

ÖRME DÜNYASI

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

KASIM-ARALIK 2015 SAYI: 71



**İHKİB BAŞKANI
HİKMET TANRIVERDİ:
2015 YILI
DEĞERLENDİRMESİ**

Sayfa 34



**LASİAD BAŞKANI
GIYASETTİN
EYYÜPKOCA İLE RUSYA
KRİZİ VE 2016 YILINI
KONUŞTUK | Sayfa 40**



**ÖRME DÜNYASI
TEXWORLD FUARININ
NABZINI TUTTU**

Sayfa 50



**ÖRSAD'IN SANAYİ
SİTESİ ATILIMI** Sayfa 22

İşinizi yükseklere taşıyacak güvenilir markalar tek adreste



Teksel Tekstil A.Ş., tekstil sektöründe ki yeni teknolojileri Türkiye pazarına sunmak ve teknik servis hizmeti sağlamak amacıyla, İstanbul'da kurulmuştur.

Sektörlerinde deneyimli uzman kadrosu ile tekstil makineleri, yedek parça ve aksesuarları konusunda uluslararası birçok firmanın Türkiye'de ki temsilcisi olarak tekstil sektörünün en önemli firmalarından biri durumuna gelmiştir. Ayrıca, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak amacıyla mükemmeli olduğu tüm marka ve ürünler için teknik servis hizmeti de sağlamaktadır.

Türkiye dışında Avrupa, Asya ve Ortadoğu'nun tekstil sektöründe ki öncü ülkelere de ihracat yapan Teksel Tekstil A.Ş., kurulduğu günden bu yana gelişim çitasını çok yüksekte tuttuğunu kanıtlamıştır.

TEKSEL
TEKSTİL

TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi C Blok No: 6 D: 41 K: 4 Güneşli / Bağcılar - İstanbul
Tel: 0 212 269 82 82 pbx Fax: 0 212 325 77 69 info@tekseltexstil.com.tr www.tekseltexstil.com.tr

28
yılı



Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışanımız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad

Alparslan İş Merkezi No: 29/01

34169, Merter, İstanbul

Tel: 0212-9246868

E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.

Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84

Beylikdüzü , İstanbul

Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

SEKTÖRÜMÜZÜN ARTIK CİDDİ BİR REFORMA İHTİYACI VAR

Fikri Kurt
Örsad Yönetim Kurulu Başkanı



Ekonominin lokomotif' i olan tekstil sektörünün artık ciddi bir reforma ihtiyacı var. İstikrar ve istihdam açısından, ülkemizin en önemli işletmelerinin yer aldığı sektörümüzde, artık bir şeylerin iyi gitmediğinin farkına varılması gerekir. Bu sektörde yer alan ve ülke ekonomisine ciddi katkılar sağladığımızı inanan bizlerin, üvey evlat muamelesi görmek yerine daha çok önemsenmeye ihtiyacımız olduğunu, devletimize ve ilgili kurumlarına anlatmamızda sanırım sakınca yoktur. Bu arada bizlerin de üzerine düşen görevleri yerine ne kadar getirebiliyoruz, diye düşünmekte sanırım yarar vardır.

Siyasilerin, seçim vaatlerini yerine getirmek adına verdiği sözlerin uygulanması için yapılan çalışmalarda, ülkesine ciddi anlamda katma değer kazandıran biz tekstil sektörü işletmecilerinin yıpranması yerine, kayıt dışı ekonominin, ülkeye kazandırılması için bir şeylerin yapılması, sanırım verilen vaatlerin yerine getirilmesinde' de çok daha etkili olacaktır. Seçimlerde asgari ücretin öne çıkarılması

ile beraber, nasıl hayata geçirilmesi gerektiği en çok tartışılan konuların başında yer almıştır. Oysa demokrasilerde çareler tükenmez sözcüğün den yola çıkarsak eğer, sanırım aşağıda izah etmeye çalıştığım konuların hayata geçirilmesinden sonra bana göre pek fazla sorun yaşanmayacaktır...

Bunların neler olduğunu şöyle bir gözden geçirirsek...

Herkes SGK primlerini ve kendilerine ait vergilerini düzenli olarak ödemeye başladığında, vergi adalet sisteminde hakaniyet kuralları iyi bir şekilde uygulandığında, örneğin asgari ücret artışı hakkında verilen vaat' lerin karşısında oluşacak sorunların çok daha kolay çözüleceği ve diğer sorunların çözülmesi konusunda çok iyi örnekler oluşturabileceği de gerçekten söz konusu olabilir.

Sigorta primlerinin ve vergilerin, biraz daha aşağı çekilerek, tabana yayılmış bir düzenle, hem işçinin gelirin yükselmesi, hem de devletimizin gelirin atmasını

düşünmek sanırım yanlış olmaz. Dolayısı ile asgari ücretin yükselmesi konusunda' da biz işverenlerin rahatsız olmayacağı' da çok net görülebilir. Asgari ücretin artması, halinde kurumsal firmaların ve şirketlerin zarar göreceğini asla sanmıyorum, yeter ki bu konuda devletimizde, taşın altına elini koymalı yukarıda' da ifade ettiğim gibi, vergilerde indireme giderek, bazı dolaylı vergileri' de işverenin üzerinden kaldırarak bazı şeylerin daha kolay rayına oturacağı' da düşünülebilir. Bu nedenle ÖRSAD Başkanı olarak tüm bu açıklamalarımın sonra şunları daha' da net ifade edebilirim.

Köklü reformlar yapılarak işçi ve işveren sorumluluklarını çok iyi okunmalıdır.

Sigortasız işçi çalıştırılmamalı, vergiler zamanında ödenmeli, vergi ödemeyen ve kayıt dışı firmalar, biran evvel tespit edilerek, kayıtlı sisteme geçirilmelidir.

İşçilerin ise kendi sorumluluklarını çok iyi yerine getirerek başta kendileri olmak üzere, hem işletmeye, hem de ülke ekonomisine katkıda bulunmaları gerekir.

Tüm bunlar yine, işçi ve işverenin birlikte hareket ederek başarıya ulaşacağı konulardır. Bu arada şunu da net bir şekilde ifade etmeliyim' ki, kayıt dışı esnafın her seçimde affa uğrayarak mükâfatlandırılması yerine, ülkesine ciddi anlamda kazanımlar sağlayan işverenin teşvik ve buna benzer uygulamalarla güçlendirilmesi en doğru şey olmalıdır. İşveren ve işçi ilişkilerinde, hakim ve savcılarının, işlerini hakkıyla yapmasını engelleyen yasalarında tekrar gözden geçirilerek hem ülke ekonomisine hem de daha fazla istikrara katkıda bulunmaları sağlanmalıdır. 🌟

2016'nın Tüm İnsanlığa ve Ülkemize Huzur Dolu Günler Getirmesi Diler Herkese Yeni Yılda Sağlıklı ve Bol Kazançlı Günler Temenni ederim.



www.tuyap.com.tr



**13. ULUSLARARASI
İSTANBUL**

**IPLİK
FUARI**

**13th INTERNATIONAL
İSTANBUL YARN FAIR**

4 - 6 Şubat / February 2016

www.istanbuliplikfuari.com

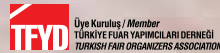
www.istanbulyarnfair.com



Üye Kuruluş / Member
Uluslararası Ticaret Fuarlarına Ulusal
Katılımlardan Sorumlu Organizatörler Birliği
The Association of Organizers of Exhibitions
Abroad and of National Participations in
International Trade Fairs and Exhibitions



Üye Kuruluş
Uluslararası Kongreler Birliği
International Congress and
Convention Association



Üye Kuruluş / Member
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ
TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION



TS EN ISO 9001:2008



İSTANBUL



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükkçekmece, İstanbul / Turkey**

**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR BORSALAR
BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174



Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

SAXONIA

LEISTNER

NAPLafa

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group.

SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49
E-posta : kl@somteks.com

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35
78713 Schramberg · Germany
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200
E-Mail: info@kern-liebers.com · www.kern-liebers.com

ULUSLAR ARASI TEKSTİL ve MODA FUARLARI 2016



47. INTERNATIONAL STYLE & KABO

47. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

ÇEK CUMHURİYETİ / BRNO - 20 - 22 ŞUBAT 2016

28. WEDDING FASHION MOSKOW

28. ULUSLARARASI GELİNLİK, ABİYE, KUMAŞ ve AKSESUAR FUARI

RUSYA / MOSKOVA - 11 - 13 MART 2016

21. INTERNATIONAL BALTIC FASHION & TEXTILE

21. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

LETONYA / RİGA - 07 NİSAN - 09 NİSAN 2016

48. INTERNATIONAL STYLE & KABO

48. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

ÇEK CUMHURİYETİ / BRNO - 20 - 22 AĞUSTOS 2016

25. INTERNATIONAL BALTIC FASHION & TEXTILE

25. ULUSLARARASI MODA ve TEKSTİL FUARI

ÜRÜN GRUPLARI: Bay, Bayan, Çocuk Hazır Giyim, Triko, Jean, İç Giyim, Spor Giyim, Çorap, Bijuteri, Ayakkabı, Aksesuar, Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları

LİTVANYA / VİLNİUS - 20 - 22 EKİM 2016



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



Türkiye Müessesilliği :

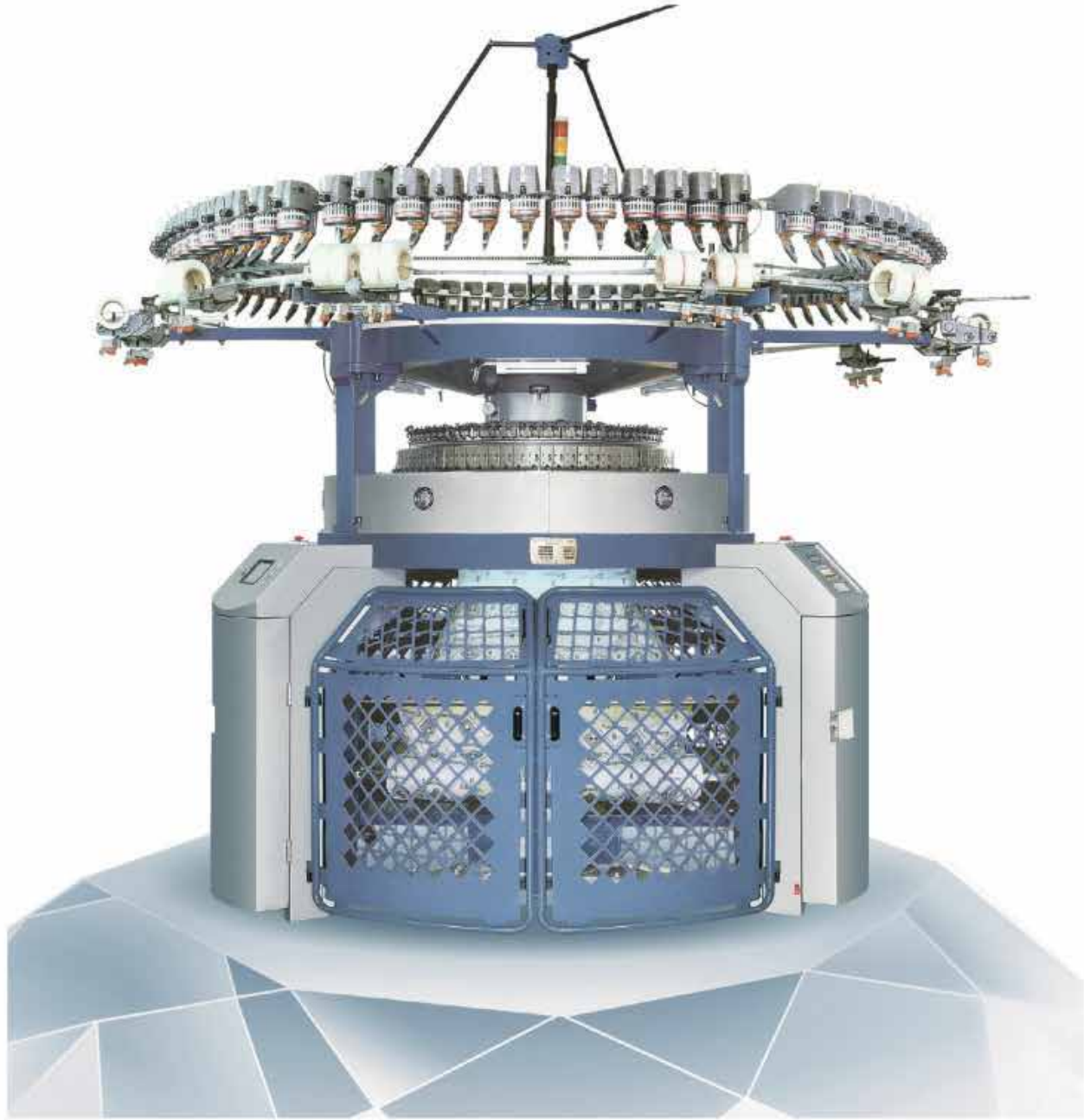
SOMTEKS
ORHAN TORFİLLİ & SONS

info@somteks.com Tel: 0 212 251 30 54

Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy
tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456
www.santoni.com • santoni@santoni.com





Elektronik ve Transferli Çift Plaka Jakar Makinaları
Havlü Jakar Makinaları
Çift Plaka Interlok ve Ribana Makinaları

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör
Ümit KARAMAN
dergi@ormeparkuru.com

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Recep ÇAYMAZ
Vahit DİKİLİTAŞ
Şinasi PARLAK

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Katkıda Bulunanlar
A. Korhan KARAMAN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır.
Örme Dünyası, basın yayın ahlak
ilkelerine uymaya söz vermiştir.
Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu
yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve
resim alıntısı yapılamaz.

içindekiler



22

SANAYİ SİTESİ TALEBİ ÖRSAD'I HAREKETE GEÇİRDİ



18

GROZ-BECKERT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ÖZKAN EDİRNE'DEN TEKNİK MESLEK LİSESİNE ANLAMLI BAĞIŞ

REKLAM İNDEKSİ

TEKSEL	ÖN KAPAK İÇİ
GROZ-BECKERT	SAYFA 1
TUYAP	SAYFA 3
KERN-LIEBERS	SAYFA 5
SOMTEKS	SAYFA 6-7
PYUNGCHANG	SAYFA 11
HATFİL	SAYFA 13
ALBAYRAKLAR	SAYFA 15

ESİLA TEKSTİL	SAYFA 23
PAMUK İPLİK	SAYFA 31
PILOTELLİ	SAYFA 24-25
GLOBAL	SAYFA 27
RETAŞ	SAYFA 29
PAMUK İPLİK	SAYFA 31
ZEKİTEKS	SAYFA 32
İLBAY TEKSTİL	SAYFA 33

TAN TEKSTİL	SAYFA 37
MESSEFRANFURT	SAYFA 39
VİTAMİN DİZAYN	SAYFA 69
TEKSEL	SAYFA 80
KUL İNŞAAT	ARKA KAPAK İÇİ
ÖRTEKS	ARKA KAPAK



20

**ITMA 2015'DE SERGİLENEN ÖRME
TEKNOLOJİSİNDEKİ YENİLİKLER**



34

**İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ
2015 YILI DEĞERLENDİRMESİ**



38

**OTİAD BAŞKANI İLKER KARATAŞ:
RUSYA KRİZİ ŞU ANDAKİ BOYUTUYLA
SİYASİ BİR KRİZDİR VE KOLAY
ATILILACAKA BENZEMİYOR**



40

**LASİAD BAŞKANI TAŞLAR TERİNDEN
OYNARKEN KURALLAR BAŞTAN YAZILIYOR**



48

**ÖMER DEMİRELLİ FASONCULUK
SENDROMUN'DAN KURTULMAMIZ GEREKİR**



65

**DOKUNMA HİSSİ VEREN
ELEKTRONİK DERİ**

İHRACATÇI GÜMRÜK SORUNUNU “TRAFİK SAPMASIYLA” AŞIYOR

Rusya ile yaşanan uçak krizinin ilk günlerinde ‘afallayan’ Türk şirketleri istatistik dışı ihracatta gümrük sorununu Gürcistan ve Sırbistan üzerinden çözüyor. Türkiye ile yaşadığı uçak krizi sonrası bir yaptırım paketi hazırlayan Rusya’nın ikinci bir

yaptırım paketi için de çalışmalara başladığı belirtiliyor. Yeni yaptırım paketinde özellikle tekstil ve ayakkabı sektörlerinin hedef alınacağı Moskova’da yüksek sesle dile getirilmeye başlandı. Ancak tüm bunlar yaşanırken iki ülke arasında ticaret devam

ediyor, yöntem ise ‘trafik sapması’. Krizin hemen başlarında ilk haftalarda gümrüklerde büyük sıkıntı yaşayan firmalar, sonrasında yeni güzergahlar üzerinden ülkeye mal sevkiyatını gerçekleştirmeye devam ettiler.



ÖRME KUMAŞ İHRACATINDAKİ DURGUNLUK 2015 YILINDA YERİNİ GERİLEMESİNE BIRAKTI

TÜİK verilerine göre, 2014’ün ilk 8 aylık döneminde 1.15 milyar dolar olan örme kumaş ihracat rakamları, 2015 yılının yine ilk sekiz aylık (ocak- ağustos) döneminde 971,2 milyon dolar gerilemiştir. Rusya ve Ukrayna daki yaşanan krizle beraber, Avru-

pa Birliği ülkelerinde yaşanan durgunluğun, bu gerilemede büyük etkisi olmuştur. 2015 yılının ocak- ağustos döneminde, 177.7 milyon dolarla İtalya ya gerçekleşen, örme kumaş ihracatında 124.8 milyon dolarla Rusya ikinci sırada yer aldı.

TİM BİLGİLERİNE GÖRE ÖRME KUMAŞ İHRACATI

Ocak ve Haziran döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında, üçüncü önemli grup ise, toplam tekstil ve ham maddeleri, ihracatının % 18.3 nü oluşturan örme kumaş grubudur. Bu dönemde örme kumaş

ihracatı, % 15.9 oranında gerileyerek 732 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Örme kumaş ihracatı haziran ayında ise, % 6.8 daha küçük oranda gerçekleşmiştir.

İPLİK İHRACATI

İplik ihracatında ise 2015 yılı ilk yarısında,(ocak-haziran) alt ürün grupları arasında, iplik ihracatı incelendiğinde, en önemli alt grubun, sentetik-suni flament iplikleri gelmektedir. Toplam iplik ihracatının % 39.4 ‘ünü oluşturan, sentetik-suni flament

iplik ihracatı, % 8.7 gerileyerek, yaklaşık 35 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Haziran ayında ise bu ürün grubunun ihracatında % 3.2 oranında artış kaydetmiştir.

(2015 tim tekstil bilgi notu)

BOSSA DENİM SS’17 KOLEKSİYONUNU TANITTI



Türkiye’nin en büyük entegre tekstil kuruluşlarından olan Bossa, İlkbahar/ Yaz 17 Denim koleksiyon lansmanını özel bir davetle gerçekleştirdi.

64 yıldır müşterilerine sunduğu farklılık yaratan yüksek kaliteli inovatif ürünleri ile sektörde lider pozisyonunu sürdüren Bossa, The Sofa Hotel’de koleksiyon danışmanı Piero Türk’ün katıldığı lansman davetinde Türk tekstil dünyasında yer alan birçok önemli markanın öncü temsilcileri ile buluştu.

Özel ikramlar eşliğinde gerçekleşen davette, Londra merkezli denim ve günlük giyim trendi stüdyosunun ortakları Sue Barrett ve Katy Rutherford özel bir sunum gerçekleştirdi.

Denim danışmanları, ilkbahar/ Yaz’17 sezon trendlerini anlattılar. Stil sahibi kişilerin yaşam tarzlarını, dünyalarını, ilgi alanlarını araştırdıkları Denim Forum Araştırma sonuçlarını paylaştılar.

Sosyal medya, perakende alışkanlıkları ve müzik, kültürel aktiviteleri inceleyerek hangi trendleri neyin teşvik ettiğini ya da etmediğini analiz ettiler.

PYUNGCHANG MACHINERY

Highest Quality Finishing Machine for Textile Fabrics



SUPER DOUBLE POLISHING MACHINE



TWIN BELT POLISHING MACHINE



POLICUTTING MACHINE



SHEARING MACHINE (PSH-1)



TIGERING MACHINE



SHEARING MACHINE (PSH-2)



RAISING MACHINE



BRUSHING MACHINE (PSWB-1)



PYUNGCHANG MACHINERY CO.,LTD.

#1066-20, Eobang-dong, Gimhae City, Gyeongnam, Korea

TEL : +82 55 326 2300~4 FAX : +82 55 326 2303 E-MAIL : pcm2300@pyungchangmc.com/pcm0906@chol.com

PYUNGCHANG-CORPORATION(2nd Plant)

#1061-4, Eobang-dong, Gimhae City, Gyeongnam, Korea

TEL : +82 55 322 2302 FAX : +82 55 322 2305 E-MAIL : pcm2300@pyungchangmc.com/aming7@chol.com



ORGANİZE SANAYİ SİTESİ ÇALIŞMALARI

Değerli ÖRSAD üyeleri ve örme kumaş sektörünün emek veren dostlarımız, bilindiği üzere örme kumaş sektörünün hizmet vermeye çalıştığı ortamların, son derece yetersiz ve bir o kadar karışık alanlardan oluşması nedeniyle, sektörümüze her konuda engel olduğu ortadadır.

Bunların başında, sağlıklı koşullarda üretimin yapılamaması, işimizin gereği olan nakliyenin yarattığı trafik karmaşası, kalifiye eleman ve zaman tasarrufunun yetersizliği, doğal felaketler karşısında yaşanacak sıkıntılardan dolayı ekonomik ve üretim kaybı v.s gelmektedir.

ÖRSAD olarak artık organize sanayi sitesi ihtiyacının kaçınılmaz olduğunu, bununla beraber yukarıda saydığımız nedenlerin tamamının önem taşıdığını dikkate alarak, konu hakkında gerekli yerlere başvurularımızı gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Başta TOKİ ile yaptığımız görüşmelerden olumlu yanıt alınmasında sonra, konu ile ilgili çalışmalarını hızlandırarak, yönetim kurulu olarak yapılması gerekenleri sırasıyla yerine getirilmesine çalışılmaktadır. Sizlerin desteği ve önerileriyle umarım sektörümüz istediği çalışma ortamına kavuşacaktır.

Organize sanayi sitesi ile ilgili çalışmalar hakkında üyelerimizi gerek dergimiz aracılığı ile gerek internet sitemizden yapılan açıklamalarla sizlere duyuracağımızı sizlere belirtmek isterim. 🌟

Recep Çaymaz
Örsad Genel Sekreteri

ÖRSAD DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI "NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58

GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

2- MALİ DANIŞMAN

MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93

Faks : +90 212 546 48 94

GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)

E-Posta: info@alimdenetim.com

Web: www.alimdenetim.com

3- HUKUK DANIŞMANI

"YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU"

SEMIH YÖRÜK (0532 785 69 26)

MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı

A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul

Tel: 0216 412 07 45 / 0216 412 07 46

yoruklerhukuk@hotmail.com

4- GRAFİK TASARIM VE

MATBAA DANIŞMANI

"VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi 3NA25

Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73

www.vitaminsizayn.com

info@vitaminsizayn.com

Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi,

katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet vermektedir.

*Yarım asırdır kalitenin,
güvenin adresi olarak yanınızdayız.*



CORE-SPUN, CASHMERE, MODAL, GAZEMERSE RIZE İPLİK, ORGANİK KOLEKSİYON, JASPE, PAMUK, MELANJ, MELANJ MERSE RIZE, BAMBU, AMICOR,

25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ.



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.



Ümit KARAMAN
Editör

Birde, dünya coğrafyasındaki ülkemizin bulunduğu konum itibariyle, komşularımızda meydana gelen olayların zaman zaman, ekonomimizde ciddi krizlerin yaşanmasına neden olduğu da ortadadır. Buna rağmen, şöyle bir baktığımızda ülke olarak, zaman zaman yaşanan bu krizleri atlattığımızı düşünürsek, bu günleri de geride bırakacağımızı inanmalıyız. Her şeye rağmen, Rusya ile yaşanan krizden' de Tekstil sektörünün çok çabuk etkilenmesi kaçınılmazdır. Yeni Yılın ülkemiz başta olmak üzere tüm dünyaya huzur ve sağlıklı yaşam getirmesi dileğiyle.

HER ŞEYE RAĞMEN TEKSTİL

Ülkemizin her köşesindeki işletmelerin, ürettiğini en kolay ve en rahat şekilde pazarlayabildiği, tanıtabildiği hatta Dünyadaki diğer üreticilerinde, ürünlerini en kolay sergileyeceği yer İstanbul dur. İstanbul işte bu yüzden sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda, üreticilerin vazgeçemediği bir Dünya başkenti halini almıştır.

Bizi ilgilendiren tarafı ise, tabii ki ilk önce tekstil sektörü ve bulunduğu konumdur, dolayısı ile İstanbul. Tekstil dünyasının kalbinin attığı yerdur. İhracat ve ithalatın önemli merkezlerinden biridir. Tekstil ile ilgili birçok S.T.K ların, cemiyetlerin, birliklerin ve derneklerin bulunduğu merkezdir.

Daha çok yakın tarihlerde ülkemizde tekstil dendiğinde, Dünyanın elinin tersiyle ittiği firmalar, bugün sadece İstanbul'dan değil Ülkemizin her bölgesinden ders verir hale gelmişlerdir. Her şeye rağmen bana göre daha yolun başındayız ve yapılması gereken çok iş var. İstanbul, tekstil sektörü için, arı gibi çalışıp istikrar ve istihdama ciddi katkılarda bulunan bir yerleşim merkezi olduğu halde, üretimdeki maliyetlerin yüksekliğine rağmen, yurdumuzda, birçok bölgemizde faaliyet gösteren işletmelere göre, İstanbul a, biraz daha fazla teşvikler verilerek ülke ekonomisine daha fazla katkıda bulunması sağlanmalıdır. Özellikle başta İstanbul olmak üzere büyük şehirlerde bu konu daha ciddi değerlendirilmeli ve ele alınmalıdır.

İşin maliyet anlamında, rakamsal boyutlarının ne kadar büyük olduğunu düşünürsek, konunun önemini daha iyi kavramış oluruz. Yani o günlerden, bugünlere gelinmesinin kolay olmadığını, gelmiş geçmiş yöneticiler ve işletme sahipleri, ekonomistler çok iyi bilmektedirler.

İşte önemli olan bugünden sonra olacaklar, Tekstil sektöründe oldukça fazla olan kayıt dışının kontrol altına alınması, ek maliyetlerle birlikte vergi ve sigorta primlerinin tekrar gözden geçirilmesiyle, çek yasasının da bir an evvel yeniden düzenlenmesi, sanırım seçimden sonra asgari ücret konusunun da verilen sözünde, kendiliğinden çözülme-

sine katkıda bulunacaktır. Yine de sektörün en büyük sıkıntısı, gelmiş geçmiş hükümet yetkililerince birazcık üvey evlat muamelesi görerek veya ilgisiz bırakılan, Tekstil sektörünün' de yaşanan sorunların, bugün karşımıza bir sorun olarak çıkmasına neden olmasıdır.

Birde, dünya coğrafyasındaki ülkemizin bulunduğu konum itibariyle, komşularımızda meydana gelen olayların zaman zaman, ekonomimizde ciddi krizlerin yaşanmasına neden olduğu da ortadadır. Buna rağmen, şöyle bir baktığımızda ülke olarak, zaman zaman yaşanan bu krizleri atlattığımızı düşünürsek, bu günleri de geride bırakacağımızı inanmalıyız. Her şeye rağmen, Rusya ile yaşanan krizden' de Tekstil sektörünün çok çabuk etkilenmesi kaçınılmazdır. Bunun için, sektördeki iç dinamizmin, vakit kaybetmeden, yeni arayışlar içine girerek tedbirlerini almaya çalışması ve kendilerinin bir ülkeye bağlı ihracat yapmaları halinde, zaman zaman bu sıkıntıları yaşayacak olmaları, sektöre ciddi tecrübe kazandıracaktır.

Tekstil sektörünün, bu çilekeş ve zorlu yola, gönül koymuş yöneticileri ile birlikte, işi ciddi olarak ele alan işletme sahiplerinin amacı, tekstil sektörünün her gün güçlenerek, genişleyen umutlarının ve yarınlarının daha da çoğalarak dünyayı kucaklaması olmalıdır.

Her yeni arayaşın yeni bir huzur ve başarı getirmesi dileğiyle, üretiminiz sağlam, ihracatınız ömürlü olsun. 🌟

Ümit Karaman
Editör



Albayraklar

Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ALB TEKSTİL
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İPLİK SATIŞI

ALB İÇ-DIŞ
TİC. TEKSTİLGİYİM
SAN. LTD. ŞTİ.
KONFEKSİYON
İMALATI VE
İHRACATI



GAZZAL İPLİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KALIN FAYN FANTAZİ
İPLİK İMALATI
VE SATIŞI

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19
www.albayraklarorme.com
info@albayraklarorme.com

FITCH, TÜRKİYE FİNANS'IN 'BBB' OLAN KREDİ NOTUNU TEYİT ETTİ

Türkiye'nin Finans'ı

**Türkiye
Finans**



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye Finans'ın yabancı para cinsinden uzun vadeli kredi notunu 'BBB', görünümünü ise 'durağan' olarak teyit etti. Raporunda, Banka'nın yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunun 'BBB+', uzun vadeli ulusal kredi notunun ise AAA (tur) olduğu vurgulanırken, notlar üzerindeki görünüm 'durağan' olarak belirtildi.

Yüzde 67.03 ile çoğunluk hissesi Suudi Arabistan ve Körfez'in en büyük bankası National Commercial Bank'a (NCB) ait olan Türkiye Finans'ın güçlü performansı ve finansal göstergeleri uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch tarafından da onaylandı.

Fitch, Banka'nın uzun ve kısa vadeli kredi notlarını değiştirmekten, bu değerlendirilmesinde Türkiye Finans'ın en büyük hissedarı NCB'nin güçlü desteğinin etkili ve hissedilir olduğu vurgulanarak ana hissedarın Türkiye'ye stratejik önem attığına de dikkat çekildi.

Fitch raporunda ayrıca Banka'nın uzun vadeli ulusal kredi notu 'durağan' görünüm ile AAA (tur) olarak yer alırken; Destek notu 2, Finansal kapasite notu da 'bb-' olarak teyit edildi.

Banka'nın kısa vadeli kredi notları ise yabancı para cinsinden F3, TL cinsinden F2 olarak belirlendi. Ayrıca Fitch, Türkiye Finans'ın varlık kiralama şirketi TF Varlık Kiralama AŞ'nin öncelikli teminatsız sukuk ihracı kredi notunu 'BBB' olarak teyit etti.

Türkiye Finans Genel Müdürü Osman Çelik, Fitch'in Türkiye Finans'ın uzun vadeli yabancı para cinsinden BBB olan kredi notunu teyit etmesini olumlu olarak değerlendirerek, "Bu da Bankamızın performansının uluslararası finans çevrelerinde de onaylanması açısından bizi gururlandırıyor.

Ayrıca Fitch'in raporunda özellikle en büyük hissedarımızın gücüne, Türkiye'yi stratejik bir pazar olarak konumlamasına ve Türkiye Finans'a sunduğu desteğe dikkat çekilmesi de bizim açımızdan çok önemli.

Önümüzdeki dönemde sürdürülebilir büyüme odaklanarak güçlü mali yapımızla yolumuza devam edeceğiz" diye konuştu. 🌟

TÜRKİYE’NİN YILLIK PAMUK İTHALATI 1.7 MİLYAR DOLAR

Dünyanın en önemli pamuk üreticilerinden biri olan Türkiye’de pamuk ekim alanları son 10 yılda neredeyse yüzde 50 azaldı. Ülkemiz tekstil ve hazır giyim sektörünün temel girdilerinden pamuğun, petrol ya da su gibi stratejik bir hammadde olduğunu ifade eden Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD), Türkiye’nin pamuk üretiminde yurt içi talebi karşılayacak miktarda gerekli tarımsal potansiyele fazlasıyla sahip olduğunun altını çiziyor

Türk ev tekstili pazarının nabzını tutan TETSİAD, son 15 yıldır pamuk üretim ve rekoltesinin önemli ölçüde azaldığına ve bu düşüşün ev tekstili sektörünü olumsuz etkilediğine dikkat çekiyor.

Pamuk ihtiyacının ancak üçte birini üretebilen Türkiye, her yıl 1.7 milyar doları pamuk ithalatına harcıyor.

Türkiye’nin dünya genelindeki en nitelikli pamuk üreticilerinden biri olduğunu söyleyen TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, “Ortalama tarla verimimiz; GDO’lu tohumla üretim yapmakta olan, ayrıca tarla büyüklükleri ve sulama koşulları ülkemizle karşılaştırılmayacak ölçüde daha iyi olan, dünya birincisi Avustralya’nın ardından ikinci sırada yer alıyor.

Ülkemiz üreticisinin bu başarısına ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızın vermiş olduğu destekleme primine rağmen ülkemiz pamuk üretiminin azalma tehdidiyle karşı karşıya kalması üzerinde önemle durulması gereken bir konudur” diyor.

Yerli pamuk üretimi 2023 yılı itibarıyla 4 milyon tona çıkarılmalı

Yerli pamuk kullanan sanayicilerin desteklenmesi ve pamuk kalitesinin iyileştirilmesi

gerektiğini ifade eden Küçükçalık, Türkiye ekonomisi için çok büyük öneme sahip olan ve hammadde olarak yaklaşık yüzde 60 oranında pamuk kullanan ev tekstili sektörünün de buna bağlı olarak küresel pazardaki konumunun güçleneceğini belirtiyor.

Türkiye’nin 2002 yılındaki pamuk üretiminin 850 bin ton iken, 2012’de bu miktarın 550 bin tona gerilediğine dikkat çeken Yaşar Küçükçalık şöyle devam ediyor: “Türkiye’nin yıllık pamuk ihtiyacı yaklaşık 1.7 milyon ton olup, geçtiğimiz yıl 550 bin ton kadar pamuk üretimi gerçekleşti.

Verim, kalite ve ürün çeşitliliği bakımından ülkemiz, tarım ve tarıma dayalı diğer sektörler için büyük avantajlar sunan topraklara sahip.

Üstelik Türkiye, tarım sektöründeki bilinç düzeyini artırmaya devam ettikçe ürettiği katma değeri daha da önemli seviyelere taşıyacak potansiyelde. Bu nedenle hedefimiz orta vadede 2 milyon ton, 2023 yılı itibarıyla de 4 milyon ton olmalıdır”.

GROZ-BECKERT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ÖZKAN EDİRNE'DEN TEKNİK MESLEK LİSESİNE ANLAMLI BAĞIŞ



Şehit Büyük Elçi Galip Balkar Teknik Meslek Lisesi, Ziyaret çerçevesinde Groz-Beckert Turkey tarafından okula, firmanın ilk defa Texpo Eurasia 2015 fuarında sergilediği, akrilik camdan yapılmış yuvarlak örgü makine modeli üzerindeki farklı örme teknolojilerinin gösterildiği modüllerden iki tanesi bağışlanmıştır. Fuarda hem sanayi temsilcileri hem de eğitimciler tarafından çok ilgi görmüş olan bu modüller üzerinde, Groz-Beckert'in farklı makine üreticileri ile ortak çalışmayla geliştirmiş olduğu örücü ve yardımcı elemanların hassasiyetini ve ilgili örme prosesinde birbirleriyle etkileşimlerini rahatça incelemek ve anlatmak imkanı mevcuttur. Groz-Beckert bu konudaki 160 seneyi aşkın bilgi birikimini hem bu alanda çalışanlarla hem de öğrencilerle paylaşmayı hedeflemektedir. Groz-Beckert Turkey Genel Müdür'ü Özkan Edirne ziyaret sırasında, bu modüllerin yanında öğrencilere ayrıca hem örgü kumaşlarda oluşan hataları, hem de örgü iğnelerinde oluşan hasar ve aşınmaları, bunların nedenleri ve giderilme yollarını gösteren posterler, iş önlükleri ve farklı boyutlarda bloknotlar da hediye etmiştir.

Özkan Edirne konuşmasında, Groz-Beckert Turkey olarak bu organizasyona katkıda bulunmaktan duydukları memnuniyeti ve gururu dile getirmiş ve ileride Türkiye'de bu alandaki benzer çalışmalara da destek vermek istediklerini söylemiştir.

Okul Müdürü Ümit Aydın ise, Groz-Beckert Türkiye Genel Müdürü Özkan Edirne'yi bu girişimlerinden dolayı çok memnun olduklarını ifade etti. Ayrıca "buna vesile olan ve her zaman okulumuz adına yaptıkları yararlı çalışmalardan dolayı, ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt'a, yönetim kurulu Üyelerine, Şinasi Parlak ve Vahit Dikilitaş'a, teşekkür ederim" dedi. ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ise, meslek liselerinin desteklenmesi gerektiğini ve kalifiye eleman ve kaliteli üretimlerinin bu sıralarda atılmasının önemli olduğunu ifade ederek, Groz-Beckert Türkiye Genel Müdürü Özkan Edirne'yi bu girişimden dolayı kutluyorum, dedi. 🌟



ZEYTİNBURNU, ŞEHİT BÜYÜKELÇİ GALİP BALKAR ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİNDE ÖĞRETMENLER GÜNÜ KUTLAMASI

Türkiye'nin en eski tekstil meslek okulunun öğretmenler gününde anlamlı bir tören gerçekleştirdi. ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt Öğretmenler Gününde Şehit Büyükelçi Galip Balkar Teknik ve Meslek Lisesi'nin Müdürü Ümit Aydın'ın Konuğuydu.



Öğretmenler gününün geleneksel olarak kutlandığı, bu önemli günde, okulun emektar öğretmenleri, öğrencileri, mezunları derneği, veliler ve birçok davetli ile Okula mesleki anlamda katkılarda bulunan Örme Sanayicileri Derneği Başkanı Fikri Kurt' ta hazır bulundu.

Baş Öğretmen Atatürk için saygı duruşundan sonra istiklal marşının okunmasıyla başlayan kutlamada, Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcının Öğretmenler günü ile ilgili mesajı okundu.

Okul Müdürü Ümit Aydın'ın geleneksel hale gelen ve okulun özel günlerinden biri olan öğretmenler günü kutlamasında yaptığı konuşmasına ise şunları söyledi. "Baş öğretmen Mustafa Kemal Atatürk' ün öğretmene gösterdiği saygı asla unutulmamalıdır. Bizim okulumuzun ise mesleki eğitimde çok farklı önemi vardır. 1937 yılında kurulan ve Türkiye' nin en eski meslek okul u olan bu çatı, ülkemize, mesleğinde önemli değerler kazandırmıştır. Dünyanın çeşitli ülkelerinde' de okulumuzun isminde başarıyla söz eden bu değerlere teşekkür ediyorum. ve böyle bir okulda görev yapmaktan

gurur duyuyorum" dedi. Öğretmenlik mesleğine, gereken önemin gösterilmesini isteyen Ümit, Öğrencilere' de, herkesin okulu bitirdikten sonra farklı mesleklerde olabileceğini her şeyden önce iyi bir insan, iyi bir anne ve iyi bir baba olmanın çok daha önemli olduğunu vurgulayarak orada bulunan emekli öğretmenlere ve davetlilere ve ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt'a aralarında buldukları için teşekkür etti.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ise, iki kez kürsüye davet edilerek yaptığı konuşmada, Öğretmenlerin bir toplum için çok önemli olduğu ve kendilerine gereken önemin ve saygının gösterilmesi gerektiğini ifade ederken özellikle meslek liselerine ve öğretmenlerine gereken önem verilmelidir dedi.

Daha sonra söz alan okulun emekli öğretmeni ve, mezunları derneğinden konuşmacılar, Öğretmenlik mesleğinin önemine dikkat çeken konuşmalar yaptılar. Son olarak Öğretmenlerin öğrencileri ile birlikte bir yıl çalışarak gerçekleştirdiği çığır kıyafet isimli defile davetliler tarafından büyük ilgi gördü. Daha toplu halde çekilen resimden sonra bir yıl sonra tekrar buluşmak üzere vedalaşıldı. 🌟



ITMA 2015'DE SERGİLENEN ÖRME TEKNOLOJİSİNDEKİ YENİLİKLER



Sena Cimilli Duru
İTÜ Tekstil Teknolojileri ve
Tasarımı Fakültesi Araştırma
Görevlisi

Dünyanın Ünlü Tekstil Makine Üreticileri Milano ITMA 2015 Hünelerini Sergiledi.

Tekstil endüstrisinin en önemli ticari fuarı olan ITMA, 20 yıl sonra tekrar İtalya'ya dönerek 12 ve 19 Kasım tarihleri arasında Milano'da gerçekleşti. Tekstil makineleri, yan sanayi ve aksesuar üreticilerinin katıldığı ITMA 2015, çok çeşitli ülkelerden gelen üretici ve alıcıların buluşma noktası oldu. Mevcut teknolojinin yanı sıra, özellikle tekstil teknolojisinde meydana gelen yeniliklerin görücüye çıktığı ITMA fuarında; örme alanında da birçok yenilikler sergilendi. Genel kapsamda bakılacak olduğunda, özellikle dünya ekonomisine önemli bir etkisi olan enerji verimliliğinin önemini tüm firmalar vurgulamaktaydı. Tekstil örme sektörünün ana yapı taşları olan firmaların geliştirdiği teknolojiler incelendiğinde özellikle şu noktalar dikkat çekiciydi:

MAYER&CIE

ITMA 2011 fuarında prototipi tanıtılan ve yuvarlak örme teknolojisinde çığır açan spin-knit makinesinin son hali ITMA 2015'de tanıtıldı. Relanit teknolojisine sahip E28 30" üretilen spin-knit yuvarlak örme makinesinde, eğirme ve örme işlemi aynı makine üzerinde yapılabilir. Yani, örme işlemi makineye iplik yerine fitil beslenerek gerçekleştirildiğinden dolayı; ring eğirme ve katlama proseslerine gerek duyulmuyor. Böylelikle üretim prosesi çok hızlanmıştır. Üst rakam olarak 90 fitil bobi-

ni yerleştirilebilen bu makinede, makinenin hızı 25 rpm'e kadar çıkabiliyor. Ayrıca, bu teknolojiye %100 pamuk veya diğer doğal ve sentetik liflerin yanı sıra bunların standart karışımları da kullanılabilir.



Şekil: Mayer&Cie Spin-Knit makinesi

Diğer bir yenilik ise yüksek hav imkanı sağlayan spacer kumaşlar için ürettikleri D4-2.2 II interlok makinesidir. 50 rpm makine hızına ulaşabilen açık en süprem makinesi ve 30 rpm matres (dolgulu kapitone) makinesi ile düşük işçilik ve düşük maliyetin yanı sıra yüksek üretim amaçlayan üretimlere hitap etmektedir.

Aynı zamanda, tüm mevcut Mayer&Cie makinelerine adapte ettikleri, atık yağın rafine edilip tekrar kullanılabilirliğini sağlayan ve böylelikle %30'lara varan yağ tüketimini azaltan Senso BlueRS yağ geri dönüşüm sistemini de fuarda tanıttı.

SANTONI

Santoni, öncelikle dikişsiz üretiminde en çok kullanılan makinesi SM8/TOP2V'i tamamen yenilerek mevcut makinelere kıyasla %30 oranında üretim artışı sağlarken, ciddi oranda enerji verimi de sunan modifiye edilmiş makinesini fuarda sergiledi.

Besleme sayısının fazla olmasından dolayı yüksek verimlilik ile yüksek kaliteli bitmiş ürün elde edebilen MEC-MOR CMP çift plaka makinesi, yine fuarda ilgi duyulan makinelerden biriydi. Bu makinede; üretilen ürüne bağlı olarak, tüm iğneler bireysel olarak kontrol edilebildiğinden

dolayı, kumaş paneli değişebiliyor ve böylelikle herhangi bir telef olmadan, bir makine ile istenilen tüm bedenler üretiliyor. Kısacası bu makinenin görünümü yuvarlak örme iken, çalışma prensibi düz örmeye benziyor.



Şekil: Santoni MEC-MOR
CMP çift plaka makinesi

Ayrıca, 80 gauge makine inceliğinde ultra ince kumaş yapısı üretilen platinsiz olarak çalışan Altas tek plaka yuvarlak örme makinesi de fuarda sergilendi.

ORIZIO

Orizio fuarda öncelikle 20 numaradan 80 numara makine inceliğinde geniş bir çeşitliğe sahip 90 beslemeli 24" ila 42" arasında değişen platinsiz örme teknolojisini sergiledi. İlk kez bu fuarda sergilenen JFP serisi yüksek kaliteli likralı kumaş yapabileceği özelliğine sahip.

Orizio aynı zamanda yeni yüksek havlı ve çok renkli kumaş yapabilen elektronik tek plaka PLE makinesini de bu fuarda tanıttı. 18 besleme ve 24" makine çapı veya 24 besleme 38" makine çapı olmak üzere bu makinenin iki seçeneği mevcut.



Şekil: Orizio PLE makinesi

Orizio fuarda kalın makine inceliğine sahip MJ2BE ve MJF/BE jakar makinelerini de

fuarda ilk kez beğeniye sundu.

PAI LUNG

İlk kez ITMA 2015 fuarında prototipini tanıttıkları şeritten suprem kumaş üretebilen yuvarlak örme makinesi Pai Lung firmasının en dikkat çeken gelişmesiydi. 28 makine inceliği ve 72 beslemeye sahip bu makinede şimdilik sadece %100 pamuk kumaş üretiliyor.

Ayrıca oluşturdukları KIP (Knitwear Innovative Program) online sistemiyle; tasarımcı, marka ve üreticiyi bir platforma taşıyarak, tasarımcının bağımsız olarak tasarımlarını sergilemesine olanak tanırken, markanın ise beğendiği tasarıma kolaylıkla ulaşmasını ve seçilen tasarımı en optimum şekilde üretebilecek üreticiyi bir araya getirmeyi hedeflemektedirler.

STOLL

Stoll ITMA 2015’de düz örme teknolojisine önemli bir yenilik olan ADF (Autarkic Direct Feed) özellikle teknolojisini tanıttı. Bu teknolojiye, mekikler kafadan bağımsız olarak hareket edebiliyor. Bu özellik sayesinde, mevcut teknolojiye sadece Stoll makinelerinde yapılabilen icat-plating yöntemiyle, aynı sistem üzerinde farklı renkler ile üretim yapılabiliyor. Bu özelliğin yanı sıra; intersia, vanize, ters vanize örgüleri bu makinede rahatlıkla üretiliyor. Ayrıca ADF düz örme makinelerinde, mekiğin pozisyonu dikey yönde de ayarlanabiliyor. Böylelikle desenlendirmede yine farklı bir açıdan çeşitlilik sağlanmış oluyor. Örneğin, bir mekik -5 daha derine inip lastik vb. bir ipliği yatırırken, bu sırada diğer mekikler ön ve arkada örek bu yatan ipliği kilitleyerek farklı bir desen üretilmesine olanak sağlayabiliyorlar. Üstelik ADF teknolojisinin 3.5 numaradan 18 numaraya kadar çeşitli makine incelikleri mevcut.



Şekil: Stoll ADF makinesi

Ayrıca geliştirdikleri pozitif may bastırıcı sayesinde 3 gauge makinelerde daha uzun

bekletmelerin gerçekleştirilmesine olanak tanınmaktadır. Buda desenlendirmede ciddi olanaklar sunmaktadır.

Özellikle teknik tekstillere yönelik olarak üretilen 24 inc plaka mesafesine sahip dar en makinesinde bere, atkı, örgü kolu gibi dar enlerin de üretilmesi hedeflenerek, gereksiz yere büyük makine kullanımı azaltılmış ve böylelikle enerji sarfiyatının önüne geçilmesi hedeflenmiştir.

Geliştirdikleri GKS (Grading Knitting System) yazılımı sayesinde kalıpcının işini ciddi oranda azaltmışlardır. Örneğin bir modelin sadece small bedene ait kalıbını programa çizilip daha sonra medium, large, x-large vb. başka hangi bedenler çalışacaksa bu bedenlerin ölçüleri ve istenilen ilmek yoğunluğu programa girildiğinde, istenilen tüm bedenlerin kalıpları otomatik olarak program tarafından çizilebiliyor. Böylelikle ciddi oranda zaman ve işçilik maliyeti kazancı sağlanmış oluyor. Geliştirdikleri diğer PPS (Production Planning System) yazılımı sayesinde ise üretim hattı kolaylıkla planlanabiliyor.

SCHIMA SEIKI

Whole garment teknolojisinde bu sene 20. yılını kutlayan Schima Seiki, ITMA 2015’de 4 yataklı whole garment örme makinesinde platinleri hareket edebilen MACH2XS makinesini ilk kez sergiledi. Schima tarafından patenti alınmış olan yay mekanizmasına benzer şekilde çalışan bu platin hareketinde; platin, kafanın pozisyonu ne olursa olsun tam zamanlı olarak çalışabiliyor. Böylelikle daha komplike desene sahip kumaşların kalitesinde önemli bir iyileşme sağlanmış oluyor. Bu makine, maksimum saniyede 1.6 metre kumaş üretiliyor.



Şekil: Schima Seiki MACH2XS makinesi

May basıcı yatağının iğne yatağının üzerine monte edildiği, böylelikle her bir ilmeğin daha iyi kontrol edilebildiği SRY123LP örme makinesi de fuarda sergilenen makinelerden biriydi. Bu durum özellikle kısmi

örme desenlerinde ve dolgu desenlerinde önemli bir nokta olarak görülüyor. Dolgu deseninde, dolgu ipliği mevcut kumaşa yatırıldığından, dokuma görünümü- lü örme kumaş üretiliyor. Buda örme kumaşların kullanım alanını genişletme şansı sunuyor. Ayrıca dolgu ipliği kumaşın elastikiyetini azalttığından dolayı, bu tip kumaşların teknik tekstiller alanında da kullanım oranını artırıyor.

Güvenlik eldiveni ve baskı çoraplarından, dar enli endüstriyel amaçlı birçok karmaşık örme kumaşların üretimine olanak sunan, firmanın orijinal SlidingNeedle prensibi ile çalışan whole garment SWG061N2 makinesi de fuarda sergilenen makinelerden biriydi.

KARL MAYER

Karl Mayer düşük enerji opsiyonuna sahip (LEO), yeni HKS-2-SE yüksek hızlı makinesini tanıttı. Ayrıca HKS-4-M-EL yüksek hızlı tricot makinesi de yeni sergilenen makinelerden biriydi. 242” genişliğindeki plaka düşürme özelliğine sahip yeni MLF 46/24 dantel makinesinde, bir önceki modele kıyasla çok daha yüksek hızlarda, düşük maliyette üretim yapılmasına olanak tanınmaktadır. Üç boyutlu görünüme sahip kabartma gibi desenleri içeren hafif jakar kumaşların üretilmesini sağlayan TL 79/1/36 makinesi de yeni sergilenen makinelerden birisiydi.



Şekil: Karl Mayer TL 79/1/36 makinesi

GROZ BECKERT

Dünyanın lider örme iğne üreticisi Groz-Beckert, ITMA 2015’de litespeed-plus iğnesini tanıttı. Daha az enerji, daha az sürtünme ile daha uzun ömre imkan sunan bu iğnelerin bir önceki model olan litespeed profilinde yapılan değişiklik ile aşırı ısınmayı engellediği belirtiliyor. 🌟

KAYNAKLAR

- <http://www.stoll.com/stoll-startseite-en>
- <http://www.shimaseiki.com/>
- <http://www.karlmayer.com/en/>
- <http://www.mayerandcie.com/en/home/>
- <http://www.orizio.com/>
- <http://www.santoni.com/circular-electronic-knitting-machines.asp>
- http://www.pailung.com.tw/knitting_machines.aspx
- <https://www.groz-beckert.com/>



ÖRSAD' DAN TOKİ BAŞKANI M. ERGÜN TURAN'A ORGANİZE ZİYARETİ



ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği) Başkanı Fikri Kurt, Başkan yardımcısı, Vahit Dikikitaş, Abdullah Karabela, Yönetim Kurulu Üyesi Şinasi Parlak ve Genel Sekreter Recep Caymaz, TOKİ (Toplu Konut İdaresi Başkanı) M. ErgünTuran'ı ziyaret etti.

ÖRSAD Başkanı ve yönetim kurulu üyeleri, Örme sanayicilerinin kümelenme, yani buldukları yerde küçük sanayi siteleri oluşturarak, eğitimden ulaşım kadar, trafik sorununda çözülebileceği, yapılanma konusunda, TOKİ Başkanı Sn. M. Ergün Turan'ı makamında ziyaret etti. ÖRSAD Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından, daha öncede ilgili

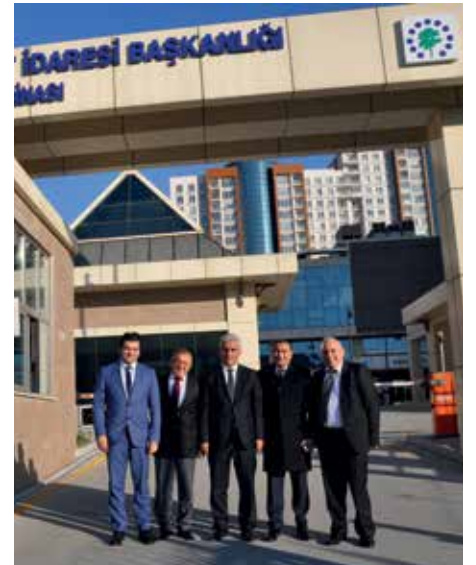
Bakanlığa ve TOKİ'ye konuyla ilgili müracaatların yapılarak, önemli mesafelerin kaydedildiği ifade edildi. Ayrıca konuya ait bilgilendirme dosyası ile birlikte, ÖRSAD'ın yayın organı olan Örme Dünyası Dergisi' de TOKİ Başkanı Turan'a değerlendirilmesi için bırakıldı.

Sıcak bir ortamda geçen görüşmede, ÖRSAD'ın tekrar gündeme getirdiği bu öneriyi, çok olumlu bulan TOKİ Başkanı M. Ergün Turan, Konuyla ilgili, çalışmalar hakkında iyi bir fizibilite raporu hazırlamaları halinde, ÖRSAD'ın bu önemli çalışmasına yardımcı olacakları ifade etti.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ise, Örme kumaş sektörünün gerçekten Türk ekonomisine çok büyük istihdam ve istikrar sağladığını ifade ettiğini söyleyerek, "örme kumaş sanayicileri olarak, böyle bir yapılanma sektörümüz için çok önemli, Türk ekonomisine ciddi katma değer sağlayan bizlerin, bunu daha'da arttırarak, ülkemize katkıda bulunmamız ve kaliteli ürünler üretmemiz için, organize sanayi bölgelerine acil ihtiyacımız vardır. Bizim TOKİ olarak sizden istedi-

ğimiz, çalışabileceğimiz uygun ortamların sizin tarafınızdan bizlerin yasalar çerçevesinde yönlendirilmesidir." dedi.

Daha sonra TOKİ Başkanı M.ErgünTuran'a konuyla ilgili görüşlerinden dolayı teşekkür eden ÖRSAD Başkanı Kurt, "artık bundan sonrası üyelerimizin değerlendirilmesine kalmaktadır" dedi. 🌟





ESİLA®

Esila Tekstil Gıda Tur. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Ziya Gökalp Mahallesi Atatürk Caddesi
Akser Sokak No: 12 K:1 Başakşehir / İstanbul
Tel: 0212 670 41 81 Fax: 0212 670 08 32
omer@esilatekstil.com.tr • yalcin@esilatekstil.com.tr
www.esilatekstil.com.tr

AÇIK EN MAKİNELERDE

Artık 150 yıllık Terrot
geleneği, gücü ve
güvencesiyle!

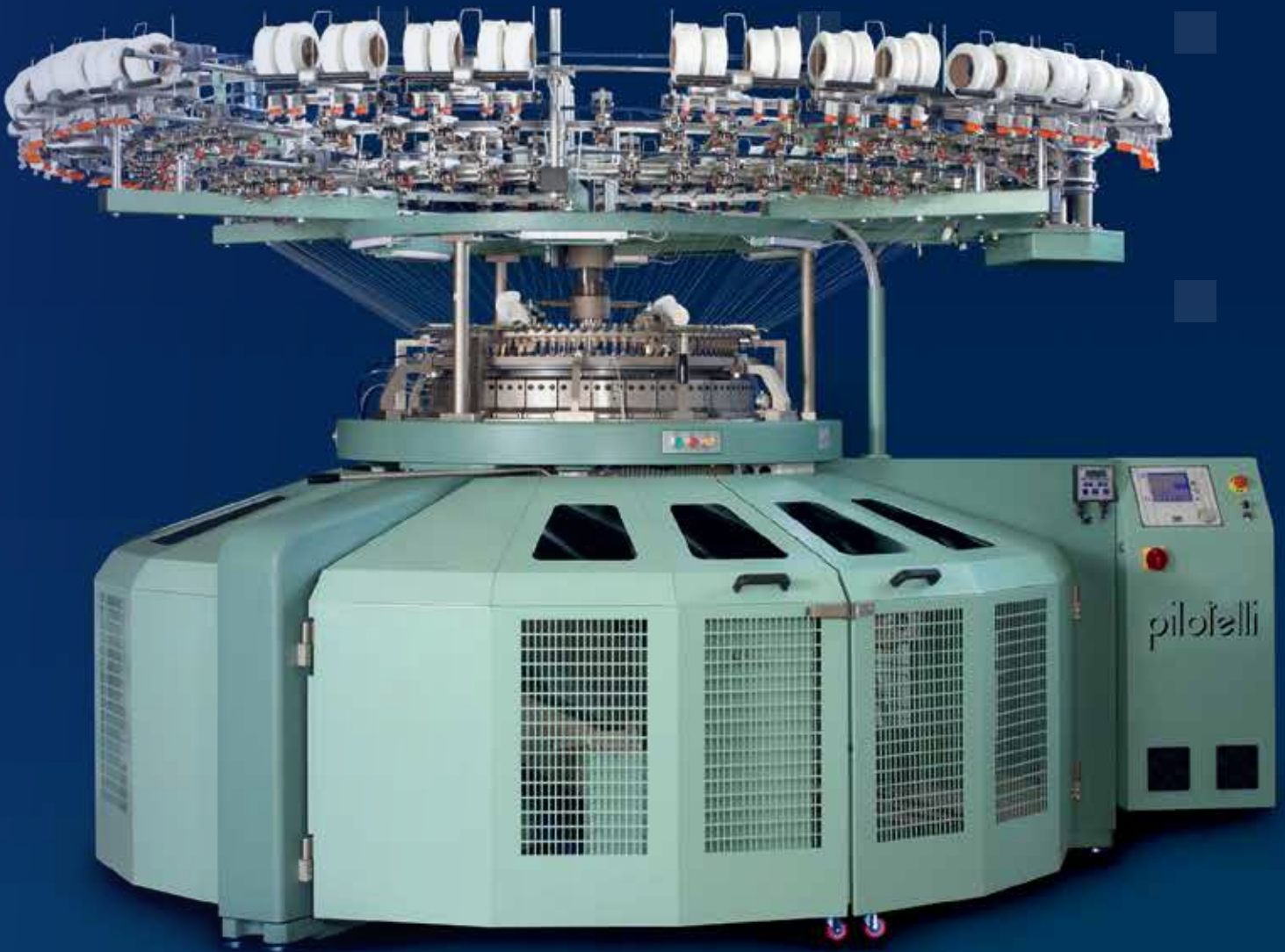


ERKO

Erko Sınai Ürünler Mümessillik
Ticaret A.Ş. | Piyalepaşa Bulvarı
Kastel İş Merkezi | B Blok Kat:5
Kasımpaşa 34440 İstanbul/Türkiye

phone: + 90 212 280 72 27
fax: + 90 212 281 29 91
erko@erko.com.tr
www.erko.com.tr

LIDER!



Terrot
Italy S.r.l.

Terrot Italy S.r.l.
Plant Office: Via Enrico Mattei 65
25046 Cazzago San Martino | ITALY
info@italy.terrot.de | www.terrot.de

ÖRSAD ORGANİZE SANAYİ SİTESİ ZİYARETLERİNE BAŞLADI



“Bir an evvel kentten çok uzaklarda olmamak kaydıyla, organize sanayi bölgeleri oluşturulmasından yana olduklarını, ifade ettiler”

ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği) Başkanı Fikri Kurt, Başkan Yardımcıları Vahit Dikilitaş, Aptullah Karabela, Örme Sektörünün daha uygun ve daha sağlıklı koşullarda hizmet verebilmesi için gündeme getirdiği , Organize Sanayi Bölgesi çalışmaları, İstanbul Büyükşehir Belediyesi AK Parti Grup Başkan Vekili Ebubekir Taşyürek beye ziyaretiyle devam ediyor.

Örme kumaş sektörünün, daha sağlıklı bir ortamda, sektörel eğitimle birlikte, trafik, işgüvenliği deprem yönetmenliği gibi birçok çözümü’ de içinde barındıran, organize sanayi bölgesi için yapılan çalışmaların ikincisi, İstanbul Büyükşehir Belediyesi AK parti grup başkan vekili, Ebubekir Taşyürek’ le gerçekleşti.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ve yönetim ku-

rule üyeleri, Sektörün yerleşim konusunda ciddi problemler yaşadığı ve İstanbul trafiğindeki sektörel taşımacılığın yoğunluğu dahil, bir çok sorunu da içinde barındıran plansız yerleşmelerin önüne geçilerek, bir an evvel kentten çok uzaklarda olmamak kaydıyla, organize sanayi bölgeleri oluşturulmasından yana olduklarını, ifade ettiler.

ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ve yönetim kurulu başkan yardımcıları, bu çalışmanın bir an değerlendirilmesinin hem İstanbul için, hem de, Ülke ekonomisine ciddi, katma değer sağlayan örme kumaş sektörü için çok önemli olduğu ifade etti.

AK Parti Grup Başkan Vekili Taşyürek ise, yapılan bu ziyaretin kendilerini memnun ettiğini ve sektör için çok önemli olduğunu vurgulayarak, konu ile ilgili gerek planlama gerek TOKİ ile ilgili işbirliği yapma anlamında bütün çalışmalara koşulsuz destek vereceklerini ifade ederken, İBB olarak sanayicilerimize, kobilerimize her şeyden önce insanımıza daha ağırlıklı ortamlarda iş hayatlarını verimli bir şekilde yürütmeleri için hizmet vermekten onur ve gurur duyduklarını dile getirdi.

Gerektiğinde ilgili bakanlık ve kurumlarla iletişime geçilme noktasında da ÖRSAD’ın her daim yanında olacağını söyledi. 🌟



TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

*Doğru Yerdesiniz***



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62

web: www.global-tekstil.com.tr e-mail: globalteks@tnn.net / global@global-tekstil.com.tr

ÖRSAD Başkan Yardımcısı
Vahit Dikilitaş



Ortak sorunlarımızı çok daha rahat çözmek ve daha kaliteli üretim yaparak, verimliliğimizi artırmak, trafik sorunu ile beraber diğer sektörel sorunlarımızı' da daha rahat çözeceğimiz bir ortam yaratmak için çalışıyoruz.

YÖNETİM KURULUNUN ORGANİZE SANAYİ SİTESİ AÇIKLAMALARI

Merhaba Örme Kumaş Sektörünün Değerleri; Sektörümüze emek veren herkese çalışma hayatın' da başarılar diliyorum. Bugünler de komşularımızda yaşanan sorunlardan dolayı ister istemez ülkemizi' de içine alan önemli ve sıkıntılı bir süreçten geçiyoruz, sektörümüz de bu sıkıntılardan dolayı da olsa ciddi olarak etkilenmektedir.

Dileğim odur ki, hem ülke olarak, hem de sektörümüz olarak bu sıkıntıları büyük sorunlara yol açmadan atlattırız.

Sizlerle, benim de çok önemseydiğim ve ÖRSAD yönetimi olarak takip ettiğimiz, şimdiye kadar, biz örmecilerin, organize

sanayi bölgesine neden hala sahip olamadığıdır. Biz ÖRSAD olarak yıllar önce ele aldığımız bu konuyu tekrar değerlendirerek, çalışmalar başlattığımız müjdesini paylaşmak istedim.

Hepimizin ortak sorunu olan, kira derdinden kurtulmak, hem de, sektör olarak ihtiyacımız karşılayacak, bir organize sanayi bölgesin de toplanarak, ortak sorunlarımızı çok daha rahat çözmek ve daha kaliteli üretim yaparak, verimliliğimizi artırmak, trafik sorunu ile beraber diğer sektörel sorunlarımızı' da daha rahat çözeceğimiz bir ortam yaratmak için, üstümüze düşen bu görevi, sorumluluklarıyla paylaşarak, ÖRSAD yönetimi olarak bu çalışmalarını başlattık. Bu çalışmaların sektörümüz adına iyi şekil-

de sonuçlanması ,sizlerin de desteğiyle çok daha hızlanacak ve nihayetinde örme sanayicileri olarak istediğimiz ve özlemimizi duyduğumuz iş yerlerine kavuşmamız için neden kalmayacaktır.

Son olarak gündeme aldığımız çalışmalarındaki gelişmelerden bahsederseniz, TOKİ Başkanı Sayın Ergün Turan beyle çok verimli bir görüşmemiz oldu, umutlandık sonra Büyükşehir' de yine bizlere imar konusunda yardımcı olacaklarını, konuyla ilgili yetkililerden destek sözünü aldık. Bundan sonrası biz yöneticilere ve üyelerimize düşüyor, biz yönetim olarak takip ve sorunları çözmek için siz üyelerimizin katılımı ve hazırlıklı olmanızı istiyor çalışmalarınız da başarılar ve hayırlı işler diliyorum. 🌟



tekrar düşünün...



Retas[®]

ORUÇREİS MAH. GİYİMKENT 7.SOKAK A3 BLOK NO : 49 34235 ESENERLER İSTANBUL
TEL:0212-4383377 FAX:0212-4382250 www.retasltd.com.tr , e-mail:retasltd@gmail.com

BİZLERİN SİZ DEĞERLİ ÜYELERİMİZDEN İSTEDİĞİ, PROJEYE SAHİP ÇIKILMASI ADINA DESTEKLERİNİZDİR

‘İşte ÖRSAD olarak yıllar önce yola çıktığımız ve çeşitli nedenlerle aksayan organize sanayi sitesiyle ilgili çalışmalarımıza bu yüzden hız vermiş bulunmaktayız’

Merhaba Değerli Örne Sanayici Dostlarım, Sektörümüzün dününü ve bugününe şöyle bir bakarak, bugün neredeyiz’ i, değerlendirmek için geçmişe kısa bir gezinti yapmayı uygun gördüm. Konuyla ilgili, daha iyi ve daha sağlıklı koşullarda faaliyette bulunmak için neler yapabiliriz diye, ÖRSAD yönetim kurulu üyesi olarak çalışma başlattığımızı sizlerle paylaşmak istiyorum.

Yıllar önce yani yaklaşık 35-40 yıl önce örme sektörü olarak, Sultanhamam, Yeşildirek, Şişli, Bomanti, ve daha sonra Bayrampaşa, Zeytinburnu, Güngören gibi, İstanbul’un çeşitli bölgelerine yayılarak faaliyet gösteren sektörümüz, yaklaşık son 25 yılında ise, Merter, Yenibosna, Bahçeli-

evler, Bağcılar, Avcılar ve Beylikdüzünde yeni yerleşkeler kurarak devam ettirmektedir.

80’li yılların başlarında, Örne sektörü, bir elin parmakları kadar az olmasına rağmen, bugün geldiği noktada ise sadece ÖRSAD olarak 500 firmayı, üyesi olarak bünyesinde barındırmaktadır. İstanbul da ise bu rakam yaklaşık 1200 civarında tahmin edilmektedir. Bu firmaların çoğu maalesef acı bir gerçektir ki, hiçte üretime uygun olmayan sağlıksız koşullarda faaliyetlerini sürdürmektedirler.

Oysa bizler yani örme kumaş üreticileri olarak, Avrupa’nın en büyük tedarikçisi olduğumuzu unutmamalıyız. Gerek kumaş üretiminde, gerek konfeksiyon sektöründe, şunu gururla ifade etmeliyim ki, Dünyanın sayılı markalarına üretim yapmaktayız.

İşte bu yüzden, hem ülkemiz dışında sektörümüzü ön plana çıkarmak adına, hem de daha sağlıklı şartlar altında faaliyette bulunduğumuzu göstermek adına, trafik sorunlarının çözüldüğü, deprem yönetmenliklerine uygun alanlar da, üretimle beraber sektörel eğitimi ön planda tutan, önce insan projesiyle de desteklenmiş, şehir merkezinden uzak, TOKİ yerleşim yerleri yakınında, çalışanların vaktinin çoğunu trafikte geçirmeyecek, kümelenme şeklinde küçük sanayi siteleri oluşturmalıyız.

İşte ÖRSAD olarak yıllar önce yola çıktığımız ve çeşitli nedenlerle aksayan organize sanayi sitesiyle ilgili çalışmalarımıza bu yüzden hız vermiş bulunmaktayız.

Konuyla ilgili çalışmalarımız, size TOKİ ziyareti başlığı altında çok daha net bir şekilde ifade edilmiştir. Bizlerin siz değerli üyelerimizden istediği, projeye sahip çıkılması adına desteklerinizdir. 🌟

ÖRSAD Yönetim Kurulu Üyesi Şinasi Parlak



36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır



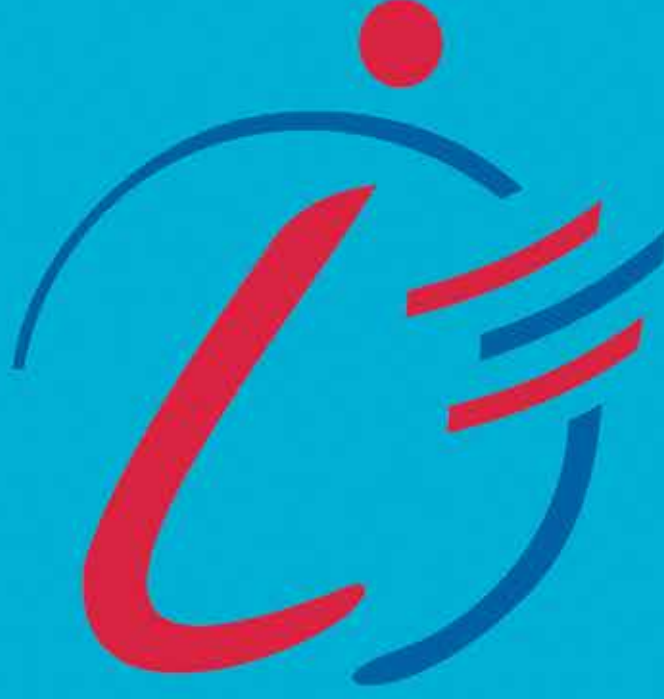


ZEKİTEKS ÖRME SANAYİ VE TİC.LTD.ŞTİ

Orta Mah. Topkapı Maltepe Cad. No:8/1 Kat:1-2 Maltepe - Bayrampaşa / İST.

Tel : +90 (212) 434 50 44 - Faks : +90 (212) 434 50 45

www.zekiteks.com.tr - info@zekiteks.com.tr



İLBEY

Enerji Bilişim Tekstil San. ve Dış. Tic. Ltd. Şti

Orta Mh. Topkapı Maltepe Cd No: 8/1 Kat:2 Bayrampaşa/İST

TEL:..+90 212 656 40 93 -94

+90 212 416 65 91 -93

Fax:..+90 212 656 40 90

www.ilbey.net - info@ilbey.net

İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ: 2015 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2016 YILI BEKLENTİLERİ



2015 yılı toplamında ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 10 oranında bir düşüşle 17 milyar dolar düzeyinde gerçekleşeceğini öngörüyorum.

2015 NASIL GEÇTİ?

Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon sektörü ihracatı 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,3 oranında gerileyerek 15,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye genel ihracatında da yüzde 8,6 oranında düşüş yaşandı. Hazırgiyim ihracatının toplam ihracat içindeki payında ise önemli bir değişiklik olmadı yüzde 11,8 düzeyinde kaldı. Diğer bir ifade ile bu düşüşe rağmen yüzde 11,8'lik payı ile en fazla ihracat yapan ikinci sektör durumundayız. Ayrıca hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı olarak dolar değeri bazında düşüşe rağmen Euro bazında yüzde 8, kg bazında yüzde 5 artış gösterdik. 2015 yılı toplamında ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 10 oranında bir düşüşle 17 milyar dolar düzeyinde gerçekleşeceğini öngörüyorum.

Bu dönemde Almanya'ya yüzde 19,6 oranında düşüşle 2,9 milyar dolar değerinde

ihracat yapılırken, İngiltere'ye yüzde 12,4 oranında düşüşle 2 milyar dolar, İspanya'ya ise yüzde 0,9 düşüşle 1,5 milyar dolar değerinde ihracat yaptık. AB'nin önemli pazarlarından Fransa'ya yapılan ihracat yüzde 23,3 düşüşle 800 milyon dolar olurken, Hollanda'ya yapılan ihracat ta yüzde 16 düşüşle 730 milyon dolara geriledi.

Hazırgiyim ihracatının başlıca pazarlarının yer aldığı AB pazarına yapılan ihracatlar da bu dönemde genelde düşüş meydana geldi. 6.büyük pazarımız Irak'a yapılan ihracat bu dönemde yüzde 13,4 oranında artış gösterirken, 8. büyük pazarımız Romanya'ya yapılan ihracatta yüzde 2 oranında artış yaşadık. Ardından gelen ABD pazarına yapılan ihracatta yüzde 6,3 oranında artış ve 10. büyük pazarımız Polonya'ya yapılan ihracatta ise yüzde 3,1 oranında artış kaydedtik.

2015 yılının Ocak-Kasım döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3 temel grubu arasında en başta yer alan örme giyim eşyaları ihracatında yüzde 11,9 düşüşle 8,2 milyar dolar değerinde ihracat yapılırken, dokuma giyim ürünleri ihracatında ise yüzde 5,8 düşüşle 5,5 milyar dolar değerinde ihracat kaydedtik.

PARİTENİN İHRACATA ETKİSİ

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının büyük kısmını kapsayan yüzde 72'lik bölümü AB-28 ülkelerine Euro ağırlıklı olarak yapıldığı için Euro / dolar paritesindeki değişiklik ihracat performansını doğrudan etkiliyor.

Bu kapsamda 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 1,34 seviyesinde gerçekleşen Euro / dolar paritesinin 2015 yılının aynı döneminde 1,08 seviyesine gerilemesi sonucunda hazır giyim ihracatında fiktif düşüş meydana geldi. Paritedeki düşüş etkisinden arındırıldığında hazır giyim ihracatının yılın ilk 11 aylık döneminde yüzde 10,3 düşüş yerine aslında yüzde 0,65 yükseliş gösterdiğini söyleyebilirim.

2015 YILI İHRACAT PERFORMANSINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

SEÇİM ENDEKSİLİ BİR YIL OLMASI:

2015 yılı, ülke tarihindeki iki genel seçimle seçim endeksli bir yıl oldu. Bu da bir taraftan ihtiyaç duyulan ekonomi politikalarının hayata geçirilmesini olumsuz etkilerken dünya pazarlarında meydana gelen belirsizliklerle birleşince iş dünyası açısından uzun ve derin bir bekleme süreci yaşanmasına yol açtı.

2015 yılında yoğun seçim atmosferi, iş dünyasını etkileyen seçim vaatlerinde de artışa neden oldu. Bunların en önemlisi asgari ücretin 1.300 TL'ye yükseltilmesi vaadi. Yeni doğum yapan kadınlara 6 aya kadar yarım zamanlı çalışıp tam maaş ödenmesi hususu da hazır giyim sektörümüze ileriye yönelik etkileri olacak diğer bir seçim vaadi oldu.

AB EKONOMİLERİNİN DURGUNLUĞU VE DÜŞÜK FİYATLI ÜRÜN TALEBİ

AB-28 ekonomisi 2015 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,7 oranında büyürken, ikinci çeyrek dönemde yüzde 1,9 oranında, 3. çeyrek dönemde ise yine yüzde 1,9 oranında büyüme kaydedildi. Diğer taraftan AB'nin AB dışı hazır giyim ithalatı 2015 Ocak-Ağustos döneminde miktar bazında yüzde 2,4 oranında azaldı. Bu da ekonomik durgunluğun ithalatı ve pazarı daralttığını gösteriyor.

BÖLGESEL İSTİKRARSIZLIK

Son birkaç yıllık dönemde Suriye ve Irak gibi komşu ve bölge ülkelerimizdeki siyasi istikrarsızlık sadece bu ülkelerle ilgili ticaretimizi değil, bu bölgeler üzerinden yapılacak ihracat sevkiyatlarını olumsuz etkilerken aynı zamanda bölgedeki istikrarsızlığın ülkemizle ilgili olumsuz imaj yaratması diğer ülkelerdeki alıcıların ülkemiz ile ticari ilişkilerini de etkiledi.

RUSYA

2014 yılı Nisan ayında Rusya'nın Ukrayna'ya müdahalesi sonrası Batı ülkelerinin yaptırımları sonucu Rusya ekonomisinin düşüş eğilimine girmesi, düşen petrol fiyatlarına bağlı olarak ekonomik daralmanın derinleşmesi ve Ruble' deki düşüş eğilimi

bu ülkeye ihracatımızı yüzde 40'lara varan oranda azalttı. Böylelikle 2013 yılında 413 milyon dolar olan Rusya'ya ihracat 2014 yılında 351 milyon dolara gerilemiş 2015 yılında ise son krizin de etkisiyle 200 milyon dolarlar seviyesine düştü.

2016 YILI BEKLENTİLERİ, KUR TAHMİNLERİ

Hazırgiyim sektörü ihracatının 2016 yılı hedef ve beklentileri ile kur ve parite konusundaki tahminlere geldiğimizde, öncelikle parite ve kur konusunda 2016 yılında olası gelişmelerle ilgili olarak parite ve kuru aşığı ve yukarı çekebilecek farklı olasılıklar ve senaryolar mevcut.

Diğer yandan, Ukrayna, Rusya ve Suriye gibi bölgemizde devam eden kriz ve çatışmaların da bölgesel ticaret ve ekonomilere yaptığı olumsuz etkinin parite ve kur konusunda da etkili olabileceğini de göz önüne almak gerekiyor.

Bu koşullar altında 2016 yılında nelerin parite ve kuru etkileyebileceğini az-çok tahmin edebilssek de, kesin bir rakam telaffuz etmek bu noktada kolay görünmüyor.

Hazırgiyim sektörünün 2016 yılındaki performansını etkilemesi beklenen diğer önemli bir faktör de Rusya ile gelişen siyasi krizin ekonomik alana da yansması ve bunun sonucunda Rusya'ya yapılan gerek kayıtlı hazır giyim ihracatı, gerekse bavlul ticaretindeki düşüşün devam etmesi. Bu kapsamda 2015 yılında 215 milyon dolar seviyelerinde gerçekleşen Rusya'ya kayıtlı hazır giyim ihracatının, mevcut siyasi ortamda 2016 yılında artış göstermesini öngörüyorum.

ASGARİ ÜCRETEKİ ARTIŞ

Hükümetin 2016 dönemi için programında yer alan net asgari ücretin yüzde 30'luk artışla 1300 TL'ye yükseltilmesi işçilerin ekonomik ve sosyal durumlarında iyileştirilmesini sağlayarak işçilerin motivasyonunu yükseltebilir ancak işveren açısından bu durumun ciddi sıkıntılara yol açacağını düşünüyorum.

Öncelikle mevcut asgari ücret uygulamasının işverene maliyeti kişi başına 1496 TL seviyesinde. Asgari ücretin 1300 TL'ye çıkması durumunda işveren için kişi başı maliyet 1950 TL'ye çıkacak. Bunun yanında asgari ücretin üzerinde kazanan çalışanlar

da maaşlarında artış talep edecekler. Bu iki durumun işveren açısından aşırı bir maliyet baskısı getireceği fikrindeyim.

İşletmeler için sıkıntı olacak diğer bir konu da asgari ücrete ve diğer ücretlere yapılacak zamlarla firmaların kıdem tazminatı giderlerinin de artacak olması.

KOMŞULARIMIZDA MEYDANA GELEN OLUMSUZ GELİŞMELERİN SEKTÖRÜMÜZE ETKİSİ

Başta Irak ve Suriye'de devam eden iç savaşın yanı sıra Ukrayna merkezli siyasi krizin de dahil olduğu jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür ve son olarak Rusya ile yaşadığımız kriz Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkiledi.

Dünya ekonomisi ve AB ekonomisi ile küresel ticarete de düşüşler yaşanmakta olup, Türkiye genel ihracatının yanı sıra hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı da bu olumsuz trendden etkileniyor.

2016 YILINA AİT ÖNGÖRÜ

Zor geçen 2015 yılına nazaran 2016 yılının Türkiye ekonomisi ve hazır giyim sektörü için daha olumlu geçeceğini bekliyor ve hazır giyim ihracat rakamlarının tekrar yükselişe geçeceğini tahmin ediyoruz. Bu noktada, son 1 yılda hızla artan dolar kurunun daha önceki yıllarda Türkiye'nin başlıca hazır giyim pazarları arasında yer alan ancak son dönemde payı ve önemi azalan ABD pazarı noktasında ihracatçılarımız açısından fırsat doğurmaktadır.

Bu kapsamda ABD pazarına olan hazır giyim ihracatı 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde yüzde 6,3 artışla 454 milyon dolara yükselirken, yıl sonu itibarıyla 500 milyon doları bulması bekliyoruz.

Aynı çerçevede ABD'ye yapılan hazır giyim ihracatının 2016 yılında artarak devam edeceğini öngörüyoruz.

Mevcut durum ve öngörüler ışığında bazı sıkıntı ve risklere karşın hazır giyim sektörümüzün 2016 yılında moda, tasarım ve markalaşma adımlarını hızlandırarak ve kayıp yaşanan pazarların yerine alternatif pazarlar ikame ederek 2015 yılında 17 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirdiği ihracat performansını 20 milyar dolar seviyesine çıkaracağını öngörüyorum. 🌟



ÖRSAD BAŞKANI FİKRİ KURT'UN AÇIKLAMASI:

RUSYA VE ORTADOĞUDAKİ YAŞANAN KRİZİN SEKTÖRÜMÜZE ETKİSİ

Ülke olarak, hele hele tekstil ve örme kumaş sektörü olarak birçok krizi atlatan bizlerin, Rusya krizinden ders alarak artık yeni arayışlara girmemizin gerektiği sanırım yeterince ortadadır.



Ekonomik ve sosyal anlamda gelişmemizi istemeyen ülkeler, Rusya ile aramızda krizin çıkmasına sevinmiş ve hatta bunu ekonomik ve sosyal anlamda, ülkemizin aleyhine kullanmak istemişlerdir. Her şeye rağmen ekonomik anlamda ayakta kalabilmek için ihracatımızla beraber uyguladı-

ğımız kurallara çok dikkat etmeliyiz. İşte bu yüzden, bizim dış ile ticaretimizi nasıl, buna çok hem de çok iyi bakmalıyız, aynı şekilde birde dünyanın bizle nasıl bir ticaret yaptığına çok dikkat etmeliyiz. Son yıllarda komşularımızdaki gelişen olaylar, sonunun nasıl olacağı kestirilemeyen gelişmeler ve bu gelişmeler karşısında ayakta kalmaya çalışan bir Türkiye portresi çok iyi değerlendirilmeli.

Böyle gelişmelerde, ihracat yaparken en azından yaptığımız ithalatımızda, bize uygulanan kriterleri bizde karşımızdaki ülkelere uygulayabilsen, şimdi olası bir krizden belki de bahsetmemiş olacaktık. Bizler, Türk sanayici ve iş adamları olarak maalesef ticareti kurallarına göre uygulamıyoruz. Şimdiye kadar günü kurtaralım, zihniyeti ve anlamsız yok edici rekabet, küçülmemizi sağlamaktan da ileri gitmemiştir.

Serbest ticaret yaparken asla, ödemelerin nasıl gerçekleşeceği konusunda hiçbir güvence almadan, milli değerlerimizi ve bununla birlikte emeğimizi dışarıya hibe etmekten başka bir şey yapmıyoruz. Oysaki bizimle ticaret yapan ülkeler, her şeyi garanti altına almadan bu işi gerçekleştirmemelerine rağmen, biz hala ihracat yaptığımız ülkelere, ürünümüz hiçbir garanti almadan teslim etmekle kalmayıp, birde ödeme konusunda vade pazarlığı yapmaktayız. Böyle olduğu takdirde, olası yaşanacak, bu krizler karşısında, teminat altına alınamayan ticaretimiz ve geriye gelen konteyner dolusu mallar karşısında dayanma gücü olmayan işletmelerimizi de zor günler bekleyecektir. Birde kayıt dışı faaliyet göstererek dışarıyla ticaret yapan işletmeler var ki, bunlarda hiç üzülmesin, çünkü kendi ülkelerine hiçbir katma değer sağlayamadıkları halde dışarıyla bu şekilde ticaret yaparken olası karşılaşacakları bu kriz karşısında, kendi kazdıkları kuyuya düşmekten öteye gitmemişlerdir.

Son olarak Rusya ile ilişkilerimizde gerginliği tırmandıran uçak düşürme olayının, angajman kuralları içerisinde gerçekleşmiş olmasına rağmen, bu olayı farklı yere çekenler, sınıırım yeri gelince kenetlenerek güçlü bir devlet olduğumuzu unutmuslardır. Her şeye rağmen bu yaşanan Rusya krizi karşısında, siyasetçilerimizin' de bu konuda çok hassas davranmaları gerektiğini unutmamaları gerekir. Türkiye Cumhuriyeti Devletinin, savaştan yana değil barıştan yana bir ülke olduğunu çok net ortaya koymaları gerekmektedir.

Maalesef yaşanan bu krizin ekonomik yaptırımları da kapsayan bir hal alması, biz sanayicilere de çok ciddi etkisi olmuştur. Artık bizde ticaretimizi yaparken en az karşımızdaki ülkeler kadar, kendimizi garanti altına almanın zamanı gelip geçmektedir. Artık, bu konuda hükümeti suçlamak yerine, kendi tedbirimizi alıp, akşam huzurlu bir şekilde uyumalıyız. Çünkü artık umutsuzluğa değil umuda yolculuk var.

Ülke olarak, hele hele tekstil ve örme kumaş sektörü olarak birçok krizi atlatan bizlerin, Rusya krizinden ders alarak artık yeni arayışlara girmemizin gerektiği sanırım yeterince ortadadır. Sektörümüze şöyle bir bakarsak eğer, Rusya'nın bizle olan ticari ilişkilerinin, bizden başka ülkeyle de kolay kolay gerçekleştiremeyeceği, alenen ortadadır. Bu yüzden bizler karamsar olmamalıyız. Belki yeni arayışlar içinde olmamız gerekebilir, fakat bununda bize farklı bir katma değer sağlayacağını da düşünmeliyiz.

Özellikle Rusya ile olan ticaretimize bakıldığında, bizle günlük, yani zaruri ihtiyaç ticareti yaptıklarını görmekteyiz ki buda bize belli bir durgunluk yaşansa bile, bu günleri çok az zararla atlatacağımız sinyallerini vermektedir. Biz yine de ayağımızı yorganımıza göre uzatıp. Tedbirimizi alalım. 🌟

TAN TEKSTİL A.Ş.'DEN
ACİL SATILIK
ÖRME
MAKİNELERİ

MAKİNE PARKURU							
S.No	Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan

Tel: 0 258 269 11 51
Gsm: 0 532 292 07 58
Yetkili: Mehmet Ali TAN

TAN

TAN TEKSTİL A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 20065 DENİZLİ / TURKEY
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr

OTİAD (OSMANBEY TEKSTİLCİ SANAYİCİ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ) BAŞKANI İLKER KARATAŞ'LA RUSYA VE DIŞ PAZARLARI KONUŞTUK RUSYA KRİZİ ŞU ANDAKİ BOYUTUYLA SİYASİ BİR KRİZDİR VE KOLAY ATLATILACAĞA BENZEMİYOR



RUSYA VE ORTADOĞU DAKİ GELİŞMELERİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜ NASIL ETKİLEMİŞTİR?

2010 yılında özellikle kuzey Afrika ve Ortadoğu kesiminde oluşan ve arap baharı denen halk hareketleri maalesef sektörümü- zü olumsuz etkilemiştir. Çünkü bu bölgeler sektörümüz açısından önemli pazarlar. Bu hareketlerin yaşandığı bazı ülkelerde kaos hala devam etmekte ve ciddi kayıplarımız var. 2013 yılında ise Ukrayna' da yaşanan kriz yine bizim için önemli bir pazar olması sebebiyle ciddi bir kayıp yarattı. 2014 yılı- nın başında Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ve yüksek devoliasyon ve yakın zamanda bir rus savaşı uçağının Türkiye tarafından düşürülmesi sebebiyle bu ülke ile de olan ekonomik ilişkilerimizi son derece olumsuz etkiledi. Yine 2012 yılında Suriye de yaşananlar ve bu güne kadar ha-

len devam eden olumsuz gelişmeler bu ülke ile olan ilişkilerimizi de her alanda olumsuz etkilenmiştir. Sektörümüz için önemli bir pazar olan Avrupa' daki ekonomik gelişme- ler de özellikle euro nun dolar karşısındaki değer kaybı alım gücünün düşmesine sebep olmuş ve bu bölge ile olan ilişkimizde kısmen olumsuz etkilenmiştir. Sonuçta tüm bu bölgelerde yaşanan olumsuzluklar tekstil ve hazır giyim ihracatında düşüşe sebep olmuştur.

SEKTÖRÜN 2015 YILI BEKLENTİLERİ VE 2016 YILI HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ NELERDİR?

Tabi' ki beklentileri karşıladığı söylenemez. Zaten rakamlarda bunu gösteriyor. Bavul ticaretinde bile %40 -50 civarında düşüş var.

2016 yılı yukarıda bahsettiğimiz bölgelerin

bir çoğunda sorunların çözüldüğü bir yıl olmayacak. Dolayısıyla sorunlar devam edecek. Ama sektör yeni pazarları zorluyor. Yeni denizlere yelken açıyor. Ortadoğu' da İran ,Irak,Fas ve Cezayir' de olumlu gelişmeler var. Afrika yeni ,önemli bir pazar ve ticaret yükselen bir trend izliyor. BDT ülkelerinde de önemli gelişmeler vardı ama oralarda Rusya ile yaşadıklarımızın olumsuz etkileri yaşanır mı diye endişeler yaşanmaktadır.

TÜRKİYE'DEKİ BU GELİŞMELER İÇİN NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Türkiye de seçim süreçleri bitmiştir. Yeni hükümet ile birlikte ekonominin ilk gündem maddesi olmasını ve yapısal reformların derhal hayata geçirilmesini bekliyoruz. Türkiye nin büyümeye ihtiyacı var. Yeni bir hikaye yazılmalı ve 2023 hedefleri için heyecanla mücadeleye devam edilmeli.

Dünya da 2001 11 Eylül vakası ve 2008 ekonomik krizi ile birlikte siyasal ve ekonomi tüm taşlar yerinden oynadı. Dünyada çok derin etkiler oluştu. Son olarak Suriye de ve çevresinde yaşananlar süper güçler arasında bloglar oluşturdu.

Müttefikler yerlerini aldı. Artan gerilim bizim gibi ekonomilere sahip olan ülkelere ciddi zorluklar yaşıyor. Böyle nir ortam- da güçlü müttefiklerimizin bizimle olan ekonomik ilişkilerini bazı alanlarda devlet politikası haline getirmesi gördüğümüz zararların sadece Rusya ile alakalı kesimi değil birçok alandaki zararları telafi edeceğine inanıyorum.

Rusya krizi şu andaki boyutuyla siyasi bir krizdir ve kolay atlatılacağına benzemiyor. 🌟



DESS

Dijital Yardımcınız

Güvenlik & Alarm Sistemleri

Bariyer Sistemleri

Kartlı Geçiş Sistemleri

Network

Server Hizmetleri

Bilgisayar Servis

Kurumsal Kimlik

Web Tasarım

Kurumsal Çözümler Üretir

0212 644 40 50



0212 504 59 93



Sanayi Mahallesi Yunusemre Sokak No:3/B
Güngören İstanbul
info@dessbilisim.com



/ DessBilişim



/ DessBilişim



LASİAD BAŞKANI GİYASETTİN EYYÜPKOCA İLE RUSYA KRİZİ VE 2016 YILINI KONUŞTUK

“Bizler 2016 yılı için gayet umutluyuz. Yaşanan gelişmeler ne kadar negatif görünse de ülkemiz büyük ve güçlü bir ülkedir”



TÜRKİYE NİN, SON YILLARDA KOMŞULARINDAKİ GERGİNLİKTEN DOLAYI YAŞADIĞI SIKINTILARIN TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİLERİ NELERDİR?

Bildiğiniz gibi ülkemiz ekonomisi komşularımızla geliştirdiğimiz iyi ilişkiler neticesinde son on yılda oldukça büyük bir büyüme ivmesi yakaladı. Süreç içerisinde yaşanan jeopolitik gelişmeler ve bunların siyasi sonuçları maalesef sanayi ve ticaretimizi de olumsuz yönde etkilemiş oldu. Esasen bölge büyük bir dönüşümün eşiğinden geçiyor. Taşlar yerinden oynarken kurallar baştan yazılıyor. Bu da bizim gibi büyüyen ve gelişen ülkeler açısından bir takım olumlu ya da olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Tüccar ve sanayici olan bizler kuşkusuz bu gelişmelerden an be an etkilenmekteyiz. Bu açıdan tekstil sektörünün pazar anlamında bir miktar daraldığından söz edilebilir ancak ulaştığımız yeni ve etkin pazarlar bizleri gelecek adına umutlandırmaktadır.

2015 YILINDA İHRACAT OLARAK SEKTÖRDE BEKLENTİLER KARŞILANDI MI ?

Bu yıl hem yerel hem de global anlamda birçok sorun ve beklentilerle yüzleştiğimiz bir yıl oldu. Ülkemizde iki genel seçim yaşanırken dünyada emtia fiyatları alt üst oluverdi. Ukrayna, Suriye ve Irak üçgeninde savaşlar tüm hızıyla sürerken siyasi anlamda Rusya krizi bir anda karşımıza çıkıverdi. Tüm bu gelişmeler elbette ki en büyük silahı geleceğe dair öngörüsü olan tüccar ve sanayicileri zorlayan unsurlardır. Bizler yatırımlarımızı belirli sezinlemeler etrafında şekillendirirken önce proje hazırlar sonra bunları hayata geçiririz. Eğer geleceğe dair bir fikriniz yoksa ya da hava gayet pusluysa o zaman bekler ve olacakları görmeyi yeğlersiniz. Yatırımlar anlamında 2015 maalesef böyle bir yıldır. Hedeflerimizi ve ideallerimizi tam anlamıyla gerçekleştirmiş sayılmasak da birçok organizasyon ve ticari faaliyetimizi büyük bir sinerjiyle uygulamış olmamız bizleri mutlu eden gelişmelerdendir.

SEKTÖRÜNÜZÜN 2016 DAN BEKLENTİLERİ NELERDİR?

Bizler 2016 yılı için gayet umutluyuz. Yaşanan gelişmeler ne kadar negatif görünse de ülkemiz büyük ve güçlü bir ülkedir. Tüm bu zorlukları aşacak inanç ve kararlılık bizlerde fazlasıyla mevcuttur. Hem ülkemiz sanayisi çevresine kıyasla her anlamda eşsiz ve oturmuştur. Bugün ürünlerimiz dünyanın birçok yerinde takdir görmekte, beğeniyle izlenmektedir. Bu açıdan yavaşlatılmaya ve sekteye uğratılmaya çalışılsa da çağın neferleri diyebileceğimiz tüccar ve sanayicilerimiz ülke ekonomimize en üst düzey katkıyı sağlayacaklardır. Bizler de yeni ufuk ve pazarlar bulma konusunda tüm gücümüzle çaba göstermekte, gayret sarf etmekteyiz. Bugün doğru ürünü doğru zamanda ve doğru fiyata üretebiliyorsanız bütün dünyanın kapıları size açılmış demektir. Yeter ki inanın ve gayret edin. Bu noktada 2016 için ümitli olduğumuzu söyleyebilirim.

RUSYA İLE YAŞANAN GERGINLİĞİN İÇ PAZARA ETKİLERİ VE KARŞILAŞILAN ZORLUKLARIN GİDERİLMESİ KONUSUNDA DÜŞÜNCELERİNİZ?

Ülke olarak istemediğimiz bir olaydı belki ancak yaşandı. Artık geleceğe bakmamız lazım. Ülkemiz siyasi anlamda olaya ılımlı ve akliselim ekseninde yaklaşmaktadır. Umuyorum ki yakın zamanda ortam yumuşayacak ve taraflar akılcı bir biçimde çözüm yolları arayacaklardır. Türkiye ve Rusya bölgenin iki büyük ve etkin ülkesidir ve birbirlerine sıkıca bağlanıp kenetlenmişlerdir. Uzun yıllardır uygulanan aktif siyasi ve ekonomik politikalar iki ülkeyi birbirine olabildiğince yaklaştırmıştır. Ulaşılan bu nokta kanımca geri dönülmesi pek de mümkün olan bir çizgi değildir ve bu güç birliği hem Türkiye'yi hem de Rusya'yı her anlamda ileriye taşıyacak önemli bir duruştur. Bu açıdan Rusya'nın da bu değer farkına varacağından ve kazanımları yitirmek yerine çözümci bir politika güdeceğinden eminim. Bizler STK'lar olarak krizin başından beri gerekli tüm mercilerle en üst düzeyde irtibata geçip bölgemiz firmalarının karşılaşılabileceği muhtemel zorluklara karşı desteklenmesi hususunu dile getirdik. Sesimizin duyulduğu ve gerekli faaliyetlerin hızla hayata geçirileceği konusunda şüphem yoktur. Netice itibarıyla bu bir süreçtir ve vuku bulmuş bu olayın etkisi

azaldıkça ekonomik realiteler de eski rayına oturacaktır diye düşünüyorum.

TÜRKİYE NİN, SON YILLARDA KOMŞULARINDAKİ GERGINLIKTAN DOLAYI YAŞADIĞI SIKINTILARIN TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİLERİ NELERDİR?

Bildiğiniz gibi ülkemiz ekonomisi komşularımızla geliştirdiğimiz iyi ilişkiler neticesinde son on yılda oldukça büyük bir büyüme ivmesi yakaladı. Süreç içerisinde yaşanan jeopolitik gelişmeler ve bunların siyasi sonuçları maalesef sanayi ve ticaretimizi de olumsuz yönde etkilemiş oldu. Esasen bölge büyük bir dönüşümün eşiğinden geçiyor. Taşlar yerinden oynarken kurallar baştan yazılıyor. Bu da bizim gibi büyüyen ve gelişen ülkeler açısından bir takım olumlu ya da olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Tüccar ve sanayici olan bizler kuşkusuz bu gelişmelerden an be an etkilenmekteyiz. Bu açıdan tekstil sektörünün pazar anlamında bir miktar daraldığından söz edilebilir ancak ulaştığımız yeni ve etkin pazarlar bizleri gelecek adına umutlandırmaktadır.

2015 YILINDA İHRACAT OLARAK SEKTÖRDE BEKLENTİLER KARŞILANDI MI ?

Bu yıl hem yerel hem de global anlamda birçok sorun ve beklentilerle yüzleştiğimiz bir yıl oldu. Ülkemizde iki genel seçim yaşanırken dünyada emtia fiyatları alt üst oluverdi. Ukrayna, Suriye ve Irak üçgeninde savaşlar tüm hızıyla sürerken siyasi anlamda Rusya krizi bir anda karşımıza çıkıverdi. Tüm bu gelişmeler elbette ki en büyük silahı geleceğe dair öngörüsü olan tüccar ve sanayicileri zorlayan unsurlardır. Bizler yatırımlarımızı belirli sezinlemeler etrafında şekillendirirken önce proje hazırlar sonra bunları hayata geçiririz. Eğer geleceğe dair bir fikriniz yoksa ya da hava gayet pusluysa o zaman bekler ve olacakları görmeyi yeğlersiniz. Yatırımlar anlamında 2015 maalesef böyle bir yıldır. Hedeflerimizi ve ideallerimizi tam anlamıyla gerçekleştirmiş sayılmasak da birçok organizasyon ve ticari faaliyetimizi büyük bir sinerjiyle uygulamış olmamız bizleri mutlu eden gelişmelerdendir.

SEKTÖRÜNÜZÜN 2016 DAN BEKLENTİLERİ NELERDİR?

Bizler 2016 yılı için gayet umutluyuz. Ya-

şanan gelişmeler ne kadar negatif görünse de ülkemiz büyük ve güçlü bir ülkedir. Tüm bu zorlukları aşacak inanç ve kararlılık bizlerde fazlasıyla mevcuttur. Hem ülkemiz sanayisi çevresine kıyasla her anlamda eşsiz ve oturmuştur. Bugün ürünlerimiz dünyanın birçok yerinde takdir görmekte, beğeniyle izlenmektedir. Bu açıdan yavaşlatılmaya ve sekteye uğratılmaya çalışılsa da çağın neferleri diyebileceğimiz tüccar ve sanayicilerimiz ülke ekonomimize en üst düzey katkıyı sağlayacaklardır. Bizler de yeni ufuk ve pazarlar bulma konusunda tüm gücümüzle çaba göstermekte, gayret sarf etmekteyiz. Bugün doğru ürünü doğru zamanda ve doğru fiyata üretebiliyorsanız bütün dünyanın kapıları size açılmış demektir. Yeter ki inanın ve gayret edin. Bu noktada 2016 için ümitli olduğumuzu söyleyebilirim.

RUSYA İLE YAŞANAN GERGINLIĞIN İÇ PAZARA ETKİLERİ VE KARŞILAŞILAN ZORLUKLARIN GİDERİLMESİ KONUSUNDA DÜŞÜNCELERİNİZ?

Ülke olarak istemediğimiz bir olaydı belki ancak yaşandı. Artık geleceğe bakmamız lazım. Ülkemiz siyasi anlamda olaya ılımlı ve akliselim ekseninde yaklaşmaktadır.

Umuyorum ki yakın zamanda ortam yumuşayacak ve taraflar akılcı bir biçimde çözüm yolları arayacaklardır. Türkiye ve Rusya bölgenin iki büyük ve etkin ülkesidir ve birbirlerine sıkıca bağlanıp kenetlenmişlerdir. Uzun yıllardır uygulanan aktif siyasi ve ekonomik politikalar iki ülkeyi birbirine olabildiğince yaklaştırmıştır.

Ulaşılan bu nokta kanımca geri dönülmesi pek de mümkün olan bir çizgi değildir ve bu güç birliği hem Türkiye'yi hem de Rusya'yı her anlamda ileriye taşıyacak önemli bir duruştur. Bu açıdan Rusya'nın da bu değer farkına varacağından ve kazanımları yitirmek yerine çözümci bir politika güdeceğinden eminim. Bizler STK'lar olarak krizin başından beri gerekli tüm mercilerle en üst düzeyde irtibata geçip bölgemiz firmalarının karşılaşılabileceği muhtemel zorluklara karşı desteklenmesi hususunu dile getirdik. Sesimizin duyulduğu ve gerekli faaliyetlerin hızla hayata geçirileceği konusunda şüphem yoktur. Netice itibarıyla bu bir süreçtir ve vuku bulmuş bu olayın etkisi azaldıkça ekonomik realiteler de eski rayına oturacaktır diye düşünüyorum. 🌟





**ŞAFAK ÖRME TEKSTİL A.Ş. YÖNETİM KURULU
BAŞKANI RECEP CAYMAZ**

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNÜN GENÇ GİRİŞİMCİSİ

“Türk Tekstil Sektörü Er geç yaptığı AR&GE ve İnavasyon çalışmalarıyla Dünya Pazarında hak ettiği yeri Alacaktır”

ŞAFAK ÖRMEYİ ANLATIRMISINIZ?

1988 yılında şu anki bulunduğu yerde kurulmuştur. İlk kurulduğu yıllarda fason olarak sektöre başlamış (fantazi örme), 2007 yılından itibaren köklü bir değişikliğe giderek sektöründe önemli bir konuma gelmiştir.

Yine aynı yıl içerisinde çok ciddi makine yatırımları gerçekleştirerek, fantazi kumaş üretimi ve satışında iyi bir ivme yakalamıştır. İç piyasadaki çalışma alanını ile beraber, ürün gamını’ da genişleten, Şafak Örme 2010 yılında konfeksiyon sektörü ile beraber, ihracata’ da başlamıştır.

Teknolojik anlamda büyük gelişme gösteren dünyada, o dönemlerde, Türkiye’ de olmayan makineleri getirerek, sektöründe’ de yeni bir çığır açan Şafak Örme, 2015 yılın makine parkurunu yenileyerek, kendi yetiştir-

tirmiş olduğu teknik ve kalifiye elemanlarla işletmesini farklı bir boyuta taşımıştır.

2015-2016 yılında ise 1,5 milyon euro’ luk makine yatırımı gerçekleştiren, Şafak Örme, ihracatta’ da çok büyük yatırımlar gerçekleştirmek istemektedir.

SAYIN CAYMAZ, ÖRME SEKTÖRÜNDE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNİN ÖNEMİNİ AÇIKLARMISINIZ?

Organize sanayi bölgesi biz örme kumaş üreticilerinin olmazsa olmazlarının başında yer almaktadır. Kaliteli üretimden, sağlıklı çalışma koşullarına, eğitimden, zaman kaybına , olası depremlerden, sektörümle ilgili taşımacılığın yarattığı trafik sorununa kadar, kayıt dışı üretimin kontrolünden, enerji tasarrufuna kadar organize sanayi sitesi çatısı altında bulunmak bizler için önemlidir.

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE GENEL OLARAK ÇÖZÜLMESİ GEREKEN SORUNLARIN BAŞINDA NELER YER ALMAKTADIR?

Vergi ve çek yasaasının tekrar gözden geçirilerek daha verimli çalışmamızı sağlayacak şekilde düzenlenmesi, ek külfetlerin ve enerji fiyatlarının gözden geçirilmesi, kalifiye eleman ve bunları eğitimine gereken önemin verilmesi gibi başlıklarda sıralayabilirim.

RUSYA İLE YAŞANAN KRİZLE BERABER KOMŞULARIMIZDAKİ OLUMSUZ GELİŞMELERİN SEKTÖRÜNÜZE ETKİSİ DERSEK BİZE NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Doğu bloku ile olan ihracatımızın yavaşlaması ile birlikte bavul ticaretinin de (laleli, Osmanbey, Merter) sektörümüzü ciddi anlamda etkilemiş ve ödemeler dengesinde rahatsızlık yaratmıştır. Dolayısı ile bu piyasalarda yer alan işletmelerimizin, çok temkinli hareket ederek, kendilerine ağır ekonomik kayıplar vermemesi gerekmektedir. Aksi takdirde domino etkisi yaratabilmesi muhtemel olan bu krizin bir çok firmayı da olumsuz etkilemesi kaçınılmazdır.

Umarım ki hükümetimiz bu yaşanan krizle ilgili tedbirleri yaptırımları bir an evvel gerçekleştirerek, Türk ekonomisine çok ciddi katma değer sağlayan sektörümüze ve tüm işletmelerime destek olur.

2023 yılı hedeflerinde, sektörümüze biraz daha fazla yer verilmesi, bizlerin ülkemize çok daha fazla katma değer sağlaması için çok önemli bir çalışma olacaktır.

Dünyanın bile tam manasıyla henüz farkına varmadığı, Türk tekstil sektörü, yaptığı çok ciddi AR&GE ve İnavasyon çalışmalarıyla pazardaki payını genişleterek hakettiği yere gelecektir. 🌟



TEKSAD-TEKSTİL ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ'NİN SON ETKİNLİĞİNDE ELYAF, PAMUK İPLİĞİ VE İPLİK TEST METOTLARI ANLATILDI

TEKSAD yeni dönem etkinliklerine Nilüfer Dernekler Yerleşkesinde devam ediyor.



1 2 Aralık cumartesi günü yapılan etkinlikte Tekstil Mühendisi, Sanayici Mesut Banazılı sektör mensupları ve öğrencilerle buluştu. Sunum öncesi Dernek II. Başkanı Dilek Uzatici, TEKSAD'ın faaliyetleri ve yeni dönemde planladığı etkinlikler hakkında bilgi verdi. Etkinliklerimize bugüne kadar bini aşkın kişinin katıldığını, dernek üyelerinin uluslararası fuarlarda sunum yaptığını anlattı.

Daha sonra Banazılı;

Tekstil sektörünün yöneticilerinin, tedarikçilerinin ve sektörde görev alacak Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencilerinin katılımı ile gerçekleştirilen etkinlikte; Tekstilin dünü-bugünü ve geleceği konularında bilgi verdi. Sektörün durağanlaştığını, ucuz ürünler üretmeye devam ettiğini, bu yüzden karlılığın düştüğünü ve çalışanların sektörü tercih etmediğini anlattı. Türkiye'nin

toplam İhracatında ortalama kg. fiyatı 1.6 \$ iken, tekstil sektöründe bu ortalamanın 5.1 \$, markasız bir giyside 24 \$, markalı giyside 48 \$, dış ülkelerde mağaza açan ve markalı ürünlerde 80-150 \$'ı bulduğunu anlattı. Sunumun amacı Tekstil sektörünün günümüzdeki pozisyonunu değerlendirmek ve katılımcılara tekstil ile ilgili teknik bilgi vermektir.

Daha sonra tarladan nihai ürüne kadar pamuk ipliğinin öyküsünü videolarla görsel olarak anlattı. İplik çeşitlerini, open-end ve ring iplikçiliği anlatan Banazılı; Ring ipliğini ve kompakt ipliği anlattı.

Yanında getirdiği numuneleri katılımcılara dağıtan Banazılı sentetik elyafın elde edilmesini ve iplikleri nasıl tanınacağını, birbirinden nasıl ayırt edileceğini örneklerle izleyicilere gösterdi. Sunum soru ve cevap bölümüyle sona erdi. 🌟





HAVA KOŞULLARI PAMUĞU ÇOK ETKİLEMİŞ (EGE)

Kaynak: Cotton Expert-Borsa Ajanı İbrahim Öngünşen

Kasım ayı başında açıklanan Pamuk Rekolte tahmin sonuçları ekte bilgilerinize sunulmuştur. Ekim zamanında oluşan olumsuz hava koşulları EGE BÖLGEMİZDE pamuğu çok etkilemiş Ekim alanının daralması ile birlikte verim kaybına da sebep olmuştur. Geçtiğimiz yıl 411.218 Ton kütlü pamuk elde edilirken bu yıl 341.587 Ton kütlü pamuk elde edileceği tahmini olarak hesaplanmıştır. Bu da % 17 gibi bir verim kaybı demektir. Fakat hasadın son günleri yaklaşırken aldığımız duyular bu oranın artabileceği, Beklenen pamuğun tarlada çıkmadığı yönünde.

Bilindiği gibi tekstil sanayii hammadde stoklarını yeterli tedbir seviyesinde tutamadı. İplikte durgunluk sebebiyle vadeli yapılan satışlarla sermaye daraldı ve bu günlerde sipariş karşılığı hammadde teminine gidiliyor. Piyasaya talep geldiği zaman satıcı da pamuğunu düşündüğü değeri bulmazsa beklemeyi tercih ediyor.

Piyasa, satıcı yönünden sağlam görüntüde. 🌱



2015-2016 YILI EGE BÖLGESİ

PAMUK EKİLİ ALAN VE KÜTLÜ ÜRETİM TAHMİN SONUÇLARI

İLLER	Ekim Alanı (Ha)	Toplam Kütlü Üretim (kg)	Ortalama Verim (Kg/Ha)	Mahılç (kg) (%38 Randıman)
AYDIN	55.203	232.134.765	4.205	88.211.211
İZMİR	19.432	77.348.885	3.980	29.392.576
BALIKESİR	98	394.645	4.029	149.965
DENİZLİ	5.282	21.975.236	4.161	8.350.590
MANİSA	2.392	8.726.398	3.648	3.316.031
MUĞLA	246	1.007.342	4.096	382.790
EGE BÖLGESİ	82.653	341.587.271	4.133	129.803.163

RİBANATEKS YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA KORKMAZCAN'LA
SEKTÖRÜ VE SORUNLARINI KONUŞTUK

EN BÜYÜK VE GENEL SORUN YÜKSEK MALİYETLERİMİZ



FİRMANIZI VE KENDİNİZİ KISACA TANITIRMISINIZ? ÜRETİMİNİZ VE İHRACATINIZ HAKKINDA BİLGİ VERİRSİNİZ?

1990 yılında kurulan RİBANATEKS adlı şirketimizin ihracat departmanının dan sorumlu aile bireyiyim, üniversite eğitimimi ülkemde tamamladıktan sonra, yurt dışında uluslararası işletme ve finans alanında mastır eğitimimi tamamlayıp askerliğimi de yaptıktan sonra baba mesleği olan örme kumaş imalatı yapan firmamızda çalışmaya başladım. Genellikle tüm örme kumaş çeşitlerini üretip iç ve dış piyasalara satışını sağlamaktayız.

SEKTÖRÜNÜZDE YAŞANAN EN ÖNEMLİ SORUN VEYA

SORUNLARI NELER OLUŞTURMAKTADIR?

Uzun vadeler, açık hesap çalışma metotları ile rekabet edeceğimiz diye bilinçsiz fiyatlar en önemli sorunlar diyebilirim.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE EĞİTİM VE KALİFİYE ELEMEN KONUSUNDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Türkiye'nin dört bir yanında kalifiye eleman sıkıntısı yaşandığı hepimiz tarafından çok iyi bilenen bir gerçek, fakat bu sorunu aşmak için çok ciddi bir çalışma olmadığını düşünmekle beraber, sektörde çalışan kişilerin maaşlarında da ciddi dengesizlikler olduğunu görmekteyim, doğuda

çalışan asgari ücretli ile batıda çalışan aynı nitelikteki kişi arasında ciddi farklılıklar oluşmaya başladı.

Buna bağlı istihdamın üzerindeki vergiler de aynı paralelde açıldığını düşününce aynı sektörde faaliyet gösteren firmalar arasında ciddi haksız rekabet koşulları oluşmaktadır!

Bu anlamda 2016 Ocak ayından itibaren uygulanacak yeni asgari ücret uygulamasını destekliyorum. Bilgi birikimi olarak dünya standartlarında oluşunu düşünüyorum.

Pazar payı için aynı şeyi söylemek mümkün değil ve daha çok satabileceğimiz pazarlar oluşturabiliriz.

Tabii çevre ülkelerimizdeki sorunlarda ciddi olarak olumsuz etkilediğini ifade etmeden edemeyeceğim.

İHRACAT VE İTHALAT RAKAMLARINA BAKILDIĞINDA SON YILARDA ÖZELLİKLE İHRACAT’ TA YAŞANAN DÜŞÜŞ VE DURGUNLUK HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ.?

En büyük ve genel sorun yüksek maliyetlerimiz olup, bir de boyahanelerin çalışma şartları üzerindeki baskılar ile özellikle Marmara bölgesinde yeni boyahane açılmaması boya terbiye fiyatlarının aşırı artmasına neden olmaktadır, bu şekilde bir maliyetle 2023 hedeflerini yakalayacak ciroları yapmak mümkün değildir.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜ İLE BİRLİKTE TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ TEMSİL EDEN KURULUŞLARIN ÇALIŞMASI SİZCE YETERLİMİ?

Kesinlikle yeterli bir çalışma yapmamaktadır, hatta oda ve birliklerde imalat sektörü için somut hiçbir çalışmanın sek-

töre yansıdığını görmedim, sadece sözde ve temennide kalan konuşmaların dışında ciddi bir çalışma olduğuna inanmıyorum.

TEKNİK ANLAMDA, KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR VE YERLİ MAKİNE ÜRETİMİ HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Teknik anlamda yeteri kadar yetişmiş insana sahip olduğumuza inanıyorum ve artık bir Avrupa markasını satın alıp ülkemizde imalat yapacak kişi veya kuruluşlara devlet planlama yada ilgili bakanlık ayrıcalık gösterip bir dünya döviz vererek aldığımız makineleri ülkemizde imal edebiliriz diye düşünüyorum.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ İÇİN SİZCE SEKTÖR İÇİN GEREKLİMİ?

Çok geç kalınmış bir proje ve bu saatten sonra çok faydalı bir çalışma olduğuna inanmıyorum, bence sektör temsilcileri kendi inançları doğrultusunda yatırım yapmaları daha doğru olup, belki sektör olarak teşvik edilmesi yapılacak en büyük iyilik

olur diye düşünmekteyim.

TEKSTİL FUARLARI BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR MU? ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNÜN TEK OLARAK GERÇEKLEŞMESİ GEREKİR Mİ?

Yukarıda bahsettiğim gibi oda ve birliklerin hiç önem vermediği sektörümüz için kısa vadede yapılacak en büyük yatırımlardan bir tanesi de tüm sektör temsilcilerinin katılabileceği hatta fason imalatçıların dahi gelip makine parkuru özellikleri ile kartelalarını sunabilecekleri bir örme kumaş fuarı olmalı, ismi de “ÖRSAD İSTANBUL KUMAŞ FUARI” olmalı.

Avrupa ve Asya kıtaları arasında ki en büyük örme kumaş üreticisi bir ülkenin böyle bir fuarı organize edememesi ülkemiz adına büyük eksik olduğunu ve en yakın zamanda bu ihtiyacın giderileceğine inanmaktayım. 🌟



Esila Tekstil Ltd.Şti. Y.K.B Ömer Demiral



KUMAŞ ÜRETİMİNDE VE TEKSTİL ÜRÜNLERİNDE FASONCULUK SENDROMUNDAN KURTULMAMIZ GEREKİR

Piyasadaki eleman eksikliğini bilen çalışan, bu durumu kullanarak çalıştığı firmaya iş ahlakına uygun olmayan davranışları sergilemekten çekinmiyor.

Esila Tekstil
GIDA TUR. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

FİRMANIZ HAKKINDA BİZİ BİLGİLENDİRMİSİNİZ?

Ömer DEMİRAL ve oğlu Yalçın DEMİRAL'ın yöneticisi olduğu Esila Tekstil; örme kumaş ve hazır giyim kollarında hizmet veren bir aile şirkettir. Firmamızın kurucusu olan Ömer DEMİRAL, tekstil sektörüne 1985 yılında 6 adet konfeksiyon makinesi ile İstanbul/Sultanhamam'da başlamıştır.

Büyüme hedefleyen yatırımları ile 1995 yılına gelindiğinde 18 ülkeye hazır giyim ihracatı yapan ve 800 kişiyi istihdam eden kurumsal bir şirket haline almıştır. Sürekli değişen konjonktüre uyum sağlayan firmamız 2010 yılında bünyesine Örme Kumaş imalatını da dahil edip pazarda yeni bir yer

edinmiştir. 5.000 m²'lik üretim tesislerinde Aylık Örme Kumaş Üretimi 150.000 Kg'dır. Aylık Hazır Giyim Üretimi 60.000 – 100.000 adet arası değişmektedir. Üretim yaptığı Avrupa ülkeleri, Kuzey Amerika ve Ortadoğu'daki müşterilerine kalite ve fiyat memnuniyeti üzerine odaklanmıştır.

2010 yılında Esila Tekstil, Steel Fabric ve Ornatte Wrasse markalarıyla bir dünya markası olma yolunda adımlar atmıştır.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE İVEDİLİKLE ELE ALINMASI GEREKEN SORUNLAR NELERDİR?

Bilinçsiz rekabet: Piyasadaki mevcut iş potansiyelini kendine çekmeye çalışan bilinç-

siz üreticinin verdiği fiyat, ürettiği ürünün kalitesine olumsuz yansımaktadır çünkü üretici verdiği fiyatı tutturabilmek için belirli alanlarda oynamalara gitmektedir. Bu durum kaliteyi önceleyen müşteriye, diğer üreticiye hatta düşük fiyat veren üreticiye bile zarar vermektedir. Bilinçsiz rekabete giren firmalar işini kaybederek piyasadaki ekonomiyi de zora sokmaktadır.

Entegre tesisler: İplikten hazır kumaşa dönüşene kadar tesislerin farklı bölgelerde olması nedeniyle nakliye işlemi Gaziantep, Maraş gibi illerimize yaklaşık üç kez gidip gelmektedir. Bu durumda maliyet, zaman ve iş takibi dolayısıyla kalite olarak olumsuz etkilenmekteyiz. Entegre tesislerin varlığı bizleri bu yükten kurtarıp kalitemizi arttırmayı üretimin hızlanmasını sağlayacaktır.

Bu söylediklerim daha çok ana problemler iken daha spesifik olarak sektörü olumsuz etkileyen kalifiye eleman ve çek yasasından söz edebiliriz.

ÇEK YASASI VE ASGARİ ÜCRET HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ NELERDİR?

Piyasa sermayesini kullanarak iş yapan satıcıların çeklerinin karşılıksız çıkması ve bu durum karşısında hukuki anlamda herhangi bir yaptırımın olmaması bu gibi satıcıların çoğalmasına zemin hazırlamaktadır. Karşılıksız çeklerin çoğalması ikili ilişkilerde güven paranoyasına neden olmaktadır.

Bizim sektörümüz istihdam ettiği kişi sayısı yüksek bir sektördür. Bu anlamda asgari ücretin yükselmesini olumlu karşıyorum, hatta da daha da arttırılabilir ancak bu artış işveren ve işçiye mal etmemeliler. Böylelikle kayıt dışı istihdamın da kayıt içine alınmasını teşvik ederler.

SEKTÖRDE KALİFİYE ELEMAN VE EĞİTİM SORUNU YAŞANIYORMU?

Sektörde kalifiye eleman sorunu var, halihazırda bu herkes tarafından bilinen ve dile getirilen bir konu. Ben bilinenlerden farklı olarak sektördeki elemanların iş ahlakına değinmek istiyorum. Piyasadaki eleman eksikliğini bilen çalışan, bu durumu kullanarak çalıştığı firmaya iş ahlakına uygun olmayan davranışları sergilemekten çekinmiyor. Yeni jenerasyonda kalifiye eleman yetiştirirken iş eğitimi kadar iş

ahlakına yönelik de adımlar atılabilir. Bayanların bu sektördeki iş gücüne katılımlarını bu bağlamda önemli bir yeri olduğuna inanıyorum.

KOMŞULARIMIZDA YAŞANAN OLAYLARIN TEKSTİL SEKTÖRÜNE VE İHRACATA ETKİSİ NELERDİR?

Kumaş ve tekstil ürün ihracatının büyük bir bölümü Rusya ve diğer balkan ülkelerine gerçekleşmektedir. Özellikle Suriye üzerinde yaşanan gerilimde Rusya ve Türkiye karşı karşıya geldi. Bu durumda ihracat yapan firmalar, Rusya'nın pazarı daraltacağı konusunda endişelidir. Yaşanan gerilimlerde sadece tekstil sektörü değil, Rusya'nın diğer sektörlerden ithal ettiği ürünler ve turizm gibi alanlarda endişe yaratmaktadır. Endişelerimizin gerçekleşeceğini düşünürsek yeni pazarlardaki yerimizi şimdiden almamız gerekir.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜ ÜRETİMİYLE DÜNYADAKİ HAK ETTİĞİ YERDE Mİ?

Uzay mekiği üretmeyip tekstil ürettiğimize göre kendi konumuzda yani teknoloji, makine, moda ve kalite konusunda daha iyi yerlerde olmamız gerekir diye düşünüyorum. Kumaş üretiminde ve tekstil ürünlerinde fasonculuk sendromundan kurtulmamız gerekir.

Modayı başkalarından alıp uyguladığımız değil, moda yön veren modayı oluşturan bir düşünceyle hareket etmeliyiz. Bunun için alt yapıımız mevcut. Sanayi bakanlığı, üretici ve tasarımcıların koordinasyonunun sağlanması bunu kolaylaştıracaktır.

Burada ÖRSAD gibi derneklere büyük iş düşmektedir. Bu iletişim ve koordinasyonu sağlayacak olan onlardır.

TEŞVİK YASASI HAKKINDAKİ DÜŞÜNCELERİNİZ NELERDİR?

Bizler tekstilde övünerek iyi olduğumuzu söylüyoruz ve gerçekten de öyleyiz ancak ekonomi politikalarında sektörel bazda üreticiye desteklerin olması gerekir.

Daha önce de belirttiğim gibi bizim sektörümüz çok ucuz yatırımlarla çok fazla insanı istihdam eden bir sektördür. Bu doğrultuda yatırımcıyı başka ülkelere yönlendirmek yerine kendi ülkemizde destek paketleriyle tutup Türkiye'yi tekstilde bir dünya markası haline getirmek gerekir. Yine belirttiğim gibi entegre tesisler ile hem maliyet düşürülerek hem kalite artırılarak dünyadaki pazar payımızı arttırabiliriz.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

İrili ufaklı çok sayıda işletme var. Bu işletmelerin bir yerde toplanması sağlıklı koşullarda çalışma, şehir içindeki ulaşım sıkıntısını çözme, lojistik alanında, koordineli çalışma, etkileşim, iş takibi, sektörün nabzını tutma gibi konularda olumlu katkısı olacaktır.

Ayrıca Örme kumaşta dünyadaki marka ve cazibe noktası olma yönünde ilk adım atılmış olacaktır. Diğer yönden AR-GE çalışmaları, okul, eğitim - toplantı gibi aktivitelerin yapılacağı bir merkezin bu organizasyona dahil edilmesiyle üst düzey bir çalışma alanı sağlanacaktır. 🌟





ÖRME DÜNYASI TEXWORLD FUARININ NABZINI TUTTU

3-5 Kasım Tarihleri Arasında Gerçekleşen Uluslararası **TEXWORLD Fuarına ÖRME DÜNYASI Dergisi Yaptığı Anketle Damgasını Vurdu.**

Tekstil ve kumaş sektörü ile birlikte yerli ve yabancı ülkelerin ürünlerini sergilediği fuara, Kore, Hindistan, Pakistan, Çin ve Türkiye'den birçok ülke katıldı. Geçen yıllara göre ziyaretçi sayısında azalma görülen fuara' da, katılımcı sayısının fazlalığı, dikkat çekti.

Örme Dünyası Dergisi olarak katılımcılara fuar, tekstil sektörü ve karşılaşılan sorunlar hakkında sorduğumuz sorulara aldığımız cevaplar hayli ilginçti. Örneğin: Bu yıl arka arkaya gerçekleşen fuarlar, ziyaretçi sayısını etkiliyor' mu, sorusuna aldığımız cevabın yüzde yüze yakını, etkilemiştir, olarak cevaplandırılmıştır.

Diğer sorularımıza ise aldığımız cevaplar ise şu şekilde sıralanmıştır.

Fuar bu yıl sektördeki beklentileri karşıladı' mı sorusuna ise aldığımız cevap, yüzde 70 oranında olumlu olduğu yönünde olmuştur.

Yerli firmaların azlığını neye bağlıyorsunuz sorusuna aldığımız cevapta ise, Bu yıl tekstil sektörüne ait yurt içi ve yurt dışı fuarlarının, çok sık aralıklarla ve arka arkaya gelmesi ile birlikte, maliyetlerin yüksek oluşuda, çok ciddi etkilemektedir, olmuştur.

Tekstil sektöründe önemli bir yer tutan (örme ve dokuma kumaş) üreticilerinin karşılaştığı sorunların başında neler geldiği sorusuna ise, aldığımız cevaplarda; fiyat rekabeti, döviz kurlarının yüksekliği, vergiler, kayıt dışı üretim, enerji fiyatlarının yüksekliği, maliyet artışı, genel piyasa şartları, bölgedeki savaşlar, kalifiye iş gücü, devletin sektöre olan desteği ve teşvik konusu ile beraber global kriz, tasarım ve arge eksikliği gibi sorunlar olarak karşımıza çıkmıştır. 🌟





Dinamik Tekstil Genel Müdürü
Emre Yılmaz

KRİZE RAĞMEN YENİ PAZARLAR VE YENİ ARAYIŞLAR BÜYÜK UMUTLA DEVAM EDECEKTİR

Halbuki yerli örme üreticilerinin bizim gibi geniş müşteri portföyleri olan esnafla organize olarak, birlik içinde pazarlama ağlarını genişletmesi hem onlar için, hem de bizler için faydalı olacaktır.

ÖRME KUMAŞ SATIŞI HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Sultanhamam' da 1988 yılından beri ticari faaliyetlerimizi yürütmekteyiz, yerli piyasadan ise imalat ve fabrika noktalarından kumaş olarak, yurt içi ve yurt dışı satışlarımızı gerçekleştirmekteyiz.

Örme kumaş, bizim satışımızın yüzde 30'luk kısmını oluşturmaktadır. Buna rağmen, örme satışlarımızda, yüzde yüze dönmekte ısrarlı ve istekliyiz. Nedenini şöyle söyleyebilirim; maliyet hesaplarını üreticinin çok iyi hesap yapmasından dolayı, dokuma üretimlerimizi çok cüzi karlarla

satmak zorunda kalıyoruz.

Örme kumaşta ise satış çok farklı, her şeyden önce metre bazında değil, kilo bazında alınıp satılmakta, bir de dokuma kumaşların artık konfeksiyon imalat alanındaki yeri belli bir çerçevede kaldı, halbuki örme kumaşın kullanım alanı, hem daha geniş hem de değişik müşteri portföylerine hitap etmekte buda bizim geniş bir alanda ticaret yapmamızı sağlamaktadır.

Örme kumaşlar Türk toplumunda son on, onbeş yıldır, kullanılmakta olup, ticareti daha kolay yapılmaktadır.

Bundan dolayıdır' ki piyasamızın çoğu

örme kumaş satışına yönelmektedir. Tabii ki bunu yaparken sermayelerinin gücünde hareket etmek zorundalar. Genellikle İstanbul içindeki örmecilerin çoğu Zeytinburnu bölgesinde yer aldıkları için piyasayı daha rahat kontrol etmektedirler.

ÖRME’NİN YAŞAMIMIZA GİRMESİYLE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE NASIL BİR DEĞİŞİKLİK OLDU?

Örme Bana göre 2010 yılında ithal (Çelik Jarse)de başarılı olmuşlardır. Dolayısıyla, o dönemlerde Afrika, hem Rusya’ya kilosu sanırım ya 7,5 yada 9,5 dolar arası satıldı, kullanım alanı genişledi, tayt ve elbise üretilmeye başlandı, hatta örme kumaştan geçen senelerde tesettür pardösü bile yapıldı. Buda Türk tekstilinin örmedeki başarısından biridir diyebiliriz.

Dolayısı ile örme kumaş bir şekilde hayatımıza girerek, giyim tarzımıza yenilik kattı. Yurt içinde ve yurt dışında’ da bu anlamda çok başarılı işlerde gerçekleştirildi. Örme kumaş hakkında hala birçok şey bilinmiyor, insanlarımızın aklına Zeytinburnu bölgesinde imal edilen iki, üç iplik süprem dediğimiz eşofman türü şeyler ve triko tarzı mamuller gelmekte.

Oysa Örme çok geniş teknolojiyle üretilen kumaş olduğu için kullanım alanı da, ona keza , büyük bir alanı kaplamaktadır. Ürün yelpazesinin bu kadar fazla olmasına

rağmen, üretim aşamasında ve tüketim aşamasında yeterince bilgi sahibi olduğumuzu da sanmıyorum.

Öyle ki, bir büyük firma, örmede farklı bir ürün yaptığı zaman, bizlerde yurt dışından o modeli yakalayarak ya ithal edelim veya yurt içinde üretimini yaparak ihracatını gerçekleştiririm. Yani marka olmak ve satışlarımızı artırmak için, çok büyük firmaların bir şeyler yapması gerektiğini de buradan vurgulamış olalım.

ÖRME KUMAŞ TEKSTİL SEKTÖRÜNE HAKİM OLABİLİRMİ?

Örme Kumaş, artık tekstil sektörüne hakim olma yolunda, şu an dünyadaki az gelişmiş ülkeler bile, laleli piyasasından, alt gruba tayt, elbise ve benzeri tekstil ürünleri alıyorlar, dolayısı ile Afrika ülkelerine satılan örme kumaş dışındaki ürünlerde, kullanımdan dolayı deforme olayı çok erken gerçekleştiği için, bu ülkelerde bile örme kumaş alt grubu tercih edilmektedir. Çünkü kumaşın doğasında olan esneklik ve deformasyonun çok geç gerçekleşmesi, bunda büyük rol oynamaktadır.

Yerli de metre bazında 4,5 dolar artı kdv ye alınan malı, örme de kilodan, metreye çevremizde 3-3.5 dolara mal edebiliyorsunuz.

Bizler örme kumaş üretimimizde biraz daha kaliteye önem verirsek, dünyada sanırım

önümüze geçen başka ülkeler olmaz. Örneğin Çin’den gelen örme kumaşın en büyük sıkıntısı, çok çabuk tüylenmesi, biz bu konuda onlardan daha başarılıyız. Biraz daha kaliteli örme üretmeliyiz, zaman zaman kalite konusunda standartları yakalayamıyoruz.

Her şeyden önce kullanılan ipliğin kalitesinin değişmesi lazım. Ayrıca dokuma yanında örme satan kumaşçılar olarak 3-5 Mümessilin yönlendirmesi ile getirilen örme tipleri ile sınırlı alanda ticaret yapmaktayız. Halbuki yerli örme üreticilerinin bizim gibi geniş müşteri portföyleri olan esnafla organize olarak, birlik içinde pazarlama ağlarını genişletmesi hem onlar için, hem de bizler için faydalı olacaktır.

KOMŞULARIMIZDA YAŞANAN OLAYLARIN VE RUSYA İLE YAŞANAN KRİZİN SEKTÖRE PİYASAYA ETKİSİ NASIL OLMUŞTUR?

Şu an yaşanan krizi şöyle değerlendirebilirim, 28 senedir aynı işle meşgulüm yani kumaş sektöründe biz alaylıyız, burada yapılan ticarete güven esastır.

Piyasada her türlü krizi yaşadık, fakat belirsizlik çok daha farklı ve kötü, önünüzü göremiyorsunuz netlik kayboluyor, işte buda, sadece biz tekstil ve kumaş sektöründe değil, bütün üretici ve sanayi sektöründe sorun yaşanmasına neden oluyor. Döviz ve faiz’ in yükselmesi ve buna benzer krizlerde alacağınız tavır bellidir.

Oturup maliyetinizi çıkarırsınız, üç aşağı beş yukarı farkını koyarsınız, oysa belirsizlik için aynı şeyi söyleyemeyiz çünkü hep tedirginsinizdir. Yani işin mizahi tarafı, fakat gerçek olanda bu, biz şu anda gazla çalışıyoruz. Esnaf moralle ve teşvikle ayakta kalır, sıkıntılara çare ümit var olmakla bulunur.

Her şeye rağmen ümidimiz var olacaktır. Krize rağmen yeni pazarlar ve yeni arayışlar, büyük umutla devam edecektir. Orta doğu yada çevre ülkelerden birinde istikrar sağlandığı takdirde, inanıyorum ki bizim sanayicimiz ve ihracatçımız eski günlerine kavuşacaktır.

Bu topraklar Bereketli, bu toprakların insanları çalışkandır.. Bu millet yeter ki istesin, yapamayacağı hiçbir iş, aşamayacağı hiçbir engel yoktur.. 🌟



Selim Şiker
DEMPA Sn Tic.Ltd.Şti.Yönetim Kurulu Üyesi



TEKSTİL EMEK YOĞUN BİR SEKTÖRDÜR VE İSTİHDAM KONUSUNDA ÖNEMLİ BİR YERE SAHİPTİR

Ülkemiz için birçok konuda önemli bir yük taşıyan tekstilin “öncelikli sektörler” arasına alınıp desteklenmesi gerekmektedir

KAÇ YILDIR U SEKTÖRÜN İÇİNDE YER ALMAKTASINIZ?

Dempa Tekstil Kumaşçılık Sn Tic Ltd Şti 14 yıl önce örme kumaş ticareti yapmak üzere kurulmuş bir şirkettir. Şuan için 10 adet jakarlı örme makine parkuru ile fantezi örme kumaş üretimi yapmak üzere faaliyetlerine devam etmektedir. Dempa tekstil olarak müşterilerimizin talepleri doğrultusunda, mevcut kaynaklarımızı sonuna

kadar kullanarak hızlı ve kaliteli üretim gerçekleştirmeye çalışmaktayız. Şirketimiz, ilk olarak Japon şirketler tarafından ortaya çıkarılan Just in Time (Tam zamanında üretim) felsefesiyle siparişe dayalı çalışmaktadır.

Müşterilerimizin istek ve ihtiyaçlarını dikkate alarak kaliteden ödün vermeden müşterinin istediği zamanda ürünlerimizi teslim etmeye çalışıyoruz. Müşterilerimizin

ihtiyaçlarını en iyi fiyat ve en iyi çözüm ile buluşturmaya çalışarak sektörde fark yaratmayı hedefliyoruz.

İçinde bulunduğumuz örme sektörünün nabzını 22 senedir tutan biri olarak diyebilirim ki; örme kumaş, ülkemiz için olmazsa olmaz konfeksiyon sektörünün, yine ülkemiz için olmazsa olmaz alt birimidir. Bununda nedeni ürün gamının çeşitliliği neticesinde ve sürekli değişen moda yüzünden stok yapılamaması ve yine bu yüzden ithal ürünün cazibesinin bulunmamasından kaynaklanmaktadır. Bu ve benzer sebeplerden dolayı sipariş üzerine üretim yapma zorunluluğu vardır. Bunun yanında ülkemizin Avrupa'ya yakınlığı ile birlikte kaliteli üretim yapabilme avantajımızı da kullanmamız diğer üretici ülkelere karşı ülkemizi öne çıkarmaktadır.

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN İHRACATTA YAŞADIĞI SIKINTILAR NELERDİR?

Ülkemiz ihracatında önemli bir kalem olan tekstil sektörünün büyük sıkıntıları bulunmaktadır. Ülkemiz için birçok konuda önemli bir yük taşıyan tekstilin "öncelikli sektörler" arasına alınıp desteklenmesi gerekmektedir. Kredilerin faiz yükünün azaltılması, vadelerinin uzatılması, KDV iadelerinin hızlandırılması...vs önlemler alınmalıdır. Sürekli döviz dalgalanmaları da ihracatçı firmalarının korkulu rüyası olmaktadır. Dalgalanmaların yaşandığı dönemlerde bir çok firma zora girmekte ve yine bu dönemlerde bankaların firmalarımıza karşı davranışları da birçok firmayı iflasın eşiğine getirmekte. Bankaların kredileri geri çağırma işlemleri yeni düzenlemeler yapılarak zorlaştırılması gerekmektedir. Son yıllarda sektörde dönen çeklerin artması da ciddi sıkıntılara neden olmaktadır. Acilen çek-senet yasasının düzenlenerek üreticiyi koruma yönünde iyileştirilmesi gerekmektedir.

SEKTÖRÜN SORUNLARI ARASINDA YER ALAN EN ÖNEMLİ KONU SİZCE HANGİSİDİR?

Tekstil emek yoğun bir sektördür ve istihdam konusunda önemli bir yere sahiptir. Bu sebepten dolayı son günlerde söylenmekte olan %30 luk asgari ücret artışının firmalara yüklenerek maliyetler konusunda dünya piyasalarında zaten zorlanmakta olan sektörü daha da zora sokacağı aşikârdır. Bu sebeple bu artışın tamamının firmalara

yüklenmemesi gerekmektedir. Böyle bir artışın istihdamı da olumsuz etkileyeceği kesindir. Bununla birlikte kaçak işçi ve sigortasız işçi çalıştırma oranlarını artırması da cabasıdır. Hükümetimizin bunu göz önüne alacağını ve bu artışın tamamını işverene yüklemeyeceğini umuyorum.

Sektörün bir diğer sorunu da sektör STK'larının dağınıklığı ve iletişimsizliği. Aynı amaç için kurulmuş derneklerin çokluğu, aralarında iletişimin olmaması tek ses olmasını ve sorunlarının yetkili mercilere cılız ulaştırabilmesini yada ulaştıramamasına sebep olmakta. Bu durumu da acilen ortadan kaldırmamız gerektiğine inanmaktayım

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNÜN GENEL OLARAK KISA BİR DEĞERLENDİRMESİNİ YAPARMISINIZ?

Son yıllarda AR-GE'ye önem veren iplik ve örme kumaş sektörü ülkemiz konfeksiyon sektörüne hizmet etmenin yanında tekstil üreticisi ülkelere direk kumaş ihracatını da artırmaktadır. Bunda ülkemizdeki fuarların yanı sıra yurtdışı fuarlarına katılan örme kumaş üreticisi firmalarımızın artmasının rolü büyüktür. Fantazi iplik sektörünün gelişmesi, hızı, kabiliyetlerinin rakiplerimize göre hayli ilerde olmasının yanında, ülkemiz örme makine parkurunun artması ve yine hızlı üretim yapabilmesi ve bilgi birikiminin üst düzey olması AR-GE'

ye önem veren, yenilik arayan alıcıların dikkatinin Türkiye'ye yönelmesine neden olmaktadır. Ve tabii bu kadar background neticesinde bizlere düşen de daha çok çalışıp katma değeri yüksek kumaşlar geliştirerek moda üretmektir. Bunu yaparak Türk örme kumaşlarının dış pazarlardaki hak ettiği yere hızla gelmesini sağlamalıyız.

ORTADOĞU'DAKİ GELİŞMELER RUSYA İLE YAŞANAN KRİZİN SEKTÖRE ETSİNİ NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Son yıllarda komşu ülkelerdeki karışıklıklar da sektörümüzü olumsuz etkilemektedir. Suriye başta olmak üzere Arap yarımadasına çalışan Gaziantep o bölgenin karışmasıyla ciddi pazar kayıplarıyla karşı karşıyadır. Yine son uçak krizi sonrası Rusya federasyonu tekstil ürünlerimize direk yasak getirmemle birlikte gümrüklerde tırlarımızı ve gemilerimizi bekleterek ürünlerimizi ülkelere sokmayarak firmalarımızı zarara uğratmakta. Bu sebepten üreticilerimiz bu ülkeye yeni yükleme yapamamakta ve ürünleri ellerinde kalmaktadır. Bu adı konmayan ambargonun acilen ortadan kaldırılmasını beklemekteyiz. Rusya'daki muhataplarımızdan aldığımız duymalara göre orada da kaliteli Türk ürünlerinden vazgeçemeyen alıcılar yazılı olarak hükümetlerinden bu durumun acilen düzeltilmesini istediklerini beyan etmekte. Umarız bu durum acilen çözüme kavuşur. 🌟



MURAT KEÇECİ İLE ÖRME KUMAŞIN TARİHİ DERİNLİĞİNE İNDİK ÖRMECİLİK, SANAYİ DALINDA EN ÇOK GELİŞME KAYDEDEN BİR TEKNOLOJİYLE İLERLEMEDİR

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜ TEKSTİL NERESİNDE YER ALMAKTADIR. YETERİNCE İLGİ GÖRDÜĞÜNE İNANIYOR MUSUNUZ?

Tekstile komplike baktığımızda Dokuma ve Sanayi ürünlerinde kullanılan döşeme ürünleri dahil kombinasyon yapılan sektörün büyük bir alanına hitap eden girişimdir yuvarlak örme. Örmeciliğin tarihçesi ise İngiliz din adamı W. Lee'nin ilk mekanik örme tezgahını ve 'esnek uçlu' örme iğnesini bulmasıyla örme tarihinde yeni bir dönem başladı. Yani örme işleminde maki-neleşme dönemi ve fakat bu zamanın ileri taassubu yüzünden uzun yıllar, değerlendirilemedi. Bu buluş 1853 yılında Matheew Townsend'ın dilli-kancalı örme iğnesini bulması; sonraki yılların araştırmacıları tarafından 1867 tarihinde bu iğne ile donatılmış ilk örme makinesi, 1878 tarihinde aynı elemanla örme yapan ilk yuvarlak örme makinesinin geliştirilmesi tekstilde mekanik örmeciliğin sesini duyurmuş oldu.

Daha sonra bilhassa yuvarlak örmecilik 1914 yılına kadar çok fazla bir ilerleme gösteremedi. I. Dünya Savaşı yıllarından sonra hızlı ortaya çıkartılan yapay elyaf ve ipliklerinin de etkisiyle örme makineleri, yani örme metotları ve örme örgüleri; dolayısıyla da örmecilik endüstrisi süratle gelişti. II. Dünya Savaşı'ndan sonra yeni bir sıçrama ile son yılların süper denebilecek hem mekanik hem elektronik esasa dayalı olarak meydana gelmesi, bu alandaki gelişmeleri hızlandırmış ve son 30 yılın getirdiği metot ve oto-mekanik temelli elektronik makine ve örme teknolojisi doruk noktasına ulaşmış bulunmaktadır. Böylece örmecilik ilk zamanlardan beri dokuma ile olan rekabetine ilave olarak, şimdi kendi bünyesinde

olan örme metotları sayesindeki amansız çekişmesiyle de daha çok gelişmeye elverişli bir kimlik kazanmıştır. Örmecilik sanayi dalında en çok gelişme kaydeden bir teknolojiyle ilerlemektedir. Son 10 yıl içinde tamamen elektronik yuvarlak örme makineleri piyasada rağbet görmektedir. Bu da örme makine üreticilerini yeni teknolojiye ve daha hızlı devirle çalışan makine üretmeye yönlendirmektedir. Yeterince ilgi görmesine gelince bugün Dünyaca Ünlü birçok firmanın ve tasarımcının vazgeçilmeleri olmuştur yuvarlak örme. Özellikle tarihimize geldiğimizde elektronik ve jakarlı ürünlerin iplik oyun kumaşların ağırlığı ve önemi bir hayli artmıştır. Örne Tekstil sektörünün en az dokuma kadar can damarıdır.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE YAŞANAN SORUNLAR VE SORUNLAR KARŞI ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?

Örme kumaş sektörün sorunların devamlı sıkça yaşandığı bir sektördür sebebine gelince tarladan aldığımız pamuğu konfeksiyon aşamasına gelene kadar bir dizi süreçten geçirmemizden kaynaklıdır. Pamuğun tarladan aldığı nemine varında, havanın derecesi, ustanın el ayarı, kimyasalların stabilizasyonlarına varana kadar bir dizi el değişikliğinden geçerek orataya nihayi ürün çıkar. Bu kadar yoğun aşamalardan geçen pamuğun sorun çıkarmaması bir kere anormal olacaktır, çünkü biz ne kereste imal ediyoruz, ne de demir doğramacıyız. Bizler modanın kalbine hizmet eden birer neferiz. Önemli olan şey ise sorunlar karşısında çözüm üretebilme yetisidir, bu yeti ise herkeste yoktu. İyi patron olabilirsiniz ama asla iyi bir usta olamazsınız, tıpkı iyi bir ustanın patron olamadığı gibi. Ticaret kafası



ayrı bir yetenekdir.

ÜRETİM KAFASI AYRI BİR YETENEK!

2000 li yıllarda kalifiye eleman yetiştiren entegre tesisler vardır, bilgi, eğitim ön planda idi. Bir bilgi varsa paylaşılır arkadan gelecek yeni nesile öğretilirdi, 2015 yılına geldiğimiz şu günlerde kalifiye eleman bulmak pirinç içinden taş ayıklamaya benziyor. Çünkü eğitime önem vermeyen bir sektör haline geldik, geriden gelen nesilde Tekstille yönelen pek nadir genç var. Bilim teknoloji manuel makinacılığı ve sanatkarlığı tamamen önüne geçmiş durumda. Tekstil ve Örme dünyasından şuan en büyük sorun kendi karar yeteneği ve kabiliyeti olan insanların yetişmiyor olmasıdır.

ÜRETİM AŞAMASINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Sanırım ülkemizdeki üretim ve sanayileşmeyi soruyorsunuz. Ülkemizde üretim bandının yeni teşvik ve müteşebbis ruhlara izin verilerek yol gösterilerek açılacağı kanaatindeyim. Ülkemiz sanayileşme konusunda, özellikle Tekstil ve tekstil yan ürünleri sanayinde bir hayli gerilemiş durumda. Zorlaşan ülke şartları kalifiye personel bulunamaması ve ülkenin içinde bulunduğu durumu üretim ve imalatın bitme durumuna gelmesini sağlamıştır. 🌟

SERMAYE PİYASASI KURULU'NDA YENİ AVRUPA BİRLİĞİ PROJESİ İÇİN START VERİLDİ

“Sermaye Piyasası Kurulu’nun Güçlendirilmesi Amacıyla Teknik Yardım” konulu Avrupa Birliği projesinin tanıtımı Ankara’da gerçekleştirilen açılış toplantısı ile yapıldı. Açılış konuşmalarını proje ortaklarından Ernst & Young Fransa Proje Direktörü Stephane Kherroubi, AB Türkiye Delegasyonu Ticaret Ekonomi Tarım Bölüm Başkanı Müsteşar Balazs Gergya , Merkezi Finans ve İhale Birim Başkan Vekili Program Yetkilendirme Görevlisi Emine Döğer ve Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş tarafından gerçekleştirildi.

Konuşmasında, tüm dünyada uzun vadeli yatırımların finansmanını sağlamak üzere sermaye piyasalarının gelişimine büyük önem verildiğini belirten Sermaye Piyasaları Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş, Bu çalışmalardan küresel finansal kriz sonrasında adeta duran sermayenin tekrar mobilize edilerek daha fazla yatırım çekilmesi, fonlama maliyetlerinin düşürülmesi, fonların yatırım projelerine daha fazla yönlendirilmesi ve finansal sistemin sağlamlığının artırılması gibi kritik faydalar beklendiğinin altını çizdi.

Ertaş konuşmasında; “Dünya ekonomisine yön veren bölgelerde, özellikle kamunun borçluluk düzeyindeki artışlar, özel sektör yatırımlarının artırılmasına olan ihtiyacı şiddetlendirmiştir. Türkiye’nin son 12 yıllık dönemine baktığımızda diğer birçok ülkeden olumlu ayrıştığını görüyoruz.

Bu dönemde kamu borç stoğu hemen hemen bütün ülkelerde artarken, ülkemizde yüzde 77’den yüzde 33,5’e düşürülmüş, güçlü finansal sistemiyle, yıllık ortalama yüzde 5 büyüme oranı sağlanmıştır. Bu nedenle de Türkiye küresel finansal krizden en az etkilenen ülkelerden birisi olmayı başarmıştır. Güçlü bir finansal sistemin vazgeçilmez önkoşulu, şüphesiz yüksek standartlarda hukuki altyapının varlığıdır. Türk ekonomisinde son 12 yılda yaşanan olumlu gelişmeler, bu gelişmelerin devam edeceğine dair kuvvetli beklentiler, yatırımcı taleplerine hızla cevap verebilecek, şirketlerimize alternatif finansman kaynakları sunabilecek güçlü bir sermaye piyasasını gerekli kılmaktadır.

Bu amaçla ülkemizde 2012 yılının son günü yeni bir Sermaye Piyasası Kanunu yürürlüğe konulmuştur. Yeni Kanun’un hazırlanmasındaki önemli faktörlerden birisi hem güçlü bir sermaye piyasasına sahip olmak hem de Türkiye’nin gerçekleştirmeyi taahhüt ettiği hedefleri içeren 2008 tarihli Avrupa Birliği Müktesebatının Üstlenil-

mesine ilişkin Türkiye Ulusal Programı’na uyum sağlamaktır. Ekonomik gelişmeler ve piyasaların ihtiyaçlarına uyumlu olarak hem uluslararası alanda hem de Avrupa Birliği müktesebatında hukuki alt yapı günün koşullarına uyum sağlamak amacıyla devamlı bir değişim ve gelişim içindedir.

Bu nedenle mevzuat uyumlaştırma gerekliliği süreklilik arz eden bir ihtiyaçtır. Bu noktada Avrupa Birliği tarafından finanse edilen bu teknik yardım projesinin bu ihtiyacı karşılamak yönünde önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz.” açıklamalarına yer verdi.

Toplantının devamında gerçekleştirilen konuşmalarda proje kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu’nun kurumsal ve düzenleyici kapasitesinin artırılmasını amaçlandığı belirtildi.

Bu hedef çerçevesinde proje kapsamında; muhasebe ve denetim alanında AB düzenleme ve uygulamalarına ilişkin eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmesi, mali hizmetler başlığı altında AB mevzuatına uyum konusunda ilerleme sağlanması ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun idari kapasitesinin geliştirilmesi ile farkındalığın artırılması yönünde yürütülecek olan çalışmalar katılımcılar ile paylaşıldı. 🌟



KALİTE, SAFLIK VE SORUMLULUK: COTTON USA



“Kalite, saflık ve sorumluluk” vaadi ile birlikte COTTON USA, Amerika Birleşik Devletleri’ndeki sorumlu pamuk üretimini Heimtextil 2016 fuar mesajının merkezine yerleştirerek üretici ve perakendecilere desteğini göstererek sorumlulukla üretilen ürünler sunma arayışında kendilerine yardımcı olmaktadır. Hol 8.0/H60’ta bulunan COTTON USA standında katılımcılar global pamuk piyasası ve sorumlulukla üretilen A.B.D. pamuğu hakkında bilgi alırken CottonLEADS® programının Amerikan pamuğu kullanan tedarikçileri, sürdürülebilir tedarik zincirine yönelik ilk kararlı adımı attıklarından emin olarak, belirlemeye nasıl

yardımcı olduğunu keşfedebilirler.

Kaliteli pamuklu ürünlerin global markası olarak COTTON USA, küresel pazardaki elyafların içinde en çevre dostu ve sosyal açıdan en uygun olanların başında gelen, pamuk olarak bildiğimiz son derece önemli doğal elyafın arkasında durmakta.

Sorumlulukla üretilen A.B.D. pamuğu bütün tedarik zinciri boyunca gerekli olan sürdürülebilirliği sunuyor. Sürdürülebilir tarımsal uygulamalar Birleşik Devletlerde 30 yıldan fazla süredir kullanılmakta. Bu uygulamalar toprağı gelecek nesiller için

korumayı, sürekli olarak çevreye dost ve enerji kullanımına duyarlı üretimi desteklemeyi amaç edinmiş durumda. Birleşik devletlerde pamuk gıdasal tarım ürünü olarak kabul edildiğinden üretiminde uyulması gereken pek çok bağlayıcı ve katı kurallar mevcuttur.

Buna bağlı olarak da günümüzde A.B.D. sorumlu pamuk üreten lider ülkelerden biri haline gelmiştir. Diğer yandan, araştırma bulguları ve en iyi uygulamalar uluslararası alanda paylaşılarak sürdürülebilir pamuk üretimi dünya çapında da sürekli olarak iyileştirilmeye çalışılmaktadır.

Hem endüstri hem de ticari sektör tedarik zincirinde şeffaflık ile ilgili artan zorluklarla karşı karşıya kalmakta. Bunların üstesinden gelebilmek için, çırçırılama ve tasnif sonrasında A.B.D. pamuk balyaları barkod verilerek dünyaya satılmaktadır.

PBI sistemi Birleşik Devletlerde balyaları tanımlamak üzere kurulmuş olup her bir balyayı tekstil işletmesinden pamuk çırçırına kadar izlenebilmesine olanak tanımakta – ve böylece tedarik zinciri boyunca şeffaflığı ortaya çıkarmakta. COTTON USA kalite markası yenilikçi, gelişmiş, çevre dostu ve sosyal bilinçle hasat edilmiş pamuk ve üretim teknolojisini ifade eden, aynı zamanda bütün A.B.D. pamuğu için benzersiz, kalite odaklı sınıflandırma ve kontrol anlamına da gelmekte.

Frankfurt'taki fuarda COTTON USA standı uluslararası pamuk endüstrisi, Amerikalı pamuk kuruluşları - Cotton Council International (COTTON USA), Cotton Incorporated ve Supima için buluşma noktası olurken global pamuk piyasasındaki gelişmelerin iç yüzüne dair detaylı bilgileri, tüketici araştırmalarından ortaya çıkan güncel pazar verilerini ve önemli tedarik bölgelerine organize ziyaretleri de içeren, tedarik konusundaki zorluklara COTTON USA'nın proaktif desteği olarak devam eden tedarik programları sunmakta.

Pazarlama kampanyaları ve lider marka/ perakendecilerle yapılan işbirlikleri de uluslararası COTTON USA programının başka bir odak noktasını da oluşturmaktadır. Tüketici-odaklı pazarlama ve iletişim inisiyatifleri bütün dünyadaki tüketicilere direkt olarak hitap etmekte. Sosyal medya da iletişim stratejisinin daha da fazla önem kazanan bölümü haline gelmektedir.

Uluslararası COTTON USA ve Supima lisans programları, ayrıca Cotton Incorporated'ın trend ve teknik desteği, A.B.D. pamuk endüstrisinin kapsamlı desteğindeki diğer kaynaklardır.

CCI Heimtextil'de Bassetti (İtalya), Caliphil (Tayvan), Cogal and Camillatex (İtalya), Graser Exclusive Bettwäsche (Almanya), Kimpeks and Nesa (Türkiye), Liztex (Guatemala), Ningbo Guangyuan, Sunvim and Shijiazhuang Changshan (Çin), Textiles Brito and Zermatex (Meksika) and Zucchi Group (İtalya) gibi uluslararası COTTON USA lisanslı firmaların yeni koleksiyonlarından ürünleri sergileyecek. 🌟

COTTON USA - Quality, Purity and Responsibility

With the claims of “quality, purity and responsibility,” COTTON USA is putting responsible cotton cultivation in the United States at the center of its trade fair message for Heimtextil 2016, thereby showing its support for manufacturers and retailers, helping them in their quest to offer responsibly-produced products. At the COTTON USA booth in hall 8.0/H60, the trade can gather information on the global cotton market and responsibly-produced U.S. cotton, as well as find out how the CottonLEADS® program helps to identify suppliers using U.S. cotton, ensuring they take the first decisive step towards a sustainable supply chain.

As a global brand for high-quality cotton products, COTTON USA stands for the most important natural fiber – namely cotton – which is one of the most environmentally-friendly and socially-compatible fibers in the global market. Responsibly-produced U.S. cotton provides necessary sustainability throughout the entire supply chain. Sustainable agricultural practices have been used in the United States for more than 30 years. Such practices seek to preserve land for future generations, and to continually support environmentally-friendly and energy-conscious production. Since cotton in the United States is aligned with other food crops, there are extensive, binding federal regulations that must be followed in cotton production. Consequently, the United States is one of the leading countries producing responsible cotton today. In addition, research findings and best practices are shared internationally to continuously optimize cotton sustainable cultivation worldwide.

The industry and trade both face increasing challenges of transparency in the supply chain. To meet such a challenge, after ginning and classification, U.S. cotton bales are assigned barcodes and sold worldwide. The PBI system, developed to identify bales in the United States, ensures the traceability of each bale from the textile mill to the cotton gin – to create transparency in the entire supply chain. The COTTON USA quality brand stands for innovative, advanced, environmentally-friendly and socially-conscious cotton cultivation and processing technology as well as unique, quality-oriented classification and control of all U.S. cotton fibers.

The COTTON USA booth at the trade fair in Frankfurt is the meeting point for the international cotton industry. U.S. cotton organizations—Cotton Council International (COTTON USA), Cotton Incorporated and Supima—provide visitors with comprehensive background information on the development of the global cotton market, the findings of current market and consumer studies, and ongoing sourcing programs such as COTTON USA's proactive support with respect to procurement issues, which includes organized sourcing trips to important procurement regions. Marketing campaigns and collaborations with leading brands/retailers represent another focus of the international COTTON USA program. Consumer-oriented marketing and communication initiatives directly address consumers all over the world. Social media is becoming an increasingly important part of the communication strategy.

The international COTTON USA and Supima licensing program, as well as the trend forecasts and technical support of Cotton Incorporated, are additional resources in the comprehensive support program of the U.S. cotton industry.

At Heimtextil, CCI will present product samples from the new collections of international COTTON USA licensees such as Bassetti (Italy), Caliphil (Taiwan), Cogal and Camillatex (Italy), Graser Exclusive Bettwäsche (Germany), Kimpeks and Nesa (Turkey), Liztex (Guatemala), Ningbo Guangyuan, Sunvim and Shijiazhuang Changshan (China), Textiles Brito and Zermatex (Mexico) and Zucchi Group (Italy).





MAYER & CIE. EN YENİ ÖRME MAKİNELERİYLE ITMA 2015'TE

Yuvarlak örme makineleri üreticisi Mayer & Cie. (MCT), ITMA 2015 Fuarı'nda, 5. Salondaki A111 numaralı standında en yeni interlok, ringel, süprem ve elektronik jakarlı kapitone makinelerini sergileyecek. Bu makinelerde ortak olan önemli bir özellik, Mayer & Cie. tarafından geliştirilen bir geri dönüşüm işleminin sonucu olarak, ciddi derecede azaltılan taze iğne yağı tüketimidir.

MAYER & CİE. STANDARTLARI BELİRLİYOR

Mayer & Cie. fuardaki iki katlı, 80 metre-karelik standında eğirme-örme makinesi de dahil olmak üzere toplamda beş makine sergileyecek. Bu sunumlarla, köklü Alman

firmasının güçlü yönlerini, yani Mayer & Cie.'yi yuvarlak örme makinelerinde yıllardır piyasa ve teknoloji lideri yapan güçlü yönlerinin doğrudan ticari ziyaretçilere gösterilmesi hedefleniyor.

Gösterimde olan tüm makineler, verimlilikte daha büyük bir artış, gelişmiş süreç güvenilirliği ve tabii ki devamlı olarak yüksek ve güvenilir kalitede örme kıyafetleri bir araya getiriyor. Sergilenen modellerden biri, Mayer & Cie. tarafından geliştirilen, genel olarak ince faynı ifade eden, test edilmiş ve onaylanmış teknolojiyi kullanan elastomer kaplama için bir süprem makinesi olacak. Bu özel iğne ve mekik enerji tüketimini azaltmaktadır.

Aynı zaman bu süprem makinesi, kumaş

üretimi önemli bir artışla maksimum verim sağlamaktadır. Bu, Mayer & Cie. standında ziyaretçiler için sergilenen olan ringel makinesine de uygulanabilir. Bu makine aynı zamanda Relanit ailesinin bir üyesi ve kusursuz bir iplik besleme için geliştirilmiş mekiğe sahip.

Şerit desenler, dokunmatik bir ekran üzerinden hızlı ve basit bir şekilde programlanabiliyor. Bunda ve diğer gösterimlerde Mayer & Cie., çok hızlı ve basitleştirilmiş bir ölçü değişimi için patentli Quick Change easy'yi (QCe) de sunacak.

Bunların dışında yüksek performanslı bir interlok (HPI) makinesi tanıtılacak. D4-2.2 II'nin uzmanlık alanı, sahip olduğu maksimum verimlilik. İnç başına 4.4 sistemleriyle, günde 400 kilograama kadar kumaş üretebiliyor. Bu makine artık pamuk gibi elyaflı ipliklerin işlenmesinde kullanılıyor. Mayer & Cie., hem yüzey hem de mesafe açısından da D4-2.2'yi geliştirmeye devam etti.

Yatak kılıfları üretiminde kullanılan makinelerinin popülerliğine uygun olarak Mayer & Cie. ITMA'da, çift plaka örme çift yüz kumaş departmanında daha ileri bir gelişimi ön plana çıkaracak. Sergilenecek olan model, tüm desenler için maksimum esneklik gösteriyor ve inç başına 1.6 sisteme sahiptir.

Daha yüksek dönüş hızı sayesinde, müşteriler, en iyi kumaş kalitesi ve en düşük hata oranının yanı sıra daha yüksek bir verimlilik de bekleyebiliyor.

Fuar alanında değil ama bunun dışında teşhir edilecek bir başka ürün de, şuan da son derece popüler olan bir diğer ürünü bir araya getiriyor.

Bu ürün, ev tekstili ve endüstriyel elektronik jakarlı peltüş makinesi. İlgili ziyaretçiler, Savio Macchine, Via Milano, I 20020 Lainate (Milano) adresinde bu ürünü inceleyebileceklerdir.

MAYER & CİE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ TERCİH ETTİ

Eğirme-örme makinesi dışında bahsedilen tüm Mayer makinelerinin ortak bir özelliği daha var. Her biri, Mayer & Cie. tarafından geliştirilen, iğne yağı geri dönüşüm sistemi SensoBlueRS ile donatıldı. Ki bu



da, makinelerin, 20 saatlik bir iş gününde günlük olarak 2,5-3 litre arasında yağ tüketen konvansiyonel sistemlerle çalışan örme makinelerinin, ciddi oranda daha az taze iğne yağı gereksinimi ile kusursuz bir şekilde çalıştıkları anlamına gelmektedir.

Mayer & Cie. tarafından geliştirilen, patent başvurusu yapılmış geri dönüşüm işlemi, söz konusu örgü makinesi tarafından zaten kullanılmış olan iğne yağının temizlenmesi ve tekrar kullanımına dayanıyor.

Kullanılmış yağ, makine içerisinde bulunan bir filtre ünitesinde kirli parçacıklardan temizleniyor ve ardından tekrar makinenin yağ devresine iletiliyor. Sonuç olarak da çok daha az taze yağa ihtiyaç duyuluyor. Geri dönüşüm sistemi ile yağ tüketimi, makineye bağlı olarak %30'a kadar azaltılabiliyor.

İğne yağının daima gereken yere gittiğinden emin olmak için Mayer, SensoBlue sistemini kullanarak, böylelikle doğru yerlerin yağlanması ve yağın atılmamasını sağlıyor. Bu durum örtücü için de makine kullanımını daha kolay hale getiriyor.

Tek makineyle eğirme ve örme sistemi olan spinitsystems, Mayer & Cie.'nin eğirme-örme teknolojisidir. Bu teknolojiye bağlı olarak Mayer & Cie., ITMA 2011'de eğirme-örme makinesinin bir prototipini tanıtmıştı. ITMA 2015 için tam da vaktinde, Mayer & Cie. pazarlanabilir ve tam fonksiyonel bir modeli sahneye koyuyor ve

makineyi piyasaya sunmaya başlıyor. Eğirme-örgü makinesi, eğirme ve yuvarlak örgü

işlemlerini bir araya getiriyor. Tek bir örgü giysi, iplikten değil, iplikhanenin fitillemesinden üretiliyor.

Bu da üretim aşamasını çok daha kısaltıyor, zira üretim maliyetlerinin azaltılmasında ring eğirme, temizleme ve geri sarıma artık ihtiyaç duyulmuyor. Bu, müşteriyi makineye yapılan önemli derecede daha düşük bir yatırıma yönlendiriyor.

Ayrıca, boyutlar açısından konvansiyonel örgü makinelerine benzer olan eğirme-örgü makinelerinin kullanımı, daha az karbon dioksit ve daha az atık üretirken, yer ve enerjiden de tasarruf sağlıyor. Spinitsystems, çok çeşitli kısa kesimli ve şapnel elyafları işleyebiliyor. %100 penye pamuk veya diğer doğal ve yapay elyaf gibi en saf hallerinde hammaddeler de kullanılabilir.

Spinitsystems'ta standart karışımları da kullanmak mümkün. Bitmiş bir örgü kıyafet, yumuşak, pürüzsüz, giymeye rahat oluyor, bu da tişört, iş çamaşırı ve pijama gibi vücuda yakın giyilen herhangi bir giysi için kumaşı ideal kılıyor.

Mayer & Cie. Yönetim Direktörü Benjamin Mayer şunları dile getiriyor; "ITMA, tekstil endüstrisindeki her firma için öne çıkan bir takvim.

Müşterilerimize, potansiyel müşteri ve ziyaretçilere makine ve geliştirmelerimizi sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Ve tabii ki, bu sonbaharda Milano'da tanıtımda olacak diğer tüm inovasyon, fikir ve yeni özelliklerle de ilgileniyoruz." 🌟

Kaynak: e-tekstil magazin



Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. (TSKB) 2015 yılının dokuz ayına ilişkin faaliyet sonuçlarını açıkladı. Buna göre, aktif büyüklüğü 20,8 milyar TL'ye ulaşan TSKB'nin toplam kredi portföyü 14,3 milyar TL olarak gerçekleşti. TSKB Genel Müdürü Özcan Türkakın, "Sağlam aktif kalitesi ve güçlü sermaye yapısını koruyan Bankamız, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde de kaynaklarını artırmaya ve çeşitlendirmeye devam ediyor" dedi.



TSKB'NİN AKTİF BÜYÜKLÜĞÜ 20,8 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. (TSKB), 2015 yılının ilk dokuz aylık dönemine ait finansal sonuçlarını açıkladı.

Yılbaşıdan bugüne TSKB'nin aktif büyüklüğü yüzde 32,8 artarak, 20,8 milyar TL'ye, toplam kredi portföyü ise yüzde 30 artarak, 14,3 milyar TL seviyesine ulaştı. TSKB'nin solo bazda vergi öncesi kârı geçen yılın aynı dönemine göre artış göstererek 361 milyon TL olarak gerçekleşirken, net dönem kârı ise yıllık bazda yüzde 1,4'lük artışla 292 milyon TL oldu. TSKB'nin öz kaynakları 2015 yılının dokuz aylık döneminde 2,3 milyar TL seviyesine ulaştı.

ÖZCAN TÜRKAKIN; "2015 BAŞINDAN BU YANA TEMİN ETTİĞİMİZ KAYNAKLAR 950 MİLYON ABD DOLARI SEVİYESİNE ULAŞTI"

Yılın dokuz aylık döneminde TSKB'nin

performansını değerlendiren TSKB Genel Müdürü Özcan Türkakın, "Sağlam aktif kalitesi ve güçlü sermaye yapısını koruyan Bankamız, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde de kaynaklarını artırmaya ve çeşitlendirmeye devam ediyor. 2015 başından bu yana uluslararası piyasalardan temin ettiğimiz kaynaklar 950 milyon ABD Doları seviyesine ulaştı.

Kullandığımız kredilerin kompozisyonunda ise yenilenebilir enerji, kaynak ve enerji verimliliği, gıda, kamu-özel işbirliği temaları öne çıkmaya devam etti.

Ayrıca kalkınma bankacılığı misyonumuz çerçevesinde ülkemizin gelişmesi ve kalkınması için yürüttüğümüz faaliyetlere geçtiğimiz günlerde bir yenisini daha ekledik. Yenilikçi, teknoloji odaklı ve hızlı büyüme potansiyeline sahip firmaları desteklemek amacıyla Avrupa Yatırım Fonu öncülüğünde kurulan Türk Büyüme ve İnovasyon Fonu'na iştirak ettik" dedi.

Özcan Türkakın: "Sürdürülebilir bankacılık yolculuğumuzda emin adımlarla ilerliyoruz"

Özcan Türkakın, TSKB'nin sürdürülebilir bankacılık yolculuğunda emin adımlarla ilerlediğini belirterek "Bankamız, bu ay içerisinde yapılan 'Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu' değerlendirmesinde geçen yıl 10 üzerinden 9,44 olan kurumsal yönetim derecelendirme notunu bu yıl 9,52'ye yükseltti.

En yüksek kurumsal yönetim derecelendirme notuna sahip kuruluşlar arasındaki yerimizi 2015 yılında da korumuş olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Ayrıca yeni bir gelişme olarak 'BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde' yerimizi almış olmak sorumlu bankacılık anlayışımızın ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına yönelik verdiğimiz desteğin altını bir kez daha çiziyor" dedi. 🌟

EV TEKSTİLİ VE DEKORASYONUNUN KALBİ BU FUARDA ATTIYOR

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) ve CNR Holding işbirliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen “HOME&TEX Fuarı” sektörün önde gelenleri ve ziyaretçileri tarafından ilk gündün yoğun ilgi gördü.



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği ve CNR Holding işbirliğiyle düzenlenen, Türkiye'nin en önemli ev tekstili fuarlarından biri olan HOME&TEX Fuarı, bu yıl üçüncü kez kapılarını açtı. Ev tekstili ve dekorasyonuna dair her türlü ürünün yer aldığı, HOME&TEX, Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Orta Doğu ve Avrupa başta olmak üzere Bağımsız Devletler Topluluğu, Kuzey Afrika bölgelerinden de toptancılar, perakende noktaları ve dekoratörleri konuk ediyor. 28 - 31 Ekim 2015 tarihleri arasında CNR EXPO'da ziyaretçilerini ağırlayacak olan HOME&TEX, 600 katılımcı ile 40 bin metrekare alanda açıldı.

Fuar hakkında konuşan Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Yaşar Küçükçalık, fuarların sektör için büyük önem taşıdığına dikkat çekerek “HOME&TEX Fuarı, Türkiye'nin ikinci, Dünyanın ise dördüncü büyük ev tekstili fuarı olarak bizler için çok değerli. Sadece üç yıl içerisinde gelinen noktaya bakıldığında, ülkemiz için ev tekstili sektörünün ne kadar

büyük önem taşıdığını görmek mümkün” dedi. TETSİAD Yönetimi ve üyeleri tarafından büyük önem verilen, yurt içi ve yurt dışında çeşitli organizasyonlar ve yayınlarla duyurumu yapılan HOME&TEX Fuarı, Türk ev tekstili sektörü ihracatının büyümesinde önemli bir rol oynuyor. İhracat ve dış ilişkilerin yanı sıra, iç piyasaların gelişmesinin de sektör için büyük önem taşıdığını savunan TETSİAD, HOME&TEX Fuarı ile ülke içi piyasaların da hareketlenmesine katkı sağlıyor.

HER TÜRLÜ EV TEKSTİLİ BU FUARDA

Fuarda; tül, perde, brode, döşemelik kumaş, perde aksesuarları, perde mekanizmaları, uyku ve yatak odası ürünleri, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo ürünleri, dekorasyon ürünleri, duvar kaplamaları, yer kaplamaları ve iplik türleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. HOME&TEX Fuarı'nın tüm katılımcı firmaları için projelendirilip üretilen stantları, istenilen metre karelerdeki ihtiyaçlara cevap verecek şekilde dizayn edilmesi ile katılımcılara büyük kolaylık sağlamakta.

HOME&TEX Fuarı, ulusal ve uluslararası satın almacılar ile buluşma, direk olarak sipariş alma ve sektörel gelişmeleri yakından izleme gibi imkânlar sağlayarak, katılımcı firmaları, genişleyen bu pazarın tüm bileşenleriyle aynı çatı altında buluşturuyor.

AVRUPA, BALKANLAR VE ORTADOĞU'DAN ZİYARETÇİ AKINI

Aralarında Almanya, Fransa, Rusya, Kanada, İran, Çin gibi ev tekstilinde büyük ticaret hacmine sahip ülkelerin de bulunduğu ziyaretçiler, ev tekstili ve dekorasyon dünyasındaki son gelişmeleri ve trendleri takip etmek için “Dünya'nın Ev Tekstili Merkezi” haline gelen Türkiye'ye misafir oldu. 🌟



TEXWORLD İSTANBUL FUARINA ZİYARETÇİ AKINI



İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda 3-5 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Texworld İstanbul fuarı tekstil sektörünün öncü aktörlerini ağırladı. Messe Frankfurt tarafından organize edilen Texworld İstanbul fuarı Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda kapılarını ziyaretçilere açtı. 3. kez düzenlenen Texworld İstanbul fuarına dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler, fuara büyük ilgi gösterdi. Fuar üç gün boyunca 5000'nin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

8 ülkeden 127 katılımcıyı fuarda ağırladıklarını belirten Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım şöyle konuştu: “Yarattığımız bu uluslararası platformda; katılımcıları, ziyaretçileri ve satın almacıları aynı çatı altında buluşturmanın gururunu yaşıyoruz. Türk moda ve hazır giyim markaları artan iç talebi karşılamak için çok çeşitli ve farklı kalitede kumaş arayışında. Türkiye'nin dünyada en önemli tekstil merkezlerinden biri olduğunu göz önüne alacak olursak 3. Texworld İstanbul, sektörü bir kez daha bir araya getirdi. 3.kez düzenlediğimiz fuarın hem katılımcı sayısı hem ziyaretçi sayısı bizi oldukça mutlu etti. Geçtiğimiz iki fuarın ziyaretçi sayısının iki katını yakaladığımız bu yıl ilk kez fuara eklenen hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ise ziyaretçiler tarafından oldukça ilgi gördü. Fuarın ilk defa DGTIA (Daegu Gyeongbuk Tekstil Endüstrileri Birliği) ve KOTRA (Kore Ticaret-Yatırım Teşvik Ajansı) katıldı. İpekyolu,

Daegu şehrinde başlayıp, İstanbul'da sona ererdi. Bildiğiniz gibi, tarihte İpek Yolu sadece tüccarların değil, aynı zamanda doğudan batıya ve batıdan doğuya bilgelerin, orduların, fikirlerin, dinlerin ve kültürlerin de yolu olmuştur. Fuarda bu yıl gerçekleşen bir diğer yenilik ise Vietnam'ın katılımcı ülkeler arasında yer alması oldu. Kore, Pakistan ve Hindistan ise pavilyon düzenleyen ülkeler arasında yer aldı. Texworld İstanbul fuarında yer alan katılımcılar pamuklu, denim, brode ve dantel, örme kumaş, gömleklik, yün ve yünlü karışım kumaşlar, fonksiyonel kumaşlar, keten ve kenevir dokuma, baskı, ipek, ipek görünümlü kumaşlar, iplik ve elyaf, aksesuar, organik kumaşlar, şal ve eşarp, konfeksiyon ve hazır giyim ürünlerini sergileme fırsatı yakaladılar. “

Türkiye, dünyada tekstil ihracatında en büyük ilk 10 ülke arasında yer alıyor ve hazır giyim ihracatında 7. sırada bulunuyor. Resmi verilere göre Türkiye'den yapılan hazır

giyim ihracatı 2013 yılına göre %8 oranında bir büyüme göstererek 2014 yılında 18.7 milyar Amerikan Dolarına ulaşmıştır.

Ayrıca, Türkiye ve özellikle İstanbul, coğrafi konumundan dolayı katılımcı firmalara bölge ülkelerinden gelen müşteriler ile iletişime geçmek için çok çeşitli fırsatlar sunuyor.

Fuarın ikinci günü ise Messe Frankfurt İstanbul ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin ev sahipliğinde ev tekstili sektöründeki gelişmelerin ve yenilikler ile trendlerin aktarıldığı Heimtextil basın toplantısı düzenlendi. Messe Frankfurt Tekstil Fuarlarından Sorumlu Başkan Vekili Olaf Schmidt ve TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Küçükçalık'ın konuşmacı olarak yer aldığı basın toplantısına TETSİAD, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTIB) ve Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) temsilcileri katılım gösterdi. 🌟

STANFORD ÜNİVERSİTESİ'NDE, XEROX PARC'IN BASILI ELEKTRONİK TEKNOLOJİSİ KULLANILARAK PROTEZ UZUVLARA DOKUNMA HİSSİ VERECEK ELEKTRONİK DERİ GELİŞTİRİLDİ

DOKUNMA HİSSİ VEREN ELEKTRONİK DERİ

Ampute bireylerin hareket etmesini ve objeleri tutmasını sağlayan protez uzuvlara yerleştirilecek basılı elektronik deri; temas ettiği objeden aldığı sinyalleri sinir hücreleri üzerinden beyne ileterek kişinin dokunma hissini duyumsamasını sağlayacak.

Stanford Üniversitesi bünyesindeki bilim insanları tarafından uzun yıllardır sürdürülen yapay uzuvlara dokunma hissi kazandırma çalışmaları, Xerox PARC'ın basılı elektronik (printed electronics) teknolojisi ve yaklaşımının kullanılması ile başarıya ulaştı. Protez uzuvlara, dokunma hissi kazandırmak üzere geliştirilen elektronik deri teknolojisi, obje üzerine uygulanan teması algılayarak kişiye dokunma hissi verecek.

Stanford Üniversitesi Bilim İnsanları; elektronik deri üretmek için mikro basınç sensörlerinden, ışıkla aktive olan iyon kanalları içeren sinir hücrelerinden ve Xerox PARC'ın geliştirdiği basılı elektronik teknolojisinden faydalandıklarını belirtiyor.

ELEKTRONİK DERİ NASIL ÇALIŞIYOR ?

Geliştirilen elektronik derinin yüzeyini kaplayan ve karbon nanotüp alaşımından oluşan basınç sensörleri, iki katmandan oluşan yapay derinin üst yüzeyinde bulunuyor. Basınç sensörleri, ufak bir baskıdan el sıkışmaya kadar deri üzerine uygulanan her

türlü baskıyı algılayabiliyor ve bu baskıdan ürettiği sinyali iletken yapısı ile alt katmana aktarıyor. Alt katmanda bulunan Xerox'un basılı elektronik devreleri; dokunma kuvveti ile üretilen sinyali elektronik titreşimlere çevirerek kişinin sinir hücreleri üzerinden beyne iletiyor ve kişinin dokunma hissini duyumsamasını sağlıyor. Geliştirilen elektronik deri, temelde plastik üzerine yerleştirilmiş milyarlarca karbon nanotüpten oluşuyor. Çoklu miktarda ve sık şekilde yapay deri içine yerleştirilen Xerox'un basılı elektronik devre teknolojisi ile oluşturulan çipler; herhangi bir sıkma veya baskı sırasında birbirlerine yaklaşıyor ve mikro çapta bir elektrik üretiyor. Bu da, yapay deriye insan derisi gibi, baskı şiddetine göre bilgi üreten bir yapı kazandırıyor. Sert veya uzun süreli bir temas; nöronlara aktarılan elektrik sinyallerinin şiddetini, süresini etkiliyor ve kişinin deri üzerine uygulanan baskıyı tam anlamıyla hissetmesini sağlıyor. Mikro saniyeler içinde gerçekleşen bu etkileşimle, protez uzuvlu kişi dokunma hissine erişiyor.

Geliştirilen elektronik deri, bilim dünyası tarafından da büyük bir heyecanla karşılandı ve çok sayıda övgü aldı. Elektronik deri geliştirmek için çalışmalar yürüten bilim insanlarından Berkeley Üniversitesi'nde görevli Ali Javey, Stanford Üniversitesi araştırmacılarının buluşunu "İnsan derisine benzer ten formunda materyaller geliştirmek adına olağanüstü bir adım" olarak niteledi.

Elektronik deriyi geliştiren araştırma grubunun başında bulunan Prof. Dr. Zhenan Bao, yaklaşık 10 yıldır protez uzuvların hissedebilmesini sağlamak için araştırma yapıyor. On yıllık süreç sonunda, nihai hedefleri olan insan bedenine tam entegre bir yapay deri geliştirmek için büyük bir adım atmaya başaran Bao ve ekibinin bundan sonraki çalışması ise sıcaklığı hissedebilen deri geliştirme olacağı belirtiliyor. 🌟



KAYIT DIŞI ÇALIŞANLARIN ORANI %35,1 OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Kayıt dışı istihdam, herhangi bir sosyal güvenlik kurumuna bağlı olmadan çalışma ve çalıştırma olarak tanımlanmaktadır.

Türkiye’de kayıt dışı istihdamın seyri incelendiğinde yıllar itibarıyla düşüş gösterdiği görülmektedir. Hanehalkı İŞgücü Araştırması sonuçlarına göre 2004 yılında %50,1 olan kayıt dışı istihdam oranı 2014 yılında %35 olarak gerçekteŐmiştir.

KAYIT DIŞI ÇALIŞANLAR EN FAZLA TARIM VE İNŞAAT SEKTÖRÜNDE

Hanehalkı İŞgücü Anketi 2014 yılı sonuçlarına göre Türkiye’de tarım sektöründe kayıt dışı çalışanların oranı %82,3 iken, tarım dışı sektörlerde %22,3’dür. Kayıt dışı çalışanların oranına tarım dışı sektörlerin alt detayında bakıldığında, inşaat sektöründe %36,6 olan oranın hizmet sektöründe %21,1 ve sanayi sektöründe %20,3 olduğu görülmektedir. İŐteki duruma göre incelendiğinde, tarım dışı sektörlerde en yüksek kayıt dıŐılık %71,7 ile ücretsiz aile iŐçilerinde görülmektedir. Bunu % 51,6 ile kendi hesabına çalışanlar izlemektedir.

İŐYERİ BÜYÜKLÜğÜ ARTTIKÇA KAYIT DIŐILIK AZALİYOR

İŐyeri büyüklüğü kayıt dıŐılıėa etki eden

Ağustos 2015 döneminde herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,3 puan azalarak %35,1 olarak gerçekteŐti.

KAMU İŐTİHDAMI %2,6 ARTTI

Maliye Bakanlığı tarafından derlenen verilere göre, 2015 yılı III. döneminde toplam kamu istihdamı 2014 yılının aynı dönemine



önemli bir faktör olup, iŐyeri büyüklüğü arttıkça kayıt dışı istihdam oranı azalmaktadır.

Araştırma sonuçlarına göre, 2014 yılında 50 ve daha fazla kişi çalıŐtıran iŐyerlerinde kayıt dışı istihdam oranı %3,1 iken, en yüksek kayıt dıŐılık %56,3 ile 10’dan az kişi çalışan iŐyerlerinde görülmektedir.

DOğU BÖLGELERİ İLK SIRADA

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması, Düzey 2 bazında kayıt dışı istihdam oranının

göre %2,6 oranında artarak 3 milyon 509 bin kişi olarak gerçekteŐti.

MEVSİM ETKİLERİNDEN ARINDIRILMIŐ İŐTİHDAM AZALDI, İŐSİZ SAYISI DEğİŞMEDİ

Mevsim etkilerinden arındırılmıŐ istihdam sayısı bir önceki döneme göre 25 bin kişi azalarak 26 milyon 651 bin kişi olarak ger-

en düşük olduğu bölge %17,4 ile Ankara olup bunu %18,8 ile İstanbul izlemektedir.

Kayıt dışı istihdam oranının en yüksek olduğu bölge ise %71,5 ile TRA2 (Kars, Ağrı, İğdir, Ardahan) bölgesidir.

Kaynak: TÜİK, İŞgücü İstatistikleri, 2014, <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=18645>

çekteŐti. İstihdam oranı ise 0,1 puanlık azalıŐ ile %46 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmıŐ iŐsiz sayısı bir önceki döneme göre değişim göstermeyerek 3 milyon 96 bin kişi olarak gerçekteŐti. İŞsizlik oranı da aynı düzeyde kalarak %10,4 oldu.

Tuik basın odası

İŞSİZLİK RAKAMLARINDAKİ SONBAHAR ORTAMI KASIM AYINDA BİTİYOR

TÜİK tarafından açıklanan ağustos ayı işsizlik rakamlarındaki olumsuz tablonun eylül ve ekim ayları verilerinde de devam etmesini beklediklerini söyleyen Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, “Ancak 1 Kasım seçimlerinin ardından toparlanma olacağı düşüncesindeyiz. İşverenlerin beklentikleri istihdamı da almak istediklerini görüyoruz” dedi.

TÜİK tarafından açıklanan ağustos ayı işsizlik rakamlarını değerlendiren Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, “Eylül ve ekim aylarındaki rakamların biraz daha kötü olacağı, yüzde 11 seviyesini bulacağı düşüncesindeyiz. Ancak 1 Kasım seçimlerinin ardından, işverenlerin beklentikleri istihdamı da almak istediklerini gördük. Bu aydan itibaren bir toparlanma sürecine girileceğini rahatlıkla ifade edebiliriz” dedi.

Eleman.net istihdam verilerinin de bu durumu doğruladığına dikkat çeken Ünsal, “Ağustos ayında sitemizde yayınlanan iş ilanlarının sayısı 17 bin seviyesindeyken, eylül-ekim aylarında 13 bin seviyesine gerilediğini görüyoruz. Bu ilan sayılarına karşılık, ağustos ayında 1 milyon 315 bin olan başvuru sayısı, eylül-ekim döneminde 1 milyon 500 bine yaklaştı. Eleman.net aracılığıyla istihdam edilen kişi sayısı ise ağustos ayında 7 bin 300 iken eylül-ekim döneminde 6 bine geriledi. Tüm bu tablo içinde sevindirici olan, 1 Kasım seçimlerinin ardından, iş ilanlarında, bir önceki ayın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 10 oranında bir artış gözlemlenmiş olmamız” diye konuştu.

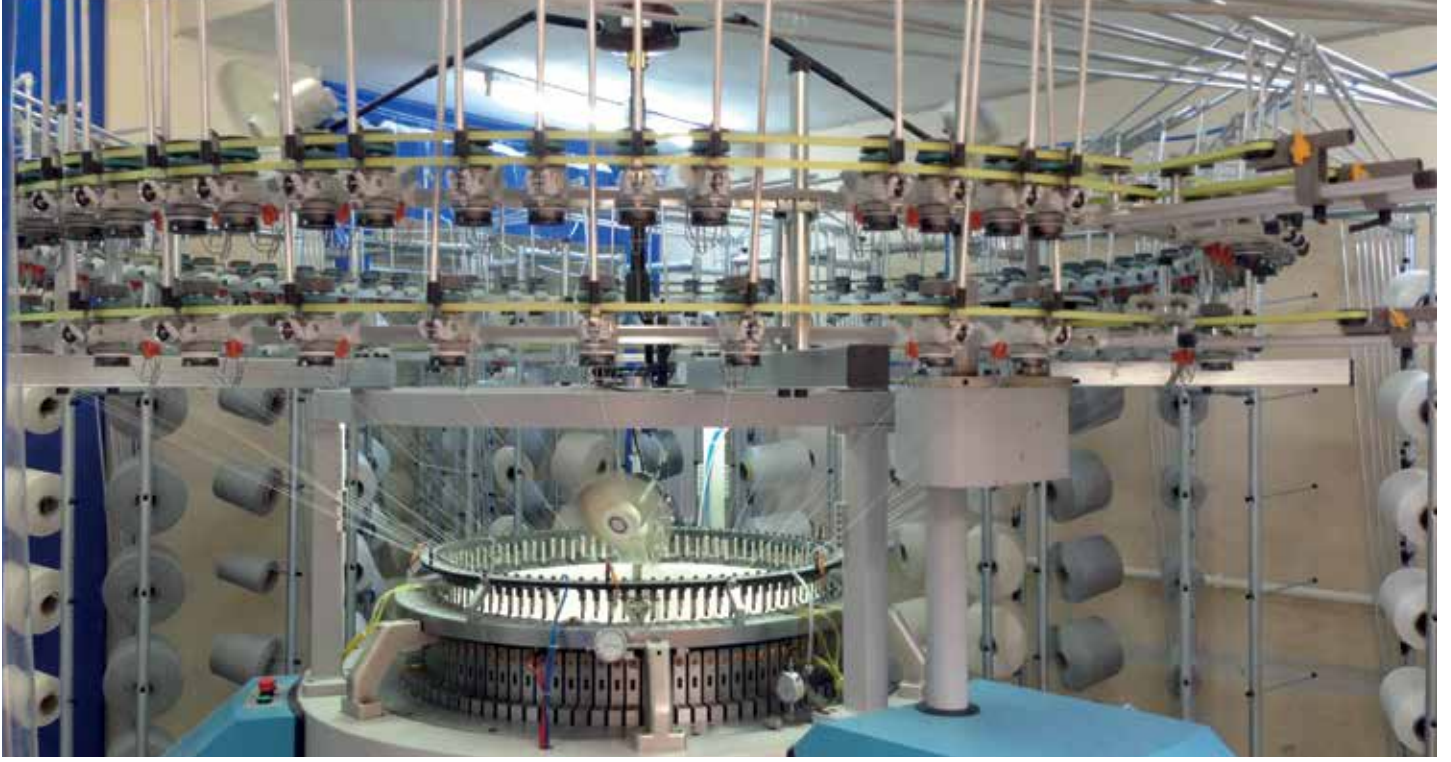
İŞSİZLİKTE ÇİFT HANELİ ORANLARIN AŞAĞISINA İNİLECEK

İşsizlik rakamlarının önümüzdeki aylarda göstereceği seyirle ilgili beklentilerini paylaşan Savaş Ünsal, “Eleman.net Mavi Yaka İstihdam Endeksi’nden görüleceği gibi, istihdam rakamlarının eylül-ekim aylarında aşağıya doğru seyretilmesinin etkisinin, TÜİK’in eylül-ekim aylarına yönelik açıklayacağı istihdam raporlarına da yansıtacağını düşünüyorum. TÜİK’in 2015 Ağustos ayı için açıkladığı yüzde 10,1 işsizlik oranının, eylülde yüzde 11’e yakın, ekimde ise yüzde 11’in üzerinde çıkabileceğini şimdiden öngörmekte fayda var. Ancak içinde bulunduğumuz Kasım ayında artık seçim belirsizliğinin ortadan kalmasıyla birlikte, işverenler şimdiye kadar beklendiği işe alımları harekete geçirmeye

başladı. Önümüzdeki kasım-aralık aylarında işsizlik oranlarının aynı hızla azalarak çift haneli oranların aşağısına ineceğini, istihdam rakamlarının artacağı müjdesini de şimdiden vermek lazım” dedi. Eleman.net verilerine göre, ara kademe ve mavi yaka pozisyonlarında ekim ayında en çok ilan yayınlanan ilk üç sektör tekstil, eğitim ve elektrik-elektronik olarak sıralandı. Aynı dönemde en çok başvuru yapılan üç sektör ise hizmet, gıda ve mağazacılık / perakendecilik oldu.

Eleman.net Mavi Yaka İstihdam Endeksi		
	Eleman.net Aylık İstihdam	TÜİK Mavi Yaka İstihdam (BİN)
Eylül’14	10.000	19.627
Ekim’14	8.200	19.604
Kasım’14	8.200	19.406
Aralık’14	5.775	19.232
Ocak’15	6.325	19.754
Şubat’15	6.200	19.715
Mart’15	7.325	19.810
Nisan’15	7.175	19.886
Mayıs’15	7.475	19.967
Haziran’15	8.600	19.982
Temmuz’15	7.800	20.027
Ağustos’15	7.300	19.988
Eylül’15	6.004	-
Ekim’15	6.121	-
*** Eleman.net Mavi Yaka İstihdam Endeksi, TÜİK tarafından her ay açıklanan istihdam edilmiş kişi sayısı üzerinden mavi yaka çalışanların sayısı ile Eleman.net aracılığı ile istihdam edilmiş kişi sayısının analizini göstermektedir.		

Türkiye genelinde istihdama katılan kişilerin yaklaşık yüzde 75’inin kol gücüne dayalı mesleklerde görev aldığını vurgulayan Ünsal, TÜİK tarafından açıklanan istihdam sayısının yüzde 75’ini baz alarak Eleman.net istihdam rakamlarıyla karşılaştırdıklarını ifade etti. 🌟



ÖRME KUMAŞ İHRACATINDAKİ DURGUNLUK 2015 YILINDA YERİNİ GERİLEMEMEYE BIRAKTI

İplik ihracatında ise 2015 yılı ilk yarısında, (ocak-haziran) alt ürün grupları bazında, iplik ihracatı incelendiğinde, en önemli alt grubun, sentetik-suni filament iplikleri gelmektedir.

TÜİK verilerine göre, 2014'ün ilk 8 aylık döneminde 1.15 milyar dolar olan örme kumaş ihracat rakamları, 2015 yılının yine ilk sekiz aylık (ocak- ağustos) döneminde 971,2 milyon dolar gerilemiştir.

Rusya ve Ukrayna'daki yaşanan krizle beraber, Avrupa Birliği ülkelerinde yaşanan durgunluğun, bu gerilemede büyük etkisi olmuştur.

2015 yılının ocak- ağustos döneminde, 177.7 milyon dolarla İtalya'ya gerçekleşen, örme kumaş ihracatında 124.8 milyon dolarla Rusya ikinci sırada yer aldı.

TİM BİLGİLERİNE GÖRE ÖRME KUMAŞ İHRACATI

Ocak ve Haziran döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında, üçüncü önemli grup ise, toplam tekstil ve ham maddeleri, ihracatının % 18.3 nü oluşturan örme

kumaş grubudur.

Bu dönemde örme kumaş ihracatı, % 15.9 oranında gerileyerek 732 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Örme kumaş ihracatı haziran ayında ise, % 6.8 daha küçük oranda gerçekleşmiştir.

İPLİK İHRACATI

İplik ihracatında ise 2015 yılı ilk yarısında, (ocak-haziran) alt ürün grupları arasında, iplik ihracatı incelendiğinde, en önemli alt grubun, sentetik-suni filament iplikleri gelmektedir.

Toplam iplik ihracatının % 39.4 'ünü oluşturan, sentetik-suni filament iplik ihracatı, % 8.7 gerileyerek, yaklaşık 35 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Haziran ayında ise bu ürün grubunun ihracatında % 3.2 oranında artış kaydetmiştir.

(2015 tim tekstil bilgi notu)

Vitamin

dizayn
REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor.
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



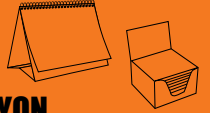
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,
takvim

FİRMALARIN YÜZDE 65'İ “ASGARİ ÜCRET 1.300 TL OLSUN” DİYOR

Eleman.net'in gerçekleştirdiği ankete göre, adayların yüzde 94'ü “Asgari ücret yetersiz” diyor. “Asgari ücret yükseltilmeli mi?” sorusuna ise firma yetkilerinin yüzde 65'i “Evet” yanıtını veriyor.

EN ÖNEMLİ MALİYET “EK MALİYET”

Ara kademe ve mavi yaka pozisyonlarda lider Eleman.net'in adaylara ve firmalara yönelik gerçekleştirdiği asgari ücret anketinden ilginç sonuçlar çıktı.

Ankete, yüzde 57'si asgari ücret karşılığında çalışan 12 bini aşkın aday katıldı. Katılımcıların yüzde 94'ü “Asgari ücreti



yeterli buluyor musunuz?” sorusuna “Hayır” yanıtını verirken, “Evet” diyenlerin oranı yüzde 6'da kaldı.

Eleman.net, ankete katılan firma yetkililerine ise iki soru sordu. “Asgari ücretin 1.300 TL'ye yükseltilmesini destekliyor musunuz?” sorusuna “Evet, destekliyorum” yanıtı verenlerin oranı yüzde 65 olurken,

“Hayır, desteklemiyorum” diyenlerin oranı yüzde 35 oldu.

EN ÖNEMLİ GEREKÇE “EK MALİYET”

Asgari ücretin yükseltilmesini desteklediğini belirten firma yetkililerinin yüzde 32'si, desteklememe nedeni olarak, şirket-

lere ek maliyet geleceğini gerekçe gösterdi. “Asgari ücret 1.300 TL olursa kayıt dışı işçi artar” diyen yetkililerin oranı yüzde 29 olurken, diğer çalışanlarda da zam beklentisi oluşacağı, istihdam rakamlarının olumsuz etkileneceği ve enflasyonun artacağı diğer nedenler arasında yer aldı.

PİYASAYA ZAM OLARAK YANSIMAZ

Konuyla ilgili bir değerlendirme yapan Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, mevcut asgari ücretin TÜİK tarafından 4 kişilik bir aile için açıklanan 1.361 TL’lik açlık sınırının altında yer aldığına dikkat çekti.

Bu nedenle zorunlu ihtiyaçların karşılanması noktasında büyük zorluklar yaşandığını söyleyen Ünsal, “Düzenlemeyle birlikte asgari ücretin bu sınıra yaklaşması, istihdama katılan bireyler ve refah düzeyi için oldukça büyük önem arz ediyor.

İşverenler açısından baktığımızda ise maliyetlerin etkileneceğini söylemek tabii ki yanlış olmaz ancak bir işletmenin üçte birini oluşturan işgücü maliyetinin piyasaya zam olarak yansıtacağını ya da işgücü sayısına olumsuz etki yaratacağını düşünmüyoruz.

Aksine ülkemizdeki iş sahasının büyük bir bölümünü oluşturan KOBİ’lerin sahip oldukları geleneksel yapının bu artışı kaldırmabileceği görüşündeyiz” dedi.

ZAM DEĞİL İYİLEŞTİRME

“Asgari ücret üzerinde yapılan artışın zandan öte iyileştirme olduğunu düşünüyoruz” diye konuşan Ünsal, “Günümüzün enflasyon rakamları ve ekonomik koşullarına baktığımızda, açlık ve yoksulluk sınırının altında yaşamlarını sürdürmeye çalışan vatandaşlarımız için bu bir gereksinim ya da ihtiyaçtan öte zorunluluk haline geldi.

Bu noktada çalışanlar için olumlu bir gösterge, yeni işe başlayacak ya da iş arayışında olan adaylar için de motivasyon artırıcı bir etken yaratacağını söyleyebiliriz” dedi. Savaş Ünsal, asgari ücrete yapılacak artışın genel çalışan ücretlerinde de zam beklentisi doğuracağı ve bu şekilde bir yansıma alacağı görüşüne katılmadığını; işverenlerin tüm girdi ve maliyetlerinde birebir etkiye neden olmayacağını inandığını da sözlerine ekledi. 🌟

Asgari ücret karşılığında mı çalışıyorsunuz?

(Cevaplayan aday sayısı 12.123)

Oran	Cevap
% 57	Evet
% 43	Hayır

Asgari ücreti yeterli buluyor musunuz?

(Cevaplayan aday sayısı 12.123)

Oran	Cevap
% 94	Hayır
% 6	Evet

Asgari ücretin 1.300 TL’ye yükseltilmesini destekliyor musunuz?

(Cevaplayan firma yetkilisi sayısı 4.044)

Oran	Cevap
% 65	Evet, destekliyorum
% 35	Hayır, desteklemiyorum

Desteklemiyorsanız sebebi nedir?

(Cevaplayan firma yetkilisi sayısı 1.415)

Oran	Cevap
%32	Şirketlere ek maliyet getirir
%29	Kayıt dışı işçi oranı artar
%12	Diğer çalışanlarda da zam beklentisi oluşturur
%11	İstihdam rakamlarını olumsuz etkiler
%10	Enflasyon artar
%6	Diğer



FİNANSMAN İHTİYAÇLARI GİDERİLMELİ, MALİYETLERİ DÜŞÜRÜLMELİDİR

Hükümet Kayıt Dışı Ekonomiyle Etkin Bir Mücadele Yapmalı, Gerekli Mevzuat Değişiklikleri Gerçekleştirilmelidir

I- SEKTÖRÜN ACİL ÇÖZÜM BEKLEYEN SORUNLARI

TEKSİF sosyal diyalog sürecinde yer almaya ve sektör sorunlarının çözümü için azami gayreti göstermeye hazır olduğunu defaatle açıklamıştır. Sektörün sorunlarının tespiti ve çözümü konusunda Ekonomik ve Sosyal Konsey'in önemine de inanmaktayız.

Sektörün acil çözüm bekleyen sorunlarını üçe ayırabiliriz. Bunlar;

1. Finansman Sorunları,
2. Maliyeti Artıran ve Rekabeti Zorlaştıran Sorunlar,
3. Yapısal Sorunlar.

Sektörün bu sorunlarını ayrıntılı olarak incelediğimizde şunları söyleyebiliriz; Ticari bankaların tekstil ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren firmalara açmış oldukları kredilerin yetersiz miktarda olması kredi faizlerinin yüksekliği ve vadelerinin kısa olması sektörde yatırım yapma imkanını azalmakta ve kredi borçlarının geri ödenmesinde sıkıntılar yaşanmasına sebep olmaktadır.

Diğer sektörlerde olduğu gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe de yeterli yabancı sermaye girişinin olmaması bu sektörde teknolojik gelişmeleri izleme ve yeni pazarlara girme imkanını azaltmaktadır.

Finansman İhtiyaçları Giderilmeli, Maliyetleri Düşürülmelidir

Sektörde, Eximbank kredilerinden yararlanmak için çok sayıda başvuru bulunmaktadır. Bu başvuruların çoğu henüz sonuçlandırılmamıştır. Son dönemde ülkemizin ihtiyacı olan dövizin ülkeye kazandırılması açısından önem taşıyan bu kredilerin ihracatçılarımıza neden kullanılmadığı anlaşılmalıdır. İhracatçılarımızın bu zor geçiş döneminde rahatlatılması için bu başvuruların bir an önce sonuçlandırılarak kredilerin ihtiyaç sahibi

üretici ve ihracatçıya kullanılması sağlanmalıdır. Bu arada Türk Lirası ve döviz kredilerinin faiz oranlarının enflasyonun yarısı düzeyine indirilmesi gerekmektedir. KOBİ niteliğindeki iplik ve kumaş işletmelerine Eximbank kredisi kullandırmayan bankalara yaptırım uygulanmalı ve tahsis edilen Eximbank kredilerinin bölge ve sektör bazında adil biçimde bölüşümü sağlanmalıdır.

2. Maliyeti Artıran ve Rekabeti Zorlaştıran Sorunlar

a) Sosyal Sigortalar Kurumu(SSK) Primi ve Vergiler Yüksek

İstihdam maliyetlerini artıran yüksek oranlı kamusal düzenlemeler yani; sosyal sigorta primleri, vergi ve diğer kesintiler makul oranlara düşürülmelidir. İşgücü ve işgücüne bağlı diğer maliyet kalemleri Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerimizde Batı bölgelerimize göre daha ucuz olduğundan, konfeksiyon üretimi bu bölgelerde yoğunlaştırılabilir. Bunun yanında işgücü veriminin eğitim ve yeni teknolojilerle artırılması da sağlanmalıdır.

b) Enerji Fiyatları Rakip Ülkelerin Üzerinde Seyretmektedir

Türk tekstil ve konfeksiyon sektörü özellikle pahalı enerji nedeniyle, önemli bir rekabet sorunuyla karşı karşıya bulunmaktadır. Bu faktör, ülkemizin dünya pazarlarındaki rekabet üstünlüğünü olumsuz yönde etkilemektedir.

Enerji Fiyatları Dünya Ortalaması Seviyesine Çekilmelidir

Üretimde enerji fiyatlarının mutlaka ucuzlatılması ve dünya ortalamaları seviyesine çekilmesi gerekmektedir. Diğer taraftan, ülkemizde akaryakıt fiyatları enflasyona göre ayarlanmalıdır. Bir yandan enflasyon gerilerken diğer yandan döviz kuru düşerken akaryakıt fiyatlarında herhangi bir gerileme olmamakta hatta yükselmektedir. Akaryakıt ürünlerinde fiyatın yükselmesi tamamen ÖTV'ye bağlı bulunmaktadır.

c) Pamuk Fiyatları Dünya Ortalamasının Üzerindedir

İç piyasadaki üretim yetersizliği ve yurtiçi fiyatlara göre daha ucuz olan ABD'den pamuk satın alınması eğilimi, ülkemizi pamukta ithalatçı ülkeler arasına sokmuştur. Ayrıca, pamuk üreticilerine verilen kredi ve girdi destekleri uygulamalarına son verilmesi de pamuktaki sorunları büyütüştür. Pamuk desteğinde belirsizlik bulunmaktadır. Destek miktarının az olması nedeniyle pamuk üretimi arttırılamamaktadır. Pamukta tohum ıslahı da yetersizdir.

Devletin "pamuk politikası" oluşturması büyük bir önem arz etmektedir. Tekstil sektöründeki ihtiyaca ve önümüzdeki yılların talep tahminlerine göre uzun vadeli bir politika oluşturulması gerekli görülmektedir.

Kaliteli üretim için başta hammaddenin kaliteli olması gerekmektedir. Bu açıdan Türkiye avantajlı ülkelere birisi konumundadır. Ancak, bu avantajın bir dezavantaja dönüşmemesi için kaliteli pamuk türlerinin araştırılması, pamukta kalitenin artırılması, gerek ekimde gerek hasatta yeni teknolojilerin kullanılarak üretim maliyetlerinin düşürülmesi gerekli görülmektedir. Tarım Bakanlığı'ndan üretici birliklerine ve sanayiciye kadar tüm ilgili birimler ortak çalışma içinde olmalıdır. Tekstil sektörünün fiyat politikalarının sağlıklı işlemesi ve pamuk fiyatlarında istikrar sağlanması amacıyla Pamuk Vadeli İşlemler Borsası kurulmalıdır.

Dahilde İşleme Rejimi ve Haksız Rekabet

Dahilde İşleme Rejimi kötüye kullanılarak, bu kapsamda gümrüksüz ve KDV'siz olarak ülkemize giren kumaşların önemli bir kısmı kayıtdışı yollarla iç piyasada satılmaktadır. Haksız ithalatın denetlenememesi, gelir ve vergi kayıplarına neden olduğu gibi sektörde de haksız rekabete yol açmaktadır.

Uzakdoğudan Yapılan Haksız İthalat ve Uzakdoğu Fasonculuğu

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe uzakdoğu, özellikle Çin kaynaklı mallar ülkemizde haksız rekabete yol açmakta ve sektörü tehdit etmektedir.

Uzakdoğudan Ucuz ve Kalitesiz Mal İthalatında

Anti-damping ve Benzeri Önlemler Alınmalı, Ticari maliyetinin altında yapılan ithalata hiçbir şekilde izin verilmemesi ve Uzakdoğudan yapılan tüm emek yoğun mal ithalatları için emsal pazar fiyatı kontrolü ve minimum fiyat uygulamasının getirilmesi, KDV, gümrük vergileri ve KKDF gelir kaybını ve buna bağlı haksız rekabeti önleyecektir

f)Teşvikler Plansız ve Programsız Dağıtılmıştır

Yıllar itibariyle verilen teşviklerin verimliliği artırıcı ve yeni ürünlerin üretimine yönelik olmayan yatırımlara yönelmiş olmasından dolayı sektörde atıl kapasite yaratılmıştır.

Teşviklerin Dağıtımında Yeni Kriterler Göz Önünde Tutulmalıdır

Yeni ürünlerin üretimine yönelik, kaliteyi ve verimliliği artıran, çevreyle uyumlu üretim süreçlerine sahip ve maliyet avantajı sağlayan yatırımlar teşvik edilmelidir.

Yapısal Sorunlar

a)Kayıt Dışı Çalıştırma ve Sendikasılaştırma Yaygındır

TEKSİF'e göre, ülkemiz tekstil ve konfeksiyon sektörünün öncelikli yapısal sorunlarının başında; kayıt dışı çalıştırma ve sendikasılaştırma gelmektedir. Sektörde kayıt dışı çalışan sayısının 2 milyonu aşkın olduğu tahmin edilmektedir. Yan sektörlerdeki firmalarda çalışanlar da bu rakama dahil edildiğinde, oranın % 80'lere ulaştığı öne sürülmektedir.

Kayıt dışı çalıştırma, tekstilde olduğu gibi konfeksiyonda da son derece yaygındır. Konfeksiyon sektörü ağırlıklı olarak taşeron ve fason imalatçılardan oluşmaktadır. Konfeksiyoncular maliyetleri aşağı düşürmek için yerli tekstil yerine düşük kaliteli, dampingli tekstili uzakdoğu ve pasifik ülkelerinden temin etme yoluna gitmekte, bu da yerli sanayicilerimizi zor duruma sokmaktadır. Hükümet Kayıt Dışı Ekonomiyle Etkin Bir Mücadele Yapmalı, Gerekli Mevzuat Değişiklikleri Gerçekleştirilmelidir. Hükümet, bakanlıklar arasında koordinasyonu sağlarken, rekabet şartlarını oluşturacak önlemleri ve gerekli idari kararları kısa süre içinde almalı ve mevzuat değişikliklerini gerçekleştirmelidir. Bu bağlamda kayıtlı ekonomi ve kayıtlı istihdam teşvik edilmeli, yerli üretimi koruyan, yeterli iş güvencesi sağlayan ve haksız rekabeti engelleyen mevzuat değişiklikleri yürürlüğe sokulmalıdır

Taşeron İşçi Çalıştırma Yaygındır

Tekstil ve konfeksiyon sektöründe, alt -

işveren(taşeron) uygulamaları da ciddi sorunlara yol açmaktadır. Bu olumsuz uygulamalar sonucunda, aynı işyerinde çalışan ve aynı işi yapan işçiler arasında, hatta aynı tezgahta iş yapan iki işçi arasında bile, çalışma şekil ve şartları bakımından farklılıklar oluşmaktadır

Kayıt dışı ve taşeron işçilikle işverenler, vergi vermeme, faturasız mal satma, sigorta primi ödeme gibi yasalara aykırı uygulamalarla işgücünü % 40 daha ucuza çalıştırabilmektedirler.

Kayıt dışı ve taşeron işçilikle işverenler, vergi vermeme, faturasız mal satma, sigorta primi ödeme gibi yasalara aykırı uygulamalarla işgücünü % 40 daha ucuza çalıştırabilmektedirler.

Ulusal Bir Tekstil Politikasının Olmaması

Ülkemizin ulusal bir tekstil politikasının olmaması ve siyasi iktidarlar tarafından sürekli ihmal edilmelerinden dolayı, sektörel büyümeye, gelişmeye yönelik bir program, planlama ve stratejiler bulunmamaktadır. Koordinasyonsuzluk nedeniyle, yatırımların ülke içi coğrafi dağılımı bile rasyonel gerçekleşmemektedir.

Ulusal Bir Tekstil Politikası Oluşturulmalıdır

Sektörde iç ve dış pazarlardaki mevcut duruma, gelişmelere göre ihtiyaçlara cevap verebilecek, büyümeye yönelik planlama, programlama ve stratejilerin oluşturduğu ulusal bir tekstil politikası izlenmelidir. Araştırma ve Geliştirme(AR-GE) Faaliyetleri Yetersizdir

Sektörün bütününe ilişkin önemli bir diğer sorun da, araştırma-geliştirme(AR-GE) faaliyetlerindeki eksikliklerdir. Tüm sektörler açısından geçerli olan bu sorun, tekstil - konfeksiyon sektörlerini de olumsuz yönde etkilemekte, istikrarlı ve akılcı gelişimin önündeki en önemli engellerden birini oluşturmaktadır.

Tekstil Eğitiminde Sorunlar Yaşanmaya Devam Etmektedir

Ülkemizdeki tekstil ve konfeksiyon eğitim-öğretim durumu ve özellikle de kalitesi yetersizdir. Bu yetersizlik, tekstil ve konfeksiyon sanayiinin temelde yatan en önemli zafıdır.

Eğitime Önem Verilmelidir

Sektörde insana yönelik yatırımlara olabildiğince ağırlık verilmelidir. Bu insangücü eğitimi; işgücü, ara insangücü, mühendis eğitimi ve yetiştirilmesi ile meslek içi eğitim olmalıdır.

Firmaların Öz kaynakları Yetersizdir

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün en önemli sorunlarından birisi de firmaların öz kaynak yetersizliğidir. Firmaların borç yükü yüksek olduğu için ekonomik krizlerden daha fazla etkilenmektedir.

Firmaların Mali yapıları Güçlendirilmelidir

Tekstil ve konfeksiyon işletmelerinin mali yapılarının güçlendirilmesi için gerekli önlemler alınmalıdır.

AB ile Gümrük Birliği Aleyhimize İşlemektedir

AB ile Gümrük Birliği ülkemiz aleyhine işlemektedir. Ülkemiz ile AB arasında Gümrük Birliğine geçildiği 1996 yılından günümüze kadar bir iddiaya göre ülkemizin yaklaşık 60-70 milyar dolar kayba uğradığı söylenmektedir.

Gümrüklerimiz AB Standartlarında Değildir

Gümrüklerdeki kontrol mekanizmasının iyi işlememesi nedeni ile gümrüklerden kontrolsüz olarak giren ucuz ve kalitesiz mallar sektörü zor durumda bırakmaktadır. Ayrıca, gümrüklerin niteliği ve fiziki şartları da yeterli değildir.

Gümrüklerimiz AB Normlarına Uygun Hale Getirilmelidir


Gümrük kapılarımızın AB standartlarına göre azaltılmasına devam edilmeli, dış ticaret hacmimiz de gözetilerek AB standartlarına uygun olarak düzenlenmelidir. Ayrıca, gümrüklerimiz merkezi denetime kavuşturulmalıdır

Serbest Bölgeler Amacından Uzaklaşmıştır

Yabancı sermaye girişini ve ihracatı artırma amacıyla kurulan serbest bölgeler, bu amacı gerçekleştirememiştir. Sayısız teşviklerle üretilen ürünlerin yurt içine girmesi de yerli sanayici açısından haksız rekabete neden olmaktadır.

Serbest Bölgelerin Asıl İşlevine Dönmesi Sağlanmalıdır

Yeni serbest bölgelerin kurulmasından kaçınılmalı ve mevcut olanlarında kuruluş amaçlarına uygun olarak ihracata dönük üretim yapması sağlanmalıdır. Serbest bölgeler disipline edilerek burada üretilen mallar dış ülkelerdeki serbest bölgeler gibi yurt içine girmeden yurt dışına gönderilmelidir.

Kaynak; "Türkiye Tekstil Örne Giyim ve Deri Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF) resmi internet sitesi www.teksif.org.tr adresinden izin alınarak yayınlanmıştır. " 



PAYPAL, 'E-İHRACATIN YOL HARİTASINI' AÇIKLADI

Avrupa bölgesinde tüketicilerin yüzde 50'den fazlası için alışveriş yaptıkları ülkenin yurtdışında olup olmaması önem taşımıyor.

Küresel ödeme sistemleri lideri PayPal'ın e-ihracatın girişimcilere ve Türkiye ekonomisine kazandıracağı gerçeğinden yola çıkarak hem büyük hem küçük ve orta ölçekli işletmeleri, hatta bireyleri sınır ötesi online ticarete yönlendirmek için başlattığı e-ihracat seferberliği sürüyor.

Bu kapsamda PayPal araştırma şirketi Ipsos ile birlikte, Türkiye dahil 29 pazarda* 23 bin tüketiciciyi kapsayan Sınır Ötesi Alışverişte Tüketici Alışkanlıkları çalışmasına imza attı. 10 Aralık'ta İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında tanıtılan Sınır Ötesi Alışverişte Tüketici Alışkanlıkları araştırması, e-ihracatta mobilin ağırlığından farklı ülkelerdeki tüketicilerin yurt dışından satın almayı tercih ettikleri ürünlere, sınır ötesi ticaretin önündeki en önemli engellerden Türkiye'deki girişimciler açısından en büyük potansiyeli taşıyan pazarlarla ilgili önemli bilgiler içeriyor.

Orta & Batı Avrupa, Ortadoğu ve Af-

rika Genel Müdürü Sarah Clark açılış konuşmasında şunlara değindi: "PayPal Türkiye'de 2011 yılından bu yana hizmet veriyor. Geçtiğimiz 4 sene içerisinde hem büyük hem küçük ve orta ölçekte bir çok işletmenin ürünlerini dünyaya ulaştırmalarına olanak sağladık. Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafyadaki gelişmekte olan pazarlar, e-ticaret alanında ciddi bir büyüme kaydediyor. Ve bu durum hem girişimciler hem KOBİ'ler hatta bireyler için önemli bir potansiyel oluşturuyor.

Türkiye hem konumu, hem de kaliteli ve çeşitli üretimiyle bölgenin çekim merkezi. Bundan sonraki en önemli konu, işletmelerin ve girişimcilerin küresel e-ticaret fırsatını nasıl kullanabilecekleri. Biz de bununla ilgili olarak e-ihracat yapan ya da yapmak isteyen herkes için buradayız. Bugün global olarak gerçekleştirdiğimiz sınır ötesi alışverişte tüketici alışkanlıkları raporunu e-ihracatçılar için bir yol haritası olması adına sizlerle paylaşıyoruz. "

2018'de yurtdışındaki web sitelerinden yapılan alışveriş hacmi 130 milyona ulaşacak

2014 yılı verilerine göre dünyadaki yaklaşık 90 milyon kişi yurtdışındaki web sitelerinden düzenli olarak alışveriş yapıyor. 2018'e gelindiğinde ise bu rakamın 130 milyona ulaşması bekleniyor. Dünya e-ticaret sektörü, global olarak bakıldığında 2 trilyon dolar civarında; bunun 200 milyar doları sınır ötesi alışverişten geliyor. 2018 yılında ise bu rakamın 300 milyar doları aşacağı öngörülüyor. E-ihracat, ek gelir hedefiyle işe girişenlerden yeni pazarlara açılarak büyümek isteyen şirketlere kadar herkes için bir fırsat olarak görülüyor.

SINIR ÖTESİ ALIŞVERİŞTE EN ÇOK HARCAYANLAR: ABD, İNGİLTERE, FRANSA, ALMANYA, ORTADOĞU VE KUZEY AFRIKA

Sınır Ötesi Alışverişte Tüketici Alışkanlıkları araştırmasına katılan 23 bin kişinin yüzde 70'i, son 12 ay içerisinde en az bir kere online alışveriş yaptığını söylüyor; yüzde 50'si başka ülkelerden ürün aldıklarını belirtirken, yüzde 10'u alışverişlerini sadece sınır ötesi ülkelerden yaptıklarını söylüyor.

Dünya genelinde sınır ötesi alışverişçilerin en çok tercih ettikleri beş ülke ise ABD (%25), Çin (%19), İngiltere (%14), Almanya (%11) ve Japonya (%5). Rapor, 2015 itibarıyla sınır ötesi alışverişte en çok harcayanların ise ABD (27 milyar dolar), İngiltere (19 milyar dolar), Fransa (10 milyar dolar), Almanya (10 milyar dolar), Ortadoğu ve Kuzey Afrika (toplam 15 milyar dolar) olduğuna işaret ediyor.

Araştırma sonuçları göre Türkiye; Hollanda, Rusya, Polonya, Birleşik Arap Emirlikleri ve Mısır'ın "en çok sınır ötesi alışveriş yapılan ülkeler" listesinde ilk 10'da yer alıyor.

ÖDEMEDE GÜVENLİK VE RAHATLIK ÖNEMLİ

Yurtdışı online alışverişlerde tercih edilen ödeme yöntemini belirleyen faktör ise güvenlik. Dünya genelinde sınır ötesi alışveriş yapanların en çok tercih ettikleri ödeme sistemi ise yüzde 67'lik oranla PayPal. Tüketicilerin PayPal'a yönelmelerinin en önemli nedeni ise güvenli bir yöntem olması. Kişisel ve finansal bilgilerini paylaşmadan, rahatça ödeme yapabilmek ve kendi

yerel banka hesabı ve ödeme araçlarını kabul ediyor oluşu kullanıcıların PayPal'ı tercih etme nedenleri arasında yer alıyor.

SINIR ÖTESİ ALIŞVERİŞİN GÖZDESİ, GİYSİ, ELEKTRONİK VE SEYAHAT

Sınır Ötesi Alışverişte Tüketici Alışkanlıkları analizine göre dünya genelinde sınır ötesinden en çok giysi alışverişini yapıyor.

Batı Avrupalı tüketiciler giysilerini sınır ötesinden satın almayı tercih ederken gelişmekte olan pazarlardaki tüketiciler dijital ürünleri ve giysileri sınır ötesinden alıyorlar. Buna karşılık Ortadoğulular elektronik, seyahat ve giysi alışverişlerini hem online hem de sınır ötesi olarak yapmayı tercih ediyor.

AVRUPA BÖLGESİNDE TÜKETİCİLERİN YÜZDE 50'DEN FAZLASI İÇİN ALIŞVERİŞ YAPTIKLARI ÜLKENİN YURTDIŞINDA OLUP OLMAMASI ÖNEM TAŞIMYOR

Dünya genelinde tüketicilerin yüzde 64'ü yurtdışından alışveriş yaparken büyük online mağazaları tercih ettiklerini söylüyor. Özellikle Amerika'da yaşayan tüketiciler için global pazar yerlerini kullanma oranı yüzde 69. Ankete katılan tüketicilerin yüzde 61'i ise ürün fiyatları iyi olduğu sürece nereden satın aldıklarına önem vermiyor.

Tüketiciler ana dillerinden farklı dillerde hizmet veren sınır ötesi sitelerden alışveriş yapsalar da, kendilerini rahat hissetmediklerini söylüyorlar.

KARGO MASRAFLARINI DÜŞÜRMEİNİN YOLLARINI ARIYORLAR

Sınır ötesi alışverişte tüketicilerin en fazla dikkat ettikleri konuların başında kargo geliyor. Tüketiciler uluslararası gönderim için ödedikleri bedeli düşürmek için farklı yollar arıyorlar. Ankete katılan tüketicilerin yüzde 50'si 'Ücretsiz Kargo' seçeneğinin alışverişe yönlendiren önemli nedenlerden biri olduğunu söylüyor.

Tüketicilerin yüzde 38'i ise; 'Ücretsiz iade' seçeneğinin önemli olduğunu belirtmiş. PayPal bu konuda tüketicinin iade ve kargo ücretlerini Fransa, Hollanda, İsveç ve daha birçok Avrupa ülkesinde karşılıyor.

Kargo masraflarını düşürmek isteyen tüketicilerin bir kısmı kişiye özel adres hizmeti sağlayıcılarını kullanıyor. Tüketiciler bu şekilde farklı mağazalardan aldıklarını kendilerine toplu olarak göndertip kargo maliyetini azaltırken, gümrük ile ilgili karşılaşabilecekleri sorunları da bu özel hizmet ile çözebiliyorlar. Hatta alışveriş yapılan e-ticaret sitesi tüketicinin adresine ürün göndermiyor bile olsa, bu tip kişiye özel adres hizmeti sağlayan firmalar ile ürünler istenilen adrese teslim ediliyor. Ankete katılan tüketicilerin 4 bin'den fazlası bu tip kişiye özel adres hizmeti sağlayıcılarını tercih ettiklerini belirttiler. Bir diğer yöntem ise alışveriş yaptıkları ülkede yaşayan akraba ve arkadaşlara gönderim yapmak oluyor.

Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölgesi Direktörü Kıvanç Onan şöyle konuştu: "E-ihracat Türkiye'deki iş yerleri ve girişimciler için önemli bir fırsat; Türkiye'nin 400 milyon dolar civarındaki e-ihracat hacmi önümüzdeki birkaç yıl içerisinde 3 milyar dolar seviyelerine yükselebilir.

Türkiye'de PayPal kullanan iş yerlerinin yüzde 84'ü dış pazarlara satış yapıyor. Ve bu şirketler sadece İstanbul'da değil, Türkiye'nin 77 kentine yayılmış durumda. PayPal olarak bunun bir parçası olmaktan ve destek vermekten gurur duyuyoruz."

Raporun hem e-ihracata yeni başlayacak girişimcilerin hem halihazırda e-ihracat yapanların sınır ötesi online ticarete rekabet gücünü artıracak pek çok ipucu barındırdığına dikkat çeken Onan sözlerini "E-ihracatta gördüğümüz büyük potansiyeli tüm Türkiye'ye anlatmak ve başlattığımız seferberliğimizle e-ihracatı herkesin yapabileceğini göstermek istiyoruz.

Bu raporun e-ihracat yapan her ölçekteki girişimci için bir el kitabı olacağına inanıyoruz" diye noktalandı. 🌟





ÇALIŞMA İŞ GÜVENLİĞİ VE ASGARI ÜCRETİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Bu röportajda, Tekirdağ İl Müdürlüğü, Şarköy Sosyal Güvenlik Merkez Müdürümüz Sadettin İPEK ile çalışma ve iş güvenliği kavramının önemini, bu anlamda İş Kanununun önemli unsurlarından olan asgari ücreti, asgari ücretin çalışma ve iş güvenliği karşısındaki durumlarını ve yansımalarını konuştuk.

SADETTİN BEY, ÇALIŞMA VE İŞ GÜVENLİĞİ DEYİNCE NE ANLIYORUZ?

Tüm dünyada olduğu gibi, Türkiye’de de çalışma ve iş güvenliği sistemi, çok karmaşık ve ciddi sorunlarla karşı karşıyadır. Bu sorunlara yol açan nedenlerin sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde çok iyi

belirlenmesi, çözümlerinin de daha sağlıklı olması sonucunu beraberinde getirecektir.

Çalışma ve iş güvenliği; Kişilerin istek ve iradeleri dışında oluşan sosyal risklerin kendileri ve geçindirmekle yükümlü oldukları kişiler üzerlerindeki gelir azaltıcı ve harca artırıcı etkilerini azaltan, kişilere sağlıklı ve asgari bir hayat standardını garanti eden

güvence sağlayan bir sistemdir. Anayasamıza göre; “Herkes sosyal güvenlik hakkına sahiptir. Devlet, bu güvenliği sağlayacak gerekli tedbirleri alır ve teşkilatı kurar” (Madde 60) Bu nedenledir ki çalışma ve iş güvenliği kavramı, toplum hâlinde yaşamının getirdiği tehlikeler de dâhil olmak üzere insanın karşı karşıya bulunduğu tehlikelerin ekonomik sonuçlarına karşı sosyal emniyet sağlanmasını ifade eder.

ÇALIŞMA VE İŞ GÜVENLİĞİNİN SORUNLARI VE ÇÖZÜMÜ NEDİR?

Gelişen iş dünyasının dinamikleri, bireysel iş sözleşmelerini günlük hayatın olağan bir parçası hâline getirmiştir. Bu gelişmelerle birlikte aynı zamanda çalışma hayatımızda birtakım sorunlar da ortaya çıkmıştır. Bu sorunların çözümünde yasal düzenlemelerin yapılması önemli bir hâl almıştır. İşte bu sorunların çözümüne hizmet eden her yasal düzenleme, aynı zamanda iş hukukunun da bir parçasını oluşturmaktadır. Yasal düzenlemelerin hazırlanmasında ve iş hukukunun oluşumunda devletin rolü büyüktür. Hatta iş hukukunda, devletin etkisi diğer hukuk dallarına nazaran daha fazladır. Bu durum ise zayıf olan işçinin devlet tarafından korunması gerektiği ile açıklanabilir. İşte iş hukukunun temel amacı; zayıf olan işçiyi korumaktır. İş hukukunun sadece işçilerin işverenlerle karşılıklı ve birbirleriyle olan hukuki ilişkilerini değil, bunların devletle olan ilişkilerini de düzenlemektedir.

UZUN BİR SÜREDİR SİYASAL PARTİLERİMİZİN PROGRAMLARINDA VE GÜNDEMİMİZDE YARALAN KONULARDAN BİRİSİ OLAN ASGARİ İŞÇİLİK ÜCRETLERİDİR. ASGARİ İŞÇİLİK KONUSUNU GÜNCEL OLARAK ÖZETLİYEBİLİRMİSİNİZ?

Antalya’da düzenlenen G20 toplantılarında açılım grupları arasında işçileri ve sendikaları L20 temsil etmiştir. Bu dönem, L20 ev sahipliğini Türk - İş yaptı. Türk- İş, Türkiye’deki gündemini “daha fazla istihdam ve adil bölüşüm” hedefi üzerinde yoğunlaştırdılar ve Türkiye’deki asgari ücret tartışmasına ilişkin önerilerini dile getirdiler. L20 toplantısına katılan diğer ülke temsilcileri de özellikle “genç işsizliğiyle mücadelede kararlılık”, “istihdamı teşvik edecek makro-ekonomik politikaların sürdürülmesi” gibi başlıkları toplantılarının temel tartışma

konuları olarak belirlediler.

ASGARİ ÜCRETİNİ OCAK 2016 İTİBARIYLA 1300 TL OLMASI İŞVEREN VE İŞÇİLERE NE GİBİ MALİYET VE FAYDA GETİRECEKTİR?

Ümit Bey bu soruya geçmeden önce öncelikle asgari ücret kavramını açıklamamız gerektiği kanısındayım.

ASGARİ ÜCRET NEDİR, NASIL TESPİT EDİLMEKTEDİR?

Ülkemizde asgari ücret Anayasamızca ve Uluslararası sözleşmelerle güvenceye alınmış, İş Kanunu ve bu Kanun gereği uygulama yönetmeliği çerçevesinde yasal altyapısı tamamlanmış bir niteliğe sahiptir. Asgari ücret, merkezi ve katılımcı (işçi-işveren-devlet) bir komisyonca tespit edilmektedir.

ASGARİ ÜCRETİN BELİRLENMESİNDE YER ALAN YASAL DÜZENLEMELERDEN KISACA BAHSEDER MİSİNİZ?

1982 Anayasamızın 2, 49 ve 55. maddeleri, 4857 sayılı İş Kanununun 39. maddesi ve bu madde gereğince çıkarılan 01.08.2004 tarihli Asgari Ücret Yönetmeliği’ Ülkemizde asgari ücretin belirlenmesinde mevcut kaynaklardır. 1982 Anayasasının 2. maddesinde “sosyal devlet” ilkesi; Kişilerin insan onuruna yaraşır bir gelir elde etmeleri amacıyla devletin, ücretlerin en alt düzeyine müdahale etmesi sosyal devlet anlayışının bir gereğidir. Anayasanın 49. maddesi çalışmanın herkesin hakkı ve ödevi olduğunu belirtirken, devlete de çalışanların hayat seviyelerini yükseltme, onları koruma ve destekleme görevi vermiştir. Yine, 55. maddenin ikinci fıkrasında, ücreti emeğin karşılığı olarak tanımlamış ve devletin, çalışanların yaptıkları işe uygun adaletli bir ücret elde etmeleri ve diğer sosyal yardımlardan yararlanmaları için gerekli önlemleri almasını öngörmüş, devlete, asgari ücreti belirleme görevi verilmiş, bu görevin yerine getirilmesinde ülkenin ekonomik ve sosyal durumunun dikkate alınması istenmiştir.

4857 sayılı İş Kanunu’nun 39. maddesinde asgari ücretin amacı işçilerin ekonomik ve sosyal durumlarının düzenlenmesi olarak belirtilmiştir. İş Kanunu gereği hazırlanan yönetmelikle de asgari ücretin kapsamı, asgari ücretin belirlenmesinde uyulacak ilke ve esaslar, komisyonun kuruluşu, görev,

yetki ve sorumluluğu, işverenin sorumluluğu hususları düzenlenmiştir

NEDEN ASGARİ ÜCRET, ASGARİ ÜCRETİN ALTINDA BİR ÜCRET VERİLİR Mİ, ÜCRETİN ÖDENMESİNDE YAŞ VE CİNSİYET FARKI GÖZETİLİYOR MU?

Asgari ücret; “işçilere normal bir çalışma günü karşılığı ödenen ve işçinin gıda, konut, giyim, sağlık, ulaşım ve kültür gibi zorunlu ihtiyaçlarını günün fiyatları üzerinden asgari düzeyde karşılamaya yetecek ücrettir. Hukuksal bakımdan asgari ücretin bir zorunluluk karakteri vardır. Örneğin; Yargıtay kararında, “yasal asgari ücret, bir işçinin geçimini sağlaması için gerekli olan en alt düzeydeki ücrettir ve bunun altında bir ücret seviyesinde kazanç temininin kabulünü yerinde görülemez. iş sözleşmesi ile çalışan ve bu Kanunun kapsamında olan veya olmayan her türlü işçi” asgari ücretin kapsamındadır. 16 yaşından küçükler için ayrı asgari ücret tespit edilebilme imkanı saklı tutulmak kaydıyla; asgari ücretin saptanmasında yaş ve cinsiyet farkı gözeti- lemez.

ÜLKEMİZDE ASGARİ ÜCRETİLİ ÇALIŞANLARIN SAYISI SEKTÖREL BAZDA ORANI NEDİR?

Türk-İş, verilerine göre 5 milyon 400 bin civarında asgari ücretli çalışan bulunmaktadır. Ekonomi geneli içinde, asgari ücretli çalışanların payı yüzde 35 iken, sanayi, inşaat ve hizmet sektörlerinde bu oran sırasıyla yüzde 38,2, yüzde 41,3 ve yüzde 30,2 dir. Bu oran tarım sektöründe yüzde 72’ye kadar çıkmaktadır. Sanayi ve hizmet sektörlerinin altında ise bu oranın yüzde 50’nin üzerine yükseldiği alt sektörler vardır.

Merkez Bankası Enflasyon Raporu 2015-II’nin 56. sayfasında şöyle denilmektedir; “Toplam ücretli çalışanların yaklaşık yüzde 35’i asgari ücret ve altında ücret alarak çalışmaktadır.” Merkez Bankası bunu, TÜİK’in Hane halkı İşgücü Anketi mikro verilerinden hesaplamıştır. Raporda; “Ücretli çalışanlarda asgari ücret etrafında belirgin bir yoğunlaşma gözlenmektedir. Bu durum asgari ücret politikalarının ücret dağılımını etkilediğinin bir göstergesidir

SADETTİN BEY; ÖNCEKİ YARIM KALAN SORUMUZA

DÖNERSEK, ASGARİ ÜCRETİNİ OCAK 2016 İTİBARIYLA 1300 TL OLMASI İŞVEREN VE İŞÇİLERE NE GİBİ MALİYET VE FAYDA GETİRECEKTİR?

Sadettin İPEK; Seçim dönemi boyunca gündemde en çok konuşulan konu “asgari ücrete yapılacak zam” oldu. Konu hakkında Çalışma ve Sosyal Güvenlik eski Bakanımız Faruk Çelik de “Asgari ücret komisyonunun 1 Aralık’ta toplanacağını, Hükümet’in tavsiyesini komisyona iletileceklerini Asgari ücretin 1 Ocak 2016 itibarıyla 1300 TL olacağı açıklamasında bulunmuştur.” Tabi ki bu sosyal refahtan pay alma ve gelir dağılımı bakımından işçiler için önemli bir gelime olduğu yadsınmaz.

ASGARİ ÜCRETİN ARTIŞI KONUSUNDA İŞVERENLERDEN VE SENDİKALARDAN İTİRAZLAR VE FARKLI TALEPLER GELMEKTE MİDİR?

Artışa, Hükümetimiz ve işçi sendikaları evet demektedir. Fakat İşverenler ve işveren sendikaları asgari ücret artışını yüksek bulmaktadırlar. Türk-İş, asgari ücretin 1300 TL olmasının 5 milyon 400 bin civarında asgari ücretli için çok önemli olduğunu bildirmiştir. Ancak sadece bu artışla kalmayıp asgari ücretin işyerlerinin tehlike derecesine göre az tehlikeli, tehlikeli ve çok tehlikeli işler için farklı düzeylerde belirlenmesini istediklerini ifade etmektedirler. Başkan

Atalay’a göre; “Bir tekstil ya da gıda sektöründe çalışanla, madende çalışanın durumu bir olmamalı.” Görüşünü savunmaktadır.

Örneğin Taşeron işçilik dediğimiz alt işverenlerin yanında çalışan işçiler için asgari ücretin kendileri bakımından bir kader olması gerektiği görüşünü taşeron işçiler bütün sosyal platformlarda dile getirmektedirler.

ASGARİ ÜCRET GENİŞ KESİMLER İÇİN ÖNEMLİ BİR GELİR TABANI İKEN AYNI ZAMANDA MALİ SİSTEM İÇİN DE TEMEL BİR GÖSTERGEDİR. MALİ BAKIMDAN KONUYU KISACA DEĞERLENDİREBİLİR MİSİNİZ?

Doktrininde sosyal amaçlar için belirlenmiş bir ücretin vergi konusu olmaması gerekmektedir. Buna karşın ülkemizde yalnızca işçinin (ailesinin değil) ihtiyaçlarının dikkate alınarak belirlenmiş bir ücretin doğrudan vergilendirilmesi sosyal devlet anlayışıyla bağdaşmamaktadır. Asgari ücretin vergi yükünün azaltılmasına ilişkin çeşitli uygulamalar ise Ülkemizde yeni gündeme gelmeye başlamıştır.

İŞVERENLER AÇISINDAN KONUYA YAKLAŞILDIĞINDA KATLANMAK ZORUNDA OLDUKLARI ASGARİ ÜCRETE BAĞLI ÇEŞİTLİ MALİ YÜKÜMLÜKLER (PRİMLER,

FON KESİNTİLERİ) KAYIT DIŞI İSTİHDAM ŞEKİLLERİNİN TERCİH EDİLMESİNE NEDEN OLMAKTADIR. KAYIT DIŞI İSTİHDAMI ÖNLEMELER İÇİN BU ORANLARIN DÜŞÜRÜLMESİ GEREKMEZ Mİ?

Evet bu olgular dikkate alınarak hem asgari ücret geliri elde edenlerin gelirlerinden yapılacak kesintilerin azaltılması hem de asgari ücreti ödeyenlerin maliyetlerinin azaltılması için çeşitli önlemlerin alınması gerekmektedir. Kısa dönemde kamu maliyesinde bazı açıkların ortaya çıkması beklenebilse de, orta ve uzun dönemde harcama etkisi, kayıt dışı istihdam şekillerinin kayıt altına alınması ve gelir dağılımında adaletin daha iyi sağlanması karşısında dengelenecektir.

ASGARİ ÜCRET ARTIŞININ BORÇLANMA YAPARAK EMEKLİ OLACAK VATANDAŞLARIMIZA ’DA YANSIMALARI OLACAK MI?

Sosyal Güvenlik Kurumumuzda borçlanmalarda prime esas günlük kazanç limiti temel alınır. Dolayısı ile borçlanmaya esas olan prime esas günlük asgari ücret kazanç alt limitinde artış oldukça hizmet borçlanma tutarı da senede iki defa değişmektedir. Bu nedenle Sosyal Güvenlik Kurumumuzdan borçlanarak hizmet kazanmak isteyenlere (askerlik, doğum, yurtdışı...) Aralık ayının sonuna kadar taleplerini Sosyal Güvenlik Merkezlerimize iletmelerini salık veririm.

SADETTİN BEY; SÖYLEŞİMİZİN SONA ERMESİ ÜZERİNE SON SÖZ OLARAK NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Bize bu bilgilendirme imkânlarını sağladığınız için derginize çok teşekkür ederim. Son söz olarak; Şeyh Edebali Hazretleri’nin sekiz asır önce Osman Gazi’ye “insanı yaşat ki; devlet yaşasın” nasihatini tüm kesimlerin sosyal sorumluluk anlayışı içerisinde dikkate alması gerekir.

Çünkü bu nasihat özünde sosyal taraflara karşılıklı ödevler yüklediği gibi gelişmiş ve güvenilir bir toplum oluşturulması için toplumsal bütünlüğü de içeren, insanın maddi ve manevi değerlerini yücelten “insana ve topluma hizmet sunumunda saygı” anlayışında çalışan emek harcayan bireylerde de ön plana çıkarılan insan odaklı bir düsturdur. 🌟



KOBİ'LER DİJİTALLE GÜÇLENİYOR

42 ülkede faaliyet gösteren Interactive Advertising Bureau'nun Türkiye merkezi IAB Türkiye'nin, KOBİ'lerin interneti daha verimli kullanması için geliştirdiği re-KOBİ Eğitim Platformu kapsamında tasarlanan "İnternet'le Güçlü KOBİ" Seminer dizisinin üçüncüsü, 21 Ekim Çarşamba günü Bursa'da, Turkticaret.Net'in Ulutek'teki ofisinde gerçekleşti.

Seminerde, internetin gelişimi, iş hayatına ve reklamcılığa getirdiği yenilikler ile sunduğu imkânlar interaktif sunumlarla anlatıldı. Türkiye'nin Dijital Fotoğrafi, Dijital Medyada Reklam ve Medya Planlaması, Video Reklamcılığı, KOBİ'lerde Dijital Süreçler ve Dijital Sektörde İnsan Kaynakları Yönetimi konularının yer aldığı seminerin son bölümünde ise başarı hikâyeleri paylaşıldı.

Ayrıca, IAB Türkiye tarafından KOBİ'lere yönelik uzaktan eğitim platformu olarak tasarlanan ve sınırsız fırsatlarla dolu bir dünyanın kapılarını açan re-KOBİ Eğitim Programı ile ilgili bilgilendirme yapılarak, KOBİ'lerin bir tıkla markaları için dijital dünyanın imkanlarından nasıl faydalanabilecekleri vurgulandı.

"KÜÇÜK BÜTÇEYLE, NOKTA ATIŞI"

Seminerin açılış konuşmasını yapan IAB Türkiye Genel Koordinatörü Aygen Tezcanşu bilgileri verdi: "İnternette birlikte iş yapış şekillerimiz de değişti. Artık markalar sadece bulunduğu bölgeyle, hatta ülkeyle sınırlı değil.

Dileyen marka dünyadaki müşterilere ürün tanıtımı yapabiliyor, internette sipariş alabiliyor, satış yapıyor. Sıra reklama geldiğinde işler daha da güzelleşiyor. Çünkü internet büyük, küçük tüm firmalara çok çeşitli reklam olanağı sunuyor. Televizyon, gazete gibi geleneksel mecralardan farklı olarak, internette daha küçük bütçelerle nokta atışı yapılabiliyor, reklam yatırımlarının geri dönüşü kuruşu kuruşuna hesaplanabiliyor."

"ARTIK MARKALAR DA ONLİNE OLMAK ZORUNDA"

Mediascope araştırmasına göre Türkiye'deki internet kullanıcılarının %63'ünün mar-



kaların online iletişiminin marka kararını etkilediğini; %70'inin sevdiği markaların sitelerini ziyaret ettiğini; %55'inin sosyal medyada takip ettikleri markaları satın aldığını; %52'sinin ise TV seyrederken aynı zamanda internette dolaştığını altını çizen Tezcan, markaların dijital yatırım yapmadan ayakta duramayacağını vurguladı. Aygen Tezcan sunumunu "İnternet günlük hayatımızın vazgeçilmez bir parçası. Firmalar varlıklarını sürdürebilmek için artık internette kaçamazlar, insanlara ulaşmak için artık markalar da online olmak zorunda." diyerek tamamladı.

"İNTERNETLE GÜÇLÜ KOBİ"

Semineri'nde, dijital reklam türleri ve mobil pazarlama konusunda IAB Türkiye Eğitim Yürütme Kurulu Üyesi Banu Barbarosoğlu, sosyal medya, reklam kampanyaları ve medya planlaması konusunda yine IAB Türkiye Eğitim Kurulu Üyesi Çağan Çağlar, video reklamcılığı konusunda ise Noktacom Medya Müşteri Direktörü Tuna Gürel sunum yaptı.

Turkticaret.net Pazarlama Departmanı'ndan Elçin Demirci, KOBİ'lerde Dijital Süreçleri ele alan sunumunda internet sitesine sahip olmanın avantajlarını anlattı ve alan adı seçiminden doğru kitleye ulaşabilmek için yapılması gerekenlerle ilgili önemli ipuçları verdi. Ardından, Kariyer.net Batı Anadolu Birim Müdürü Oğuzalp Karataş, Kariyer.net'in ilk kurulduğu andan itibaren internetin katkısıyla nasıl daha hızlı büyüdüğünü anlatırken; işletmelerin istihdam ettiği yeni nesillerin özelliklerine değindi. 🌟

Advanced Yarn Control Solutions



POZİTİF İPLİK BESLEME TEKNOLOJİSİ

JAKARLI ÖRGÜ
DÜNYASININ
EN GÜVENİLİR YARDIMCISI

ELEKTRONİK TANSİYON
KONTROLÜ İLE KONTROL HER
ZAMAN SİZİN ELİNİZDE!



UNIFEEDER

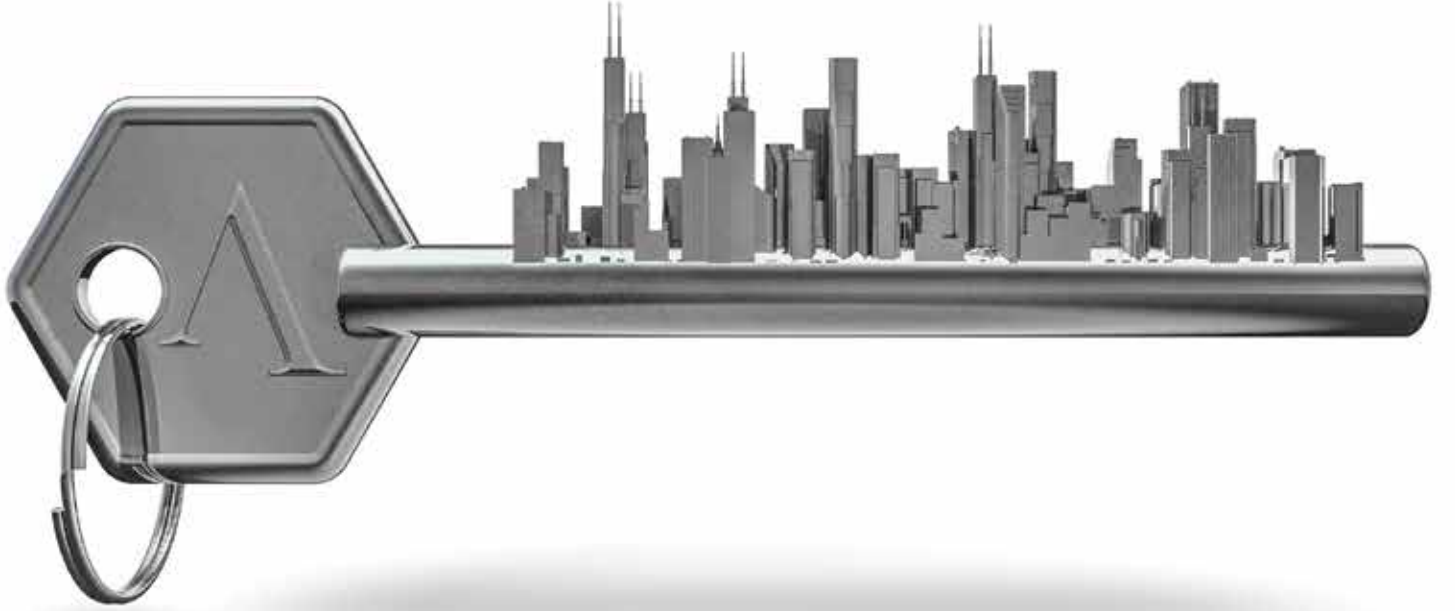


btsr.com

TEKSEL
TEKSTİL

Evren Mah. Bahar. Cad. No:6 Polat İş Mer. C Blok Kat: D:41 Güneşli/İSTANBU
T:0212 2698282 F:0212 3257769 info@tekseltekstil.com.tr
www.tekseltekstil.com.tr

YILLAR GEÇTİ,
MUTLU YAŞAMIN
ANAHTARI
HIÇ DEĞİŞMEDİ.



AHMET KUL
İNŞAAT

www.ahmetkul.com 0212 428 31 23



DÜNYANIN DOKUNDUĞU

KUMAŞ

TAM 30 YILDIR



orteks.com.tr | 0212 428 31 23