

# ÖRME DÜNYASI

www.orsad.org.tr - orsad@orsad.org.tr

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

EYLÜL-EKİM 2015 SAYI: 70



**TERÖRÜ  
LANETLİYORUZ**



**TERÖR,  
KARŞILIKSIZ ÇEKİ  
PATLATTI! | Sayfa 42**



**31.IAF DÜNYA  
MODA KONGRESİ  
DEV MARKALARLA  
İSTANBUL'DA | Sayfa 44**



**TÜRKİYE CUMHURİYET  
TARİHİNİN İHRACAT  
REKORUNU KIRDI | Sayfa 62**

**WELLKNIT**  
*Yuvarlak Örgü Makineleri*  
**Kalitenizin Güvencesi**

**impex**

**WELLKNIT cortese CESARE COLOSIO PRIMA-TECH CUBOTEX LEDERER**

**İMPEKS DIŞ TİCARET / Oruçreis Mah. Tekstilkent B-16 Blok No.59 Esenler - İstanbul -TÜRKİYE**  
Tel: +90 212 438 82 08 • Fax: +90 212 438 82 07 • [www.impexltd.com](http://www.impexltd.com)



# İşinizi yükseklere taşıyacak güvenilir markalar tek adreste



Teksel Tekstil A.Ş., tekstil sektöründe ki yeni teknolojileri Türkiye pazarına sunmak ve teknik servis hizmeti sağlamak amacıyla, İstanbul'da kurulmuştur.

Sektörlerinde deneyimli uzman kadrosu ile tekstil makineleri, yedek parça ve aksesuarları konusunda uluslararası birçok firmanın Türkiye'de ki temsilcisi olarak tekstil sektörünün en önemli firmalarından biri durumuna gelmiştir. Ayrıca, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak amacıyla mümkün olduğu tüm marka ve ürünler için teknik servis hizmeti de sağlamaktadır.

Türkiye dışında Avrupa, Asya ve Ortadoğu'nun tekstil sektöründe ki öncü ülkelere de ihracat yapan Teksel Tekstil A.Ş., kurulduğu günden bu yana gelişim çitasını çok yüksekte tuttuğunu kanıtlamıştır.

**TEKSEL**  
TEKSTİL

**TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi C Blok No: 6 D: 41 K: 4 Güneşli / Bağcılar - İstanbul  
Tel: 0 212 269 82 82 pbx Fax: 0 212 325 77 69 info@tekseltekstil.com.tr [www.tekseltekstil.com.tr](http://www.tekseltekstil.com.tr)

**27**  
.yıl





Haber Bülteni  
Online kayıt olabilirsiniz



## Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışmamız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. [www.groz-beckert.com](http://www.groz-beckert.com)



**ITMA 2015**  
Milano, İtalya  
12.-19.11.2015  
Salon H7, Stand D124

### Groz-Beckert Turkey

Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.  
Tozkoparan Mah. G. Ali Rıza Gürcan Cad. Alparslan İş Merkezi,  
A Blok, No:29/01, 34169, Merter, İstanbul,  
Tel.: 0212-9246868 | E-Mail: [info.turkey@groz-beckert.com](mailto:info.turkey@groz-beckert.com)

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , CARDING , SEWING

**GROZ-BECKERT®**

# BİR ÜLKENİN SANAYİCİLERİ, EKSİK VE YANLIŞ YAPILAN REFORMLARDAN DOLAYI İYİ BİR MUHASEBE YAPMALIDIR

Fikri Kurt  
Örsad Yönetim Kurulu Başkanı



**M**erhaba Tekstil ve Kumaş Dünyasının Değerleri. 2015 yılının son çeyreğine nihayet girmiş bulunmaktayız. Ekonomimizle birlikte sektörümüzün de çok iyi bir konumda olmadığını 2015 yılının ilk dokuz ayında gördük. Bana göre, dünyada ve çok yakınımızda olan komşularımızdaki olumsuz gelişmelerde, bunu çok net ortaya koymaktadır.

Bu nedenle dünya ekonomileri ve para politikaları, birbirlerine zarar vererek,

ülkemizdeki ekonomik gelişmeleri' de olumsuz etkilemekte ve üzerimizde etkilerini fazlasıyla göstermektedir.

Doların değerinin yükselmesine üzülenler olduğu kadar, sevinenlerinde olduğunu unutmamak gerekir. Çünkü bu gelişme birçok firmanın ciddi anlamda zarar görmesine neden olduğu kadar, gelirini iki katına çıkaran işletmelerde muhakkak ki olmuştur. Her zaman söylediğim, çok klasikleşmiş atasözünü bir kez daha hatırlatmak isterim. "Ayağını yorganına göre



uzatmak” işte bunu başaran firmalarımız sıkıntı yaşamamışken, başaramayanlar içinde üzücü sonuçlar ortaya çıkmıştır.

Türkiye'nin dış ticaret açığını, azaltmak için aldığı tedbirler içerisinde, ithal edilen ürünler, yerliye ürünlerimize göre daha pahalı kalmaktadır. İşte yerli malı kullanma sloganıyla hareket edersek, bu durumda, ülkemiz içinde istihdam yaratan firmalar için, üretim ve ihracat yapma özelliğimizin olduğunu çok net olarak görmüş olduğumuz ortaya çıkacaktır. Bundan hem ülkemiz hem de işletmeciler olarak bizlerin karlı çıkacağını' da hatırlatmak isterim.

Tüm bu gelişmelere rağmen Türk sanayicisi ve işletmecisi kendini bu tür yanlışların içine bulmamalı. Kısa günün karından ziyade uzun vadeli ve planlı yatırım yapmak bizler için çok daha önemli olmalı.

TL'nin Dolar karşısında değer kaybının devam etmesi, iş dünyasında durağanlıktan, üretim planlarının bozulmasına kadar, ekonomiyle ilgili birçok şeyin bozulmasına neden olması durumunda bile, morallerin bozulmaması gerekir.

Bulanık suda balık avlamak yerine, durgun suya olta atılması daha uygun olacaktır.

Değerli arkadaşlarım ve sanayici dostlarım, artık iyi bir yol haritasına ihtiyacımız olduğu çok net ortadadır. Bu yol haritasının ve bizlerin girişimlerinin ekonomi bakanlığı tarafında destelenmesi ve bu konuda verilen teşviklerin iyileştirilmesi gerekmektedir.

Geçirmekte olduğumuz bu zor günleri fırsatlara çevirerek yine eskiden olduğu gibi yeni pazarlar keşfederek, yeniden dünyaya tutunmalıyız. Ve yine bütün bunların bizlerin elinde olduğunu tekrar hatırlatmakta yarar görüyorum.

İstanbul tekstil sanayicileri ve üreticileri, artık teşvik uygulamalı yerlerden, zarar görmüş olup, rotasını katma değeri yüksek, mallar üretmeye odaklanmasından başka çaresi' de kalmamış gibi görülmektedir.

Çünkü teşvik gibi hassasiyet yüksek önemli bir konunun, bazı bölgeleri kaldırdığını görsek bile, bazı bölgeleri de yok ettiğini söylemekte hiç bir sakınca

görmüyorum.

İşte bizlerin yapacağı şeyin altını çizerek tekrar söylemek istiyorum. Arz ve talebe göre, modacının belirlediği katma değeri yüksek mallara yönelmekten başka çaremiz kalmadığını bu meyanda ifade etmek isterim.

Neticede her şeye rağmen hayatın devam ettiğini hepimiz görüyoruz. Bu sıkıntılardan, planlı ve projeli şekilde yeni ar&ge ve İnavasyon ile aşılabacağına inanıyorum. Yeter' ki bu güzel vatanımızda istikrar ve istihdam sağlanması için çok ciddi girişimlerde bulunalım. Ve bu beceriyi gösterecek olgunlukta olduğumuza' da inanıyorum.

Bir ülkenin sanayicileri, eksik ve yanlış yapılan reformlardan dolayı iyi bir muhasebe yapmalıdır. Bu yanlışların, Avrupa birliği normlarına uymak için yaptığımız yanlışlar olduğu' da bir gerçektir. Bu güvensiz ortamın biz sanayicilerin hevesini kırdığını ve üretimde uzaklaştırdığını, bunlara eklemek sanırım yanlış olmaz.

TÜİK verilerine göre, karşılıksız çeklerin çoğalarak firmaların itibarsızlaştırılması ve işsizliğin çoğalması gibi rakamlar, bu ülkede onurlu iş adamlarının güvenini sarsarak, üretimden uzaklaşmasını sağlamış ve adeta cezalandırmıştır.

İş adamlarımızın ve sanayicilerimizin, güvenli istikrarlı bir şekilde, sektörlerinde çalışması, için çek yasaasının yeni kurulacak hükümette ivedilikle ele alınmasını, Devletimizin ilgili bakanlıklarında değerlendirilerek yürürlüğe konulmasını bir an evvel istemekte sanırım biz düzenli çalışan sanayici ve işletme sahipleri için de hakkımız.

Tekstil dünyasında ve Türkiye içinde üretilen ve pazarlanan ürünlerin, bundan sonraki süreçte, özellikle orta direk sanayici ve üreticilerin, rahatsız olduğu iplik ambalajlama ve sevkiyatıyla ilgili yanlışların, özellikle üzerine gidilmesi gereken konuların başında yer alması gerekmektedir.

Bu konuda üretici firmalardan beklenen, bizleri zora sokmayacak bir ambalaj standardının oluşmasını ve özellikle ağırlaştırılmış ambalaj malzemelerinde uzak durulmasını talep ediyoruz.

Ülkemiz' de yaşanan bu menfur ve hain terör saldırılarının bir an evvel durması ve ülkemizin istikrara kavuşmasını engelleyen şer odaklarının yok edilmesini temenni ederken, Terörle ancak iyi bir eğitimle başa edileceğinin unutulmaması gerekliliğine kalben inanıyorum.

Ülkem için terörün ve şiddetin her türlüüne hayır diyorum. 🌻



ÖRME DÜNYASI  
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ  
Adına İmtiyaz Sahibi  
Fikri KURT  
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör  
Ümit KARAMAN  
dergi@ormeparkuru.com

Yayın Kurulu  
Fikri KURT  
Recep ÇAYMAZ  
Vahit DİKİLİTAŞ  
Şinasi PARLAK

Danışma Kurulu  
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU  
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK  
Prof. Dr. Arzu MARMARALI  
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN  
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU  
Prof. Dr. Arif KURBAK  
Prof. Dr. Cevza CANDAN  
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Katkıda Bulunanlar  
A. Korhan KARAMAN

Grafik Tasarım  
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK  
www.vitamindizayn.com  
Tel: 0212 637 59 59

Baskı  
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi  
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş  
Merkezi No: 7/33 Kat: 3  
Merter - Güngören/İSTANBUL  
Tel: (0212) 637 68 05 - 06  
Faks: (0212) 637 68 07  
www.orsad.org.tr  
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır.  
Örme Dünyası, basın yayın ahlak ilkelerine uymaya söz vermiştir.  
Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve resim alıntısı yapılamaz.

## ÖRSAD DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI  
"NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58

GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

2- MALİ DANIŞMAN  
MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93

Faks : +90 212 546 48 94

GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)

E-Posta: info@alimdenetim.com

Web: www.alimdenetim.com

3- HUKUK DANIŞMANI

"YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU"

SEMİH YÖRÜK (0532 785 69 26)

MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı

A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul

Tel: 0216 412 07 45 / 0216 412 07 46

yoruklerhukuk@hotmail.com

4- GRAFİK TASARIM VE

MATBAA DANIŞMANI

"VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi 3NA25

Topkapı - İstanbul

Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73

www.vitamindizayn.com

info@vitamindizayn.com

Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi, katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet vermektedir.



**ÖRSAD**  
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



# Stretching Beyond

## Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya hasılgı için boyanabilir spandeks.

## eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit Yüksek dereceli sıkıştırma ve kuvvet için geliştirilmiş spandeks.

  
**creora**®  
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

[www.creora.co.kr](http://www.creora.co.kr)



Recep Çaymaz  
Örsad Genel Sekreteri

## ARGE VE YENİLİK ZAMANI

**T**ekstil firmalarının, dünya ekonomisindeki, daralma ve rekabet ortamının hızla artmasından dolayı, çıkış yolu olarak yenilik ve AR&GE'ye önem vermeleri gerekmektedir. Günümüzde, teknolojinin hızlı bir şekilde ilerlemesine rağmen, çağımızın gereği, global firmalar sürekli farklı arayışlar içerisinde. Burada en önemli nokta ise, ülkemizin Avrupa'ya çok yakın olması ve hızlı servis alt yapısının mevcut olmasıdır. Biz sanayici ve işletmeciler, Türkiye'nin bu konumunu çok iyi değerlendirerek, dünyadaki ekonomik ve teknik anlamdaki gelişmelere, çok iyi adapte olmalıyız.

Unutmayalım ki! Dünya'da moda sürekli hızla değişiyor.

İleriki süreçte, Türk firmalarının daha uzun süreli ayakta kalmaları için, katma değerli moda kumaşları üretmesi gerekmektedir. Yatırımlarımızı yaparken, firmalarımızın 'ekonomik katkısı çok olan makineleri tercih etmeleri gerekmektedir.

Bu konuda Dış Giyim, Kumaş ve Makine fuarları çok iyi takip edilmelidir.

Atıl yatırımlar yaparak, hem işletmenizi, hem de ülkemizi, ekonomik açıdan zor durumda bırakmak yerine, günün gereksinimlerini karşılayacak, düzenli ve akılcı yatırımlar yapmak çok daha yararlı olacaktır.

Herkesi iyi çalışmalar ve bol kazançlar dilerim. 🌟





Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

[www.kl-direct.de](http://www.kl-direct.de)

**KERN-LIEBERS**

KNITTING PARTS

**SAXONIA**

**LEISTNER**

**NAPLafa**

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group.

**SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.**

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3  
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul  
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49  
E-posta : [kl@somteks.com](mailto:kl@somteks.com)

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35  
78713 Schramberg · Germany  
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200  
E-Mail: [info@kern-liebers.com](mailto:info@kern-liebers.com) · [www.kern-liebers.com](http://www.kern-liebers.com)



**VIGNONI**

# Vignoni

## Yuvarlak Örgü Makinaları



### Türkiye Müessesilliği :

SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFILLİ & OĞULLARI  
Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3  
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

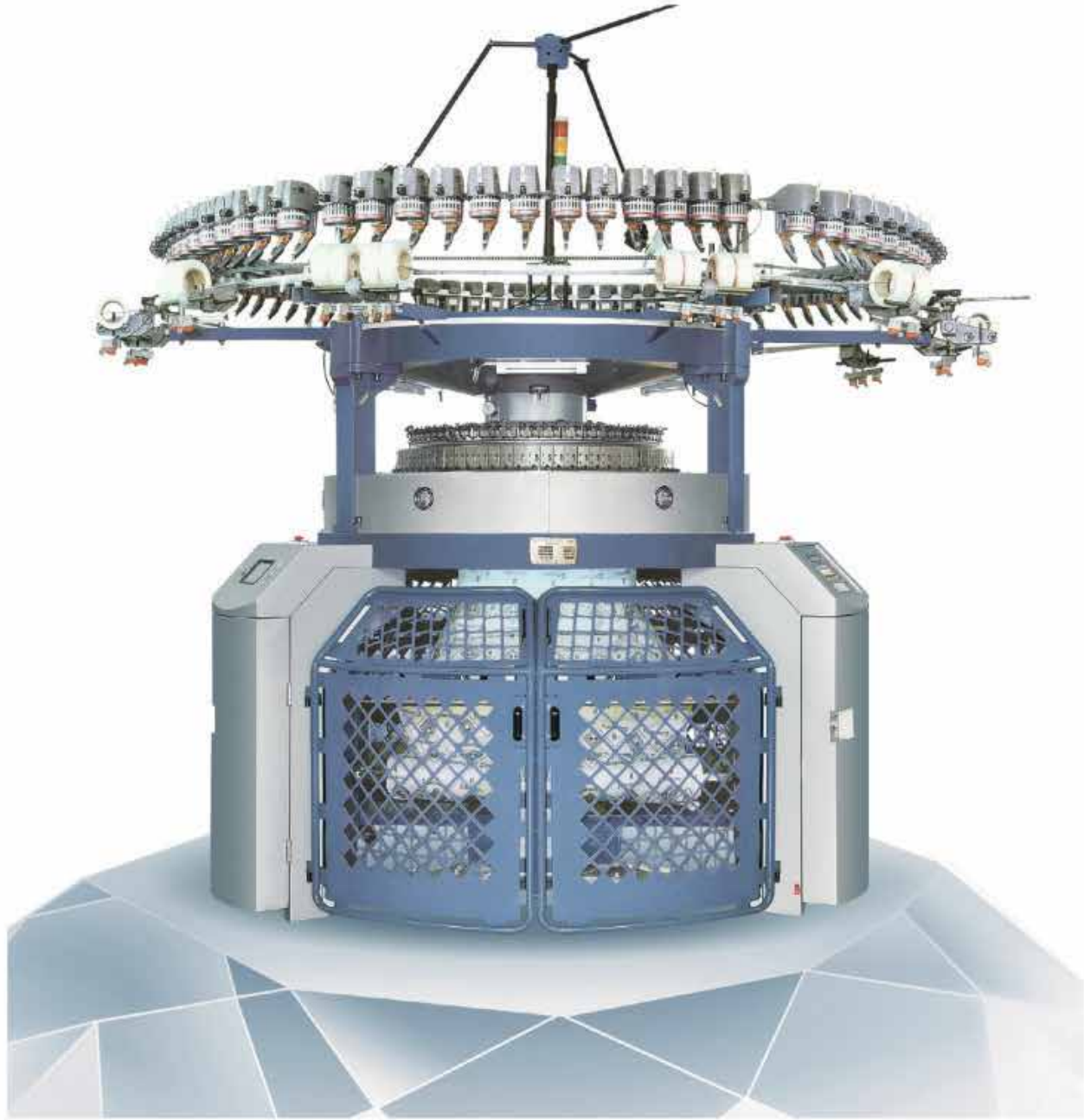
Tel: 0212 251 30 54  
Fax: 0212 249 48 49  
E-mail : info@somteks.com  
Web : www.somteks.com

### Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy  
tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456  
www.santoni.com • santoni@santoni.com







**Elektronik ve Transferli Çift Plaka Jakar Makinaları**  
**Havlü Jakar Makinaları**  
**Çift Plaka Interlok ve Ribana Makinaları**

# içindekiler



16

**TÜRKİYE'NİN İLK EVRENSEL TASARIM MERKEZİ İ.T.Ü DE AÇILDI**



20

**ZEKİTEKS M.İLBEY Z.KASSAP:  
BÜTÜN ENERJİMİZ BU ÜLKE İÇİN**

## GENEL İNDEKS

- S.14 Örme Kumaş Sektörü ve İhracat Kapasitesi İhracat Rakamları  
S.16 Türkiye'nin İlk Evrensel Tasarım merkezi İ.T.Ü de açıldı  
S.18 Çin'deki Düşüşün Etkileri  
S.20 Zekiteks M.İlbey Z.Kassap(Bütün Enerjimiz Bu Ülke İçin)  
S.21 Murat İlbeyle Sektör Hakkında Açık Açık  
S.24 Geleceği Wellknit İle Yaşayın  
S.26 M.Emin Koyuncu Olmazız Gereken Yerde Değiliz  
S.28 ÖRSAD Başkanı Örteks Ziyareti  
S.30 Ev Tekstilinde Katma Değerli Ürün Dönemi  
S.32 Groz-Beckert Çözümleriyle ITMA 2015  
S.34 10. İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması  
S.38 Ali Sarıgül İle Eğitimden İhracata  
S.44 31.IAF Dünya Moda Kongresi  
S.48 GIZIA GATE Açıldı  
S.50 TEXWORLD Fuarı  
S.52 Yurt İçi ve Yurtdışı Tekstil Fuarları  
S.54 Terör insanlığıda Ekonomiye'de Düşman  
S.57 Örme Kumaş Ve Tüketim Alanları  
S.58 Örme Kumaşın Farklı Kullanım Alanları  
S.61 Eylül 2015 İhracat Rakamları  
S.62 TGSD Başkanı Şeref Fayad  
S.64 E-Ticaret Mobil Teknolojiler Sayesinde  
S.66 Toplumsal Kalkınmanın Yapı Taşı  
S.68 Cengiz Kul İle Örteks ve Örme Kumaş Sektörü  
S.69 Erhan Güven  
S.70 Av. Mustafa Yörük  
S.72 Tayvanlı Firmalardan Türkiyeye  
S.75 Murat Keçeci  
S.76 E. Hayri Peker  
S.78 Türkiyedeki Kobilerin Yarış

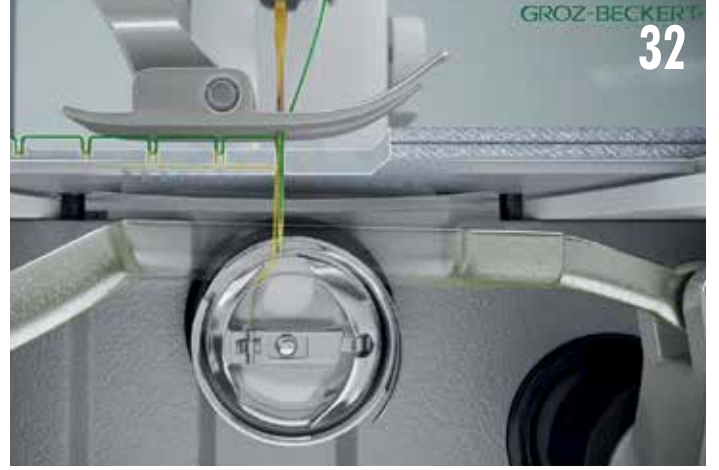
## REKLAM İNDEKSİ

- |           |              |      |             |             |                     |
|-----------|--------------|------|-------------|-------------|---------------------|
| ÖN KAPAK  | İMPEX        | S.19 | ALBAYRAKLAR | S.47        | 2016 MAKİNA PARKURU |
| ÖN K. İÇİ | TEKSEL       | S.22 | ZEKİTEKS    | S.49        | İMPEX               |
| S.1       | GROZ BECKERT | S.23 | İLBEY       | S.53        | DESS BİLGİSAYAR     |
| S.5       | CLEORA       | S.27 | GLOBAL      | S.71        | VİTAMİN             |
| S.7       | KERN LİEBERS | S.29 | RETAŞ       | S.77        | 2016 MAKİNA PARKURU |
| S.8       | VİGNONİ      | S.31 | PAMUK İPLİK | S.80        | BTSR                |
| S.9       | JİNGMEİ      | S.36 | ERKO        | ARKA K. İÇİ | TÜYAP               |
| S.13      | PYUNGCHANG   | S.37 | PİLOTELLİ   | ARKA KAPAK  | BEST İNDİGO         |
| S.15      | HATFİL       | S.41 | TAN TEKSTİL |             |                     |





**GELECEĞİ WELKNİT İLE PLANLAYIN**



**GROZ-BECKERT ÇÖZÜMLERİYLE  
ITMA 2015**



**31.IAF DÜNYA MODA KONGRESİ**



**TERÖR İNSANLIĞA' DA EKONOMİ YEDE  
DÜŞMAN**



**ÖRME KUMAŞIN FARKLI KULLANIM  
ALANLARI**



**E-TİCARET MOBİL TEKNOLOJİLER  
SAYESİNDE GELİŞİYOR**



Ümit KARAMAN  
Editör

# MARKALARIMIZLA ÜLKEMİZİ DÜNYA MARKASI YAPALIM

**M**erhabalar Örme Dünyasının Değerli Okurları. Örme Dünyası Dergisi olarak, Ülkemizde yaşanan terör olaylarını şiddetle kınıyor, şehitlerimize Allahtan rahmet, yaralılarımıza ise acil şifalar diliyoruz.

Son günlerde yaşanan ve neye hizmet ettiği bile anlaşılamayan bu gelişmelerin, Ülkemiz ekonomisine, geleceğimize çok ciddi darbe vurmakta olduğu unutulmamalıdır.

Türkiye Cumhuriyeti olarak, gelişmekte olan ülkelerin en başında yer almak için Dünyanın birçok ülkesiyle ekonomik ve sosyal anlamda, etkin bir şekilde mücadele etmek varken, ülke içindeki bu olayların bizi ekonomik ve sosyal anlamda olumsuz etkilediğinin de göz ardı edilmemesi gerekir.

Tüm dileğimiz ülkemizi ve insanını zor durumda bırakan bu gelişmelerin, bir an evvel önüne geçerek, Millet olarak dünyada hak ettiğimiz yere gelebilmek için, ciddi bir şekilde mücadele edilmesi gerekir.

Ve ülkelerin gelişmesinde, en önemli engel olan, bu tür olaylarla en etkin mücadele şeklinin, eğitim olduğunu' da unutmuyarak, hak ettiği değer verilmelidir.

Örme Dünyası Dergisi olarak, bizde daha önceki sayılarımızda olduğu gibi, 70. Sayımızda' da eğitime biraz daha fazla yer vererek sizlerin gösterdiği, ilgiyi hak etmek için birlikte bir çalışma yapmayı planladığımızı, sizlerle paylaşmak istiyoruz.

Konuyla ilgili çalışmamızda, sektörümüzle ilgili eğitim konusunda kimlerle nasıl ve neler yapabiliriz.

İşte bu sayıda, sizlerle, bununla ilgi düşüncelerimizin bazı ölümleri şimdiden sizlerle paylaşmak istedik.

Bu konuda ÖRSAD Başkanımız Fikri Kurt ve değerli yönetim kurulu üyeleri ile bir

araya gelerek, Meslek komiteleri, Sanayi odaları, Ticaret odaları, Üniversitelerdeki değerli hocalarımızdan, meslek lisesi öğretmenlerimizden, TTSİS(Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası) ve tekstil sektörünün önde gelen dernek ve kuruluşları ve değerli firma temsilcileriyle görüşerek, neler yapabileceğimiz konuşmanın önemli olduğunu düşünüyor ve bu konuda her zaman olduğu gibi desteğinizi. Bekliyoruz.

ÖRSAD Yayın organı Örme Dünyası Dergisi olarak, Görevimizin yalnız dergi çıkarmak olmadığını, bu işi yerine getirirken, Ülke ekonomisine ve sektörümüze neler verebileceğimizi gözden geçirerek, daha iyi neler yapabilmeliyiz ve değerleri nasıl korumalıyız, bilincinin oluşmasında nacizane olarak yer almayı da kendimizce bir görev edindik.

İnanıyoruz ki her konuda olduğu gibi, eğitim seviyesinin sektörümüzde (tarlaya pamuğunu eken köylümüzden, kumaşı moda dönüştüren) tüm birimlerinde yer alan personelin eğitim kalitesinin biraz daha yükselmesi, ve üretim kalitesinin artması olarak değerlendiriyor, sektörün ve her alanda faaliyet gösteren, sektörlerimizin, Ülkemizin Dünyada hak ettiğimiz yere gelmesinde en önemli faktör olarak görüyoruz. Gelin eğitimi hak ettiği yere koyalım gelin ürünlerimizi dünyada ulaşılmayan değer, Ülkemizi dünya markası yapalım. Eğitim yükseldiği ülkelerde terör barınamaz. 🌟

Ümit Karaman  
Editör



# PYUNGCHANG MACHINERY

Highest Quality Finishing Machine for Textile Fabrics



SUPER DOUBLE POLISHING MACHINE



TWIN BELT POLISHING MACHINE



POLICUTTING MACHINE



SHEARING MACHINE (PSH-1)



TIGERING MACHINE



SHEARING MACHINE (PSH-2)



RAISING MACHINE



BRUSHING MACHINE (PSWB-1)



**PYUNGCHANG MACHINERY CO.,LTD.**

#1066-20, Eobang-dong, Gimhae City, Gyeongnam, Korea

TEL : +82 55 326 2300~4 FAX : +82 55 326 2303 E-MAIL : pcm2300@pyungchangmc.com/pcm0906@chol.com

**PYUNGCHANG-CORPORATION(2nd Plant)**

#1061-4, Eobang-dong, Gimhae City, Gyeongnam, Korea

TEL : +82 55 322 2302 FAX : +82 55 322 2305 E-MAIL : pcm2300@pyungchangmc.com/aming7@chol.com



# ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜ VE KAPASİTESİ İHRACAT RAKAMLARI

(Posted by Alıntıdır 06 Ocak 2015)

**T**OBİ'un sanayi envanteri kayıtlarına göre 2015 Ağustos itibarıyla Türkiye'de toplam 954 örme tesisi kapasite raporu aldı. Türkiye genelinde Kapasite Raporu yaptırmış Türk örme sanayinin yapısını ortaya koyan bu kayıtlara göre en fazla örme kumaş üreticisi 590 adetle İstanbul'da bulunuyor.

Yüzde 62'lik paya sahip olan İstanbul'u 100 adetle Bursa takip ediyor. Bursa'yı 64 adetle Kahramanmaraş, 58 adetle Tekirdağ takip ediyor. Kapasite raporu yaptırmış olan bu 954 firmada çalışanların toplam sayısı 55 bin civarlarında. Bunların 757'si mühendis, 2827'si Usta, 1179'u teknisyen, 44 bin 945'i ise işçi statüsünde çalışıyor. Bu 954 firmanın bildirdiği kumaş üretim kapasitelerine baktığımızda toplam kapasitenin 740 bin ton olduğu görülüyor.

İstanbul'un kumaş üretim kapasitesi 325,5 bin tonla ilk sırada geliyor. Tekirdağ kumaş kapasitesinde 121 bin tonla ikinci sırada gelmektedir. Kahramanmaraş 85 bin tonla

üçüncü sırada gelmektedir.

## Örme kumaş ihracatı 1,4 milyar dolara yaklaştı

Türkiye'nin örme kumaş ihracatı (yuvarlak örgü (6001, 6004, 6006) ve çözgütlü örgü(6002,6003), 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 1 milyar 382 milyar dolar oldu. Bu ihracat 2013'ün aynı dönemine göre 30 milyon dolar daha yüksek gerçekleşti.

Örme kumaş ihracatında 6006 GTİP numara ile sınıflandırılmış olan Diğer örme mensucatlar başı çekiyor. Bu ürün grubundan 2014'ün ilk 11 ayında 874 milyon dolarlık ihracat yapıldı

İkinci ürün grubunu 447 milyon dolarla 6004 nolu GTİP numarasıyla sınıflandırılmış olan Diğer örme mensucatlar (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5) takip etmiştir.

Cotton expert / Kaynak örmegiyim.com





**CORE-SPUN, GAZE/MERSERİZE İPLİK, CASHMERE, MODAL, ORGANİK,  
JASPE, MELANJ, MELANJ MERSERİZE, BAMBU, AMICOR,  
25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ**



**HATFİL**



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

**HATEKS A.Ş.**



# TÜRKİYE’NİN İLK “EVRENSEL TEKSTİL TASARIM MERKEZİ” İTÜ’DE AÇILDI

**Merkezde engelli bireylerin ihtiyaçları dikkate alınarak giysiler tasarlanacak. Farkındalık yaratan, toplumsal bilinç oluşturan, öncü bir proje daha İTÜ’de hayat bulacak.**

İTÜ’nün öncü kimliğiyle geçtiğimiz yıl başlattığı, uzun soluklu bir proje olan “Engelliler İçin Tekstil Tasarım Merkezi Projesi” kapsamında yapılan çalıştay ve atölye çalışmaları sonucunda, engelli/özel gereksinimli bireylerin ihtiyaçları dikkate alınarak tasarımların yapıldığı, “İTÜ Evrensel Tekstil Tasarım Merkezi” açıldı.

İTÜ öncülüğünde başlatılan proje; İstanbul Kalkınma Ajansı’nın 2014 Yılı Çocuklar ve Gençler Mali Destek Programı, özel sektör ve çeşitli sivil toplum kuruluşları tarafından destekleniyor. Engelli bireylerin ihtiyaçları düşünülerek kumaş, giysi ve diğer tekstil tasarımlarının yapılacağı, numunelerin üretileceği Merkez, 19 Ekim 2015 Pazartesi günü açıldı. İTÜ Gümüşsuyu Yerleşkesi’ndeki açılış töreni, İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca ev sahipliğinde, Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Saygıdeğer Emine Erdoğan Hanımefendi’nin teşrifleriyle gerçekleşti.

İTÜ’nün öncü kimliğiyle geçtiğimiz yıl başlattığı, uzun soluklu bir proje olan “Engelliler İçin Tekstil Tasarım Merkezi Projesi” kapsamında yapılan çalıştay ve atölye çalışmaları sonucunda, engelli/özel gereksinimli bireylerin ihtiyaçları dikkate alınarak tasarımların yapıldığı, “İTÜ Evrensel Tekstil Tasarım Merkezi” açıldı. İTÜ öncülüğünde başlatılan proje; İstanbul Kalkınma Ajansı’nın 2014 Yılı Çocuklar ve Gençler Mali Destek Programı, özel sektör ve çeşitli sivil toplum kuruluşları tarafından destekleniyor. Engelli bireylerin ihtiyaçları düşünülerek kumaş, giysi ve diğer tekstil tasarımlarının yapılacağı, numunelerin üretileceği Merkez, 19 Ekim 2015 Pazartesi günü açıldı. İTÜ Gümüşsuyu Yerleşkesi’ndeki açılış töreni, İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca ev sahipliğinde, Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Saygıdeğer Emine Erdoğan Hanımefendi’nin teşrifleriyle gerçekleşti.

Merkezin açılışında konuşan Emine Erdo-



ğan Hanımefendi, “Üniversitelerimizin, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yaparak hayata dokunmaları takdire şayandır. İstanbul Teknik Üniversitesi’nin bu girişimi, yönü geleceğe dönük, köklü bir birikimi ifade etmektedir. Zira, ikiyüz yılı aşkın bir teknik birikim, çağdaş bir felsefe ile bu projede buluşmuştur. Evrensel tekstil tasarımı alanında önemli bir adım atılmıştır.” dedi. Emine Erdoğan şöyle devam etti. “Hepinizin bildiği gibi, ‘Evrensel tasarım’ olgusu, tüm dünyada son 20-30 yıl içinde yaygınlık kazanan yeni bir bakış açısını ifade eder. Aslında ‘herkes için tasarım’ demektir. Bu bakış açısına göre, engellerden etkilenenler, sadece klasik anlamda ‘engelli’ tanımına giren bireylerden oluşmaz. Her insan bebeklik, çocukluk döneminde bazı kısıtlamalar yaşar. Birçok insan hamilelik, yaşlılık, kaza gibi çeşitli sebeplerle engellere sahip olabilir. Bu nedenle, engellileri toplumun küçük bir bölümü olarak değerlendirmemeliyiz. Hepimiz hayatımızın bir döneminde fiziksel engellerle karşılaşırız. Öte yandan çok çeşitli engellilik halleri var. Engeller geçici, kalıcı olabileceği gibi, duyma, görme, zihinsel, hareket engelleri gibi farklı insani durumlar olabilir. İşte tüm bu sebeplerle, ürettiğimiz hizmet çözümleri, herkes için, kapsayıcı olmalı. Bu, bireylerin en temel hakkıdır ve demokratik yaklaşımın gereğidir.”

### **İlk’lerin üniversitesi İTÜ, projeye kalmadı, uluslararası bir merkez kurdu**

Böylesine büyük ve önemli bir sosyal sorumluluk projesinin ilk kez İTÜ’de şekillenmesinin ve hayata geçmesinin gururunu yaşayan İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, “Türkiye’de ve Dünya’da engelli bireyler standart tekstil ürünlerini kullanırken çok büyük sıkıntılar yaşıyorlar. Bu sıkıntıdan yola çıkarak oluşturulan ‘Engelliler İçin Tekstil Tasarım Merkezi Projesi’ Türkiye’de ilk olması açısından çok önemli. Diğer yandan bu kadar önemli bir konunun sadece kâğıt üzerinde bir proje olarak kalmayıp ‘İTÜ Evrensel Tekstil Tasarım Merkezi’ ile hayata geçmesi ve üretime başlaması, İTÜ’nün çok önemli bir başarısıdır. 242 yıllık bilgi birikimiyle toplumsal katma değer sağlayan birçok projenin mimarı olan İTÜ, bu defa toplum için üretim yapan bir Merkez ile yeni bir başarıya imza atıyor. Proje, üniversite, devlet, sanayi işbirliği açısından da örnek teşkil ediyor. Başta Cumhurbaşkanlığı ve Kalkınma Bakanlığı olmak üzere projede emeği geçen herkese

teşekkür ederim” dedi.

### **“Amaç engelli bireylerin daha rahat giyinebilmesi”**

Proje Koordinatörü ve İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy, “Projemiz ortaya çıktığı günden itibaren birçok kamu kurumundan, sivil toplum kuruluşundan destek aldı. Projede üniversite, sanayi, devlet ve sivil toplum örgütleri bir araya geldi ve güçlü bir yapı oluşturuldu. Engelli bireylerin daha rahat giyinebilmesi ve günlük konforlarının sağlanabilmesi amacıyla, İTÜ’nün öncü kimliği ile yola çıktık. Konu ile ilgili ilk adım; akademisyenlerin, kamu kuruluşlarının, sivil toplum örgütlerinin, engelli bireylerin katıldığı bir çalıştay düzenlemek oldu. Çalıştay’dan sonra engelli bireylere özel giysilerin tasarlanacağı bir merkez kurulması planlandı. Merkez çalışmaları devam ederken, akademisyenlerin, moda tasarımcılarının, fizyoterapistlerin, psikologların ve engelli bireylerin katılmış olduğu tasarım atölyeleri düzenledik. Atölye çalışmalarında muhtelif tasarımlar geliştirildi. Büyük bir ekiple çok yoğun çalıştık ve sonunda projeyi hayata geçirdik” dedi.

### **“Engelliler İçin Tekstil Tasarım Merkezi Projesi”**

“Engelsiz Tekstil” markası, Evrensel Tekstil Tasarımını ifade etmek için kullanılmaktadır. Evrensel tekstil tasarımı; engelli ve özel gereksinimli (farklı vücut ölçüsü, tipi vb.) bireylerin ihtiyaçlarını dikkate alarak tasarımların yapılması demektir. Giysiler; kolay giyilebilir/giydirilebilir, bakımı ve temizliği kolay, konforlu ve estetikler. Proje kapsamındaki tasarımlar, atölye çalışmalarıyla ortaya çıktı. İstanbul Teknik Üniversitesi, Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi’nde yapılan atölye çalışmalarına; tekstil mühendisleri, moda

tasarımcıları, fizyoterapistler, psikologlar, doktorlar, engelli bireyler ile onların aileleri katıldı. Proje ile engelli bireylerin içinde bulunduğu eksiklerden kaynaklanan zorlukları ortadan kaldırmak, onların temel ihtiyaçları olan giyinmelerini basitleştirmek ve giysilerin içinde daha konforlu olmalarını sağlamak amaçlandı. Projenin hedefi, İTÜ’nün teknik birikiminden yararlanarak engelli ve özel gereksinimli bireylerin yaşam konforlarını ve standartlarını artırmak ve üretilecek ürünler ile toplumsal farkındalık yaratmaktır. Projenin bir sonraki adımını, Ülkemiz’deki hazır giyim mağazalarında “evrensel Tasarım” konsepti ile ürünlere yer verilmesidir.

### **“İTÜ Evrensel Tekstil Tasarım Merkezi”**

Gelişmiş bir altyapıya ve son teknoloji üretim cihazlarına sahip olan Merkez, 180 metrekare alan üzerine kuruldu. Merkez’de, iplikten hazır giyime kadar pek çok alanda numune çalışması yapılabilecek. Örne Kumaş Laboratuvarı, Tekstil Terbiye Laboratuvarı, Fiziksel ve Kimyasal Testler Laboratuvarı olmak üzere üç ayrı laboratuvarın bulunduğu Merkez’de, bir de Tekstil Tasarım ve Konfeksiyon Atölyesi yer alıyor. Merkez’de; engelli bireylerin rahat kullanabileceği, kolay giyilebilir, bakımı kolay, konforlu ve estetik değer taşıyan giysiler tasarlanacak ve numuneleri üretilecek. İTÜ’nün köklü mühendislik alt yapısından yararlanılarak elektronik, makina gibi farklı disiplinlerle de ortak çalışmalar yapıldı. Merkez’de; engelli, özel gereksinimli birey ihtiyaçlarına yönelik akıllı tekstiller ve yeni teknolojiler için araştırma ve uygulama çalışmaları da yapılabilecek. Merkez’de 3 boyutlu vücut tarama sistemi ile vücut ölçülerinin alınması sağlanacak. Tasarlanan kumaş ve giysilerin talep edilen konfor ve kalite testleri de merkezde mevcut teknoloji ile sağlanacak. 🌟



# ÇİN'DEKİ DÜŞÜŞÜN ETKİLERİ, FED FAİZ ARTIŞINA EŞİT

**Çin'deki durumdan olumsuz etkilenenlerin öncelikle ülkeden mal ithalatı yapan işletmeler olacağını belirten Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özüner, "Pek çok ülke ürün ithalatı için Çin'e bel bağlamış durumda**



**A**lacak sigortasında dünya lideri Euler Hermes, Çin'deki son gelişmeleri değerlendirdi. Euler Hermes, Çin borsasındaki düşüşün diğer ekonomilerin finansman koşullarını bozma ihtimalinin iki ile dört kez yapılacak Fed faiz artışına eşit olduğunu belirtti. Çin'deki mevcut durumun yakın dönemli bir faiz artışını desteklemediğini belirten Euler Hermes, balon etkisi endişeleri ve daha sıkı finansman koşulları beklentileri gibi gelişmelerle artışın etkilerinin şimdiden piyasalara yansımış olduğunu vurguladı. Euler Hermes, ABD cari açığının en büyük kreditorünün Çin olduğunu hatırlatarak, ilk faiz artışının Aralık ayından önce olmayacağını öngördü ve yine de ABD'nin iç faktörlerinin faiz artış kararı için temel gösterge olacağını kaydetti.

## TÜRKİYE İÇİN ÇİFT TARAFLI ZORLUK

Euler Hermes, ülkenin yatırım ve ihracatında daha yavaş büyüme kaydetmesi nedeniyle Çin'in büyümesine yönelik tahminlerini aşağı yönlü revize ederek 2015 için yüzde 6,8, 2016 içinse yüzde 6,5'lik büyüme öngörüsünde bulundu. Değerlendirmelerde, Çin'in büyümesindeki yavaşlamanın global GSYİH büyümesini 0,1 puan düşüreceği belirtildi.

Çin'deki durumdan olumsuz etkilenenlerin öncelikle ülkeden mal ithalatı yapan işletmeler olacağını belirten Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özüner, "Pek çok ülke ürün ithalatı için Çin'e bel bağlamış durumda. Özellikle Endonezya, Malezya, Tayland ve Vietnam gibi ülkelerin durumdan olumsuz etkileneceğini düşünüyoruz. Euler Hermes olarak Çin'in büyümesine yönelik tahminlerimizi aşağı yönlü revize ettik. Fed'in planladığı faiz artırımını gerçekleştirmesi durumunda da Çin'in dış kırılganlıklardan daha fazla etkileneceğini ve bunun büyüme seviyelerini olumsuz etkileyeceğini öngörüyoruz" dedi. Durumun Türkiye'yi nasıl etkileyeceğini de değerlendiren Özüner, sözlerini şöyle sürdürdü: "Mevcut durum, Türkiye için çift taraflı bir zorluğu ifade ediyor. Bir taraftan Çin belirsizliği, bir taraftan da ABD faiz artış kararı ihtimali Türk piyasalarının performansını olumsuz etkiliyor. Çin'e bağımlılığın az olması biraz rahatlatıcı bir faktör ancak bu dönemde bu küçük avantaj

göz ardı ediliyor."

## ÇİN'DEKİ İFLASLAR 2015'TE YÜZDE 25 ARTACAK

Euler Hermes, Çin'deki iflasların Temmuz 2015 itibariyle bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 13 arttığını vurgulayarak iflasların 2015'te yüzde 25, 2016'da ise yüzde 20 artacağı öngörüsünde bulundu. Endüstriyel kârın aşağı yönlü bir trend izlediğini kaydeden Euler Hermes, 2015'in son çeyreği sonrasında yerel kredi koşullarında iyileşme kaydedilmesi ve global talebin artması ile 2016'da iflasların kontrol altına alınabileceğini belirtti.

## İNŞAAT, METAL VE MADENCİLİK SEKTÖRLERİ BÜYÜK RİSK ALTINDA

Şimdiye kadar mevcut duruma karşı durabilen sektörler ileri teknoloji, kimya ve ürün işleme sektörleri gibi üst uç segmentler oldu. Bunun tersine, inşaat sektörü fazla kapasite ve düşük talep nedeniyle ortaya çıkan aşağı yönlü fiyat baskılarına karşı zorluk çekiyor. Emtia fiyatlarının düşmesi, inşaat gibi yerel sektörlerden gelen talebin yanı sıra dış talebin de azalması ile (tekstil ve alt uç elektronik) metal ve madencilik sektörleri de zorlu bir süreçten geçiyor. Çin'deki mevcut tablonun etkilerini en çok hissedecek ülkeler arasında cari açık sorunları çeken Endonezya, hanehalkı borcuyla başa çıkmaya çalışan Malezya, Tayland ve Vietnam bulunuyor. Avustralya, Yeni Zelanda, Şili, Peru ve Güney Afrika gibi Afrika ülkeleri de riskli bölgeler arasında yer alıyor. Bunlar kadar olmasa da Çin'in üretimine bağlı olan Güney Kore, Tayvan, Singapur, Hong Kong, Japonya gibi ülkeler de durumdan olumsuz etkilenecek. Çin'in ticari ortaklarından biri olan Almanya'da ise özellikle otomotiv ve makine sektörleri zorluklarla karşılaşacak. 🌟





# Albayraklar

Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ALB TEKSTİL  
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.  
İPLİK SATIŞI

ALB İÇ-DIŞ  
TİC. TEKSTİLGİYİM  
SAN. LTD. ŞTİ.  
KONFEKSİYON  
İMALATI VE  
İHRACATI



GAZZAL İPLİK  
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.  
KALIN FAYN FANTAZİ  
İPLİK İMALATI  
VE SATIŞI

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.  
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL  
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19  
www.albayraklarorme.com  
info@albayraklarorme.com

# ZEKİTEKS YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ZEKİ KASSAP - MURAT İLBAY İLE ÖRME KUMAŞ HAKKINDA

***Bu sektörde bizi ayrı kılan özelliğimiz ise ürettiğimiz bütün kumaşların jakar ve fantezi özellikte olmasıdır***

**S**orularınıza başlamadan önce, müsaade ederseniz firmalarımızı kısaca tanıtmak isterim. Kurumsal yapı hedeflediğimiz yönetim şeklimizde, yarı kurumsal olarak yönettiğimiz Firmalarımızdan İlber Enerji Bilişim Tekstil San. ve Dış Ticaret Ltd. Şti. adı altında değişik sektörlerde de ticari faaliyet gösteren ve kumaş imalatı ile birlikte pazarlama hizmetlerimizi yürüttüğümüz firmamızdır. Zekiteks Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti. olan firmamız ise, bizim üretimini gerçekleştirdiğimiz kumaş ve fason imalatını gerçekleştirdiğimiz işletmelerimizden biridir. Şahsımın, firma ortaklarımızın ve çalışma arkadaşlarımızın, tekstil sektöründeki engin deneyimi ile mevcut müşterilerimize kalite, kapasite ve fiyat avantajları ile birlikte, üst düzeyde kaliteli hizmetlerimizi sunmayı hedeflemek işletmelerimizin en önemli prensiplerinden biridir. İşletmemiz dağılımcı bir pazarlama yapmakta olup, yurt dışında da diğer firmamız üzerinden yeni Pazar oluşturma ve bulma konusunda çalışmalarını devam ettirmektedir. Firmamızın tekstilin bugünkü şartlarını da göz önüne alarak yapmış olduğu yatırımlar da, bu hedeflerimize hizmet edecek yatırımlardır. İşletmelerimizin tekstil örme sektöründeki faaliyetlerini, sizin sorularınıza verdiğimiz cevaplarla daha da açıklayıcı olacaktır.

## **İŞLETMENİZ HAKKINDA BİZİ BİLGİLENDİRİR MİSİNİZ?**

İşletmemiz tekstil sektöründe, örme bölümünde faaliyet gösteren bir imalat işletmesidir. Anlık moda ve yeniliğe hizmet edecek şekilde dizayn edilmiş makine parkurunda, günlük 25 ton imalat yapmaktayız. Bu sektörde bizi ayrı kılan özelliğimiz ise

ürettiğimiz bütün kumaşların jakar ve fantezi özellikte olmasıdır. Bünyemizdeki 130 örme makinemizle bu sektördeki misyonumuzu en iyi şekilde temsilini ve tatbikini yerine getirmeyi amaçlıyoruz.

## **ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLERİN ÜLKEMİZDE YETERLİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?**

Bu sorunuza biraz gerçekçi yaklaştığımızda geçmiş yıllardaki sektöre yatırım yapan kişilerin sektör adına gerekli fizibiliteyi yapmadan, yatırımları bilinçsizce ve hedefsiz'ce gerçekleştirdiklerini maalesef görmekteyiz. Sektörün yol ayrımında olduğu bu dönemde, biz gelişmiş ülkelerin, fason imalatçısı olarak mı, yoksa kendi markalarının ihtiyacına hitap edecek şekilde' mi yatırımlarını yapmaları gerektiğinin adını koymakta zorlandığımızı görmekteyiz. Hala yatırım yapmaya açık bir sektör olduğunu düşünmekle beraber, yapılacak yatırımın, bundan sonra hedef, bilinç ve ihtiyaca göre yapılmasını umuyor, bütün bu çalışmalarla beraber, bu işleri gerçekleştirecek insanların işlerinin ehli olması gerekir diye düşünüyorum.

## **TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ BÖLÜMLERİNDEN BİRİ OLAN ÖRME KUMAŞ ÜRETİMİ SİZCE YETERLİMİ, BU KONUDA SEKTÖRÜNÜZ DÜNYADA HAK ETTİĞİ İLGİYİ GÖRÜYOR MU?**

Bunun cevabı aslında bir önceki cevabımda biraz gizli olmakla beraber ekleyeceğim şey. Sektör kendisine bir hedef belirlemeli ve hedefe göre planlarını yapmalı. Bununla beraber yatırım yapan kişilerin ürettiğine saygısının artması ile orantılı bir durum olduğunu ve hak ettiği yeri alacağını düşünüyorum.

## **SİZCE KOMŞULARIMIZDAKİ GELİŞMELERİN İHRACATIMIZA ETKİSİ, VE RAKAMSAL OLARAK BOYUTLARI NE KADARDIR?**

Bir analist olmamakla beraber ancak şunları



söyleyebilirim ki; ülkemiz coğrafyasının son 10 yılına baktığımızda bir taraftan, Ortadoğu'daki savaşlar ve iç karışıklıklar diğer taraftan ise Yunanistan ve Avrupa'nın ekonomik durumuyla beraber başarısız olmuş Arap baharı gibi olaylar. Tüm bu saydığım ülkelerin, bizim direk müşteri pozisyonundaki ülkeler olduğunu da göz önünde bulundurursak, ülkemizdeki yansımalarının istikrarlı ve güçlü hükümet yönetimimiz tarafından minimum hissedildiğini düşündüğümüzde, koalisyon ve güçsüz hükümetler döneminde ki yansımalarıyla kıyasladığımızda aradaki farkın çok iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Tüm gelişmelerin yatırım eşittir para olduğunu ve paranın ise güvenli liman arayan bir emtia olduğunu söyleyebilirim. Bizim gibi üretmek zorunda olan ülkelerin, bu bahanelere boyun eğmeden yeni pazarlar bulma çalışmalarında daha aktif olmalarının' da bir şart gereksinimi olduğunu söyleyebilirim.

## **ÜLKEMİZDE, TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN, TEKNOLOJİK OLARAK GENEL ANLAMDA DÜNYADAKİ GELİŞMELERE GÖRE DEĞERLENDİRİRMİSİNİZ?**

Sektörümüz bilinçsiz ve yüksek kapasite-deki yatırımlarından dolayı, bir teknoloji ithalatçısı sektör olarak, dünyada üretilen ilk teknolojik ürünler ülkemize pazarlanmaktadır. Teknolojik ürünlerde hedef bir pazar olmamızdan dolayı teknolojiye geride olmamakla beraber, maalesef hiçbir ürtüni kendimiz üretebilecek çalışma içerisine giremeyecek kadar da eksik, öz güvensiz ve beyin değerlerini elinde tutamayan ve desteklemeyen bir yapıımız var. Bu düşünceleri birileri dile getirmediğinden dolayıdır ki hiçbir gelişimde yaşamamaktayız. 🌟



# MURAT İLBAY İLE SEKTÖR HAKKINDA AÇIK AÇIK



***Real piyasaya yakın olunmalı, ülke kaynaklarının ve teşviklerinin ihtiyaca göre yönlendirilmesi sağlanmalı diye düşünüyorum***

**TÜRKİYE DE TEKSTİL SEKTÖRÜNE GEREKEN ÖNEM VERİLİYOR MU?**

Bu yönetim sisteminden kaynaklanan hatalarla ilgili, aslında, çok uzun bir söyleşiye girilmesi gerekir. Bu soru, devlet planlama teşkilatı gibi kurumların ne iş yaptığını sorgulayabileceğimiz bir soru maalesef.

Kısaca konuşmak gerekir ise 1996-97 yıllarında alınmış bir karar olarak 8 yıllık mecburi eğitimin sıkıntılarını bugünlerde yaşamaktayız ve bu sistem yeni nesilleri, reel iş gücüne kazandırmanın önüne geçtiği

için, bizim gibi mecburen üretmek ayakta kalan ülkelerde yapılan en büyük hatadır. Geçmişten ders çıkarıp gerekli çalışmaların, hükümetler tarafından yapılmaması durumunda bu konuda ciddi sorunlarla karşılaşacağımız aşikârdır.

Şartları bizim gibi olan ülkelerdeki sistemleri baz almanın daha doğru olacağını düşünüyorum ve diplomalı işsiz kesiminin, ülkemiz için en ciddi sorunlarından biri olarak görüyorum.

**TEKSTİL SEKTÖRÜ KONUSUNDA DÜNYANIN BİRÇOK ÜLKESİNİ GEZEN VE FUARLARI YAKINDAN TAKİP EDEN GENÇ BİR GİRİŞİMCİ OLARAK, ÜLKEMİZİN BU KONUDAKİ POZİSYONUNU NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?**

Ülkemiz potansiyelinin farkında olan ve olacak yatırımcıların artması ile alakalı bir soru olduğunu düşünüyorum.

Giyim sektöründeki katılmış olduğumuz bütün fuar ve gezilerimizden çıkardığımız derslerden birisi ülkemizde marka çalışması yapabilecek kişilerin azlığı ve nihai pazar-

lara ulaşmaktaki yaşanan sorunlar olarak görüyorum. Acil olarak bu sorunları giderip markalaşmaya önem vererek kabul görececek marka sayımızı artırmamızla mesafe kaydedeceğimizi tahmin ediyorum.

Ticaretteki pazarlama ve satış tekniklerini bilen kişilerin sayısı artmaya devam ettikçe gelişeceğimizi düşünüyorum. İlk olarak ise moda denince akla gelen New York, Londra, Milano ve Paris gibi marka şehirlere bir iyi çalışma ve organizasyonlarla İstanbul’unda katılabileceğine inanıyorum

**ÖRME KUMAŞ ÜRETİCİSİ OLARAK, GENEL ANLAMDA ÜLKEMİZİN BU KONUDA, EKSİKLERİ NEDİR VE YAPILMASI GEREKEN ŞEYLER NELERDİR?**

Bu konuyu sadece örme sektörü olarak almadan değişik sektörlerde de faaliyet gösteren bir kişi olarak değerlendirmek isterim, müsaadenizle; İlk olarak, ülke durumu ve pozisyonu çok iyi şekilde analiz edilmeli ve ülkenin\* daha iyi verilere ulaşması için hangi sektörler olmalı ve o sektörlerin temsilcileri ile direkt irtibat kurularak Real piyasaya yakın olunmalı, ülke kaynaklarının ve teşviklerinin ihtiyaca göre yönlendirilmesi sağlanmalıdır.

**SEKTÖREL İHRACATIN SON YILLARDA COĞRAFYAMIZDAKİ YAŞANAN GELİŞMELERDEN DOLAYI YAŞADIĞI SIKINTI VE BU SIKINTININ ATILABİLMESİ İÇİN ALINMASI GEREKEN TEDBİRLER HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ?**

Pazarlama tekniklerinde yeni pazarlar bulma çalışmalarının hızlandırılarak, dünyanın her noktasına ulaşabilme imkânlarının bu kadar geniş olduğu halde doğru ve teşvik edici argümanların da artırılması, devletimizden ve sektörümüzü idare edenlerden en acil isteğimizdir. 🌟



**ZEKİTEKS ÖRME SANAYİ VE TİC.LTD.ŞTİ**

Orta Mah. Topkapı Maltepe Cad. No:8/1 Kat:1-2 Maltepe - Bayrampaşa / İST.  
Tel : +90 (212) 434 50 44 - Faks : +90 (212) 434 50 45  
[www.zekiteks.com.tr](http://www.zekiteks.com.tr) - [info@zekiteks.com.tr](mailto:info@zekiteks.com.tr)





# İLBEY

Enerji Bilişim Tekstil San. ve Dış. Tic. Ltd. Şti

Orta Mh. Topkapı Maltepe Cd No: 8/1 Kat:2 Bayrampaşa/İST

TEL:..+90 212 656 40 93 -94

+90 212 416 65 91 -93

Fax:..+90 212 656 40 90

[www.ilbey.net](http://www.ilbey.net) - [info@ilbey.net](mailto:info@ilbey.net)



# GELECEĞİ WELKNIT İLE PLANLAYIN





İMPEKS DIŞ TİCARET Yekilisi Aslan LEVİ

**W**ELLKNIT teknolojik, çağa uygun makineler üretmiş ve bu makineleri de ilk olarak bu yıl Maraş pazarına sunmuştur. WELLKNIT firması 1982 yılında Taiwan'da örgü makineleri üretmek üzere kurulmuş bir firmadır.

Yuvarlak örgü makine üretimi ile hayat bulan firma bugün itibarı ile yelpazesine Triko, Yaka, Çorap, Tayt ve seamless makinelerini de ilave etmiştir. Yıllık ortalama 2000 makine üretim kapasitesi ile dünyanın bir çok ülkesine ihracat yapmaktadır.

WELLKNIT firmasında 300 ün üzerinde teknisyen ve mühendislerden oluşan bir kadro yer almaktadır. Firmanın üretim ekipmanları Japonya, Almanya ve Taiwan'ın

ünlü markalarından oluşmaktadır. 1990 yıllarda Türkiye pazarı ile tanışan WELLKNIT, ilk olarak Açık En Süprem Makinelerini Türk örmecileri ile buluşturmuştur. İMPEKS DIŞ TİCARET'in mümessilliği altında yer alan bu markanın bugün itibarı ile Türkiye'nin bir çok ilinde 2000 adetten fazla makinesi bulunmaktadır.

Sanayiciye ve verimliliğe odaklanan firma, 2014 yılında Açık En Süprem makinelerinde geliştirdiği HIGH SPEED (Yüksek Süratli) modeli ile verimlilik açısından yeni bir kapı aralamış ve piyasa tarafından büyük beğeni toplamıştır.

2 iplik kumaşındaki farklı tuşesi ile de kumaş tedarikçilerinin gözdesi haline WELLKNIT bu başarısını kalın fayn makinelerindeki yüksek satış grafiği ile pekiştirmiştir.

Son dönemde 3 fayn ile 14 fayn aralığında tek / çift plaka 4 çelikli fantazi makineleri Türkiye örme piyasasındaki yerini almıştır. Triko torsiyonunda yüksek üretim veren bu kalın kumaşlar 2015 yılına damgasını vurmuştur.

Satış sonrası hizmet güvencesi ve kalite standardı ile belirli bir seviyeye ulaşan markanın bugün tüm modelleri (Tüp Süprem, Açık En Süprem, Ribana, İnterlok, 3-iplik, Ringel, Havlu, Jakar) piyasada bulunmaktadır.

Örmenin sürekli gelişmekte yeni adresi olmaya aday Kahramanmaraş bölgesinde 10 yıldır hizmet veren WELLKNIT, gerek

Açık En Süprem, gerek Ribana / İnterlok, gerekse de 3-iplik makineleri ile Maraşlı örmecilerin ilgi odağı olmayı başarmıştır. Bu bölgede 300 den fazla makinesi bulunan markanın çevre illerdeki yatırımları da devam etmektedir.

Örme üreticilerinin ihtiyacı olan YAKA makinesi konusunda da WELLKNIT teknolojik, çağa uygun makineler üretmiş ve bu makineleri de ilk olarak bu yıl Maraş pazarına sunmuştur.

Kalite odaklı çalışan marka, bu alanda da müşterilerini memnun edebilmeyi hedeflemektedir.

Firma son yıllarda örmecilerin ilgi odağı haline gelen JAKAR lı makineler konusunda da 2013 yılından cesitli adımlar atmış ve satış sonrası eğitim programları düzenliyerek makine alan firmaların teknik kadrolarına belirli dönemlerde makine ve desen eğitimleri vermiştir.

WELLKNIT marka olarak bir örmecinin tüm ihtiyacını tedarik edip, geleceği ile ilgili planlama yapabileceği doğru bir adres olmaktan büyük bir gurur duymaktadır.

Türk örme sanayininin kumaş üretimindeki bilinçliliğinin altını çizen İMPEKS DIŞ TİCARET yetkilisi Aslan LEVİ, son olarak da sektöre girmeyi hedefleyen yeni makine üreticilerinin muhakkak hedef kitlenin kalite beklentisini iyice anlamaları ve bu doğrultuda çalışmalarını gerektiğini vurgulamaktadır. 🌟



# TEKSTİLDE OLMAMIZ GEREKEN YERDE DEĞİLİZ



Zekiteks Tekstil Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.  
Yönetim Kurulu Başkanı  
M. Emin Koyuncu

Tekstil ve Örne Kumaş sektörü hakkında sorularımız cevapladi.

## Ülkemizin tekstil sektöründeki İhracat Performansı hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Gelişen teknolojiye de ayak uydurarak son yıllarda yaptığı atılımlarla tekstil sektöründe önemli bir yere sahip olan Türkiye, gösterdiği ihracat performansı ile de dünya sıralamasında üst sıralarda yer almaktadır.

Tekstil sanayinin hammaddelerinden, örme kumaş ihracatına kadar, söz sahibi ülkelerden biri olan ülkemizin toplam tekstil ihracatının önemli bir bölümü örme kumaş mamullerinden oluşmaktadır.

Tekstil ihracatı sektörünün son 15 yılı değerlendirildiğinde küresel ekonomik kriz ve durgunluk yaşanan 2009 ve 2012 yılları haricinde, ihracatımızın artarak devam ettiğini görmekteyiz.

Ülkemiz, dünya tekstil ihracatının en önemli payına sahip olan 20 ülke arasında, Çin, Güney Kore, Hong Kong ve Tayvan'ın ardından 5.ülke konumundadır. Buna karşılık ithalatta dünya sıralamasında 21. sıradadır.

## Tekstil ve buna bağlı olarak örme kumaş sektörünün dünya sıralamasındaki yeri nerede olmalıdır?

Bu istatistiki veriler üzerinden bir değerlendirme yaparsak, ülkemizin dünya tekstil piyasasında bulunması gereken yerde olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Tarımla ilgili politikaların yanlış uygulanması sonucu pamuk üretiminin azalması, yapılan ithalatlar sebebiyle büyük meblağlarla kurulan fabrikaların yok pahasına

satılması, iplik fiyatlarının belirsizliği ve ülkemizdeki tekstilcilerin bu işi ne yazık ki diğer ülkelere öğretmek, Türk tekstil sektörünü baltalaması, dünya sıralamasındaki yerimizi aşağılara çekmektedir.

Bunların yanında ülkemizdeki bankaların konfeksiyon ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmalara yetersiz kredi vermesi, faizlerin son derece yüksek olması, SSK primlerinin ve vergilerinin tekstilcileri zorlaması, enerji fiyatlarının fahişliği, haksız ithalatın engellenememesi ve uzak doğu fasonculuğunun artması da şikayetçi olduğumuz konuların başında gelmekte olup, bu noktada devletimize de büyük iş düşmektedir.

## Türkiye'de örme makineleri ve kapasitesi yeterli mi?

Aynı zamanda dünyanın 3.büyük yuvarlak örme makine ve 4. büyük elektronik düz örme makine kapasitesine de sahip olan ülkemizin, sahip olduğu birikim, genç, dinamik ve eğitilmiş iş gücünü kuvvetli tekstil alt yapısıyla bütünleştirerek yerini koruyacağını, dış güçlerin oyunlarına gelmeden ülkemizdeki yatırımların artarak devam edeceğini, daha çok üreten ve ürettiğini ihraç eden bir ülke olarak başarılarla imza atacağını umut ediyorum.

Bu noktada devletimizden de gerekli olanakları sağlamakta bizlere yardımcı olması gerektiğini de sözlerime ekliyorum. 🌟



# TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

*Doğru Yerdesiniz\*\*\**



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



## KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62

web: [www.global-tekstil.com.tr](http://www.global-tekstil.com.tr) e-mail: [globalteks@tnn.net](mailto:globalteks@tnn.net) / [global@global-tekstil.com.tr](mailto:global@global-tekstil.com.tr)



# ÖRSAD BAŞKANI FİKRİ KURT ÖRTEKS'İ ZİYARET ETTİ

**Ö**RSAD Başkanı Fikri Kurt ve Genel Sekreter Recep Çaymaz, ÖRTEKS Yönetim kurulu üyesi Cengiz Kul'a işletmelerinin yeni yerine taşınmalarından dolayı ziyaret ederek hayırlı olsun dileklerinde bulundu.

Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Kul, Haramidere'deki, Yaklaşık 12 bin metre karelik yeni yerinde hizmete girerek, örme kumaş sektörünün önemli firmalarından biri olduklarını ve son derece modern teknolojiyle donatılmış ÖRTEKS'in, işletme olarak hem kendilerine, hem de tekstil ve örme kumaş sektörüyle beraber, Ülke ekonomisinin gelişmesinde faydalı olacaklarını ifade etti.

Ziyaret sırasında da, ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt ise şunları söyledi; "Haksız rekabetten

uzak, ülke ekonomisine' de ciddi katkılar sağlamayı ilke haline getiren ÖRTEKS'in bu son derece modern tesislerinin Türk tekstil ve Örme Kumaş sektörüne hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi

Tekstil ve örme kumaş sektörü için daha yapacak çok işlerinin olduğunu' da vurgulayan Kurt, ambalaj ve karşılıksız çek sorununu' değinerek, sektörümüz, devlet tarafından biraz daha dikkate alınmalıdır dedi.

ÖRTEKS yönetim kurulu üyesi Cengiz Kul'da Sayın ÖRSAD Başkanım Fikri Kurt'un tespitlerine aynen katılıyorum, ayrıca kayıt dışı çalışmaların' da bir an evvel önüne geçilerek, bizim gibi işletmelerin teşvik yasasından biraz daha fazla yararlandırılması da daha doğru olmalıdır" dedi. 🌟







*tekrar düşünün...*

**NAMSEO**  
**ÖRGÜ İĞNELERİ**



**Retas**<sup>®</sup>

ORUÇREİS MAH. GİYİMKENT 7.SOKAK A3 BLOK NO : 49 34235 ESENLER İSTANBUL  
TEL:0212-4383377 FAX:0212-4382250 www.retasltd.com.tr , e-mail:retasltd@gmail.com

**Dünyanın en önemli pazarlarından biri olan ve Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük tedarikçisi konumundaki Türk ev tekstili sektörü, küresel ticarete de ilk dörtte yer alıyor. Rekabet gücünün en fazla gözlendiği pazarlardan biri olan Türk ev tekstili sektöründe katma değerli ürünlerin gücü her yıl daha fazla hissediliyor.**



## EV TEKSTİLİNDE KATMA DEĞERLİ ÜRÜN DÖNEMİ

**T**ürkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD), son beş yılda Türkiye'nin ev tekstili ve hazır giyim sektöründe üretim ve tasarım atağı gösterdiğini ve bugünkü küresel başarısındaki en büyük payın ürünün üzerine eklenen katma değer olduğuna dikkat çekiyor. Katma değerli ürünün yanı sıra TETSİAD üyesi firmalar, sektörün büyümesi için yurt içi ve yurt dışı birçok organizasyon ile ihracat ayağını güçlendirerek, yapılan tanıtımlarla iç pazarın da büyümesini sağlıyor. Ülkemizde ev tekstilinde katma değerli ürünler yaratmayı başarmış çok sayıda üretici olduğunu söyleyen TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, ev tekstili sektörünün büyümesinde, düzenlenen fuarların da büyük katkı sağladığına işaret ediyor. İç pazarın yanı sıra dış pazar-

da da büyüme stratejileri geliştiren Türk ev tekstili sektörü, katma değerli ürünleri sayesinde bugün gerek tasarım gerek üretim ayağında dünya trendine de yön veriyor.

### SEKTÖRÜN CİDDİ BİR İHRACAT HACMİ VE POTANSİYELİ VAR

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olan ev tekstilinin ciddi bir ihracat hacmi ve potansiyeli olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, "Sektörümüz dünyada yaşanan gelişmelerden etkilenen bir sektör olarak öne çıkıyor. Ancak yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen geliştirdiğimiz yeni stratejilerle büyümesinde hız kesmiyor. Bir tekstil ülkesi olan Türkiye, artık katma değeri yüksek tekstil ürünlerine yönelerek ciddi bir ivme kazandı" dedi.

### EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ, ÜLKEMİZDE KATMA DEĞERİ EN YÜKSEK SEKTÖRLERDEN BİRİDİR

Çatısı altında bulunan çok sayıda marka ile katma değeri yüksek ürün ihracatına önem verdiklerini söyleyen Küçükçalık, "Ev tekstili sektörü, Türkiye'nin katma değeri en yüksek sektörlerinden biri.

Katma değeri yüksek ürün üretimi ve ihracatı Türkiye'nin cari açığının kapanması adına da önem taşıyor. Öte yandan Türk ev tekstili sektörü; gerek kalite, gerek teknolojik yeterlilik anlamında dünyadaki tüm rakipleri ile başa baş mücadele edebilmekte, hatta pek çok özelliği ile öne geçerek rekabet gücünü göstermektedir" dedi. 🌟



36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır



# GROZ-BECKERT ÇÖZÜMLERİYLE ITMA 2015'DE

**ITMA 2015 fuarında örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş sektörleri için yeniliklerini sunacak olan Groz-Beckert'ın standı zengin ürün portföyü ile ziyaretçilerin uğrak noktasına dönüşecek.**

Örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş segmentleri başta olmak üzere tekstil sektörü için endüstriyel makine iğneleri, hassas makine parçaları ve hizmetleri sunan Groz-Beckert, 12-19 Kasım 2015 tarihleri arasındaki ITMA 2015 fuarında yeniliklerle dolu bir stand hazırlıyor. Firma İtalya'nın Milan şehrinde düzenlenecek olan ITMA 2015 fuarında Salon 7 Stand D124'de yenilikçi ürünlerini ve hizmetlerini akrilik camdan yapılmış makinanın bulunduğu stand konsepti ile buluşturacak. Örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında yaklaşık 70 bin ürün çeşidine sahip olan firma fuarda, ayrıca ilk kez tarak (carding) sektörü için yeni ürününü tanıttık.

Firma, akrilik camdan yapılmış şeffaf yuvarlak örme ve çözgü örme makinaları ile, hem ürünlerinin hassasiyetini hem de onların ilgili örme prosesindeki birbiriyle mükemmel etkileşimini görselleştirmeyi hedefliyor.

Farklı örgü sistemlerinden örnekler veren akrilik camla kaplanmış modüllerin ayrıntı-

ları rahatça görülüp incelenebilecek. Fuarda ziyaretçiler bu mükemmel etkileşimin verimlilik artışına ve karlılığa nasıl katkıda bulunabileceğini görme fırsatı bulacak.

Buna ek olarak, Groz-Beckert genişletmiş olduğu çözgü örme (raşel) segmenti ürünlerini sunacak. Yeni çözgü örme parçaları ile birlikte, çözgü örme prosesinde kusursuz kumaşların üretimi ve yüksek verimlilik için birbiriyle mükemmel olarak eşleşen ürünler sunulacak.

Fuarda Groz-Beckert için bu ürün grubunda en ilgi çekici yenilik ise, yuvarlak örme makinaları için geliştirilmiş yeni bir iğne olacak. Temizleme, tahar, çözgü düğümleme ve dokuma teknolojileri ile Groz-Beckert dokuma sektörü için kapsamlı bir sistem çözümüne sahip bulunuyor.

ITMA 2015 fuarında dokuma sektörü için dokuma hazırlık makinaları geniş bir yelpazede sergilenecek, diğer ürünlerin yanında tam otomatik tahar makinası konsepti 'WarpMaster' ve farklı uygulama alanları için KnotMaster serisinden farklı çözgü düğümleme makinaları yer alacak. Makinalar, genel bağlama çerçeveleri (tying frames) üzerinde bağlama çubuklu veya ray gerginlik sistemli olarak gösterilecek. Dokuma aksesuarları ise şeffaf bir dokuma makinası üzerinde sunulacak; Uygulamaya bağlı olarak, Groz-Beckert ürünleri ile birlikte lastik korddan jakarlı kumaşa kadar farklı dokuma ürünler görülecek. Bant genişliği ve uygulamaya bağlı olarak, seramik ve çelik malzemeden TWINtec dokuma gücüleri mevcuttur. Bunlara ek olarak, yüksek eğilme dayanımı olan yüksek performanslı gücü çerçeveleri sergilenecek.

## KEÇE ÜRETİMİNDE KALİTENİN ANAHTARI SUNULACAK

Keçe sektörü için özel iğne çözümlerini



vurgulayacak olan Groz-Beckert, özellikle filtrasyon keçe üretimi için geliştirilmiş keçe iğnelerini ve akrilik camdan yapılmış bir iğneleme makinasını ziyaretçileriyle paylaşacak.

Groz-Beckert, ürün programında bulunan keçe iğnelerinin farklı çentik ölçüleri, çentik şekilleri, keçeleme yapan kısmın farklı kalınlıkları ve kesitleri sayesinde bütün iğnelenmiş filtre malzemeleri için ideal keçeleme iğnesi sunar. Eğer yüksek bir yüzey kalitesi isteniyorsa Groz-Beckert, GEBECON® ve EcoStar keçeleme iğne kombinasyonunu öneriyor.

GEBECON® iğnesinin stabilitesi ön iğneleme işleminde yüksek yüzey kalitesi sağlarken, orta ve bitim iğnelemelerini gerçekleştiren EcoStar iğnesi ise bitmiş ürünün yüzey kalitesini arttırmaktadır. Yüksek verimliliğin öncelikli olduğu yerlerde ise çalışma kısmı bükümlü olan Twisted iğne doğru seçimdir.

Şeffaf bir makine modelinde tafting sektörü için tafting iğnesi, kanca, tarak parmağı ve tafting bıçağı içeren gelişmiş Tufting Gauge Part sistemi sunulacak. Groz-Beckert işlevsel ve güvenilir tafting parçaları ile halı üreticilerinin gereksinimlerini karşılamaktadır.

Tüm uygulamalar ve makine tipleri için, monofilamentten yumuşak elyaf ipliklere, yapay çimden yüksek sınıf halılara kadar



Groz-Beckert müşterilerin yüksek kalite beklentilerini karşılamak için sistem çözümleri sunuyor.

## TARAK ÇÖZÜMLERİ İLK KEZ GÖRÜLECEK

Groz-Beckert standında ilk kez taraklama için yeni ürünlerini lanse edecek. Elyaf tüketimini en aza indiren ve böylece ekonomik nonwoven üretimini mümkün kılan metalik tarak teli ürünlerini endüstriyle paylaşılacak. Penyör (doffer) ve ana silindir telleri için tasarlanan SiroLock® ve EvoStep® teli akrilik camdan yapılmış bir nonwoven tarakta sergilenecek.

SiroLock® ve EvoStep® tellerini özel yapan tarak diş uçlarının hemen altındaki basamak şeklindeki geometrileridir ve bu sayede daha iyi elyaf alarak, uçan elyafı azaltmakta ve gelişmiş bir elyaf karıştırma-yı mümkün kılmaktadırlar.

Bu kombinasyon nonwoven üretiminde daha iyi bir tül bent (web) kalitesi ve hammadde tasarrufu sağlar. Fuarda bunların yanı sıra iplik eğirme sektörü için de yine akrilik camdan yapılmış pamuk tarak makinesi üzerinde mikroelyaflarla çalışan ve iplik hatalarının (IPI değeri) %30'a kadar azaltılmasını sağlayan, 0.70 mm taban kalınlığına ve 520 PPSI'ye (tel uç sayısı) sahip özel bir penyör (doffer) teli sergilenecek.

Groz-Beckert ITMA 2015 fuarında kapsamlı hizmet anlayışı konsepti ile, dikiş segmenti için premium dikiş makinası iğnelerini de sergileyecek. Buna ek olarak ziyaretçiler yeni Dikiş Müşteri Portalı hakkında detaylı bilgiler edinme fırsatı yakalayacaklar.

Bu online platformda sadece dikiş hakkında yararlı bilgiler bulunmayacak, aynı zamanda ürün kataloğu ve farklı dikiş oluşturma tiplerine ilişkin özel animasyonlara da ulaşılabilir. 🌟



## GROZ-BECKERT AT THE ITMA 2015 IN MILAN

*Albstadt, Germany/Milan, Italy: The ITMA (international textile machinery exhibition) established in 1951, today is the most important fair for the production, processing and finishing of industrially manufactured textiles in Europe. From 12 - 19 November 2015 some 1,600 companies will represent all areas of the textile production chain at the Fiera Milano Rho exhibition grounds. On a surface of 345,000 square meters more than 100,000 visitors are expected. In hall H7, booth D124 Groz-Beckert will present innovative products and services as well as its new booth concept with machines made of acrylic glass, giving exceptional insights into the textile world. For the first time also Groz-Beckert's new product sector Carding will be represented. By means of transparent knitting and warp knitting machines, the product sector Knitting will visualize the precision of its products and their perfect interaction in the relevant processes. The individual elements can be removed and eyed in detail. At the exhibition the visitors will experience how this interaction can contribute to an increase in productivity and profitability. In addition, Groz-Beckert will present its expanded warp knitting range. With the new warp knitting parts, also for the warp knitting process, ideally matching tools are offered for the production of flawless fabrics and for highest productivity. The special highlight will be an innovation in terms of knitting needles used in large diameter circular knitting machines.*

*Cleaning, drawing-in, knotting, weaving: Groz-Beckert offers a comprehensive system for the weaving sector. At the ITMA 2015 in Milan the product sector Weaving will exhibit a wide range of machines for weaving preparation, among others the fully automatic drawing-in concept "WarpMaster" as well as different knotting machines from the KnotMaster series for the most different application areas. The machines will be demonstrated on common tying frames with clamping rod or clamping rail tension system. Weaving accessories will be presented on a transparent model of a weaving machine: Depending on the application, the displayed fabrics vary from tire cord to jacquard fabric, each shown along with the corresponding Groz-Beckert products. The TWINtec weaving heald is available in different ceramic and steel executions, depending on the tape width and application. Moreover, high-performance heald frames, characterized by their high bending strength, will be exhibited. The product sector Felting will highlight special needle solutions for filtration felts and will also feature a needling machine made of acrylic glass. Thanks to the variety of barb sizes, barb shapes, working part gauges and working part cross sections of the individual needle types from the Groz-Beckert range of products, Groz-Beckert can offer the ideal felting needle for all needled filter media. If a high surface quality is desired, Groz-Beckert recommends a combination of GEBECON® and EcoStar felting needles. The stability of the GEBECON® needle provides a high surface quality in the preneedling process, while in intermediate and finish needling the EcoStar needle gives a high surface quality to the finished product. Where high efficiency is the priority, the Twisted needle with its twisted working part is the right choice.*

*In a transparent machine model, the product sector Tufting will present the advanced gauge part system, consisting of tufting needle, looper, reed finger and tufting knife. With its range of products Groz-Beckert meets the requirements of carpet producers in terms of functional and reliable tufting tools. For all applications and machine types, from monofilament to soft fiber yarns, from artificial turf to high-class carpet Groz-Beckert offers system solutions to satisfy the high quality expectations of its customers. For the first time present at the Groz-Beckert booth is its new product sector Carding. The sector will exhibit metallic card clothing characterized by minimizing fiber consumption and, therefore, guaranteeing an economic production of nonwovens. SiroLock® and EvoStep® wire designs for doffer and worker wires are displayed on a nonwovens card made of acrylic glass. SiroLock® and EvoStep® are characterized by a distinctive step under the tip of the tooth front. These geometries allow a better fiber taking and holding, while reducing flying fiber and improving the fiber blending. The combination of these advantages leads to a better web quality and allows to save raw material. In addition to these highlights for the nonwoven segment, also for the spinning segment, on an acrylic cotton card, Carding shows a special doffer wire for the processing of microfibers with a rib of 0.70 mm and 520 PPSI allowing a reduction of yarn imperfections (IPI-values) by up to 30 %.*

*The product sector Sewing will present its comprehensive service concept since premium sewing machine needles, naturally, come along with an innovative packing system and corresponding services. In addition to that, the exhibition visitors will gain insights into the new Customer Portal Sewing, not only offering a lot of useful online information about sewing, but also featuring the product catalog and exclusive animations of different stitch formation types.*



# 10. İTHİB KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI ÜNLÜ İSİMLERİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ!

*İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle öncülüğünde düzenlenen 10. İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması muhteşem bir geceye ev sahipliği yaptı. Bengü, Siren Ertan, İvana Sert, Cengiz Abazoğlu, Eda Güngör, Süleyman Orakçioğlu gibi isimlerin jüride olduğu yarışmada Çağla Şikel ve Özge Ulusoy' un yanı sıra finalde ilk kez podyuma çıkan Hande Yener geceye damgasını vurdu.*



Genç tasarımcıların hayal güçlerinin yarıştığı ve 10 yılda birçok tasarımcının kendi kanatlarıyla uçması için İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü öncülüğünde düzenlenen, onlara destek vererek cesaretlendiren İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması bu yıl da muhteşem bir geceye ev sahipliği yaptı. Ekonomi, iş dünyası, cemiyetten Hande Acar, Eylem Şenkal, Sinem Yıldırım, Umut Eker, Serkan Kaya, Helin Avşar, Aylin Coşkun ve çok sayıda ismin katıldığı “İTHİB 10. Kumaş Tasarım Yarışması”nda, birincilik ödülü “Neon Işıklar” temasıyla yarışan Kenan Saatçioğlu’ nun oldu.

Gazi Üniversitesi, Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı Programı mezunu Kenan Saatçioğlu, Haliç Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Programı’ndan mezun olarak alanında yüksek lisans derecesi aldıktan sonra, Gazi Üniversitesi Moda Tasarım Programı’nda doktorasına devam etmektedir. 6 parçalık kumaş tasarımı koleksiyonuna günün çeşitli zaman dilimlerindeki (gündüz ve gece) neon ışık görüntüleri ilham kaynağı olmuştur.

Toplam on finalistin yarıştığı gecede, kumaşlarını “Kripto” temasıyla tasarlayan Ufuk Akkaya ikinci, “Surface Denim” temasıyla hazırlayan Didem Taşdemir üçüncü oldu. Genç tasarımcıların hayal güçlerinin yarıştığı ve 10 yılda birçok tasarımcının kendi kanatlarıyla uçması için İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü öncülüğünde düzenlenen, onlara destek vererek cesaretlendiren İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması bu yıl da muhteşem bir geceye ev sahipliği yaptı. Ekonomi, iş dünyası, cemiyetten Hande Acar, Eylem Şenkal, Sinem Yıldırım, Umut Eker, Serkan Kaya, Helin Avşar, Aylin Coşkun ve çok sayıda ismin katıldığı “İTHİB 10. Kumaş Tasarım Yarışması”nda, birincilik ödülü “Neon Işıklar” temasıyla yarışan Kenan Saatçioğlu’ nun oldu. Gazi Üniversitesi, Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı Programı mezunu Kenan Saatçioğlu, Haliç Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Programı’ndan mezun olarak alanında yüksek lisans derecesi aldıktan sonra, Gazi Üniversitesi Moda Tasarım Programı’nda doktorasına devam etmektedir. 6 parçalık kumaş tasarımı koleksiyonuna günün çeşitli zaman dilimlerindeki (gündüz ve gece) neon ışık görüntüleri ilham kaynağı olmuştur. Toplam on finalistin yarıştığı gecede, kumaşlarını “Kripto” temasıyla tasarlayan Ufuk Akkaya ikinci, “Surface Denim” temasıyla hazırlayan Didem Taşdemir üçüncü oldu. 🌟



# AÇIK EN MAKİNELERDE

Artık 150 yıllık Terrot  
geleneği, gücü ve  
güvencesiyle!



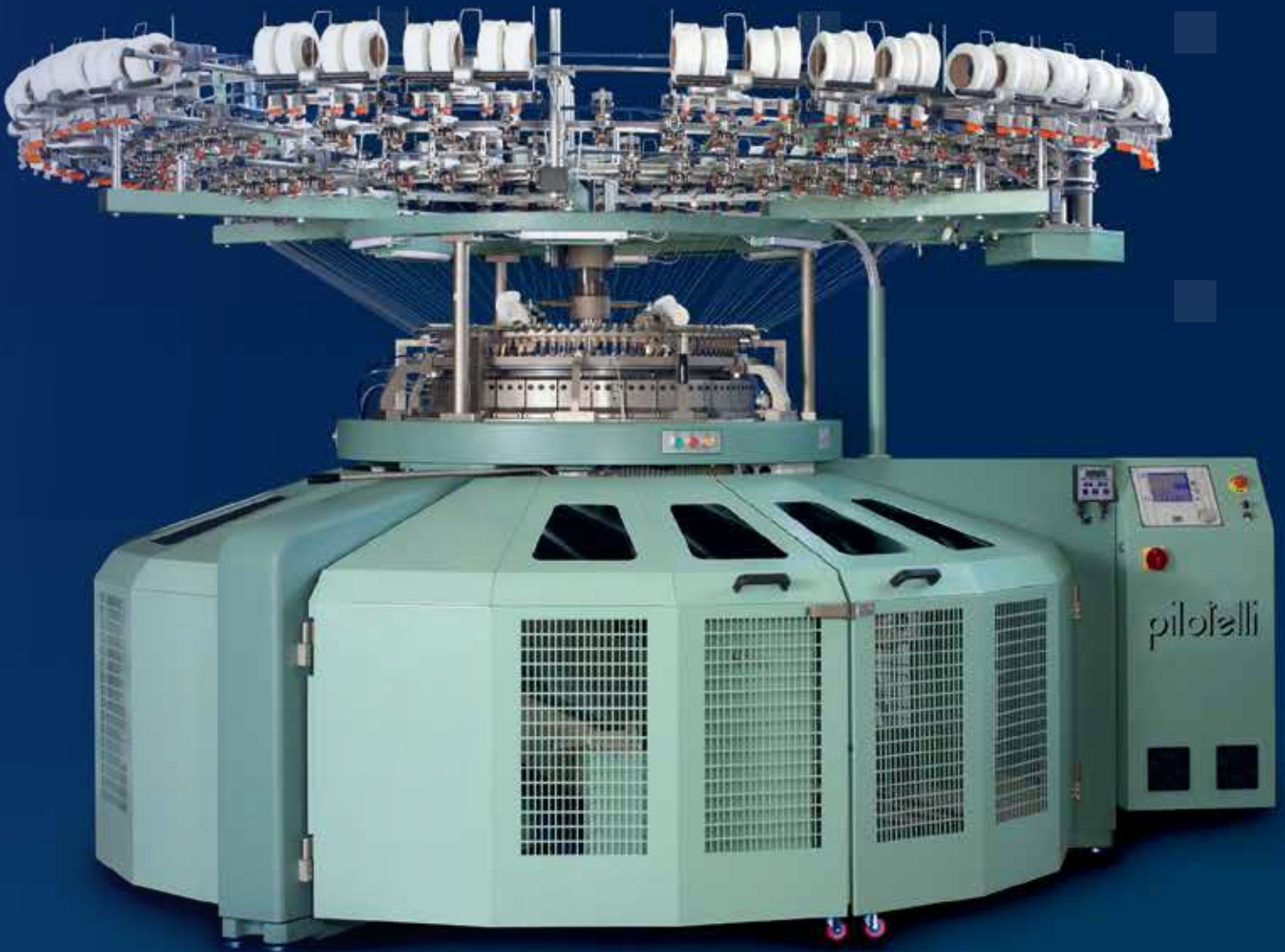
**ERKO**

Erko Sınai Ürünler Mümessillik  
Ticaret A.Ş. | Piyalepaşa Bulvarı  
Kastel İş Merkezi | B Blok Kat:5  
Kasımpaşa 34440 İstanbul/Türkiye

phone: + 90 212 280 72 27  
fax: + 90 212 281 29 91  
erko@erko.com.tr  
www.erko.com.tr



# LIDER!



**Terrot**  
Italy S.r.l.

Terrot Italy S.r.l.  
Plant Office: Via Enrico Mattei 65  
25046 Cazzago San Martino | ITALY  
info@italy.terrot.de | www.terrot.de



# ALİ SARIGÜL İLE EĞİTİMDEN İHRACATA, ÖRME KUMAŞ VE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KONUŞULMASI GEREKENLER

*Türkiye'nin bu kadar çok tekstil ürünleri ihraç eden bir ülke olmasına rağmen bu konuda yuvarlak örme makinesi üretememesi beni şaşırtmakta! Şöyle bir baktığımızda bir ülkede otomobil üretimi söz konusu ise tekstil makinası üretememesi düşündürücü.*



**I**stanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Maliye Bölümü Mezunu olan Sarıgül, Maliye Bölümü Ana Bilim Dalında yüksek lisansını Tamamlayarak 1991 yılında Örme Kumaş sektöründe yerini almış. Tek makine ve tamamı borçla 70 metre karelik bir alanda başlayan iş hayatında, bugün son derece modern teknolojiye sahip 8000m2 alanda kendilerine ait binalarında tecrübeli ve deneyimli kadrolarıyla, aynı hassasiyet ve titizlikle imalatlarını sürdürmektedirler.

Asıl olan değişime ayak uydurmak olduğunu vurgulayan Sarıgül, müşteri ve yenilik odaklı çalıştıklarını ifade ederken, AR&GE ve İnovasyona çok önem verdiklerini, değişime ayak uyduramayanların bu sektörde çok çabuk kaybolup gittiklerine de çok şahit olduklarını ifade etmektedir.

### SEKTÖRDE BAŞARILI BİR GRAFİĞE SAHİP OLMAK İÇİN NASIL BİR YOL İZLENMELİ?

Bu konuda bize düşen görev, direksiyonun başındaki kişi olarak, değişime ve teknolojiye çok çabuk ayak uydurmaktır. Yani günün gelişen koşullarında direksiyonu nereye kırmak gerekiyorsa oraya kırmamız gerekir. Yani işinizi çok iyi takip edeceksiniz, yeni piyasalar yaratmak için çok çalışmanız gerekecek aksi takdirde, dış piyasada

rekabet imkanınız kalmayabilir dolayısı ile yukarıda ifade ettiğim gibi silinip gitmekten bunları yapmak daha doğru olacaktır.

Çünkü başarılı olursanız işletmeci olarak sadece siz kazanmayacaksınız, Ülke kazanacak, çalışan elemanlarımız kazanacak. Bu da bizim için çok önemli. Ülkenin kalkınması ve bunda sizin de payınızın olması gurur verici olsa gerek.

Kısacası ne iş yaparsanız yapın hakkını vermek zorundasınız. Bugün benim çocuklarıma nasihat olarak söylediğim en önemli şeylerden biride şu: Ne iş yaparsan yap direksiyonda sen olacaksın ve o işi adam gibi yapacaksın.

Bugün benim çok zor koşullar altında ve büyük borçlardan sıyrılıp bu konuma gelmemin en önemli nedeni, işimi adam gibi yapmam ve işime sahip çıkmam olmuştur.

1991 yılında bu işe girdiğimizde ülkemizin o günkü koşullar altında, arka arkaya yaşadığı birçok krizi göz önüne alırsak, bu gün dimdik ayakta kalmamızın en büyük nedeninin, disiplinli ve öngörülü çalışmanın eseri olduğunu söyleyebilirim.

Şimdi de makine ve personel yatırımlarımız günün şartlarına uygun olarak devam etmektedir.

### DÜN VE BUGÜN ARASINDA DEĞİŞİKLİK OLARAK NELERİ SÖYLEYEBİLİRSİNİZ?

Şuanda da o yıllara göre ekonomik anlamda pek fazla şeyin değiştiğini söylemek pek doğru değil. Dünya bir ateş topu, komşularımızda ve dünyanın bir çok yerinde çatışmalar ve savaşlar hakim. Ekonomik ve sosyal anlamda bir çok ülkede ciddi krizler yaşanmakta ve buna rağmen yine Türkiye’de bir şeyler yapılmaya çalışılıyor. Ve böyle bir coğrafyada ayakta kalmak için ne kadar çok mücadele verildiğini anlamak için sektörde bizzat aktif olarak yer almak gerektiğine inanıyorum.

Bunun için de, iyi bir ekip kurarak bu işi yapmak zorundasınız. Tedarikçisinden en alt birimdeki personele kadar saygı duymak zorundasınız. Müşteriye önem vermek zorundasınız bunlar bütün sektörler için önemlidir, fakat tekstil sektörü için biraz daha fazla önemlidir.

Çünkü görsellik ve yaratıcılık bizim işimizde ağır basmaktadır. Firmalarımızın başarılı olabilmesi için tüm birimlerin çok iyi bir uyum içinde çalışmaları gerekmektedir. Bir de şunu söylemeden geçemeyeceğim bir başkasının mutsuzluğu üzerine kurulan mutlulukların, özellikle iş hayatında sonu hüsrarla bitmiştir.





Yani bu konuda meslek sahibi insanların birbirlerine saygılı olmaları gerekmektedir. Aksi takdirde silinip gideriz.

Size yapılmasını istemediğiniz bir şeyi başkasına asla yapmayacaksınız, sanırım adalet duygusuna en iyi örnek de bu olsa gerek.

## SEKTÖREL EĞİTİM KONUSUNDA GÖRÜŞLERİNİZ NELERDİR?

Mesleki eğitimin çok yetersiz oluşu, sektörümüzü olumsuz etkilemektedir. Eğitim politikalarının yanlışlığı her sektörde olduğu gibi tekstil sektöründe de ciddi sorunların yaşanmasına neden oldu.

Ara teknik eleman yetersizliği, tekstil mühendislerinin yeterli donanıma sahip olmadan sektöre girmesi, kalitemizin düşmesinden tutun da, istihdam ve istikrar konusuna kadar bir çok konuda sıkıntılı ortaya çıkmasına neden olmaktadır.

Bir de insanların eğitime özendirilmesi gerekiyor. Bizler bu konuda acaba yeterince hassas davranıyor muyuz? Sağlıklı çalışma koşulları sağlayıp eğitime özen göstermesini sağlayabilir miyiz, işte bütün bunların acil olarak değerlendirilerek devlet politikası haline getirilmesi gerekmektedir.

Eğitim şart fakat bunu liseler ve üniversitelerle sınırlandırmaktan ziyade firma içi eğitimden tutunda, Çıraklık eğitim merkezleri, sektörle ilgili Dernek ve STK larla beraber üniversitelerin açacağı kurslarla birlikte, sektörümüzün içinde yer aldığı organize

sanayi bölgeleri oluşturularak, bunların içinde, direk eğitim ve üretimin yürütülebileceği çalışmaların yapılması da gündeme getirilebilir. Tabii ki bunlar yapılırken, devlet desteği söz konusu olmalıdır. Teşvik söz konusu olmalıdır.

## BU KONUDA ÖRSAD ‘DAN BEKLENTİLERİNİZ?

ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği) ın katkılarıyla da böyle kurslar düzenlenebilir. Tabii ki buna biz örme sanayicilerinin’ de katkısı söz konusu olabilir diye düşünüyorum.

Sayın Başkanım Fikri Kurt ve yönetimdeki değerli arkadaşlarımın bu konuyu gündeme getirip değerlendireceklerine içtenlikle inanıyorum.

Örme kumaş konusundaki eğitimle ilgili ÖRSAD’ ın bir teşvik projesi çıkarması söz konusu olabilir. Teşvik çerçevesi içinde, devlete bir dosya hazırlanarak vergi ve sigorta primlerinde birkaç yıl muaf tutulması gibi çalışmalar yapılabilir.

## SEKTÖRDEKİ İSTİKRAR VE İSTİHDAMI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Tekstil sektörünün istihdam ve istikrar anlamında Türkiye’de çok ciddi bir yükü sırtladığı gözden kaçmamalı ve devlet tarafından desteklenmelidir diye düşünüyorum.

Ve şunu net olarak ifade etmeliyim Türkiye’nin artık katma değeri yüksek olan

tekstil işlerine geçmesi gerekmektedir.

## ÖRME KUMAŞ VE GENEL OLARAK TEKSTİL MAKİNALARI ÜRETİMİ KONUSUNDA GÖRÜŞLERİNİZ NELERDİR.?

Türkiye’nin bu kadar çok tekstil ürünleri ihraç eden bir ülke olmasına rağmen yuvarlak örme makinaları üretememesi beni şaşırtmakta. Şöyle bir baktığımızda bir ülkede otomobil üretimi söz konusu ise tekstil makinası üretememesi düşündürücü.

ÖRSAD mesela birkaç firmayı bir araya getirip yine devlet teşvikiyle bir örme kumaş makinası imalatı gerçekleştirilmesine önayak olamaz mı? Tabii bunlar şuan bir öngörü ve fikir verme açısından anlatmak istediğim şeyler. Tabii bu düşüncem ÖRSAD ‘ın tek başına gerçekleştirebileceği bir şey değil, devlet desteğinin kesinlikle olması şart.

## İHRACAT VE SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ OLAN HAMMADDESİ OLAN PAMUK HAKKINDA KISACA NELER SÖYLEMEK İSTERİNİZ?

Türkiye’de tekstil sektörünü oluşturan hammaddelerin başında gelen pamukta ise mirasçılıktan kaynaklanan toprak paylaşımı nedeniyle ekim alanlarının çok küçülmesi pamuk üreticisini daha fazla gelir getiren ürünlerin ekimine yönlendirmiştir.

Dolayısıyla teknik anlamda kaliteli pamuk üretimi azaldığından biz de pamuğu Amerika başta olmak üzere diğer ülkelerden almak zorunda kalıyoruz.

Şöyle bir baktığımızda tekstil sektöründe tarlaya pamuğu eken köylümüzden, kumaş üretimi yapan personele kadar yaşanan eğitim sorununun çözümü artık kaçınılmaz olmuştur. Geliştirilmek istenen bütün alanlarda devletin ciddi teşvikler sağlaması şarttır.

Sonuç olarak ülkemizin ve insanlarımızın kalkınması için değişen koşullara göre doğru projeler oluşturmak ve çok çalışmak zorundayız.

Müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve personelimizi Budak Tekstil ailesinin birer üyesi olarak düşünüyoruz. Dürüst kalarak, çok çalışarak başarıya ulaşmak için çaba sarfetmek gerektiğine inanıyoruz. 🌟



**TAN TEKSTİL A.Ş.'DEN**  
**ACİL SATILIK**  
**ÖRME**  
**MAKİNELERİ**

MAKİNE PARKURU							
S.No	Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan

**Tel: 0 258 269 11 51**  
**Gsm: 0 532 292 07 58**  
**Yetkili: Mehmet Ali TAN**

**TAN**

TAN TEKSTİL A.Ş.  
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 20065 DENİZLİ / TURKEY  
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr



# TERÖR, KARŞILIKSIZ ÇEKİ PATLATTI!

*DÜNYA'nın Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi verilerinden yaptığı çalışma terör olaylarının bölgedeki ticari hayatı da çok olumsuz etkilediğini ortaya koydu*



**T**erör olaylarının tırmanmaya başladığı ağustosta saldırıların yoğunlaştığı bölgelerde, karşılıksız çek sayısı ve tutarı da Türkiye ortalamasının çok üstünde arttı.

Bu dönemde Türkiye genelinde karşılıksız çek tutarı yüzde 78.2 yükselirken, artış Kuzeydoğu Anadolu'da yüzde 115, Orta-doğu Anadolu'da yüzde 146.8, Güneydoğu Anadolu'da ise yüzde 82.6 oldu. Büyük umut bağlanan kare kodlu çek de sorunun çözümü için faydalı olmadı.

DÜNYA'nın Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi verilerinden yaptığı çalışma terör olaylarının bölgedeki ticari hayatı da çok olumsuz etkilediğini ortaya koydu. TBB Risk Merkezi istatistiklerinde, İstanbul bir bölge olarak kabul edilirken, diğer iller coğrafi yakınlıklarına göre 11 ayrı bölgeye ayrılıyor.

Türkiye genelinde ocak-ağustos döneminde karşılıksız çek sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21 artarak 406 bin 164'ten 490 bin 467'ye yükseldi.

Karşılıksız çek tutarı ise yüzde 48'lik tırmanışla 11 milyar 888 milyon liradan, 17 milyar 750 milyon liraya çıktı. Ağustosta ise karşılıksız çek sayısı yüzde 76 artarak 37 bin 556'dan 66 bin 087'ye, karşılıksız çek tutarı da yüzde 78.2'lik yükselişle 1 milyar 219 milyon liradan, 2 milyar 173 milyon liraya tırmandı.

Terör olaylarının en çok etkilediği bölgelerdeki karşılıksız çek tutarı ve sayısındaki artış oranı Türkiye genelinin çok üzerinde gerçekleşti.

Ağrı, Ardahan, Bayburt, Erzincan, Erzurum, Iğdır ve Kars'ın yer aldığı Kuzeydoğu Anadolu bölgesinde karşılıksız çek sayısı ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 108.7 yükselişle 1.146'ya, tutarı da yüzde 115.4 artış göstererek 28 milyon 816 bin liraya çıktı.

Bingöl, Bitlis, Elazığ, Hakkari, Malatya, Muş, Tunceli ve Van'ın yer aldığı Ortadoğu Anadolu bölgesinde karşılıksız çek sayısı yüzde 136.4 artarak 2 bin 704'e, bunların tutarı yüzde 146.8 yükselişle 83 milyon 305 bin liraya tırmandı.

Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa ve Şırnak'ın bulunduğu, Güneydoğu Anadolu'da ise

## AĞUSTOSTA TÜRKİYE GENELİNDE KARŞILIKSIZ ÇEK ORANINDAKİ ARTIŞ YÜZDE 75'İN ÜZERİNDE

	Adet (Ağustos 2014)	Tutar (Ağu. 2014/ Bin TL)	Adet (Ağustos 2015)	Tutar (Ağu. 2015/ Bin TL)	Adet (% deę.)	Tutar (% deę.)
İstanbul	11.014	418.830	19.730	790.593	79,1	88,8
Batı Marmara	1.191	26.486	2.158	49.744	81,2	87,8
Ege	4.748	145.137	7.183	193.950	51,3	33,6
Doğu Marmara	4.338	111.362	7087	210227	63,4	88,8
Batı Anadolu	3.393	146.761	5.815	226.840	71,4	54,6
Akdeniz	4.773	137.188	7.881	239.602	65,1	74,7
Orta Anadolu	971	30.250	2.579	65.642	165,6	117
Batı Karadeniz	1.568	33.447	2.631	48417	67,8	44,8
D. Karadeniz	1.081	23.359	2.084	53.987	92,8	131,1
K.D Anadolu	549	13.380	1.146	28.816	108,7	115,4
O.D. Anadolu	1.146	33.757	2.709	83.305	136,4	146,8
G.D. Anadolu	2.784	99.681	5084	182.343	82,6	82,9
<b>TOPLAM</b>	<b>37.556</b>	<b>1.219.638</b>	<b>66.087</b>	<b>2.173.466</b>	<b>76</b>	<b>78,2</b>

karşılıksız çek sayısı yüzde 82.6 artarak 5 bin 84'e, karşılıksız çek tutarı da yüzde 82.9 tırmanışla 182 milyon 343 bin liraya yükseldi.

Bu bölgelerin dışında, yine sosyoekonomik gelişmişlik endeksinde alt sıralarda yer alan illerin bulunduğu Doğu Karadeniz'de karşılıksız çek tutarı yüzde 131, Orta Anadolu'da ise yüzde 117 arttı.

İstanbul'da artış yüzde 88'i aştı Birçok istatistikte Türkiye'nin lokomotifi olan İstanbul'daki karşılıksız çek tutarı ve sayısı da Türkiye genelindeki rakamın üçte birinin üzerinde gerçekleşti.

Ağustosta İstanbul'daki karşılıksız çek sayısı yüzde 79.1 artarken, bunların tutarı yüzde 88.8 yükselişle 790 milyon 593 bin liraya çıktı.

Karşılıksız çek tutarı, Batı Marmara'da yüzde 87.8 artarak 49.7 milyon liraya, Doğu Marmara'da yüzde 88.8 artarak 210 milyon liraya, Akdeniz'de yüzde 74.7 artarak 239 milyon liraya yükseldi. Karşılıksız çek tutarındaki artış, Batı Anadolu'da yüzde 54.6, Batı Karadeniz'de yüzde 44.8, Ege bölgesinde ise yüzde 33.6 ile Türkiye ortalamasının altında kaldı.

### KARE KOD DA ÇARE OLAMADI

Çeke yeniden itibar kazandırılması amacıyla, evrağı düzenleyenlerin mali geçmişlerinin, elektronik ortamda kontrol edilebilmesini sağlayan kare kodlu çek uygulamasının da sorunun çözülmesinde yarar sağlamadığı

gözlemlendi.

Geçtiğimiz haziran ayında büyük beklentilerle tanıtımı yapılan kare kod konusunda, çek kullanıcılarının fazla istekli davranmadığı, dolayısıyla piyasada kare kodlu çek düzenleyen çok kişiye de rastlanmadığı kaydediliyor. Hüseyin Gökçe / Dünya

Kare kodlu çekler konusunda daha öncede kendisiyle görüştüğümüz ÖRSAD (Örme Sanayicileri Derneği) Başkanı Fikri Kurt sıkıntılarının büyük olduğunu ve daha radikal tedbirlerin alınması gerektiğini söylerken, şu ifadeyi de kullanmıştı. (Kare kodlu çeklerin çözüm olabilmesi, bu konunun iyice araştırılarak, alt yapısının oluşturulması gerekir.

Dünyada ilk olarak Ülkemizde kullanılması'nı da, Türkiye için bir dezavantaj olduğunu düşündürsek, bu konuda meydana gelen sıkıntılarının sorumluluğunu almak bence hatalı olur) diye öngörülerini ifade etmişti. Yani yaklaşık bir yıl önce kare kodlu çekler konusundaki sıkıntılarını adeta önceden görerek tedbir alınmasını dergimize açıklamıştı.

Bugün ise Dünya gazetesinden Hüseyin Gökçe'nin haberinde de bu gerçek bir kez daha gündeme gelmiş oldu.

Dünya Gazetesin'den Hüseyin Gökçenin de yazdığı gibi terör olaylarında son aylarda artması, zaten sıkıntı yaşanan çek ödemelerinin karşılıksız çıkması ve yazılmasıyla birlikte, çok ciddi artışlar göstermesine neden olmuştur. 🌟



# 31.IAF DÜNYA MODA KONGRESİ DEV MARKALARLA İSTANBUL'DA

*Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının lider isimlerini bir araya getiren 8. İstanbul Moda Konferansı & 31.IAF Dünya Moda Kongresi, birçok ülkeden çok sayıda temsilcinin katılımı ile başladı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, modanın en iyi konferansına hoşgeldiniz diyerek konferansı açtı ve sektöre emek veren pek çok kişinin hayallerinin gerçek olacağı, ülkemize artı değer katacak anlaşmaların sağlanacağı keyifli, huzurlu bir konferans olmasını diledi.*





**İ**stanbul, 14 Ekim 2015 - Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşen konferansta dünya çapında önemli isimler, sektörün şifrelerine ayna tutacak iş modellerini ve büyüyen markaları değerlendiriyor.

8. İstanbul Moda Konferansı'nın açılışında konuşan TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat, konuşmasına başlamadan önce Cumhuriyet tarihimizin en kanlı terör saldırısına değinerek Ankara'da hayatını kaybedenlerin yakınlarına baş sağlığı diledi.

Fayat, sözlerine şöyle devam etti: "Bu

tür saldırıların bizi birbirimize daha da bağlayacağını düşünüyor, terör gruplarının amaçlarına ulaşamayacağına inanıyorum." Her yıl Mayıs ayında düzenlenen konferansın bu yılki önemine de dikkat çeken Fayat, "Bu yıl Ekim ayında konferansı yapma sebebimiz, iki dönem başkanlığını da yaptığımız IAF'ın Dünya Moda Kongresini İstanbul'da yapmak istemesi. Bu sebeple iki önemli moda etkinliğine ev sahipliği yapıyoruz" dedi.

IAF Başkanı Rahul Mehta: "Türkiye'nin yaşadığı terör olayından ötürü derin üzüntü duyduklarını belirterek sözlerine başladı. Fakat her şeye rağmen işlere devam etmek zorundayız... İstanbul, eşsiz bir şehir. İstanbul'da ikinci kez Dünya Moda Kongresi'ni gerçekleştiriyoruz."

IHKIB Başkanı Hikmet Tanrıverdi: "Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında, yani 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefini önümüze koyduk. Bu hedefi yakalamak için moda-tasarıma ağırlık verip katma değerli üretime odaklanacağız."

Tanrıverdi, "Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü üretimde, istihdamda, katma değerde ve ihracatta Türkiye'nin lokomotif sektörü olmayı sürdürüyor. Geçen yıl 217 ülkeye ihracat yaptık.

Ülkemize 18,7 milyar dolar döviz kazandırdık. Hazır giyim ve tekstil sanayi olarak ülkemizin öncü sektörüyüz," diyerek ekledi; "Öte yandan "üretici ülke" pozisyonumuzun yanına "organizatör ülke" kimliğimizi ekleyeceğiz.

Zorlu rekabet koşulları nedeniyle fiyat tutturamayıp içerde yapamadığımız üretimi yurt dışına taşıyacak, ihracatımızı bu yöntemle de artıracamız. Bu süreçte üretim yaptırdığımız ülkelerle ilişkilerimizi yukarıya koyacağız, daha da derinleştirip hedef çitamızı yükselteceğiz.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin bu yıl 8'incisine ev sahipliği yaptığı Uluslararası İstanbul Moda Konferansı'nı bu noktada çok önemsiyorum." dedi.

T.C. Ekonomi Bakanlığı Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, "Sektör adına büyük firmaların bir araya geldiği, uluslararası bir platform yaratılması anlamında pek çok imkanları, sektöre önemli katkıları sağlayan bir organizasyon," diyerek sözlerine başlayan Sayın Yıldırım şöyle





devam etti,” 2014 yılı küresel krizin konuşulduğu bir yıl oldu.

Her şeye rağmen ülkemiz, 171 milyar dolarlık ihracat yapmayı başardı. En önemli ticaret ortağımız olan Avrupa’ya yüzde 8.7 oranında arttırmayı başardık. 2015 yılı dünya ekonomik anlamında da çok zor geçen bir yıl. Hazırgiyim ihracatta lokomotif sektörümüz.

Global ölçekte rekabet edebildiğimiz bir sektör. Mihenk taşlarından biri. 2023 yılı için iddialı hedeflerimiz var. Bunları gerçekleştirebilmek için canla başla çalışıyoruz. 500 milyar dolarlık hedefimiz var. Ülkemiz için önemli bir eşikte duruyor bu hedef. Moda Konferansının sektörümüzü bir adım daha öteye taşıyacağına inanıyoruz.”

Açılış konuşmalarının ardından Ds-Concept: Intelligent Trade Finance’in isim sponsoru olduğu konferansta erkek modasını Hugo Boss Markadan Sorumlu Genel Müdürü Christoph Auhagen anlattı, konferansa The Woolmark Company katkılarıyla TOPMAN Kreatif direktörü Gordon Richardson’ın yanısıra sektörün önemli

isimlerinden; Ds-Concept: Intelligent Trade Finance yöneticisi Ansgar Huetten, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, IACDE Başkanı Roland Schuler, McKinsey Leader of the European Apparel,

Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi Jan Hilger ve Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun gibi deneyimli isimler tecrübelerini paylaşarak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngöründe bulundular. 🌟







**ÖRSAD**  
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

## **2016 MAKİNA PARKURU KİTAPÇIĞI** **(Yeni makina parkurunuzu bekliyoruz)**

Değerli ÖRSAD üyemiz,  
Derneğimiz ÖRSAD'ın her yıl düzenli olarak güncelleyerek yayınladığı  
MAKİNA PARKURU kitapçığının 2016 baskısı için hazırlık çalışmalarımız  
başlamıştır.

Bu önemli yayınlımızda makine parkurunuzun güncel haliyle yer almasını  
istiyorsanız, lütfen parkurunuzu 30 Kasım 2015 tarihine kadar faks ya da  
e-mail yoluyla derneğimize gönderiniz.

Önemli Not: Aidatını ödemeyenler kitapçıkta yer alamazlar. Bu sebeple  
lütfen yıllık aidat tutarı olan 300.00 TL'yi ödemeyi ihmal etmeyiniz.

Not: Aidatını ödeyenler bunu dikkate alsınlar.

Reklam çalışmalarımız başlamıştır. İlgilenen firmalara duyurulur.

**Fax: 0212 637 68 07**

**E-mail: [orsad1@orsad.org.tr](mailto:orsad1@orsad.org.tr)**

# TÜRK MODASININ MERAKLA BEKLENEN MULTIBRAND KONSEPT MAĞAZASI GIZIA GATE AÇILDI



***Nişantaşı Abdi İpekçi Caddesi'nde,  
Türk modasına yön veren 30  
tasarımcının koleksiyonları  
ilk kez aynı çatı altında tüketici ile  
buluşuyor***

**T**ürk tekstil ve modasının 30 yıllık deneyimli temsilcisi Gizia'nın, Türkiye'de bir ilke imza atarak hayata geçirdiği, merakla beklenen multibrand konsept mağazası GIZIA GATE, Nişantaşı'nda açıldı.

Türk moda dünyasının yenilikçi yüzü GIZIA GATE, Türk modasına yön veren 30 tasarımcının koleksiyonlarını ilk kez aynı çatı altında buluşturuyor. GIZIA GATE, Abdi İpekçi Caddesi'ndeki 1500 m<sup>2</sup>'lik 2 katlı mağazasında, Türk moda tasarımcılarının özel koleksiyonlarını uluslararası mağazacılık standartlarında satışa sunuyor.

GIZIA Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Kutlu; "Türk tasarımcılarını vitrine çıkaran

bir proje olan GIZIA GATE Türk modasına ve tasarımcılarına büyük bir kapı araladı. 2016 yılında Anadolu Yakası'nda, sonraki yıllarda ise Ankara, İzmir ve Bursa'da 4 mağaza daha açarak, tasarımcılarımızla tüketicilerimiz arasında köprü olma mizyonumuzu sürdüreceğiz. Herkesi GIZIA GATE mağazamıza bekliyoruz" dedi.

**GIZIA GATE' de koleksiyonları satışa sunulan tasarımcılar;**

Arzu Kaprol, Aslı Filinta, Bahar Korçan, Belma Özdemir, Cenan Abas, Deniz Berdan, Ela Köseoğlu, Erkan Demiroğlu, Evren Kayar, Gamze Saraçoğlu, Gökhan Gündoğdu, Gülçin Çengel, Mehry Mu - Güneş Mutlu, Hande Kasapoğlu, Hakan

Urfaloğlu, Hakan Yıldırım, Lug Von Siga – Gül Ağış, Maid In Love – Hande Çokrak, Mehtap Elaidi, Niyo Çanta – Niyazi Erdoğan, Özgür Masur, Özlem Ahıakın, Özlem Kaya, Sedef Çalarkan, Seden Kışlalı, Simay Bülbül, Tuğba Ergin, Tuvana Büyükçınar Demir, Yael Morel ve Zeynep Tosun'un koleksiyonları Türkiye'nin ilk tasarımcılara özel multibrand konsept mağazası GIZIA GATE'de tüketicilerle buluşuyor.

Mağazada GIZIA ve 4G GIZIA markalarının koleksiyonları da yer alıyor.

GIZIA GATE moda tutkunlarını tasarımcılarla buluştururken yıl boyunca düzenleyeceği özel sanat ve moda etkinlikleri ile de farklı deneyimler sunacak. 🌟

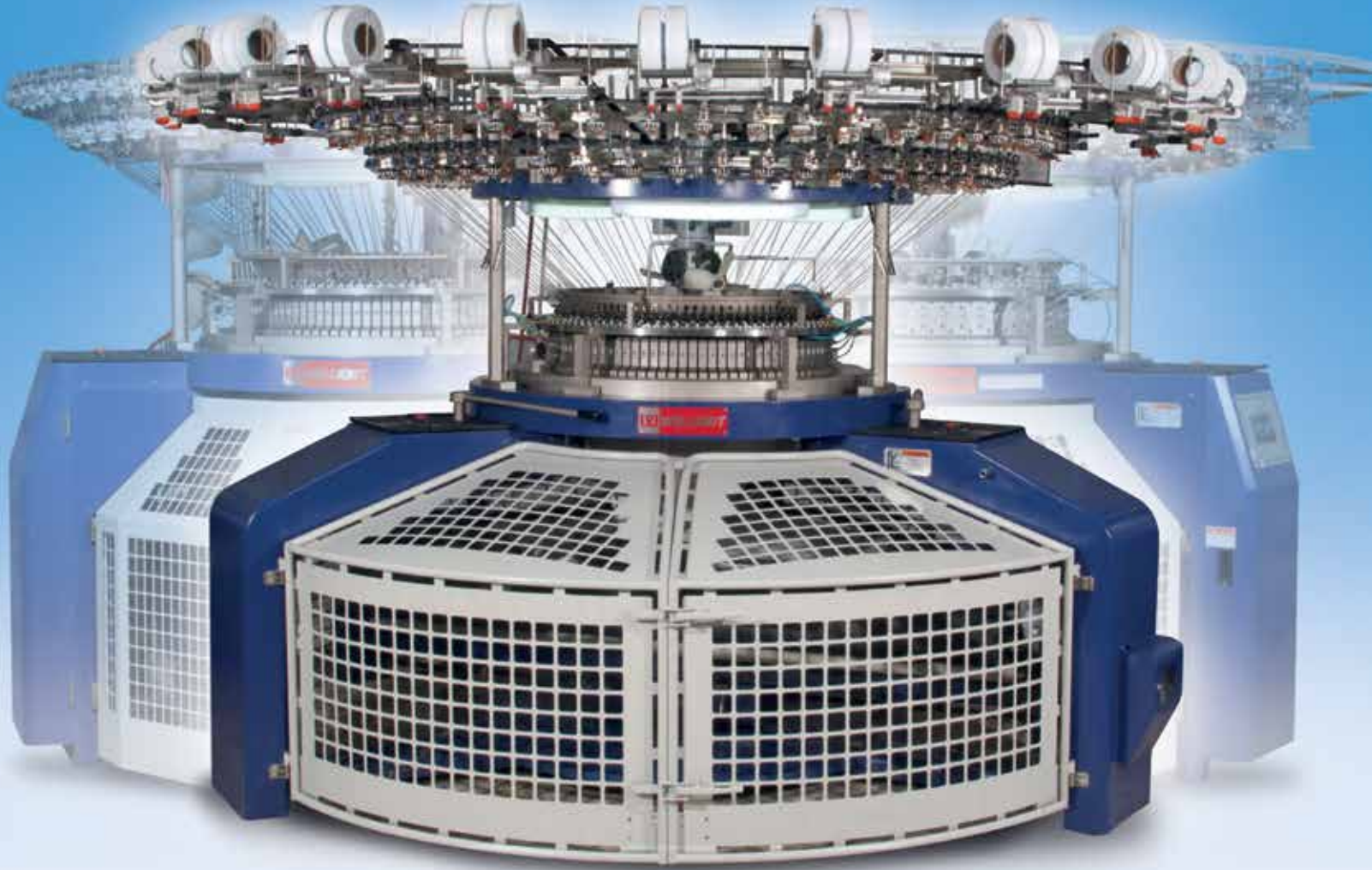
GIZIAGATE  
İSTANBUL



# **WELLKNIT**

## **Yuvarlak Örgü Makineleri**

### **Kalitenizin Güvencesi**



  
impex

 **WELLKNIT**

 **cortese**

 **CESARE COLOSIO** s.p.a.

 **PRIMA-TECH** s.p.a.  
KNITTING SOLUTIONS

 **CUBOTEX**

 **LEDERER**  
elastici yarns

**İMPEKS DIŞ TİCARET / Oruçreis Mah. Tekstilkent B-16 Blok No.59 Esenler - İstanbul -TÜRKİYE**

Tel: +90 212 438 82 08 • Fax: +90 212 438 82 07 • [www.impexltd.com](http://www.impexltd.com)



# TEKSTİL DEVLERİ 3- 5 KASIM TARİHLERİ ARASINDA TEXWORLD İSTANBUL FUARINDA

*Texworld İstanbul  
Hazır Giyim, Hazır  
Giyim Kumaşları  
ve Aksesuarları için  
buluşma noktası  
İstanbul, Türkiye,  
3 - 5 Kasım 2015*

**M**esse Frankfurt tarafından organize edilen Texworld İstanbul fuarı; tekstil sektörünün öncü aktörlerini, 3-5 Kasım tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda buluşturuyor.

Hazır giyim, hazır giyim kumaşları ve aksesuarlarını tek bir çatı altında toplayan fuar, sektörün ticari hacmini artırmakta büyük rol

oynayacak. Texworld İstanbul fuarı, hazır giyim, hazır giyim kumaşları ve aksesuarları kapsamında en son ürün ve teknolojileri bir araya getiriyor. Başta Türkiye olmak üzere bir çok ülkeden lider firmalar yeniliklerini Texworld İstanbul fuarında sergiliyor. 2014 Kasım ve 2015 Nisan olmak üzere fuara, 22 ülkeden toplam 227 firma katılım göstermiş, yeni ürünlerini sergilemiş ve iş bağlantıları kurmuştur. Aynı zamanda fuar, 8 bin 248 profesyonel tarafından ziyaret



edilmiştir. Kasım ayında 3. kez düzenlenecek Texworld İstanbul fuarına bir önceki döneme göre yaklaşık 150 katılımcı ve 6 bin ziyaretçi bekleniyor. Texworld İstanbul, Messe Frankfurt'un dünya çapındaki hazır giyim kumaşları marka etkinliklerinin parçası olan tüm ürün gruplarını kapsıyor.

Katılımcılar; pamuklu, denim, brode ve dantel, örme kumaş, gömleklik, yün ve yünlü karışım kumaşlar, fonksiyonel kumaşlar, keten ve kenevir dokuma, baskı, ipek, ipek görünümlü kumaşlar, iplik ve elyaf, aksesuar, organik kumaşlar, şal ve eşarp gibi ürünlerini sergileme fırsatı yakalayacaklar.

Fuarda en önemli yenilik ise katılımcıların konfeksiyon ve hazır giyim ürünleri (kadın, erkek, çocuk), spor giyim, mayo, iç çamaşırı, pijama, takım ürün gruplarını da sergileyecek olmaları.

### “KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜ DE AĞIRLIYORUZ”

Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım: “Paris ve New York'taki Texworld etkinliklerinin ardından, Texworld İstanbul bu güçlü uluslararası markanın yeni üyesi olarak konumunu aldı. Paris ve New York'ta olduğu gibi yılda iki kez düzenlenen fuarın bu yıl üçüncüsünü 3-5 Kasım 2015 tarihleri arasında gerçekleştiriyoruz. Fuarda 100'ün üzerinde uluslararası katılımcı, yeni koleksiyonlarını sergileme fırsatını bulacak. Türk moda ve hazır

giyim markaları artan iç talebi karşılamak için çok çeşitli ve farklı kalitede kumaş arayışında. Türkiye'nin dünyada en önemli tekstil merkezlerinden biri olduğunu göz önüne alacak olursak 3. Texworld İstanbul, sektörü bir kez daha bir araya getirmektedir.

Bu yıl ilk kez fuara, hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu da eklendi. Katılımcılarımızın ve ziyaretçilerimizin fuarda yeni fikirler ve görüşler edinmesini, yeni iş bağlantılarını kurmasını umuyoruz.

Türkiye, dünyada tekstil ihracatında en büyük ilk 10 ülke arasında yer alıyor ve hazır giyim ihracatında 7. sırada bulunuyor. Resmî verilere göre Türkiye'den yapılan hazır giyim ihracatı 2013 yılına göre %8 oranında bir büyüme göstererek 2014 yılında 18.7 milyar Amerikan Dolarına ulaşmıştır. Ayrıca, Türkiye ve özellikle İstanbul, coğrafi konumundan dolayı bölge

ülkelerinden gelen müşteriler ile iletişime geçmek için harika fırsatlar sunuyor.”

### CEYLAN ATINÇ İLE FASHION TALK

2005 yılından bu yana moda sektöründe adını sıklıkla duyduğumuz Ceylan Atınç, Texworld İstanbul fuarında özel bir etkinlik düzenliyor. Ceylan Atınç'ın moderatörlüğünde, sürpriz isimlerin katılımı ile gerçekleşecek olan “Ceylan Atınç ile Fashion Talk” seminerinde hazır giyim markalarının ülkemizdeki durumu, moda sektörünün geleceği, Türk modasının dünyadaki yeri, Türkiye ve dünyada moda bloggerlarının çalışmaları gibi moda, tasarım ve stil dünyasına yön veren özel konular masaya yatırılacak.

### VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ FUARDA YERİNİ ALIYOR

Vakko Esmod Moda Akademisi Texworld İstanbul fuarında seminer ve workshop düzenliyor.

Moda tasarım eğitmeni Dominique Boillot tarafından verilecek olan seminerin konuları arasında moda tasarımı, yaratıcılık ve uygulama süreci yer alıyor. Vakko Esmod Moda Akademisi eğitmeni Nadia Haouach ve öğrencileri tarafından gerçekleştirilecek

atölye çalışmasında ise az bilinen bir yöntem olan üç boyutlu kalıp çıkarma tekniklerinden “drapaj” tekniği kullanılarak manken üzerinde tayyör ceket tasarımı uygulaması yapılacaktır.

### TREND FORUMU KEŞFEDİN

Texworld İstanbul süresince ziyaretçiler Texworld Sanat Direktörleri Louis Gérin & Grégory Lamaud tarafından tasarlanan “Trend Forumu” keşfetme olanağı bulacaklar. Trend Forum'da katılımcı firmalara ait seçilmiş kumaş ve aksesuarlar sergilenen.

Messe Frankfurt, dünya çapında 2,130 çalışanı ve yıllık 554 milyon Euro'luk ciro su ile dünyanın lider fuar organizatörü firmalarından biridir. Messe Frankfurt'un 160'dan fazla ülkeye hizmet veren 29 iştirakleri ve 57 uluslararası satış ofisi bulunmaktadır.

Günümüzde Messe Frankfurt tarafından dünyanın 30'dan fazla şehrinde fuarlar organize edilmektedir. Messe Frankfurt 2014 yılında yarısından çoğu Almanya dışında olmak üzere 121 fuar organize etti.

Frankfurt fuar merkezi, 10 fuar salonu ve birleşik kongre merkeziyle birlikte toplam 592.127 metrekarelik alana kuruludur. Messe Frankfurt, yüzde 60 hissesi Frankfurt belediyesine, yüzde 40 hissesi ise Hessen eyaletine ait olan bir kamu firmasıdır. 🌟



# YURT İÇİ VE YURT DIŞI HAZIR GİYİM, AKSESUAR KUMAŞ, KONFEKSİYON, İÇ GİYİM, ÇOCUK, ÇORAP VE EV TEKSTİLİ FUARLARI 04.11.2015/12.05.2017 (Tarihleri Arası)

TekstilTexworld İstanbul: Hazır Giyim Kumaşları ve Aksesuarları Fuarı Lutfi Kırdar IST  
Messe Frankfurt İstanbul 05.11.2015 / 08.11.2015  
TekstilModa Show 2015 : Ortadoğu Tüyap Tüm Fuarçılık 12.11.2015  
19.11.2015.Hazır Giyim Fuarı Diyarbakir Tüyap

Tekstil MakinalarıITMA Milano 2015: Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Makinaları Fuarı Milano MP International 18.11.2015  
20.11.2015 Ev Tekstili JAPANTEX 2015: 33.Ev Tekstil FuarıTokyo  
JETRO 18.11.2015  
19.11.2015 Tekstil Denim by PV: Denim Kumas Fuarı Barcelona  
Premiere Vision 20.11.2015  
22.11.2015 TekstilModa Prima - Esmā: Bay,Bayan,Giyim ve Aksesuar Fuarı Floransa Efıma 20.11.2015  
22.11.2015 Tekstil Pitti Immagine Modaprima : Fuarı Floransa  
Pitti Immagine 24.11.2015  
26.11.2015TekstilLinexpo Dubai 2015 : İc giyim, Corap, Camasir, Yuzme Kiyafetleri ve Aksesuarları Fuarı Dubai  
Global Expo 11.12.201  
13.12.2015Tekstil BS : Anne Bebek Çocuk Fuarı İstanbul Kongre Merkezi  
Boyut Fuarçılık12.01.2016  
15.01.2016Ev Tekstili HEIMTEXTIL: Uluslararası Ev Tekstil FuarıFrankfurt  
Messe Frankfurt 13.01.2016  
16.01.2016 Tekstil Makinaları Garmentech 2016: BangladeŐ Uluslar arası Konfeksiyon ve Tekstil Makineleri ve Aksesuarları Fuarı Dhaka Lutfi Kırdar IST

Zak Trade 14.01.2016  
16.01.2016 Tekstil Fashionist: Abiye, Gelinlik ve Damatlık Fuarı Patika Tanıtım 17.01.2016  
18.01.2016Tekstil Kleine Fabriek : Çocuk Giyim ve Moda Fuarı Amsterdam  
Veronique 18.01.2016  
21.01.2016 Moda Fashion Week: Moda Haftası Sonbahar-KışHong Kong  
Tdctrade24.01.2016  
27.01.2016 Moda ISPO: Uluslararası Spor Giyim Fuarı Münih  
Messe München 24.01.2016  
27.01.2016 Modalspo China: Uluslararası Spor Giyim Fuarı Pekin  
24.02.2016  
27.02.2016 TekstilIspo Winter : Uluslararası Spor Ekipmanları ve Moda Fuarı Münih  
Messe München 09.03.2016  
12.03.2016 Ev TekstiliFas Ev Tekstili: Fas Uluslararası Ev Tekstili Fuarı Kazablanka  
Pyramids Group 18.03.2016  
22.03.2016 Ev Tekstili Hometextile China: Ev Tekstili FuarıGuangzhou  
18.03.2016  
22.03.2016TekstilHome textile & Intertextile: Tekstil FuarıGuangzhou  
Messe Frankfurt 18.03.2016  
22.03.2016 Tekstil Homedecor & Housewares: Çin Ev Dekorasyon ve Ev Gereçleri Fuarı Guangzhou  
18.03.2016  
22.03.2016 TekstilHometextile Furniture: Çin Ev Tekstil Fuarı Guangzhou  
29.03.2016  
01.04.2016 Endüstriyel Ekipman Hotelex Sangay: Hotel ekipmanları ve Teknolojisi Fuarı Sangay

SinoExpo 20.04.2016  
23.04.2016 Tekstil Makinaları Iगतex Pakistan:  
9.Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı Lahore  
03.05.2016  
05.05.2016 Tekstil ITechtextil North America: Tekstil, Tekstil Makinaları ve Ev Tekstili Fuarı Atlanta  
Messe Frankfurt 04.05.2016  
06.05.2016 Tekstil HD Hospitality EXPO: Otel Ekipmanları FuarıLas Vegas - Mandalay  
HdExpo 19.07.2016  
20.07.2016Tekstil Premiere Vision New York : Tekstil, Ev Tekstili Fuarı New York  
Premiere vision21.10.2016  
25.10.2016 Tekstil Makinaları ITMA ASIA + CITME: Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı Sangay  
VDMA 09.05.2017  
12.05.2017 Tekstil Techtextil + Material Vision : Tekstil ve Makineleri Fuarı Frankfurt  
Messe Frankfurt 09.05.2017  
12.05.2017Tekstil Techtextil Frankfurt: Teknik Tekstil FuarıFrankfurt





# DESS

*Dijital Yardımcınız*

Güvenlik & Alarm Sistemleri

Bariyer Sistemleri

Kartlı Geçiş Sistemleri

Network

Server Hizmetleri

Bilgisayar Servis

Kurumsal Kimlik

Web Tasarım

*Kurumsal Çözümler Üretir*

0212 644 40 50



0212 504 59 93



Sanayi Mahallesi Yunusemre Sokak No:3/B  
Güngören İstanbul  
info@dessbilisim.com



/ DessBilişim



/ DessBilişim



İSTANBUL FİNANS ZİRVESİ'NDE KÜRESEL DÜŞÜK FAİZ VE DÜŞÜK BÜYÜME DENKLEMİ TARTIŞILDI.

# TERÖR İNSANLIĞA DA EKONOMİYE DE DÜŞMAN

**T**urkcell anasponsorluğunda İstanbul'da bu yıl 6. kez düzenlenen İstanbul Finans Zirvesi'nde Türkiye'yi de etkileyen küresel likidite krizi ele alındı. Ana teması "Düşük Büyüme ve Düşük Faiz Ortamında Yol Almak" olan zirvede, enflasyonu ve faizleri düşürmek için ekonomileri soğutmanın neden olacağı finansal ve sosyal sorunlara da dikkat çekildi. Finans zirvesi katılımcıları, sözlerine başlamadan önce terör saldırılarını kınadı. Başbakan Yardımcısı Cevdet Yılmaz, terörü lanetleyerek, demokrasiye, özgürlüklere, insanların yaşam kalitesine, ekonomiye ve kalkınmaya tehdit olan teröre karşı toplumun her kesiminin birlikte karşı durması gerektiğini söyledi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Ali Rıza Alaboyun da terörü lanetleyerek başladığı konuşmasında Türkiye'nin dünyada Çin'den sonra enerji talebinin en çok arttığı 2. Ülke olduğunun altını çizerek, enerji arzının arttırmak için finansman modelleri geliştirmek gerektiğini söyledi.

İstanbul Hilton Convention Center'da bugün başlayan ve Turkcell Ana sponsorluğunda gerçekleştirilen 6. İstanbul Finans Zirvesi'nin ana teması olarak "Düşük bü-

yüme ve düşük faiz ortamında yol almak" konusu belirlendi. Yavaşlayan küresel ekonomik büyüme, düşük faize ilişkin endişeleri de beraberinde getirirken farklı ülkelerin merkez bankası başkanları ve başkan yardımcıları da İstanbul'da bu sorulara yanıt aradı. Başbakan Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Ali Rıza Alaboyun'un da katıldığı zirvenin en ilgi çekici oturumlarından biri olan "Para Politikası ve Finansal İstikrar" konulu oturum oldu. Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı ve İzlanda Merkez Bankası Başkanı Mar Gudmundsson'un yanı sıra önemli ekonomist İtalya Merkez Bankası Başkan Yardımcısı Salvatore Rossi de para politikalarının uluslararası seyrini masaya yatırdılar. ABD Merkez Bankası'nın (FED) Eylül toplantısından hemen önce gerçekleşen oturumda, tüm dünyanın FED kararlarını bekleyerek ona göre aksiyon almasının neden olduğu sorunlar ele alındı.

Başbakan Yardımcısı Cevdet Yılmaz, Dağlıca'da ve Iğdır başta olmak üzere şehitlerimize Allah'tan rahmet, aileleri, TSK ve milletimize de başsağlığı dileyerek başladığı açılış konuşmasında, terörün, demokrasiye, özgürlüklere, insanların yaşam



kalitesine, ekonomiye ve kalkınmaya tehdit olduğunu belirterek şunları söyledi:

“Demokrasimiz ve ekonomimize düşman olan teröre hep birlikte karşı çıkmamız gerektiğinin altını çizmek istiyorum. Siyasi görüşümüz ne olursa olsun birlik ve beraberlik içinde topyekün teröre karşı çıkmak, terörün bütün boyutlarıyla kararlı şekilde mücadele etmek zorundayız. Terörün gerçekleştiği bölgeler maalesef ekonomik açıdan da büyük darbe alıyor. Turizm hareketlerinden yatırımlara birçok konuda, özellikle de Doğu ve Güneydoğu’da yaşayan vatandaşlarımız, bunun bedeline katlanmak zorunda kalıyor”

Teröristleri, arkasında duranları, teröre destek verenleri lanetleyen Yılmaz, terör gibi hadiselerin doğrudan zarar vermekle kalmadığını, ülkenin huzurunu bozarak büyük insani maliyetlere de yol açtığını aktardı. Terörün neden olduğu can kaybının maliyetinin ölçülemeyeceğini vurgulayan Yılmaz, sivil toplumu, akademi ve iş dünyası, gazetecisi, siyasetçisi ve bütün kesimlerle terörün karşısında durulması gerektiğini söyledi. Yılmaz, birlik, beraberlik ve ülkenin gelişmesine darbe vuran terör karşısında kardeşliği, birliği daha da pekiştirerek hak ettiği cevabın verilmesinin gerektiğini, bunun için de siyasal görüş ayrılığı olmaksızın tüm kesimlerin işbirliği yapması gerektiğini söyledi. Terörle ülkelerin tek başına değil, uluslararası çapta mücadele edilmesi gerektiğini söyleyen Yılmaz, gerek bölgesel gerek küresel ölçekte terörle mücadelede uluslararası iş birliğinin son derece önemli olduğunu altını çizdi.

Yılmaz, bu anlamda terörün dünya ekonomisi ve dünya huzuru açısından da çok önemli olduğunu kaydederek, “Gereğesi ne olursa olsun, ister etnik, ister inanç ister ideoloji gerekçeyle yapılsın kim yaparsa yapsın, kime karşı yapılsın yapılsın terörün karşısında ilkel olarak durmak durumundayız. Burada dünyada çok daha güçlü bir dayanışmaya ihtiyaç var. Bugünkü dayanışma düzeyinin yeterli olduğunu söyleyemeyiz” ifadelerini kullandı.

Zirve’de düşük büyüme ve düşük faiz ortamında finansal karar alıcıların büyük risk alma eğilimleri, finansal merkezlerin geleceği ve küresel kalkınmaya etkileri de ele alındı. MRL Corporation (İngiltere) Yönetim Kurulu Başkanı Cornelia Meyer moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde; Casablanca Finance City Authority CEO’su

Said Ibrahimi, Lüksemburg for Finance CEO’su Nicolas Mackel, Borsa İstanbul Yürütme Kurulu Üyesi Halil Tunalı ve Frankfurt Main Finance Genel Müdürü Hubertus Vath görüşlerini dile getirdi.

Borsa İstanbul Genel Müdürü Tuncay Dinç Borsa İstanbul’un en önemli hedeflerinden birinin Balkanları, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerini kapsayan bölgesel bir borsalar ağı oluşturmak olduğunu belirtti. Bu kapsamda, 2013’te Karadağ Borsası’na yüzde 24,4 ortak olarak Bakü, Saraybosna ve Kırgızistan’la birlikte yatırım yapılan borsa sayısını 4’e çıkarttıklarını belirten Dinç şöyle konuştu:

“Tüm bu çalışmalar, İstanbul’u bölgesel merkez ve küresel bir aktör olarak öne çıkaracak girişimlerdir. Borsa İstanbul, 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hacmi ve 2 trilyon dolarlık ekonomik büyüklük hedefi koyan Türkiye’nin bu hedeflere erişebilmesi, İstanbul’un, Hong Kong ile Frankfurt arasındaki bölgede küresel bir finansal merkez haline gelmesini sağlayacaktır.”

Açılış konuşmasında düşük büyüme orta-

mının karşımıza çıkaracağı riskleri fırsata çevirmek için eğitim, bilim, ar-ge, teknoloji ve inovasyona yatırım yapılmasının önemine dikkat çeken Turkcell Yönetim Kurul Üyesi Mehmet Bostan, “Turkcell olarak planlarımızı hem ekonomimize katkı sağlama vizyonu, hem de müşterilerimize en yüksek katma değeri yaratma perspektifiyle yapmaktayız. Geçtiğimiz haftalarda gerçekleştirilen 4.5G ihalesinde 1,6 milyar Avro ödeyerek aldığımız frekans kapasitesi, bunun en güzel örneklerinden bir tanesi” diye konuştu.

1953 yılında Anadolu’daki yüz binlerce kooperatif üyesi pancar çiftçisinin küçük birikimleriyle kırsal kalkınmayı desteklemek ve şeker sanayinin finansmanı amacıyla kurulan Şekerbank T.A.Ş., İşletme ve Tarım Bankacılığı, Kurumsal Bankacılık, Ticari/KOBİ Bankacılığı ve Bireysel Bankacılık alanlarında hizmet vermektedir. Türkiye’de Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’ne ilk giren banka olan Şekerbank’ın Türkiye genelinde 302 şubesi, 11 bölge müdürlüğü (3 İstanbul, 8 Anadolu) ve 1 yurt dışı temsilciliği bulunmaktadır.



Şubelerinin %66'sı Anadolu'da bulunan Şekerbank, tabana yaygın bankacılık anlayışıyla misyonunu 'Anadolu Bankacılığı' olarak tanımlamıştır. Şekerbank, bu misyon doğrultusunda, bankacılık hizmetleriyle tanışmamış kesimleri de bankacılıkla tanıştıırıp sadece büyük şehirleri ve büyük firmaları değil, Anadolu'daki bölge ve şehirlerden gelen projeleri de öncelikleri arasına alarak, benimsediği odaklı strateji ile sektöründe ölçekten bağımsız olarak özel ve farklı bir yer edinmiştir.

Kurulduğu günden bu yana faaliyetlerini tüm sosyal paydaşlarını kapsayacak şekilde toplumsal kalkınmayı destekleme yönünde sürdüren Şekerbank, bu misyonunu sürdürülebilir kalkınma perspektifinde geliştirerek faaliyetlerini sürdürmektedir.

Türkiye çapındaki 71 il ve 101 merkez dışı ilçede bulunan 302 şubesinin yanı sıra, sekerbank.com.tr ve 444 78 78 üzerinden müşterilerine hizmet veren Şekerbank'ın iştirakleri arasında; Şeker Yatırım, Şeker Factoring, Şeker Leasing, Şekerbank Kıbrıs Ltd. ve Şeker Finans yer almaktadır.

### STRATEJİK ORTAK – TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Bugün sayısı 70 bini aşan ihracatçıların çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi, 1993 yılında kuruldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi, bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 60 İhracatçı Birliğini, 26 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve İhracatçı Birlikleri'ne hizmet veren 13 Genel Sekreterliği Türkiye'de ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 60 İhracatçı Birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

70 bin ihracatçının temsilcisi olarak misyonumuz, kamu ve özel sektör kuruluşları ile ihracatçılar ve karar vericiler arasında koordinasyonu sağlamak, ihracatın ve ihracatçının sorunlarının çözüm merkezi olmak, ihracatçılarımızı yurt içinde ve yurt dışında temsil etmek, ihracatın geliştirilmesi yönünde politikalar oluşturmaktır. "Değişimi gerçekleştirmek, geleceği



tasarlamaktır" vizyonu ile çıktığımız bu yolda, ihracatçılarımızla birlikte emin adımlarla 2023 hedeflerimize ar-ge, inovasyon ve markalaşma alanında yaptığımız çalışmalarımız ile ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz. 1953 yılında Anadolu'daki yüz binlerce kooperatif üyesi pancar çiftçisinin küçük birikimleriyle kırsal kalkınmayı desteklemek ve şeker sanayinin finansmanı amacıyla kurulan Şekerbank T.A.Ş., İşletme ve Tarım Bankacılığı, Kurumsal Bankacılık, Ticari/KOBİ Bankacılığı ve Bireysel Bankacılık alanlarında hizmet vermektedir. Türkiye'de Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'ne ilk giren banka olan Şekerbank'ın Türkiye genelinde 302 şubesi, 11 bölge müdürlüğü (3 İstanbul, 8 Anadolu) ve 1 yurt dışı temsilciliği bulunmaktadır.

Şubelerinin %66'sı Anadolu'da bulunan Şekerbank, tabana yaygın bankacılık anlayışıyla misyonunu 'Anadolu Bankacılığı' olarak tanımlamıştır. Şekerbank, bu misyon doğrultusunda, bankacılık hizmetleriyle tanışmamış kesimleri de bankacılıkla tanıştıırıp sadece büyük şehirleri ve büyük firmaları değil, Anadolu'daki bölge ve şehirlerden gelen projeleri de öncelikleri arasına alarak, benimsediği odaklı strateji ile sektöründe ölçekten bağımsız olarak özel ve farklı bir yer edinmiştir.

Kurulduğu günden bu yana faaliyetlerini tüm sosyal paydaşlarını kapsayacak şekilde toplumsal kalkınmayı destekleme yönünde sürdüren Şekerbank, bu misyonunu sürdürülebilir kalkınma perspektifinde geliştirerek faaliyetlerini sürdürmektedir.

Türkiye çapındaki 71 il ve 101 merkez dışı ilçede bulunan 302 şubesinin yanı sıra, sekerbank.com.tr ve 444 78 78 üzerinden müşterilerine hizmet veren Şekerbank'ın

iştirakleri arasında; Şeker Yatırım, Şeker Factoring, Şeker Leasing, Şekerbank Kıbrıs Ltd. ve Şeker Finans yer almaktadır.

### STRATEJİK ORTAK – TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Bugün sayısı 70 bini aşan ihracatçıların çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi, 1993 yılında kuruldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi, bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 60 İhracatçı Birliğini, 26 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve İhracatçı Birlikleri'ne hizmet veren 13 Genel Sekreterliği Türkiye'de ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 60 İhracatçı Birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

70 bin ihracatçının temsilcisi olarak misyonumuz, kamu ve özel sektör kuruluşları ile ihracatçılar ve karar vericiler arasında koordinasyonu sağlamak, ihracatın ve ihracatçının sorunlarının çözüm merkezi olmak, ihracatçılarımızı yurt içinde ve yurt dışında temsil etmek, ihracatın geliştirilmesi yönünde politikalar oluşturmaktır.

"Değişimi gerçekleştirmek, geleceği tasarlamaktır" vizyonu ile çıktığımız bu yolda, ihracatçılarımızla birlikte emin adımlarla 2023 hedeflerimize ar-ge, inovasyon ve markalaşma alanında yaptığımız çalışmalarımız ile ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz. 🌟



# ÖRME KUMAŞ VE TRİKO ÜRETİMİNİ KAPSAYAN BÖLGELER

*Türkiye’de Bölge ve İl Bazında Yuvarlak Örme Kumaş ve Triko Üretiminin Ağırlıklı Olarak Bulunduğu Bölgeler ve İller Makine Sayısında Azalan Şekilde İl Bazında Türkiye’de Yuvarlak Örme ve Triko İçin Bazı Bölgeler ve İller Aşağıda Belirtilmiştir.*

**Yuvarlak Örme Kumaş Üretimi Olan İller:**

**İstanbul-Çorlu-Çerkezköy-Kahramanmaraş-Bursa-Denizli-Gaziantep-Kayseri-Malatya (gri renk)**

**Bölgeler:**

**Marmara Bölgesi-Trakya Bölgesi-İç Anadolu-Doğu Anadolu**

**Triko Üretimi Olan İller:**

**İstanbul-Ankara-Bursa-Adapazarı(Geyve)-Konya-Samsun**

**Bölgeler:**

**Marmara Bölgesi-Orta Anadolu-Karadeniz Bölgesi**





# ÖRME KUMAŞLARIN FARKLI ALANLARDA KULLANILMASI



Sena Cimilli Duru  
İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı  
Fakültesi Araştırma Görevlisi

**T**ekstil denildiği zaman akla ilk olarak kumaş veya giysi gibi konvansiyonel tekstiller gelmektedir. Fakat son yıllarda yaşanan teknolojik gelişmeler, tekstilin de kendi içerisinde gelişmesine sebep olmuştur. Tekstilin temel fonksiyonu olan örtünme ve dış etkenlerden korunmanın dışında kullanım alanları detaylı olarak incelendiğinde; bu tip kumaşların sadece giysi veya ev tekstilinde kullanılmadığı, aksine askeri alanlardan sağlık tekstillerine, inşaat sektöründen uzay sanayisine kadar çok geniş bir kullanım alanına sahip olduğu söylenilebilir.

Örme kumaş yapıları da bu tip alanlarda sık sık kullanılmaktadır. Ayrıca devam eden Ar-Ge çalışmaları ve teknolojik gelişmeler ile birlikte tekstil yapılarının çok daha farklı amaçlar için üretileceği açıktır. Teknolojinin takibi ve yeni rekabet edebilir ürünlerin yapılabilmesiyle örme kumaşlarda bu gelişmelerden payını alacaktır.

Örme kumaşların teknik alanlarda özellikle nerelerde kullanıldığı irdelendiğinde birçok

örnek karşımıza çıkmaktadır. Örneğin; yara ve problemlı bölge üzerindeki örtücü tabakayı tutmaya yarayan örgü bandajlar çözgütlü ve atkılı örme makinelerinde çeşitli çaplarda tüp şeklinde üretilebilmektedir ve elastik iplikler rahatlık sağlamak ve destek sağlamak üzere bandaj kumaşı içinde birleştirilirler.

Damar trombozları, bacak ülseri ve varisli damarlarda önleyici ve tedavi edici amaçla kullanılan baskı bandajları ise pamuk ve elastomer iplikler kullanılarak yine tüp veya dikilmiş şekilde atkılı veya çözgütlü örme tekniği ile üretilir.

Farklı bölgelerde belirli bir miktarda sıkıştırma özelliğine sahip cerrahi amaç için üretilen çoraplar toplardamar hastalıkları tedavisinde ve eklemere hafif destek sağlamak üzere kullanılır. Yuvarlak örme makinesinde örme esnasında şekillendirilen ve elastomerik iplik içerebilen diz veya dirsek başlıkları aktif spor yaparken veya korunma amaçlı destek ve basınç amaçlı kullanılmaktadırlar.



Şekil 1'de bu amaç ile kullanılan ürünlerden bazıları görülmektedir.



Şekil 1: Tıbbi alanda kullanılan örme kumaş yapıları

Kalp ve damarlara yapılan cerrahi müdahalelerde harap olmuş kalın alterlerin yerine yapay kalp damarı eklemleri kullanılır. Bu cerrahi amaçlı damar eklemleri dokuma veya örme şeklinde yapılmaktadır. Düz ve dallanmış damar eklemleri atkılı ve çözgümlü olarak üretilebilir. Örgü damar eklemleri yeni doku ile kapsüller oluşturacak şekilde gözenekli bir yapıya sahiptir. Fakat eklemden sonra kan sızıntıları olacağından gözeneklilik bir dezavantajdır. Klasik giysi yapılarından farklı olarak; askeri personel, itfaiyeci, sağlık ve kurtarma ekipleri ile polisler için geliştirilen insan vücudunun nabız, tansiyon, ateş gibi hayati sinyallerini tespit edip ve gerekli yerlerle çift taraflı irtibata geçebilen akıllı giysiler örme konstrüksiyonunda da sık sık kullanılmaktadır. Bu tip kumaşlarda iletişimi giysi üzerine entegre edilen çeşitli ısı, basınç vs. algılayıcılar, sensörler vasıtasıyla sağlamaktadırlar ve giysilerden gelen bilgiler değerlendirilerek görüntü elemanından görülebilmektedir. Bu tip kıyafetlerin gelişen teknoloji ile birlikte günlük kıyafetlerde de kullanılarak zamanla insanların normal giysileri haline geleceği açıktır.



Şekil 2: Hayati Sinyalleri Tespit Eden Giysiler (Smart Shirt)

Bu tip giysilerin haricinde, giyilebilir bilgisayar, mikrofon, mps3 çalar, video kameranın yanı sıra görünmez giysi, ultraviyole ışınların etkisine bağlı olarak renk değiştiren giysiler, ısıya karşı duyarlı kıyafetler, vücut sıcaklığını düzenleyen akıllı giysiler de örme kumaşların kullanım bulduğu alanlara örnek gösterilebilir. Kesiksiz liflerden çözgümlü örme yöntemi ve kesikli liflerden atkılı örme yöntemi ile üretilen kumaşlar spor giysilerinde geniş kullanım alanına sahiptir.



Şekil 3: Sporçunun vücudunun ne kadar ısındığını gösteren kıyafet



Şekil 4: Giyilebilir mp3 player

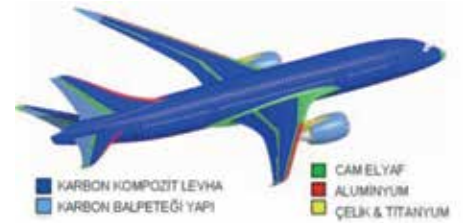
Çözgümlü örme yapılar, filtre ve destek gibi jeotekstil uygulamalarında da her geçen gün daha fazla kullanım alanı bulmaktadırlar. Diğer taraftan gösteri merkezleri, stadyumlar ve alışveriş merkezleri gibi halka açık yapıların genellikle çatı uygulamalarında hafiflik ve yüksek dayanım gibi özelliklerinden dolayı tekstil yapıları ve çözgümlü örme takviyeli kompozit yapılar gün geçtikçe daha fazla tercih edilmekte ve uygulama alanları genişlemektedir. Malzemelerin yüksek derecede ses yutumu özelliği gösterebilmeleri için gözenekli yapıda olmaları gerekir. Sandviç örme kumaşlar farklı gözenek yapılarında üretilebildiği ve hacimli yapıları sayesinde ses yutumu gerektiren alanlarda da kullanım potansiyeline sahiptir. Bu tip kumaşlar ısı yalıtımında da sıklıkla kullanılmaktadırlar. Teknik ve fiyat olarak birbirine son derece yakın farklı markalı otomobillerin pazarda beğeni kazanması ve tercih edilmesi estetik görünüşü destekleyen iç elemanlarının yüksek uyumu ile sağlanabilmektedir. Dolayısıyla ilk bakışta cazibe sağlayan koltuk yüzey kumaşları, kapı içi ve tavan kumaşları en etkin reklam araçları haline gelmiştir. Araç içi tekstilleri tavan, kapı içi, koltuk yüzü ve astar kumaşları, koltuk yan kumaşları yine

yuvarlak örme, çözgümlü örme ve dokuma tipi kumaşlar ile üretilmektedirler. Ayrıca üç boyutlu örme araba koltukları sayesinde tek parça halinde üretilen kumaş; kesim ve dikim işlemlerini ortadan kaldırır ve kesim nedeniyle oluşan %30'a varan atık miktarlarda böylelikle azalmış olur. Bu uygulamaların dışında kullanıcının farkında olmadığı, taşıtların lastikleri, kalorifer boruları, akü ayırıcıları, emniyet kemeri, fren ve debriyaj astarları, hava filtreleri, süspansiyon kısımları, dişliler ve kayışlarda teknik tekstillerin otomotiv sektöründe yer aldığı bölümlerdir.



Şekil 5: Otomotivde tekstil yapıları

Çok eksenli çözgümlü örme kumaşların sıklıkla kullanıldığı yüksek performansa sahip tekstil takviyeli kompozit malzemeler; araba kaportaları, zırhlı askeri araçlar, uçak ve uzay araçlarının bazı kısımlarında kullanılmaktadır. Bu tip kompozitlerde takviye malzemesi olarak daha çok karbon, cam, kevlar ve bor lifleri tercih edilmektedir. Böylelikle ürünlerin ağırlığı azalmakta, hız dayanım ve performans gibi özelliklerinde de iyileşme sağlanmaktadır.



Şekil 8: Boeing 787 Uçağında malzeme kullanım gösterimi

Gıda endüstrisinde sarma ve koruma uygulamalarında hafif nonwoven ve çözgümlü örme yapıları kullanılmaktadır. Meyve ve sebzeler çözgümlü örme kumaş yapıları ile paketlenmektedir.



Şekil 5: Örme kumaşların sebze paketlenmesinde kullanımı



A



B

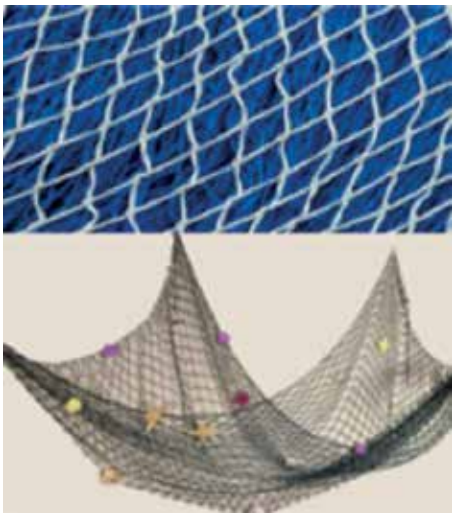


c

Tarımsal alanları dolu, rüzgar, doğal afet, olumsuz hava veya zararlı böceklerden korumak için de çözgümlü örme teknolojisi ile üretilmiş kumaşlar kullanılmaktadır. Ayrıca, ağaçlardan ürün toplama esnasında da bu tip kumaş yapılarından yardım alınmaktadır.

Şekil 6: A-Böcek ve kuşlara karşı meyveleri koruma bandı B-Olgunlaşmış ürünlerin toprağa düşmesini engelleyen ağ C-Böceklerin girmesini engelleyen blok yapılar

UV ve tuzlu su dayanımı yüksek ve çürümeye karşı dayanıklı polietilen, polyester ve poliamid balık ağları da yine çözgümlü örme teknoloji ile üretilmektedir. 🌟



Şekil 7: Balık ağı

#### Kaynaklar

Horrocks, A.R., Ananad, S.C.: Teknik Tekstiller El kitabı, The Textile Institute, CRC, 2003.

Akalın, M., Mıstık, İ. Teknik Tekstiller, Birsen Yayınevi, İstanbul 2010.

Coşkun, E., Akıllı Tekstiller ve Genel Özellikleri, Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi 2007.

Coşkun E., Oğulata, R.T, Akıllı Tekstiller ve Genel Özellikleri, Ç.Ü Fen Bilimleri Enstitüsü Yıl:2008 Cilt:18-3.

Özel, D., Töre C. Kompozit Uçak yüzeylerinde elektrik iletkenliği, Mühendis ve makine 48(566) 2-6

Marmaralı, A., Ertekin G., Çay, A. Çeşitli Kumaş Parametrelerinin Yuvarlak Örme Sandviç Kumaşların Ses Yutum Özelliklerine Etkisi, Pamukkale Univ Muh Bilim Derg, 20(7), 281-286, 2014

Günay, M., Sezen, M. Otomotiv Tekstillerinde Polyester Kullanımı, Pazardaki Değişimlerin Tedarikçi Tekstil Firmalarına Etkileri, Tekstil ve Mühendis / Güncel, 18-22  
www.opel.com.tr

<http://www.teksarge.com/2015/06/30/akilli-giysiler/>

<http://mobihealthnews.com/32774/healthwatch-seeks-fda-clearance-for-its-12-lead-ecg-tshirt/>

[http://www.kickstarter.com/projects/radiate/radiate-athletics-the-future-of-sports-apparel?ref=recently\\_launched](http://www.kickstarter.com/projects/radiate/radiate-athletics-the-future-of-sports-apparel?ref=recently_launched)



EYLÜL 2015 İHRACAT RAKAMLARI



SEKTOREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$

SEKTÖRLER	EYLÜL				OCAK-EYLÜL				SON 12 AYLIK			
	2014	2015	Değişim (%15/14)	Pay(15) (%)	2014	2015	Değişim (%15/14)	Pay(15) (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim (%15/14)	Pay(15) (%)
<b>I. TARIM</b>												
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.901.081	1.563.727	-17,7	14,7	15.973.200	14.708.312	-7,9	13,8	22.246.332	21.211.456	-4,7	14,6
Hübaat, Bakliyat, Yağı Tohumlar ve Mam.	1.319.809	1.123.404	-14,9	10,6	10.902.717	10.346.374	-5,1	9,7	15.370.405	15.127.285	-1,6	10,4
Hububat, Bakliyat, Yağı Tohumlar ve Mam.	562.496	439.965	-20,4	4,1	4.898.912	4.393.140	-10,3	4,1	6.777.402	6.209.187	-8,4	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	162.033	111.557	-31,2	1,1	1.506.399	1.272.788	-15,5	1,2	2.423.027	2.160.704	-10,8	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	134.477	114.325	-15,0	1,1	1.042.543	943.414	-9,5	0,9	1.429.950	1.316.509	-7,9	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	132.059	115.860	-12,3	1,1	969.185	862.358	-11,0	0,8	1.418.201	1.351.815	-4,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	216.014	265.995	23,1	2,5	1.436.381	1.988.915	39,2	1,9	1.986.962	2.875.770	44,7	2,0
Zeytin ve Zeytinyağı	15.408	11.140	-27,7	0,1	173.058	142.803	-17,5	0,1	248.951	197.783	-20,6	0,1
Tütün ve Mamulleri	101.496	58.806	-42,0	0,6	809.473	672.579	-16,9	0,6	1.001.154	938.872	-6,2	0,6
Sis Bitkileri	5.825	5.657	-2,9	0,1	66.767	60.377	-9,6	0,1	84.759	76.645	-9,6	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	192.427	127.376	-33,8	1,2	1.690.908	1.340.004	-20,8	1,3	2.241.785	1.923.683	-14,2	1,3
Su Ürünü ve Hayvansal Mamuller	192.427	127.376	-33,8	1,2	1.690.908	1.340.004	-20,8	1,3	2.241.785	1.923.683	-14,2	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	388.845	312.947	-19,5	2,9	3.379.575	3.021.933	-10,6	2,8	4.634.142	4.160.488	-10,2	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	388.845	312.947	-19,5	2,9	3.379.575	3.021.933	-10,6	2,8	4.634.142	4.160.488	-10,2	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	10.952.232	8.764.163	-20,0	82,6	93.205.111	80.835.452	-13,3	76,1	124.249.685	111.665.776	-10,1	76,7
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.224.404	933.088	-23,8	8,8	9.825.468	8.517.211	-13,3	8,0	13.193.626	11.784.302	-10,7	8,1
Tekstil ve Hammaddeleri	819.590	680.266	-20,7	6,1	6.723.110	5.915.676	-12,0	5,6	8.906.017	8.077.476	-9,3	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	183.072	117.311	-35,9	1,1	1.394.962	1.122.176	-19,6	1,1	1.954.188	1.580.305	-19,1	1,1
Hali	221.743	165.511	-25,4	1,6	1.707.396	1.479.368	-13,4	1,4	2.333.421	2.126.520	-8,9	1,5
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.504.039	1.096.789	-27,1	10,3	13.385.125	11.555.028	-13,7	10,9	17.943.705	15.948.988	-11,1	11,0
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.504.039	1.096.789	-27,1	10,3	13.385.125	11.555.028	-13,7	10,9	17.943.705	15.948.988	-11,1	11,0
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	8.223.789	6.734.286	-18,1	63,4	69.994.578	60.763.214	-13,2	57,2	93.112.354	83.932.486	-9,9	57,7
Hazırlanmış ve Konteynir	1.864.539	1.392.239	-16,4	13,1	14.359.950	12.588.510	-12,3	11,8	18.772.797	16.957.799	-9,7	11,7
Orman Ürünü	1.958.553	1.875.320	-4,2	17,7	16.915.461	15.370.234	-9,1	14,5	22.504.614	20.724.703	-7,9	14,2
Gemi ve Yat	82.221	75.751	-7,9	0,7	876.982	790.954	-9,8	0,7	1.079.355	1.185.837	9,9	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.086.116	862.507	-20,6	8,1	8.914.436	7.590.417	-14,9	7,1	12.210.268	10.781.121	-11,7	7,4
Makine ve Aksamları	531.189	439.632	-17,2	4,1	4.523.764	4.081.622	-9,8	3,8	6.078.294	5.598.446	-7,9	3,8
Demir ve Demir Dış Metaller	609.431	482.547	-20,8	4,5	5.386.709	4.655.001	-13,6	4,4	7.145.356	6.371.162	-10,8	4,4
Çelik	1.084.684	762.290	-29,7	7,2	10.088.071	7.701.574	-23,7	7,2	13.450.629	10.817.326	-19,6	7,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	259.554	214.709	-17,3	2,0	2.406.656	2.083.376	-13,4	2,0	3.159.381	2.832.916	-10,3	1,9
Mücevher	402.740	150.097	-62,7	1,4	1.866.133	1.984.146	5,3	1,8	2.489.230	3.201.233	28,6	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayi	154.825	195.587	26,3	1,8	1.206.024	1.167.611	-3,2	1,1	1.608.535	1.609.386	0,1	1,1
İklimlendirme Sanayi	381.089	275.869	-27,6	2,6	3.364.470	2.683.712	-19,9	2,5	4.506.020	3.752.443	-16,7	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	8.866	7.738	-12,7	0,1	85.862	76.055	-11,4	0,1	107.876	100.113	-7,2	0,1
<b>III. MADENÇİLİK</b>	386.344	285.661	-26,1	2,7	3.544.784	2.984.131	-15,8	2,8	4.789.384	4.080.888	-14,8	2,8
Madençilik Ürünleri	386.344	285.661	-26,1	2,7	3.544.784	2.984.131	-15,8	2,8	4.789.384	4.080.888	-14,8	2,8
<b>TOPLAM (TIM)</b>	13.239.656	10.613.551	-19,8	100,0	118.038.444	106.287.513	-10,0	100,0	157.468.233	145.515.763	-7,6	100,0
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					5.315.349	7.759.619	46,0	7,3	6.182.832	8.557.643	38,4	5,9
<b>TOPLAM (TIM+TUIK*)</b>	13.239.656	10.613.551	-19,8	100,0	118.038.444	106.287.513	-10,0	100,0	157.468.233	145.515.763	-7,6	100,0

\*Ocak-Eylül dönemi için ilk 8 ay TUIK, son ay TIM rakamı kullanılmıştır. Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TUIK, son ay TIM rakamı kullanılmıştır.

EURO	87.042.581	95.282.397	9,5
------	------------	------------	-----



*Cumhuriyetimizin kuruluş yıldönümü olan 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var. Bu iddialı hedefi tutturabilmek için devletimizin desteğini arkamızda görmek istiyoruz. Firmalarımıza 1,4 milyon dolarlık tasarım desteğini bu çerçevede çok önemli bir adım olarak değerlendiriyorum.*



TGSD Başkanı Şeref Fayad

# TÜRKİYE GEÇEN YIL 157 MİLYAR DOLARLA CUMHURİYET TARİHİNİN İHRACAT REKORUNU KIRDI



TGSD Başkanı Şeref Fayad Haber Müdürümüz Ümit Karaman'ın sorularını cevapladı.

## TÜRKİYE'DE TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİNİN BEKLENTİLERİ KARŞILANIYOR MU?

Hazır giyim ve konfeksiyon, ülkemizin gıdadan sonra ikinci büyük imalat sanayi kolu durumunda bulunuyor. 490 bin kayıtlı çalışmamızla Türkiye'nin her kentinde üretiyor, 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Bir kilogram hazır giyim ve konfeksiyon ürününden 23 dolar gelir elde ediyoruz. Cumhuriyetimizin kuruluş yıldönümü olan 2023'te 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var. Bu iddialı hedefi tutturabilmek için devletimizin desteğini arkamızda görmek istiyoruz. Firmalarımıza 1,4 milyon dolarlık tasarım desteğini bu çerçevede çok önemli bir adım olarak değerlendiriyorum

Sektörün en önemli girdisi olan ithal kumaştaki vergi yükünün hafifletilmesi noktasında da devletimizden adım bekliyoruz.

Diğer taraftan siyasi belirsizliğin bir an önce son bulması hepimizin ortak dileği. Tarafların tüm çabalarına rağmen 7 Haziran sonrası bir hükümet formülü bulunamadı. 1 Kasım'da sandıktan çıkacak sonuç ekseninde siyasi belirsizliğin sona ereceğini ve güçlü bir iktidarla yola devam edeceğimizi umuyorum.

## DÜNYA GİYİM SANAYİNDE TÜRKİYE'NİN YERİ?

2014 rakamlarına göre dünyada toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının büyüklüğü 538.6 milyar dolar. Türkiye, 18,7 milyar dolarla bu pastadan yüzde 3,4 pay alıyor. Çin'den sonra AB'nin en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisiyiz. Örme giyim ve çorapta ise dünyanın üçüncü büyük tedarikçisi konumundayız.

Dünyada, özellikle Rusya ve Ortadoğu'daki gelişmelerin ülkemize etkisi hangi boyuttadır. Rakamsal olarak ihracatımıza ve ithalata yansımaları değerlendirir misiniz?

Rusya, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için çok önemli bir pazar. Ancak Ruble'deki değer kaybı ve Ukrayna krizi nedeniyle iki yıldır Rusya'ya ihracatımızda çok ciddi bir gerileme söz konusu. 2013'te Rusya'ya 413 milyon dolarlık hazır giyim ihracatımız vardı. 2014'te bu rakamın 351 milyon

dolara gerilediğini görüyoruz. Düşüş ne yazık ki bu yıl da devam ediyor. 2015'in ilk 8 ayında Rusya'ya ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 43 azaldı. Bu daralmayı dönemsel bir sıkıntı olarak değerlendiriyorum. En kısa sürede ibrenin yeniden yukarıya döneceğini ve Rusya pazarında çok iyi yerlere geleceğimizi düşünüyorum.

Memnuniyetle belirtmeliyim ki Ortadoğu ülkelerinde pazar payımızı giderek arttırıyoruz. Örneğin 2015'in ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine göre İran'a ihracatımız yüzde 115, Irak'a ihracatımız yüzde 21 arttı. Özellikle İran'ın gelecekte sektörümüz için çok önemli bir pazar olacağına yürekten inanıyorum.

## 2015 YILI İLK YARI İTHALAT VE İHRACAT RAKAMLARINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Türkiye geçen yıl 157 milyar dolarla cumhuriyet tarihinin ihracat rekorunu kırdı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak biz de 2014'ü 18.7 milyar dolarlık ihracatla kapattık. Bu yıla en az 20 milyar dolarlık ihracat hedefi ile başlamıştık. Ocak-Ağustos döneminde tonaj olarak geçen yıla göre yüzde 5 civarında daha çok ürün ihraç ettik. Ancak parite etkisi nedeniyle bu artış gelire yansımada. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat gelirinde ilk 8 ayda yüzde 11.8'lik bir kayıp söz konusu.

Yılın son çeyreğinden itibaren bu kan kaybının duracağını ve sektör olarak ihracatta yeniden yukarı yönlü bir ivme yakalayacağımızı, 2015'i 18 milyar dolarlar düzeyinde bir gelirle kapatabileceğimizi düşünüyorum.

## KARŞILIKSIZ ÇEKLERDE GELİNE SON NOKTA VE TERÖR OLAYLARININ ETKİSİNİN SEKTÖRÜNÜZDE ÖDEMELER KONUSUNDA YARATTIĞI SIKINTILAR NELERDİR?

Karşılıksız çekler sorunu her dönem yaşanabilir. Bu, firmaların aldığı riskle alaka-



lıdır. Buna bir sektör sorunu demek doğru değil. Terör olaylarının etkisi ise tüketici güven endeksinin bozulması ve dolayısıyla daha az harcama yapmasını gerektirir. Bu durumda ticaret azalacağından ödemeler konusunda sıkıntı olabilir.

## GİYİM SEKTÖRÜNÜN 2016 YILINDAN BEKLENTİLERİ NELERDİR?

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak 2023'te ihracatta 60 milyar dolar, iç pazarda ise 50 milyar dolarlık hacme ulaşma hedefini önümüze koyduk. Bu iddialı hedefi tutturabilmemiz için yüksek katma değerli üretime, özgün tasarımlara ve markalaşmaya önem vermemiz gerektiğini biliyoruz. 2016'da bu perspektifte gelişim ve dönüşümümüzü sürdüreceğiz.

## GİYİM, TEKSTİL, KUMAŞ VE GENEL OLARAK SEKTÖRE AİT ÜRETİM ELEMANLARININ EĞİTİMİ SİZCE YETERLİ Mİ?

Hayır, yeterli değil özellikle sektör ara eleman eksikliği yaşamaktadır. Meslek liseleirimizin tekstil ve hazır giyim ara elemanları yetiştirmesi çok büyük önem kazanmıştır.

## TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ İÇİN ÜLKEMİZDE GERÇEKLEŞEN DÜNYA MODA KONGRESİNİN ÖNEMİ VE BU KONGREDEN GİYİM SANAYİCİLERİMİZİN BEKLENTİLERİ NELERDİR?

Biz, 14 – 15 Ekim 2015'de 8. İstanbul Moda Konferansını düzenliyoruz aynı zamanda 31. Dünya Moda Kongresine de ev sahipliği yapıyoruz. İstanbul Fashion Week'in düzenleneceği haftada olacak bu konferans ve kongre, o hafta boyunca İstanbul'un moda konuşacağı etkinlik haftası olacaktır.

Konferansımız sayesinde dünyaca ünlü konuşmacılarımız ve 40'a yakın önemli alım grupları konferansımıza katılımcı olacaklardır. 🌟

ETİD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun



## TÜKETİCİLERİN BEŞTE BİRİ MOBİL CİHAZLARDAN ALIŞVERİŞ YAPIYOR E-TİCARET MOBİL TEKNOLOJİLER SAYESİNDE GELİŞİYOR

*Türkiye’de son 1 yıl içerisinde %35 büyüyen e-ticaret sektörünü geliştiren en önemli unsurlardan birinin mobil cihazlar olduğu belirtiliyor. Tüketicilerin beşte biri mobil cihazlar ile internetten alışverişini yaparken, mobil e-ticaret yıldan yıla 2,5 kat artış gösteriyor. ETİD Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun, mobil cihazların e-ticaretteki yerini ve e-ticaret şirketlerinin mobil teknolojilerden daha iyi yararlanmaları için neler yapmaları gerektiğini açıkladı.*



**T**ürkiye’de hem girişimcilerin hem de tüketicilerin gözdesi haline gelen e-ticaret sektörü her sene yüzde 50’nin üzerinde büyüme kaydederken, e-ticaret sitelerinin sayısı da hızla artıyor.

Üye ağıyla Türkiye e-ticaret sektörünün yüzde 90’ını temsil eden Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Orhun, özellikle mobil cihazların ve mobil internetin yaygınlaşmasının e-ticaretin Türkiye’deki gelişimini olumlu yönde etkilemesine dikkatleri çekiyor.

### **KULLANICILARIN 5’TE 1’İ MOBİL CİHAZLARDAN ALIŞVERİŞ YAPIYOR**

Araştırma verilerine göre Türkiye’de 30 milyonun üzerinde internet bağlantısı olan cep telefonu var. Bu rakamın yıllık artış oranı ise yaklaşık %35 civarında. İnternet bağlantılı cep telefonuna sahip kitlenin yarısı ayda 250 MB ve üzerinde İnternet kullanıyor.

Oranları değerlendiren Orhun, “Mobil cihazlar üzerinden e-ticaret yapan kullanıcı oranı, 2013 yılında %8 seviyesindeyken, 2014 yılında 2,5 kat artarak %19 seviyesine çıktı.

E-ticaret ile alışveriş yapmayı tercih eden kullanıcıların beşte birinin artık mobil cihazlar üzerinden alışveriş yaptığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Mobil cihazlarından İnternete bağlanmayı öğrenenler arasında e-ticaret çok önemli bir işlev” dedi.

### **ŞİRKETLERİN MOBİL E-TİCARET STRATEJİLERİ BELİRLEMESİ GEREKİYOR**

2013 yılında ilk ölçümlendiğinde Pazar hacmi 14 milyar TL olarak bulunan Türkiye e-ticaret sektörü 2014 yılında %35 büyüyerek 18,9 milyar TL’ye ulaştı.

Bu artışta mobil e-ticaretin çok büyük payı olduğunu söyleyen Orhun, “Mobil e-ticaret genellikle kullanıcıların o anda satın almak istedikleri ürünlerden oluşuyor. Hemen ellerinin altındaki mobil cihaz üzerinden alışveriş yapabilen tüketiciler, istedikleri ürüne ulaşıyor ve satın almayı gerçekleştiriyorlar.

Mobil cihazlar, uzun satın alma kararı sü-

reçleri için değil, anlık ihtiyaçlar ve fiziksel mağazaların yerini bulmak veya zaten fiziksel bir mağazadayken muadil ürünlerin başka mağazalardaki fiyatlarını kontrol etmek için kullanılıyor.

Bu yüzden e-ticaret şirketlerinin mobil uygulamalarını ve mobil sitelerini, kullanıcıların kolaylıkla aradıklarını bulma, kullanıcıyı satışa yönlendirme ve çok yalın bir ödeme sayfası tasarımı ile kullanıcıyı yormadan hızlı bir şekilde istediğini yapacağı arayüzler üzerine kurgulaması gerekiyor.

Çok kanallı perakende yapılarında, kullanıcıların fiziksel mağazaların yerini aramak isteyecekleri düşünülerek çok açık adres ve harita bilgilerinin sağlanması, fiziksel mağazaların envanterlerinin ve ürünlerin fiyatlarının kullanıcıya sunulması gerekiyor.

Bunları sağlayan e-ticaret firmalarının pazarda çok hızlı büyüdüklerini görebiliyoruz” diye açıklamada bulundu.

### **2015 YILSONU ÖNGÖRÜLERİ**

Hakan Orhun, 2015 yılının sonunda beledikleri oranlar hakkında da yorumlarda bulundu. Orhun, “Mobil alışveriş yapanlar, genişbant internet penetrasyonu ve genel olarak e-ticaret sektör hacminin aynı oranlarda artmasını bekliyoruz.

Mobil alışveriş yapanların oranı, 2015 yılı

sonunda %30 sınırını geçecektir. E-ticaret sektör hacminin ise 24 milyar TL’nin üzerine çıkmasını bekliyoruz.

e-Ticaret’in, tüm perakende sektörünün hacmine olan oranının 2014 yılında %1,6’ya çıktığını görmüştük. 2015 yılının sonunda %2 barajının aşılacağını tahmin ediyoruz. Ancak bu oran hala, gelişmekte olan ülkeler ortalaması olan %4,5’in çok altında.

Türkiye’nin e-ticaret ve e-perakende konularında alması gereken daha çok yol var. Ancak gelişim ve mobil e-ticaret oranları, dünyanın birçok ülkesine göre çok daha yüksek olduğu için, hızlı bir büyüme ve gelişim sürecinde olduğumuzu söyleyebiliriz.

Rekabetin de arttığı bu hızlı büyüme sürecinde geleceği öngörüp, buna uygun yatırımlar yapan e-ticaret şirketleri önümüzdeki yıllarda çok daha fazla büyüyeceklerdir” dedi. 🌟



#### **ETİD hakkında:**

Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD), 2007 yılında e-ticaret sektöründeki öncü firmalar tarafından, sektörün büyümesini sağlamak için gerekli hukuki düzenlemelerin sağlanması, firmaların ve hedef kitlenin sektör ile ilgili eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi amacı ile kurulmuştur.

Hakan Orhun başkanlığında oluşturulan ikinci yönetim kurulu 2010 yılından bu yana e-ticaret sektörü ve kullanıcıları için değer yaratan çalışmalarına devam etmektedir.

Mayıs 2012 itibarıyla tamamı Türkiye’nin önde gelen e-ticaret sitelerinden oluşan 40’ı aşkın üyeye sahip bulunan ETİD, Türkiye’de e-ticarete ilişkin hukuki altyapının oluşturulmasında, mevzuattaki eksikliklerin veya ihtiyaçların tespitinde ve çözümlenmesinde sektöre büyük katkı sağlayacak ve yol gösterici olacak çalışmalarda bulunmak amacıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

2014 yılı Ekim ayı itibarıyla ETİD üyeleri şöyle sıralanmaktadır: 1V1Y.COM, akakce.com, Altıncı Cadde, Alve.com, Amerikadaniste, Avansas, bilio.com, Bonvagon, butikbebe.com, e-bebek, ekopasaj.com, elmasepeti.com, EPttAVM, Ereyon, Evmanya, Genpa, Gittigidiyor, hepsiburada.com, hizlial.com, Kliksa, Limango, Markafoni, MediaMarkt, MedyaNet, Metrics34, Micro Ödeme, Morhipo, mudo.com.tr, n11.com, outletim.com, PaylasAL.com, PayPal, PayU, sahibinden.com, Sanalpazar, Teknosa, Tekzen, Trendyol, TTNET, Turkcell.



# TOPLUMSAL KALKINMANIN YAPI TAŞI, SOSYAL GİRİŞİMCİLİK



***BIC Angel Investments'ın Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Joachim Behrendt, son dönemde dünyada sosyal girişimcilik kavramının yaygınlaşmaya başladığını söyledi. Sosyal girişimcilikte ana hedefin toplumsal fayda olduğunun altını çizen Behrendt, sosyal girişimcilerin sürdürülebilir, verimli ve etkin sosyal dönüşler gerçekleştirecekleri modeller üzerinde çalıştıklarını belirtti.***

**T**ürkiye Genç İşadamları Derneği'nin (TÜGİAD) ev sahipliğinde 7 Eylül – 9 Eylül 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen Genç Girişimciler İttifakı Zirvesinde (G20 YEA) 20'nin üzerinde oturumda, 50'den fazla konuşmacı yer aldı. Dünya çapında ortak bir girişimcilik ekosistemi oluşturulmasına destek vermek amacıyla hayata geçirilen zirvede “Sosyal Girişimcilik” ile ilgili oturuma başkanlık yapan Joachim Behrendt, daha iyi bir dünya için toplumsal kalkınmanın önemine vurgu yaptı. Dünya çapında başarılı isimlerin konuşmacı olarak bu etkinlikte yer almalarının memnuniyet verici olduğunu belirten Behrendt, Türkiye girişimcilik ekosisteminin son yıllarda hızlı gelişim aşamasına girdiğini sözlerine ekledi.

**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK  
YAYGINLAŞMAYA BAŞLADI**

Son dönemde dünyada hızla yayılan sosyal girişimcilik kavramının, Türkiye’de de ivme kazandığını ve yaygınlaşmaya başladığını söyleyen Joachim Behrendt, sosyal girişimciyi topluma ya da toplumun belli bir bölümüne önemli bir katkı sağlamayı misyon edinen kişi olarak tanımladı. Sosyal girişimcilikte ana hedefin toplumsal fayda iken, kârın ikinci planda kaldığına dikkat çeken Behrendt, sosyal girişimcilerin kâr elde etmek yerine büyük, sürdürülebilir, verimli ve etkin sosyal dönüşler gerçekleştirecekleri modeller üzerinde çalıştıklarını söyledi.

**TOPLUMSAL GELİŞİM SOSYAL  
GİRİŞİMCİLİK İLE MÜMKÜN  
OLABİLİR**

Her girişimde olduğu gibi sosyal girişimcilikte de ana hedeflerden birinin sürdürülebilir bir sistem kurabilmek olduğunu söyleyen Joachim Behrendt, sosyal girişimcilik ile oluşturulan bu sürdürülebilir gelişmelerin toplumsal kalkınmanın yapı taşlarını oluş-

turduğunu belirtti. Behrendt, bu tür yaklaşım ve girişimlerin artması ile Türkiye’de toplumsal kalkınma ve gelişmenin önemli bir ivme kazanacağını ekledi.

**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK  
TÜRKİYE’DE EMEKLEME  
AŞAMASINDA**

Sosyal girişimciliğin gelişiminin ve uygulanmasının bölge şartlarına ve mevcut ekonomik düzene göre şekillendiğini söyleyen Joachim Behrendt, “Türkiye’de sosyal girişimcilik henüz emekleme aşamasında”

dedi. Behrendt, Türkiye’de sosyal girişimciliğin hızlı yayılması için yapılan çalışmaların umut verici olduğunu söylerken, üniversitelerde “sosyal girişimcilik” derslerinin de yaygınlaştığına dikkat çekti.

Düzenlenen seminer, konferans ve sertifika programlarıyla da sosyal girişimcilik ve sosyal etki analizi konularında eğitimler verilmeye devam edildiğini belirten Behrendt, “Yapılan bu çalışmaların sonrasında Türkiye’de toplumsal fayda elde edilebilen sosyal girişim projelerini de görmeye başlayacağız” dedi. 🌟





Cengiz Kul - Yavuz Kul

***Dünyadaki değişimin farkında olup bu değişime ayak uydurabilen her firma ebediyen ayakta kalacaktır***

## ÖRTEKS YÖNETİM KURULU ÜYESİ CENGİZ KUL İLE ÖRTEKS VE ÖRME KUMAŞ HAKKINDA

**D**ünyadaki değişimin farkında olup bu değişime ayak uydurabilen her firma ebediyen ayakta kalacaktır. Bu değişimi yapamayanlar ise çöküşe geçecektir.

Biz Örtteks olarak son 5 yıldır örme parkumuzu çeşitlendirip, kumaş kalitelerimizi çoğaltmaktayız. Şu anda 20 binin üzerinde farklı içerik ve desende kumaş kalitelerimiz mevcut. Yıllık 5 bin ton fantezi kumaş üretmekteyiz. Bunun %25'i direkt ihracat yapılmakta, geri kalanı ülkemizde konfeksiyona dönüşmektedir.

Geçmişteki kumaş sektörüne göre, bugün devasa bir ürün gamımız oluştu ve hızlı bir şekilde üzerine de koymaktayız. Bu değişimi-

min ve çeşitliliğin en büyük nedeni tabii ki moda ve müşterilerimizin bizden ne talep ettiği ile ilgiliydi. Bizde Örtteks olarak, her zaman kendimizi bu yönde konumlandırdık. Avrupalı müşterilerimiz, fantezi kumaştan çok, daha düz, ucuz ve basic ürünler talep etmekteydi. Fakat değişen nesille birlikte zevklerde değişmeye başladı, şimdi daha değişik, tarz, uçuk ve görseli yeni kumaş ve modeller talep görmektedir.

Ülkemizde geçmişe göre baktığımızda bir değişim yaşanmaktadır veya diğer bir adıyla sektörler yeniden yapılanmaktadır. İplik fabrikaları az iken çoğaldı, kumaş satışı yapabilen örmeciler çok iken azaldı.

Bunlara tek tek bakmak gerekirse şöyle bir yorum ortaya çıkmaktadır. İplik fabrikaları entegrasyona yöneldi, çünkü kumaş satışı yapan örmeci sayısı eksildi, ipliği zor satmaya başladılar, oysa kendi ürettikleri kumaşı satmaları daha mantıklıydı.

Bunu başarabilmeleri için hızla ihtiyaç vardı ve düz, basic kumaş kaliteleri bu entegre fabrikalara yöneldi. Bu taraftan ise örmeciler, uğraşısı daha zahmetli olan, kalkış aşamasında vakit alan ve maliyetli olan fantezi kumaşlara yönelmeye başladı.

Fakat geçmişte Avrupalı müşteriler kendi koleksiyonlarının üretim kumaşlarını bizden talep etmekteydi, ama şu an için bizler, kendi koleksiyonlarımızı sunup siparişe dönüştürmeye çalışmaktayız.

Bu mantığı destekleyebilmek için son 4 yıldır, her yıl düzenli olarak ilave makine alıp, parkurumuzu canlı ve diri tutmaya çalışmaktayız. Türkiye'deki bütün siparişler çok kısa terminli olduğu için, bunu yerine getiremediğimiz zaman, sipariş gelişmekte olup, gerçekleştirebilmek için tonaj her ne olursa olsun, istenen terminde piyasaya verebilmek için fantezi kumaş üretim kapasitemizi artırmaktayız. 🌟







**Erhan GÜVEN**

Zekiteks Tekstil San. ve  
Tic. Ltd. Şti. Yön. Kur. Üyesi

# ÖRME KUMAŞ, HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNÜN OLMAZSA OLMAZ EN ÖNEMLİ GİRDİSİ VE GELENEKSEL BİR İHTİYAÇ ÜRÜNÜDÜR

**T**ürkiye’de tekstil sanayi entegre üretim sistemine sahiptir ve hammaddeden nihai ürüne kadar tüm aşamaları yerli girdiler kullanarak üretebilen en önemli sektörlerden biridir. Örne kumaş, yerli konfeksiyon sektöründe kullanılabilirdiği gibi yurtdışına pazarlanarak ihracata doğrudan ve dolaylı olarak da çok önemli bir katkıda bulunmaktadır.

Cumhuriyetimizin ilk yıllarında pamuk üretip ihraç eden, buna karşın iplik, kumaş ve giysi ithal eden ülkemiz, 1950’li yıllarda iplik ve kumaş, 1970’li yıllarda ise hazır giyim ürünleri ihraç eden, bugün ise dünyada önemli tekstil ve konfeksiyon ürünleri üreticisi konumuna gelmiştir.

Günümüzde yanlış tarım politikaları sonucu pamuk üretimimizin gerek kalite ve gerekse üretim düşüklüğü, kumaş sektörünün hammadde temininde dışa bağımlı bir hale gelmesine sebep olmaktadır. Buna rağmen örme sektörü büyümesini ağır da olsa sürdürmektedir.

Türkiye’de mizde konfeksiyon sanayinin gelişimi, örme kumaş sanayisinin de gelişimini beraberinde getirmiştir. Bugün tekstil sanayi, iç piyasanın önemli bir kısmını karşılamanın yanı sıra, ihracatta da büyük gelişmeler kaydetmiştir.

İ.T.K.İ.B.’in 2014 verilerine göre Türkiye’imizin tekstil ihracatı bir önceki yılın ihracatından %9.2 nispetinde artış sağlamış ve genel ihracat oranının % 6,4 ü girdi sağlamıştır. Yine İ.T.K.İ.B. in 2015 verileri, küresel ekonomik darboğaza, zorluklara ve bütün sektörlerdeki küçülmelere rağmen ilk üç ayda genel ihracatının %6 sını gerçekleştirmiştir.

Bu veriler ışığında bir değerlendirmede bulunacak olursak. Ülkemiz ağır sanayi

devrimini kaçırmış ve daha prefabrik bir sanayileşme yaşıyorken, tekstil gibi insan faktörünün fazlaca ön planda olduğu ve makineleşmenin kısmen istihdamı daralttığı bir sektöre, gerek devletimizin ve gerekse finans sektörünün yeterli teveccühü göstermediği bir gerçektir.

Aslında bu sonucun en büyük müsebbibi geçmişte sektörümüzün ehil olmayan ve devlet teşviklerini doğru kullanmayan sayısal anlamda da hiçte azımsanmayacak kötü temsilcileridir.

Artık geçmişteki hatalarından ders çıkartan, yarınlara dair olumlu adımlar atan, gelişen ve değişen iş dünyasına uyum gösteren, kurumsallaşmayı başarmış, planlı ve doğru yarımlar yapan iş adamlarımızın zamanı yaşanmaktadır.

Bu iş adamlarımızın yetersiz teşviklere, piyasalardaki dalgalanmalara, komşularımızda baş gösteren iç karışıklıklara, küresel ekonomik darboğaza bir de bunların üstüne nitelikli eleman eksikliğine rağmen, hala ülkemize tekstil ihracatıyla döviz girdisi sağlaması, insanlarımıza iş imkanı sunması, iç piyasayı da canlı ve diri tutmasındaki başarısı yadsınamaz. 🌟



Av. MUSTAFA YÖRÜK

0532 503 44 60

# TİCARET HUKUKUNDA ÇEK VE TİCARİ İLİŞKİLERDEKİ YANSILAMALARI

**B**u yazımız, ticari hayatta önemli yer tutan ve örne sanayicilerinin çokça kullandığı bir ödeme aracı olan çekler üzerine olacaktır.

Türk Ticaret Kanununda 6102 sayılı kanunla yeniden düzenlenmiş olup 780.madde de Çek şu şekilde tarif edilmiştir.

a.Çek kelimesine ve eğer senet Türkçeden başka bir dille yazılmış ise o dilde “çek” karşılığı olarak kullanılan kelimeyi;

b.kayıtsız ve şartsız muayyen bir bedelin ödenmesi için havaleyi;

c.Ödeyecek kimsenin “muhatabın” ad ve soyadını;

d.Ödeme yerini;

e.Keşide gününü ve yerini;

f.Çeki çeken (keşidecinin) kimsenin imzasını ihtiva eder” şeklinde belirtilmiştir.

TTK 782.madde de muhatabın Türkiye sınırları içerisinde ancak bir banka olabileceği düzenlenerek 780/c maddesindeki muhatabın kim olacağına ilişkin bir izahat getirilmiştir. Çeki tarifini tamamlayıcı bir madde olarak 795 ve 796. Maddeleri de belirtmek gerekmektedir. Bu maddeler aynen şöyledir;

MADDE 795- (1) Çek görüldüğünde ödenir. Buna aykırı herhangi bir kayıt yazılmış hükümdedir. (2) Düzenlenme günü olarak gösterilen günden önce ödenmek için ibraz olunan çek, ibraz günü ödenir.

MADDE 796- (1) Bir çek, düzenlendiği yerde ödenecekse on gün; düzenlendiği yerden başka bir yerde ödenecekse bir ay içinde muhataba ibraz edilmelidir. (2) Ödeneceği ülkeden başka bir ülkede düzenlenen çek, düzenlenme yeri ile ödeme yeri aynı kıtada ise bir ay ve aynı kıtalarda ise üç

ay içinde muhataba ibraz edilmelidir. Bu bakımdan, bir Avrupa ülkesinde düzenlenip de Akdenize sahili bulunan bir ülkede ödenecek olan ve aynı şekilde Akdenize sahili olan bir ülkede düzenlenip bir Avrupa ülkesinde ödenmesi gereken çekler aynı kıtada düzenlenmiş ve ödenmesi şart kılınmış sayılır.

Bu maddelerden hareketle çekin tarifini şu şekilde yapabiliriz;

“mutlak surette çek ibaresini taşıyan, kayıtsız şartsız kişiler arasındaki somut ilişkiden uzak olarak görüldüğü yerde ödenmesi gereken lakin düzenlenme günü olarak belirtilen günden önce ödenemeyen, keşide eden kişi tarafından muayyen bir bedel ile muayyen bir yerde tanzim edilip imza edilen ve bir bankada tahsilini öngörür kıymetli evraka çek denir. Bu çerçevede, müşterilerimizden çek alırken dikkat etmemiz gereken hususlar yukarda belirtilmiş olup bu hususlardan birisinin eksik olması halinde o evrak, çek değil ödeme niyetini belgelendiren adı bir belge olmaktadır.

Bu maddeyi biraz açmak gerekirse, çek ticari hayatta poliçeden daha çok kullanılan bir nesne olup keşideci, muhatap ve hamil olmak üzere üçlü bir ticari ilişkiyi yansıtır.

Keşideci, çeki düzenleyip hamile veren kişiyi; Hamil, çeki ilk veya ciro silsilesi sonucu halihazırda elinde bulunduran kişiyi; Muhatap, çekin ibraz edileceği ve çekin tahsil edileceği bankayı temsil eder.

Az önce belirttiğimiz üzere yukarda tarifi yapılan çekin unsurlarından birisinin olmaması halinde TTK 781.maddenin açık hükmü gereği çek olarak verilen evrak çek sayılmaz. TTK. 783. maddeye göre çeki keşide eden kişi, muhatap bankaya

karşılığını hazır bulundurması lazımdır. Çekin karşılığının olmaması halinde, muhatap banka ödemekle yükümlü olduğu şuan 1200,00-TL'lik (çek yaprağı başına) ödeyip kalan kısım yönünden karşılığının bulunmadığını çekin tasdikli fotokopisini lehdara (hamile) vermek zorundadır. Çeklerin karşılıksız çıkması halinde, çeki keşide eden hukuki ve cezai sorumlulukları devreye girer. Keşideci 5941 Sayılı Çek kanunu uyarınca para cezasına çarptırılır ve hakkında icra takibi yapılabilir.

TTK. 783/3 maddeye göre çeki keşide eden, çekin karşılıksız çıkması halinde lehdara %10 oranında çek tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kanun koyucu, ticari hayatın olağan akışında seyretmesi için çeklere büyük önem atfetmiş, ticari hayattaki somut ilişkiden uzak, her hal ve şartta (düzenleme günü öncesinde bankaya ibrazı mümkün olmama durumu hariç) çekin görüldüğü yerde ödenmesi hükmünü getirmiştir.

Kanun koyucu, bu ödemeyi yerine getirmeyen, ticari hayatı sekteye uğratan, gerek ödeme güçlüğü çeken gerekse karşılıksız çek vermeyi kaide haline getirmiş eski kanunlara nazaran esnetilmiş cezalar getirmiştir. Zira eski çek kanunları kapsamında karşılıksız çek keşide edenlere hapis cezası verilebilirken şimdi sadece para cezası verilebilmektedir. Şuan ticari anlamda çekin çok bir bağlayıcılığı ve tahsil kabiliyet durumu yoktur. Zira getirilen cezalar caydırıcılıktan uzaktır. Piyasada çeklerin geri dönme oranı maalesef ki eskkiye nazaran yükselmiştir.

Yeni bir düzenleme yapılarak çekin eski itibarını kazanması ve daha çok kullanılabilir hale gelmesi güvenli piyasa için elzem olup bu yönünde düzenlemeler yapılması gerektiğini belirtir düşüncelerle sözlerime son veriyor, iyigünler diliyorum. 🌟



# Vitamin

dizayn  
REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

**sizin için düşünüyor.**  
**sizin için üretiyor!**

## 01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,  
3d karakter, broşür ve katalog  
çalışmaları

## 02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika  
çekimleri

## 03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve  
güncellenebilir web sitesi  
çalışmaları

## 04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi  
tasarım ve imalatı

## 05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,  
karton çanta, klasör imalatı

## 06 ETİKET



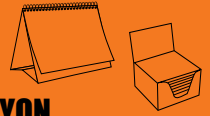
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

## 07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı  
kumaş kartelaları

## 08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,  
takvim



# TAYVANLI DEV FİRMALARDAN TÜRKİYE'YE “GÜVENLİK” ÇIKARMASI BÖLGENİN EN BÜYÜĞÜ ISAF 2015 KAPILARINI AÇTI

*Tayvan güvenlik firmaları, 17-20 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 19. kez düzenlenen ISAF 2015'te dünya standartlarındaki ürünlerini üretici ve tüketiciler ile buluştu.*

**A**sy'a'nın teknoloji merkezi, zeka destekli akıllı güvenlik çözümleri üretiminde dünya lideri olan Tayvan'ın güvenlik firmaları, 19. kez düzenlenen ISAF Fuarı'na çıkarma yaptı. Kapsadığı sektörlerin yurt içindeki tek organizasyonu ve bölgenin en büyük etkinliği olan ISAF, 17-20 Eylül tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleniyor.

Tayvan'ın güvenlik sektörünün önde gelen şirketleri, “Toplam Güvenlik Çözümü ve Konfor” konsepti ile düzenlenecek olan ISAF Güvenlik Ticaret Fuarı'nda, dünya standardındaki ödüllü son teknoloji ürün gruplarını görücüye çıkardı. Tayvan güvenlik sektörünün önde gelen firmaları olan Advantech, Plustek, Planet Technology ve Engenius gibi markalar, ISAF'ta, en gelişmiş ürünlerini Türkiye pazarına tanıtıyor olacaklar. Fuarda sergilenen ürünler ara-

sında PLANET Technology Corporation'ın ürettiği istenilen yer ve zamanda akıllı telefonlarınızdan veya tabletlerinizden evinizi izleyebilmenize imkan veren Z-Wave Ev Kontrol Otomasyonu ürünü de tanıtıyor.

## “TAYVAN-TÜRKİYE TEKNOLOJİ KÖPRÜSÜ KURULDU”

Toplantının açılış konuşmasını yapan Taipei Ekonomik ve Kültürel Misyon Ankara Temsilcisi Yaser T. H. Cheng, “Tayvan ve Türkiye arasındaki ilişkiler ve ticaret hızla geliyor. Tayvan'dan Türkiye'ye güvenlik teknolojisi ürünleri, sentetik fiber, demir-çelik, makine ve parçaları ithal ediliyor. Türkiye'den bu yıl 31 Mart'ta Tayvan'a ilk kez direk uçuş gerçekleşti. Türk Hava Yolları, Taipei'ye direkt uçuş yapan Avrupa'nın ikinci hava yolu şirketi oldu. Bu yıl Mart ayında, Türk makine üreticileri ve Türkiye

İş Adamları Derneği (TUIAD) yöneticileri, Tayvan

Uluslararası Makine Parçaları fuarını ziyaret ederek Tayvan-Türkiye arasında ikili anlaşma ve mutabakat için görüştüler. İki ülke arasında bir teknoloji köprüsü kuruldu” dedi.

### “148 ÜLKE ARASINDA EN HIZLISI TAYVAN”

Yaser T. H. Cheng , “Tayvan bir teknoloji adası. Dünya Ekonomik Forumu tarafından hazırlanan 2014-2015 Küresel Rekabet Raporu’na göre 144 ülke arasında Tayvan 14’üncü sıraya yükseldi. Yenilikçilik sıralamasında ise 10. Sırada yer alıyor. Dünya Ekonomik Forumu’nun bilgi ve iletişim teknolojilerini araştırdığı, “2015 Küresel Bilgi Teknolojileri Raporu”na göre ise Tayvan bu alanda 148 ülke arasında en hızlı ülke oldu. Tüm bu araştırmalar da gösteriyor ki bilgi ve iletişim teknoloji bazında çok güçlüyüz. Tüm bu alt yapılar Tayvan güvenlik endüstrisini güçlendiriyor. Tayvan’ın gücü oldukça iyi kurulmuş altyapılarından, tecrübeli mühendislerinden, güçlü çalışmalarından ve stratejik konumundan geliyor. Ada, ABD, Japonya ve Çin üçgeninde yer alıyor. Bu durum Tayvan’ı Asya ve Batı arasında bir köprü haline getirdi. Farklı ülke ve pazarları daha iyi anlayabilmek ve ilişkiler kurmak için yıllardır çalışıyoruz” diye konuştu.

Taipei Ekonomik ve Kültürel Misyon Ankara Temsilcisi Yaser T. H. Cheng, “Tayvan, yenilik merkezi olma yolunda yüksek teknoloji ürünleri ve tedarik zincirindeki üretim merkezi rolüne sahiptir. Tayvan’ın İŞ ve inovasyon çevrelerinin gelişmeye devam etmesi girişimcilikte gelişiyor olmamız övündüğümüz bir noktadır. Aynı zamanda ,Tayvan güvenlik firmalarının pazara kendi markalarını kazandırmaları için teşviklerde bulunuyoruz. Bugün, Tayvan’ın önde gelen 4 güvenlik firmasından bu olağanüstü ürünleri deneyimleme ve dinleme fırsatı bulacaksınız” diye ekledi.

### MADEN KAZASI VE DEPREMLERDE HAYAT KURTARAN TAYVAN TEKNOLOJİSİ

Tayvan Dış Ticareti Geliştirme Konseyi Başkan Yardımcısı Mr. Richard J. T. Chen, “Geçtiğimiz yıllar boyunca, çok sayıda felaket yaşadık. Emniyet ve güvenlik tekno-

lojilerinde inovasyon bu felaketlerle birlikte daha da önem kazandı. Konumu nedeniyle, Tayvan ‘da da depremler Türkiye’de olduğu gibi ciddi hasara neden oldu. Tayvan deprem maden endüstrisi güvenliğinde de hayat kurtaran teknolojiler üretiyor.Şili’de 33 madencinin 2010 yılında 5 Ağustos’tan 13 Ekim’e kadar kuzeydeki San Jose Altın ve Bakır Madeninde mahsur kaldığı sonu sevinçle biten maden kazasında Tayvan’ın üstün güvenlik teknolojisi madencilerin yanındaydı. Şili’de madencileri yer altından çıkarmak için kullanılan, her iki Phoenix kurtarma kapsülüne de Tayvanlı Vivotek firmasının ürettiği “Göz” isimli kamera takıldı. Tayvan’ın önde gelen güvenlik firmalarından olan Planet, web kamera ve fiber optik ağ dönüştürücü sistemleri ile madencilerin yanındaydı” diye konuştu.

### GÜVENLİK SEKTÖRÜNÜN DEĞERİ 25 MİLYAR DOLAR

Araştırma şirketi Memoori’ye göre güvenlik ve emniyet sektörünün küresel değeri, 2014 yılına kıyasla yüzde 7.5’lik bir artışla 25 milyar ABD doları’na yükseldi. IP video ağları ve Asya’dan gelen daha yüksek talep önemli büyüme faktörleri olurken, Tayvan markalarının önemli avantajlara sahip olduğu ulaşım, perakendecilik, sağlık hizmetleri ve eğitim alanlarında da önemli fırsatlar bulunuyor.

### MİLYONLARCA AKILLI UÇ NOKTA KORSANLARIN HEDEFİNDE

Dünya giderek daha birbirine bağlantılı hale geldikçe veri güvenliği ve gizliliğinin niteliği de değişiklik gösteriyor. Hassas veriler içeren her sensör, aygıt ve bağlantı potansiyel bir risk taşıyor. Hewlett Packard’a göre en yaygın kullanılan bağlantılı aygıtların yüzde 70’i hassas güvenlik noktaları içeriyor. En sonunda, her biri düzinelerce aktif sensörle ve milyonlarca satır kodla donatılmış olan arabalardan, kalp pillerine ve iklimlendirme ünitelerine kadar her şey dahil olmak üzere milyonlarca akıllı uç nokta olacak. Bu uç noktaların birçoğu ise bilgisayar korsanlarına hassas hale gelebilir. Ancak tam da bu noktada Tayvan’ın üstün teknolojisi, daha güvenli bir şekilde birbirine bağlı bir geleceğe katkıda bulunması uç noktaların sağlanması için devasa bir fırsat yatıyor. ICT konusunda güçlü yönlerini geliştiren Tayvan, ekonomik büyümesinin giderek artan önemdeki bir faktörü haline gelecek olan güvenlik ve emniyet sektö-

ründeki pazar payını büyütmeye devam edecek.

### GÜVENLİK SEKTÖRÜNÜN YÜKSELEN AKTÖRÜ TAYVAN

Tayvan Güvenlik ve Emniyet Sektörü Birliği (TSSIA)’ya göre Tayvan, dayanıklı dikey entegrasyon ile üretim süreci sonrası montaj hatlarına tedarikte bulunan ve üretim süreci öncesi çok çeşitli üretim tesislerinden yararlanan Tayvan, emniyet ve güvenlik sektörünü karakterize ediyor. Bu sektör grubu sayesinde, Tayvan en zorlu müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayan üstün kaliteli, yenilikçi güvenlik ürünlerini sağlayabiliyor.

HD ve yüksek megapikselli güvenlik kamera sistemlerinin giderek daha fazla kullanılmasıyla güvenlik ürünlerine olan talep hızla artıyor. IMS Research’e göre güvenlik kamera sistemleri pazarındaki büyümenin kilit faktörleri konumunda olan ve gelecekte daha da büyük bir aktör olmaya hazırlanan ve 2 bin’den fazla üreticisiyle Tayvan, izleme sistemlerinin küresel pazar payının yüzde 10’undan fazlasını elinde tutuyor.

Tayvan’ın yıllık CCTV ve güvenlik kameraları ve donanım ihracatı, Tayvan’ın güçlü olduğu IP’yle ilgili ürünler ve çözümler ve RFID ve IP çıkışlı çözümlerin ardından istikrarlı bir şekilde yükseliyor. Tayvan’ın aynı zamanda kaliteli ve niş pazarına yönelik kamera çözümleri sağlama konusunda geniş bir köklü kamera üreticisi yelpazesi bulunuyor.

### ZEKA DESTEKLİ GÜVENLİK ÜRÜNLERİNDE LİDER

Taiwan Excellence ödüllü şirketleri, Tayvan’ın zeka destekli güvenlik ürünlerinde bir dünya lideri haline gelmesine önemli ölçüde katkıda bulunmuştur. Taiwan Excellence, Tayvan Ekonomi İşleri Bakanlığı’nın Dış Ticaret Bürosu (BOFT) aracılığıyla oluşturduğu ve Tayvan Dış Ticaret Geliştirme Kurulu (TAITRA) tarafından yürütülen bir girişim olan Taiwan Excellence’ta, AR-Ge, tasarım, kalite alanlarında istisnai sayılan ve “Tayvan’da üretilen” ürünler Tayvan Excellence ödülünü alır ve Tayvan Ekonomi İşleri Bakanlığı bu ürünlere Tayvan Excellence işaretini taşıma yetkisi veriliyor. Beş gösterge eşit önem taşımaktadır ve her biri, bütün standartların en önemlisi olan yenilik değeri üzerinden değerlendiriliyor.







### KATILIMCI TAIWAN EXCELLENCE ÖDÜLLÜ FİRMALAR VE ÜRÜNLERİ

PLANET Technology Corporation

Z-Wave Ev Kontrol Otomasyonu

Model no: HAC-1000

PLANET Technology Corporation, ev güvenlik kontrolü cihazı Z-Wave duvara monte edilebilir.

-İstenilen yer ve zamanda akıllı telefonlarınızdan veya tabletlerinizden evinizi izleyebilirsiniz.,

-900'ün üzerinde Z-wave ürünü ile entegre olabilir

-Herhangi bir durum için uygulama ve kontrol pedi uyarıları

-Hem iç hem dış mekan için geliştirilmiş aralık.

1983 yılında kurulan Advantech, güvenilir yenilikçi tümleşik ve otomasyon ürünleri ve çözümleri sağlamada bir liderdir. Advantech, her biri sektörün lideri ön büro ve arka büro e-işletme çözümleriyle desteklenen kapsamlı sistem entegrasyonu, donanım, yazılım, müşteri odaklı tasarım hizmetleri ve küresel lojistik desteği sunmaktadır. Advantech her zaman yüksek kaliteli, yüksek performanslı bilişim platformlarının geliştirilmesi ve üretiminde yenilikçi olmuştur.

Çok farklı sektörlerde geniş çeşitlilikteki uygulamalar için eksiksiz çözüm sağlama konusunda yardımcı olmak için ortaklarımızla yakından işbirliği kuruyoruz.

Kurumsal Akıllı Bir Gezegen Sağlama vizyonumuzu gerçekleştirmek için Advantech Akıllı Şehir ve IoT Teknolojileri için işbirliğine ve Ortaklığa devam edeceğiz. Advantech, ISAF Fuarı'nda ARK-2151V In-Vehicle Full HD NVR ürününü görücüye çıkaracak.

Plustek Inc. dünya standartlarında görüntüleme ve izleme çözümleri sağlayıcılarından biri olarak itibar gören ve kendini yüksek kaliteli, profesyonel tarayıcıların yanı sıra işletmelere, profesyonellere ve tüketicilere yönelik güvenlik cihazları üretmeye adanmış olan Plustek, yenilikçi ürünlerini, bu ürünlerin beklentilerini karşılama ve aşmasını sağlamak için kullanıcılardan ve çeşitli teknoloji ve ticaret ortaklarından alınan katkı ve görüşlerle tasarlıyor.

Birbirine kenetlenmiş küresel satış, pazarlama ve destek ekiplerinden oluşan ağla birlikte, teknoloji yeniliklerine yaptığı büyük yatırımlarla müşterilerine olan bağlılığını ortaya koyan Plustek, ISAF Fuarı'nda NVR Wireless Kit ürününü görücüye çıkaracak.

Planet Technology Corporation 1993 yılında kurulmuştur ve yıllar içerisinde küçük ve orta ölçekli işletmeler, teşebbüsler ve SOHO pazarlarına yönelik IP tabanlı ağ oluşturma ürünlerinin ve çözümlerinin lider bir küresel sağlayıcı haline geldi. PLANET, çok çeşitli ağ kurma teknolojileri üzerinde birleştirilmiş veri, ses ve video kullanımıyla yenilikçi IP çözümleri sunuyor. PLANET; LAN anahtarları, IP tabanlı izleme veya Ağ Güvenliği gibi çeşitli hedef pazarlara yönelik aşağıdaki kategorilerde ödül sahibi, enerji tasarruflu ve yüksek performanslı profesyonel ağ oluşturma ürünleri sağlar. Planet Technology, ISAF Fuarı'nda Z-Wave e-Home Automation Control Gateway ürününü görücüye çıkaracak.

EnGenius, vizyoner olma ve somut bir anlayışla zeki yaşam algısının yeniden tanımlanmasını planlama misyonuyla araştırma ve geliştirme konusundaki güçlü birikimi üzerine kurulan toplam bir ağ oluşturma çözümleri sağlayıcısı olarak konumlandırıldı.

Lider yenilikçi teknolojiyle EnGenius; ISAF Fuarı'nda, Kablosuz Ağ Oluşturma Sistemi (AP), Kablolulu Ağ Oluşturma Sistemi (Anahtar/UTM'ler), IP İzleme Çözümleri ve İşletmelere Yönelik Kablosuz İletişim Sistemleri'nden gerçek uygulamaya uzun menzil, üstün hızlar, sağlam güvenlik ve kullanım kolaylığı getirmeye kadar çeşitli uygulama ve kritik senaryolarda İşletme ve Tüketici pazarına yönelik eksiksiz ürün gamıyla öne çıkıyor. EnGenius ISAF Fuarı'nda, EWS Dağıtık Kablosuz Yönetim Çözümüyle görücüye çıkacak. 🌟





Murat KEÇECİ

# AÇILAN YARALARI UZUN SÜRE KAPANMAYACAK TÜRDE İŞLER YAPIYORUZ

**B**u sayıda yine diğer sektörler gibi bizim sektörün bir acısına değineceğim. Malum diğer sektörler de seküler iş ve kazanç durumu mevcut, kendinden bağımsız ve en alt seviyede risk almış sektörler bol kazanç sistemi ile çalışmaya çalışıyor...

Gıda da franchising olmuş firmalarda durum bu şekilde...

Nakit girişi...

Minimum risk!

Yüksek kazanç..

Maliyet 4 ise kazanç 8 neredeyse %100 varan karlılık var! Masrafları çıkarsak eğer karlılık %58-62 arasında değişiyor! Sağlık ve kozmetik sektörü gibi diğer bazı sektörlerde de durum bu şekilde, düşük sermaye yüksek karlılık hızlı çalışma ve insana hizmet olarak sürekliliğini devam ettiriyor!

Tekstil sektörüne gelince...

Bol sermaye ve büyük kayıplarla iş yapmaya çalıştığımız bir sistemin içindeyiz, Avrupa ihracat yapan firmaların partneri olmak için örme üretim ve kumaş üretim tesisleri için yarışıyoruz! Bu süreçte bir birimizi fiyat anlamında baltalamaya devam ediyoruz!

Özellikle Kahramanmaraş ve Malatya illerinde ki entegre tesisler anlamını bilmediğimiz bir şekilde fiyatı düşük tutup siparişleri alıyor ve piyasanın yerlerde sürünmesine yol açıyor!

Mantığa gelince;

1-Benim iplik fabrikam çalışsın,

2-Benim örmem çalışsın,

3-Benim Boyahanem çalışsın...

Ve buralardan kar etmeden totalde genel bir kar koyayım ve üretimim hızlı bir şekilde

devam etsin mantalitesi ile iş yapıyorlar!

Peki, Bu doğru mu?

Tabii ki hayır, siz her işletmenizi ayrı görmez hepsini bir birine giriftlerseniz yürüten akışın bir ayağında çıkacak sıkıntı tüm şirketinizi etkiler... Onu da geçtik haksız rekabet ile bütün piyasadaki iş hacmini etkilersiniz!

Diğer taraftan içler acısı duruma gelirsek;

Ülkemize gelen Tekstil ve diğer sektörlerde satışla ilgili garantörlüğü sağlayan sigorta şirketleri aslında bizlere bir şeyler anlatmaya çalışıyor fakat biz duygusal yaklaşıp bundan kendimize bir pay çıkartamıyoruz!

Ne diyor sigorta şirketleri;

Sigorta edeceğimiz şirkete 1 milyon limit istiyorsunuz o size 100 bin limit veriyor ve siz kızılıyorsunuz, olmaz böyle bir şey ben gözüm kapalı 2 milyon limit vereceğim yere 100 bin limit vermiş...

Bence düşüncün acaba niye?

Bu aralar piyasada şöyle işler türedi, eski boşa geçmişi temiz firmaları devralıp iş yapanlar... Maliyeti düşük, sermayesi büyük, açılan yaraları uzun süre kapanmayacak işler yapıyoruz... Alın teri ile kazanıp, bir tencerede yiyoruz...

Dikkatli olun!

İyi bildiğiniz ve yıllarca iş yaptığınız firmaları bile yeniden araştırın, bankaların kredilerini geri çağırılmaya başladığı şu dönemlerde aşırı derece de kredi ile dönen firmaların zorlanacağı bir sürece girdik...

Allah herkesin yar ve yardımcısı olsun! 🌟





**EKREM HAYRİ PEKER**

Kimya Mühendisi

Tekstil Araştırmaları Derneği Başkanı

## TUBİTAK ACİLEN BÖLGESEL TEKSTİL ARAŞTIRMA ve UYGULAMA MERKEZLERİ KURMALI

Ülkemiz, Tekstil Sektöründe dünyanın önde gelen ülkelerinden birisidir. Sektör ihracatta yıllarca birinci sırada yer aldı. Son yıllarda birinciliği az farkla otomotive kaptırdı. Ancak önümüzdeki yıllarda tekrar ihracat lideri olacağına inanıyoruz. Katma değeri baz alırsak, Tekstil Sektörünün açık ara birinci olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

TEKSAD olarak Çin'den hiçbir kısıtlamaya tabi tutulmadan transfer baskı için gelen hazır kâğıtların sektördeki desencilere ve transfer baskı için kâğıt basan işletmelere verdiği zararı dile getirmiş ve önlem alınmasını istemiştik.

Bu çabalarımız sonucu Çin'den gelen hazır kâğıtlara anti-damping vergisi uygulanmaya başlandı. Bu şekilde sektörün zarar görmesi engellendi.

Dernek olarak, ülkemiz tekstil ihracatının aynı makine parkıyla şu anki kapasitesinin üç katına çıkabileceğine inanıyoruz. Bunun için öncelikle ucuz ürün satma stratejisi terk edilmelidir. Sektör bu amaçla yeni pazarlara girmek için, bölgelere hitap edecek pazarlama şirketleri kurmalıdır. Sektördeki birlikler ve dernekler AR-GE için fon yaratmalıdırlar.

Sektörde çalışacak her düzeydeki elemanların meslek öncesi eğitiminin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Üniversiteden mezun olan Kimya ve Tekstil mühendisleri, Meslek Yüksek Okulu mezunları okulları bitince deyim yerindeyse, "SUDAN ÇIKMIŞ BALIK" gibi kalıyorlar.

Oysa TUBİTAK'ın sektörün yoğun olduğu bölgelerde kuracağı TEKSTİL EĞİTİM ve UYGULAMA MERKEZLERİ; sektörün ihtiyaç duyduğu teknik kadroları eğitecek ve araştırma yapacaklar için platform oluşturacaktır.

Bu merkezlerde Dokuma-Örme-Önterbiye-Boya-Desen-Baskı-Bitim işlemleri bölümleri olmalıdır. Elyaf ve iplik eğitimi için çirçir ve iplik fabrikalarıyla anlaşma yapılmalı, gerekirse fabrika kiralanmalıdır. Merkezler fabrika gibi üretim yapmalıdır.

"Bizden" kriteri yerine meslekte deneyimli, öğretme kabiliyeti olan, bilgisini esirgemeyen emekli mühendis ve ustabaşılardan oluşacak kadro; mini tekstil fabrikası olan bu merkezlerde stajyer öğrencileri yetiştirecekler, okulundan mezun olmuş mühendislerin araştırmalarına destek vereceklerdir.

Tekstil sektörüyle ilgili dallarda okuyan öğrenciler bu şekilde YAPARAK ÖĞRENECEKLER, bu şekilde Teknik Kadroların yaratıcılık ve üretkenlikleri artacaktır.

Bu merkezlerde verilecek teknik kurslarla da mesleğin ihtiyaç duyduğu teknik kadrolar yetiştirilecektir.

Bu merkezlerde akademisyenlerimiz yaptıkları teorik çalışmalarını pratiğe uygulama fırsatını bulabilecekler ve bu şekilde sektöre katkı da bulunabilecekler.

Ayrıca sektörde enerji tasarrufu sağlayacak ve su tüketimini azaltacak yatırım ve Ar-Ge projelerine destek verilmelidir.

TUBİTAK'ın sektörün yoğun olduğu Çorlu-Çerkezköy, Bursa, Denizli, Adana, Maraş gibi illerde kuracağı bu merkezler, ihracatımızın artmasının yanı sıra, sektöre girmek isteyen yeni yatırımcılara da cesaret verecektir. 🌟





**ÖRSAD**  
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

## **2016 MAKİNA PARKURU KİTAPÇIĞI** **(Yeni makina parkurunuzu bekliyoruz)**

Değerli ÖRSAD üyemiz,  
Derneğimiz ÖRSAD'ın her yıl düzenli olarak güncelleyerek yayınladığı  
MAKİNA PARKURU kitapçığının 2016 baskısı için hazırlık çalışmalarımız  
başlamıştır.

Bu önemli yayınlımızda makine parkurunuzun güncel haliyle yer almasını  
istiyorsanız, lütfen parkurunuzu 30 Kasım 2015 tarihine kadar faks ya da  
e-mail yoluyla derneğimize gönderiniz.

Önemli Not: Aidatını ödemeyenler kitapçıkta yer alamazlar. Bu sebeple  
lütfen yıllık aidat tutarı olan 300.00 TL'yi ödemeyi ihmal etmeyiniz.

Not: Aidatını ödeyenler bunu dikkate alsınlar.

Reklam çalışmalarımız başlamıştır. İlgilenen firmalara duyurulur.

**Fax: 0212 637 68 07**

**E-mail: [orsad1@orsad.org.tr](mailto:orsad1@orsad.org.tr)**

**GoDaddy'nin yaptırdığı araştırmaya göre Türkiye'deki işletmeler daha görünür olmaları, rekabetçi avantaj kazanmaları ve büyümeleri için bir websitesi oluşturmaları gerektiğine inanıyor.**



## TÜRKİYE'DEKİ KOBİ'LERİN YARISI ONLINE DEĞİL

**D**ünyanın en büyük küçük işletme odaklı teknoloji sağlayıcısı GoDaddy, Türkiye'nin yanı sıra Avustralya, Brezilya, Kanada, Hindistan, Meksika, Birleşik Krallık ve ABD'de de gerçekleştirilen global anketin sonuçlarını açıkladı. Çok küçük işletmelerin yüzde 59'unun websitesi olmadığını bildirmesiyle global sonuçlar, genel inancın aksine çok küçük işletmelerin çoğunluğunun internete bağlı olmadığını gösteriyor. Ancak global ölçekte KOBİ'lerin en küçüklerinin internete yer almaya hazırlanması büyüme ve global erişim açısından büyük beklentiler getiriyor.

GoDaddy EMEA Bölge Başkan Yardımcısı Stefano Maruzzi, anketin sonuçlarını değerlendirerek, "Herkesin online olduğunu varsayıyoruz ancak anket sonuçlarımız bunun KOBİ'lerin çoğunluğu için doğru olmadığını gösteriyor. Açıkça görülen şu ki Türkiye'deki çok küçük işletmeler online olmazlarsa rekabet açısından dezavantajlı bir konumda olacaklarını anlıyorlar" dedi.

**TÜRKİYE, E-TİCARET TRENDİNİN LİDERLERİNDEN BİRİ**

Araştırmaya göre, Türkiye'deki çok küçük işletmeler bir online varlığa sahip olmanın avantajlarına olumlu bakıyor. Global KOBİ'lerin bakış açısına paralel olarak, Türkiye'deki işletmeler de bir websitesi oluşturmanın yerel, ulusal ve uluslararası görünürlüklerini artırarak büyümelerini destekleyeceğine inanıyor:

- Türkiye'deki işletmeler, bir websitesi oluşturmanın sonuçlarına yönelik beklentiler konusunda ihtiyatlı davranıyor; online olmayı düşünen işletmelerin yüzde 39'u yüzde 10'un üzerinde büyüme elde edeceklerini düşünüyor. Bu oranın global ölçekte yüzde 48 seviyesinde olduğu göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye'deki işletmelerin bir websitesi oluşturmanın büyüme için oldukça etkili bir araç olduğunu daha iyi anlamaları gerektiği görülüyor.

- Türkiye'deki işletmelerden websitesine sahip olanların yüzde 72'si sitelerini oluşturmalarının ardından büyüme elde ettiklerini bildiriyor. Bu da daha fazla işletmenin interneti benimsemesi ile beklentilerin yükseleceğine işaret ediyor.

- Türkiye, genç nüfusu ve girişimciliğin



giderek artmasıyla e-ticaret trendinin liderleri arasında yer alıyor; Türkiye'deki çok küçük işletmelerin yüzde 63'ü websitelerini kurdukları ilk yıl içerisinde satış yapmaya başlamaya planladıklarını belirtiyor. Global olarak bu oran yüzde 48.

- Hem Türkiye'deki, hem de global çaptaki çok küçük işletmeler faaliyet gösterdikleri yerel bölgelere odaklanıyor, bir websitesi ile bu bölgelerde daha görünür ve seçkin olmalarına inanıyor.

Global olarak çok küçük işletmelerin yüzde 52'si, Türkiye'dekilerin ise yüzde 48'i yerel müşteri tabanlarının genişlemesini beklediklerini belirtirken dijital kimliğin küçük ölçekte girişimler için de gerekli olduğunu vurguluyor.

- Mobile kayış trendi söz konusu olduğunda ise Türkiye'deki işletmelerin yüzde 58'i websitelerinin mobil dostu olmasının çok önemli olduğunu düşünüyor.

Global oranın yüzde 50 olduğu göz önünde bulundurulduğunda Türkiye'nin yaygınlaşmaya başlayan mobil trendi şimdiden yerel seviyeye yansıtmaya başladığı görülüyor.

### REKABETÇİ DEZAVANTAJ: TÜRKİYE'DEKİ İŞLETMELERİN YÜZDE 47'Sİ 'OFFLINE'

Araştırmanın sonuçlarına göre Türkiye'deki çok küçük işletmelerin yüzde 47'si halen 'offline' (çevrimdışı) ve bu da onları ülkenin giderek artan internet nüfusuna

görünmez kılıyor.

İşletmelerin websitesi oluşturmasının önündeki engeller arasında buna ayrılmaması gereken zaman ve algılanan gereklilik seviyesi bulunuyor:

- Ankete katılanların yüzde 27'si bir websitesi oluşturmaya zamanları olmadığını söylüyor

- Katılımcıların yüzde 22'si işletmelerinin bir websitesini gerektirecek büyüklükte olmadığını inanıyor

- Diğer yandan, katılımcıların yüzde 25'i ise websitesinin işletmelerine bir katkısı olmayacağını düşünüyor

Bu endişelere rağmen Türkiye'deki, websitesi olmayan işletmelerin yüzde 54'ü bu nedenle rekabet açısından dezavantajlı olduklarını düşünüyor.

İşletmelerin yüzde 70'i önümüzdeki iki yılda bu durumu tersine çevirmek ve rekabette avantajlı pozisyona ulaşmak için 'online' olacaklarını belirtiyor. Türkiye'deki bu oran, global ortalama olan yüzde 55'in oldukça üzerinde bulunuyor.

GoDaddy'nin RedShift Research'e yaptırdığı araştırma kapsamında Haziran-Temmuz 2015'te 4.009 adet çok küçük işletme (en az 1, en fazla 5 çalışana sahip) ankete katıldı. Türkiye'yle ilgili sonuçlar 502 çok küçük işletmenin yanıtları doğrultusunda derlendi. 🌟

### GoDaddy hakkında:

Ana misyonu insanlara, kendi girişimlerini kolayca hayata geçirmek, büyütme ve başarılı bir biçimde yönetmek için yardımcı olarak küresel ekonomiyi küçük işletmeler yönünde dönüştürmek olan GoDaddy'nin dünya çapında 13 milyondan fazla müşterisi ve yönettiği 60 milyondan fazla alan adı bulunuyor. GoDaddy, küçük işletmelerin fikirlerini hayata geçirme, çevrimiçi varlıklarını başarılı bir biçimde oluşturma, müşteri kazanma ve işletmelerini yönetmeleri için gerekli olan tüm araçları sunuyor. GoDaddy hakkında daha fazla bilgi için [tr.godaddy.com](http://tr.godaddy.com) adresini ziyaret edebilir, şirket ile Facebook, Twitter ve LinkedIn üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

It's Go Time™





Advanced Yarn Control Solutions



# POZİTİF İPLİK BESLEME TEKNOLOJİSİ

JAKARLI ÖRGÜ  
DÜNYASININ  
EN GÜVENİLİR YARDIMCISI

ELEKTRONİK TANSİYON  
KONTROLÜ İLE KONTROL HER  
ZAMAN SİZİN ELİNİZDE!



UNIFEEDER



btsr.com

**TEKSEL**  
TEKSTİL

Evren Mah. Bahar. Cad. No:6 Polat İş Mer. C Blok Kat: D:41 Güneşli/İSTANBUL  
T:0212 2698282 F:0212 3257769 info@tekseltekstil.com.tr  
www.tekseltekstil.com.tr



## 8. İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31. IAF DÜNYA MODA KONGRESİ

## 8. ISTANBUL FASHION CONFERENCE & 31. IAF WORLD FASHION CONVENTION

14-15 OCTOBER 2015  
HILTON ISTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER

TÜRKİYE  
GIYİM  
SANAYİCİLERİ  
DERNEĞİ



TURKISH  
CLOTHING  
MANUFACTURERS  
ASSOCIATION

*iaf* INTERNATIONAL  
APPAREL  
FEDERATION

## CHRISTOPH AUHAGEN ▶ KEY NOTE KONUŞMACI

Chief Brand Officer (CBO),  
responsible for Brand Management,  
Creative Management  
Sourcing and Manufacturing.

# BOSS

HUGO BOSS



İSİM SPONSORU

**DS-CONCEPT®**  
Intelligent Trade Finance  
USA • EUROPE • MIDDLE EAST • ASIA

ANA SPONSORLAR

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

İHKİB

TİM TÜRKİYE İHRACAT MECLİSİ

Turkey  
Discover the potential

OTURUM SPONSORLARI

coface

COTTON USA

THE WOOLMARK COMPANY

YAKA KOORDİNETİ SPONSORU

YKK®

GOLD SPONSOR

Lectra

B2B (İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ) SERGİ KATILIM SPONSORLARI

ARTEXIS

DORAMAFI

REHA

TMM

texim

FUAYE KATILIM SPONSORLARI

ASTAS JUKI

ENOTER

İSTANBUL FASHION

Polytropon

ÜRÜN SPONSORLARI

İPEKER

365IST

DESTEK VEREN KURULUŞLAR

TE

HEDEF

KalDer

HİZMET SPONSORLARI

TRIA

[www.istanbulmodakonferansi.com](http://www.istanbulmodakonferansi.com)  
[www.tgsd.org.tr](http://www.tgsd.org.tr)

[twitter.com/modakonferansi](https://twitter.com/modakonferansi)

[facebook.com/TGSD1](https://facebook.com/TGSD1)



**Best İndigo Tekstil San. ve Tic. A.Ş.**

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad. No. 65 Kemalpaşa / İzmir

Tel-Fax: 0 232 877 05 40 Gsm: 0 507 766 51 22

Mail: [info@bestindigo.com](mailto:info@bestindigo.com)

Web: [www.bestindigo.com](http://www.bestindigo.com)