

ÖRME DÜNYASI

www.orsad.org.tr - orsad@orsad.org.tr

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

OCAK-ŞUBAT 2016 SAYI: 72



EGSD BAŞKANI
MUKADDER ÖZDENLE
2015 YILI VE 2016 YILI
ÖNGÖRÜSÜ HAKKINDA
KONUŞTUK | Sayfa 22



İTO BAŞKANI
İBRAHİM ÇAĞLAR,
EKONOMİK KRİZLERİ
FIRSATA ÇEVİRMEYE
KARARLIYIZ | Sayfa 24



A'DAN Z'YE ORGANİZE
SANAYİ SİTESİ
BEKLENTİMİZ VE
NEDENLERİ | Sayfa 46




impex

İMPEKS MÜMESSİLLİK İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
Oruçreis Mah. Tekstilkent B-16 Blok No.59 Esenler - İstanbul -TÜRKİYE
Tel: +90 212 438 82 08 • Fax: +90 212 438 82 07 • www.IMPExltd.com



S A M S U N G
KNITTING NEEDLE CO.,LTD.

... Çünkü kalite
her şeydir.



TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. VE TİC. A.Ş.
Evren Mh. Bahar Cad. No:6 Polat İş Merkezi
C Blok Kat:4 D:41 Güneşli Bağcılar/İstanbul
T: 0212 269 82 82 F: 0212 325 77 69
info@tekseltekstil.com.tr

TEKSEL
T E K S T İ L

www.tekseltekstil.com.tr



Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışanımız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad

Alparslan İş Merkezi No: 29/01

34169, Merter, İstanbul

Tel: 0212-9246868

E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.

Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84

Beylikdüzü , İstanbul

Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

TÜRKİYE’NİN ŞU AN GÜNDEM MADDESİNİ, İSTİKRAR VE İSTİHDAM OLUŞTURMALIDIR

Fikri Kurt
Örsad Yönetim Kurulu Başkanı



Artık dünyada, ciddi anlamda sektörel olarak rekabet edebilmek için, teknolojik yatırımlarla beraber, ara mallar, çeşitlendirilmiş iplik kumaş, hazır giyim ürünlerini daha’ da geliştirecek konumda olmalıyız.

Artık herkesin ürettiği ürünleri değil, farkındalık yaratacak ürünlerin üretilmesi söz konusu olmalıdır.

Bu konuda yeterli olmadığımızı bir öz eleştiri olarak yapmaktan’ da bir sakınca duymuyorum. Aslında sanayici ve iş adamlarımızın, Türk outlet markasını oluşturacak bilgi, beceri ve yeteneğine’ de sahip olduğumu çok iyi biliyoruz.

Dünyadaki ekonomik daralma, Türkiye’ de üretim yapan ve dünya genelinde ihracat yapan bütün şirketleri ciddi anlamda etkilemiştir. Tekstil sektöründe bu krizden etkilenen işletmelerin yanı sıra bu krizi fırsata çeviren işletmelerde olmuştur.

Türk milleti olarak bizler, işin ağlayan

ve sızlayan tarafında olmamız gerekir. Aslında baktığımızda teknolojik ve teknik tekstile yatırım yapan şirketler, kazançlı çıkmış ve kazançlı çıkmaya devam etmekle beraber, yatırımlarını da büyütmüşlerdir.

Dolar kurunun yükselmesi, elbette’ ki bir kısım işletmeleri zor durumda bırakarak borçlarının yükselmesine neden olduğu halde, bir kısım işletmelerinde, yararına olduğu’ da gözden kaçmamaktadır.

Ayrıca dolar kurunun yükselmesi, ihracat ve rekabette, üretim yapan ve satan işletmelere destek olmuş, Türkiye’ nin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının azalmasına’ da yön vererek ithal ürünlerin Türkiye’ye girişini frenlemiştir.

İşte, dövizle yatırım yaparken, dövizle borçlanan şirketler etkilenmiş, ayağını yorganına göre uzatan şirketler ise, ayakta kalmayı başararak yollarına devam etmişlerdir.

Rusya krizi ve komşu ülkelerin savaş halinin devam etmesi, üretim yapan ülkemizi

ve tarladaki çiftçimizden sanayicimize kadar herkesi etkilemiş, ayrıca bu ülkelerle ticaret yapan firmalarımızı’ da ciddi anlamda sıkıntıya sokmuştur. Tüm bu gelişmeleri bir bütün olarak değerlendirdiğimizde, artık yeni pazarlar bulmamanın ne kadar gerekli olduğu’ da artık kaçınılmaz bir hal almıştır. Bütün bunların ciddi anlamda bir sürece ihtiyacı olduğu’ da unutulmamalıdır.

Bütün bunların yanında bu krizi atlamak için, Devlet desteği ile beraber, ihracatçı birlikleri, sanayici ve iş adamlarımızla beraber, bir fiil ülkemizin tanıtımına ve markalaşmasına önem verilmesi için gereken çalışmalar yapılmalıdır.

Türkiye’ nin şu an gündem maddesini, istikrar ve istihdam oluşturmalıdır. Bugün ülkemizin doğu ve güneydoğusunun neredeyse, Ortadoğudaki ülkelerden farkı kalmayacak durumu gelmesi, bizleri üzmektedir.

Bu durum bizi, ülkemizde, işçiden, köylüye, işletmeciden sanayiciye kadar herkesin psikolojisini bozacak aşamaya getirmiştir.

Artık böyle durumların aşılmasında, birlikte ve beraber hareket ederek dayanışma içinde olunmasının ne kadar önemli olduğunu ortaya koymuştur.

Türkiye Cumhuriyeti Devlet Planlama Teşkilatı, ivedilikle yapılan yatırımlar ve ihtiyaçlar doğrultusunda, sanayici ve iş adamlarımızı bilgilendirmeli ve konuyla ilgili izin alınması konusunda çalışmalar yapılmalıdır.

Sanayinin yerleşik bölgeler ve aynı bölgelerde olmaması gerekir. 81 vilayete dağıtımının ve planlanmasının yapılması şarttır. Bu şekilde yapılacak bir çalışmanın bulunduğu yerlerde göç ve trafik sorununda ortadan kaldıracığını kendi adıma söyleye bilirim. 🌟

13. ULUSLARARASI
İSTANBUL

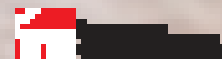
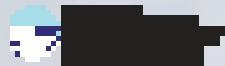
**İPLİK
FUARI**

13th INTERNATIONAL
İSTANBUL YARN FAIR

4 - 6 Şubat / February 2016

www.istanbulipikfuari.com

www.istanbulyarnfair.com



TÜYAP

İSTANBUL

İPLİK FUARI

**13th INTERNATIONAL
İSTANBUL YARN FAIR**

İTİFAK 014 SAĞLIK VE GÜVENLİK İÇİŞİLERİ BAKANLIĞI YATIRIM PROMOSYON VE KORUMA VE SAVUNMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ULUSLARARASI PROMOSYON VE EĞİTİM MERKEZİ

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör
Ümit KARAMAN
dergi@ormeparkuru.com

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Recep ÇAYMAZ
Vahit DİKİLİTAŞ
Şinasi PARLAK

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Katkıda Bulunanlar
A. Korhan KARAMAN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Çetin Ozalit Reklamcılık A.Ş.

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır.
Örme Dünyası, basın yayın ahlak
ilkelerine uymaya söz vermiştir.
Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu
yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve
resim alıntısı yapılamaz.

içindekiler



TÜRKİYENİN ŞU AN GÜNDEM MADDESİNİ İSTİHDAM VE İSTİKRAR OLUŞTURMALIDIR



MUSTAFA KOÇ'U KAYBETMENİN ÜZÜNTÜSÜ İÇİNDEYİZ



20

**İTO BAŞKANI İBRAHİM ÇAĞLAR,
EKONOMİK KRİZLERİ FIRSATA
ÇEVİRMEYE KARARLIYIZ**



22

**EGSD BAŞKANI MUKADDER ÖZDENLE 2015
YILI VE 2016 YILI ÖNGÖRÜSÜ HAKKINDA
KONUŞTUK**



24

**TGSD BAŞKANI FAYAT 2015'TE İÇ
PAZAR % 5 İHRACATTA % 10 GERİLEDİ**



25

**ÖRME FİRMALARI ARASINDA HAKSIZ
REKABET**

36



**GENÇLER YENİ NESİL ENDÜSTRİ EVRESİ
İÇİN HAZIRLANMALI**



40

İPLİK ÇEŞİTLERİ VE KULLANIM ALANLARI

ULUSLAR ARASI TEKSTİL ve MODA FUARLARI 2016

Fuarların sektörümüze olan faydalarının boyutunun ne kadar büyük olduğunu düşünürsek, sektörümüze olan yararında net olarak ortaya çıkar. ARGE ve İnovasyon açısından hem kendimizin gelişmesine hem de üretimlerimizi en iyi şekilde sergileme imkanı olan yerler olduğunu çok iyi anlayarak fuarlara sektörümüz adına önem vermeliyiz.

47. INTERNATIONAL STYLE & KABO

47. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

ÇEK CUMHURİYETİ / BRNO - 20 - 22 ŞUBAT 2016

28. WEDDING FASHION MOSKOW

28. ULUSLARARASI GELİNLİK, ABİYE, KUMAŞ ve AKSESUAR FUARI

RUSYA / MOSKOVA - 11 - 13 MART 2016

21. INTERNATIONAL BALTIC FASHION & TEXTILE

21. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

LETONYA / RİGA - 07 NİSAN - 09 NİSAN 2016

48. INTERNATIONAL STYLE & KABO

48. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

ÇEK CUMHURİYETİ / BRNO - 20 - 22 AĞUSTOS 2016

25. INTERNATIONAL BALTIC FASHION & TEXTILE

25. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

LİTVANYA / VİLNİUS - 20 - 22 EKİM 2016

Welcome to
The London
Textile Fair



Accessories & Trims
Print Design Studio
& More Textiles



Cocktail Party
14 January 2015 / 6-9 p.m.

E



Dünya çapında standartları ayarlamak.

Standartlar, dünya çapında aynıdır. Aynı şekilde, biz de standartlarımızı dünya çapında aynı tutuyoruz. Çünkü standartlar aynıdır. Aynı şekilde, biz de standartlarımızı dünya çapında aynı tutuyoruz.

www.kl-direct.de

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

SAYFAMA

LİSTEM

BAŞLAMA

KERN-LIEBERS AG
Philippstraße 10, 42699 Solingen, Germany
Tel: +49 212 250 54 54 Fax: +49 212 249 48 48
E-Mail: k.l@kern-liebers.com

KERN-LIEBERS AG
Philippstraße 10, 42699 Solingen, Germany
Tel: +49 212 250 54 54 Fax: +49 212 249 48 48
E-Mail: k.l@kern-liebers.com



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



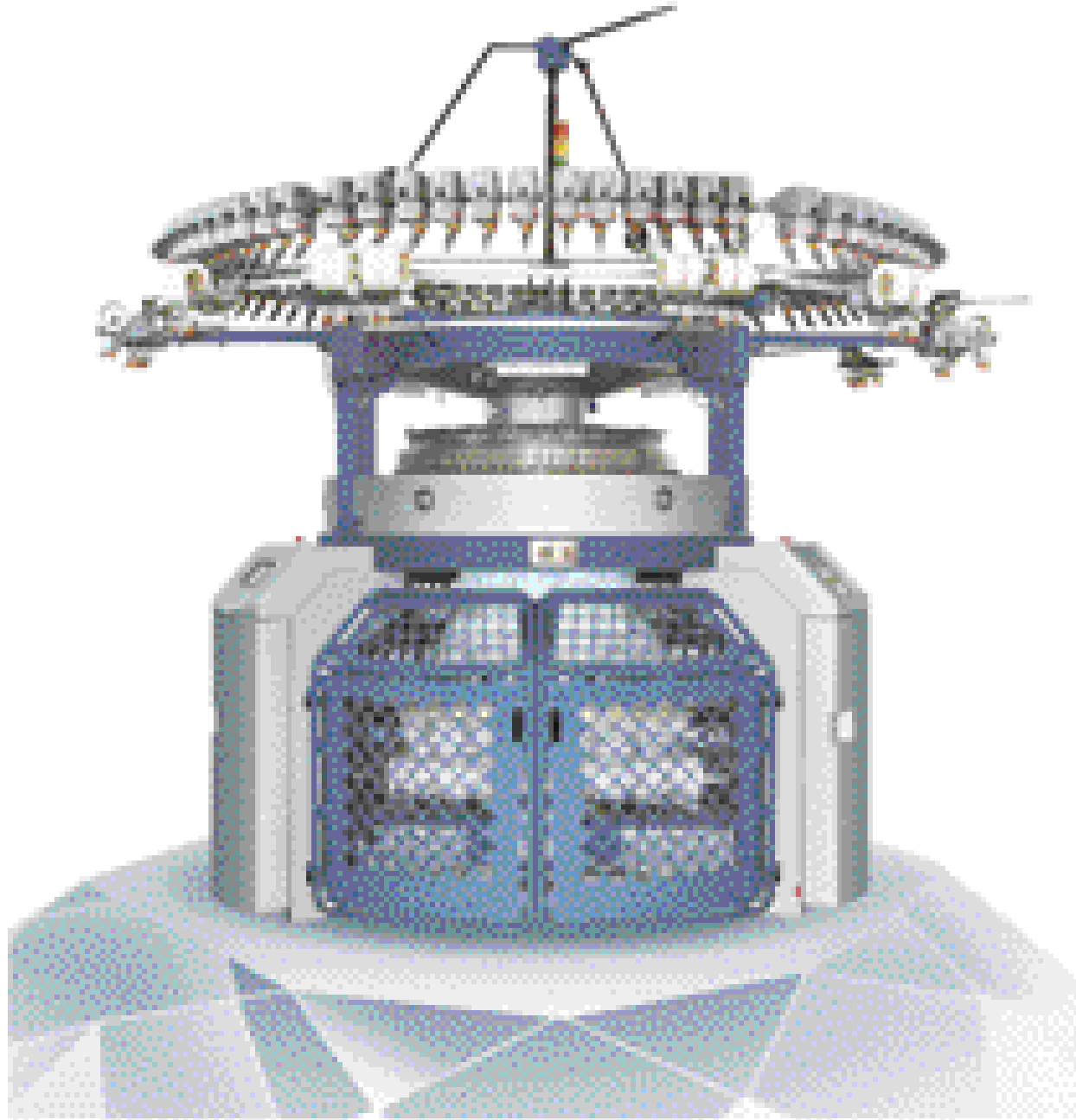
Türkiye Müessesliği :



Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 - 25135 Brescia - Italy
tel. +39 030 3767500 - fax +39 030 3767456
www.santoni.com • santoni@santoni.com





Elektronik ve Transferli Çift Plaka Jakar Makinaları
Havlü Jakar Makinaları
Çift Plaka Interlok ve Ribana Makinaları



GELİN HEP BİRLİKTE HEP BERABER

Tekstil sektöründe yaşanan krizle beraber ek maliyetlerin artması biz tekstil sektörünün temelini oluşturan örme kumaş sanayicilerini ciddi anlamda etkilemektedir. Oysa şöyle bir baktığımızda her zaman tekrar ederek ve üstüne basarak ifade ettiğimiz gibi, desteğe ihtiyacımız olduğu gerçeğidir. Birde tüm bu gelişmelerden hiç etkilenememiş gibi, asgari ücret belirsizliği bizde karamsarlık yaratmaktan öte gitmemektedir. Her şeye rağmen yapmamız gereken şey, işimize huzurlu bir şekilde devam etmek en büyük arzumuz olmalıdır.

Artık ciddi anlamda ülkemize katma değer kazandıran bizlerin korunmaya ve kollanmaya ihtiyacı olduğu gerçeğini burada ifade etmek isterim. Mesleki eğitimden istikrara kadar uzanan yolun her santimetresinde, varlığımızın hissedildiğini duymaktan ne kadar gurur duyuyorsak, bu yolda hele hele 2023 hedeflerine uzanan yolda' da biz tekstil sektörünün değerlerine önem verilmesini istemek ve onun içi gerekenin yapılacağını duymak, bizi bir o kadar onurlandıracaktır.

İşte bu yüzden, sektörümüzün ve örme kumaş sektörünün değerlerinden şunu istemek sanırım çok olmamalı, gelin hep birlikte , hep beraber yürüdüğümüz bu yolda el ele vererek başarmamız gereken şeyleri birlikte paylaşalım Gelin ÖRSAD çatısı altında sorunlarımızı konuşalım çözümlerimizi gerçekleştirelim. 🌟

Recep Çaymaz
Örsad Genel Sekreteri

ÖRSAD DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI "NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58

GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

2- MALİ DANIŞMAN

MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93

Faks : +90 212 546 48 94

GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)

E-Posta: info@alimdenetim.com

Web: www.alimdenetim.com

3- HUKUK DANIŞMANI

"YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU"

SEMIH YÖRÜK (0532 785 69 26)

MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı

A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul

Tel: 0216 412 07 45 / 0216 412 07 46

yoruklerhukuk@hotmail.com

4- GRAFİK TASARIM VE MATBAA DANIŞMANI

"VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi 3NA25

Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73

www.vitaminsizayn.com

info@vitaminsizayn.com

Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi,

katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet

vermektedir.

PYUNGCHANG MACHINERY

Highest Quality Finishing Machine for Textile Fabrics



SUPER DOUBLE POLISHING MACHINE



TWIN BELT POLISHING MACHINE



POLICUTTING MACHINE



SHEARING MACHINE (PSH-1)



TIGERING MACHINE



SHEARING MACHINE (PSH-2)



RAISING MACHINE



BRUSHING MACHINE (PSWB-1)



PYUNGCHANG MACHINERY CO.,LTD.

#1066-20, Eobang-dong, Gimhae City, Gyeongnam, Korea

TEL : +82 55 326 2300~4 FAX : +82 55 326 2303 E-MAIL : pcm2300@pyungchangmc.com/pcm0906@chol.com

PYUNGCHANG-CORPORATION(2nd Plant)

#1061-4, Eobang-dong, Gimhae City, Gyeongnam, Korea

TEL : +82 55 322 2302 FAX : +82 55 322 2305 E-MAIL : pcm2300@pyungchangmc.com/aming7@chol.com



Ümit KARAMAN
Editör

2016 YILI VE ÖNGÖRÜ

Koca bir yılı daha iyi ve kötü yaşanlarıyla geride bıraktık. Dünyada ekonomik ve sosyal hayatın izlerini silmekte güçlük çekeceğimiz, hatta bazı yaşananların izlerini ise silemeyeceğimiz bir 2015'i yaşadık. Acımasız bir hayatın toplumlarda ve ülkelerde nelere mal olduğunu bir çok örneğiyle gördüğümüz yılda, 2016 dan beklentilerimizin ve umutlarımızın pek parlak olmadığını söylemekte güçlükte çeksek'te umutların tükenmeyeceği bir yıl olması en büyük temennimiz.

Her zaman bütün olasılıkları değerlendiren ülkelerin ve toplumların dünyada yaşanması muhtemel sosyal ve ekonomik krizleri daha az zararlarla atlattığını da çok net görmekteyiz. Tabiki dünyada savaşların ve sosyal patlamaların olmasını istemeyiz. Fakat, maalesef bunlarında yaşadığımız dünyanın bir parçası gibi görmekten başka yapacak bir şeyimiz olmadığı gibi, tedbir almaya da aynı bütünü parçaları olarak değerlendirmeliyiz.

Globalleşen dünyada ülkelerin ve toplumların ayakta durabilmesi için, ekonomilerini üretim ağırlıklı olarak sürdürmeleri ve bunu

en geniş şekilde değerlendirmeleri gerekir. Oysa şöyle bir baktığımızda, üretici ülkelerin yaşadıkları olumsuzlukları, en az zararlarla atlattıklarının en önemli nedenlerinin başında, üretimdeki istikrarlı büyüme olduğu da herkes tarafından bilinmektedir. İşte güçlü bir ekonominin temelini oluşturan üretimdeki başarı ve bununla beraber markalaşma, ürünlerimizin yurt dışındaki sağlam bir portföyünü oluşturur. Artık geriye kalan sanayici ve iş adamlarımızın, kaliteli üretim ve dengeli büyüme ile birlikte, istikrar için sarf edilen çabaların meyvelerini toplama sırasının geldiğini çok rahat görebiliriz. Muhtemelen olumsuzlukları da göz önüne alarak, yapılan bu çalışmalarda kötü neticelerden uzak kalındığını da çok net ortadadır.

Tekstil sektörünün, ülke ekonomisine katkısının ne kadar büyük olduğunun fark edilmesi, bununla beraber istikrar ve istihdama da çok ciddi katkılarının olması, sanayici ve iş adamlarımız için gurur kaynağıdır. Ekonomik anlamda, zor şartlarda bile güçlüklerle karşı koyan tekstil sektörü artık hak ettiği yere konmalıdır. 🌟

Ümit Karaman
Editör

ATHİB 11 aylık tekstil ve hammaddeleri ihracatı (Ürün grubu bazında)

	MİKYAR (KG)			DEĞER (\$)		
	2014 OCAK-KASIM	2015 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM	2014 OCAK-KASIM	2015 OCAK-KASIM	DEĞİŞİM
DOKUMA KUMAŞLAR	43.805.887	47.749.597	9%	364.815.246	351.303.401	-3,7%
ÖRME KUMAŞLAR	34.455.657	36.540.115	6%	221.974.768	193.367.073	-12,9%
PAMUK İPLİĞİ	29.037.729	32.000.081	10%	115.178.520	109.140.558	-5,2%
SUNİ-SENTETİK İPLİKLER	22.958.617	15.015.840	-35%	68.602.920	45.379.454	-33,9%
DOKUNMAMIS KUMAŞLAR VE EŞYALAR	22.163.242	27.824.260	26%	34.138.377	42.134.846	23,4%
PAMUK ELYAFI	37.120.929	58.969.114	59%	34.859.198	37.764.156	8,3%
DİĞER İPLİKLER	5.023.827	5.005.227	0%	19.038.922	19.580.478	2,8%
YÜN ELYAFI	1.655.021	1.174.054	-29%	4.175.017	3.469.242	-16,9%
SUNİ-SENTETİK ELYAF	10.328.067	1.608.172	-84%	18.383.124	2.413.968	-86,9%
YÜN İPLİĞİ	116.311	43.005	-63%	1.495.949	139.131	-90,7%
DİĞER	2.089	578	-72%	+1.384.945	+450.358	-67,5%
TOPLAM	206.667.376	225.930.043	9%	881.277.093,17	804.241.949,24	-8,7%

2010-2014 ihracatı yapılan ürün grupları neler?

	2010	2011	2012	2013	2014	2010-2014 DEĞ.
DOKUMA KUMAŞLAR	210.929.672	229.317.716	287.786.174	285.987.017	401.398.694	90
ÖRME KUMAŞLAR	66.265.280	86.983.607	173.348.552	214.770.266	241.072.261	264
PAMUK İPLİĞİ	94.249.908	147.381.808	144.613.851	146.545.517	121.805.074	29
SUNİ-SENTETİK İPLİKLER	83.235.467	70.982.304	72.885.515	60.857.111	72.077.476	-13
PAMUK ELYAFI	38.561.754	107.085.741	67.062.649	53.582.999	38.692.648	0
DOKUNMAMIS KUMAŞLAR VE EŞYALAR	12.690.477	18.992.726	21.441.893	22.636.506	38.294.568	202
DİĞER İPLİKLER	15.772.481	14.204.505	12.774.049	14.605.883	20.756.886	32
SUNİ-SENTETİK ELYAF	32.268.306	40.674.299	49.807.456	57.760.796	18.705.143	-42
YÜN ELYAFI	4.075.434	4.145.100	6.063.187	5.141.710	4.563.820	12
YÜN İPLİĞİ	46.527	80.576	88.311	64.420	1.514.910	3.156
Genel Toplam	558.122.092	719.853.300	835.875.999	861.956.536	958.884.713	72

Akdeniz'den 5 yılda hangi ülkelere, ne kadar ihracat yapıldı?

	2010	2011	2012	2013	2014	2010-2014 DEĞ.
İTALYA	77.289.215	103.670.194	148.923.045	184.732.376	206.699.730	167,4%
RUSYA FEDERASYONU	18.110.214	21.802.262	42.848.974	49.806.458	52.366.102	189,2%
PORTEKİZ	28.333.081	39.087.755	63.634.126	62.899.970	48.611.786	71,6%
ABD	34.024.078	36.522.784	39.252.296	39.527.508	46.678.649	37,2%
İSPANYA	30.058.194	37.969.556	48.407.086	47.688.907	46.128.832	53,5%
BREZİLYA	34.228.461	25.083.745	36.483.036	29.496.013	41.575.538	21,5%
ALMANYA	25.539.285	43.671.064	40.975.108	36.591.551	40.047.862	56,8%
POLONYA	35.979.205	36.797.766	33.456.194	35.997.000	32.901.504	-8,6%
BULGARİSTAN	7.236.030	10.761.904	18.205.011	21.684.343	27.330.019	277,7%
YUNANİSTAN	14.884.291	19.633.514	22.835.645	28.760.817	25.160.988	69,0%
Genel Toplam	558.122.092	719.853.300	835.875.999	861.956.536	958.884.713	71,8%

*Yarım asırdır kalitenin,
güvenin adresi olarak yanınızdayız.*



CORE-SPUN, CASHMERE, MODAL, GAZE/MERSERIZE İPLİK, ORGANİK KOLEKSİYON, JASPE, PAMUK, MELANJ, MELANJ MERSERIZE, BAMBU, AMICOR,

25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ.



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.

Ülkemizin, Değerli Sanayici ve İş Adamı, Mustafa Koç'u kaybetmenin üzüntüsü içindeyiz. Kendisine Allahtan rahmet, kederli ailesine baş sağlığı dileriz.

Fikri Kurt

**ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği)
Başkanı**



FASON ÜCRETLERİ HAKKINDA

2016 Yılında, enerji fiyatları başta olmak üzere işçilik dahil, ek maliyetlerin artması neticesinde, daha önceki (2015 makine parkuru kitapçığında yer alan) fason fiyatlarının % 10 artırılmasına, ÖRSAD Yönetim Kurulu olarak karar alınmıştır.

İHRACATÇI GÜMRÜK SORUNUNU 'TRAFİK SAPMASIYLA' AŞIYOR

Merve YİĞİTCAN

İSTANBUL - Türkiye ile yaşadığı uçak krizi sonrası bir yaptırım paketi hazırlayan Rusya'nın ikinci bir yaptırım paketi için de çalışmalara başladığı belirtiliyor.

Yeni yaptırım paketinde özellikle tekstil ve ayakkabı sektörlerinin hedef alınacağı Moskova'da yüksek sesle dile getirilmeye başlandı. Ancak tüm bunlar yaşanırken iki

ülke arasında ticaret devam ediyor, yöntem ise 'trafik sapması'.

Krizin hemen başlarında ilk haftalarda gümrüklerde büyük sıkıntı yaşayan firmalar, sonrasında yeni güzergahlar üzerinden ülkeye mal sevkiyatını gerçekleştirmeye devam ettiler.





Albayraklar

Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ALB TEKSTİL
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İPLİK SATIŞI

ALB İÇ-DIŞ
TİC. TEKSTİLGİYİM
SAN. LTD. ŞTİ.
KONFEKSİYON
İMALATI VE
İHRACATI



GAZZAL İPLİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KALIN FAYN FANTAZİ
İPLİK İMALATI
VE SATIŞI

ALBA YIKAMA
TEKSTİL SANAYİ VE
TİCARET LİMİTED
ŞİRKETİ

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL

Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19

www.albayraklarorme.com

info@albayraklarorme.com

TUİK ARAŞTIRMALARINA GÖRE:

KAYIT DIŞI ÇALIŞANLARIN ORANI %35,1 OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Ağustos 2015 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puan azalarak %35,1 olarak gerçekleşti.

KAMU İSTİHDAMI %2,6 ARTTI

Maliye Bakanlığı tarafından derlenen verilere göre, 2015 yılı III. döneminde toplam kamu istihdamı 2014 yılının aynı dönemine göre %2,6 oranında artarak 3 milyon 509 bin kişi olarak gerçekleşti.

MEVSİM ETKİLERİNDEN ARINDIRILMIŞ İSTİHDAM AZALDI, İŞSİZ SAYISI DEĞİŞMEDİ

Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam sayısı bir önceki döneme göre 25 bin kişi azalarak 26 milyon 651 bin kişi olarak gerçekleşti. İstihdam oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %46 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış işsiz sayısı bir önceki döneme göre değişim göstererek 3 milyon 96 bin kişi olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı da aynı düzeyde kalarak %10,4 oldu.

ÇALIK DENİM 2014 FAALİYET RAPORU'YLA 3 ÖDÜL BİRDEN ALDI

Premium denim üretiminde dünyanın en büyük 10 firmasından biri olan Çalık Denim, 2014 yılı Faaliyet Raporu ile birlikte 2 farklı yarışmada toplamda 3 ödüle layık görüldü.

Çalık Denim 2014 yılı Faaliyet Raporu ile yaratıcılık konusunda dünyada en önemli yarışmalardan biri olan Creativity Awards

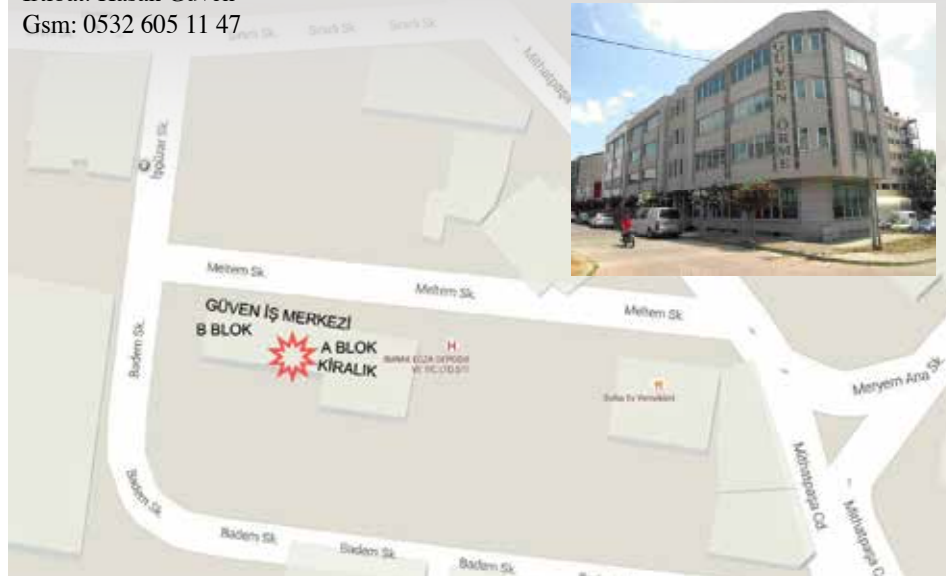
2015'in faaliyet raporu tasarımı kategorisinde Gümüş ödülüne layık görüldü.

Ürün ve hizmet pazarlamasının en iyilerinin ödüllendirildiği Galaxy Awards 2015'te ise yine faaliyet raporu tasarımı kategorisinde Gümüş, endüstriyel üretim kategorisinde ise Bronz ödüllerine layık görüldü.

TEKSTİLİN ÖNEMLİ MERKEZLERİNDEN BİRİ OLAN YENİBOSNA'DA KİRALIK BİNA

Yer: Güven İş Merkezi. Bina A ve B Bloktan Oluşuyor. Kiralık Alan: A Blok 6 Kat, Toplam 1200 m2 Kapalı Alana Sahip, Asansörlüdür.

İrtibat: Hasan Güven
Gsm: 0532 605 11 47



ÜMİT KARAMAN'A BİLGİ VE EĞİTİM HABERLERİNDE YILIN GAZETECİSİ ÖDÜLÜ



Güngören Erdem Beyazıt Anadolu Lisesi Öğrenci Meclisi Genel Yayın Yönetmenimiz Ümit Karaman'a Bilgi ve eğitim haberlerinde yılın gazetecisi ödülünü verdi. Güngören Erdem Beyazıt Anadolu Lisesi Öğrenci Meclisi, Yazarımız Ümit Karaman'ı Bilgi ve eğitim haberlerinde, yılın gazetecisi seçti.

Eğitim, sosyal ve kültürel haberlerle, toplumun bilgilenebilmesine katkıda bulunan, Karaman'a E.B.A.L öğrenci meclisi tarafından düzenlenen törenle plaket verildi. Okul Müdürü, Remzi İlhan plaket töreninde yaptığı konuşmada ise; "eğitim ile ilgili yaptığı haberlerle, toplumun ve öğrencilerin bilinçlenmesi için, yaptığı haber çalışmaları ile birlikte, okulumuzla ilgili sosyal, kültürel, bilimsel, proje haberlerine' de yer veren, Ümit Karaman'a aldığı ödülün dolayı teşekkür ediyor ve çalışmalarından başarılar diliyoruz." dedi. Yazarımız Ümit Karaman ise, yaptığı konuşmada şunları söyledi; "E.B.A.L öğrenci meclisine şahsıma, layık gördükleri bu anlamlı ödül için çok teşekkür ediyorum. Sağlıklı ve üretken bir nesil istiyorsak, eğitimin çok önemli olduğunu unutmamak gerekir. Bunun içinde herkesin üstüne düşen görevi yerine getirmesi ve ilgililerin bu konuya biraz daha fazla özen göstermesi gerekir" dedi. Ayrıca Erdem Beyazıt Anadolu Lisesi'nin ülkede ve uluslararası çok önemli başarılarına imza atmasındaki katkılarından dolayı okul müdürü Remzi İlhan ile birlikte öğretmen ve öğrencileri kutladı.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

Doğru Yerdeyiz...



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstilköyü Cad. 1B/AD No:2103 (82-276) 34295 Esentepe-İSTANBUL/TURKEY
Tel. : [+90 212] 482 38 51 - 57 Faks : [+90 212] 482 38 62
web: www.global-tekstil.com.tr e-mail: globalteko@tur.net / global@global-tekstil.com.tr

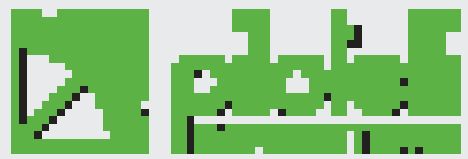
AÇIK EN MAKİNELERDE

Artık 150 yıllık Terrot
geleneği, gücü ve
güvencesiyle!



ERKO Group Üretim ve Satış
Ticaret A.Ş. | Büyükdere Bulvarı
Etiler İş Merkezi | Beşiktaş / İstanbul
Kapasite: 100000 adet/24 saat

Telefon: 0212 2 220 10 07
Fax: + 90 212 2 220 00 00
info@erko.com.tr
www.erko.com.tr



National Research Council
National Research Institute of Physics

LIDER!



**Tzerret
Italy S.r.l.**

Tzerret Italy S.r.l.
Viale dell'Industria, 10 - 00144 Roma (RM)
06481000000 | 06481000000 | 06481000000
info@tzerret.it | www.tzerret.it

İTO Başkanı İbrahim Çağlar, gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu EKONOMİK KRİZLERİ FIRSATA ÇEVİRMEMEYE KARARLIYIZ



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar, Türkiye'nin 2016 yılında gerçekleştirmeyi planladığı yüzde 4.5 büyüme hedefine ulaşması için İTO'nun yeni pazar arayışlarına yöneleceğini belirterek, "2016 reformlar ve yeni pazarlar yılı olacak" dedi.

Dünyanın 22 trilyon dolarlık ticaret hacminde Türkiye'nin 145 milyar dolar pay aldığını belirten Çağlar, bunu attırmak için İTO'nun her türlü alt yapısıyla destek sağlayacağını belirtti.

"EXİMBANK BİZDEN MAL ALMAK İSTEYEN FİRMALARA KREDİ SAĞLAMALI"

Büyümenin ihracata dayalı olması gerektiğini anlatan Çağlar, "Bu noktada iki strateji belirledik; Birincisi; dış pazarlarda kendi perakende dağıtım kanallarımıza sahip olmamız. Ürünlerimizi o pazarlara en rahat ve en az maliyetli olarak ancak bu şekilde ulaştırabiliriz. Oda olarak bu konuda çalışmaya başladık. İhracatta yolumuzu açacak ikinci strateji de Eximbank'ın farklı kredi mekanizmalarını devreye almasıdır. Özellikle ihracat yapmak isteyen yerine, bizden mal satın alacak ithalatçı ülkelerin firmalarına kredi sağlanması önemli bir araçtır" dedi.

İhracat hedeflerine ulaşılması konusunda yapılacak reformların önemine de değinen Çağlar, hükümetin eğitim, kamu yönetimi, yargı, ticaret ve ekonomi alanlarında önemli adımlar atmaya hazırlandığına dikkati çekti. İş dünyasının da bazı beklentiler içinde olduğunu kaydeden Çağlar, "İşçi-işveren ilişkileri ve kıdem tazminatına ilişkin sorunlar, vergi kanunlarının revizyonu, finansmana kolay erişim noktasında atılacak adımlar, yatırım ortamının iyileştirilmesi konularında atılacak adımları heyecanla bekliyoruz. Bunlara ek olarak ithalata bağımlılığın azaltılması, yüksek teknolojinin desteklenmesi, bürokrasinin azalması ve işveren üzerindeki yüklerin düşürülmesi konularındaki taleplerimizi de hükümetin ilgili birimlerine aktardık" diye konuştu.

"ASGARI ÜCRETE TEŞVİK 12.5 MİLYON ÇALIŞAN İÇİN UYGULANSIN"

Türk işadamlarının önemli sorunlarla yüz yüze kaldığını söyleyen Çağlar, kurda yaşanan yükseliş ve asgari ücrete yapılan zammın, işveren üzerindeki yükleri bir

miktar arttırdığını ifade etti. Çağlar, asgari ücretteki artıştan kaynaklanan yükü paylaşma noktasında hükümetin brüt maaşı 2.250 liraya kadar olan çalışanlarda 100 lira teşvik uygulayacağını hatırlatarak, "Verilen bu desteğe rağmen bir asgari ücretli çalışanda oluşan ek maliyetin yüzde 65'i hala işverenin üzerinde. Hem kayıtdışılığın artmaması, hem istihdamın azalmaması hem de rekabet gücümüzü koruyabilmek için asgari ücrette uygulanan bu teşvikin 12.5 milyon çalışanın tamamı için istiyoruz" dedi.

"EKONOMİK KRİZLERİ FIRSATA ÇEVİRMEMEYE KARARLIYIZ"

2016 dünya ekonomisini etkileyen önemli gelişmeler beklendiğini kaydeden Çağlar, "Dünya ticaret hacmi büyüyemiyor ve azalan likidite rekabet ortamını kızıştırıyor. Petrol fiyatları 13 yılın en düşük seviyesine geriledi. Çin'in yavaşlayan büyüme hızının dünyayı etkiliyor. 2016'da ABD ve Rusya'da gerçekleşecek seçimlerin yansımalarının olmasını bekliyoruz. Buna rağmen tüm jeopolitik ve ekonomik riskleri, fırsata çevirmeye kararlıyız" şeklinde konuştu.

"PETROLDEKİ DÜŞÜŞ REEL SEKTÖRE YANSIMALI"

Çağlar düşen petrol fiyatlarına ilişkin, "Fiyatlar son 13 yılın en düşük seviyesine geldi. 30 Doların altına gördü. Bu düşüş ticarethanensinden üreticisine kadar belirli oranlarda reel sektöre yansıtılmalı" dedi.

İki yılı aşkın süredir Ticari Faaliyet Endeksinin ortaya koyduklarını belirten Çağlar, "Endeks, ekonominin nabzını çok net şekilde ölçen öncü bir göstergedir. Özellikle kasımda gerçekleşen seçimlerin ardından ekonomik beklentilerde belirgin bir yükselme mevcuttu. Endeks üretim alanında; Ocak'ta 46, Mart'ta 45,3, ticaret alanında; Ocak'ta 40,4, Mart'ta 40,8 ve hizmet alanında; Ocak'ta 51,1, Mart'ta 48,9. Genel Ticari Faaliyet Endeksimiz ise ocakta 43,3, Mart'ta 44,6. Mart itibarıyla beklentilerimiz son bir yılın en yüksek noktasına ulaşmış durumda ama istediğimiz düzeyde değil" ifadelerini kullandı. 🌟

tekrar düşünün...

NAMİSEO
ÖZÜD KİNELERİ

retaş

ORUÇREİS MAH. GİYİM KENT 7.SOKAKAS BLOK NO : 4B 34236 ESENLER | İSTANBUL
TEL: 0212-4383377 FAX: 0212-4383210 | www.retasibd.com.tr, e-mail: retasibd@gmail.com

EGSD BAŞKANI MUKADDER ÖZDENLE 2015 YILI VE 2016 YILI ÖNGÖRÜSÜ HAKKINDA KONUŞTUK



Analitik düşünebilen, iş kültürü aşılansmış ve çalışma hayatına atılmaya motive edilmiş bir nesle ihtiyacımız var

2015 YILI TEKSTİL SEKTÖRÜ ÖZELLİKLE İHRACATTA NASIL BİR YIL GEÇİRDİ?

2015 Yılı her zaman olduğu gibi sanayicinin dinamizmini koruma inancı ile tamamladık. Yorucu ve endişeli geçen bir yıl oldu. 7 Haziran seçimleri ardından hükümet kurulamamış olması piyasaları ekstra 5 aylık bekleme aldı. Bu bağlamda Türkiye'nin siyasi ve ekonomik alt yapısının hala sağlam bir yapıya kavuşmadığının da bir göstergesi. Bu denli kırılğan bir piyasa hem dış yatırımcılar hem de Türk sanayisi için bir dezavantajdır. Ege bölgesi olarak geçtiğimiz yılı %14 genel ortalamada, %17 sanayide olmak üzere eksi ile kapattık. Maliyet artışları, pazarlarımızın küresel durgunluğu yeterince iyileştirememiş olması, komşu ülkeler ticaretindeki sorunlar bu kötü tabloyu derinleştirdi. Katma değerli, hızlı ve kaliteli servis veren firmalarımızın bu tabloda olumlu etkisi büyük oldu.

2016 YILI SEKTÖRLE İLGİLİ ÖNGÖRÜLERİNİZ NELERDİR?

Adeta küllerinden doğan Simurg gibiyiz. Tüm vadileri geçip zirveye varmak için olağanüstü çaba sarf ediyoruz. Yeni teknolojiler, yeni Pazar araştırmaları, teknik tekstiller gibi inovatif ürünler peşinde kan kaybetmemeye gayret edeceğimiz bir yıl olacak. İşçilik ücretlerimiz yükseldi ama son günlerde kurlardaki yükselme ihracatçı sanayinin ateşini biraz düşürdü. Küresel gelişmelere bakıldığında Türkiye'de kurlar yüksek gidecek gibi görünüyor. Sanayinin gelişimi için alınan siyasi tedbirler ve desteklerin de yararı olacağını düşünüyorum. Ancak sanayiye kan veren insan kaynakları konusunda eğitim alt yapısı yeterince desteklenmiyor ve uzun bir süre daha bu konuda sanayinin ayağındaki pranga yok olamayacak. Analitik düşünebilen, iş

kültürü aşılansmış ve çalışma hayatına atılmaya motive edilmiş bir nesle ihtiyacımız var. Üniversitelerin gereksiz yükünü acil azaltmamız gerekli. Hem sanayi için hem de nitelikli üniversite eğitimi için ülkemize bu iyiliği yapmalıyız. Enerji konusunda hem nitelikli hem de maliyeti daha düşük bir arza ihtiyaç var. Pahalı olsa da kesintisiz enerji arzı nedeni ile üretimde çok sıkıntı yaşamadık. Bu tablo iyileştirilerek sürdürülmeli. Yine en güçlü pazarımız Batı ülkeleri olarak görünüyor. Ancak üretim kapasiteleri gelişmekte olan bazı Avrupa ülkeleri bizim için ciddi rakipler olmaya başladı. Ülke görüntüsünü güven veren, istikrarlı bir seviyeye çekilmeli, yatırımcı veya alım yapan tüccarlara sağlam bir zemin sunmalıyız. Türkiye PR'ı çok iyi yapılırsa biz de nitelikli hizmetimizle çok iyi işler çıkarabiliriz. Sanayi başarısı için ülke olarak dışarıdan nasıl görüldüğümüz önemsenmeli.

RUSYA VE ORTA DOĞUDAKİ GELİŞMELERİN YANSIMALARI VE KONUSU İLE İLGİLİ DÜŞÜNCELERİNİZ?

Bu yıl da bu konudan sıkıntı yaşayacağımız aşikar. Türk malının dünyadaki haklı şöhreti her şeye rağmen ticaretine katkı sağlıyor. Ortadoğu bir şekilde ticaretin yolu buluyor ancak Rus kültürü çok farklı. Siyasi otoritenin kontrolü daha güçlü, ihracatçının çabası ile pek yol alınabileceğini sanmıyorum. Ancak siyasi tedbirlerle pazar yeniden açılabilir. Halkların büyük oranda iyi ilişkileri ve hatıraları bu sürecin tamirini hızlandıracaktır.. Halihazırda global markalar Rus pazarı için alacağı ürünleri komşu ülkeler de üretmemizi ister haldeler ve Türkiye dışında yeni yatırım peşindedir. O nedenle müşterilerimizi kaptırmadan, yeni pazarlara ayağımızı alıştırmadan bu süreci aşmak gerek. Umarım umduğumuzdan iyi bir yıl geçiririz. 🌟

36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

30 Penye

Istanbul

16/1 Ring K

30 OE

24/1 Penye

20 OE Tulu

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

Istanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır



TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TGSD) BAŞKANI ŞEREF FAYAT:

2015'TE İÇ PAZAR % 5, İHRACAT % 10 GERİLEDİ

Hazır giyim sektöründe 2015 yılında hem iç pazar hem de ihracat geriledi. 2014 yılında iç pazarda hazır giyim harcamaları 58,7 milyar lira iken bu yıl yüzde 5 küçülmeye 55,7 milyar lira düzeyinde gerçekleşti. 2014'de 18,7 milyar dolar olan ihracat da bu yıl yaklaşık yüzde 10 gerileyerek 17 milyar dolarda kaldı.

2016 yılında iç pazarda ve ihracatta artış olacağını öngörmekteyim. Hükümetin gelirler politikası ile geniş kesimlerin bütçelerini küçük de olsa artıracak olması hazır giyim harcamalarını olumlu etkileyecek. İç pazarda yüzde 5 - 6 arasında büyüme olabilecek. 2015'te ihracatımızı olumsuz etkileyen Euro-dolar paritesindeki gerileme etkisi ortadan kalktı. AB ekonomilerinde parasal genişlemeye paralel olarak büyümenin hızlanması artış beklentimizi besliyor.

Bu beklentilerimizin yanında 2016'da ihracatın önünde iki önemli engel görünüyor. Engellerden ilki asgari ücretin 1300 TL'ye çıkarılmasının üretim maliyetlerine etkisi. Bu maliyet artışı ister istemez küresel pazarlarda rekabet gücümüzü azaltacak. İkincisi ise ülkemizin Rusya ve Irak ile siyasi ilişkilerinde yaşanan sıkıntılar. Söz konusu engellere rağmen 2016'da ihracatta yüzde 4-5'lik sınırlı bir artış bekliyorum.

2016 SONUNDA DOLAR VE EURO 3,35-3,40 TL'YE KADAR YÜKSELEBİLİR

Döviz kurlarında ise FED faz artışı doların güçlenmesi ve gelişen ülke para birimlerinin değer kaybetmesi beklentisi çerçevesinde Türk Lirası'nın bir miktar daha değer kaybedeceğini söyleyebilirim.

Euro-dolar paritesinin yıl ortalaması 1,05, yılsonu 1,0 olacağı ve Merkez Bankası'nın faiz artırmayacağı varsayımları altında dolar TL yıl ortalaması 3,20, Euro TL yıl ortalaması ise 3,30 olabilir. Yıl sonunda ise Euro ve doların birlikte 3,35-3,40 TL'ye kadar yükselebileceğini tahmin ediyorum. 🌟



ÖRME FİRMALARI ARASINDA HAKSIZ REKABET

Özellikle sektörde bilirkişi yetersizliği ve kalifiye personel eksikliğinden dolayı, çoğumuzun karşılaştığı hatalı üretimin nereden kaynaklandığını araştıramamızdır



Arkar Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Yıldırım

FİRMANIZI KISACA TANITIRMISINIZ?

2012 yılında Zekai Yıldırım ve Serdar Kartal ortaklığında kurulan şirketimiz, sektörde her makinası olan tesislerin aksine belli bir örgü parkuru üzerinde yoğunlaşmış, hangi makine parkuru denildiğinde, ilk akla gelen firmalar arasında, yer almak amacıyla hareket etmeye yönelik bir çalışma sistemimiz mevcut. Günümüzde bu arzumuzu gerçekleştirmek için yoğun gayret içerisinde olan bir işletme olarak, sektördeki tüm firmalara hizmet vermek amacıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE YAŞANAN SORUNLAR NELERDİR.

Bizler, batıdaki örme firmalarının arasındaki haksız rekabet başta olmak

üzere, sektörde en büyük sıkıntılarımız, arz talep dengeleri iyi ayarlanmadan hareket etmemiz ve bunun neticesinde oluşan farklı fiyat dengeleri, maalesef bunu bir türlü aşamıyoruz. Diğer bir sıkıntı, teşvik bölgeleriyle, bizler gibi teşvik desteği olmayan bölgelerdeki, örme firmalarının arasındaki haksız rekabet. Nedir bunlar dediğimizde ise karşımıza, SGK, vergi, enerji, işçilik maliyeti, yatırım teşviği gibi desteklemeler neticesinde, pazarda aynı fiyatta olan bir ürünün, teşvikli bölgedeki sektör üretici ile aramızdaki maliyet farkının oluşmasına neden olmakta. Bu tür nedenlerden dolayı bazen de bizlerde, ürünlerimizin, maliyetlerinin altında satılmasına sebep oluyoruz. Halbuki devlet büyüklerimizin bu teşvik kapsamının, sadece ihracat yapan ve yapılan ithalatın ile orantısı hesap edilerek, ihracat üzerinden geri ödenmesini sağlayabilseler, bizlerde bu pazarda rekabet gücümüzü artırırız.

KALİFİYE ELEMAN SİZCE YETERLİMİ?

Maalesef yeterli değil. İler ki yıllarda bu açık daha da artarak ortaya çıkacak. Bu sektör olarak değil, ülkenin bir problemi olacak. Bu sıkıntı ciddi boyutlara ulaşmadan devlet tarafından ilgili Bakanlıkların programına alınıp, bir dizi önlemler den sonra faaliyete geçirilmelidir. Zamanında, lise eğitimini aldığım tekstil meslek liseleri ve meslek edinme programları, daha kapsamlı ele alınmalıdır. Ülkenin ilerideki geleceği için, bu günden önlem alınmaz ise, gelecekte iş gücü gerektiren tüm sektörlerde olduğu gibi örme sektöründe baş gösteren sıkıntıyı kat ve kat yaşayacağız.

ASGARİ ÜCRET VE ÇEK YASASI HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Çek yasasıyla alakalı mevcut hali için konuşuyorum, sanmıyorum ki mutlu olan olsun. Acil yasa değişmeli! Sert ve caydırıcı hatta engelleyici önlemler eklenmelidir. En basitinden firmaların çek yaprak adeti ve yazılacak miktarla alakalı bir sınır düzenlemesi yapılmalıdır. Diğer sorunumuz asgari ücretle alakalı olarak. Partilerin seçim

vaadleri olarak gündemimize ilk girdiğinde, herkes mutlu bir hisse kapıldı. Taki iş real olup bütçesi biz iş verenlerin önüne çıkınca homurdanmalar ve sancılar başladı. Evet ekonomik olarak karşımıza büyük bir sorunmuş gibi çıksa da hükümetin acil ve diğer destek açıklamalarıyla bir nebze suni bir rahatlama ile karşılaştı. Bakalım ileride bunun etkileri için, işin uzmanlarını dinlemek ve öneriler almak daha mantıklı olacak.

KUMAŞ, İPLİK VE AMBALAJLAMA KONUSUNDA YAŞANAN SIKINTILAR KARŞISINDA ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Özellikle sektörde bilirkişi yetersizliği ve kalifiye personel eksikliğinden dolayı, çoğumuzun karşılaştığı hatalı üretimin nereden kaynaklandığının araştırılmamasıdır. Halbuki %90 hataların sebebini herkes bilse de kimse üstlenmek istemiyor. Bu sebeple, ben, şu bundan, o şundan kaynaklanır demek yerine, herkesin mesleğine ve çalıştığı sektöre daha verimli ve dürüst bir şekilde emek harcaması gerektiği düşüncesindeyim. Ayrıca iş güvenliği ve diğer iş kazalarıyla alakalı Avrupa'da ve ülkemizde bir dizi önlemler alınmakta. Fakat çuval ile sevk edilen ipliklerin mevcut kilolarıyla alakalı neden bir düzenleme yapılamamaktadır. Lütfen bu konuda gerekli bir çalışma için hareket edelim. Tüm ÖRSAD üyelerinin bundan muzdarip olduğuna eminim, Bunlar 55/60 kg olarak değil de % 50 azaltılmış olarak ta paketlenilebilir.

SEKTÖRÜN ORGANİZE SANAYİ SİTESİ ÇALIŞMALARINI NASIL KARŞILIYORSUNUZ?

İnsanlar bizlere soruyor, neden Güngören? Neden avcılar? Neden Bayrampaşa v.b gibi. Muhakkak ki herkesin bir yerlerde olmasının gayesi ve amacı vardır. Fakat sektörün muhakkak organize sanayi sitesine ihtiyacı vardır. Ve bunu gerçekleştirilmesinde katkı sağlayacak kişilerin ve kurumların desteklenmesi ve önlerinin açılması kanaatindeyim. 🌟

BU İŞİ NEDEN YAPIYORUZ?



Murat Birsen

Kalifiye eleman konusunda çok ciddi sıkıntı çekilmektedir. Bu konuyla ilgili yine sektörümüze ve temsilcilerimize çok ciddi iş düşmektedir

Firmamız, piyasadaki en küçük Fason atölyelerinden biri olmakla beraber, baba mesleğim olan triko temelli bir örme serüvenimiz var.

Örme kumaş sektörüne Jakarlı kalın fein makine parkurumuzla hizmet vermekteyiz.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜ DERSEK, AKLINIZA GELEN SORUNLAR NELERDİR?

Şöyle bir baktığımda, Örme kumaş piyasasının da, ilk akla gelen sorunların başında, piyasa daralması, yeni iş gücü, eleman bulunamaması dolayısıyla kalifiye eleman sıkıntısı, vergi yükü, işçi kıdem ve tazminat yükü. Ambalaj firesi ve maliyete yansımaları. Fasona işveren işletmelerin, karşılıklı menfaatlerinin korunması amacıyla örnek bir sözleşme hazırlanması ve işimizde karşılıklı güvenin artmasının sağlanması ve bu konuda ÖRSAD' ın devreye girmesi.

Diğer önemli bir sorun ise; Atölyelerimi-

zin adı sanayi Mahallesi olmasına rağmen, hala konut' tan bozma mahallelere, kurulan iş hanlarında olması, iş yaptığımız piyasada ,verilen sözlere uyulmaması genel ahlak erozyonuvb. hala bu işi niye yaparız, anlamakta güçlük çekiyorum. Oysa çok daha iyi şartlar altında çalışarak ve severek hizmet vermek çok önemli. Sanırım olumlu şeylerin yoluna girmesi için zamanımız var, bunun içinde bizlerin ve sektörümüzü temsil eden STK ların gayretleri gerekmektedir.

KALİFİYE ELEMAN KONUSUNDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Kalifiye eleman konusunda çok ciddi sıkıntı çekilmektedir. Bu konuyla ilgili yine sektörümüze ve temsilcilerimize çok ciddi iş düşüyor. Çalışanlara bonservis uygulaması tekrar hayata geçirilebilir mi? Eğer geçirilirse sanırım faydası olabilir.

ASGARİ ÜCRET KONUSUNU NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Asgari ücret yeterli değil kesinlikle daha fazla olmalı, geçinemeyen insanlardan nasıl iş verimi bekleriz.

ÇEK YASASI HAKKINDAKİ DÜŞÜNCELERİNİZ NELERDİR?

Çek yasası değişmeli, hatta vadenin bitmesi lazım. İşlerimizi sözleşme ile iş yapmamız gerekiyor, her şey baştan yazılı olmalı herkes yükümlülüğünü yerine getirmeyi öğrenmek zorunda, gücü yeten güçsüzü çiğnemekten vaz geçmezse yarın iş yaptıracak atölye kalmayacak.

ORGANİZE SANAYİ SİTESİ HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ?

Çok detaylı bilgim yok, az bilgim doğrultusunda çok ihtiyaç var, Doğru bir proje ama devlet desteği olmadan başarılmasının çok zor olduğunu düşünüyorum. 🌟



Sanayi Mahallesi, Kale Sokak, NO:44
Göngören/İstanbul

YAŞAR ÖRME

TEKSTİL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Tel : 0212 554 80 90

Fax : 0212 642 57 32

Murat YAŞAR: 0553 201 72 92

Mail : yasarorme@gmail.com



KOBİ'LER DİJİTALLE GÜÇLENİYOR



42 ülkede faaliyet gösteren Interactive Advertising Bureau'nun Türkiye merkezi IAB Türkiye'nin, KOBİ'lerin interneti daha verimli kullanması için geliştirdiği re-KOBİ Eğitim Platformu kapsamında tasarlanan "İnternet'le Güçlü KOBİ" Seminer dizisinin üçüncüsü, 21 Ekim Çarşamba günü Bursa'da, Turkticaret.Net'in Ulutek'teki ofisinde gerçekleşti.

Seminerde, internetin gelişimi, iş hayatına ve reklamcılığa getirdiği yenilikler ile sunduğu imkânlar interaktif sunumlarla anlatıldı. Türkiye'nin Dijital Fotoğrafı, Dijital Medyada Reklam ve Medya Planlaması, Video Reklamcılığı, KOBİ'lerde Dijital Süreçler ve Dijital Sektörde İnsan Kaynakları Yönetimi konularının yer aldığı seminerin son bölümünde ise başarı hikâyeleri paylaşıldı.

Ayrıca, IAB Türkiye tarafından KOBİ'lere yönelik uzaktan eğitim platformu olarak tasarlanan ve sınırsız fırsatlarla dolu bir dünyanın kapılarını açan re-KOBİ Eğitim Programı ile ilgili bilgilendirme yapılarak, KOBİ'lerin bir tıkla markaları için dijital dünyanın imkanlarından nasıl faydalanabilecekleri vurgulandı.

KÜÇÜK BÜTÇEYLE, NOKTA ATIŞI

Seminerin açılış konuşmasını yapan IAB Türkiye Genel Koordinatörü Aygen Tezcanşu bilgileri verdi: "İnternetle birlikte iş yapış şekillerimiz de değişti. Artık markalar sadece bulunduğu bölgeyle, hatta ülkeyle sınırlı değil. Dileyen marka dünyadaki müşterilere ürün tanıtımı yapabiliyor, internetten sipariş alabiliyor, satış yapıyor.

Sıra reklama geldiğinde işler daha da güzelleşiyor. Çünkü internet büyük, küçük tüm firmalara çok çeşitli reklam olanağı sunuyor. Televizyon, gazete gibi geleneksel

mecralardan farklı olarak, internette daha küçük bütçelerle nokta atışı yapılabilir, reklam yatırımlarının geri dönüşü kuruşu kuruşuna hesaplanabiliyor."

ARTIK MARKALAR DA ONLINE OLMAK ZORUNDA

Mediascope araştırmasına göre Türkiye'deki internet kullanıcılarının %63'ünün markaların online iletişiminin marka kararını etkilediğini; %70'inin sevdikleri markaların sitelerini ziyaret ettiğini; %55'inin sosyal medyada takip ettikleri markaları satın aldığını; %52'sinin ise TV seyrederken aynı zamanda internette dolaştığını altını çizen Tezcan, markaların dijital yatırım yapmadan ayakta duramayacağını vurguladı. A

ygün Tezcan sunumunu "İnternet günlük hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. Firmalar varlıklarını sürdürebilmek için artık internetten kaçamazlar, insanlara ulaşmak için artık markalar da online olmak zorunda." diyerek tamamladı.

"İnternetle Güçlü KOBİ"

Semineri'nde, dijital reklam türleri ve mobil pazarlama konusunda IAB Türkiye Eğitim Yürütme Kurulu Üyesi Banu Barbarosoğlu, sosyal medya, reklam kampanyaları ve medya planlaması konusunda yine IAB Türkiye Eğitim Kurulu Üyesi Çağan Çağlar, video reklamcılığı konusunda ise Noktacom Medya Müşteri Direktörü Tuna Gürel sunum yaptı.

Turkticaret.net Pazarlama Departmanı'ndan Elçin Demirci, KOBİ'lerde Dijital Süreçleri ele alan sunumunda internet sitesine sahip olmanın avantajlarını anlattı ve alan adı seçiminden doğru kitleye ulaşabilmek için yapılması gerekenlerle ilgili önemli ipuçları verdi.

Ardından, Kariyer.net Batı Anadolu Birim Müdürü Oğuzalp Karataş, Kariyer.net'in ilk kurulduğu andan itibaren internetin katkısıyla nasıl daha hızlı büyüdüğünü anlatırken; işletmelerin istihdam ettiği yeni nesillerin özelliklerine değindi. 🌟

TAN TEKSTİL A.Ş. DEN ACİL SATILIK ÖRME MAKİNELERİ

MAKİNE PARKURU							
S.No	Puo	Fine	Slotem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Fingel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Fingel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Fingel	Elastan

Tel: 0 258 269 11 51
Gsm: 0 532 292 07 58
Yetkili: Mehmet Ali TAN

TAN

TAN TEKSTİL A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 28095 DENİZLİ / TÜRKİY
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr



DÖVİZ KURUNDAKİ ARTIŞ, İTHAL ÜRÜNLERİN GİRİŞİNİ FRENLİYOR

Dokuma kumaştan sonra en önemli ihracat kalemini iplik oluşturuyor. Tekstil ihracatından yüzde 20 pay alan sektör, 2014 yılında 1.8 milyar dolar değerinde ihracat yaptı. Türkiye, bu ihracatıyla 52 milyar dolarlık küresel iplik ihracatında önemli bir rol oynuyor.

Global iplik ihracatından yaklaşık yüzde 3.4'lük pay alan Türkiye, küresel pazarda en büyük dokuzuncu ihracatçı konumunda bulunuyor. 2015 yılında üretim, satış ve ciroların 2014 yılı ile kıyaslandığında daha düşük olduğu görülüyor.

Küresel ekonomik daralma, Türkiye'de üretim yapan ve dünya genelinde ihracat yapan bütün şirketleri olumsuz yönde etkiledi. Tekstil sektöründe bu krizden etkilenen işletmelerin yanı sıra bu krizi fırsata çeviren işletmelerde oldu.

Teknolojik ve teknik tekstile yatırım yapan şirketler, kazançlı çıktı ve kazançlı çıkmaya

devam etmekle beraber yatırımlarını da büyüttü. Döviz kurunun yükselmesi, bazı işletmeleri zor durumda bırakarak borçlarının yükselmesine neden olduğu halde, bir kısım işletmelerin de yararına olduğu gözden kaçmamalı.

Ayrıca, ihracat ve rekabette, üretim yapan ve satan işletmelere destek oldu. Dolar kurundaki yükseliş, Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olan dış ticaret açığının azalmasına yön vererek, ithal ürünlerin Türkiye'ye girişini frenledi.

KOMŞU ÜLKELERDEKİ KAYIP, ALTERNATİF PAZARLARLA TELAFİ EDİLMELİ

Rusya krizi ve komşu ülkelerdeki siyasi ve ekonomik sorunların devam etmesi, üretim yapan Türkiye'yi ve tarladaki çiftçiden sanayiye kadar herkesi etkiledi. Ayrıca, bu ülkelerle ticaret yapan firmalarımızı da sıkıntıya soktu. Bu gelişmelerin bütün olarak değerlendirildiğinde, yeni pazarlar

bulmanın ne kadar gerekli olduğu ortaya çıkıyor. Türkiye'de iplik hammaddesindeki mevcut duruma bakıldığında ise kapasite fazlalığını görüyoruz. Türkiye'de hiçbir planlama ve ön çalışma yapılmadan, gelişmiş fabrikaların kurulması, sektör içindeki rekabet ortamının gerginleşmesine ve kârlılıkların azalmasına neden oluyor.

Artık, küresel ölçekte sektörel olarak rekabet edebilmek için teknolojik yatırımlarla beraber ara mallar, çeşitlendirilmiş iplik kumaş, hazır giyim ürünlerini daha da geliştirecek konumda olmalıyız.

Herkesin ürettiği ürünleri değil, farkındalık oluşturacak ürünlerin üretilmesi söz konusu olmalı. Bu konuda yeterli olmadığımızı bir öz eleştiri olarak yapmaktan da bir sakınca duymuyorum.

Aslında bu konuda sanayici ve iş adamlarının da, Türk outlet markasını oluşturacak bilgi, beceri ve yeteneğine sahip olduğu biliniyor. 🌟

Haber: Hasan KUŞ / Dünya

EURO-DOLAR PARİTESİ, ARTAN İHRACATTA DEĞERİ DÜŞÜRÜYOR

Haber: Hasan KUŞ

Küresel ekonomideki durgunluğun yanı sıra tekstilde stratejik pazarlar arasında yer alan Rusya ve Ortadoğu'daki ekonomik ve politik sıkıntılarının devam etmesi, ipliğe olan talebi 2015 yılında da olumsuz etkiledi. Özellikle euro-dolar paritesindeki düşüş ve Avrupa Birliği ekonomisinde devam eden zayıflıklar, ihracatını ağırlıkla bu bölgeye yapan iplik sektörü üzerindeki baskısını sürdürüyor. Uzmanlar, geçen yılın ilk 10 ayında ihracatını bir önceki döneme göre miktarda yüzde 4.6 artırarak, 395 bin tona çıkaran sektörün, söz konusu sorunlar nedeniyle değerinde yüzde 10'luk düşüş yaşadığına vurgu yapıyor.

Tekstil ihracatından yüzde 20 pay alan Türkiye iplik sektörü, 2015 yılında 1.4 milyar dolarlık ihracat yaptı. Bu ihracat rakamıyla 52 milyar dolarlık küresel iplik ihracatından yaklaşık yüzde 3.4 pay alan Türkiye, global pazarda dokuzuncu büyük ihracatçı konumunda. Üretim yüzde 30'unu ihracata kanaliz eden sektörde, kalan yüzde 70'lik kısım ise iç pazara aktarılıyor. Sektörün çatı örgütlerinden Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nden (İTHİB) alınan verilere göre, 2015 yılı ilk 10 aylık döneminde sektörde 395 bin tonluk iplik ihracatı yapıldı. Söz konusu dönemde ihracatını miktarda artırmasına rağmen euro-dolar paritesindeki düşüşün etkisiyle ihracat gelirin de kayıp yaşadı. Aynı dönemde ihracatını değerinde yüzde 10 gerileme ile yaklaşık 1.4 milyar dolara düşüren sektörde, 2015 yılında Komşu ülkelerdeki sorunlar ve Rusya'da yaşanan krizin yanı sıra AB ülkelerinde de belirli bir durgunluk yaşanması ipliğe olan talebi olumsuz etkiledi.

İHRACATTA ABD VE İRAN PAZARI ÖNE ÇIKIYOR

Öte yandan, ihracat artışı ile öne çıkan ülkeler ise İran ve ABD oldu. İran'a örme kumaş gibi belirli kalemlerde kayda değer

oranda ihracatın arttığına dikkat çeken uzmanlar, bu artış potansiyelini değerlendirmek amacıyla firmaların söz konusu pazarlara 2016 yılında hayata geçirmek üzere önemli bir tanıtım programı hazırlığı içinde olduklarını belirtiyor. Zira, son yıllarda ABD'nin sektörde önemli bir pazar konumuna ulaştığını kaydeden sektör temsilcileri, gelecek dönemde Ortadoğu ve Rusya pazarındaki kayıpların özellikle alternatif ABD ve İran pazarlarıyla kapatılabileceğine dikkat çekiyor.

TEKNİK TEKSTİLDE TEŞVİK EDİCİ POLİTİKALAR UYGULANMALI

Sektörün ihracat pazarları incelendiğinde ise öne çıkan ilk pazar, toplam ihracattan aldığı yüzde 12.9'luk pay ile İtalya oldu. İtalya'ya iplik ihracatı geçen yılın ilk 10 aylık döneminde yüzde 4.4 düşüş ile 174 milyon dolara geriledi. Diğer önemli ihracat pazarları da yüzde 7.8 pay ile İngiltere, yüzde 7.5 ile Belçika, yüzde 6.4 ile Portekiz ve yüzde 5.2 ile Mısır oluşturuyor. İthalatta da 2015 yılının ilk 10 ayında miktarda yüzde 5.9'luk düşüş ile 986 bin tona gerileyen sektör, değerinde yüzde 12.7 oranında gerileme ile yaklaşık 2.4 milyar dolarlık ürün ithal etti.

Sektörde en önemli tedarikçi toplam ithalatın yüzde 20.1'inin yapıldığı Çin olurken, diğer önemli tedarikçiler ise yüzde 17.9 pay ile Hindistan, yüzde 10.5 ile Endonezya, yüzde 7.4 ile Bangladeş ve yüzde 5.9 pay ile Vietnam şeklinde sıralandı. Buna ilave, Türkiye'nin tekstil ürünleri ithalatında en hızlı yükselen ürün grubunun teknik tekstil ürünleri ve bu ürünleri üretmeye yönelik hammaddeler olduğu görülüyor. Firma sahipleri, bu çerçevede kamu kurum ve kuruluşları tarafından teknik tekstil sektörünün ihtiyaç duyduğu elyaf ve iplik üretiminin desteklenmesine ve yatırımların bu alanda yoğunlaşmasına yönelik teşvik edici politikaların uygulama

ması gerektiğini söylüyor.

Diğer yandan, Türkiye'de iplik hammaddesi olarak en fazla pamuk ve suni-sentetik lifler kullanılıyor. Global pazarda yedinci büyük pamuk üreticisi konumunda bulunan ve yılda yaklaşık 650 bin ton pamuk üretimi yapan Türkiye, pamuk üretiminde son iki yıl öncesine kadar görülen azalma eğilimi, son iki yıl içinde yeniden yükselişe girdi. Bunun yanı sıra, son dönemde dünyadaki gelişmelere paralel, son teknolojik gelişmeleri takip eden suni-sentetik iplik sektörü, üretim kapasitesi ve çeşitlilik açısından dikkate değer seviyede gelişti ve gelişmesini sürdürüyor.

Sektör sorunlarına bakıldığında pamuk ve polyester fiyatlarındaki artışın yanı sıra işçilik maliyetlerinin de arttığına işaret eden uzmanlar, buna ilave ithal gelen ürünlere getirilen anti-damping vergileri ile ithalatın önüne geçildiğini ve iç pazarın taleplere cevap verememesiyle birlikte sektörde fiyatların yükseldiğini ifade ediyor. Sektör temsilcileri, üretim ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi, Rusya gibi stratejik ihracat pazarlarında yaşanan olumsuzluklar ve istihdam sorunlarının da tekstil sektörünü olumsuz etkilediğini söylüyor. İplik sektörüne özgü olarak ise lif üretiminde ithalata olan bağımlılığın azaltılması gerektiğini vurgulayan firma sahipleri, özellikle Gümrük Birliği ve AB mevzuatına uyum nedeniyle teşvik kapsamına alınamayan suni-sentetik liflere yönelik yatırımların teşvik kapsamına alınmasıyla sektördeki büyümenin ivme kazanacağını dile getiriyor. Buna ilave, yerli sanayinin korunması için haksız ithalatın önüne geçilmesi ve ithalatta örme ve dokuma kumaşa yönelik uygulanan ilave vergilerin devam ettirilmesi de sektörde en önemli gündem maddeleri olarak öne çıkıyor. 🌟

RAKAMLAR:

395 bin ton 2015'in ilk 10 aylık ihracatı
2.4 milyar dolar 2015'in ilk 10 aylık ithalatı



EKREM HAYRİ PEKER

Kimya Mühendisi

Tekstil Araştırmaları Derneği Başkanı

KUMAŞLAR VE ENZİMLER

Enzimler

1.1. Kullanılan Enzim Tipi

Enzimler doğal proteinlerdir. Tıpkı tavuğun yumurtası gibidir. Biyolojik olarak kolaylıkla bozunmaya uğrarlar. Enzimler 20 ye yakın aminoasitten oluşan 3 boyutlu moleküler yapıda proteinlerdir. Enzimler hemen hemen her organizma ve mikroorganizma yapısında bulunur.

Enzimler aç kapa prensibine uygun çalışır. Normal bir canlıda 10000'den fazla enzim vardır. Bilimsel olarak yalnızca 3000'e yakını bilinmektedir. Enzimler haşıl sökme, ağartma ve kumaşın tüyünü giderme amacıyla uzun bir zamandır kullanılmaktadır.

Haşıl enzimi alfaamylase yapısında olup bakteri bazlıdır. Nişasta veya suda çözünmeyen haşıl maddelerinin suda çözünmesini sağlar.

Tüy dökme işleminde; tüyler, enzimle hidrolize uğrar. Enzimle yapılan tüy giderme işlemi sonrası; kumaşta tüylenmeye karşı kalıcılık, 60 yıkamaya kadar sağlanabilmektedir. Tüy dökme işlemi, kumaşın parlaklığını da arttırmaktadır Enzim işlemi sonunda, beklenen sonuçlar, aşağıdaki parametrelerle ilişkilidir:

- Makine tipi, mekanik etki derecesi, enzim dozajı
- Enzim tipi
- Ortamın pH'ı
- Sıcaklık
- Zaman
- Banyo ısıtma soğutma sisteminin hızı, su

sertliği, tampon v.b.

Katalaz enzimi; hidrojen peroksitle yapılan kasar sonrasında, peroksidin uzaklaştırılmasında kullanılır. Su, zaman ve enerji tasarrufu sağlar.

Nötr selüloz enzimi ise; indigo kumaşların yıkanması sırasında boyanın sürtünme ile aşınmasını sağlar. Taş yıkama işleminin süresini kısaltır. İndigolu kumaş yüzeyinde geri boyamayı azaltır.

1.2. Haşıl Enzimi

Alfamylase yapıya sahip bir enzimdir. Bakteriden üretilmiştir. Düşük ve yüksek sıcaklıklarda uygulanabilen tipleri mevcuttur.

Haşıl Enzimi Nasıl Etki Eder?

Nişasta ve suda çözünmeyen haşıl maddelerinin çözünür hale gelmesini sağlar.

Haşıl Enzimi Kumaşa Başka Hangi özellik Kazandırır?

Haşılı sökülmüş kumaş daha homojen yüzeye sahip olur. Üzerine yapılacak olan boyama ve yıkama işlemlerini daha çabuk kabul eder.

1.3. Katalaz Enzimi

Katalaz Enzim Niçin Kullanılır?

Peroksit kasarı sonrası hidrojen peroksidin uzaklaştırılmasında kullanılır. Su, zaman ve enerji tasarrufu sağlar.

Nasıl Etki Yapar?

Hidrojen peroksidi parçalayarak oksijen ve suya dönüştürür.

Katalaz Enzimin Diğer Faydası Nedir?

Kumaş yüzeyindeki ve banyodaki hidrojen peroksidin tamamını sıfırladığından boya verimi artar.

Katalaz Enzimin Yan Etkisi Var Mıdır?

Hayır. Çünkü oluşan su ve oksijenin sülfat ve azot tuzlarının oluşumuna sebep olması katalaz enzime ekolojik bir özellik katar.

1.4. Nötral Enzim

Nötral selüloz enzimidir. İndigo kumaşların yıkanma esnasında, boyanın sürtünme ile aşınmasını hızlandırır. Taş yıkama işleminin süresini azaltır. İçerisindeki yardımcı tamponer malzemeler sayesinde indigo boyalı kumaş yüzeyinde geri boyamayı azaltır. 🌟



2014-2015 YILLARI OCAK-KASIM DÖNEMİ İTİBARIYLA KARŞILAŞTIRMALI İPLİK İHRACAT VERİLERİ

GTIP Dörtlü Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2014 Ocak-Kasım İhracat Miktarı (Birim: Kg)	2014 Ocak-Kasım İhracat Değeri (Birim: Dolar)	2015 Ocak-Kasım İhracat Miktarı (Birim: Kg)	2015 Ocak-Kasım İhracat Değeri (Birim: Dolar)
5004	İPEK İPLİK (DÖKÜNTÜ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	8.674	215.014	5.984	276.458
5005	İPEK DÖKÜNTÜLERDEN ELDE EDİLEN İPLİKLER(TOPTAN)	100	11.187	2.553	12.409
5006	İPEK İPLİĞİ VE İPEK DÖKÜNTÜLERİNDEN ELDE EDİLEN İPLİKLER (PERAKENDE)	8.853	99.170	12.574	128.652
	İpek İplik Toplamı	17.627	325.371	21.111	417.519
5106	KARDELİ (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ (TOPTAN)	1.506.350	12.298.553	759.214	6.285.911
5107	TARANMIŞ YÜN (KAMGARN) İPLİKLERİ	1.165.595	9.892.810	1.395.408	12.232.494
5108	İNCE HAYVAN KILINDAN İPLİKLER (KARDE EDİLMİŞ VE TARANMIŞ) (TOPTAN)	2.663	18.166	2.251	38.777
5109	YÜN VE İNCE KILDAN İPLİKLER (PERAKENDE)	1.478.627	22.098.241	1.011.344	13.169.830
5110	KABA HAYVAN KILLARINDAN VEYA AT KILINDAN İPLİKLER	81.217	105.250	56.283	68.875
	Yün İplik Toplamı	4.234.452	44.413.020	3.224.500	31.795.887
5204	PAMUKTAN DİKİŞ İPLİĞİ	1.042.909	8.407.011	1.178.876	7.772.977
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	98.087.468	359.514.057	119.819.133	360.921.828
5206	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 DEN AZ PAMUK İÇERENLER) (PERAKENDE SATIŞ)	26.836.854	60.935.286	27.541.838	56.413.918
5207	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ)	1.484.768	11.081.720	2.193.531	11.630.806
	Pamuk İplik Toplamı	127.451.999	439.938.074	150.733.378	436.739.529
5306	KETEN İPLİK	420.518	2.567.952	172.518	832.261
5307	JÜT VE BİTKİ KABUĞU LİFLERİNDEN İPLİKLER	3.708.625	4.058.309	3.347.377	3.765.356
5308	DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER BİTKİSEL LİFDEN İPLİKLER, KAĞIT İPLİKLERİ	95.550	1.067.714	341.422	1.181.292
	Bitkisel Liflerden İplikler Toplamı	4.224.693	7.693.975	3.861.317	5.778.909
5401	SENTETİK VE SUNİ FİLAMANTLERDEN DİKİŞ İPLİĞİ (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ OLSUN OLMAS)	1.625.150	22.064.723	1.923.101	21.344.955
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	174.064.098	578.249.908	180.995.632	525.437.449
5403	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	528.954	2.761.265	277.200	1.430.996
5404	SENTETİK MONOFİLAMANTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP, ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER), ŞERİT	3.551.692	9.882.965	5.558.589	13.062.409
5405	SUNİ MONOFİLAMANTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP, ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER), ŞERİT V	977	4.669	120	740
5406	SENTETİK VE SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ)	534.070	3.108.561	262.328	1.340.413
	Sentetik ve Suni Filament İplikleri Toplamı	180.304.941	616.072.091	189.016.970	562.616.962
5508	SUNİ VE SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİKİŞ İPLİĞİ	1.704.613	13.599.132	2.082.785	13.688.874
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	48.513.092	246.820.415	48.459.033	223.559.848
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	27.491.018	91.695.737	18.265.042	60.997.766
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE G	20.981.587	184.991.110	18.747.244	151.040.482
	Sentetik ve Suni Devamsız Liflerden İplikler Toplamı	98.690.310	537.106.394	87.554.104	449.286.970
Genel Toplam		414.924.022	1.645.548.925	434.411.380	1.486.635.776

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Aralık 2015



EKREM HAYRİ PEKER

Kimya Mühendisi

Tekstil Araştırmaları Derneği Başkanı

ÜRETİCİ FİRMALAR VERİMLİLİK HESABI YAPMIYORLAR

*Firmalar pazarlamalarını kendi yetiştirmeli.
Profesyonel pazarlamacılar firma karlılığını değil,
ciroyu hedefleyecekler. Milyon metre satıp, firmaları kar
ettirmeyecekler*

Tekstil Sektöründe Öncelikli Çözülmesi Gereken Sorunlar ve Konuyla İlgili Dünya-daki Gelişmeleri Sorduk.

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE İVEDİLİKLE ÇÖZÜLMESİ GEREKEN SORUNLAR NELERDİR? TEKSTİL ÜRÜNLERİNDE, DÜNYANIN BİRÇOK MARKASIYLA YARIŞACAK KALİTEDE ÜRÜNLER ÜRETMEMİZE RAĞMEN MARKALAŞMA VE PAZARLAMA KONUSUNDA İSTENİLEN YERDE MİYİZ?

Tekstil sektörünün ivedilikle çözülmesi gereken başlıca iki sorunu var. Bu sorunlar birbirine bağlı. Pazarlama ve yetmişim eleman eksikliği.

Ucuz tekstil ürünleri firmaların karlılığını düşürdü. Ucuz ürünler üreterek, ucuz insanlarla yüksek karlar elde edilemez. Sektör önce bu gerçeği görmeli.

Firmalar pazarlamacılarını kendi yetiştirmeli. Profesyonel pazarlamacılar firma karlılığını değil, ciroyu hedefleyecekler. Milyon metre satıp, firmaları kar ettirmeyecekler.

Uzun yıllar çalıştığım, ayakta duran ve halen yüzlerce milyon dolar ihracat yapan firmaların ortak özelliği “KENDİ PAZARLAMACILARINI KENDİLERİNİN YETİŞTİRMESİDİR”

Pazarlamacılar, “AR-GE” den çıkan yeni ürünlere “NİŞ” tabir edilen pazarlar araştırmalıdır. Özel gruplar için, özel üretilen giysi ve ev tekstilleri, normal ürünlerden kat ve kat fazla olacaktır. İnternette dünya ya açılmak çok kolaylaştı.

Sektörel kurumlara, ihracatçı birliklerine bu konuda büyük görev düşüyor. Global pazarlama anlayışını bir yana bırakmalıyız.

Dünyanın önde gelen firmaları antropolog ve sosyologla çalışıyorlar. Hedef pazarlar seçilmeli, araştırmacılarımız bu pazarları;

- Demografik,

- Nüfus dağılımı(kırlar, kasabalar, büyük kentlere dağılım),

- Milli gelir ve gelir dağılımı,

- Alışkanlıklar, yaşam tarzları,

- İzledikleri diziler,

Pazarlama ciddi bir iştir. Stilistler, tasarımcılar, Pazar araştırmacıları, pazarlamacılar ve olmazsa olmaz finansal destek.

Ortak hareket etmeyi, iş birliğini ve paylaşmayı öğrenmeliyiz. Klasik pazarlama anlayışını değiştirmeliyiz.

Dizi ve film çeken firmalarımızla, tekstilcilerimiz işbirliği yapmalıdır. Unutulmasın, Hollywood demek Amerika demektir. Size sadece film ve dizi seyrettirmezler, ürünlerini de tanıtırlar.

Bunları yaptığımızda;

1) İhracatımız kısa bir sürede aynı makine parkı ve elemanlarla 3-4 katına çıkacaktır. Birkaç yıl sonra ihracatımız yüz milyar dolara ulaşacaktır.

2) Firmaların karlılıkları artacağı için çalışanlarına daha fazla ücret verecekleri için tekstil sektöründe çalışmak cazip bir hale gelecektir. Sektör eleman sıkıntısı çekmeyecektir.

A) Üretici firmalar verimlilik hesabı yapmıyorlar. Tasarruf olarak çalışan sayısını azaltmayı ve çalışanları asgari ücretle çalıştırmayı düşünüyorlar. Ayrıca tedarikçilere uzun vadeli ödeme yapmayı deyim yerindeyse marifet görüyorlar.

Makineler boşa çalışıyormuş, ne gam? O nasılsa görülüyor. Az sayıda firma dışında verimlilik proses kısaltma ve enerji tasarruf konularında çalışan yok. Derneğimiz bu alanda hizmet veriyor.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE YENİLİK OLARAK NEYİ İFADE EDEBİLİRİZ?

Örme kumaş sektörü yenilik olarak farklı desenler yaratabilir. Anadolu etnik ve tarihi açıdan neredeyse sonsuz diyebileceğimiz kadar kaynağa sahip.

Örmeciler, ihracatçı birlikleri bir “TASARIM OFİSİ” kurmalı. Bu ofisin başına “BİZDEN” değil, “BECERİKLİ” insanlar getirmeli ve tasarımlar tescil edilmeli.

Ayrıca, örme kumaşlara nano işlemler yapılmalı ve nano işlem yapılmış kumaşlar özel olarak pazarlanıp, pahalıya satılmalı.

KOMŞULARIMIZDA YAŞANAN OLAYLAR VE RUSYA İLE YAŞANAN GERGİNLİĞİN TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİSİNİ NASIL KARŞILIYORSUNUZ?

Komşularımızla yaşanan olumsuz olaylar tekstil ihracatımızı çok olumsuz olarak etkiliyor. Daha önce ihracat yaptığımız Suriye’ye ihracatımız durdu. Daha kötüsü Suriye’den, Irak’tan geçen tırlar körfez ülkelerine; Suudi Arabistan’a mal taşıyorlardı. Şimdi bu taşımacılık durdu.

Mısır’la aramızın bozulması bu yolu kullanan firmaları çok olumsuz etkiledi. Nakliye fiyatlarındaki artış karlılığı ortadan kaldırdı.

Bölge ülkeleri, İran ve Rusya’da yaşanan olumsuzluğun başında petrol gelirlerinin düşmesi geliyor. Bu ülkelerin piyasalarının daralması bilhassa Laleli piyasasını kötü etkiledi. Ukrayna’daki savaşın olumsuz etkisi halen sürüyor.

Rusya’ya tekstil ihracatımız Kafkasya, Bulgaristan üzerinden sürer. Ama dolaylı olarak için karlılık düşecek, miktar azalacak.

2015 YILI VE DÜNYADAKİ GELİŞMELERE BAKTIĞIMIZDA 2016 YILI İLE İLGİLİ ÖNGÖRÜLERİNİZ NELERDİR?

2016 yılında her şey olabilir. Suriye’de Esad’ın kalacağı kesin gibi, Ancak Libya’da devlet kurulamaması, İŞİD’in geleceği, Irak, Güneydoğu Anadolu’daki gelişmeler, hükümetin yaklaşımı...

Kısacası her şey belirsiz görünüyor. Belirli olan Esad kalacak, İŞİD yok edilmeye çalışılacak. Bu arada Türkiye’nin toprak bütünlüğü ve Hatay tartışılmaya başlandı. 🌟



Mitsubishi Electric Türkiye, Yıldız Teknik Üniversitesi'nde e-F@ctory konseptini anlattı

GENÇLER YENİ ENDÜSTRİ EVRESİ İÇİN HAZIRLANMALI

*Yıldız Teknik
Üniversitesi'nde
15 yıldır faaliyet
gösteren Robotik ve
Otomasyon Kulübü
tarafından düzenlenen
Otomasyon
Akademisi'nde
Mitsubishi Electric
Türkiye Fabrika
Otomasyon Sistemleri
İş Geliştirme
Yöneticisi Tolga Bizel
konuşmacı olarak
yer aldı. Yeni sanayi
evresinin Mitsubishi
Electric'teki karşılığı
e-F@ctory konseptini
öğrencilere anlatan
Bizel, aynı zamanda
iş hayatına adım
atmaya hazırlanan
mühendis adaylarına
tavsiyelerde bulundu.*



Mitsubishi Electric Türkiye
Fabrika Otomasyon Sistemleri
Geliştirme Yöneticisi Tolga Bizel



Kontrol ve otomasyon mühendisliği öğrencileri ile elektrik-elektronik fakültesi, makine fakültesi ve inşaat fakültesinde öğrenim gören öğrencilere yönelik düzenlenen Otomasyon Akademisi, 22 Aralık'ta Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü Elektrik-Elektronik Fakültesi'nin konferans salonunda gerçekleşti. Etkinlikte konuşma yapan Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri İş Geliştirme Yöneticisi Tolga Bizel, hayal gücümüzü zorlamaya hazırlanan geleceğin fabrika otomasyonu hakkında bilgiler verirken, robot teknolojilerinin hayatımızda nasıl yer aldığını değerlendirdi. Mitsubishi Electric Türkiye'nin öncelikli hedefleri arasında üniversitelere destek verecek çalışmalar içinde yer almak olduğunu ifade eden Tolga Bizel, geleceğin sektör profesyonelleri olmaya hazırlanan mühendislik öğrencilerine tavsiyelerini de aktardı.

MAKİNELER ÇEVRELERİNDE OLUP BİTENLERİ ANLAYABİLECEK

Günümüzde farklı isimlerle adlandırılan yeni endüstri evresinin, mevcut sanayinin bilgisayarlaştırma yönünde teşvik edilmesi ve yüksek teknolojiyle donatılması projesi olduğunu belirten Bizel, Mitsubishi Electric Fabrika Otomasyon Sistemleri'nin bu yeni evreye, geleceğin dijital fabrika teknolojisi olarak tanımlanan e-F@ctory ile cevap verdiğini anlattı.

Bu durumun sonucu olarak makinelerin çevrelerinde olup bitenleri anlayabileceklerini ve birbirleriyle internet protokolleri aracılığı ile iletişim kurabileceklerini açıklayan Bizel, "Mitsubishi Electric'in üretim alanında sahip olduğu global uzmanlık ve deneyimiyle geliştirilen bir otomasyon stratejisi olan ve e-F@ctory konseptinin oluşturulmasını sağlayan IQ-R Otomasyon Platformu, aslında yeni evre için şimdiden hayal gücümüzü zorluyor" dedi.

DAHA HIZLI, KONTROLLÜ VE KALİTELİ BİR ENDÜSTRİ DÖNEMİ BAŞLIYOR

Mitsubishi Electric olarak e-F@ctory konseptini çok önemsediklerinin ve üzerinde ciddi çalışmalar gerçekleştirdiklerinin altını çizen Bizel, şu bilgileri aktardı; "e-F@ctory, otomotiv, ambalaj, gıda ve ilaç gibi birçok sanayinin üretim aşamasında kullanılan dijital fabrika ürünlerini, mekanik,

elektronik ve yazılım hizmetlerini bir arada mekatronik biçimde sunuyor. Mitsubishi Electric'in en önemli avantajlarından biri fabrika otomasyonu içinde tüm prosesleri kapsayan bir çözüm üretilebilmesi.

Hızlı bağlantısı ve kısa yenileme süresi ile verimli üretimde vites artırmayı sağlayan Mitsubishi Electric'in yeni endüstri evresi e-F@ctory, bilgisayar kullanılan bir sistem olmadığı için bilgisayarın çökmesi, bilgisayara virüs girmesi gibi riskleri de elimine ederek güvenli ve sürekli üretimin kapısını aralıyor.

Sistemde bulunan enerji ölçüm cihazları sayesinde üretilen her bir ürün için ne kadar enerji harcandığını görmek ve böylelikle maliyet hesabını daha rahat yapmak mümkün. Online olarak izlenebilen sistem, üretimin istenilen her an ve her yerde kontrol edilebilmesini sağlıyor. Üretim aşamasında ihtiyaç duyulan pek çok bilgiye ulaşmayı mümkün kılan bu sistem sayesinde, örneğin hatalı bir ürün söz konusu olursa geriye dönüp üretim hattında bir sorun olup olmadığına bakılabiliyor."

ROBOTLAR HAYATIMIZIN BİR PARÇASI OLACAK

Türkiye'de başta sanayi olmak üzere robot kullanımının hızla yaygınlaştığının altını çizen Tolga Bizel, fabrikaların üretim sürecinde hayati önem taşıyan robotların, sağladıkları hız ve kolaylıklarla her geçen gün sanayide daha çok rol aldığını ve günümüzde çok olağan bir iş gücü haline geldiğini anlattı.

Japonya'da robot teknolojilerinin oldukça gelişmiş durumda olduğunun, hatta hayat döngüsünün belki de son aşamasında yer aldığının altını çizen Bizel, bugüne kadar genelde yalnız çalışan robotların bundan sonraki dönemde muhtemelen insanla birlikte çalışan insansı robotlar olarak karşımıza çıkacağını ifade etti.

Türkiye'de insanla beraber çalışacak üretim bantlarındaki robot yatırımlarının geçmişte olduğundan çok daha hızlı olacağını ifade eden Bizel, Türkiye'nin bulunduğu jeopolitik konum itibarıyla yeni pazar fırsatlarına açık bir ülke olduğunu, dolayısıyla o pazarlarda da önce insan ihtiyaçlarını giderecek deterjan, çay, su, ambalajlanmış gıda malzemeleri ve onları destekleyici ev içinde kullanılacak eşyaların üretim hatları gibi üretimler yapılacağını altını çizdi.

OTOMASYONA YÖN VERECEK GENÇLERİN YETİŞMESİNE ÖNEM VERİYORUZ

Kalifiye çalışan konusunun her sektörde olduğu gibi bu sektör için de olmazsa olmazlar arasında yer aldığına değinen Bizel, sözlerine şu şekilde devam etti: "Mitsubishi Electric Türkiye'nin Fabrika Otomasyon Sistemleri Bölümü olarak ülkemizde gelecekte otomasyon teknolojilerine yön verecek kişilerin yetiştirilmesine büyük önem veriyoruz ve bu alanda çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Şirketimiz bu kapsamda üniversitelerin Mühendislik Fakültesi Fabrika Otomasyon ve Robotik Bölümleri'ne destek veriyor.

En son 9 Eylül Üniversitesi ile Endüstriyel Otomasyon ve Robot Teknolojileri Eğitim Merkezi kurulmasına ilişkin ön protokol imzaladık. Doğu Üniversitesi (DOU) işbirliğiyle Doğu Üniversitesi Endüstriyel Otomasyon ve Robot Teknolojileri Eğitim Merkezi'ni kurduk.

Bursa Teknik Üniversitesi Doğa Bilimleri Mimarlık Mühendislik Fakültesi bünyesindeki Robot Eğitim Merkezi'ne çok amaçlı bir robot hibe ettik. Bu alandaki çalışmalarımız devam edecek."

Bizel, Mitsubishi Electric Türkiye olarak, üniversitelerde robot eğitim merkezinin kurulmasına sağladıkları katkıyla öğrencilerin çağın gelişen teknolojilerine uyum sağlayarak iş dünyasında tercih edilebilmelerine destek olmayı hedeflediklerini anlattı.

GENÇLER MEKATRONİK KAVRAMINI İYİ ANLAYIP YORUMLAMALI

Bizel, mühendislik öğrencilerine şunları aktardı; "Yeni endüstri evresi ile birlikte hayatımızda, mekatronik, robotik, bilgi teknolojileri ve oto biyonomik gibi meslekler öne çıkacak. İlk olarak Japonya'da ortaya atılan "mekatronik" kavramı çok hızlı bir biçimde tüm bölgelerde kendine destek buldu.

Gençlerin içinde birçok disiplini barındıran bu yeni yaklaşımı iyi anlayıp yorumlaması ve yeni beklentileri karşılaması gerekiyor.

Bu terimin altındaki dünyanın ne kadar karmaşık olduğunun ve ileri teknolojiler gerektirdiğinin farkına varmak ve buna hazırlanmak şart." 🌟

EV TEKSTİLİ VE DEKORASYONUNUN KALBİ BU FUARDA ATIYOR

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) ve CNR Holding işbirliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen “HOME&TEX Fuarı” sektörün önde gelenleri ve ziyaretçileri tarafından ilk gündem yoğun ilgi gördü.



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği ve CNR Holding işbirliğiyle düzenlenen, Türkiye'nin en önemli ev tekstili fuarlarından biri olan HOME&TEX Fuarı, bu yıl üçüncü kez kapılarını açtı. Ev tekstili ve dekorasyonuna dair her türlü ürünün yer aldığı, HOME&TEX, Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Orta Doğu ve Avrupa başta olmak üzere Bağımsız Devletler Topluluğu, Kuzey Afrika bölgelerinden de toptancılar, perakende noktaları ve dekoratörleri konuk ediyor. 28 - 31 Ekim 2015 tarihleri arasında CNR EXPO'da ziyaretçilerini ağırlayacak olan HOME&TEX, 600 katılımcı ile 40 bin metrekare alanda açıldı. Fuar hakkında konuşan Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Yaşar Küçükçalık, fuarların sektör için büyük önem taşıdığına dikkat çekerek “HOME&TEX Fuarı, Türkiye'nin ikinci, Dünyanın ise dördüncü büyük ev tekstili fuarı olarak bizler için çok değerli. Sadece üç yıl içerisinde geline nokta bakıldığında, ülkemiz için ev tekstili sektörünün ne kadar büyük önem taşıdığını görmek mümkün” dedi. TETSİAD Yönetimi ve üyeleri tarafından büyük önem verilen, yurt içi ve yurt dışında çeşitli organizasyonlar ve yayınlarla duyurumu yapılan HOME&TEX Fuarı, Türk ev tekstili sektörü ihracatının büyümesinde önemli bir rol oynuyor. İhracat ve dış ilişkilerin yanı sıra, iç piyasaların gelişmesinin de sektör için büyük önem taşıdığını savunan TETSİAD, HOME&TEX Fuarı ile ülke içi piyasaların da hareketlenmesine katkı sağlıyor.

HER TÜRLÜ EV TEKSTİLİ BU FUARDA

Fuarda; tül, perde, brode, döşemelik kumaş, perde aksesuarları, perde mekanizmaları, uyku ve yatak odası ürünleri, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo ürünleri, dekorasyon ürünleri, duvar kaplamaları, yer kaplamaları ve iplik türleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

HOME&TEX Fuarı'nın tüm katılımcı firmaları için projelendirilip üretilen stantları, istenilen metre karelerdeki ihtiyaçlara cevap verecek şekilde dizayn edilmesi ile katılımcılara büyük kolaylık sağlamakta.

HOME&TEX Fuarı, ulusal ve uluslararası satın almacılar ile buluşma, direk olarak sipariş alma ve sektörel gelişmeleri yakından izleme gibi imkânlar sağlayarak, katılımcı firmaları, genişleyen bu pazarın tüm bileşenleriyle aynı çatı altında buluşturuyor.

AVRUPA, BALKANLAR VE ORTADOĞU'DAN ZİYARETÇİ AKINI

Aralarında Almanya, Fransa, Rusya, Kanada, İran, Çin gibi ev tekstilinde büyük ticaret hacmine sahip ülkelerin de bulunduğu ziyaretçiler, ev tekstili ve dekorasyon dünyasındaki son gelişmeleri ve trendleri takip etmek için “Dünya'nın Ev Tekstili Merkezi” haline gelen Türkiye'ye misafir oldu. 🌟



İSLAMİ MODA SEKTÖRÜ 2020'DE 327 MİLYAR DOLARA ULAŞACAK



piyasasında başarıyı yakalamanın sırrıdır.”

Alia Khan ise yaptığı konuşmada, İslami modanın insanların ilgisini haklı olarak çektiğini belirterek; “Sektör aslında görünenden çok daha fazlasını barındırıyor. Ana akım moda sektörüne, itibar, zarafet ve klasından ödün vermeden modayı kökten değiştirecek nitelikte güçlü çözümler sunarak, öne geçip harika bir örnek teşkil edecek büyük potansiyele sahip.” dedi.

YENİLİKÇİ ALANLAR İSLAMİ SANATA YATIRIMI TEŞVİK EDİYOR

Sanat ve kültür, İslami ekonominin önemli unsurlarını oluşturuyor. İslami sanat; dünyanın her köşesinde müzelerin bel kemiğini oluştururken, koleksiyonluk yatırım olarak da artarak önem kazandı. Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (GCC) bölgesi ve özellikle de Katar ve BAE’de gerçekleştirilen girişimler, bir yandan kitlelere daha modern seçenekler sunarken, diğer yandan da dikkati, geleneksel dini eserlere olan ilgiyi sürdüren İslami sanata çeviriyor. GCC’nin daha renkli bir kültürel profil oluşturma isetğinin bir parçası olarak Katar’daki Mathaf ve Abu Dabi’deki Guggenheim ile Louvre ve Dubai’deki modern galeriler gibi yenilikçi alanlar, İslami sanata yatırımı teşvik edip yaygınlaşmasında etkili oluyor.

Editöre not: Modanisa.com, modern muhafazakar giyim tarzını benimsemiş kadınların kendi giyim tarzlarına uygun binlerce seçenek bulabileceği Türkiye’nin ilk online moda ve alışveriş sitesidir. Muhafazakar giyim seçkin markaları ve ünlü moda tasarımcılarının özel tasarımları, yüz binlerce kadına Modanisa aracılığı ile ulaşmaktadır. Yurt içi ve yurt dışından ayda 2 milyondan fazla kadın, günlük giyim, gece kıyafetleri, şal, eşarp ve aksesuar ihtiyaçları için Modanisa.com’u ziyaret edip, son moda trendleri hakkında fikir sahibi olmakta ve alışveriş yapmaktadır. 🌸

İslami ekonominin hızla gelişen sektörlerinden biri olan, küresel yaşam sektöründe önemli bir pazar payına sahip bulunan “İslami sanat ve moda”, Dubai’de yapılan Küresel İslami Ekonomi Zirvesi’nde (GIES) konuşuldu. Dubai Odası, Dubai İslami Ekonomi Geliştirme Merkezi (DIEDC) ve Thomson Reuters işbirliğiyle düzenlenen GIES 2015 zirvesi, 2 bini aşkın sayıda politika belirleyici, düşünür ve iş yöneticisini Dubai’de bir araya getirdi. 60 uluslararası konuşmacının yer aldığı 15 oturumda; İslami ekonomi dahilindeki yedi ana konuya (İslami finans, helal sektörü, aile turizmi, İslami bilgi, İslami sanat ve tasarım, İslami dijital ekonomi ve İslami standartlar) ışık tutacak bilgiler paylaşıldı. Zirvede, 2014 yılında tesettür modası ya da farklı bir deyişle, İslami moda sektörünün harcaması 230 milyar dolara ulaşarak dünya moda piyasasının % 11’ini oluşturduğu açıklandı. GIES 2015’te yayınlanan Küresel İslami Ekonominin Durumu (SGIE) raporuna göre de; sektörün % 6 büyüyerek 2020 senesine kadar 327 milyar dolara ulaşacağı öngörülmüyor.

İSLAMİ EKONOMİNİN AYRILMAZ PARÇASI İSLAMİ MODA HIZLA BÜYÜYOR

İslami moda ise hızla büyüyen bir diğer

pazar ve İslami ekonominin ayrılmaz bir parçası. Küresel gerileme sebebiyle mali baskılarla karşı karşıya olan genel moda sektörünün aksine, İslami modanın büyümeye devam ettiği belirtiliyor. Başta İslam dünyasının doğusunda olan muhafazakarlığa hitap eden İslami moda, muhafazakarlığın öncelik taşıdığı diğer bölge ve kültürlerden de talep almakla beraber ana akım moda aktörlerinin de ilgisini çekiyor.

Türkiye’nin yanı sıra Endonezya, Kuveyt ve İngiltere’den temsilcilerin katılımı ile İslami Moda ve Tasarım Konseyi Başkanı Alia Khan başkanlığında gerçekleşen, muhafazakar modanın ele alındığı panelde, dünyanın 1 numaralı muhafazakar moda sitesi seçilen Modanisa.com’un kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Türe de konuşmacı olarak yer aldı.

Kerim Türe panelde yaptığı konuşmada şunları söyledi: “Sosyal medya ve internet, İslami modanın küresel ana akıma geçişinin arkasındaki itici faktörlerdir. Dünyanın her yerinde, Müslüman kadınlar, en son trendlerin zarif ve sade olmasına ve İslam kültürüne uygunluğuna dikkat ediyorlar. Onlara; çeşitlilik, kalite ve mükemmel hizmeti bir arada sunan online bir mağaza yoluyla hizmet vermek, hızla gelişen muhafazakar moda



İPLİK ÇEŞİTLERİ VE KULLANIM ALANLARI

İplik hayatımızda bir çok alanlarda kullandığımız halı kumaş giyim vs ürünlerin; ham pamuk,yün ,polyester yada keten gibi elyaf özelliği olan liflerin belli bir kütleyi oluşturacak şekilde bir araya getirilerek aralarındaki bağlantının çeşitli yollarla güçlendirilmesi ile, Makine yada dokuma tezgahlarında bükülerek oluşturulduğu işlenebilir Tekstil ham maddesidir.

LİF VE LİF ÇEŞİTLERİ

Tekstil yapılarının temel unsurunu teşkil eden lifler, tahmin edildikleri kaynakların türlerine göre isimlerle anılır. Yün lifi, keten lifi, sentetik lif gibi. Elde edilmiş şekillerine göre ise iki ana grupta tamamlandıkları görülür.

DOĞAL LİFLER

İsminden de anlaşılacağı üzere tabiatta hazır halde bulunan liflerdir. Temin edildikleri kaynaklara göre üç grupta toplanırlar. Bitkisel Lifler (Pamuk, Keten, Kenevir, Jüt vs.) Çok bükümlü ipek ipliği (Organ-sin) diye tanınır. Ham ipek sert ve mattır. Pişirildikten sonra parlaklık yumuşaklık ve

akıcılık kazanır.Pamuk İpliği. Pamuk bitkisinin kapsülünde ki (koza) tohumlarından alınan elyafların işlenmesi ile elde edilen pamuk iplikleri çok yaygın olarak kullanılır. Sıcak ve rutubetli iklimde yetiştirilir. Elyaf uzunlukları 15-50 mm arasıdır. Pamuk ipliklerinin daha mukavemetli olması istendiğinde südkosit ile merserizasyon işlemi yapılır. Pamuk ipliği lif özelliklerine göre, genellikle üç sistemde sınıflandırılır. Penye İpekçiliği (ince ve uzun liflerden oluşur.) Karde İpekçiliği (kalın ve kısa liflerden oluşur.) Vigoine iplikçiliği (karde ve penye iplik artıklarından yapılır.)Pamuk ipliği oluşum özelliklerine göre, genellikle sistemde sınıflandırılır. Rink iplik (Klasik iğ sistemi ile bükülerek oluşur). open-end iplik (Hava basıncı ile liflere tur verilir)

KARDE RİNG PAMUK İPLİĞİ

Karde ring pamuk iplikleri, penye pamuk iplik üretimine göre daha kısa pamuk elyaftan üretilmiş, tarama işlemi yapılmamış pamuk ipliğidir. karde ring iplikleri penye ipliklerine göre daha düşük kalitelidir. Bu iplikler düzgünsüz ve pürüzlü bir yüzeye sahiptir. Dokuma ve örme sektöründe kullanılan bu ipliklerin bükümü triko için düşük,

dokuma için daha yüksek yapılıdır. Karde ring ipliklerinin mukavemeti, penye ring ipliklere göre daha düşük, open-end ipliklere göre daha yüksektir. İplik kalınlaştıkça (iplik numarası küçüldükçe) fiyatı düşer ve iplik kaba bir yapıya sahip olur. Genellikle Ne 6 ile Ne 30 numara arasında üretim yapılıdır. Karde ipliklerle yapılan kumaşlar düzgünlük açısından, penye ipliklerle yapılan kumaşlara göre daha kötüdür. zayıf bir kumaş yapısı arzederler. Gevşek, kaba ve tüylü bir kumaş oluştururlar. Karde iplikler penye ipliklere göre bir miktar yabancı madde içerdiklerinden karde mamuller penye mamullere göre daha mat ve daha az temiz görünürler. Karde ring iplikleri, denim (blue jean), kord, havlu, spor giysi kumaşları, çarşaf, döşemelik kumaşlar, ev tekstilleri, teknik kumaşlar gibi kumaşların dokunulmasında kullanılmaktadırlar. Karde ring iplikleri kısaca penye ipliklerinin zorunlu olarak kullanıldığı pamuklu kumaşlar dışında dokumada üretilen bütün pamuklu kumaşlarda kullanılır.

PENYE RİNG PAMUK İPLİĞİ

Uzun ve ince pamuk elyaflarının penye dairesinden (tarama) geçirilerek, kısa ştapel iplikçiliğinde eğrilmesiyle oluşan kaliteli pamuk ipliğidir. Penye dairesi, şerit birleştirme ve penye makinelerinden oluşur. Bu yüzden penye ipliği üretmek için gerekli makine parkı uzun ve pahalıdır. Materyel fazla enerji harcanarak işlenir. Bu da kaliteli ve daha pahalı olan, geniş kullanıma sahip penye ipliğini oluşturur. Kısa elyaflardan arındırıldığı için ştapel diyagramı gelişmiştir. Ne 80'e kadar ince iplikler üretilebilir. Düzgün ve yumuşak tutumludur. Karde ipliğine göre daha temiz ve homojendir. Mukavemeti daha fazla, düzgünlüğü daha azdır. Penye ipliklerle yapılan kumaşlar, karde ipliklerle yapılan kumaşlara nazaran daha iyi ve kalitelidir. Karde ipliklerden yapılamayacak kumaşlar penye ipliklerle yapılıdır. En önemli özelliği su emici olmasıdır. Bu kullanılabilme yeteneğini artırır. Statik elektriklenme ve piling problemi yoktur. Örme, triko, dokuma kumaşlarının her çeşidinde kullanılabilir. Penye ipliklerle elde edilen kumaşların çok çeşitli kullanım yerleri vardır. Bayan, erkek ve çocuk kıyafetlerinde iç ve dış giyim ürünleri (yazlık ve kışlık), ev tekstilinde döşemelik, perdelik örtülük ürünlerde kullanılır.

OPEN-END PAMUK İPLİĞİ

Açık-uç eğirme sistemine göre üretilen

ipliklerdir. En çok kullanılan yöntemi rotor iplikçiliğidir. Pamuk ve pamuk tipi elyaflar kullanılabilir. Rotorun içine düşen elyafların merkezkaç kuvvetinin etkisiyle eğilmesi sistemine dayanır. Open-end ipliğin oluşması ring ipliği ile farklılık gösterir. Temelde makine parkında olan farklılıklar vardır. Open-end iplikçiliğinde besleme bant olarak yapılı ve oluşan iplik direkt olarak bobinlenir. Kısaca ring iplikçiliğinde bulunan fitil ve bobin aşamaları Open-end iplikçiliğinde yoktur. Kaba ve orta incelikte iplikler elde edilir. Hacimli ve tüylü bir yapısı vardır. Ring ipliklerine göre mukavemeti düşük ve düzgünlüğü fazladır. Ne 30/1'e kadar incelikte open-end iplik yapılabilir. Open-end iplikler genel olarak çok yüksek mukavemet gerektirmeyen yüzeylerin elde edilmesinde kullanılır. Openend ipliklerin en fazla kullanıldığı kumaşlar denim (jean) kumaşlarıdır. Pamuk kaynaklı olması kumaşlara emicilik kazandırmaktadır. Bunun yanında örtme gücü, ısı tutma özellikleri, ring iplikleri ile üretilen kumaşlara göre daha iyidir. Mamul bazında Open end iplikleri kullanımı, ortaya çıktığı günden beri gittikçe yaygınlaşmaktadır. İlk zamanlarda ağırlıklı olarak denim ürünlerde kullanılan open end iplikler, bugün birçok üründe kullanılmaktadır. Giyim sektörünün dışında ev tekstili, dekoratif kumaşlar, fazla dayanım istemeyen sınav kumaşlarında open end iplikler kullanılır.

KAMGARN YÜN İPLİĞİ

Yün iplikçiliği metodudur. Uzun ve ince yün elyaflarının taranmasıyla ve daha sonra eğrilmesiyle elde edilen kaliteli yün ipliğidir. Kamgarn iplikçiliğinde makine parkı, ştrayhgarna göre çok uzundur. Taraktan sonra çekme, tarama, finisör ve ring eğirme makineleri vardır. Mukavemeti iyi, düzgünlük minimumdur. Üniform bir yapı vardır, elyaflar birbirine paralel ve düzenli bir şekilde yerleşmiştir. İnce yün iplikler bu yolla elde edilir. Kamgarn yün iplikleri prensip olarak, pamuktaki penye ipliklerine benzerler. Kamgarnda da tarama işlemiyle kısa elyaflar döküntüye giderler. Bu da ipliğin kalitesini artırır. Kamgarn ipliklerle daha çok düzgün yüzeyli kumaşlar elde edilir. Bu kumaşlar ince yapılı, narin dokuma ve örme ürünleridir. Bu kumaşlarda doku ve desen belirgindir. Isı yalıtma özelliği ştrayhgarna göre daha azdır, bu da sıkı yapı ve hacim azlığının sonucudur. Buruşukluk gösterirler buna karşın ütü tutma özelliği iyidir. Kamgarn ipliklerden genellikle kışın giyilebilen ağır ve iyi tutumlu, kaliteli

kıyafetler üretilir. Bunlar erkek ve bayan dış giyim ürünleridir. (Takım elbise, ceket, tayyör, döpyes, etek vb.) Ayrıca ince örgülü kumaşlar, kazaklar, kışlık bluz ürünlerinde ve çocuk giyiminde kullanılır.

ŞTRAYHGARN YÜN İPLİĞİ

Kısa lif oranı yüksek, taranmamış yün elyaflarının ştrayhgarn teknolojisine göre işlenmesi ile elde edilir. Kamgarn ipliklere göre çok kısa bir makine parkı vardır. Harman-hallaç dairesinden sonra taraklama işleminden geçirilir. Taraktan fitil (ön iplik) halde alınır ve eğilerek iplik oluşur. Kamgarna göre düşük mukavemetli, düzgünlük ve hacimli bir yapıya sahiptir. Elyaflar iplik içinde gelişigüzel yerleşmiştir. Kalın ve kaba görümlü, yüzeyi pürüzlü ve tüylüdür. Ştrayhgarn iplikler dokuma yüzeylerde kullanılır. Kaba ve tüylü oluşu örme sektöründe kullanımını minimuma indirir. Ştrayhgarn ipliklerden yapılan kumaşlar yumuşaklık ve hacimleri sayesinde çok iyi yalıtım sağlarlar. Bu kumaşlarda doku pek belli değildir. Süngerimsi ve yaylı bir tutuma sahip olduklarından ütü tutmazlar, ancak şardonlanmaya elverişlidirler. Ştrayhgarn iplikler, kamgarlardan daha iyi bir yalıtım sağladıkları için ağır kış şartlarında kullanılan palto, manto türü giyeceklerde ve özellikle battaniye üretiminde fazlaca kullanılırlar. Bunların dışında el dokuması olan halı, kilim üretiminde kullanılırlar.

KETEN İPLİĞİ

Keten bitkisinin saplarından elde edilen keten elyafından üretilen ipliklerdir. Kısa ştapelli ve uzun ştapelli olarak iki kısma ayrılırlar. Kısa ştapelli keten iplikler kaba ve kalın olmalarına karşın uzun ştapelli iplikler ince ve hassastır. Kısa ştapelli iplikler hacimli bir yüzeye sahip olup düzensizlikler vardır. Uzun ştapelli iplikler ise pürüzsüz ve düzgün bir yüzeye sahiptirler. Genel olarak değerlendirilirse uzun ştapelli keten iplikler kısa ştapelli ipliklerden daha kaliteli ancak daha pahalıdır. Kısa ştapelli iplikler genelde evlerde dokunan kaba kumaşların yapımında kullanılır. Uzun ştapelli iplikler ince ve düzgün yüzeyli oldukları için daha hassas kumaşların dokunmasında kullanılır. Örme sektöründe ancak karışım halinde kullanılabilir. Örme ve triko sektöründe saf olarak kullanılmayan keten ipliği genelde dokuma kumaşlardan elde edilen ürünlerde kullanılır. İnce kumaş ürünleri genellikle yazlık kıyafetlerdir. Kaba kumaşlar ise hasır, ayakkabı gibi ürünlerde kullanılır.

Bunların dışında ev tekstili, temizlik bezleri, peçete ve mendil üretiminde ketenden faydalanılır.

FLOŞ (VİSKON) İPLİĞİ

Rejenere selüloz elyafından filament halde elde edilen ipliklere floş (rayon), ştapel haldeki elyaftan elde edilen ipliklere de viskon iplikler denir. Filament haldeki ipliklerde (floş) görünüm, tuşe ve parlaklık gibi özellikler ipeğe benzer, yumuşak ve dökümlüdürler, statik elektriklenme ve piling açısından sorun yaratmazlar. Ştapel haldeki elyaflardan yapılan iplikler (viskon) ise büyük oranda pamuğa benzer nem çeker özellik gösterir. Sağlamlığı filament iplikten daha azdır. Bunun dışında özellikle birbirine benzer çeşitli bitim işlemleriyle özellikleri daha da iyileştirilebilir. Filament veya ştapel haldeki floş-viskon iplikler dokuma ve örme kumaşlarda çok geniş bir kullanıma sahiptir. İnce dökümlü ve fantezi kumaşlar elde edilebilir, iplik özelliklerinin çoğunu aynı şekilde gösterirler. Visikon kumaşlar boya baskı gibi işlemlere de elverişlidirler. Viskon (floş) kumaşlar çok geniş kullanıma sahiptirler. Başta ev tekstili olmak üzere hazır giyim ve endüstriyel alanlarda kullanılır. Özellikle şık ve dökümlü fantezi kıyafetlerin yapımında kullanımları yaygındır. Ayrıca üst giyimde astar olarak da kullanılır.

POLİESTER İPLİĞİ

Poliester elyafından üretilmiş sentetik (tam yapay) iplik tipidir. Petrol türevi olan poliester iplikler filament olarak veya ştapel elyaftan eğrilerek üretilirler. Filament iplikler pürüzsüz, kaygan bir yüzeye sahiptir. Kesitleri yuvarlaktır. Yüksek mukavemeti sahiptir. Ştapel formun mukavemeti filament forma yakındır. Yüksek esneme özelliğine sahip polyester iplikler düşük nem çekerler. Erime noktası 260 °C'dir. Termofikse edilebilme özelliği çok iyidir. Bu yüzden çok kolay tekstüre olur. Tekstürel veya tekstüresiz olarak kullanılabilen poliester iplikler tekstilde önemli bir yere sahip sentetik ipliklerdir. Poliester iplikleri dokuma ve örme kumaşların üretiminde çok geniş bir kullanıma sahiptirler. Dayanıklardır ve esneme özelliği vardır, düşük nem emiciliğine sahiptir. Düşük nem emiciliği yüzünden statik elektriklenme ve piling problemi yaratır. Poliester ipliklerden elde edilen kumaşların olumlu özellikleri geniş bir alanda kullanılmalarını sağlamaktadır. Genel olarak bakıldığında; her türlü bayan

ve erkek giyiminde, ev tekstillerinde (perde, mefruşat vb.) ve endüstriyel alanlarda (çadır, branda, yelken vb.) teknik tekstiller olarak kullanılmaktadır.

NAYLON İPLİĞİ

Poliamid elyafından üretilmiş sentetik elyaftır. Naylon ve perlon olmak üzere iki çeşidi vardır. Ancak piyasada poliamid iplikler naylon olarak bilinir. Filament iplik veya ştapel iplik olarak üretilir. Filament iplikler istenen boyda ve incelikte üretilir. Ştapel iplikler ise yün veya pamukla karışım halde kullanılırlar. Tekstürel ve tekstüresiz olarak kullanılır. Yüksek mukavemet ve elastikiyete sahip naylon iplikler poliesterle birlikte tekstilde en çok kullanılan sentetik ipliklerdir. Dokuma ve örme yüzeylerde naylon iplikler tek başlarına kullanılacaksa genelde filament halde kullanılırlar. Ama pamuk ve yünle karıştırılarak ştapel iplik olarak da kullanılırlar. Böylece şardonlamaya elverişli kumaşlar üretilir. Naylon kumaşların önemli özellikleri dayanım formu koruma ve kolay bakımdır. Statik elektriklenme düşüktür. Ancak piling problemi vardır. Sıcaklığa karşı direnci çok yüksek ancak ışığa dayanıklılığı kötü olan naylon ipliklerle üretilen kumaşlar, sürtünme ve aşınma dayanımının yüksek olması gereken yerlerde kullanılır. Özellikle ince çorap, iç çamaşırı, mayo, spor giyim eşyaları, ev tekstili ve dekoratif ürünlerde kullanımı vardır. Ayrıca endüstriyel alanlarda da yaygın bir kullanımı vardır.

AKRİLİK İPLİĞİ

Petrol türevi olan akrilik elyafından üretilmiş sentetik (tam yapay) ipliklerdir. Genelde ştapel haldeki elyafın eğrilmesiyle elde edilir. Dolgun, yumuşak tutumları ile yüne benzerler. Yapısal bileşimlerinin oranlarında farklar olan çeşitli tipleri mevcuttur. Bunlardan en çok bilinen ikisi orlon ve modakriliktir. Orlon, poliakrinitrilden elde edilen ştapel elyaflardan oluşan ipliklerdir. Yirmiden fazla çeşidi vardır. Modalakrilik ise özelliklerinde iyileştirilme yapılmış akrilik ipliğidir. Hafif ve sıcak tutan, ışığa ve iklime dayanıklı, bakımı kolay, parlak ve çabuk kuruyan iplikler olarak bilinirler. Gerek dokuma gerekse örme olsun, kumaşlarda yaygın olarak akrilik iplikler kullanılır. Yüne benzediğinden şardonlanmaya elverişlidir. Düşük nem alma yeteneği statik elektriklenme ve piling gibi problemler yaratır. Yüksek ışık ve iklim şartlarına karşı direncin gerektiği yerlerdeki tüm örgü veya

dokuma kumaş ürünlerinde kullanım yeri bulunmuştur. Bayan veya erkek dış giyim, yer döşemelikleri, ev tekstili (battaniye, halı, perde vb.), hacimli oluşundan dolayı özellikle kazaklarda çok kullanılır.

MELANJ İPLİĞİ

Değişik renklerdeki elyafların belirlenen oranlarda karıştırılması ile elde edilen ipliklerdir. Bu işlem değişik metodlarla gerçekleştirilebilir. Harman hallaç dairesinde karıştırılabileceği gibi, vigore baskılı kamgarn tops veya bantlardan dublaj yapılarak karıştırılır. Bir elyaf için uygun olan boyar maddenin diğer elyaf tarafından kabul edilmemesi melanaj efektini oluşturur. Üretimde kullanılacak boyalı elyaf miktarı, iplikten istenen renk özelliğine göre belirlenir. genelde kırçılı, renk değişimli görünümüne sahip olup, dokumada ve örmeye kullanılırlar. Melanj kumaşlar kullanıldığı hammaddenin özelliklerini yansıtırlar. Kumaşa istenen renk oranları ve tonları iplik sayesinde sağlanır. Renk değişimli ve kırçılı görünümü vardır. Genellikle karışım iplikler kullanılır. Melanj ipliklerle yapılan kumaşların, moda bağlı olarak zaman zaman kullanım yerleri artmaktadır. Ancak en çok kabul edilen kullanım yerleri sweatshirt, t-shirt ve eşofmanlardır. Bunların dışında erkek ve bayan dış giyiminde yünle melanaj ürünler kullanılmaktadır.

MULİNE İPLİĞİ

Farklı renklerdeki ipliklerin birlikte katlanarak bükülmesi ile oluşan ipliklerdir. Bu işlem ya ring iplik makinesinde, farklı renkteki fitillerin çekildikten sonra bükülmesiyle ya da tek kat ipliklerin katlanmasıyla elde edilirler. Verilecek büküm miktarı ipliğin kullanılacağı yere göre ayarlanır. Muline ipliklerin üretiminde değişik renklerdeki aynı veya farklı elyaf türleri kullanılabilir. İpliğin özellikleri iplik üretiminde kullanılan elyafın özelliklerine bağlı olarak değişir. Birbirinden farklı elyaf türleri kullanılarak, kullanım yerine uygun özelliklerde üretilen muline iplikler dokuma ve örme kumaş üretiminde kullanılır. Bu kumaşlar genellikle sert tuşeli olup, renk dağılımı homojen olan yüzey görünümüne sahiptir. Muline iplik kullanılarak üretilen dokuma ve örme kumaşlar dayanıklı yapıları nedeniyle aşınmaya ve sürtünmeye maruz dış giyimde ağırlıklı olarak kullanılırlar. Dokuma kumaşlardan, takım elbise, ceket, etek gibi; örme kumaşlardan ise kazak hırka gibi ürünler elde edilir. 🌟

Yaşar Örme San.Tic. Ltd.Şti. Yön.Kur.Başk.

BONSERVİS UYGULAMASININ TEKRAR GÜNDEMİNE GELMESİNİ İSTİYORUM



**Ödemeler
konusunun'da çok
ciddi sıkıntılar
yaşamaktayız.
Çek konusundaki
sorunlar, orta
ölçekli işletmeleri
yani bizleri çok
ciddi sıkıntıya
sokmaktadır.**

Yaşar Örme 1994 yılında Ltd. Şti. olarak kurulmuştur. Şimdi bulunduğumuz yerde genellikle fasonçalışmakta olup jakarlı da üretiyoruz. 20 makine ile başladığımız işimizde güçlenerek ve çoğalarak hızlı bir şekilde devam etmekteyiz.

İşletme müdürü, oğlum Murat Yaşar ve Genel Sekreter olan kızım Merve Yaşar Kasırga ile beraber olarak işimize devam etmekteyiz.

Sektörümüzün en büyük sorunlarından birini, şu an yer sorunu olarak görüyorum. Şehrin ve bulunduğumuz ortamın kalabalık lığından, uzak hem zaman kaybını önleyici, hem de sağlıklı ve kaliteli bir üretimin gerçekleşmesi için acil yer soru-

nunun çözülmesi gerektiğine inanıyorum ve bu konuda ÖRSAD' a büyük görev düşecektir.

Tekstil ve özellikle örme kumaş sektöründe sorunlar, arka arkaya sıralanmaktadır.

Biri biter bitmez diğeri hemen devreye giriyor. Bunun için çalışanımız dahil herkesin işiyle ilgili bilgi sahibi olması gerekir. Örneğin personel ve kalifiye eleman sorunu ile ilgili eskiden sanırım bir bon servis uygulaması vardı.

Her işletme işe kimin aldığını daha önce nerde çalıştığını ve tecrübesi le beraber işteki geçmişini çok iyi bilerek işe alır veya almazdı. Ben şahsım adına şimdi de bonservis uygulamasının tekrar gündeme gelmesini istiyorum.

Ödemeler konusunun' da çok ciddi sıkıntılar yaşamaktayız. Çek konusundaki sorunlar, orta ölçekli işletmeleri yani bizleri çok ciddi sıkıntıya sokmaktadır. Bu konuda devletimiz gerekeni inşallah yapacaktır. Teknik anlamda firmaların rekabeti söz konusu olduğu için sıkıntı yaşamamaktayız.

İplik fiyatları ve özellikle fason fiyatlarının çok iyi ayarlanması gerekiyor. Bunda da zaman zaman sıkıntımız söz konusu, derneğimizin bu konuda yapacağı bir şey olursa çok memnun olacağız.

Örneğin kalın fayn iplik, 3 iplik 1.5 ila 3 t l arası malına ve gramajına göre değişkenlik göstermektedir. Aynı şartlar altında jakarlı is 3 ila7 t l yine malına ve kilo gramına göre değişkenlik göstermektedir.

Bence bunların ayarlanması ve belli bir düzen içinde olması gerekmektedir. 🌟

Makine Parkuru

Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü C.	Açıklama
34	10	54	2015	Terrot	A.En Elk.Jakar Süprem	F.ElastanMeshKitli
34	10	54	2015	Terrot	A.En Elk.Jakar Süprem	F.ElastanMeshKitli
34	7	54	2015	Terrot	A.En Elk.Jakar Süprem	F.ElastanMeshKitli
34	7	54	2015	Terrot	A.En Elk.Jakar Süprem	F.ElastanMeshKitli
34	10	102	2011	Pilotelli	A.En Süprem	
34	10	102	2011	Pilotelli	A.En Süprem	
34	18	102	2011	Pilotelli	A.En Süprem	
34	18	102	2011	Pilotelli	A.En Süprem	
34	14	102	2009	Pilotelli	A.En Süprem	
34	14	102	2008	Pilotelli	A.En Süprem	
34	14	102	2007	Pilotelli	A.En Süprem	
34	10	102	2009	Pilotelli	A.En Süprem	
34	10	102	2008	Pilotelli	A.En Süprem	
34	10	102	2011	Pilotelli	A.En Süprem	
36	10	60	2000	Pilotelli	Interrib	
36	10	60	2000	Pilotelli	Interrib	
30	10	48	2000	Pilotelli	Interrib	
30	12	48	2000	Mayer	Interrib	
30	12	48	2000	Mayer	Interrib	
30	12	48	2000	Mayer	Interrib	
30	12	48	2006	Mayer	Interrib	

- *Jakarlı Kumaslar
- *Süprem Kumaslar
- *Ribana Kumaslar
- *Kaskorse Kumaslar
- *Waffle,Pike,Selanik
- *Çelikli Kumaslar

Tekstil sektöründe dünya standartlarında kalın fein fantazi örme kumaş imalatı ve pazarlama hizmeti vermek için yola çıkan **ÇAVUŞOĞLU ÖRME** alanında edindiği tecrübeyi sürekli yenilik ilkesiyle müşterilerine sunan bir firmadır.15 yılı aşkın fantazi kumaş imalat tecrübesi ve birikimi olan firmamız yenilik ve kalite odaklı üretim anlayışı, beklentileri en iyi şekilde organize edebilen bir kadro ve müşterilerimizin güveni ile yoluna emin adımlarla devam etmektedir.

ADRES:YENİDOĞAN MAHALLESİ FERHATPASA CADDESİ
DALKIRAN TRİKOCULAR İŞ MRK NO:119 BAYRAMPAŞA/İSTANBUL
TEL:0212 565 30 16 FAX:0212 565 30 12
info@cavusogluorme.com www.cavusogluorme.com



SAVA MAKİNA

TEKSTİL SAN.
VE TİC. A.Ş.

Yuvarlak Örme Makinesi Üretimi

7 Pustan 68 Pusa,
2 Fayndan 40 fayna
kadar;
Tek Plaka, Açık-en,
İnterlok, Ribana ve
Peluş Yuvarlak Örme
Makineleri

**MADE IN
TURKEY**



Kovan Üretimi



Turkey
Discover
the potential

Uzaklarda aramayın..

Her marka makina için,
tüm model, pus ve faynlarda
tek plaka veya çift plaka
kovan ihtiyacınız için bizi arayın.



Yenibosna Merkez Mah. Çınar Cad. Sedir Sok. No.1 Bahçelievler / İstanbul / Turkey
Tel : +90 (212) 654 61 64 - 65 Fax : +90 (212) 654 61 63
E-mail : info@savamakina.com Web : www.savamakina.com

A'DAN Z'YE ORGANİZE SANAYİ SİTESİ BEKLENTİMİZ VE NEDENLERİ

Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sunan sektörümüzün, yüzde 60'dan fazlası İstanbul'da faaliyet göstermektedir. Finans ve turizm şehri olma yolunda yol kat eden güzide şehrimiz İstanbul, biz örme kumaş imalatçılara artık dar gelmekte, üretim ve lojistik ihtiyaçlarımızı karşılayamaz duruma gelmiştir. Bundan dolayıdır ki, sektör olarak imalatçıları alt yapısı düzgün, sanayileşmeye uygun bir bölgede kümelenmesi zorunluluk haline gelmiştir.

Kentsel dönüşümde yerleşim yerlerinin yeniden inşası, bu güzide kentimiz için ne kadar elzem ise sanayi yapısının da dönüşümünün bir o kadar önemli olduğu kanaatindeyiz. Örme kumaş imalatçıları olarak bizler; bu güzel şehrimizin kültür ve finans alanında kimlik kazanmasına yardımcı olabilmek için bir an önce şehrin dışına kurulacak bir sanayi bölgesinde toplanmak istiyoruz.

NE İSTİYORUZ ?

İstanbul'da faaliyet gösteren 500 civarında örme kumaş imalatçısının en az üçte ikisini bir araya getirecek bir örme ihtisas sanayi bölgesinin kurulmasını istiyoruz.

NEDEN İSTİYORUZ ?

Sanayinin disipline edilmesi, şehrin planlı gelişmesine katkıda bulunulması, birbirini tamamlayıcı ve birbirinin yan ürününü teşvik eden sanayicilerin bir arada ve bir program dahilinde üretim yapmalarını sağlayarak, üretimde verimliliğin ve kar artışının sağlanması için bu sanayi bölgesini istiyoruz.

Bizler ülke ekonomisine, istihdam ve döviz girdisiyle önemli bir katkı sunan Örme Kumaş imalatçıları olarak, yukarıda bahsedilen faydaları elde etmek için, sanayi bölgesinin mümkün olan en kısa sürede kurulmasının ülke ve İstanbul'un geleceği için hayati önem taşıdığı kanaatindeyiz.

Ülkemizin güzide şehirlerinden biri olan ve gelecek 10 yıl içinde dünyanın sayılı finans, kültür ve moda merkezlerinden biri olmaya aday olan İstanbul; kent içerisindeki dağınık sanayi firmaları nedeniyle bahsedilen hedeflere ulaşmakta zorluk yaşamaktadır.

Yoğun trafiğe neden olan, kent içi güzellikleri gölgeleyen bu yapılaşmada yuvarlak örgüde faaliyet gösteren firmaların da önemli bir payı olduğu aşikardır.



1- Deprem Tehlikesi : İstanbul'da faaliyet gösteren firmaların önemli bir kısmı depremden ciddi şekilde etkilenebilecek ilçelerde bulunmaktadır. Bu yerleşim yerlerindeki binaların önemli bir kısmının eski ve yorgun olması tesisler üzerinde risk yaratmaktadır.

Kimileri bodrum katlarda kimileri bir ve ikinci katlarda faaliyet gösteren yüzlerce işletmenin olası bir İstanbul Depreminde etkilenmesi şüphe götürmez bir gerçektir. Deprem halinde, örme sektörü hem insan

kaynaklarıyla hem de makine ekipman olarak büyük kayba uğrayabilir, bu da tafafisi çok uzun sürecek bir kaybı beraberinde getirecektir.

2- Trafik : Şehrin merkezi konumundaki ilçelerde sokakların darlığı nedeniyle iplik, kumaş ve yedek parça getiren büyük araçlar ve turlar, şehir trafiğini kitlemektedir. Her çalışma günü, işler gereği Anadolu'dan, Çorlu ve Çerkezköy'e iplik, boyalı kumaş, lycra, yap, iğne ve diğer benzeri ihtiyaçla-



rın sevk ve hizmetleri ağır vasıta araçları İstanbul'a ve İstanbul dışına gidip geldiği dikkate alındığında ortaya çıkan trafik yükünün büyüklüğü anlaşılacaktır.

3- Verimlilik : Sanayi tesislerinin üretime uygun olmayan şartlarda olamadığı zaman üretimde ciddi verim kayıpları yaşanmaktadır. Rekabetin her geçen gün önem kazandığı bir dünyada sektör olarak verimliliği arttırabilmemiz için altyapısı tamamlanmış, üretime müsait sanayi bölgelerinde faaliyet göstermek bir zorunluluk haline gelmiştir.



4- İstihdam : Sanayimizin ara eleman ihtiyacı, sanayi bölgelerinde inşa edilecek eğitim binalarında karşılanabilir. Buralarda alınacak teorik bilgiler, tesislerde alınacak uygulamalı eğitimle birleştirildiğinde kalifiye eleman ihtiyacı uzun vadeli olarak çözülmüş olacaktır. Ayrıca, işletmeler işçi ve kalifiye eleman ihtiyaçlarını toplu ve hızlı şekilde karşılayabilecek, çalışanların iş yerlerine taşınması da daha az maliyetli olacaktır.

NEREDE İSTİYORUZ ?

Sektörümüz temiz enerji kullanan ve çevreyi kirleten bir sektör değildir. Bacasız ve atıksız bir sektör olmamız sebebiyle şehre yakın bir yerde olmasını istiyoruz. Yer tercihimiz bundan dolayı İstanbul'un dışında ancak uzak olmamak kaydıyla Hadımköy, Arnavutköy, Büyükçekmece ya da Çatalca olabilir.



BEKLENTİLERİMİZ NEDİR ?

10-20 yıl vadeli TOKİ tarafından yapılarak üyelerimize tahsis edilmesini istiyoruz. Malum arsa birim fiyatlarının yüksekliği ve inşaat masrafları nedeniyle arsanın satın alınması ve buraya bina inşa edilmesi büyük bir sermaye gereksinimi doğmaktadır. Bunun önüne geçecek en iyi çözüm bu sebeple 10-20 yıl vadeli biz sanayicilere tahsis edilmesi.

SANAYİ BÖLGESİNDE NELER OLACAK ?

- Örne Firmaları
- Makine Tedarikçileri
- Yedek Parça Tedarikçileri
- Eğitim ve Toplantı Binaları, Showroom
- Kafeterya ve Yemekhaneler
- İbadethaneler 🌟



İŞSİZLİK RAKAMLARINDAKİ SONBAHAR ORTAMI KASIM AYINDA BİTİYOR

TÜİK tarafından açıklanan ağustos ayı işsizlik rakamlarındaki olumsuz tablonun eylül ve ekim ayları verilerinde de devam etmesini beklediklerini söyleyen Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, “Ancak 1 Kasım seçimlerinin ardından toparlanma olacağı düşüncesindeyiz. İşverenlerin bekttikleri istihdamı da almak istediklerini görüyoruz” dedi.

TÜİK tarafından açıklanan ağustos ayı işsizlik rakamlarını değerlendiren Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, “Eylül ve ekim aylarındaki rakamların biraz daha kötü olacağı, yüzde 11 seviyesini bulacağı düşüncesindeyiz. Ancak 1 Kasım seçimlerinin ardından, işverenlerin bekttikleri istihdamı da almak istediklerini gördük. Bu aydan itibaren bir toparlanma sürecine gireceğini rahatlıkla ifade edebiliriz” dedi. Eleman.net istihdam verilerinin de bu durumu doğruladığına dikkat çeken Ünsal, “Ağustos ayında sitemizde yayınlanan iş ilanlarının sayısı 17 bin seviyesindeyken, eylül-ekim aylarında 13 bin seviyesine gerilediğini görüyoruz. Bu ilan sayılarına karşılık, ağustos ayında 1 milyon 315 bin olan başvuru sayısı, eylül-ekim döneminde 1 milyon 500 bine yaklaştı. Eleman.net aracılığıyla istihdam edilen kişi sayısı ise ağustos ayında 7 bin 300 iken eylül-ekim döneminde 6 bine geriledi. Tüm bu tablo içinde sevindirici olan,



İŞSİZLİKTE ÇİFT HANELİ ORANLARIN AŞAĞISINA İNİLECEK

İşsizlik rakamlarının önümüzdeki aylarda göstereceği seyirle ilgili beklentilerini paylaşan Savaş Ünsal, “Eleman.net Mavi Yaka İstihdam Endeksi’nden görüleceği gibi, istihdam rakamlarının eylül-ekim aylarında aşağıya doğru seyretmesinin etkisinin, TÜİK’in eylül-ekim aylarına yönelik açıklayacağı istihdam raporlarına da yansıtacağını düşünüyorum.

TÜİK’in 2015 Ağustos ayı için açıkladığı yüzde 10,1 işsizlik oranının, eylülde yüzde 11’e yakın, ekimde ise yüzde 11’in üzerinde çıkabileceğini şimdiden öngörmekte fayda var. Ancak içinde bulunduğumuz Kasım ayında artık seçim belirsizliğinin ortadan kalmasıyla birlikte, işverenler şimdiye kadar bekttikleri işe alımları harekete geçirmeye başladı. Önümüzdeki kasım-aralık aylarında işsizlik oranlarının aynı hızla azalarak çift haneli oranların aşağısına ineceğini, istihdam rakamlarının artacağı müjdesini de şimdiden vermek lazım” dedi. Eleman.net verilerine göre, ara kademe ve mavi yaka pozisyonlarında ekim ayında en çok ilan yayınlanan ilk üç sektör tekstil, eğitim ve elektrik-elektronik olarak sıralandı. Aynı dönemde en çok başvuru yapılan üç sektör ise hizmet, gıda ve mağazacılık / perakendecilik oldu.

*** Eleman.net Mavi Yaka İstihdam Endeksi, TÜİK tarafından her ay açıklanan

1 Kasım seçimlerinin ardından, iş ilanlarında, bir önceki ayın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 10 oranında bir artış gözlemlenmiş olmamız” diye konuştu.

Eleman.net Mavi Yaka İstihdam Endeksi		
	Eleman.net Aylık İstihdam	TÜİK Mavi Yaka İstihdam (BİN)
Eylül'14	10.000	19.627
Ekim'14	8.200	19.604
Kasım'14	8.200	19.406
Aralık'14	5.775	19.232
Ocak'15	6.325	19.754
Şubat'15	6.200	19.715
Mart'15	7.325	19.810
Nisan'15	7.175	19.886
Mayıs'15	7.475	19.967
Haziran'15	8.600	19.982
Temmuz'15	7.800	20.027
Ağustos'15	7.300	19.988
Eylül'15	6.004	-
Ekim'15	6.121	-

istihdam edilmiş kişi sayısı üzerinden mavi yaka çalışanların sayısı ile Eleman.net aracılığı ile istihdam edilmiş kişi sayısının analizini göstermektedir. Türkiye genelinde istihdama katılan kişilerin yaklaşık yüzde 75’inin kol gücüne dayalı mesleklerde görev aldığını vurgulayan Ünsal, TÜİK tarafından açıklanan istihdam sayısının yüzde 75’ini baz alarak Eleman.net istihdam rakamlarıyla karşılaştırdıklarını ifade etti.

Eleman.net İlan Sayıları:

Ağustos 2015: 17 bin 274 iş ilanı

Eylül 2015: 13 bin 719 iş ilanı

Ekim 2015: 13 bin 810 iş ilanı

Eleman.net İş Başvurusu Sayıları

Ekim	Eylül	Ağustos
1.418.594	1.524.774	1.315.945

BORSA İSTANBUL VE ICBC TEKSTİL YATIRIM RENMINBİ VADELİ İŞLEM SÖZLEŞMELERİNDE İŞ BİRLİĞİNİ DUYURDU

Borsa İstanbul ve ICBC Tekstil Yatırım Renminbi Türk Lirası (CNH/TRY) ve ABD Doları Renminbi (USD/CNH) vadeli işlem sözleşmelerinin yatırımcılara sunulması amacıyla iş birliğini duyurdu.

ICBC Tekstil Yatırım, Borsa İstanbul VİOP'da işlem görmesi planlanan Renminbi vadeli işlem sözleşmelerinde piyasa yapıcı kurum olmak için Borsa İstanbul'a başvurmayı planlıyor. ICBC Tekstil Yatırım Çin para birimi Renminbi'nin uluslararasılaşmasına, vadeli işlem sözleşmelerinde piyasa yapıcı olarak katkı sağlamanın yanı sıra, bundan sonra sunmayı hedeflediği geniş yelpazedeki Renminbi cinsi enstrüman ve finansal çözümlere yönelik bir adım olarak görmektedir.

ICBC Tekstil Yatırım Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Oraj Özel konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "ICBC Tekstil Yatırım olarak bölgesel oyuncuların artmakta olan RMB ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla devamlı inovasyon yoluyla Renminbi hizmetlerimizi sürekli geliştirmeyi ve çeşitlendirmeyi hedefliyoruz." dedi.

ICBC Turkey Bank Genel Müdürü, Yönetim Kurulu Üyesi ve ICBC Tekstil Yatırım Yönetim Kurulu Başkanı Gao Xiangyang ise, "Rotası boyunca yatırım ve ticaretin gelişimine katkı sağlayacak 21. yüzyıl İpek yolu ekonomi ağı inisiyatifi bakımın-

dan Türkiye, Avrupa ve Asya'nın kesişim noktasında kilit bir mevkiye bulunmaktadır. Söz konusu vadeli işlem sözleşmeleri "İpek Yolu – Ekonomik Kuşak" girişimini desteklerken Dünya'nın en büyük ikinci ekonomisi Çin ile bölgesel piyasalar arasındaki bağı kuvvetlendirecektir." dedi. *2013 yılı sonunda Çin Hükümeti tarafından açıklanan "İpek Yolu Ekonomik Kuşağı" ve "21. Yüzyıl Deniz Üzerinden İpek Yolu" inisiyatifi Çin, Asya ve Avrupa arasında yeni ticaret rotaları yaratmayı hedeflemektedir.

Borsa İstanbul Genel Müdür Yardımcısı Çetin Ali Dönmez konuyla ilgili, "Çin gerek demografik gerekse ekonomik açıdan son derece büyük ve önemli bir ülke. Ülkemizin de Çin ile hızla gelişen ticaret hacmi ve ayrıca sermaye hareketleri dolayısıyla Renminbi vadeli işlem sözleşmelerinin piyasada olumlu karşılanacağını düşünüyoruz. Geline aşamada Yönetim Kurulumuzun onayıyla Renminbi vadeli işlem sözleşmelerini işleme açmak için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurduk, onay sürecinin tamamlanması kaydıyla Borsamızda işlem gören dövize dayalı vadeli işlem sözleşmelerine Renminbi'yi de eklemeyi planlıyoruz. ICBC Tekstil Yatırım piyasa yapıcı olmak üzere başvurmayı planlıyor, bu da sözleşmelerinin açıldıktan sonra likit olacağına göstergesi. Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'nda mümkün olan en geniş ürün yelpizesiyle yerli ve yabancı yatırımcılara hizmet vermeyi ve global ölçekte daha üst sıralara çıkmayı hedefliyoruz." dedi.

Borsa İstanbul VİOP Grup Müdürü Muammer Çakır ise, "Döviz sözleşmelerinde 2014 yılında yüzde 41'lik artışın üzerine bu sene yüzde 219'luk bir artış yakaladık. VİOP olarak günlük işlem hacmimizin bugün itibarıyla yüzde 20'den fazlasını döviz sözleşmeleri oluşturmaktadır. VİOP döviz sözleşmeleri artık yabancı yatırımcılar için de ilgi çekici hale gelmiştir, ve işlem hacminin

%36'sını gerçekleştirmektedirler. VİOP'u sadece Türkiye'nin değil bulunduğu bölgenin, özellikle döviz riskinin yönetildiği bir merkez olması vizyonuyla hareket ediyoruz. Bu kapsamda, gerekli onayları aldıktan sonra Renminbi sözleşmelerini VİOP'ta açmayı planlıyoruz." dedi.

BORSA İSTANBUL HAKKINDA

Kökleri 1873'e kadar uzanan Borsa İstanbul; pay, türev ürünler, borçlanma araçları, repo, kıymetli maden, kıymetli taş ve İslami finans ürünleri gibi geniş bir yelpazeye yayılan ürünlerin alım-satım, takas, saklama ve kayıt işlemlerini gerçekleştiren, zengin hizmet alanına sahip, Türkiye'de kurulu bölgesel bir borsadır. 2012 yılında anonim şirkete dönüşen Borsa İstanbul, vadeli işlemler ve opsiyon ve altın borsalarının bünyesine katarak yatay entegrasyonunu ve bundan kısa bir süre sonra da, işlem sonrası süreçleri gerçekleştiren iki yerel kurumun hâkim ortağı olmak suretiyle de dikey entegrasyonunu tamamlamıştır.

Borsa İstanbul, piyasaları aracılığıyla bölgesindeki şirketlere, yatırımcılara ve borsacılara ihtiyaçlarına uygun çok çeşitli finansal ürünler ve geniş çaplı sermaye piyasalarına etkin erişim sunar. Borsa İstanbul piyasaları için işlem sonrası takas ve saklama hizmetlerini, Borsa İstanbul'un büyük hissedarı olduğu İstanbul Takas ve Saklama Bankası (Takasbank) ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MCK) gerçekleştirir. Borsa İstanbul, Türkiye'de işlem gören paylar ve sabit getirili enstrümanlar için 360 farklı endeks hesaplamaktadır. Borsa İstanbul Saraybosna, Bakü, Kırgızistan, Karadağ Borsalarının ve LCH. Clearent'in sermayelerinde pay sahibidir. Daha fazla bilgi için, Borsa İstanbul'u www.borsaistanbul.com adresinde ziyaret edebilir ve bizi Facebook (www.facebook.com/borsaistanbul) ve Twitter'dan (www.twitter.com/borsaistanbul) takip edebilirsiniz. ☀



ZORLU TEKSTİL GRUBU, HEIMTEXTIL FUARI'NDA YENİ KOLEKSİYONLARINI SERGİLEDİ

Dünyanın en büyük ev tekstili üreticilerinden Zorlu Tekstil Grubu, 12-15 Ocak 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt kentinde gerçekleştirilen, dünyanın en büyük ve en önemli ev tekstili fuarı Heimtextil'de bu sene de yerini aldı. Grup, TAÇ Perde ve TAÇ İplik ürünlerinin yanı sıra, Valeron 2016 Koleksiyonu'nu da fuar ziyaretçilerinin beğenisine sundu.

Zorlu Tekstil Grubu, dünyanın en büyük uluslararası ev tekstili fuarı Heimtextil'de 2016 yılında da yerini alarak, koleksiyonlarıyla büyük beğeni topladı.

Trendleri yansıtan yenilikçi ürünleriyle ev tekstili modasını belirleyen öncü marka TAÇ'ın Perde Koleksiyonu ve TAÇ İplik ürünlerinin yanı sıra, Zorlu Tekstil Grubu'nun bilinen en özgün, uluslararası markalarından biri olan Valeron'un 2016 Koleksiyonu da fuar ziyaretçileriyle buluştu.

MİLYONLARCA EVE GİREN TAÇ...

Türkiye'de ev tekstili sektörünün lider markası konumundaki TAÇ; güçlü tasarım ekibi ile ortaya çıkardığı özgün tasarımları, ürün çeşitliliği ve kalitesi ile büyük beğeni topluyor, yaygın satış noktaları ile yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da tercih ediliyor.

Yılda iki kez sunulan yeni koleksiyonları ile tasarım alanında tüketicilerin taleplerine cevap veren TAÇ, Ar-Ge ve desen çalışmalarına büyük yatırımlar yaparak koleksiyonlarını uluslararası trendsetterlar ile işbirliği içerisinde yaratıyor.

YENİLİKÇİ, ŞIK VE ZARİF KOLEKSİYONLARIYLA VALERON...

2005 yılında ev tekstili dünyasına tanıtıldığı günden bu yana Valeron, farklı renk ve desen seçenekleri; yenilikçi ve sade koleksiyonlarıyla yaşam alanlarına özgün bir stil kazandırmaktadır.

Şıklığıyla girdiği her ortamı değiştiren Valeron, ilk bakışta "kalite ve zarafeti" çağrıştıran seçkin bir tarza sahip... Kalitenin ve tasarım gücünün en son teknoloji ile buluşmasıyla üretilen Valeron, farklı tasarımları ile göz alıcı koleksiyonlar sunuyor.

Nevresim takımlarından, bornoz ve havlu çeşitlerine; perdeden dekoratif ürünlere kadar oldukça zengin bir ürün yelpazesine sahip olan Valeron, her yeni sezonun trendlerinden aldığı izlenimler ve farklı tasarımcıların özel olarak tasarladığı ürünlerle

oluşturulan özel koleksiyonlara imza atıyor. İlk olarak Avrupa tekstil pazarında adını duyuran Valeron, koleksiyonlarını dünya çapında, başta Avrupa olmak üzere 40'a yakın ülkede 200'ü aşkın noktada piyasaya sunuyor. ✨





FITCH, TÜRKİYE FİNANS'IN 'BBB' OLAN KREDİ NOTUNU TEYİT ETTİ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye Finans'ın yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu 'BBB', görünümünü ise 'durağan' olarak teyit etti. Raporunda, Banka'nın yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunun 'BBB+', uzun vadeli ulusal kredi notunun ise AAA (tur) olduğu vurgulanırken, notlar üzerindeki görünüm 'durağan' olarak belirtildi.

Yüzde 67.03 ile çoğunluk hissesi Suudi Arabistan ve Körfez'in en büyük bankası National Commercial Bank'a (NCB) ait olan Türkiye Finans'ın güçlü performansı ve finansal göstergeleri uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch tarafından da onaylandı. Fitch, Banka'nın uzun ve kısa vadeli kredi notlarını değiştirmekten, bu değerlendirmesinde Türkiye Finans'ın en büyük hissedarı NCB'nin güçlü desteğinin etkili ve hissedilir olduğu vurgulanarak ana hissedarın Türkiye'ye stratejik önem atfettiğine de dikkat çekildi.

Fitch raporunda ayrıca Banka'nın uzun

vadeli ulusal kredi notu 'durağan' görünüm ile AAA (tur) olarak yer alırken; Destek notu 2, Finansal kapasite notu da 'bb-' olarak teyit edildi. Banka'nın kısa vadeli kredi notları ise yabancı para cinsinden F3, TL cinsinden F2 olarak belirlendi. Ayrıca Fitch, Türkiye Finans'ın varlık kiralama şirketi TF Varlık Kiralama AŞ'nin öncelikli teminatsız sukuk ihracı kredi notunu 'BBB' olarak teyit etti.

Türkiye Finans Genel Müdürü Osman Çelik, Fitch'in Türkiye Finans'ın uzun vadeli yabancı para cinsinden BBB olan kredi notunu teyit etmesini olumlu olarak değerlendirerek, "Bu da Bankamızın performansının uluslararası finans çevrelerinde de onaylanması açısından bizi gururlandırıyor.

Ayrıca Fitch'in raporunda özellikle en büyük hissedarımızın gücüne, Türkiye'yi stratejik bir pazar olarak konumlamasına ve Türkiye Finans'a sunduğu desteğe dikkat çekilmesi de bizim açımızdan çok önemli.

Önümüzdeki dönemde sürdürülebilir büyüme odaklanarak güçlü mali yapımızla yolumuza devam edeceğiz" diye konuştu. 🌟

TSKB'NİN AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 20,8 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. (TSKB) 2015 yılının dokuz ayına ilişkin faaliyet sonuçlarını açıkladı. Buna göre, aktif büyüklüğü 20,8 milyar TL'ye ulaşan TSKB'nin toplam kredi portföyü 14,3 milyar TL olarak gerçekleşti. TSKB Genel Müdürü Özcan Türkakın, "Sağlam aktif kalitesi ve güçlü sermaye yapısını koruyan Bankamız, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde de kaynaklarını arttırmaya ve çeşitlendirmeye devam ediyor" dedi.



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. (TSKB), 2015 yılının ilk dokuz aylık dönemine ait finansal sonuçlarını açıkladı.

Yılbaşından bugüne TSKB'nin aktif büyüklüğü yüzde 32,8 artarak, 20,8 milyar TL'ye, toplam kredi portföyü ise yüzde 30 artarak, 14,3 milyar TL seviyesine ulaştı. TSKB'nin solo bazda vergi öncesi kârı geçen yılın aynı dönemine göre artış göstererek 361 milyon TL olarak gerçekleşirken, net dönem kârı ise yıllık bazda yüzde 1,4'lük artışla 292 milyon TL oldu. TSKB'nin öz kaynakları 2015 yılının dokuz aylık döneminde 2,3 milyar TL seviyesine ulaştı.

ÖZCAN TÜRKAKIN; "2015 BAŞINDAN BU YANA TEMİN ETTİĞİMİZ KAYNAKLAR 950 MİLYON ABD DOLARI SEVİYESİNE ULAŞTI"

Yılın dokuz aylık döneminde TSKB'nin performansını değerlendiren TSKB Genel Müdürü Özcan Türkakın, "Sağlam aktif kalitesi ve güçlü sermaye yapısını koruyan Bankamız, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde de kaynaklarını arttırmaya ve çeşitlendirmeye devam ediyor. 2015 başından bu yana uluslararası piyasalardan temin ettiğimiz kaynaklar 950 milyon ABD Doları seviyesine ulaştı. Kullandırdığımız kredilerin kompozisyonunda ise yenilenebilir enerji,

kaynak ve enerji verimliliği, gıda, kamu-özel işbirliği temaları öne çıkmaya devam etti. Ayrıca kalkınma bankacılığı misyonumuz çerçevesinde ülkemizin gelişmesi ve kalkınması için yürüttüğümüz faaliyetlere geçtiğimiz günlerde bir yenisini daha ekledik. Yenilikçi, teknoloji odaklı ve hızlı büyüme potansiyeline sahip firmaları desteklemek amacıyla Avrupa Yatırım Fonu öncülüğünde kurulan Türk Büyüme ve İnovasyon Fonu'na iştirak ettik" dedi.

**ÖZCAN TÜRKAKIN:
"SÜRDÜRÜLEBİLİR BANKACILIK
YOLCULUĞUMUZDA EMİN
ADIMLARLA İLERLİYORUZ"**

Özcan Türkakın, TSKB'nin sürdürülebilir bankacılık yolculuğunda emin adımlarla ilerlediğini belirterek "Bankamız, bu ay içerisinde yapılan 'Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu' değerlendirmesinde geçen yıl 10 üzerinden 9,44 olan kurumsal yönetim derecelendirme notunu bu yıl 9,52'ye yükseltti. En yüksek kurumsal yönetim derecelendirme notuna sahip kuruluşlar arasındaki yerimizi 2015 yılında da korumuş olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Ayrıca yeni bir gelişme olarak 'BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde' yerimizi almış olmak sorumlu bankacılık anlayışımızın ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına yönelik verdiğimiz desteğin altını bir kez daha çiziyor" dedi. 🌟



İŞ DÜNYASI LİDERLERİ, CHOBANI'NİN ÖNCÜLÜĞÜNDE, MÜLTECİ KRİZİNE ÇÖZÜM İÇİN KOLLARI SIVIYOR

İnsani yardım çalışmalarıyla dünyanın dikkatini üzerine çeken Chobani'nin CEO'su Hamdi Ulukaya, yeni kurduğu kişisel vakfı Tent ile insani yardıma yeni bir bakış açısı getiriyor. Ulukaya, Tent Vakfı ile özel sektör kuruluşları ve vakıfların insani yardım faaliyetlerinin geliştirilmesine önayak oluyor. Tent Vakfı'nın taahhüdünü ilk imzalayan şirketler, Dünya Ekonomi Forumu'nun 20 Ocak 2016 tarihinde yapılacak toplantısında açıklanacak.

Chobani'nin CEO'su ve Tent Vakfı'nın kurucusu Hamdi Ulukaya, mültecilerin sığındıkları ülkelerle ve küresel ekonomiy-le daha iyi entegre olmalarını sağlamak amacıyla; aralarında Airbnb, IKEA Vakfı, LinkedIn, MasterCard ve UPS'in bulunduğu bir grup lider küresel şirketi biraraya getirmek üzere çalışmalar yürüttüğünü duyurdu. Ulukaya, Tent Vakfı'nın; Avrupa, Orta Doğu ve diğer coğrafyalarda ciddiye-ti giderek artan mülteci krizinin çözümü için hızla çaba sarfeden gruplara, toplam 1 milyon ABD Doları bağışta bulunacağını da açıkladı.

Kendisi de göçmen olan ve daha önce servetinin yarısını mülteci krizini sona erdirmek için kullanmayı taahhüt eden Hamdi Ulukaya şunları söyledi: "Mülteci krizinin boyutları, etkileri ve seyri, bizi çağımızın en büyük insani meselesi olan bu krizi çözümlenmek için yeni yollar araştırmaya ve desteklemeye mecbur kılıyor.

Özel sektör, ilgili tüm taraflar için ihtiyaçlara daha iyi uyum sağlamak, daha etkili ve daha güvenli bir hale getirmek için elverişli bir konuma sahip. Bu konularını kullanarak, dünyada bir fark yaratabileceklerine inanıyorum.

TENT VAKFI'NIN ODAĞINDA 60 MİLYON MÜLTECİ VAR

Tent Vakfı, evlerini terk etmek zorunda kalan ve sayıları dünya genelinde 60 milyon bulan insanların yaşadıkları sorunları, devletler ve insani yardım kuruluşları ile işbirliği yaparak hafifletmeyi amaçlıyor.

Vakıf, mülteci sorununa girişimci zihniyetiyle yaklaşarak, farklı sektörlerin ortaklaşa çalışacağı yenilikçi çözümlere zemin hazırlıyor.

İnsani yardım mekanizmalarını güçlendirme ve mülteci krizini sona erdirmeye yolunda, özel sektörü sahip olduğu yaratıcılığı, kaynakları ve girişimcilik ruhunu seferber etmeye teşvik ediyor.

Chobani markasının Amerika Birleşik Devletleri'ndeki işletmelerinde 600'den fazla mülteciyi istihdam eden Hamdi Ulukaya; "Tent Vakfı'nın var oluş sebebi, elimizdeki imkan ve kabiliyetleri mülteci krizini sona erdirmek için kullanmaktır.

Bu, yardımdan öte bir şeydir. Bu, insani

değerleri ön planda tutan anlamlı bir değişim yaratmaya yönelik küresel gücümüzü arttırmaya yatırım yapmak için verilmiş bir sözdür" diyor.

BM MÜLTECİLER YÜKSEK KOMİSERİ: TENT VAKFI VE İŞ ORTAKLARI FARK YARATACAK

Eski BM Mülteciler Yüksek Komiseri (UNHCR) Antonio Guterres ise şöyle konuştu: "Yenilikçi kişi ve kuruluşların mültecilere yardım etme kapasitelerini en üst seviyeye çıkarmalarına özel sektörün öncülük ettiğini görmek çok sevindirici.

Tent Vakfı ve iş ortaklarının UNHCR'in krizlere müdahale süresini kısaltma gayretlerinin bir an önce sonuç vermesini diliyorum.

Bu sonuçlar sadece anında sağlanacak yardımlarda değil; uzun vadeli imkan ve kabiliyetler oluşturmada, izlenecek politikalarda ve mülteciler kadar onları kabul eden ülkelere de fayda sağlayacak yaklaşımların desteklenmesinde fark yaratacağıdır."

TENT VAKFI'NIN TAAHHÜDÜ

İş aleminin dünyanın dört bir yanındaki önderleri Tent Vakfı'nın taahhüdü çerçevesinde mültecilerin ve sığındıkları ülkelerin yaşam koşullarını yükseltecek kaynakların devreye sokulduğu ölçülebilir faaliyetleri, aşağıdaki yollardan desteklemeye söz veriyor:

- İnsani yardım uzmanlarının mülteci kamplarında, kriz bölgelerinde, geçici veya kalıcı yerleşim alanlarında en çok ihtiyaç duyulan şeyler olarak belirlediği yardım malzemesi; lojistik ve hukuki hizmetler ile internet erişimi gibi hizmetleri ve aynı malzemeyi doğrudan sağlamak.
- Gerek mülteciler gerekse risk altındaki evsahipleri için beceri ve dil eğitimini de kapsayan istihdam olanakları yaratmak.
- İş ortaklarını; mültecilere veya onlara evsahipliği yapan topluluk mensuplarına iş veren veya mülteci haklarını destekleyen şirketleri ürün ve hizmet tedarikinde tercih etmeye teşvik ederek, ikmal zincirlerini biçimlendirmek.

Tent Vakfı'nın taahhüdünü ilk imzalayan şirketler, Dünya Ekonomi Forumu'nun 20 Ocak 2016 tarihinde yapılacak toplantısında

açıklanacak.

IKEA VAKFI TENT VAKFI TAAHHÜTÜNÜ İMZALADI

Son beş yıl boyunca insani yardım alanında yenilikçi uygulamalara öncülük eden , mültecilerin sadece yardım tüketen kişiler olarak değil bir insan kaynağı olarak görülmesini sağlamak için çaba gösteren IKEA Vakfı'nın CEO'su Per Heggnes ise şunları söyledi: "Mülteci krizi için birşeyler yapmaya çalışan ve sayıları gittikçe artan şirketlerin, beceri ve kaynaklarını zenginleştirme ve bu kaynaklardan yararlanmada Tent Vakfı ile işbirliği yapmak için sabırsızlanıyorum.

Tent Vakfı'nın taahhüdünü imzalamakla, iş dünyasının liderlerini mülteciler konusunda daha fazla gayret göstermeye teşvik etmek için de söz vermiş oluyoruz."

TENT GİRİŞİMİ

Tent Girişimi, inovasyonu teşvik etmek ve çığır açacak çözümler geliştirmek için krize karşı ön saflarda mücadele eden veya mülteci politikalarının ve kamuoyundaki mülteci algısının iyileştirilmesi için çalışan gruplara süratle fon sağlamayı amaçlıyor.

Tent Vakfı aşağıdaki konularda faaliyet gösteren kişi ve gruplara, sonuca çabuk ulaşmaları hedefiyle, 50 bin ABD Dolarına kadar bağışta bulunacak.

- Anında yardım operasyonları;
- Mültecilerin idari işlemlere tabi tutulmasındaki yenilikler de dahil olmak üzere, gelecekte insani yardım faaliyetlerinde daha büyük ölçeklerde gerçekleştirilme potansiyeli taşıyan yenilikler;
- Mültecilerin, evlerini terk etmek zorunda kalanların ve bunların çevresindeki toplulukların geçim olanaklarını iyileştirmeye yönelik faaliyetler;
- Yaşanılan yeri terke zorlanma konusunda daha etkin politikalar oluşturmaya yönelik analiz veya araştırmalar;
- Mültecilerin ve kendi vatanları dahilinde evlerini terk etmek zorunda kalanların kamuoyundaki algılanış biçimlerini iyileştirmeye yönelik yaratıcı faaliyetler. 🌟

TÜSES: RUSYA KRİZİNİN EKONOMİK MALİYETİ YILDA 11 MİLYAR DOLARI GEÇECEK



Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı, Türkiye ve Rusya arasındaki uçak düşürme krizinin olası ekonomik sonuçlarına ilişkin bir rapor yayınladı. Rapora göre, krizin Türkiye'ye olası yıllık maliyeti, büyük oranda gıda, turizm, inşaat, konut ve perakende sektörlerinden kaynaklı olarak, 11 milyar doların üzerinde olacak...

Türkiye Sosyal Ekonomik Siyasal Araştırmalar Vakfı (TÜSES), Türkiye ve Rusya arasında uçak düşürme olayıyla başlayan krizin olası ekonomik sonuçlarına ilişkin bir rapor yayınladı. Rapora göre, uçak krizi büyük oranda gıda, turizm, inşaat, konut ve perakende sektörlerinden kaynaklı olarak, Türkiye'ye yılda 11 milyar dolardan fazla gelir kaybettirecek.

Tarihi, sosyal ve kültürel ilişkilere sahip iki ülke arasında yaşanan krizin ekonomik etkilerini objektif bir şekilde ortaya koymak ve krizin iki ülke açısından da doğuracağı zararlı etkiye dikkat çekmek amacıyla

hazırlanan TÜSES Rusya Raporu'nda, krizin ekonomik sonuçları özet olarak şöyle sıralandı:

- Trademap verilerinde, Türkiye ve Rusya Federasyonu'nun 2014 dış ticaret rakamlarına göre, Türkiye 84,5 milyar dolar dış ticaret açığı verirken, Rusya Federasyonu, ABD ve Avrupa Birliği'nin ekonomik ambargosuna rağmen 211 milyar dolar dış ticaret fazlası vermektedir.

- İkili ticari ilişkiler açısından bakıldığında, Türkiye aleyhine aşağı yukarı 20 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı bulunmaktadır. Yani Türkiye'nin Rusya Federasyonu ile olan dış ticaret açığı toplam dış ticaret açığının aşağı yukarı yüzde 23'ünü oluşturmaktadır. Toplam ticaret açığı 2011-2014 aralığında 18-20 milyar dolar seviyesine oturmuştur.

- Türkiye'nin Rusya Federasyonu'na olan ihracatı, Rusya'nın toplam ithalatı içinde yüzde 2 civarında iken, Rusya'nın Türkiye'ye ihracatı Türkiye'nin toplam ithalatının içinde yüzde 10,5 paya sahip.

- Rusya Federasyonu, 30 Kasım 2015'te aldığı karar ile beyaz et ve çeşitli yaş meyve sebze ve narenciye ürünlerinin Türkiye'den ithalatına kısıtlama getirmiştir. Bu ürünlerde Türkiye'nin toplam ihracatı 3 milyar 270 milyon dolar iken, Rusya Federasyonu'na olan kısmı 932 milyon dolar olup, ilgili kalemlerde Türk dış ticaretinin yüzde 28,5'lük bir kayba uğrayacağı görülmektedir.

- Rusya Federasyonu'nun Türkiye'den ithalatını yasakladığı beyaz et ihracatı ise Rusya Federasyonu'nun AB ambargosu öncesi aylık 50 tonlardan 2014 sonunda yıllık 6 bin tona çıkmıştı. Yine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin Rusya Federasyonu'nun AB ülkelerine uygulayacağı ambargo kararı sonrası yaptığı duyuruda Türkiye'nin 46,7 milyon ton yaş meyve sebze üretiminin sadece 3,4 milyon tonunu ihraç ettiği belirtilmektedir. Bu durum yaş meyve, sebzede ihracat potansiyeli çok daha yüksek olan Türkiye'nin ciddi anlamda ekonomik kayba uğrayacağı anlamına gelmektedir.

- Rusya Federasyonu Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı ve toplam doğal gaz ithalatının yaklaşık %54'ünü Rusya Federasyonundan gerçekleştiriyor. Hali hazırda dondurulduğu bildirilen Akkuyu nükleer santrali, mavi akım projesi gibi projeler enerji başlığı altında iki ülke arasında görü-

şülmekteydi. Botaş, Gasprom ile doğal gaz fiyatı konusundaki anlaşmaya varılmış olan yüzde 10,25 indirim, Gasprom tarafından çeşitli bahanelerle uygulamaya alınmaması nedeniyle, konuyu Uluslararası Ticaret Odasına götürceğini açıkladı. İki ülke arasındaki gerginlik nedeniyle bu indirimin uygulamaya sokulması zor gözüküyor ve ekonomik boyutu 328 milyon dolar mertebesinde.

- Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'e göre yurt çapında yaşanan bir saatlik elektrik kesintisinin doğurduğu ekonomik kayıp 100 milyon dolar. TÜİK verilerine göre sadece sanayi üretiminde 31 Mart 2014'te yaşanan 6 saatli kesintinin ekonomik etkisi 293 milyon TL. Tüketici Birliği verilerine göre mart-kasım arasındaki elektrik kesinti artışı yüzde 44,46 olup, bu yüzde oldukça yüksektir. Hal böyle iken Rusya Federasyonu ile sürmekte olan krizle ilgili farklı çevrelerce yapılan değerlendirmelerde ekonomik olarak öngörülmesi tam olarak mümkün olmayan doğalgaz kaynaklı elektrik kesintilerinin GSMH üzerindeki etkisi sanayi ve hizmet sektörleri bir arada düşünüldüğünde en düşük ihtimalle günlük 1-1,5 milyar dolar olarak hesaplanmalıdır.

- 2014'te Türkiye'yi ziyaret eden Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) vatandaşı 9 milyona yakındı. Yani toplam turist sayısının neredeyse dörtte birini Rusya ve BDT vatandaşları oluşturuyordu. Uçak düşürme kriziyle birlikte olumsuz senaryoda 2016 yılında yüzde 40'luk bir kayıp yaşanacağı öngörülmektedir. TÜİK verilerine göre yabancıların (yurtdışında ikamet eden Türk vatandaşları dışındaki turistlerin) 2014 ortalama harcaması 775 dolar olarak gerçekleşmiştir. Yüzde 40'luk bir kayıp, ortalama 3 milyon kişiye tekabül etmektedir. Bu bağlamda turizm gelirlerinde 2,3 milyar dolarlık bir gelir kaybı öngörülmelidir.

- Rusya'da 2014'te 3,85 milyar dolarlık proje kazanan Türk inşaat sektörü, 2015 yılının ilk 9 ayında toplam bedeli 2,3 milyar dolar olan 8 proje kazanmıştı. Özellikle 2018 Dünya Kupasıyla birlikte Türk müteahhlik hizmetlerinin 5 milyar dolar gibi bir hacme ulaşması bekleniyordu. İnşaat sektöründe kötü senaryoda kaybın 3,5 milyar dolar mertebesinde gerçekleşme riski var.

- TÜİK verilerine göre 2015 Ocak-Ekim ayları arasında 1750 konut ile Türkiye'de yabancılara yapılan konut satışının yaklaşık yüzde 10'u Rusya Federasyonu vatandaş-

larına yapılmıştır. Azerbaycan, Ukrayna, Kazakistan gibi Rus vatandaşlarının yoğun yaşadığı veya politik olarak Rusya ile ilişkili ülke vatandaşlarına yapılan satışlar da göz önüne alındığında bu oranın yüzde 18'i geçtiği görülmektedir. Türkiye Konut Fiyat Endeksi (TKFE) verileri baz alındığında minimum 40 milyon dolarlık bir kayıp söz konusu olacaktır.

- Rusya ve Türkiye arasında yaşanan krizin bavlul ticareti üzerinde de etkili olacağı öngörülmekte. TCMB Ödemeler Dengesi rakamlarına göre kriz gerçekleşmeden önce Türkiye'nin toplam bavlul ticaretinde çok ciddi bir düşüş var.

2014 Ocak-Ekim 7,44 milyar dolar iken, 2015 Ocak-Ekimde toplam bavlul ticareti yaklaşık yüzde 34'lük 4,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. 90 bin Türk işçinin çalışma izinlerinin yanı sıra 30 bin Türk öğrencinin eğitiminin de risk altına girmesi ile bavlul ticaretinde 1-1,5 milyar dolarlık bir risk bulunmaktadır.

- Ekonomi Bakanlığı ve TCMB verilerine göre Rusya'dan Türkiye'ye gerçekleşen yabancı sermaye girişi özellikle 2012'den sonra çok ciddi oranda artmış ve 2015 yılı ilk 9 ayında 2014 yılı seviyesini yakalamıştı. İspanya, ABD ve Hollanda'dan sonra Rusya sermaye girişinde dördüncü ülkedir.

- Institute of International Finance'e göre 2015 yılında gelişmekte olan ülkelere 735 milyar dolar sermaye çıkışı gerçekleşti. ABD Merkez Bankası FED'in faiz artırım kararı sonrasında 2016 yılında da bu olumsuz trendin devam etmesi bekleniyor. TCMB Ödemeler Dengesi rakamlarına göre, Türkiye'den 2015 yılının ilk 11 ayında yabancı sermaye çıkışı 11 milyar dolar civarındadır. FED faiz artırımının Türkiye üzerindeki etkisinin 15-20 milyar dolar arasında olması beklendiği için, Rusya ile olan yabancı sermaye girişinde yaşanacak olası düşüşün, özellikle cari açığın finansmanı anlamında etkisi yüksek olacaktır.

- Mal ticareti, enerji, turizm, inşaat, konut, yabancı sermaye girişleri dışında; deri, tekstil, otomotiv, gıda vb. sektörlerle, taşımacılık, seyahat endüstrileri, istihdam ve vergi gelirleri üzerinde de olumsuz etkileri dikkate alındığında, Rusya krizinin kötü senaryoda GSMH ödemeler dengesi ve yabancı sermaye girişi üzerindeki toplam olumsuz etkisinin yıllık 11 milyar dolardan fazla oluşması beklenmektedir. 🌟

YASADIŞI TİCARET İLE MÜCADELE UMUDUMUZU ARTIRIYOR

Marka Koruma Grubu (MKG) Sözcüsü Dr. Ali Ercan Özgür, Türkiye’de sahte ve korsan ürün ticaretinin yılda 11 milyar dolara yaklaştığını belirterek, “Yasadışı ürün ticareti nedeniyle Türkiye ekonomisi milyarlarca lira kayba uğruyor, şirketlerin fikri mülkiyet hakları zarar görüyor, tüketici güvenliği ve sağlığı tehdit ediliyor. Yasadışı ürün ticaretiyle mücadele konusunda devletimizin kararlı çalışmaları, gelecek için umudumuzu artırıyor” dedi.

Türkiye’de yasadışı ticaret ile mücadeleye ve ticari marka haklarının etkin bir biçimde korunmasına odaklanan Marka Koruma Grubu (MKG), Dünya Gümrük Günü nedeniyle bir açıklama yaptı.

Fikri mülkiyet haklarının etkin şekilde korunmasının yatırımcılar açısından hayati önem taşıdığına vurgu yapılan açıklamada, yasadışı ürün ticaretinin ulaştığı boyuta dikkat çekildi. MKG Sözcüsü Dr. Ali Ercan Özgür, sahte, kaçak ve taklit ürün ticaretinin dünya genelinde yüzlerce milyar dolarlık hacme sahip olduğunu, Türkiye’de de ekonomiyi ve yatırımları olumsuz etkileyecek boyuta ulaştığını belirterek şunları söyledi:

“BASCAP (Sahtecilik ve Korsanla Mücadele İçin İş Dünyası Hareketi) verilerine göre Türkiye’deki sahte ve korsan ürün ticaretinin yıllık boyutu 11 milyar dolara yaklaştı. Sahte, taklit ve korsana ilave olarak kaçak ticareti de her yıl milyarlarca liralık vergi kaybına neden oluyor.

Türkiye örneğın; her yıl kaçak akaryakıt nedeniyle 5 milyar lira ÖTV, kaçak sigara nedeniyle 5,5 milyar lira vergi gelirinden mahrum kalıyor.

Yasadışı ticaret ayrıca, Türkiye’ye ciddi yatırımlar yapan, on binlerce kişiye istihdam sağlayan, vergi geliri üreten yatırımcıların fikri mülkiyet haklarını da gasp ediyor. Bu durum, yeni yatırımların önünü kesme riskini beraberinde getiriyor.

YASED’in yaptığı bir araştırmaya göre, fikri mülkiyet haklarının korunmasında yapılacak %1 iyileştirme, yatırımlarda 1.9 milyar artış sağlıyor. Yasadışı ticaret ile mücadele bu yüzden ülkemiz için büyük önem taşıyor.

Gümrük İdareleri ise bu mücadelede önemli bir görev üstleniyor. Özellikle gümrük

denetimleri mücadele sürecinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Son dönemde atılan adımlar ve açıklanan planlar, gelecek için umudumuzu artırıyor.”

Vatandaşlar ALO 136’yı arayarak mücadeleye destek verebilir

Dr. Ali Ercan Özgür, yasadışı ürün ticaretinin, tüketici güvenliği ve sağlığı açısından da önemli bir tehdit oluşturduğunu belirterek şunları söyledi:

“Tüketicilerin sahte ürünler nedeniyle uğradıkları mağduriyeti, hatta ölümlerle sonuçlanan trajedileri gazetelerden okuyoruz, televizyonlardan izliyoruz. Resmi kurum ve kuruluşlar, meslek örgütleri, şirketler bu tür felaketlere neden olan yasadışı ticaretle mücadele konusunda önemli adımlar atıyor.

Cezaların caydırıcılığının artırılması, sıkılaştırılan denetimler sayesinde yakalamaların artması sadece birkaç örnek. Ancak tüm bu çabaların başarıya dönüşebilmesi için vatandaşların duyarlılığı da bir o kadar önem taşıyor.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bu konuda çok güzel bir adım attı. ALO 136 İhbar Hattı’nı yeniden aktif hale getirerek, mücadeleye ortak olmak isteyen tüketiciler için bir iletişim platformu oluşturdu.

2013 yılında sorumlu vatandaşların aramaları sayesinde 19 milyon liralık kaçakçılık olayı ortaya çıkarıldı. Ayrıca ihbarda bulunup, yasadışı ürünlerin yakalanmasını sağlayan vatandaşların ikramiye ile ödüllendirilmesi uygulaması da hayata geçirildi.

2014’te 5-6 milyon TL para ödülü dağıtıldığı açıklandı. Bu olumlu çalışmalarını hayata geçiren tüm gümrük yetkililerini tebrik eder, Dünya Gümrük Günü’nü kutlarken, vatandaşlarımızdan da duyarlılıklarını artırarak sürdürmelerini bekliyoruz”

TSKB, KURUMSAL YÖNETİM NOTUNU 9,52'YE YÜKSELTİ



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası (TSKB), 9,52 seviyesindeki notuyla BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde, en yüksek kurumsal yönetim derecelendirme notuna sahip ikinci kuruluş oldu

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Kurumsal Yönetim Ödülleri, Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi kapsamında sahiplerini buldu.

Borsa İstanbul (BİST) Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan kuruluşların 31 Aralık 2015 itibarıyla mevcut notlarını dikkate alan TKYD, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nı (TSKB), 'En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip 2'nci Kuruluş' ödülüne layık gördü. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir kurumsal yönetim anlayışı benimseyen TSKB, kurumsal yönetim derecelendirme notunu 2014 yılında 9,44'e çıkartmıştı.

2015 yılında ise notunu 9,52'ye yükseltme başarısını gösterdi. BİST Kurumsal

Yönetim Endeksi'ne dahil olduğu 2009 yılından bu yana en yüksek kurumsal yönetim derecelendirme notuna sahip kuruluşlar arasında yer alan TSKB, elde ettiği derecelendirme notuyla ilk üç kuruluş içerisindeki yerini korudu.

**ÖMER ERYILMAZ:
KURUMSAL YÖNETİM
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EN
ÖNEMLİ EKSENİ**

TSKB'de yerleşmiş bir şeffaflık ve kurumsal yönetim kültürü olduğunu belirten TSKB Genel Müdür Yardımcısı Ömer Eryılmaz, ödüle layık görülme-ten mutluluk duyduklarını belirtti.

Ömer Eryılmaz şöyle konuştu: "Ülke kalkınmasına yönelik yatırımları destekleyen bir misyon bankası olarak kurumsal yönetim yaklaşımının sürdürülebilirliğin en önemli eksenlerinden biri olduğuna inanıyoruz.

Bu nedenle, kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum sağlamak; adil, saydam, hesap verebilir ve sorumlu bir yönetim kültürünü koruyup geliştirmek önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Bu konudaki kararlılığımızı BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil olduğumuz 2009 yılından bu yana aldığımız yüksek kurumsal yönetim derecelendirme notlarıyla kanıtladığımızı inanıyoruz.

Diğer yandan sürdürülebilir yatırımlara verdiğimiz desteğin olumlu sonuçlarını, güçlenen hisse değerlerimizle, kreditor ve yatırımcılar nezdinde her geçen gün artan itibarımızla da teyit ediyor olmak geleceğe güvenle bakmamızı sağlıyor." 🌟



Budak Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti. Control Union Gøzetim Ve Belgelendirme Ltd. Şti. (CUGB) tarafından Organic Content Standard (osc-tr Organic) yani Standart Organic Üretim Sertifikası verildi.

EN ÇOK KONUŞULANLAR

Gündem Başlığı	Haber Adet
Mustafa Koç Hayatını Kaybetti	621
Joe Biden Türkiye'de	592
Karneye Bomba	216
Kılıçdaroğlu'na Soruşturma	204
Ahmet Davutoğlu Davos'da	150

PRNet A.Ş., en çok konuşulan olay ve kişileri raporladı. 18- 24 Ocak 2016 tarihleri arası yapılan araştırma sonuçlarına göre, "PRNet En'leri" 5 başlık altında sıralandı.

MUSTAFA KOÇ HAYATINI KAYBETTİ !

Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koç, geçirdiği kalp krizi sonucu hayatını kaybetti. Evinde spor yaparken kalp krizi geçiren Mustafa Koç, Beykoz Devlet Hastanesi ve Amerikan Hastanesi'nde yapılan tüm müdahalelere rağmen kurtarılamadı. Koç'un vefatı 621habere konu olarak medyanın bir numaralı gündemini oluşturdu.

ABD iki numarası Joe Biden, Türkiye temaları çerçevesinde Ahmet Davutoğlu ve Recep Tayyip Erdoğan ile görüştü. Yapılan ortak görüşmelerde öncelikli konunun, Türkiye sınırına erişimi engellemek için "Arap-Sünni güçlerin daha fazla desteklenmesi" olduğu belirtildi. Joe Biden görüşmeleri 592 habere konu oldu.

Diyarbakır'ın Bağlar ilçesindeki bir okula, çocukların karne aldığı sırada terör örgütü PKK tarafından el yapımı bomba atıldı. Okul bahçesinde bulunan öğrencilerden 5'i yaralanırken çevrede büyük çaplı panik yaşandı. Çocukları hedef alan hain saldırı 216 haberle konuşuldu.

Cumhuriyet Başsavcılığı, Recep Tayyip Erdoğan hakkında "diktatör bozuntusu" diyen Kemal Kılıçdaroğlu'na "Cumhurbaşkanı'na alenen hakaret" suçundan soruşturma başlattı. Erdoğan'ın avukatı da Kılıçdaroğlu aleyhine 100 bin liralık tazminat davası açtı. Bu konu yazılı basında 204 habere yansıdı.

Başbakan Ahmet Davutoğlu, Davos'da konuştu. Üç ayaklı bir seyahat yaptığını belirten Davutoğlu, "Londra ayağını tamamladık, başbakan Cameron ile görüşüp çok sayıda yabancı yatırımcıyla reformlarımız konusunda görüş alışverişini yaptık, daha sonra Almanya'ya geçeceğiz." dedi. Başbakan'ın açıklamaları 150 kez konuşuldu.

KASIM 2015 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 \$)												
SEKTÖRLER	KASIM				OCAK-KASIM				SON 12 AYLIK			
	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)
I. TARIM	2.192.775	2.008.629	-8,4	17,6	20.172.824	18.821.862	-6,7	14,3	22.373.133	21.126.192	-5,6	14,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.618.050	1.510.949	-6,6	13,2	13.998.069	13.434.835	-4,0	10,2	15.573.326	15.121.221	-2,9	10,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	600.902	609.495	1,4	5,3	6.063.891	5.589.475	-7,8	4,2	6.735.983	6.240.387	-7,4	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	338.022	270.539	-20,0	2,4	2.056.721	1.780.782	-13,4	1,3	2.420.050	2.118.376	-12,5	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	129.614	129.542	-0,1	1,1	1.297.749	1.217.292	-6,2	0,9	1.417.578	1.335.158	-5,8	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	160.260	151.694	-5,3	1,3	1.323.677	1.215.949	-8,1	0,9	1.453.991	1.350.914	-7,1	0,9
Fındık ve Mamulleri	292.676	256.973	-12,2	2,2	1.993.944	2.564.014	28,6	1,9	2.160.189	2.883.306	33,5	2,0
Zeytin ve Zeytinyağı	15.890	16.511	3,9	0,1	203.843	172.175	-15,5	0,1	230.723	196.369	-14,9	0,1
Tütün ve Mamulleri	75.722	71.027	-6,2	0,6	982.158	824.199	-16,1	0,6	1.071.786	918.814	-14,3	0,6
Süs Bitkileri	4.965	5.168	4,1	0,0	76.086	70.948	-6,8	0,1	83.025	77.896	-6,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	195.566	154.377	-21,1	1,3	2.067.352	1.656.884	-19,9	1,3	2.252.514	1.864.119	-17,2	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	195.566	154.377	-21,1	1,3	2.067.352	1.656.884	-19,9	1,3	2.252.514	1.864.119	-17,2	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	379.159	343.303	-9,5	3,0	4.107.403	3.730.143	-9,2	2,8	4.547.293	4.140.851	-8,9	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	379.159	343.303	-9,5	3,0	4.107.403	3.730.143	-9,2	2,8	4.547.293	4.140.851	-8,9	2,9
II. SANAYİ	10.199.204	9.135.088	-10,4	79,9	113.591.816	99.774.714	-12,2	75,6	123.969.880	110.217.135	-11,1	75,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.091.164	950.963	-12,8	8,3	12.025.246	10.535.043	-12,4	8,0	13.110.331	11.602.436	-11,5	8,0
Tekstil ve Hammaddeleri	731.786	662.740	-9,4	5,8	8.211.781	7.330.513	-10,7	5,6	8.873.415	8.003.739	-9,8	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	135.235	112.720	-16,6	1,0	1.674.326	1.361.237	-18,7	1,0	1.895.236	1.540.001	-18,7	1,1
Halı	224.143	175.504	-21,7	1,5	2.139.138	1.843.293	-13,8	1,4	2.341.681	2.058.696	-12,1	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.492.112	1.301.024	-12,8	11,4	16.370.638	14.145.216	-13,6	10,7	17.969.115	15.553.652	-13,4	10,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.492.112	1.301.024	-12,8	11,4	16.370.638	14.145.216	-13,6	10,7	17.969.115	15.553.652	-13,4	10,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.615.928	6.883.101	-9,6	60,2	85.195.933	75.094.455	-11,9	56,9	92.890.433	83.061.046	-10,6	57,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.504.078	1.409.702	-6,3	12,3	17.362.989	15.582.901	-10,3	11,8	18.784.608	16.949.174	-9,8	11,7
Otomotiv Endüstrisi	1.839.051	1.920.563	4,4	16,8	20.467.471	19.316.886	-5,6	14,6	22.231.613	21.119.341	-5,0	14,5
Gemi ve Yat	63.881	102.000	59,7	0,9	1.116.810	968.558	-13,3	0,7	1.212.483	1.123.614	-7,3	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.003.276	938.358	-6,5	8,2	10.964.127	9.562.625	-12,8	7,2	12.077.542	10.703.545	-11,4	7,4
Makine ve Aksamları	470.827	489.265	3,9	4,3	5.490.183	5.027.041	-8,4	3,8	6.060.800	5.577.164	-8,0	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	566.707	506.143	-10,7	4,4	6.516.116	5.728.269	-12,1	4,3	7.088.469	6.314.985	-10,9	4,3
Çelik	892.212	662.481	-25,7	5,8	12.021.280	9.128.073	-24,1	6,9	13.208.408	10.310.503	-21,9	7,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	250.695	215.428	-14,1	1,9	2.902.854	2.535.951	-12,6	1,9	3.150.688	2.789.293	-11,5	1,9
Mücevher	519.561	207.083	-60,1	1,8	2.713.965	2.440.654	-10,1	1,8	2.903.146	2.829.545	-2,5	1,9
Savunma ve Havaacılık Sanayii	147.785	106.034	-28,3	0,9	1.472.689	1.369.447	-7,0	1,0	1.636.099	1.544.557	-5,6	1,1
İklimlendirme Sanayii	351.212	315.493	-10,2	2,8	4.065.632	3.341.971	-17,8	2,5	4.426.297	3.699.146	-16,4	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	6.644	10.551	58,8	0,1	101.818	92.077	-9,6	0,1	110.282	100.179	-9,2	0,1
III. MADENCİLİK	391.401	293.237	-25,1	2,6	4.276.608	3.591.744	-16,0	2,7	4.696.740	3.956.677	-15,8	2,7
Madencilik Ürünleri	391.401	293.237	-25,1	2,6	4.276.608	3.591.744	-16,0	2,7	4.696.740	3.956.677	-15,8	2,7
T O P L A M (TİM*)	12.783.381	11.436.954	-10,5	100,0	138.041.248	122.188.319	-11,5	92,6	151.039.753	135.300.003	-10,4	93,2
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					6.299.638	9.754.005	54,8	7,4	6.475.991	9.911.593	53,1	6,8
T O P L A M (TİM+TUİK*)	12.783.381	11.436.954	-10,5	100,0	144.340.886	131.942.324	-8,6	100,0	157.515.744	145.211.596	-7,8	100,0
*Ocak-Kasım dönemi için ilk 10 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.												
Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.												
				EURO	107.805.576	118.557.215	10,0					

İPEKYOL DENİM İLE HAYAT TARZINA GÖRE ŞEKİL ALAN TASARIMLAR

Modern ve feminen stilin temsilcisi Ipekyol'un yeni Denim koleksiyonu, stiliyle ilham veren Ipekyol kadınının hayat tarzına göre şekil alan seçenekleriyle, denime yeni bir yorum getiriyor.

Denimin zamansız tavrından ilham alan Ipekyol Denim koleksiyonu, modern üretim teknikleri ve lüks kavramını yeniden tanımlayan materyaller ile birleşerek, mükemmel kalıplarla vücuduna en iyi formu vermek isteyenler için özel olarak tasarlandı. Çabası şıklığın, rahatlık anlayışı ile buluştuğu koleksiyonda yer alan renk ve yıkama seçenekleriyle denimin kodları yeniden yazılıyor.

Birbirinden farklı stillere adapte edilebilen 6 farklı fitin yer aldığı Ipekyol Denim koleksiyonu, kusursuz denimi arayanlara rehberlik ediyor. Dapdar kalıbı ile vücudu toparlayan Skinny Fit, esnek kumaşıyla

da rahat hareket etme imkanı sunuyor. Vintage denimlerden ilham alınarak tasarlanan High – Rise Skinny Fit'in yüksek belli dar kalıbı, bacak boyunu olduğundan ince ve uzun gösteriyor.

Straight Fit'in basenden bileğe dümdüz inen kalıbıyla yarattığı maskülen tavır, yüksek topuklu stiletolar ile kombinlenerek feminen bir tavra dönüşüyor. Geleneksel kalıbın, kısaltılmış paça ile yeniden yorumlanan versiyonu Cropped Straight Fit stil tercihinize sihirli bir dokunuş katıyor.

Rahat kalıbı ile Relax Fit kusursuz hafasonu pantolonu olarak her an her yerde ortama uyum sağlıyor. Basenden diz hizasına kadar dar olan kalıbı ve dizden topuğa genişleyen paçalarıyla 70'lerin retro stilini yansıtan Flare Fit ise silüetleri yeniden şekillendiriyor.



2014'TE GENEL MAKİNE İHRACATIMIZ 2 MİLYAR 146 MİLYON DOLARDIR

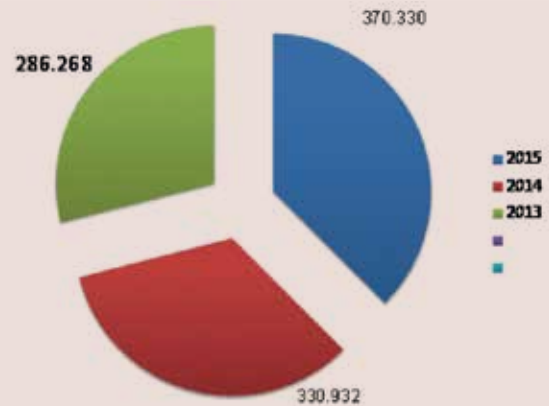
TEMSAD
(Tekstil Makinaları Sanayicileri Derneği)
İskender Tekin / Koordinatör Yardımcısı

Türkiye Tekstil Makinaları ve Aksesuarları İhracatı (1 Ocak 30 Kasım)Milyon Dolar

2014'ün tamamında tekstil makine alanında gerçekleşen ihracat rakamı 400 milyon dolar'dır. Ama maalesef bunun karşılığında 2 milyar dolar ithalat gerçekleşmiştir.

Yukarıdaki tabloda görüldüğü gibi 2015'in kasım ayı dahil ihracatımız 370 milyon 330 bin dolar'dır.

2014'te genel makine ihracatımız 2 milyar 146 milyon dolardır. İthalatımız ise 2 milyar 167 milyon dolardır.



ARALIK 2015 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 \$)								
SEKTÖRLER	ARALIK				OCAK-ARALIK			
	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay (15) (%)	2014	2015	Değişim ('15/'14)	Pay(15) (%)
I. TARIM	2.304.330	1.988.605	-13,7	17,2	22.477.147	20.798.564	-7,5	14,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.686.387	1.480.908	-12,2	12,8	15.684.456	14.906.209	-5,0	10,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	650.912	542.893	-16,6	4,7	6.714.804	6.131.854	-8,7	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	337.594	310.531	-8,0	2,7	2.394.315	2.088.540	-12,8	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	117.866	103.599	-12,1	0,9	1.415.615	1.320.108	-6,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	134.965	131.692	-2,4	1,1	1.458.642	1.346.491	-7,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	319.292	273.799	-14,2	2,4	2.313.237	2.833.701	22,5	2,0
Zeytin ve Zeytinyağı	24.194	17.469	-27,8	0,2	228.037	189.491	-16,9	0,1
Tütün ve Mamulleri	94.615	94.158	-0,5	0,8	1.076.773	918.357	-14,7	0,6
Süs Bitkileri	6.948	6.768	-2,6	0,1	83.034	77.666	-6,5	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	207.235	158.438	-23,5	1,4	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	207.235	158.438	-23,5	1,4	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	410.708	349.259	-15,0	3,0	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	410.708	349.259	-15,0	3,0	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8
II. SANAYİ	10.442.609	9.237.422	-11,5	80,1	124.034.121	108.965.280	-12,1	75,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.067.389	899.157	-15,8	7,8	13.092.639	11.430.744	-12,7	8,0
Tekstil ve Hammaddeleri	673.221	628.747	-6,6	5,5	8.885.007	7.956.744	-10,4	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	178.764	97.109	-45,7	0,8	1.853.091	1.457.513	-21,3	1,0
Halı	215.403	173.301	-19,5	1,5	2.354.541	2.016.488	-14,4	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.408.430	1.269.762	-9,8	11,0	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.408.430	1.269.762	-9,8	11,0	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.966.790	7.068.503	-11,3	61,3	93.162.445	82.123.503	-11,8	57,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.366.294	1.393.469	2,0	12,1	18.729.283	16.969.575	-9,4	11,8
Otomotiv Endüstrisi	1.802.455	1.849.792	2,6	16,0	22.269.926	21.156.308	-5,0	14,7
Gemi ve Yat	155.056	61.359	-60,4	0,5	1.271.866	1.029.863	-19,0	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.141.136	941.732	-17,5	8,2	12.105.262	10.495.718	-13,3	7,3
Makine ve Aksamları	550.123	505.010	-8,2	4,4	6.040.306	5.528.887	-8,5	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	586.716	506.845	-13,6	4,4	7.102.786	6.232.639	-12,3	4,3
Çelik	1.182.430	766.536	-35,2	6,6	13.203.696	9.891.536	-25,1	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	253.342	223.153	-11,9	1,9	3.156.191	2.758.343	-12,6	1,9
Mücevher	388.853	214.139	-44,9	1,9	3.102.605	2.649.806	-14,6	1,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	175.110	284.038	62,2	2,5	1.647.799	1.655.752	0,5	1,2
İklimlendirme Sanayii	357.175	313.102	-12,3	2,7	4.422.806	3.653.683	-17,4	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	8.102	9.327	15,1	0,1	109.920	101.393	-7,8	0,1
III. MADENCİLİK	364.933	309.311	-15,2	2,7	4.641.515	3.900.683	-16,0	2,7
Madencilik Ürünleri	364.933	309.311	-15,2	2,7	4.641.515	3.900.683	-16,0	2,7
T O P L A M (TİM*)	13.111.873	11.535.338	-12,0	100,0	151.152.783	133.664.527	-11,6	93,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					6.299.976	10.065.214	59,8	7,0
T O P L A M (TİM+TUİK*)	13.111.873	11.535.338	-12,0	100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7	100,0
*Ocak-Aralık dönemi için ilk 11 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.								
				EURO	118.447.874	129.427.952	9,3	

ÖRME KUMAŞIN İHRACAT PAYI ARTIYOR

Örme Sanayicileri Derneği Başkanı Fikri Kurt, örme sektörünün 2023 yılı hedefinin 2,5 kat büyüyerek 3,5 milyar doları yakalamak olduğunu açıkladı.

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) Başkanı Fikri Kurt, Türk örme kumaş sektörünün 2023 yılı hedeflerini açıkladı. Başkan Kurt, Türk örme kumaş sektörünün 2011 yılında dünyaya 165 bin ton örme kumaş satarak 1,3 milyar dolar, 2012 yılında ise 196 bin ton örme kumaş karşılığında 1,4 milyar dolar döviz girdisi sağladığını belirterek, sektörün bu ihracat hedefine 10 yıl içinde rahatlıkla ulaşacağını söyledi.

2008 yılından beri etkisi devam eden dünyadaki ekonomik krize rağmen Türkiye'nin yuvarlak örgüden mamul örme kumaş ihracatının her yıl 100 ila 200 milyon dolar arasında arttığının altını çizdi. ÖRSAD Başkanı konuşmasında "Örme kumaş ihracatımız her yıl ortalama 150 milyon dolar artıyor. Makine parkurumuz ise her yıl ithal edilen 1000 yeni makineyle daha da büyümektedir. Dolayısıyla sektörümüzün ihracattaki büyümesini gelecek 10

yılda aynı hızda sürmesi halinde 3,5 milyar dolarlık hedefi rahatlıkla yakalayabilecek." ifadelerini kullandı.

TÜRK ÖRME SEKTÖRÜ SAYILI ÜLKELER ARASINDA

Türk örme sektörünün toplam 18 binin üzerinde makine parkuruyla örme kumaşa dünyanın sayılı ülkesinden biri olduğuna vurgu yapan ÖRSAD Başkanı, bu kapasite ile Türkiye'nin Çin'den sonra en fazla makine parkuruna sahip ülke olduğunu dile getirdi. Kumaş kalitesi bakımından Türkiye'nin Çin'den daha önde olduğunu söyleyen Başkan Kurt, "Türkiye'nin her ne kadar makine sayısı bakımından Çin'in gerisinde olsa da sahip olduğu teknolojinin yeni ve modern olması sayesinde kumaş kalitesi ve ihraç edilen kumaşların kilogram satış fiyatlarının Çin'den yüzde 60 daha iyi konumdadır. Bu gerçeği Avrupa Birliği'nin resmi istatistik bürosu Eurostat verilerinde görebiliyoruz." diye konuştu.

TÜRKİYE, ÇİN' DEN DAHA FAZLA KUMAŞ SATIYOR

"2012 yılında gerçekleştirdiği 196 bin ton örme kumaşın yüzde 37'sini Avrupa Birliği ülkelerine satan Türkiye, bu pazara 2012 yılında 73 bin ton örme kumaş satmıştır." İfadelerine de yer veren Kurt, "Bu ihracatın parasal karşılığı 427 milyon Euro'dur. Pazardaki en önemli rakibimiz olan Çin ise aynı dönemde toplam 84,5 bin ton tutarında örme kumaş satmış, döviz geliri olarak ancak 294,2 milyon Euro elde edebilmiştir. Türkiye'nin AB ülkelerine gerçekleştirdiği örme kumaş ihracatında ortalama satış fiyatı kilogramda 5,8 Euro iken Çin'in 3,5 Euro'dur. Yani Türkiye, Çin'e göre, yüzde 60 daha pahalı kumaş satmaktadır." dedi.

Örme sektörünün 2023 yılı hedefleri hakkında ÖRSAD Başkanı son olarak, Türkiye'nin tekstil ve tekstil ürünleri ihracatında 2023 yılı için ihracat hedefinin 20 milyar dolar olduğunu, örme kumaşın ihracat payının ise yüzde 17,5'ler seviyesinde seyrettiğine vurgu yaptı. 🌟

Kaynak tektoteks



EGE'DE PAMUK REKOLTE TAHMİNİ

Ege Bölgesi'nde 2015-2016 sezonunda kütlü pamuk rekoltesinin 129 bin 803 ton olacağı tahmin ediliyor – İZTB Meclis Başkanı Kocagöz: – “Pamuk üretimindeki gerileme, tekstil sektörünün ham madde ihtiyacında ithalatın artmasına neden olabilir”

Ege Bölgesi'nde 2015-2016 sezonunda kütlü pamuk rekoltesinin 129 bin 803 ton olacağı tahmin ediliyor.

İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) ve Söke Ticaret Borsası katkısıyla Ege Üniversitesi (EÜ) Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü tarafından uzaktan algılama yöntemiyle gerçekleştirilen, “Ege Bölgesi 2015-2016 Sezonu Pamuk Ekili Alanlarının ve Ürün Rekoltesi” tahmin çalışmasının sonuçları, İZTB'de düzenlenen basın toplantısında açıklandı.

İZTB Meclis Başkanı Barış Kocagöz, son yıllarda pamuk ve diğer ürünlerdeki fiyat gelişmelerinin, tarımsal destekleme politikalarının üretimde önemli değişimlere yol açtığını söyledi.

Ege Bölgesi'nde değişimin çok yoğun yaşandığını kaydeden Kocagöz, geçen sezon pamuk üretiminde bir miktar iyileşme olduğunu ancak 2015-2016 sezonunda Türkiye geneli düşünüldüğünde hem ekim alanları hem de ortalama kütlü verimlerin gerilediğini belirtti.

Türkiye'de 570 bin ton seviyelerinde pamuk üretimi gerçekleşeceğinin tahmin edildiğini vurgulayan Kocagöz, “Pamuk

üretiminde yaşanan bu gerileme, tekstil sektörünün ham madde ihtiyacında ithalatın artmasına neden olacaktır. 2015-2016 sezonunda 1 milyar 400 milyon değerinde 800 bin ton pamuk ithalatı yapılırken, 2015-2016 sezonunda pamuk ithalatı 900 bin tonu aşabilecektir” dedi.

Yüksek bir ithalat oranı ile tekstil sanayisinin küresel piyasalarda rekabetçi olmayacağını ifade eden Kocagöz, yıllık bir milyon ton lif pamuk üretimini sağlayacak politikaların hayata geçirilmesini istedi.

Pamuk üretimindeki düşüşte iki faktör olduğunu vurgulayan Kocagöz, ilk faktörü “pamuktan vazgeçip alternatif ürünlere yönelenlerin”, ikincisini ise “tarımsal üretimi bırakıp şehre göç edenlerin” oluşturduğunu dile getirdi.

Kocagöz, son yıllarda pamuk üreticilerinin para kazanmadığını, destek verilmese 1 kilogram dahi pamuk ekilemeyeceğini kaydetti.

– Ege'deki tahmini rakamlar

İZTB Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak ise 2015-2016 sezonunda, bir önceki sezona göre bölgede pamuk ekim alanlarının yüzde 9,2 azalarak 82 bin 652 hektara, ortalama kütlü veriminin de yüzde 9 gerileyerek 413 dekara düşeceğinin tahmin edildiğini açıkladı.

Kütlü üretiminin yüzde 17 gerilemesi ve 341 bin 587 ton olmasını beklediklerini dile getiren Uçak, “Son yağmurlar nedeniyle

randıman oranının yüzde 38'e gerileyeceği ve mahlıç pamuk üretiminin de 129 bin 803 ton olacağı tahmin edilmektedir” diye konuştu.

– “Pamuk üreticisi hüsrarla karşılaştı”

Uçak, 2002 yılında yapılan rekolte tahmini-ne göre ekim alanlarının yüzde 61 gerilediğini, özellikle Manisa, Muğla ve Balıkesir'deki gerilemenin daha vahim olduğunu kaydetti.

İzmir, Aydın ve Denizli'de ekim alanlarının gerilediğini, çiftçinin üretim için direndiğini kaydeden Uçak, “2002 yılında bölgede toplam 62 bin olan pamuk üreticisi sayısı, 12 binlere gerilemiş durumda. 2002 yılında sadece Manisa ilinde 11 bin pamuk üreticisi olduğunu düşünürsek durumun ne kadar acı verici olduğu ortaya çıkmaktadır” ifadelerini kullandı.

Son 7-8 sezon değerlendirildiğinde Ege Bölgesi'nde pamuk üretiminin geçen yıl bir miktar arttığına değinen Uçak, sözlerini şöyle tamamladı:

“Geçtiğimiz sezon kütlü pamuk fiyatlarında bir önceki sezona göre yaşanan yaklaşık yüzde 15 oranındaki gerileme bu sezon pamuk ekimlerinin tekrar düşmesine neden oldu. Pamuk üreticisi ne zaman pamuk fiyatlarının iyileşmesi ile pamuk ekimi yapsa hüsrarla karşılaştı. Bu şekilde pamuk üretiminin tekrar artmasını beklemek hayalcilik olur.”

Kaynak TeksArge



2015 YILI TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 YILI HAZİRAN AYI İHRACATI

Hazır Giyim ve Konfeksiyon: Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2015 yılı Haziran ayı ihracatında, 1,46 milyar dolar ile % 8,25 oranında bir düşüş yaşamış ve Haziran ayı Türkiye toplam ihracatından % 12,50'lik bir pay almıştır.

Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2015 yılı Haziran ayında, % 1,17 oranında düşüş kaydederek 31,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise % 2,17 olmuştur.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2015 yılı Haziran ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin % 38 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin % 25 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise % 12 ile üçüncü sırada yer aldığı görül-

mektedir. 2014 yılı Haziran ayına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından bay dış giyim, pamuklu ev tekstili, diğer ev tekstili, giyim aksesuarları, bay iç giyim ihracatında artış yaşanmıştır.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2015 yılı Haziran ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ise; Romanya'nın % 21 pazar payı ile ilk sırada, Almanya'nın % 16 ile ikinci sırada, İspanya'nın ise % 10 ile ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

2014 yılı Haziran ayına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelerden Romanya, Almanya, Litvanya, Ukrayna ve Suriye'ye gerçekleştirilen ihracatta artış yaşanmıştır.

Kaynak PP Türkiye plastik pazarı- Akip



ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜ VE KAPASİTESİ

TOBB'un sanayi envanteri kayıtlarına göre 2015 Ağustos itibariyle Türkiye'de toplam 954 örme tesisi kapasite raporu aldı. Türkiye genelinde Kapasite Raporu yaptırmış Türk örme sanayinin yapısını ortaya koyan bu kayıtlara göre en fazla örme kumaş üreticisi 590 adetle İstanbul'da bulunuyor.

Yüzde 62'lik paya sahip olan İstanbul'u 100 adetle Bursa takip ediyor. Bursa'yı 64 adetle Kahramanmaraş, 58 adetle Tekirdağ takip ediyor. Kapasite raporu yaptırmış olan bu 954 firmada çalışanların toplam sayısı 55 bin civarlarında.

Bunların 757'si mühendis, 2827'si Usta, 1179'u teknisyen, 44 bin 945'i ise işçi statüsünde çalışıyor. Bu 954 firmanın bildirdiği kumaş üretim kapasitelerine baktığımızda toplam kapasitenin 740 bin

ton olduğu görülüyor.

İstanbul'un kumaş üretim kapasitesi 325,5 bin tonla ilk sırada geliyor. Tekirdağ kumaş kapasitesinde 121 bin

tonla ikinci sırada gelmektedir. Kahramanmaraş 85 bin tonla üçüncü sırada gelmektedir.

Cotton Expert/Posted by



ÖRME KUMAŞ ÇEŞİTLERİ VE KULLANILDIĞI ALANLAR

SÜPREM

Ön ve arka yüzü birbirinden farklı, nispeten ince kumaşlardır. Genellikle slip, atlet, fanila, t-shirt, iç çamaşırı yapımında kullanılır. Eğer bitim işlemleri doğru ve istenen şekilde yapılmadığında dönme olur.

İTERLOK

Her iki yüzüde aynı görünümlü, sıkı bir yapıya sahip, daha stabil kumaşlardır. Genellikle balıkçı sweat, bayan bluz, eşofman altı ve bebe grubunda kullanılır. Ribanaya göre daha düz bir ön yüzeye sahiptir.

RİBANA

Ön ve arka yüzü aynı görünümlü, enine olarak yüksek esneme kabiliyetine sahip lastik örgülü esnek kumaşlardır. Lycra kullanarak esnekliği ve geri toplama özelliği artırılır. Genellikle yakalarda, kol ve etek ucunda, bayan ve erkek body üretiminde kullanılır.

KAŞKORSE

Ön ve arka yüzü aynı görünümlü, enine yüksek kabiliyetine sahip, ribanadan farklı olarak boyuna daha geniş çizgileri olan örme kumaşlardır. Genellikle bayan üst giyiminde kullanılır. Örgü karakteri olarak ribana ile aynıdır, tek farkı iğne çıkarılarak boyuna çizgiler belirginleştirilip kalınlaştırılır. Lycra kullanarak esnekliği ve geri toplama özelliği geliştirilir.

PİKE (LACOSTE)

Ön ve arka yüzü birbirinden farklı, ön yüzünde noktasal kabartılar ve çukurlar bulunan, arka yüzü petek görünümlü örme kumaşlardır. Genellikle polo yakalı t-shirtlerde, eşofman ve bayan elbise yapımında kullanılır.

İKİ İPLİK

Ön ve arka yüzü birbirinden farklı, ön yüzü süprem görünümlü, arka yüzünde

ise genellikle kalın ve atlamalı iplikler görünen, nispeten kalın örme kumaşlardır. Şardonlu ve şardonsuz olarak genellikle sweat t-shirt, kapşonlu hırka, alt-üst eşofman yapımında kullanılır.

ÜÇ İPLİK

İki iplik ile aynı görünümlü olmakla beraber, daha tok ve kalın bir yapıya sahiptir. Şardonlu ve şardonsuz olarak genellikle iki iplik aynı kullanım alanlarına sahiptir.

SELANİK

Ön ve arka yüzü birbirinden farklı, arka yüzü interlok, ön yüzü ise kısmen ribana görünümlü örme kumaşlardır. Örgü yapısı itibariyle interlok ayarlarında örülür.

Genellikle kalın yapıları dolayısıyla dolgun ve tok kumaşlar olup, dış giyimde, sweat, hırka yapımında kullanılır.

HAVLU

Ön ve arka yüzü birbirinden farklı, ön yüzü süprem, arka yüzü havlu bir yapıya sahiptir. Genellikle bebe giyiminde sweat ve nadiren pantolon yapımında kullanılır. Yumuşak ve emici, dolgun yapısından dolayı tercih edilir.

FİLE KUMAŞLAR

Çeşitli büyüklüklerde delikli bir görünüme sahip örme kumaşlardır. Genellikle bayan üst giyiminde, bluz, gömlek, astar, ve garni olarak kullanılır. Son zamanlarda erkek giyiminde de ön plana çıkmaya başlamıştır.

POLAR

Bakıldığında örgüsü tam olarak belli olmayan, havlu kumaş zeminine uygulanan bir takım işlemlerle her iki tarafıda tüylendiren, yumuşak, dolgun, sıcaklık hissi veren örme kumaşlardır.

Genellikle; sweat, hırka, mont, kaban astarı olarak kullanılır. Bebe giyiminde, fazlasıyla tercih edilen bir kumaş cinsidir.

ÖRME KUMAŞ VE DOKUMA KUMAŞ ARASINDAKİ FARKLAR

Örme kumaş üretimi, dokuma kumaş üretimine göre daha hızlıdır.

Örme kumaşlar esnek bir yapıya sahip olmakla birlikte, dokuma kumaşlarda (lycralılar hariç) esneme yoktur.

Örme kumaşların nem alma özelliği, dokuma kumaşlara göre daha yüksektir.

Örme kumaşların yıkama sonrası çekme eğilimi, dokumaya nazaran daha yüksektir.

Örme kumaşlar dokumaya nazaran daha az buruşur. Bu sebeple katlama ve paketlenmesi daha kolay ve hızlıdır.

Örme kumaşlar daha dökümlüdür. Vücutu kolay sarar.

Dokuma kumaşların dökümlü olması sağlansa bile, vücut kıvrımlarına tam oturmaz ve örme kumaşlardaki rahatlığı vermez.

Örme kumaşlar dikildikten sonra yıkanmaya ihtiyaç göstermez, kullanıma hazır olarak tüketiciye ulaşır.

Dokuma kumaşlardan dikilen ürünlerde, kumaş cinsine ve kullanım yerine bağlı olarak tuşe, dikiş efekti ve görünümde istenilen sonucu alabilmek için, dikimden sonra yıkanır, daha sonra hazırlanarak tüketiciye gönderilir.

Örme kumaştan yapılan ürünler çorap, tayt, atlet, iç çamaşırı, sweat, t-shirt, eşofman (alt ve üst), bebe giysileri olarak üretilirken,

Dokumada ise pantolon, gömlek, ceket, kaban, mont, salopet, şort, yağmurluk olarak karşımıza çıkar. 🌟

Tekstilsayfası.blogspot
Tekstil Dersanesi



İşgücü talebi artarken, kurumlar yetkin insan kaynağı bulmakta zorlanıyor. Daha fazla seçim şansına sahip çalışanlar, işveren tercihlerinde daha seçici davranıyor. Bu da, kurumların çalışanları artık 'müşteri' gibi ele almasını ve çalışan bağlılığını artırmaya odaklanarak kendilerini daha çekici kılacak yenilikçi yaklaşımlar geliştirmelerini gerektiriyor.

GÜÇ DENGESİ İŞVERENDEN ÇALIŞANA KAYMIŞ DURUMDA

İstanbul - Denetim, vergi, yönetim danışmanlığı, kurumsal risk ve finansal danışmanlık hizmetlerinde dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan Deloitte'un 2015 İnsan Kaynakları Trendleri araştırması yayınlandı. 106 ülkede 3 bin 300'den fazla iş ve İK liderinin katılımıyla yapılan araştırma, Y Kuşağı'nın işgücüne katılması, dijitalleşme ve teknolojinin artan bir şekilde hayatımıza girmesi ile değişen dünyada, insan kaynakları yönetimi ve uygulamaları konusunda firmaları etkileyen trendleri ve bu trendler karşısında firmaların hazırlık seviyelerini ortaya koyuyor.

Rapor, bugüne kadar 'ikincil' öneme sahip olduğu düşünülen çalışan bağlılığı, liderlik, eğitim ve gelişim gibi unsurların çalışan-

lar nezdinde artık çok büyük bir önem taşıdığını ve bu üç konunun en önemli 10 trend arasında ilk üçü paylaştığını ortaya koyuyor. Önemli İK trendleri geçen seneye göre çok farklılık göstermese de, firmalar bu trendlerin ve öneminin farkında ancak kendilerini hala hazır hissetmiyor. Deloitte Türkiye Stratejik Planlama, İş Geliştirme ve Pazarlama Ortağı Uğur Süel konuya ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Yetenek ve işgücü talebindeki artış, yetkin insan kaynağı açığının büyümesi, güç dengesini işverenden çalışana doğru değiştirmiş durumda. Bu sebeple de, günümüzde artık kurumların çalışanlarını sadece 'çalışan' olarak görmemeleri, onları 'müşteri' gibi ele almaları gerekiyor. Nasıl ki kurumların uzun vadeli müşteri ilişkisine ihtiyaçları varsa, çalışan-

ları ile de uzun soluklu ilişkiler geliştirmeleri önem taşıyor. Çünkü çalışanlar artık daha mobil, çalıştıkları işte daha ulvi bir amaç arıyorlar, kişisel gelişim ve sürekli eğitim, yenilikçilik, hız, esnek çalışma, iş – özel hayat dengesi beklentisindedirler. Bu da, çalışanların kurumlara bağlılıklarının artırılmasını zorlaştırıyor. Bu zorluğu aşabilmek için bakış açısının değişmesi gerekiyor. Kurumlar, insanlardaki güçlü yönleri gören, çalışanlara ilham vererek en iyi performansı göstermelerini sağlayan liderleri yetiştirecek yapıyı kurmalı. Bu da ancak insanları yaşam boyu iş arkadaşı olarak görmek ve onları hem kişisel hem profesyonel olarak geliştirecek mentorluk yapısını benimsemekle mümkün." Çalışanların değişen beklentilerinin yanı sıra firmaların ihtiyaç

duydukları beceriler ve yetkinliklerin de çok hızlı bir şekilde geliştiğini vurgulayan Uğur Stiel sözlerine devam etti "Bugün firmalar yetkinlik eksikliğini iş stratejilerini hayata geçirmeleri önünde en önemli engel olarak görüyor. Bu sebeple de, firmaların değişime ayak uydurması ve her seviyede gerekli yetkinliklerin geliştirilmesi için eğitim ve gelişim programlarını gözden geçirmeleri gerekiyor. Ayrıca, günümüz çalışanları kariyer basamaklarını hızlı çıkma, daha kısa zamanda daha fazla sorumluluk alma beklentisindedir. Türkiye'de her iki Y Kuşağı'ndan biri lider olmak istiyor. Bu nedenle, firmaların liderlik gelişimini de daha düzenli, uzun vadeli bakış açısıyla ele almaları ve eğitimin ve gelişimin bir parçası olarak yatırım yapmaları gerekiyor."

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE DÖNÜŞÜM ŞART

Araştırmaya katılanların sadece %5'i kurumlarının insan kaynakları yönetiminin 'mükemmel' seviyede iş çıkardığı inancında ve sadece %22'si insan kaynakları birimlerinin değişen iş dünyasına ve İK trendlerine ayak uydurabildiğine inanıyor. Günümüzde hızla değişen iş dünyasına uyum sağlamak için insan kaynaklarının daha çevik ve esnek olması, operasyonları iyi bilmesi, teknolojiyi ve veriyi kullanarak veriye dayalı kararlar alan bir fonksiyon haline dönüşmesi ve her seviyede liderlere katma değer sunacak birer 'danışman' rolüne bürünmesi gerektiği belirtiliyor.

İK YATIRIMLARI ARTIYOR ANCAK ETKİSİ SINIRLI

İK yatırımları ağırlıklı olarak İK teknolojisine alanına yapılıyor. Teknoloji alanına yapılan yatırımlar önemli olsa da teknoloji sadece bir araç. Önemli olan çalışanın odakta olduğu bakış açısına uygun bir şekilde iş yapış şeklini değiştirmek, buna göre süreçleri yeniden yapılandırmak ve bu doğrultuda teknolojiyi tasarlamak ve uygulamak. Tüm bunlar yapılmadan gerçekleştirilen İK teknolojisi yatırımları beklenen etkiyi yaratmıyor.

Rapordaki en önemli bulgular ise şu şekilde:

- **Liderlik:** Araştırma kapsamında görüşülen İK liderlerinin ve yöneticilerin %86'sı (her 10 kişiden 9'u) liderlik konusunun en önemli ve zorlu gündem maddelerinden olduğunu belirterek lider yetiştirme konusu en önemli ikinci trend olarak belirliyor.

Liderlik konusuna yatırım yapılmasına rağmen 'yetkinlik açığı' geçen seneye oranla artıyor (-34'den -36'ya).

- **Eğitim ve gelişim:** Firmalar yetkinlik eksikliğini iş stratejilerini hayata geçirmeleri önünde en önemli engel olarak görüyor. Eğitim ve gelişim en önemli 3. konu olarak ortaya çıkarken, konunun İK yöneticileri için önemi geçen seneye oranla %21 artmış durumda. Ancak yöneticilerin sadece %28'i öğrenme ve gelişim alanında firmalarını 'hazır' ya da 'çok hazır' olarak görüyor. Çalışanlar kişiselleştirilmiş ve dijital bir eğitim deneyimi istiyor. Firmalar da eğitim ve gelişim konularında yeni yaklaşımlar (kitlesel açık çevrimiçi ders, dijital, video, bulut tabanlı, vb.) keşfetmeye çalışıyorlar.

- **Çalışan bağlılığı:** 2015'in en önemli İK konusu olarak ortaya çıkmıştır. Geçen seneye kıyasla iki kat katılımcı konuyu 'çok önemli' olarak nitelendiriyor. Kurumlar, bağlılık yaratma ve yetenekleri elde tutma konularında kriz niteliğinde sorunlar yaşadıklarından çalışan bağlılığını artıracak önemli girişimleri artık gündemlerine almış durumdadır. Esneklik, kişisel gelişim ve eğitim, inisiyatif kullanabilmek, dijitalleşme, mobilite, yenilikçilik ve hızın yanı sıra çalışanları yaşam boyu iş arkadaşı olarak görmek ve mentorluk ilişkisi geliştirmek çalışanların kuruma bağlılığını uzun soluklu hale getirmede önem taşıyor.

- **Talep üzerine iş gücü:** Firmalar iş gücünü çok yönlü ve sofistike bir yaklaşım ile ele alıyor ve işgücü ihtiyacı konusuna saat ücretli, maaşlı ve müteahhit (sözleşmeli) çalışma şartları gibi her türden farklılık ve ihtiyaçları talebe göre değerlendirecek şekilde yaklaşıyorlar.

- **Performans yönetimi:** Kurumlar geleneksel derecelendirmeye dayalı performans yönetimi yerine sürekli gelişim ve geri bildirimle dayalı yenilikçi performans ölçümü yöntemlerine başvuruyorlar. Firmaların %89'u performans sistemlerini yakın geçmişte değiştirmiş ya da önümüzdeki 18 ayda değiştirmeyi planlıyor. Yöneticilerin de bu yeni performans yönetimi çerçevesinde kendilerini geliştirmeleri, değerlendiren ve puan veren rolünden koç ve mentorlara dönüşmeleri gerekiyor.

- **İK analitiği:** Katılımcıların %75'i bu alanı 'önemli' olarak değerlendirirken sadece %8'i kendilerinin bu alanda güçlü olduğunu belirtiyor. Öncü organizasyonlar işgücü

analitiğini kullanarak çalışanları nelerin motive ettiğini, nelerin şirkette daha uzun seneler kalmaya ya da ayrılmaya yönelttiğini, hangi deneyimlerin ve geçmiş tecrübelerin en başarılı liderleri yetiştirdiği vb. bilgileri anlamalarına yardımcı olacak iç görüleri sağlıyor.

- **Çalışan verileri her yerde:** İşgücü analitiği sadece firma içinde toplanan verilerden beslenmiyor. Çalışan verileri sosyal medyanın yaygınlaşması ile artık her yerde ve bu veriler çalışanlar hakkında çok daha fazla bilgi sağlıyor.

- **Çalışma ortamının sadeleştirilmesi:** Aşırı bilgi yüklemesinin yanı sıra giderek karmaşık hale gelen organizasyon ve sistemlere karşılık kuruluşlar çalışma ortamı ve uygulamalarını basitleştiriyor.

- **İşgücünün hayatını kolaylaştıran teknolojiler:** Yeni teknolojilerin iş yerine entegre edilmesi üretkenliği, iş güvenliğini artırıyor ve kurumları iş yapılarını ve çalışanların yetkinliklerini yeniden düşünmeye zorluyor. 🌟





SUSUZ KUMAŞ BOYAMA METODU

HİÇ SU KULLANMADAN KRİYOJENİK GAZ OLAN CO₂ İLE KUMAŞ BOYAMA YÖNTEMİ

Günümüzde çokça tartışılan uzayda bizden başka yaşayan düşünen canlılar var mı sorusu sıkça karşılaştığımız çoğumuzu zaman zaman düşündürülen bir sorudur. Böyle canlıların olup olmadığı sorgulana dursun doğanın dengesini bozmadaki hırsımız gittikçe ivme kazanmaktadır. Çoğu insanın günü kurtarmak veya güçlü olmak için daha fazla para kazanmaya duyduğu hırs bu konunun pekte umursanmamasına yol açmaktadır. Böyle giderse gelişmiş ülkeler uzayın çeşitli bölgelerinde insanların yaşamlarını sürdürebilecekleri koloniler kurmaya başlayacaklardır. Dünyada kalan geri toplumlarda kaderlerine razı, çaresiz bir hayat sürdürmek durumunda kalacaklardır. İşte tam bu noktada uzayda yaşayan canlı kolonileri dünyadaki insanlar tarafından kurulacak, dünyada yaşamak zorunda kalan insanlarda uzayda yaşayan bu insanları belkide uzaylı diye tanımlayacaklardır. Bu karamsar tablonun uzaklaştırılması çokta zor görünmemekle birlikte yeni bir

ekonomik oluşumun ufukta görülmemesi çabaların sonuçsuz kalacağı düşüncesini güçlendirmektedir.

Tekstil, suyun ve kimyasalların oldukça yoğun kullanıldığı sektörlerin başında gelmektedir. Küresel ısınmanın çok uzak görülmediği dünyamızda suyun önemini gün geçtikçe artmaktadır. Bu durum boyamaların susuz ortamda yapılmasını veya suyun az kullanıldığı yöntemlerin araştırılmasını gerekli kılmıştır. Son bulunduğum tekstil seminerinde boyama makinesi üretimi yapmakta olan bir firmanın tanıtımına şahit oldum. Bu firma tanıtıcıları 250 bar basınç ve 120 C' de boyama şartlarına dayanıklı, şu an için polyesteri boyayabildiklerini, aynı yöntemle fakat naylon ve ipek boyamada da kullanılabilecek boyama yöntemleri üzerine çalışmalar yaptıklarını ve pazara sunmayı planladıklarını söylediler. Bu boyamada yardımcı kimyasal ve su kullanmadan polyester kumaş boyadıklarını ifade ettiler. Bu konudaki çalışmalar 1998 yılında başlamıştı ve bu çalışmalarla ilgili yazılara 2000 yılların başında bu konu ile ilgili araştırma

yapanlar gibi ben de bilimsel makalelerde rastlamıştım. Ancak 250 bar basınç makineleri için sıkıntılı bir durumdu, zaman içinde bu konuya yoğunlaşan firmalar her zaman olduğu gibi Avrupa'dan çıktı. Yeni boyama makinesinde su ve yardımcı kimyasallar kullanmadan boyama yapılması ve CO₂'yi tekrar kazanıp kullanma imkanı vermesi nedeniyle suyun bulunmadığı yörelerde de polyester boyamaya imkan vereceği hayal olarak gözükmemektedir. Bu durum öncelikle zaman içinde basınçlı boyama şekli olan dispers boyamaların bu makinelerde yapılmasına dolayısıyla eski yöntemlerle boyama yapılabilen makinelerin ıskartaya çıkmasına yol açacağı açıktır. Eğer pamukluları boyamada kullanılan reaktif boyama yönteminin bu makinelere uyarlanması mümkün olursa tekstilin geleceğine tamamen bu makineler yön verecektir. Tekstilcilerin yatırımlarını yaparken bu öngörüye göre hareket etmeleri önem arz etmektedir. Çünkü bu boyama metodu gelecekte çok tercih edilen boyama metodu olma yolunda hızla yol almaktadır. 🌟
Kaynak TeksArge



Projenin amacı insan yaşamını kolaylaştıracak kumaşlar üretmektir. Yaşamımızı kolaylaştıran giysiler kullandığımızda kendimizi çok mutlu hissedeceğiz. Kış aylarında vücudumuzun ısını 2-3 derece arttıracak özellikte iç çamaşırı, çorap ve eldivenler dış ortamlarda kendimizi daha rahat hissetmemizi sağlayacaktır.

ISITICI İÇ ÇAMAŞIRI ÜRETMEK

Vücut ısını arttıran özellikleri veren mikro kapsüller üretimini mümkün kılmıştır. Çalışmamız bu özellikleri içeren nano kimyasallarla yapılacaktır.

TAHMİNİ PROJE SÜRESİ: Varsayılan proje süresi 6 aydır.

TAHMİNİ PROJE BÜTÇESİ: Basında yapılacak tanıtım bedelleri, yapılacak testler için laboratuvar ücretleri dâhil, tahmini proje bütçesi 200 bin TL'dir.

PROJENİN AMACI: Vücudu ısıtma özelliklerini taşıyan ve Nano teknolojiyle üretilmiş mikro kapsüller fular uygulamasıyla, giysi-iç çamaşırı ve eldivenlik kumaşlara applike edilerek ısıtma özelliği kazandırılacaktır.

GİRİŞ:

Papatya özü, capsilin gibi maddelerin ısıtıcı özelliklere sahip olduklarını biliyoruz. Bu tür maddelerden üretilmiş mikro kapsüller yapışma özelliği olan kimyasal maddeler yardımıyla, kullandığımız tekstil ürünlerine applike edilecektir.

Bu şekilde istediğimiz özellikteki tekstil ürünlerini üretebileceğiz. Çoraplara bu özelliklerini kazandırmak için ayrı bir

metot uygulayacağız. Ürünler piyasaya sunulmadan önce denekler tarafından test edilecektir.

YAKLAŞIM:

İnsanlar sıhhi ve konforlu ortamlarda yaşamaya layıktır ve bunun için özellikli kumaş üretimi yapılmalıdır.

Projenin amacı insan yaşamını kolaylaştıracak, tüketicileri kışı rahat geçirebilecek ürünleri kumaşlar üretmektir. Kullandığımız kumaşların yaşamımızda ne kadar önemli yer tuttuğunu yaşayarak öğreniyoruz.

PROJEDEN BEKLENEN SONUÇ:

Projenin amacı insan yaşamını kolaylaştıracak giysilik kumaşları üretmektir. Kullandığımız kumaşların yaşamımızda ne kadar önemli yer tuttuğunu yaşayarak öğreniyoruz.

Bu özellikte üretilen kumaşlardan yapılacak ürünler sektörün karlılığını, ihracatını arttıracaktır. Türk Tekstil Sektörü dünya pazarlarında dahada öne çıkacaktır. 🌟

Katkıda Bulunan: Yılmaz Kılıç Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencisi, cimeyyil@gmail.com
kaynak TeksArge

NANO TEKNOLOJİK BOYALAR KULLANILARAK ISI TASARUFU YAPMAK VE MAKİNELERDE KOROZYONU ÖNLEMENİN

ÖZET: Sanayinin en büyük sorunu ucuz enerji temini ve korozyonla mücadeledir. Ürün maliyetleri içinde enerji maliyeti en büyük paya sahiptir. Bu nedenle enerji tasarrufu yapmak için çeşitli yöntemler geliştirilmiştir.

Korozyon makineler, kazanlar ve buhar iletim hatları için çok büyük bir problemdir. Korozyonu önlemek ve makinelerin ömrünü uzatmak için yüz milyarlarca dolar harcanmaktadır.

Projemiz bu alanda yeni bir uygulamaya önermektedir.

TAHMİNİ PROJE SÜRESİ: Bir yıl sürecek ve buhar tüketen makinelere takılacak Dijital Buhar Sayacı/Debi Ölçer ile aylık buhar tüketimi azalması ölçülecektir.

TAHMİNİ PROJE MALİYETİ: Pilot işletmede buhar kazanı, birer jet boya, ram ve buharlı kurutucu seçilecek ve boya uygulaması yapılacaktır. Tahmini bütçe 370 bin TL.

PROJENİN AMACI: Günümüzün yükselen değeri sağlıklı; çevreye dost üretim yapmak olmuştur. Bu konu gün geçtikçe büyük önem kazanmaktadır. Üretim maliyetinin en başta kaleminin enerji olduğunu hepimiz bilmekteyiz. Enerjinin kolay elde edilmediğini, birçok ülkenin enerji fakiri olduğunu hepimiz biliyoruz. Enerji fazlası olan ve bunları pazarlayan ülkelerin çoğunun ekonomik durumları da iyi değildir.

Karbon emisyonu azaltmak her geçen gün önem kazanmaktadır. Bu amaçla fosil yakıtların tüketimini azaltmak ve enerjinin etkin kullanımı için çalışmalar yapılmaktadır.

Artan enerji ihtiyacı enerji ihtiyacı, enerji kaynaklarının kısıtlı oluşu enerji elde edilmesinin çevreye verdiği zararlar dünyadaki ekolojik sistemin gördüğü zarar, literatürlerde yeni kavramları gündeme getirdi.

- Çevreyle uyumlu yaşam

- Yenilenebilir enerji kaynaklarca yönelme

- Enerji tasarrufuna yönelme

- Isı ne enerji kaynaklarında tasarruf sağlayacak önlemler almak

- Yeşil ürün kavramının sanayi üretiminde ön plana çıkarılması

PROJENİN KAPSAMI: Projemiz birçok sanayi sektöründe uygulanabilir. Ancak biz Tekstil Sektörü tercih ettik. Tekstil Sektöründe enerji maliyeti işçilik maliyetlerinin önüne geçmiştir. Ülkemiz basic tabir edilen ürünlerde Asya ülkeleriyle rekabet edememektedir. Oysa nano teknolojik boyalarla fabrikaların; kazanları, ısı kullanılan makineleri, buhar ve sıcak su boruları..Kısacası ısı üreten ve tüketen tüm cihazların, boruların yüzeylerine bu boyaları uygulayarak ısı tüketimini azaltmak mümkün hale gelecektir.

Bu boyaların uygulandığı makine, kazan ve borularda yılda %10-20 civarında ısı tasarrufu sağlandığı ölçülmüştür. İlerleyen yıllarda bu tasarruf daha da artmaktadır.

Bu boyaların önemli bir özelliği, boya uygulanan yüzeylerin oksijenle teması kesildiği için küflenmeyi ve korozyonu önlemesidir. Metallerin en büyük düşmanı korozyondur. Korozyonla mücadele büyük maliyetlere yol açmakta, büyük ekonomik zararlara sebebiyet vermektedir.

YAKLAŞIM: Projeye fabrikalardaki buhar tüketimini azaltmak ve korozyonu önlemek için hava ile teması kesmek prensibinden yola çıkarak, uygun prosesler geliştirme esasına dayanmaktadır. Bu amaçla araştırmalar yapılmış ve bu amaçla üretilmiş boyalara ulaşılmıştır.

PROJEDEN BEKLENEN SONUÇ:

Uygulamayla işletmenin enerji tüketimi ilk yıl % 15 azalacaktır. Kullandığımız boyanın özelliği ile bu tasarruf birkaç yıl sonra %30'a ulaşacaktır. Nano teknolojik boyalarla mevcut veya fabrikalar, magmalar, kazanlar, borular..kısacası ısı üreten, üreten ve tüketen tüm cihazların, boruların, evlerin ve fabrikaların enerji tüketimini azaltmak mümkün hale gelmemiştir.

Yapacağımız AR-GE çalışmamızda seçilen nano teknolojik boyalarla ısı kaybını ve korozyonu önleme çalışmaları yapılacak ve elde edilen çalışmalar raporlanacak, bu çalışmaların ışığında işletmedeki diğer makinelere de uygulanacaktır. 🌟

KAYNAKLAR:

1-Dr.Bilgin, Vedat 2011 Nansulate News

2- PEKER, Ekrem Hayri 1985-2001 Yeşim Tekstil'deki çalışmalarım

3-PEKER, Ekrem Hayri 2010-2011 Biesseci Tekstil'deki çalışmalarım

Kaynak TeksArge



KİR - LEKE - SU İTİCİ ve ANTİBAKTERİYEL DÖŞEMELİK KUMAŞ ÜRETMEK

ÖZET: Projenin amacı insan yaşamını kolaylaştıracak kumaşlar üretmektir. Yaşadığımız ortamda kullandığımız kumaşları bir düşünelim, yaşamımızda ne kadar önemli yer tuttuğunu görürüz. İnsanlar sıhhi ve konforlu ortamlarda yaşamaya layıktır ve bunun için özellikli kumaş üretimi yapılmalıdır.

Nilüfer çiçeğinin su iticilik özelliği yüzyıllardır bilinmektedir. Teknolojideki son gelişmeler bu özellikleri veren mikro kapsüller üretimini mümkün kılmıştır. Çalışmamız bu özellikleri içeren nano kimyasallarla yapılacaktır.

TAHMİNİ PROJE SÜRESİ:

Varsayılan proje süresi 6 aydır.

TAHMİNİ PROJE BÜTÇESİ:

Basında yapılacak tanıtım bedelleri, yapılacak testler için laboratuvar ücretleri dâhil, tahmini proje bütçesi 250 bin TL.

PROJENİN AMACI

Nilüfer çiçeğinin özelliklerini taşıyan ve Nano teknolojiyle üretilmiş mikro kapsüllerin fular aplikasyonu, döşemelik kumaşlara applike edilerek, kir-leke tutmazlık ve su iticilik kazandırmaktır. Kumaşa, bu özelliğinin yanında anti-bakteriyel özellik kazandırılacaktır.

PROJENİN KAPSAMI:

Nilüfer çiçeğinin su iticilik özelliği yüzyıllardır bilinmektedir. Teknolojideki son gelişmeler bu özellikleri veren mikro kapsüller üretimini mümkün kılmıştır.

Bu kapsülleri yapışma özelliği olan kimyasal maddeler yardımıyla, kullandığımız tekstil ürünlerine applike edilecektir. Bu özellikteki tekstil ürünleri, kir – leke – su itici özellik kazanacaktır. Yeni nesil nano kimyasallar, şu an kullanılan kaplamalardan



farklı olarak, hava alma özelliğine sahip olduğu için vücudumuza bir zararı yoktur. Ayrıca AB'nin istemediği karbon-8 türevleri yerine karbon-6 türevleri kullanılacaktır. Ayrıca bu kumaşlara anti-bakteriyel özellik kazandırılacaktır.

Otomobillerin koltuklarına döşenen kumaşlar üzerinde özel bir çalışma yapıyoruz. Kapalı bir ortam olan otomobilin içindeki kumaşların temizlenmesi çok zordur. Üstelik otomobili sürerken oluşan hava akıları otomobilin içini tozla doldurmaktadır. Sağanak yağışlarda döşemelik kumaşlar ıslandığında koku yapmaktadır. Aplikasyon yapılan kumaş, su-kir-leke tutmazlık özelliğini ve bakterilere karşı etkileri akredite edilmiş laboratuvarlarda test edilecektir. Önce kumaşlara fular aplikasyonu yoluyla anti-bakteriyel uygulaması yapacağız. Seçtiğimiz anti-bakteriyel, çevreyi kirleten gümüş iyonları içermeyecektir. Onun yerine amonyum kuarter tuzları kullanılacaktır.

Bu projeye kullanımı her geçen gün yaygınlaşan dokusuz kumaşlara da anti-bakteriyel uygulaması yapılacak ve bu çalışmaların neticeleri de akredite edilmiş

test edilecektir.

YAKLAŞIM:

Basit döşemelik kumaşları farklı uygulamalarla son yıllarda hızla gelişen oto koltuğu imalat sektörüne farklı bir yaklaşımla katkı koymak istedik. Farklılaşmayı özel üretilmiş nano kimyasallarla yapmayı tercih ettik.

PROJEDEN BEKLENEN SONUÇ:

Otomotiv sektörü ülkemizde hızla büyümektedir. Gelişmiş tekstil sanayinin yanı sıra, oto yan sanayisi de ileri düzeye varmıştır. Ülkemizde üretilen tüm taşıtlar için kumaş ve araç koltuğu yapılmasının uzun bir geçmişi vardır. Son on yıldır yabancı yatırımcılar ülkemizde koltuk üretimi için sürekli yatırım yapmaktadırlar.

Yukarıda saydığımız özellikteki kumaşlar, ülkemizdeki oto döşeme ve koltuk üretimi sektörü geliştirecek, otomotiv sektörümüzün rekabet edebilirliği artacaktır. 🌟

Kaynak teksarge.com

BİLGİ SİSTEMLERİNİN TEKSTİLDE ETKİN KULLANIMI

Tekstil sektörümüzün dünyada büyüklüğüne nazaran tekstil yazılımı içinde hemen hemen hiçbir yerli yazılım firmamızın olmadığı acı bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır

Yazılım emek ve yoğun bir üretim işidir. Her sektörde verimliliği, kaliteyi, üretimi ve etkinliği artırır. 1960'lı yıllarda stok kontrolü ve yönetimi anlayışını destekleyen sonrasında farklı sektörlerdeki kurumlarda, Finans, İnsan Kaynakları-HR, Mühendislik, Pazarlama, Proje Yönetimi ve benzeri yönetim sistemleri tek çatı altında toplayan ERP, bugünkü adıyla terminolojideki yerini almış oldu.

Dünyada 90'lı yıllarda üretim planlama sistemlerini desteklemek amacıyla ortaya çıkan ERP uygulamaları, Türkiye'de 1999 yılından itibaren kullanımı hız kazanan ERP yazılımları daha çok perakende, beyaz eşya, lojistik ve tekstil gibi sektörlerde yaygın. Bir araştırmaya göre, Türkiye'de ERP yazılımı kullanan şirketlerin yüzde 77'si sanayi, yüzde 16'sı hizmet ve yüzde 7'si de ticaret sahasında çalışıyor.

Türk pazarı 2000 yılında 20 milyon \$, 2002 yılında ise 25 milyon \$ hacme erişti. 2003 yılında bu rakam bakım anlaşmalarıyla birlikte yaklaşık 30 milyon dolar oldu. Son yıllara baktığımızda ise yaklaşık 80-90 milyon dolar civarında bir hacmi bulunmaktadır.

Türkiye'de son 3 senede görülen hızlı büyüme ve yurtdışında farklı pazarlara açılma eğilimi ERP'ye olan ilgiyi çok artırdı.

Türkiye'de bu kadar geç kalınmasının sebebi olarak; firmaların bu işleyişe kendisini hazır hissetmemesi, personel eğitimi, ERP sistemlerinin maliyeti, firmayı karar vermekte zorlamakta ve uygulamaya geçişi erteletmektedir.

Kurumlar mevcut iş yapma geleneklerine, büyüklüğüne, faaliyet gösterdiği sektöre, çalışanların teknoloji kültürleri ve buna bakış açılarına bağlı olarak uyarlanmanın kalitesini ve süresini birkaç ay ile birkaç yıla kadar doğrudan etkileyen unsurlardır.

ERP yazılımları sektöründe dünya liderleri elde ettikleri uluslararası tecrübeler sayesinde ülkemizde ilk pazara girenler oldular. Bu avantajlarını ürünlerindeki yerelleştirme dönüşümlerini gerçekleştirebildikleri ölçüde devam ettirdiler.

Değişimin çok hızlı yaşandığı günümüzde, işletmelerin rekabet ortamında ayakta kalmalarını sağlayabilecek faktörlerden biri olan ERP'nin kullanılması önemli bir karardır. Şunu unutmamalıyız ki ERP sistemlerinin kurulduğu ilk seferde doğru danışmanlık olarak başarı oranı %32'dir.

Yapılan araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye'de bir işletmenin ERP sistemi kullanımından yüksek derecede tatmin olabilmesi için ERP paketi seçiminde



yazılımın, firma iş süreçlerini destekler nitelikte ve kullanışlı olmasına dikkat etmesi gerekmektedir.

Bilgisayarlar içlerinde çeşitli parçalar bulundurur ki bu fiziksel kısımlara donanım denilmektedir. Donanım birimlerimizi işlevleri yönüyle Giriş Birimleri (Fare, klavye, tarayıcı vs.), Çıkış birimleri (Yazıcı, hoparlör, monitör vs.), İşlem Birimleri (Mikroişlemciler), Depolama Birimleri (Ram, Rom, Harddisk, CD Rom, DVD Rom vs.), İletişim Birimleri (Ağ kabloları, modem, hub, switch vs.) 5 ana bölümde inceleyebilir. Bunların montaj, bakım ve onarım hizmetlerini sağlayanlar “Donanımcı” olarak isimlendirilir. Bilgisayar üzerinde donanımı kullanmak ve belirli bir işlemi yapmak için programlar gereklidir.

Bunlara yazılım denilir. Yazılımlar, bilgisayarın nasıl çalışacağını söylerler. Yazılım yapan veya yazan kişilere “Yazılım-çı” denir. Yazılımlar kendi içinde “Sistem Yazılımları” ve “Uygulama Yazılımları” olmak üzere iki ana grupta incelenir. Sistem yazılımlarını ele alacak olursak, sistem yazılımları bir elektronik aygıtı yöneten, denetleyen ve kontrol eden yazılımlardır. Mesela buna işletim sistemleri örnek olarak verilebilir.

Uygulama yazılımlarını açıklayacak olursak kullanıcılar için geliştirilmiş kullanışlı yazılımlardır. Buna da örnek olarak bilgisayarınıza yüklediğiniz programlar (kelime işlem, elektronik tablolama, Web tarayıcı, e-posta, sunum, veri tabanı, çizim ve boyama, bankalardaki müşterilerin para hesaplarını tutan programlar vb.) denilebilir. Yazılım olmadan tüm elektronik aygıtlar sadece bir cihazdan ibarettir.

Bilgi sistemleri, bir kurumun veya kuruluşun kontrolünde bulunan her türlü bilgisayar donanım malzemeleri, sistem birimi, network bazlı işler, yazılım ve veritabanı, çevre birimleri ile altyapının bakım, onarım ve tamir işlerini yapmak (yaptırmak) ve bunlardan istatistik ve raporların çıkarılması gibi görevlerin yanında bunlara ait bütçelerin çıkartılması yönetilmesi gelecek ön görülerine göre yatırım planlaması, hizmet alımı planlamasından sorumludur.

Tekstil sektörünü özel olarak incelediğimizde bugünkü durumun analizi, sektörde maalesef tekstil firması sahipleri bazında düşük değer verilen bakım onarım gibi yan sistemlerden görülen bit birimdir.. Yatırılan

paranın değerini alınmadığına inanılan, ne kadar düşük fiyatla hizmet alınırsa o kadar kar olarak görülen bir düzlemde. Ayrıca bunun dışında çalıştırılan bilgi işlem departmanı az kişiyle yürütülmeye çalışılması ve yüksek beklenti gösterilmesi de bu sektörün diğer yönüdür. İşletmelerde genellikle bilgi işleminde çalışan kişiler bilgisayarlı olarak nitelemekte ve bilgi sistemlerinin konumu donanım yönetimine kadar indirilmektedir.

Ülkemiz nüfusu içinde 25,000 denekle seçim sonuçları doğruya yakın bulunurken, ERP sisteminden elde edilen şirketimizin tam bir röntgenini içeren veri ham hali ile “bilgisayarlı” tabir ettiğimiz kişilerin elindedir. Günümüzde bilgi sistemleri olarak geçmesi gereken bu olgu, hala kapılarda yazan bilgi işlem departmanı olarak zihniyetlerde yerini korumaktadır. Bilgi işlem adı üstünde çok net bir anlamı bulunmaz. Bilgileri işleyen kişiler olmalıdır. Fakat sektörel zihniyet olarak bu şekilde bile kullanılmaktadır. Bilgi sistemleri firma içinde ve dışında kullanılan bir sürü sistemin verimli ve uyumlu olarak yönetildiği yerdir.

Tekstil sektöründe ERP sistemi ve diğer sistemlerden elde edilen ham veriler işlendiğinde ve firma politikaları buna göre belirlendiğinde verimlilik artacaktır.

Bursa’da faaliyet gösteren bir tekstil şirketinin kimyasal deposu ile ilgili yapılan veri analizi çalışmasında aylık satın almalar %8 azalmış, ayrıca doğru satın alma zamanları ile depolama maliyetleri %20 ye yakın azalma göstermiştir. Bunun yanında şirket içi gereksiz ve fazla depolamanın yarattığı sorunlar ortadan kalkmıştır.

Tekstil ERP yazılımı üreten şirketlerde sektörün getirmiş olduğu bu zihniyetin yansımaları olarak görülebilir. Müşterilere, piyasada bulunan gereksiz rekabet nedeniyle düşük satış fiyatları ile satış yapıldığı için, yazılım firmaları elemanlarına düşük ücretler verilmektedir.

Belli bir süre sonra yetiştirilen elemanlar doğal olarak kaybedilmektedir. Yazılım firmaları iyi elemanlar döneminde çıkış yapıp, yeni eleman yetiştirme döneminde düşüş yaşamaktadırlar. Bundan dolayı şirketlerin satış hedefleri tutmadığı için bölgesel piyasada çakılıp kalınmakta ve ulusal pazara az sayıda yazılım firması geçebilmektedir.

Tekstil sektörümüzün dünyada büyüklüğü-

ne nazaran tekstil yazılımı içinde hemen hemen hiçbir yerli yazılım firmamızın olmadığı acı bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır. Kendi piyasamızın kör dövuşü içinde global yazılım firmalarının, yerel tekstil firmalarında paylarını arttırmaktadır.

Fakat bu firmalar kendilerinin yeterli olmalarını veya yerel pazarın ihtiyaçları dışında ürünleri firmalarımıza dikte etmekte kendi büyüklüklerini kullanarak firmalara baskı kurmaktadırlar. Çoğu kez firmalarda bu yapılan yazılım çalışmaları başarısızlıkla sonuçlanmaktadır. Tekstil firmaları bazen de bu firmalara diğer firmalara nispet olması amacıyla satın alınmaktadır.

Tekstil firmaları içinde hemen hemen her firmanın ayrı bir iş yapma sistemi bulunmaktadır. Bu durum yazılım sektöründe ürün standartlaşmasına ve firmalar arasında bütünleşme konusunda ciddi sıkıntılar getirmektedir.

Yukarıdaki değerlendirmelerin ışığında tekstil sektörü için bilgi sistemlerinin gelişmesi, tekstil yazılımları, tekstil yazılımları şirketleri hakkında şu sonuçları ortaya koyabiliriz. Tekstil şirketlerinde bilgi sistemlerinin vazgeçilmezliğini sorgulamaktan vazgeçmeliyiz.

Eldeki personelleri verimli kullanmanın yolu eğitim faaliyetlerinden geçmektedir. Şirket içi diğer bölümlerden nasıl bilgi talep ediyorsak, bilgi sistemlerinden günlük rapor istenmelidir.

Bilgi sistemleri bütçelemesi hakkında sistem oluşturmalıyız. Tekstil yazılımları içinse TSE den belli bir standart oluşturması talep edilebilir. Tekstil yazılım şirketleri için yatırım yaptıkları personelleri kaybetmeleri durumunda oluşacak durumları daha iyi analiz ederek insanca bir ücret politikası uygulamaları kendi büyümelerinde etkili olacaktır. Son yıllar da ortaya çıkan ‘YÖNETİŞİM’ sistemleri tekstil sektöründe etkin kullanılmalıdır.

Bu şekilde ERP pazarını değerlendirdiğimizde, firmaların “sektörel” olarak harcamaların belirlenmesi ışığında Türkiye sürdürülebilir bir kalkınma eğilimi de yakalarsa ne kadar yüksek bir potansiyel olduğunu gördüğümüzde rakamsal olarak şaşkınlık tablosu ile karşılaşacağız demektir. 🌟

Kaynak teksarge.co

YATALAK HASTALARIN YATMALARINDAN OLUŞAN YARALARI TEDAVİ EDEN ÇARŞAF VE NEVRESİM ÜRETMEK

Uzun süreli hastalıklarda hastaların yatmaktan dolayı vücutlarında çeşitli yaraların oluştuğunu ve bu yaraların hastalara ne denli acı verdiğini biliyoruz. Halk hekimliği ve bitkilerle tedavi AB ve ABD’de her geçen gün biraz daha önem kazanıyor. Halk arasında açık yaraları tedavi etmek için bazı bitkilerin kullanıldığını biliyoruz. Sarı kantaron ve kudret narı zeytinyağı içerisinde bekletiliyor. Oluşan mayi krem gibi vücuttaki yaralara sürülüyor ve bu şekilde yaralar tedavi ediliyor.

TAHMİNİ PROJE SÜRESİ: Varsayılan proje süresi bir yıldır.

TAHMİNİ PROJE BÜTÇESİ: Basında yapılacak tanıtım bedelleri, yapılacak testler için laboratuvar ücretleri dâhil, tahmini proje bütçesi 300 bin TL.’dir.

PROJENİN AMACI:

Nano teknolojiyle tedavi edecek özellikte kapsül üretmek ve bu amaç üretilmiş mikro kapsüllerin fular aplikasyonu ile hastaların kullandıkları çarşaf, nevresim ve giysi olarak kullandıkları kumaşlara applike etmektir. Kumaşa, bu özelliğinin yanında istersek anti-bakteriyel özellik kazandırabiliriz.

GİRİŞ:

Projenin amacı insan yaşamını kolaylaştıracak kumaşlar üretmektir. Kullandığımız kumaşların yaşamımızda ne kadar önemli yer tutuyor. Ya yaşamımızı kolaylaştırıyor veya zorlaştırıyor. Her geçen gün toplam nüfustaki yaşlı insan sayısı ve kronik hastalıklara maruz kalan insan sayısı artıyor. Gelişen tıp hastalıkları iyileştirmek için çaba sarf ediyor ve tedavi süreleri çok uzu-



yor. Uzun süreli tedaviler hastalarda farklı rahatsızlıklara sebep oluyor. Teknolojideki son gelişmeler bu özellikleri veren mikro kapsüller üretimini mümkün kılmıştır. Çalışmamız önce bu kapsülleri yapmak ve daha sonra fular aplikasyonları ile kumaşlara applike etmek olacaktır.

YAKLAŞIM:

Teknolojideki son gelişmeler bu özellikleri veren mikro kapsüller üretimini mümkün kılmıştır. Bu kapsülleri yapışma özelliği olan kimyasal maddeler yardımıyla, kullandığımız tekstil ürünlerine applike edilecektir. Bu özellikteki tekstil ürünlerine tedavi etme özelliği kazandırabiliriz. Ayrıca bu kumaşlara anti-bakteriyel özellik kazandırılacaktır. Bu amaçla üretilmiş nano partiküller vücudun hareketiyle patlayarak, deriye nüfuz edecektir. Aplikasyon yapılan kumaş önce denekler tarafından test edilecektir. Kumaşlara anti-bakteriyel uygulaması yaparsak bakterilere karşı etkileri akredite edilmiş laboratuvarlarda test edilecektir. Önce kumaşlara fular aplikasyonu yoluyla

anti-bakteriyel uygulaması yapacağız. Seçeceğimiz anti-bakteriyel, çevreyi kirleten gümüş iyonları içermeyecektir. Onun yerine amonyum kuartener tuzları kullanılacaktır.

PROJEDEN BEKLENEN SONUÇ:

Öte yandan ülkemizde mikro kapsül üretme çalışmaları akademik düzeyde de olsa başladı. Ayrıca gelişmiş bir tekstil sanayimizi var. Ülkemizde üretilen tekstil ürünleri yurtdışına satılmakta ve ekonomiye büyük bir katkı sağlamaktadır.

Bu kumaşlardan yapılan hastane tekstilleri ve giysiler hastaların hayatını daha da kolaylaştıracaktır. Üstelik bu ürünlerin yurtdışına pazarlanmasıyla sektörde üretim, ihracat ve karlılık daha da artacaktır. Sektördeki katma değeri yüksek üretim yapılacak ve ülke ekonomisine olumlu bir katkı olacaktır. 🌟

Katkıda bulunanlar:

JANSEREY ÖZENÇ-Eczacı,jansereyepiker@hotmail.com

MEHMET AKGÜN- Kimya Mühendisi,alb11cou@gmail.com

kaynak TeksArge

Vitamin

dizayn

REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor.
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



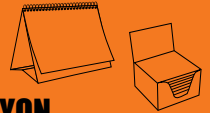
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,
takvim



Av. ESAD FATİH BAYAR

TİCARİ HAYATTA SIKÇA KULLANILAN ÇEK, YENİ GİRİŞİMCİLERİN DE ÖDEME VE TAHSİLATLARINI DÜZENLEMELİK İÇİN YARARLANABİLECEĞİ BİR EVRAK NİTELİĞİNDE GÖRÜLMEKTEDİR



çalışmasına daha büyük bir heyecanla devam etmektedir...

Ticari hayatta sıkça kullanılan çek, yeni girişimcilerin de ödeme ve tahsilatlarını düzenlemek için yararlanabileceği bir evrak niteliğinde görülmektedir.

3167 sayılı Çekle Ödemelerin Düzenlenmesi ve Çek Hamillerinin Korunması Hakkında Kanuna karşı şikayetlerin artması ve yaşanan hukuksal sıkıntılar sebebiyle yeni bir çek yasasına ihtiyaç doğmuştu.

Karşılıksız çekler için 3167 sayılı yasa da öngörülen önlemlerin sonuç vermemesi, 5237 sayılı Türk Ceza Yasasıyla, 3167 sayılı Çek Yasasının çatışması, Türk Ticaret Yasasının 711/3 maddesinin kötüye kullanılarak çekten caymanın kolaylaştırılması çeki olan güveni iyice azaltmıştı.

Ayrıca, karşılıksız çek keşide etmek suçundan hapse girenlerin çoğalması ve mahkemelerin çek suçları bakımından neredeyse önünün tıkanması karşısında yeni bir yasa kaçınılmaz olmuştu. Sonuçta 5941 sayılı Çek Yasası 20.12.2009 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Değerli ÖRSAD üyeleri, öncelikle belirtmeliyim ki yeni görevim olan ÖRSAD Hukuk Danışmanlığı vesilesiyle sizlerle buluşabilmek benim için büyük bir onurdur.

Bu sayımızdan itibaren daha güçlü bir şekilde sizlerle makalelerimi paylaşacağım. Ve yine belirtmek isterim ki ÖRSAD tüm kollarıyla birlikte sizler için en iyi şekilde

Bankalara, Hamiline çek hesabı sahiplerinin açık kimlikleri, adresleri, vergi kimlik numaraları, bu hesaplardan ödeme yapılan kişilere ait bu bilgiler ile bu kişilere yapılan ödemelerin tutarları ve üzerinde vergi kimlik numarası bulunmayan çeklere ilişkin bilgileri dönemler itibarıyla, Gelir İdaresi Başkanlığına elektronik ortamda bildirme zorunluluğu getirmiştir. Tacir

olsun olmasın, çek hesabı olan herkes tek tip çek karnesi kullanırken yeni yasa kapsamında çek karneleri, dört kategoriye ayrılmıştır. Bunları; Tacir Çeki, Tacir Olamayan Kişi Çeki, Tacir hamiline Çeki, Tacir Olmayan Hamiline Çeklerdir. Bu yazıda yeni çek yasasının getirdiği yeniliklerden önemli saydıklarına kısaca değinmek istiyorum.

BANKA TARAFINDAN ÇEK HESABI AÇILMASI

Çek hesabı açılmasını talep eden gerçek veya tüzel kişi her defasında tacir veya esnaf ve sanatkar olup olmadığı ve kendisi hakkında çek düzenleme ve çek açma yasağı bulunmadığı doğrultusunda Bankaya yazılı beyanda bulunacaktır.

Ayrıca tüzel kişiler hesap açarken tüzel kişinin yönetim organında görev yapan, temsilci olan veya imza yetkisi olan kişilerin ad ve soyadları belirtilerek çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı bulunmadığını beyan edecektir.

Gerçek dışı beyanda bulunan kişi için ise 3 aydan 2 yıla kadar hapis öngörülmüştür. Yasaya göre beyanname almadan tüzel kişiye çek defteri veren banka görevlisi adli para cezası ile cezalandırılır.

Bankalar tarafından çek hesabı açılırken alınmış olan belgelerin hesabın kapatılmasından itibaren 10 yıl süreyle saklanması ve buna aykırı hareket eden bankaya C. Başsavcılığı tarafından 500 TL'den 5000 TL'ye kadar idari para cezası öngörülmüştür.

Üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanuni ibraz süresi içinde ibrazında, çekle ilgili olarak karşılıksızdır işlemi yapılması halinde, 6 ay içinde hamilin talepte bulunması üzerine, çek hesabı sahibi gerçek veya tüzel kişi hakkında, çekin tahsil için bankaya ibraz edildiği veya çek hesabının açıldığı banka şubesinin bulunduğu yer ya da çek hesabı sahibinin yahut talepte bulunanın yerleşim yeri Cumhuriyet savcısı tarafından, her bir çekle ilgili olarak çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilir.

Bu hükme göre çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı, karşılıksızdır işlemine tabi tutulan çekin düzenlenmesi suretiyle dolandırıcılık, belgede sahtecilik veya başka bir suçun işlenmesi halinde de verilir.

Çek hesabı sahibi gerçek kişi, kendisi adına çek düzenlemek üzere bir başkasını temsilci veya vekil olarak tayin edemez. Gerçek kişinin temsilcisi veya vekili olarak çek düzenlenmesi halinde, bu çekten dolayı hukukî sorumluluk ile İdarî yaptırım sorumluluğu çek hesabı sahibine aittir.

Hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilmiş olan kişi, elindeki bütün çek yapraklarını ait olduğu bankalara iade etmekle yükümlüdür.

Bu kişi adına yeni bir çek hesabı açılmaz. Ayrıca, kararın kendisine tebliğ edildiği tarihten itibaren on gün içinde, düzenlenmiş bulunduğu ve henüz karşılığı tahsil edilmemiş olan çekleri, düzenleme tarihlerini, miktarlarını ve varsa lehtarlarını da göstermek suretiyle, muhatap bankaya liste halinde vermekle yükümlüdür.

Çek hesabı açma yasağı yaptırımı ile karşı karşıya kalan kişilerin, yakınları üzerine çek hesabı açtırması veya bu amaçla sicili temiz şirketlere müracaat etmesi tehlikesi gündeme gelebilecektir. Bu değişikliklerle birlikte, üçüncü kişilerle ticari ilişki kurulurken tüm bu tehlikelerin gözönünde bulundurulması gerekecektir.

BANKALARIN ÇEK BEDELİNİN BİR KISIMINI HAMİLE ÖDEMEK ŞEKLİNDEKİ KANUNİ SORUMLULUKLARI ARTTIRILMIŞTIR

Eski yasadan farklı olarak yeni yasada bankanın karşılıksız çekler için 470 TL olan yasal ödeme yükümlülüğü 600 TL olmuştur. Bu miktar yıllar içinde yapılan düzenlemeyle en son 26.01.2015 tarihinden itibaren Merkez Bankası tarafından tebliğ edilen düzenleme kapsamında bankalar artık her bir çek defteri koçanı için 1,120 TL değil 1,200 TL ödeme yapacak.

Bundan böyle bankalar ibraz edilen bir çek yaprağı için eğer çek bedeli 1,200 TL veya bu rakamın üzerindeyse 1200 TL ödeme yapacak. Eğer çek bedeli 1200 TL'nin altındaysa bu durumda karşılıksız çek ödemesi bankalar için yazılan rakamın tamamı olacaktır.

Süresinde muhatap bankaya ibraz edilen bir çekin karşılıksız çıkması halinde hamilin bankaya karşı yasada doğan azami 1200 TL alacak hakkı bulunmaktadır.

BANKALARIN ÇEK BEDELİNİN BİR KISIMINI HAMİLE ÖDEMEK ŞEKLİNDEKİ KANUNİ SORUMLULUKLARI SÜRE İLE SINIRLANDIRILMIŞTIR

Bu alacağın zamanaşımı ise çekin ibrazından itibaren 5 yıldır. 6273 sayılı Kanunun 7. ve 8. maddeleri ile Türk Ticaret Kanunu'nun 814. maddesinde, çeklerin hukuki takibe konu edilmeleri ve hukuki takibe konu edilenlerin dosyalarının en fazla işlemsiz bırakılabilecekleri süre ile ilgili önemli bir değişikliğe gidilerek bu maddelerde geçen "altı ay" ibareleri "üç yıl" olarak değiştirilmiştir. Bu yeni düzenleme uyarınca, özel hukuk yönünden çekte zamanaşımı artık 6 ay değil, 3 yıl olarak dikkate alınıp uygulanacaktır.

BANKA VE BANKA ÇALIŞANLARININ CEZAI YÜKÜMLÜLÜKLERİ

-Tacir olmayan kişiye tacir kişiye verilmesi gereken çek defteri veren banka görevlisi hakkında elli günden yüzelli güne kadar adli para cezasına hükmolunur.

-Beyanname almadan veya beyannameye rağmen, hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı bulunan kişiye veya bu kişinin yönetim organında görev yaptığı veya temsilcisi ya da imza yetkilisi olduğu tüzel kişiye çek defteri veren banka görevlileri elli günden yüzelli güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır. -Kısmen veya tamamen karşılığı bulunmayan çekle ilgili olarak, talebe rağmen, karşılıksızdır işlemi yapmayan banka görevlisi, şikâyet üzerine 1 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılır.

-Karşılığı tahsil edilmek üzere bankaya ibraz edilen çekin karşılığının hesapta mevcut olmasına rağmen, hamile ödemede bulunmayan ya da bankanın kanunen ödemekle yükümlü olduğu miktarı hamile ödemeyen banka görevlisi, şikâyet üzerine 1 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılır.

-Hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilmiş olan kişi adına çek hesabı açan banka görevlisi, 3 aydan 1 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılır.

-Çek defteri basmaya veya bastırmaya kanunen yetkili kılınanlar dışında çek defteri basanlar ve bastranlar 2 yıldan 5 yıla kadar hapis ve 1500 güne kadar adli para cezasıyla cezalandırılır. 🌟

hualfon



灵动 Flexible
舒适 Comfortable
贴心 Closest

- Konvansiyonel spandex
- Renkli spandex
- Siyah spandex
- Klorlu suya dayanıklı spandex
- Asit boya ile boyanabilen spandex
- Anti-bakteriel spandex
- Düşük ısıda yapışabilen spandex
- Yüksek ısı ile işleme dayanıklı spandex



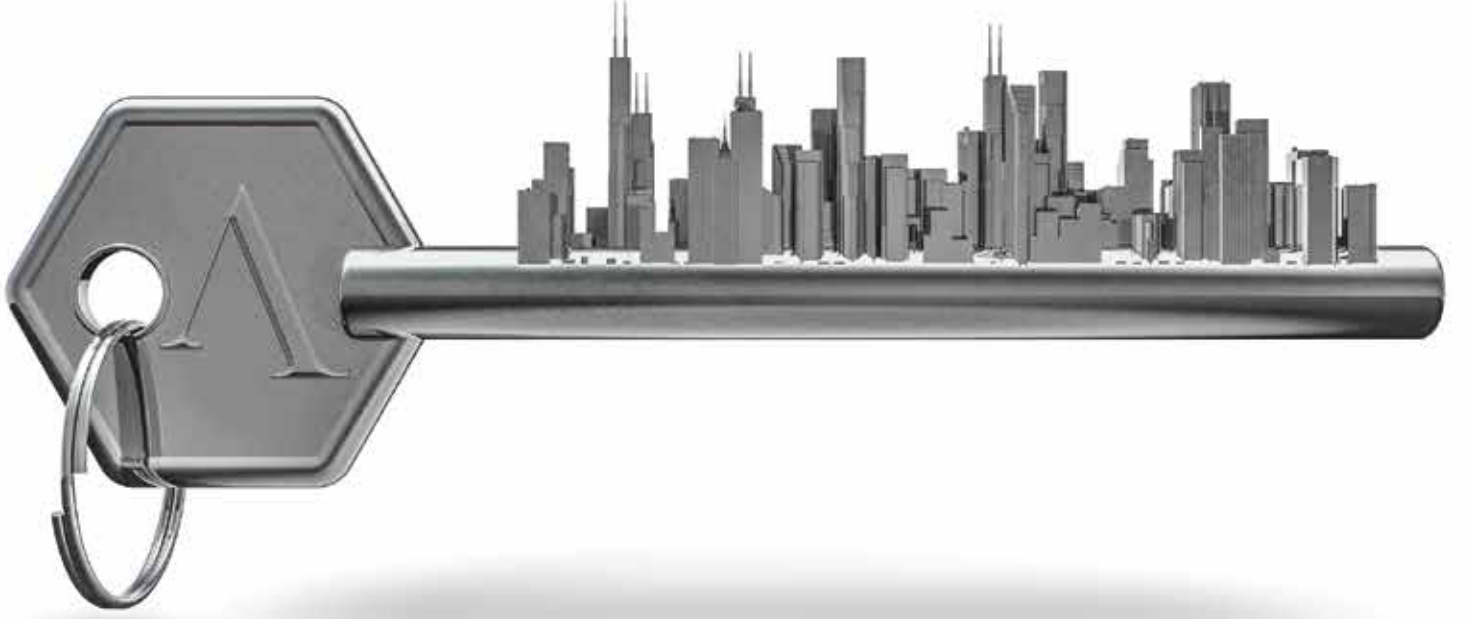
HUAFON DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ*.

Yeni Bosna Merkez Mah. 29 Ekim Cad. Vizyon Park Sit.
D Blok Ofis A2 No:7/51 Bahçelievler -İSTANBUL
Tel: 0212 709 47 91- 893 Direkt : 0212 709 47 93
Faks: 0212 603 28 51

www.spandex.com.cn

*Huafon Dış Ticaret Ltd. Şti. - Türkiye, Zhejiang Huafon Co. Ltd. - Çin firmasının %100 iştirakidir.

YILLAR GEÇTİ,
MUTLU YAŞAMIN
ANAHTARI
HIÇ DEĞİŞMEDİ.



AHMET KUL
İNŞAAT

www.ahmetkul.com 0212 428 31 23



DÜNYANIN DOKUNDUĞU

KUMAŞ

TAM 30 YILDIR



orteks.com.tr | 0212 428 31 23