

ÖRME DÜNYASI

www.orsad.org.tr - orsad@orsad.org.tr

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

TEMMUZ-AĞUSTOS 2015 SAYI: 69



**İTHİB BAŞKANI
GÜLLE İLE GÜNDEME
DAİR** | Sayfa 15



**TEMSAD BAŞKANI
ADIL NALBANT: TÜRK
TEKSTİL SEKTÖRÜ
MAKİNE ANLAMINDA
ÇOĞUNLUKLA DIŞA
BAĞIMLIDIR** | Sayfa 18



**EGSD BAŞKANI
ÖZDEN: BELİRSİZLİK
ORTAMI PİYASALARI
ÇOK OLUMSUZ
ETKİLEDİ** | Sayfa 24

İşinizi yükseklere taşıyacak
güvenilir markalar tek adreste!



TEKSEL
T E K S T İ L

27
.yıl

TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi C Blok No: 6 D: 41 K: 4 Güneşli / Bağcılar - İstanbul
Tel: 0 212 269 82 82 pbx Fax: 0 212 325 77 69 info@tekseltekstil.com.tr www.tekseltekstil.com.tr



ÖRSAD
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

2016 MAKİNA PARKURU KİTAPÇIĞI **(Yeni makina parkurunuzu bekliyoruz)**

Değerli ÖRSAD üyemiz,
Derneğimiz ÖRSAD'ın her yıl düzenli olarak güncelleyerek yayınladığı
MAKİNA PARKURU kitapçığının 2016 baskısı için hazırlık çalışmalarımız
başlamıştır.

Bu önemli yayınlımızda makine parkurunuzun güncel haliyle yer almasını
istiyorsanız, lütfen parkurunuzu 30 Kasım 2015 tarihine kadar faks ya da
e-mail yoluyla derneğimize gönderiniz.

Önemli Not: Aidatını ödemeyenler kitapçıkta yer alamazlar. Bu sebeple
lütfen yıllık aidat tutarı olan 300.00 TL'yi ödemeyi ihmal etmeyiniz.

Not: Aidatını ödeyenler bunu dikkate alsınlar.

Reklam çalışmalarımız başlamıştır. İlgilenen firmalara duyurulur.

Fax: 0212 637 68 07

E-mail: orsad1@orsad.org.tr



Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışmamız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com



ITMA 2015
Milano, İtalya
12.-19.11.2015
Salon H7, Stand D124

Groz-Beckert Turkey

Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.
Tozkoparan Mah. G. Ali Rıza Gürcan Cad. Alparslan İş Merkezi,
A Blok, No:29/01, 34169, Merter, İstanbul,
Tel.: 0212-9246868 | E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , CARDING , SEWING

GROZ-BECKERT®

GÜN BİRLİK VE BERABERLİK GÜNÜDÜR

Değerli dostlarım, Gün birlik ve beraberlik içinde hareket etme günüdür. Ülkemizde yaşanan bu olumsuz ve huzur bozucu gidişata, Ulusça dur deme zamanıdır. Ülkemizin bulunduğu bu güzel coğrafya'da yaşayan bizlerin, ne kadar tedirgin olduğu, güven ve istikrarın gitgide bozulması için uğraşıldığı, neredeyse her gün bir şehit haberinin geldiği yurdumuzda, bir an evvel bu olayların bitmesini canı yürekten ister, şehitlerimize Allah'tan rahmet, Ülkemize ve şehit yakınlarına baş sağlığı, yaralı olanlara acil şifalar dileyerek sözlerime başlamak isterim.

Tüm bu olumsuzluklara rağmen, ülkemizde istikrarın sağlanması için, tekstil sektöründe yer alan biz, sanayici ve iş adamlarına' da çok ciddi görevler düşmektedir.

Türk tekstil sektörünün yaşadığı sorunları hepimiz çok yakından takip ediyor ve biliyoruz. Ve bu sorunların bizi de çok ciddi anlamda etkilemesi' de artık kaçınılmaz olmuştur. Hele'ki Türkiye'nin yaşadığı bu son olaylar ise bizlerin çok ciddi üzülmeye neden olmuştur. Allahtan' ki her şeye rağmen güçlü bir devlet yapısına sahibiz' de bu tür olumsuzluklara göğüs gerebiliyoruz.

Bu tür gelişmeler ekonomi dünyasının' da ve sektörümüzde ister istemez, küçülmememizin istenmesine neden olmakta ve son yıllarda ihracatımızda' da yaşanan sıkıntılar bunu net bir şekilde ortaya koymaktadır. Bunların nedenlerinin başında siparişlerin yeterli olmayışı' da önemli rol oynamaktadır.

İhracat rakamlarına şöyle bir baktığımızda, 2014 yılı İHKİB verilerine göre, 1milyon 700 bin Amerikan doları ihracat gerçekleşmiştir, bölgenin en büyük örme kumaş üreten ülkesi olmamıza rağmen 2015 yılının ilk çeyreğinde ihracatımızda % 8-10 arasında düşüş gözlenmekle beraber, zaten % 50 kapasite ile çalışan sektörümüzde arz ve talebinde yeterli olmadığını görebilmekteyiz. Her şeye rağmen bu



Fikri Kurt
Örsad Yönetim Kurulu Başkanı

karamsar tablodan kurtulmak için. İşimize odaklanmalı ve daha çok katma değer sağlayan üretimler yaparak işletmelerimizi ayakta tutmaya çalışmalıyız. Ve böyle ortamlarda yatırımlarımız dikkatli yaparak ayağımızı sağlam zemine basmalıyız.

Bu arada, İçeride ve dışarıda Türkiye'nin gelişmesini istemeyenleri' de kınadığımı ve lanetlediğimi' de belirtmek isterim.

Tarih boyunca, Ülkemizin gücünü test etmeye çalışanlar, yanılarak gereken dersleri almışlardır. Hiç kuşkuları olmasın' ki yine aynı dersi alacaktır.

İş dünyası ve İş adamları olarak bizler, Türkiye Cumhuriyetinin gücünü ve beraberliğini daim kılmak için üstümüzde düşen görevi, Ülkemiz adına layıkıyla getireceğiz.

Ayrıca, Dünya ülkeleri içinde, Türkiye'yi marka olarak görmek istemeyenlerin,

her türlü provokasyon'a baş vurarak, ekonomimizin çökmesi için uğraşanları' da görmekteyiz.

Eğer bu Ülkede beraberce yaşanacaksa, ülkesini seven insanlara zarar veremeyerek, birlik beraberlik saygı ve sevgi çerçevesinde içinde gerçekleştirmeliyiz.

Çünkü bu devlet kendinle uğraşanları ıslah edecek güce sahiptir. Artık acıma zamanı değil Ülkenin onuru ve bütünlüğünü koruma zamanıdır.

Biz Türk'ler hep onurlu ve yardım sever insanlar olarak dünya coğrafyasında yer aldık. Ve her zaman olayların iyi gözle akan tarafında olmayı tercih ettik ve öylece yetiştik, aşımızı paylaştık, sevgimizi verdik. Söz konusu vatan olunca canımızı verdik. Asla oyuna gelmeyeceğiz, eğitimimizle ekonomimizle ve dik duruşumuzla tek bir yürek ve tek bir vücut olmaya devam edeceğiz. 🌟



Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

SAXONIA

LEISTNER

NAPLafa

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group.

SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49
E-posta : kl@somteks.com

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35
78713 Schramberg · Germany
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200
E-Mail: info@kern-liebers.com · www.kern-liebers.com



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



Türkiye Mümessilliği :

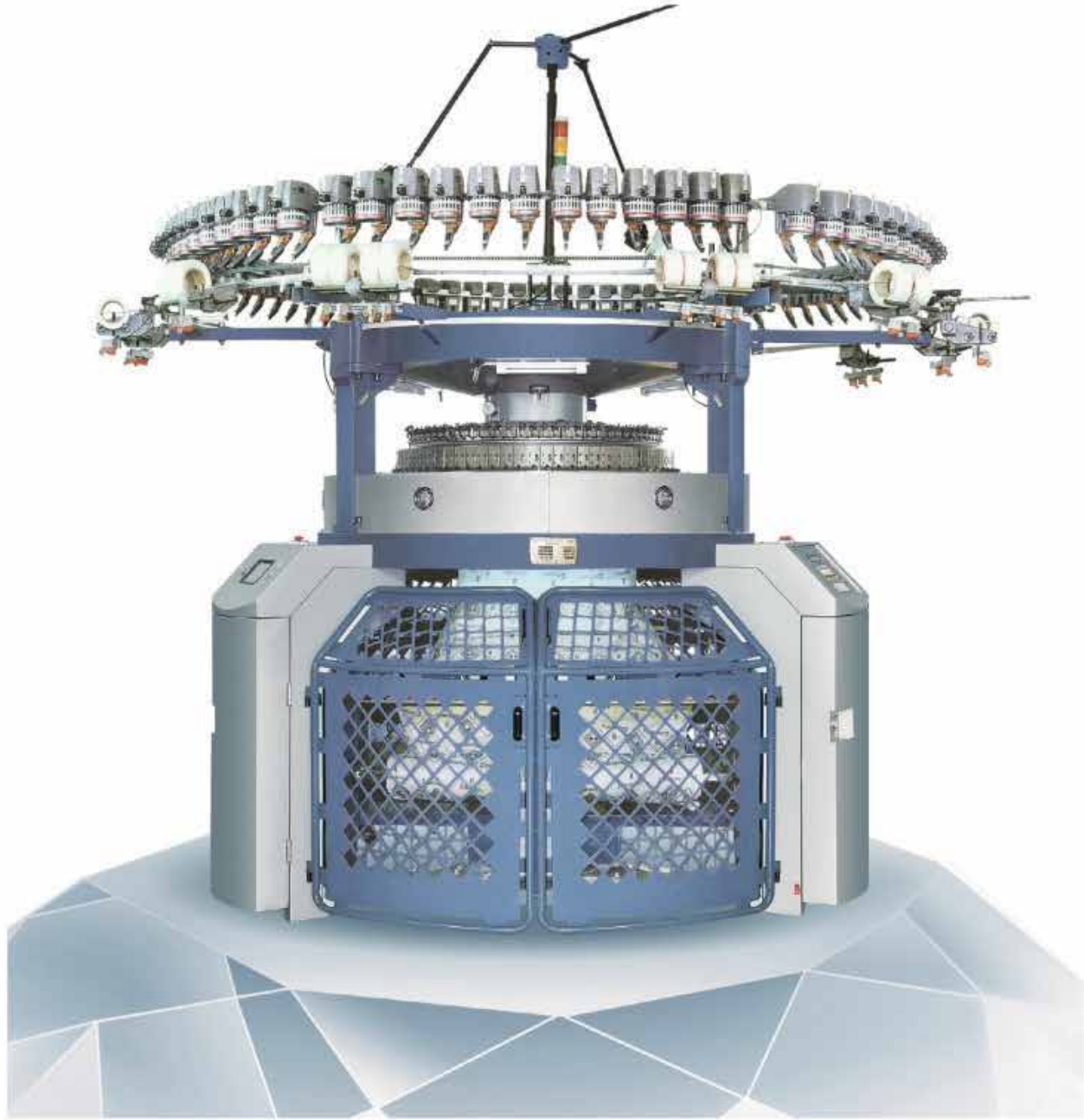
SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFİLLİ & OĞULLARI
Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0212 251 30 54
Fax: 0212 249 48 49
E-mail : info@somteks.com
Web : www.somteks.com

Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy
tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456
www.santoni.com • santoni@santoni.com





Elektronik ve Transferli Çift Plaka Jakar Makinaları
Havlü Jakar Makinaları
Çift Plaka Interlok ve Ribana Makinaları



Recep Çaymaz
Örsad Genel Sekreteri

SIKINTILI GÜNLERDE

Son günlerde yurdumuzda meydana gelen olayların, ciddi anlamda ülke ekonomisine ve dolayısı ile sektörümüze zarar vererek, istikrar ve istihdamın istenildiği gibi gelişmesini engellemektedir. Bunun için acil önlemler alınarak, tekstil sektörümüzü zor durumda bırakacak, hatalı girişimlerde bulunmak yerine, daha dikkatli ve biraz daha özverili çalışarak, ayakta kalmaktan başka bir seçeneğimiz yoktur.

Bu sıkıntılı günlerin atlutulmasında, bizler üzerimize düşen görevi yerine getirerek, devletimize ve ekonomimize katkıda bulunmak zorundayız.

İşte bunun içindir' ki hesaplarımızı yaparken çok dikkatli olmalı ve böyle günlerde bizlere zarar verecek işlerden ve art niyetli girişimlerden uzak durmalıyız.

ÖRSAD olarak her konuda olduğu gibi bu konularda'da bünyemizde ve sektörümüzde yer alan işletmelerin, şimdi olduğu gibi, her zaman yanlarında olacağımızdan kimsenin kuşkusu olmasın. 🌟

ÖRSAD DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI "NADİR MUSTAFA ALACA"

Tel: +90 216 372 82 58
GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

2- MALİ DANIŞMAN MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93
Faks : +90 212 546 48 94
GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)
E-Posta: info@alimdenetim.com
Web: www.alimdenetim.com

3- HUKUK DANIŞMANI "YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU" SEMİH YÖRÜK (0532 785 69 26) MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)

Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı
A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul
Tel: 0216 412 07 45 / 0216 412 07 46
yoruklerhukuk@hotmail.com

4- GRAFİK TASARIM VE MATBAA DANIŞMANI "VİTAMİN DİZAYN"

İNANÇ AKBULAK
Ajans: Tekstil Kent Ticaret Mrkz. B6 Blok
No: 71 Esenler - İstanbul
Matbaa: Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
3NA25 Topkapı - İstanbul
Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73
www.vitaminsizayn.com
info@vitaminsizayn.com
Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi,
katalog çalışmaları gibi alanlarda hizmet
vermektedir.

Stretching Beyond

Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit Yüksek dereceli sıkıştırma ve kuvvet için geliştirilmiş spandeks.


creora®
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.co.kr

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör
Ümit KARAMAN
dergi@ormeparkuru.com

Katkıda Bulunanlar
A. Korhan KARAMAN

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Recep ÇAYMAZ
Vahit DİKİLİTAŞ
Şinasi PARLAK
M. Selçuk SADIR

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır. Örme Dünyası, basın yayın ahlak ilkelerine uymaya söz vermiştir. Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve resim alıntısı yapılamaz.



Ümit KARAMAN
Editör

MESLEKİ EĞİTİME ÖNEM VERİLMELİ

Merhaba Örme Dünyasının Değerli Dostları. Geçen sayımızda, sektörün eğitim konusundaki hassasiyetini ve ÖRSAD'ın bu konudaki girişimlerini gerek sizlere yaptığımız haberlerle, gerekse konunun önemini göstermek için yapılan çalışmalarla, ne kadar yakından takip ettiğimizi sizlere sunmaya çalışmıştık.

Meslek liselerinden, meslek yüksekokullarına kadar eğitim konusunda, çok ciddi sıkıntılar yaşanması, genel olarak bütün sektörlerde olduğu gibi tekstil sektörün' dede kalifiye eleman, teknik eleman ve mühendislerle beraber yöneticilerin yetişmesinde' de sorun veya sorunların yaşanılmasına neden olmaktadır.

Oysaki sektörlerin başarılı işler yaparak, kaliteli ürünler imal edebilmesi ve dünyada konularında hak ettiği yere gelmeleri için Ar&Ge ve İnavasyon çalışmalarına önem vermesi gerekmektedir. Bunun içindir ki, eğitim, sektörler için son derece önemli olmalı. Bu konuya yeterli ilgi gösterilmediği takdirde, her sektör için önemli olan üretim kalitesinde başlayan düşüşün, pazarlama ve satış aşamasında ne kadar değer kaybettiği' de artık kaçınılmaz olacaktır. STK'larla beraber özel sektöründe içinde bulunduğu derneklerin bu konuda başarılı çalışmalar

yaptığını ve başarılı olduklarını çok iyi biliyoruz ve takdir ediyoruz.

Bu başarının lokal ve bölgesel olmasından ziyade ülkemizin geneline yansımaları, hiç kuşkusuz, özellikle son günlerde meydana gelen olumsuzluklarla birlikte sosyal olaylarda çok ciddi azalmalara neden olacaktır.

Bu çalışmaların aynı bölgede ayrı ayrı gerçekleşmesi yerine, birkaç kuruluşun bir araya gelerek tek çatı altında faaliyet göstermesi sanırım daha doğru olacaktır.

Özellikle, çok iyi seçilen organize sanayi bölgelerinde eğitim veren kurumların açılarak ve daha da yayılarak, faaliyet göstermesi, sektör için her konuda oldukça faydalı olacaktır gibi, bu tür organize sanayi bölgelerinde, üretim konusunda kalite ve hizmetin oldukça artacağı da söyleye biliriz.

Bugün mesleki eğitim konusunda başarılı olmanın en iyi yolu, teorinin ve pratiğin bir arada yürütmesi gerçeğidir. İşte bu yüzden eğitim her alanda ön planda tutulmalı ve başarıya odaklanılmalıdır.

ÖRSAD ve Örme Dünyası olarak eğitim konusunda yapılan her girişimi destekleyeceğimizi 'burada ifade etmekten' de mutluluk duymaktayız. 🌟

Ümit Karaman
Editör



**CORE-SPUN, GAZE/MERSERİZE İPLİK, CASHMERE, MODAL, ORGANİK,
JASPE, MELANJ, MELANJ MERSERİZE, BAMBU, AMICOR,
25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ**



HATFİL



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.

içindekiler



DÜNYA MODA KONGRESİ



**İHTİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE İLE
GÜNDEME DAİR**

GENEL İNDEKS

- S-2 Başkan Fikri Kurt
- S-6 Gn. Sekreter Recep Caymaz
- S-8 Editör Ümit Karaman
- S-10 İçindekiler
- S-12 Dünya Moda Kongresi İstanbul'da
- S-13 Şirketlerin Çek Kullanma Mantiğini Değiştirmeleri Gerekliyor
- S-14- İHTİB Başkanı İsmail Gülle İle Gündeme Dair
- S-17 Radisson Blu'dan Online Tasarım Yarışması
- S-18 TEMSAD Başkanı Adil Nalbant
(Türk Tekstil Sektörü Makinada Dışa Bağımlıdır)
- S-20 TGSD Başkanı Şeref Fayed (Tasarım Teşviki Hazır Giyim Sektörü İçin Milat Olacak)
- S-22 TETSİAD Çin'i Örnek Gösterdi
- S-24 EGSD Belirsizlik Ortamı Piyasaları Çok Olumsuz Etkiledi
- S-26 Turabexpo Fuarlar İkili Görüşme ve Alım Heyeti Organizasyonları
- S-28 Mayer&Cie Büyüme İçin Yatırımlar Yapıyor
- S-32 Tekstil Mühendislerimizin Dünya Çapında Başarısı
- S-34 Türkiyenin İhracatı 9,5 Milyar Dolar Artacak
- S-36 ÖRSAD 2014 Temmuz Ayı İtibariyle
- S-40 Tekstil Tekstil Yeni Teknolojilerini Türkiye Pazarına Sokuyor
- S-43 Tekstil Devleri İstanbul'da
- S-44 TERROT ITMA 2015'de

- S-46 Örme Dünyası Pamukla İlgili Bilgilendirme Çalışmaları
- S-48 Ev Tekstil Ürünlerinde Kanserojen Maddelere Dikkat
- S-50 Medya 2015 Nasıl Gördü
- S-52 MERTER MODA 2015
- S-54 MUDA Finale Kalan Tek TÜRK Oldu
- S-55 Araplar İç Giyimde Türkiye'yi Keşfetti
- S-56 Çalık Denim Sonbahar Kış Koleksiyonunu Newyork'ta Tanıttı
- S-57 Üniversite Sanayi İşbirliği İçin Önemli Bir Adım
- S-58 Zeki Triko Düzeltme
- S-59 W Koleksiyon'dan
- S-60 Türkiye'de İnternet Kullanıcıları
- S-61 İş Değiştirmede En Büyük Etken Çalışma Şartları
- S-62 İşveren Risk Artışına Dikkat Çekti
- S-64 Nitelikli İşsizlik
- S-66 ÖRSAD İftar Yemeğinde Tekstil ve Kumaş Sektörünü Buluşturdu
- S-72 Avukat
- S-74 Murat Keçeci
- S-75 Renklenme Zamanı
- S-76 Güven Örme Yenibosna'da Kendi Binasına Taşındı
- S-78 Teknoloji Ödülleri 12'ncisinde Rekora Koştu

REKLAM İNDEKSİ

ÖN KAPAK TEKSEL

ÖN KAPAK İÇİ MAKİNE PARKURU

- S-1 GROZ B.
- S-3 KERN L.
- S-4 VİGNONİ
- S-5 JİNGMEİ
- S-7 CREORA
- S-9 HATFİL

S-21 ALAYRAKLAR

S-23 ERKO

S-27 GLOBAL

S-35 RETAŞ

S-38-39 PLOTELLİ

S-47 PAMUK İPLİK

S-49 TAN TEKSTİL

S-51 DESS BİLGİSAYAR

S-53 TÜYAP

S-73 VİTAMİN

S-77 VEFA GRUP

S-79 ŞAFAK ÖRME

S-80 HERBOY

ARKA KAPAK İÇİ TGSD

ARKA KAPAK BEST İNDİGO



18

TEMSAD BAŞKANI ADİL NALBANT: TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜ MAKİNADA DIŞA BAĞIMLIDIR



28

MAYER&CIE BÜYÜMEK İÇİN YATIRIMLAR YAPIYOR



20

TGSD BAŞKANI ŞEREF FAYAD: TASARIM TEŞVİKİ HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İÇİN MİLAT OLACAK



32

TEKSTİL MÜHENDİSLERİMİZİN DÜNYA ÇAPINDAKİ BAŞARISI



24

EGSD BAŞKANI MUKADDER ÖZDEN: BELİRSİZLİK ORTAMI PİYASALARI OLUMSUZ ETKİLEDİ



40

TEKSEL TEKSTİL YENİ TEKNOLOJİLERİNİ TÜRKİYE PAZARINA SOKUYOR

DÜNYA MODA KONGRESİ İSTANBUL'DA 8.İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31.IAF DÜNYA MODA KONGRESİ 14-15 EKİM'DE HİLTON'DA



Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde, moda dünyasının öncü isimlerini bir araya getirecek 8. İstanbul Moda Konferansı ve İstanbul'da düzenlenecek olan 31.IAF Dünya Moda Kongresi, 14-15 Ekim tarihlerinde düzenlenecek.

Hilton İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşecek konferansa dünyanın dört bir yanından pek çok ülkeden sektör temsilcileri ve yöneticilerin katılımı bekleniyor.

Her yıl dünyaca ünlü markaların CEO ve Yönetim Kurulu Başkanlarını ağırlayan İstanbul Moda Konferansı bu yıl 8'inci kez düzenleniyor. Dünya çapında önemli isimlerin katıldığı konferans, bu yıl ilk kez 31.IAF Dünya Moda Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak.

Bu iki önemli etkinlikte; moda sektörüne dair gelişmeler, büyüyen markalar ve geleceğe dair öngörüler konuşulacak. 31. IAF

Dünya Moda Kongresi nedeniyle dünyanın hemen hemen her ülkesinden hazır giyim üreticileri bu konferansta yer alacak.

ERKEK MODASININ ÖNCÜ MARKASI HUGO BOSS ANLATACAK...

DS Concept Factoring'in isim sponsoru olduğu konferansın bu yılki konuşmacıları arasında; Hugo Boss - Markadan Sorumlu Genel Müdürü (CBO / Chief Brand Officer) Christoph Auhagen, Woolmark destekleri ile Topman "Creative Director"ü Gordon Richardson, Cotton Council International ve Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, DS Concept Finance yöneticisi Ansgar Huetten, IACDE Başkanı Roland Schuler, McKinsey Leader of the European Apparel, Fashion and Luxury Grup Achim Berg, Ahlers Group yöneticisi Jan Hilger ve Coface Sigorta Yönetim Kurulu Başkanı Belkis Alpergun gibi isimler deneyimlerini anlatacakken trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair paylaşımlarda bulunacaklar.

2 gün boyunca sürecektir konferansta "Tedarik Zinciri Organizasyonundaki Gelişmeler", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik", "Genç Tasarımcılar Konuşuyor" gibi oturumların yanı sıra, konferansın ikinci gününde; üretici ve alıcı firmaların bir araya geleceği bu platformdan farklı iş fırsatlarıyla ilgili özel görüşmeler gerçekleştirilecek.

Çoğunluğu Avrupa olmak üzere birçok ülke yetkilisinin yanı sıra Türkiye'de ofisi bulunan yaklaşık 40 alım grubu temsilcisi de bu görüşmelerde yer alacak. 🌟

ŞİRKETLERİN ÇEK KULLANIM MANTIĞINI DEĞİŞTİRMELERİ GEREKİYOR



Euler Hermes Türkiye, giderek büyüyen karşılıksız çek sorununun önüne geçilmesi için işletmelerin yapılandırılmış çözümlere ihtiyaç duyduğunu belirtti. Yılın ilk yarısında karşılıksız çek işlemi tutarındaki yüzde 32'lik artışın piyasadaki tahsilat riskinin yükselişini gözler önüne serdiğini vurguladı.

TAHSİLAT KONUSUNDA EN DÜŞÜK PERFORMANS GÖSTEREN ÜLKELERDEN BİRİYİZ

Vadeli çek sistemine muadil olarak görülebilecek ticari alacak sigortası ile şirketlerin alacaklarının yönetiminde önemli avantajlar elde ettiğini belirten Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özünler, "Tahsilat konusunda Euler Hermes yaklaşık 44 ülkeyi bir endeks üzerinden inceliyor.

Bu endekse baktığımızda en düşük performans gösteren ülkelerden biriyiz. Karşılıksız çeklerin artmasıyla birlikte de tahsilat oranı düşüyor, ticaretteki artan vadeler işletme sermayesi ihtiyacını artırıyor. Vadelerin uzaması ise ülkemizde işletmelerin

sermayelerinin yetersiz olmasından kaynaklanıyor. Çözüm, ticari alacak sigortası ile entegre çalışacak finansman seçeneklerinde yatıyor. Alacakları sigortalanan firmaların ilgili alacaklarını ihtiyaçları çerçevesinde banka ve faktoring şirketleri nezdinde iskonto etmeleri hem sektörün sağlıklı büyümesine, hem de ihtiyaçların en doğru yöntemle karşılanmasına olanak sağlıyor" dedi.

ŞİRKETLERİN ÇEK KULLANIM MANTIĞINI DEĞİŞTİRMELERİ GEREKİR

Karekodlu çek uygulamasının tüm şirketler tarafından benimsenirse faydalı olacağını vurgulayan Özünler, "Kısıtlı bir kullanım beklenen faydayı yaratmayacaktır. Şirketlerin çek kullanım mantığını değiştirmeleri gerekiyor. Çek, kredili bir ödeme aracı değil. Bir işletmenin çek keşide etmesi, bu tutarın karşılığını hazır etmiş olması demek. Oysa Türkiye'de işletmeler birbirlerini ileri vadede ödeme yapmak üzere kredilendiriyorlar. Bu sigortanın görevi olmalı, işletmeler ciro ve stratejiye odaklanmalı" açıklamasında bulundu.

TEMİNAT MİKTARI ARTTIKÇA, ŞİRKETLERİN BİRBİRLERİYLE DAHA GÜVENLİ TİCARET YAPMASINI SAĞLIYORUZ

Euler Hermes Türkiye, çek uygulamasının yurtdışında görülmediğini, özellikle Avrupa'da ticaretin tamamen alacak sigortası üzerinden yapıldığını belirtti. Çek sisteminin hemen ortadan kalkmasını beklemediklerini anlatan Özünler, "Euler Hermes olarak sunduğumuz alacak sigortası gibi mekanizmalar, riskin üçüncü partiler tarafından değerlendirilmesine, daha etkin yönetimine ve sorun halinde tahsilatı ile desteği işletmelerin önüne getiriyor" dedi. Ödenmeyen çeklerin, şirketlere şüpheli alacak olarak yansıdığını vurgulayan Özünler, "Kurtarılması çok zor olan ödenmeyen çekler, şirketlerin aktiflerinin belli bir yüzdesine mal oluyor ve aynı zamanda hem şirketlerin, hem de bankacılık sisteminin üzerinde operasyonel bir yük oluyor. Verdiğimiz teminat miktarı arttıkça, şirketlerin birbirleriyle daha güvenli ticaret yapmasını sağlıyoruz. Mali verileri bu çerçevede güçlenen firmaların bankalar nezdinde kredibiliteleri de ciddi oranda artıyor" şeklinde konuştu. 🌟



İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE İLE GÜNDEME DAİR

Röportaj: ÜMİT KARAMAN

2015 Yılı Rusya'da yaşanan sıkıntılar, çevre ülkelerdeki siyasi koşullar ve AB ekonomilerindeki belirsizlikler nedeniyle zor bir yıl olarak başladı.

TEKSTİL ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 2014 TE DÜNYADAKİ YERİMİZ VE 2015 TE BEKLENTİLERİN GERÇEKLEŞMESİ HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ?

Elyaf, iplik, örme ve dokuma kumaş ile teknik tekstil ürünlerinden oluşan tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 2014 yılında %2 artarak 8,5 milyar Dolar değerinde gerçekleşmiş ve dünya tekstil ürünleri ihracatın-

dan %3,1 oranında pay almıştır. Dünya ihracatındaki payımız 2013 yılında %3'tü. 2 milyar Dolar değerine ulaşan ev tekstili ihracatımızı da dikkate aldığımızda, 2014 yılı ihracatımızın 10,5 milyar Dolar olarak gerçekleştiğini ve dünya tekstil ürünleri ihracatından aldığımız payın %3,2'ye yükseldiğini görüyoruz.

2015 yılı Rusya'da yaşanan sıkıntılar, çevre ülkelerdeki siyasi koşullar ve AB ekonomilerindeki belirsizlikler nedeniyle zor bir

yıl olarak başladı. Tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda 2015 yılının ilk aylarından itibaren düşüşler kaydedildi. Bu düşüşler özellikle Rusya pazarında %50'lere kadar ulaştı. Ancak bu düşüş oranlarının Nisan ayıyla birlikte toparlanmaya başladığını ve Ocak-Temmuz döneminde tekstil ürünleri ihracatımızdaki düşmenin %11,4 ile sınırlandığını görüyoruz. İhracattaki bu toparlanmanın üretime de yansıdığını görmekteyiz.

2015 yılı genelinde jeopolitik etkenlerin de etkili olduğu ihracat kayıplarını İran ve ABD gibi rekabetçi olabileceğimiz pazarlardaki payımızı arttırarak telafi etmeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede Ekim ayında İran'a bir sektörel ticaret heyeti gerçekleştireceğiz. ABD'ye yönelik hedef pazar çalışmalarımız ise hızla devam ediyor. Bu demek değil ki ihracatta düşüş yaşadığımız pazarlarda herhangi bir strateji izlemiyoruz. Çok önemli bir pazar olarak gördüğümüz Rusya'da kazanımlarımızı geri elde etmeye yönelik hareket ediyoruz. Dolayısıyla 2015 yılını ihracatımızda gerileme ile kapatsak dahi, sektörümüzün kazanımlarını ve rekabetçi yapısını daha da ileriye götürmek için çok önemli çalışmalar yapıyoruz.

TEKSTİL SEKTÖRÜ VE ÜLKE EKONOMİSİNE YAPTIKLARI ÇALIŞMALARLA, CİDDİ KATKILARDA BULUNAN İTHİB, TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN KENDİ İÇİNDE İVEDİLİKLE ÇÖZMESİ GEREKEN, SORUN VEYA SORUNLAR OLARAK NELERİ GÖRMEKTEDİR?

Tekstil ve hammaddeleri sektörümüz, öncelikle 2023 stratejisi çerçevesinde belirlediği yenilikçi ve teknoloji tabanlı üretim altyapısı geliştirme vizyonunu gerçekleştirmede önüne çıkabilecek sorunları bertaraf edebilmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede yatırımların doğru yönlendirilmesi ve politikaların 2023 hedefi çerçevesinde çizilmesi gerekmektedir.

Sektörümüz elyaf ve hammaddede artan talep doğrultusunda oluşan ithalata bağımlılığın azaltılması için yeni yatırımlara ihtiyaç duymaktadır. Bununla beraber mevzuat gereği elyaf sektöründe yeni yatırımların teşvik kapsamında olmaması istenilen verimliliğin alınmasını etkilemektedir.

Yatırım teşvik sistemi sektörümüzün canlılığını korusa da sektörümüzün asıl

talebi olan üretim tesislerin yerinde teşvik edilmesinin sağlanmasıyla yatırımların daha çok artacağına ve sektörün ihtiyacına göre yatırımların şekilleneceğine inanıyoruz.

Öte yandan, AB ile gümrük birliğinden kaynaklanan sorunları her zaman gündeme getiriyoruz. AB ve ABD arasında sürdürülen serbest ticaret anlaşması (TTYO) müzakerelerini dikkatle takip ediyor ve imzalanması halinde bu anlaşmanın yol açacağı kayıpların önüne geçebilecek önlemlerin alınması konusunda taleplerimizi iletiyoruz. Bu çerçevede AB ile gümrük birliğinin revizyonu konusunda yaşanan son gelişmeleri takdirle karşılıyor ve TTYO müzakereleri sayesinde ülkemizin sanayi sektörlerinin çıkarlarının korunmasına yönelik taleplerin daha fazla gündeme getirilerek çözüm bulunacağına inanıyoruz.

İSTİHDAM VE İSTİKRAR AÇISINDAN, ÖNEMLİ YER TUTAN TEKSTİL SEKTÖRÜNE, ÜLKEMİZDE HAK ETTİĞİ DEĞER VERİLİYOR MU?

Tekstil sektörü, ülkemiz ekonomisinde her dönem önemli bir yer tutmuş, sanayinin ve istihdamın lokomotif sektörleri arasında yer almıştır. Ekonomik kalkınma deneyimimizin bir sonucu olarak diğer sanayi kollarının gelişmesiyle tekstil sektörümüzde istihdam sorunları gündeme gelmekle birlikte, ihracata yönelik çalışan sektörümüzün dışa açık vizyonu ve büyüme potansiyeli, sektörümüzün her zaman tercih edilmesini sağlamıştır.

Biz tekstil sektörü olarak ülkemizde hak ettiğimiz değeri elde ettiğimize inanıyor ve bu anlamda hükümetimize ve ilgili kurum ve kuruluşlara teşekkür ediyoruz. İnanıyoruz ki, biz sektör olarak ihracat vizyonumuza güçlü tuttuğumuz ve istihdam sağlayarak ekonomimizin büyümesine katkı sağladığımız sürece, taleplerimiz dinlenecek ve sorunlarımıza çözümler geliştirilecektir. Bu konuda yeni hükümetin bir an önce kurulmasını tüm sanayi ve ihracat dünyası olarak beklediğimizi, ülkemizin zaman kaybetmeye tahammülünün olmadığını tekrar dile getirmek istiyorum.

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN HER ALANINDA EĞİTİM DERSEK BİZE NELER SÖYLEME İSTERSİNİZ?

Bu soruya ilk yanıtım İTÜ ile imzalamış olduğumuz işbirliği protokolünü hatırlatmak

olurdu. Zira, tekstil sektörü olarak eğitim sayesinde rekabetçiliğimizi sürdürebileceğimizin farkındayız. İTHİB olarak açmış olduğumuz eğitim kurumlarının yanısıra İstanbul Aydın Üniversitesi ve İTÜ gibi üniversitelerle geliştirdiğimiz işbirlikleri örnekleri, sektörümüzün hem bugünü hem de geleceği için önem taşımaktadır.

FİRMALAR MI MARKALAŞMALI YOKSA TÜRKİYE Mİ MARKA OLMALI?

İplikte ve kumaşta marka kavramı biraz karmaşık bir kavram tahmin edebileceğiniz gibi. Zira bizim alıcılarımız yine bir sanayi kolu olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ve nihai tüketici marka olarak hazır giyim ve konfeksiyon ürününü ilk önce tanıyor. Ancak bu ürünlere marka değerini veren üretimde kullanılan kumaşın kalitesi ve tasarımıdır.

Sektörümüzün marka değeri öncelikle Türk insanının emeğini yansıtır olmalıdır, sonrasında ise o kumaşı üreten firmanın yenilikçi ve kaliteli üretimidir. Yurtdışı pazarlarında Türk hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerini diğer rakiplerinden ayıran en önemli özellik, ülkemizde Türk insanının karakterini, hayal gücünü ve emeğini yansıtan rekabetçi ve güçlü bir tekstil sektörünün varlığıdır. Bu anlamda, firmaların markalaşması ile Türkiye'nin marka olması Türk tekstil sektörü için içiçe olan kavramlardır.

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE YAŞANAN SIKINTILAR NETİCESİNDE, ÖZELİKLE İNŞAAT SEKTÖRÜNE KAYMANIN SANAYİCİLERE FAYDASI OLUYORMU?

Sektörümüzde faaliyet gösteren birçok firma tekstil sektörüne yıllarını vermiş firmalardır. Yeni firmalar ise tekstil sektörünün yapısının farkında olan ve bu sektörü bilerek gelen firmalardır. Biz, sektör olarak sıkıntı ve zorlukları risk olarak görmektense fırsat olarak görmekteyiz. Bu sıkıntılı ve zorlu dönemlerde diğer alanlara yatırım yapmanın temel nedeni tekstil sektöründen kaçış değil, tam tersine, azalan kar marjları karşısında bir zaman kazanma fırsatıdır. Bu nedenle tekstil sektöründe başlayan birçok firma zaman içinde başka alanlara kaymış olsa da tekstil sektörünü bırakmamış, hatta diğer alanlardaki kazanımları yine tekstil sektöründe yeni yatırımlar olarak değerlendirilmiştir.



Bizim için tekstil sadece para kazanmamıza vesile olan bir sektör asla olmadı. Öyle olsa bunca zorluk karşısında mutlaka alternatif çözümler yaratılırdı. Ancak biz tüm söylem ve eylemlerimizde ülkemize sağladığımız döviz girdisinin, ekonomik katma değer ve daha da önemlisi Türkiye genelinde yüz binlerce çalışmamızın alın terinin önemini ve sorumluluğunu vurgulamayı kendimize şiar edindik, gücümüz yerinde oldukça, en çetin koşullarda bile bu sorumluluğumuzun gereğini yapacağız.

DÜNYADA VE ÜLKEMİZDE YAŞANAN SON OLAYLARI, İTHİB BAŞKANI OLARAK NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

Dünya ve ülkemizde yaşanan son gelişmelerin yarattığı belirsizlik ve olumsuz koşullara tekstil sektörümüzün uyum sağlayabilmesi gerekmektedir. Tekstil sektörünün en önemli kuruluşlarından biri olan İTHİB'in Başkanı olarak, bu koşulların yaratabileceği riskleri önceden görerek alınacak önlemleri sektöre anlatma gayreti içinde olmuşumdur her zaman.

Küresel anlamda ekonomik dengeler değişiyor ve bölgesel bir savaş riski sınırlamamızda

beliriyor. Ancak, bu ortamda dahi risklerin fırsatları da beraberinde getireceğini unutmamak gerektiğini düşünüyorum ve tavsiye ediyorum. Zira ekonominin her zaman kendini yenileyeceğine ve sağduyunun ise her zaman savaş tercihine galip geleceğine inanıyorum.

2016 YILI İÇİN TEKSTİL İHRACATINDAKİ ÖNGÖRÜLERİNİZ, 2014-2015 YILINDA, YAŞANANLARIN 2016 YILI İÇİNDE YAŞANMASI BEKLENEBİLİR Mİ.

2016 yılında ve çok yakın gelecekte ülkemizde çok önemli gelişmeler yaşanacağına inanıyorum. Küresel kriz sonrasında olağanüstü bir dönem yaşayan dünya ekonomisi “yeni normale” almaya çalışıyor. Finansman maliyetlerinin yükseleceği, gelişmekte olan ülkelerdeki siyasi gelişmelerin çok daha fazla mercek altına alınacağı bir döneme gireceğine inanıyorum.

Öncelikle TTYO sayesinde AB'nin 2016 yılında ve takip eden yıllarda ülkemize karşı politik tutumundan vazgeçip daha yapıcı ve çözüm odaklı politikalar güdeceğini umuyorum. Bu gelişmeler sayesinde sadece

AB pazarında değil, rekabetçiliğimizin her yıl yükselerek arttığı ABD pazarında da daha etkin olabileceğimizi öngörüyorum.

Ayrıca, gelecek yıllarda yeni ihracat pazarlarının daha çok ön plana çıkacağını ve özellikle Asya ülkelerindeki fırsatların daha fazla değerlendirileceğine inanıyorum. Kuşkusuz bu yeni pazar stratejisi “uluslararasılaşma” refleksini geliştirmemizi gerektiriyor. Bu çerçevede İTHİB'in üyeleri ve bütün tekstil sektörü için yeni dış pazarların iş yapma pratiklerini anlayıp değerlendirmeye yönelik birçok faaliyette bulunduğunu görmemiz mümkün. Sağlıklı ve sürdürülebilir bir sektör büyümesinin ancak etkili bir ihracat stratejisi ile gerçekleşeceğini İTHİB olarak her zaman farkındayız.

Bu çerçevede İTHİB olarak geliştirdiğimiz, yeni pazarlarda sektörümüzün tanıtılması, başta ABD ve İran olmak üzere önümüzdeki dönemde daha fazla söz sahibi olacağımız pazarlara yönelik çalışmalarımız, tekstil alanında yatırımların yönlendirilmesi gibi sektörün gelecek vizyonunun çizilmesine yönelik yeni projeler ve çalışmalarla, sektörümüzün ihracat potansiyelinin 2016 ve daha sonraki yıllarda artacağına yürekten inanıyorum. 🌟



RADISSON BLU'DAN ONLINE TASARIM YARIŞMASI

Dünyanın lider otel markalarından Radisson Blu, Danimarkalı efsanevi mimar ve tasarımcı Arne Jacobsen'in dünyanın ilk tasarımcı oteli olarak bilinen Radisson Blu Royal Hotel Kopenhag için tasarladığı ikonik yumurta koltuğun yeniden tasarlanacağı dünya çapında bir dizayn yarışması düzenledi.

Dünyanın lider otel markalarından Radisson Blu, Danimarkalı efsanevi mimar ve tasarımcı Arne Jacobsen'in dünyanın ilk tasarımcı oteli olarak bilinen Radisson Blu Royal Hotel Kopenhag için tasarladığı ikonik yumurta koltuğun yeniden tasarlanacağı dünya çapında bir dizayn yarışması düzenledi.

Büyük ödül sahibini uzman jürinin seçeceği yarışmada, kazanan isim kendi dizaynı olan yumurta koltuğun yanında Kopenhag'a 3 günlük VIP seyahat kazanacak.

Kazanan tasarım, Radisson Blu'nun bu yıl faaliyete geçecek olan yeni iç dekor şemasının bir parçası olma şansına da sahip olacak. En iyi 15 finalistin tasarımları, 2016 yılında "minyatür seyahat sergisi" ismiyle, dünyanın dört bir yanından seçilen Radisson Blu otellerinde sergilenecek.

Radisson Blu Markalaşma Başkan Yardımcısı Rose Anderson, "1960 yılından itibaren, tasarımıyla öne çıkan ve bu alanda önemli ödüller kazanan Radisson Blu otelleri inşa edilmeye başlandı.

Ancak Radisson Blu Royal Hotel Ko-



penhag, Carlson Rezidor Hotel Grup için olduğu kadar otel endüstrisinin de çağdaş dizayn kapsamındaki tek örneğini teşkil ediyor.

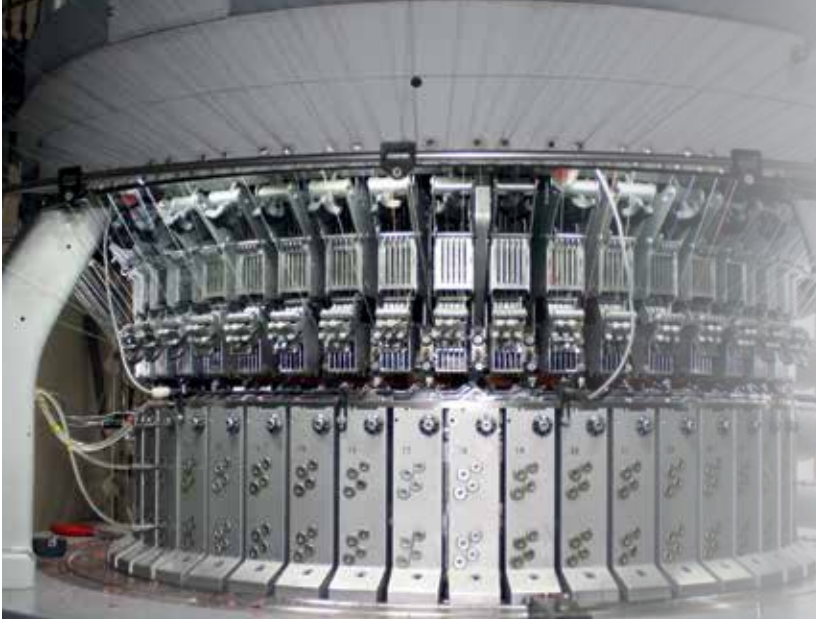
Radisson Blu, muhteşem ve ikonik simge oteller yaratmak için dünyanın en önemli mimar ve tasarımcılarıyla çalışarak güçlü geçmişini ve dizaynla ilişkisini daha ileri taşımaya devam ediyor." diye konuştu.

Radisson Blu misafirleri ve tasarım tutkunları design.radissonblu.com adresindeki online koltuk tasarlama uygulandirmasıyla kendi yumurta koltuk tasarımlarını hayata geçirme fırsatı bulacak.

Bu ilgi çekici yarışma 1 Eylül ve 13 Ekim 2015 tarihleri arasında devam edecek. Her hafta üç şanslı finalistin ikisi halk, biri ise uzman jüri tarafından seçilecek. Kazanan tasarım ise 15 finalist arasından uzman jüri tarafından seçilecek.

62 ülkede 280'den fazla noktada faaliyet gösteren Radisson Blu otel ve resortları inovatif tasarımlı ürünler ve hizmetlerin yanında "Yes I Can!" felsefesiyle de özgün bir müşteri deneyimi sunuyor.

Daha fazla bilgi ve yarışma kuralları için design.radissonblu.com adresi ziyaret edilebilir. 🌟



Temsad Başkanı Adil Nalbant

TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜ MAKİNE ANLAMINDA ÇOĞUNLUKLA DIŞA BAĞIMLIDIR

Röportaj: ÜMİT KARAMAN

Temsad Başkanı Adil Nalbant'la Dünyada ve Türkiye'de Örme Kumaş Makinaları Hakkında Konuştuk,

TÜRKİYE'DE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KULLANILAN YERLİ MAKİNELERİN YETERLİLİĞİ KONUSUNDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Türk tekstil sektörü makine anlamında çoğunlukla dışa bağımlıdır. Bilhassa iplik, dokuma, örme ve konfeksiyon makine-

lerinin tamamına yakını yurt dışından ithal yoluyla karşılanmaktadır. Makine ve teknoloji temininde dışa bağımlı olduğumuz için tekstil sektörümüz fasonculuktan öteye gidememektedir. Her 5 yılda teknolojiye gidemeyen, 10 yıl sonra ekonomik değeri kalmayan tekstil makinelerini kendimiz üretilmediğimiz için büyük ölçüde yurtdışına döviz ödenmektedir; sektörden kazandıklarımız ve iyice azalan karlarımız yurtdışına gitmektedir.

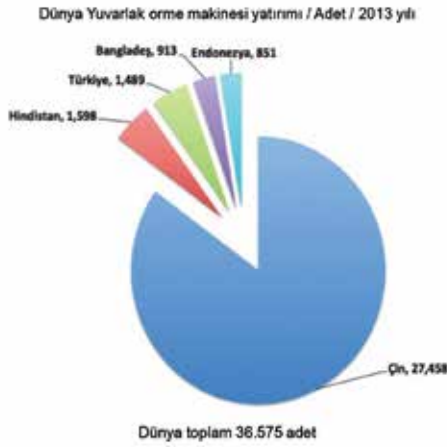
Burada boya apre makinesi üreten arka-

daşların haklarını teslim etmek gerekir. Bu arkadaşlar yaptıkları makineler ile sektörümüz ve ihracatımızın kendi alanları ile ilgili çalışmalarında büyük başarı sağlamışlardır. 400 milyon dolar ihracatımızın yüzde 50'sini boya apre makine üreticisi arkadaşlar yapmakta, ülkemizin ihtiyacını görmekte ve Avrupalı markalarla çok rahat rekabet edebilmektedirler.

DAHA ÖNCE YAPTIĞIMIZ GÖRÜŞMEDE TEKSTİL İLE İLGİLİ MAKİNELERİN 5'E AYRILDIĞINI SÖYLEMİŞTİNİZ. ÜLKEMİZDE EN ÇOK KULLANILAN MAKİNELER HANGİ SAHALARDA KULLANILMAKTA VE ADEDİ NE KADARDIR?

Tekstilin üretim aşamalarını elyaf, iplik, dokuma, örme, hazır giyim ve konfeksiyon olarak sıralayabiliriz. Bunların hepsi birbirlerini tamamlayan zincirlerdir. Ülkemiz bu tedarik zinciri anlamında makine üretimini yapmış olup kendi ihtiyacını karşılayabil-

GTİP	GTİP Tanımı	2011	2012	2013	Değişim (13/12)
8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	535	378	566	49,6
8446	Dokuma tezgâhları (makinelere)	278	413	443	7,5
8447	Örgü tezgâhları, gipür, tül, dantela, file imal cihazları	337	328	398	21,3
8451	Dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütölme makine ve cihazları	211	263	249	-5,1
8448	Yardımcı tekstil makine, cihazları ve aksam-parçaları	187	182	202	11,0
8452	Dikiş makineleri, mobilyaları, iğneleri, aksam-parçaları	131	153	138	-10,1
8444	Dokuma maddelerinden lif imal eden, dokuyan, kesen makineler	59	110	132	20,4
8449	Keçe, mensucat imal makinelerinin aksam, parçaları	76	39	45	15,3
TOPLAM		1.814	1.866	2.174	16,5



mektedir. Bu coğrafyada en yeni makine parkları ve en büyük kapasiteler bizde mevcuttur. Ev tekstili, çorap, halı, dokuma, örme, terbiye ve konfeksiyonda dünya tekstil sektöründe ön sıralarda yer almaktayız.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE TOPLAM MAKİNE SAYISI VE 2014-2015 İHRAÇ EDİLEN TOPLAM MAKİNE ADEDİ NEDİR?

Dünyada Yuvarlak örme makinesi yatırımı / Adet / 2013 yılı

YERLİ ÜRETİM MAKİNELERİNİN TÜRKİYE'DE KONUMU NEDİR? ARTMASI İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALARDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

- Türk tekstil makine üreticileri daha karmaşık olan dokuma ve iplik makinelerini üretememektedirler.

Bunun için doğru planlamalar yapılmalı, yabancı makinelerin kullanımı azaltılmalı, yerli makinelerin geliştirilmesi ve tercih edilmesi teşvik edilmelidir. 2011 yılında İspanya/Barselona'da düzenlenen İTMA 2011 fuarın'da Türk tekstil makine üreticileri en büyük satışı türk tekstil üreticilerine gerçekleştirmişlerdir. İTMA 2015 fuarın'da da böyle olacak gibi görünmektedir.

- Türkiye bir tekstil ülkesidir ve öyle olmaya da devam edecektir. Bu nedenle tekstil makinelerine yatırım yapılmaktadır ve yapılacaktır.

Türk tekstil sektörünün dışa bağımlı ve fason üretici görüntüsünden kurtarılması gerekmektedir. Bunun için de üretimde kullanılan tüm teknolojilerin geliştirilmesi ve üretilmesi yani kendi kaynaklarımızın doğru kullanılması zorunludur.

İTHAL EDİLEN MAKİNELERE 2014 YILI İÇERİSİNDE ÖDEN DÖVİZ MİKTARI NE KADAR?

- 2014 yılı tekstil makine sektörü için ihracatta rekor yılı oldu. 2013 yılında 327 milyon dolar olan ihracatımız 2014 yılında 60 milyon dolar yani yüzde 18 artarak 387 milyon dolara yükseldi.

Ancak 2 milyar dolar ithalat gerçekleştirdiğimiz için dünyadaki en büyük 3. İthalatçı ülke olduk. 2013 senesinde 2 milyar 177 milyon dolar ithalat gerçekleştirirken 2014 yılında yüzde 7 azalarak 2 milyar 28 milyon dolara düşmüştür. Umarız ithalattaki bu düşüş eğilimimiz 2015 yılında da artarak devam eder.

- 2015 yılı sadece bizim için değil dünya için de çok önemli bir yıl olacak gibi görünüyor. 2008 yılında yaşanan global ekonomik krizin etkileri giderilmiş gibi görüne de Avrupa, Rusya ve Ortadoğu'daki sorunlar hem bizleri hem de bölgeyi ve hatta Dünya'yı etkileyebilecek potansiyele sahiptir.

- 2015 yılında 4 yılda bir Avrupa'nın çeşitli şehirlerinde yapılan ve dünyanın en büyük tekstil makine fuarı olan İTMA 2015 fuarı düzenlenecek.

Kasım ayında İtalya'nın Milano şehrinde yapılacak olan İTMA 2015'te 7500 metre-kare alan ve 125 katılımcı ile 3. En büyük katılımcı ülke konumundayız. Bizden daha az katılımcısı olan ülkelerin makine üreticileri bizden daha fazla ihracat gerçekleştiriyorlar. Bunun en önemli sebebi ölçek faktörü ve teknoloji farklarıdır.

- 2014 yılı kapasite kullanımı yüzde 75, ihracat 152,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın ihracat şampiyonu 27 milyar dolarla tekstil ve hazır giyim sektörü olarak kayıtlara geçti.

Tekstil ve hazır giyimi 22 milyar 270 milyon dolarla otomotiv sektörü, otomotivi 17,8 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörü takip etti.

2014 yılında en fazla ihracat artışı yüzde 38'le mücevher sektörü ve yüzde 31,2'yle fındık ve mamulleri sektörü yakaladı.

Bu dönemde yüzde 18,7 artış hızına ulaşan tütün ve mamulleri sektörü ile savunma ve havacılık sektörleri 3. Sırada yer aldı.

Geçen yıl Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 78,8'ini gerçekleştiren sanayi grubunda yıllık yüzde 4,3'lük yükselişle 124 milyar 147 milyon 258 bin dolarlık ihracat yapıldı. 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmamız için bugünkü sanayi yatırımı 2,5-3 kat arttırılmalıdır. Sanayi demek üretim demektir.

Yani makine ve teknoloji demektir. Basit bir takım tezgahında ve en önemli ihracat kaynağı olan tekstil sektöründe kullanılan makinelerde bile dışarıya bu kadar bağımlıyken sanayimizin daha iler gitmesi mümkün görünmemektedir.

- Makine ihracatımızı gerçekleştirmemiz için devlet desteği gereklidir. Enerjiden sonra 2. Büyük ithalat kaleminiz olan makine sanayisi için her yıl 30 milyar dolar parayı ithalata ödüyoruz.

Makine ithalatı yaptığımız ülkeler Türkiye'de bizden çok daha avantajlı konumdadırlar. Bu firmaların ülkelerinden aldıkları destekler, finansmanları ve bağlantıları çok daha güçlü durumdadır. Bizlerin yaşadığı sıkıntıları yaşamadıkları için çok rahatlıkla makinelerini bizlere satabilmektedirler.

Bizim yöneticilerimiz ise ithalattan aldıkları vergilen avantaj gören bir zihniyetle kendi üreticisini ikinci plana atmakla kalmamış; üretimi zorlaştırarak ağır istihdam koşullarıyla ve diğer yaptırımlarla adeta cezalandırmıştır.

8-10 yıl döviz kurunun düşük tutulması ülkemizin ithalat cenneti, toplumumuzun tüketim toplumu olmasına neden olmuştur.

2014 yılı tekstil makine sektörü için ihracatta rekor yılı oldu. 2013 yılında 327 milyon dolar olan ihracatımız 2014 yılında yüzde 18 artarak 387 milyon dolara yükseldi. Bununla birlikte 2 milyar dolar ithalat gerçekleştirdiğimiz için Dünya'da en büyük 3. İthalatçı olduk.

Daha önce 3. Makine ithalatçısı konumunda olan Hindistan'a baktığımızda son 5 yılda makine üretimini geliştirdiklerini ve sadece kendi ülkelerine değil Türkiye'de ve Dünya'da da çok başarılı satışlar gerçekleştirdiklerini görüyoruz.

2015 yılında gelişen ekonomik, siyasi ve toplumsal olaylar bu yılın kaybedilmesine neden olmuştur. 🌟



Güçlü tasarım ile ihracatta 23 dolarlık kg fiyatının daha da yukarı çıkacağını vurgulayan TGSD Başkanı Şeref Fayat:

TASARIM TEŞVİKİ, HAZIRGIYIM SEKTÖRÜ İÇİN MİLAT OLACAK, TÜRKİYE KAZANACAK

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, 2014'ün sonunda güncellenen Tasarım Tebliği'nin hazır giyim sektörü için milat olduğunu, tebliğ sayesinde markaların çok daha büyük değer kazanacağını söyledi.

Destek Patent'in desteği ile düzenlenen Tasarım Tebliği Semineri'nin açılışında konuşan Fayat, hazır giyim Türkiye'de katma değeri en yüksek sektörlerden biri olduğunu hatırlattı. Hazır giyim ihracatında halen 23 dolar olan kilogram başına getirinin giderek yükseldiğinin altını çizen Fayat, şunları söyledi: "Sektör ihracatının yüzde 13 düştüğü bir ortamda katma değeri daha yüksek ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Firma başına 1.4 milyon dolarlık tasarım desteği hazır giyim sektörü için milat olacak. Bu sayede firmalarımız ciddi destek alacak. İhracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasiteleri artırılarak, katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecek. Markalarımız daha çok değer kazanacak. Türkiye kazanacak."

MEVCUT ZİNCİRE YENİ BİR HALKA EKLEDİK

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Daire Başkanı

Mehmet Ali Kılıçkaya ise firmaların ürün değerini ve ihracat kapasitelerini arttırmayı hedeflediklerini söyledi. Tasarım Teşviği ile destek zincirinin son halkasını tamamladıklarını vurgulayan Kılıçkaya, şöyle devam etti: "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'yle stratejisi, hedefi olan, katma değeri yüksek ürün ihraç etmek için tasarım yapmak isteyen firmalarımıza teşvik vermek istiyoruz. Teşvikten yeni tasarım ünitesi kuran ya da mevcut tasarım departmanını geliştirmek isteyen firmalar yararlanabilecek. Firmalara kurdukları tasarım ünitesi için harcadıkları paranın yüzde 50'si devlet tarafından ödenecek. Ancak ödenecek teşvik miktarı firma başına 1.4 milyon doları geçemeyecek. Süresi maksimum 5 yıl olacak teşvikten firmalarımız sadece bir kez faydalanabilecek." Mehmet Ali Kılıçkaya, Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi'nde teşvikler üç başlık altında toplandığını hatırlatarak, "Her firmaya tasarımcı, modelist ve mühendis istihdamı için bir milyon, alet, teçhizat ve yazılım için 250 bin, seyahatler için de 150 bin dolara kadar teşvik ödemesi yapılabilir" dedi. 🌟



Albayraklar
Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ALB TEKSTİL
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İPLİK SATIŞI

ALB İÇ-DIŞ
TİC. TEKSTİLGİYİM
SAN. LTD. ŞTİ.
KONFEKSİYON
İMALATI VE
İHRACATI



GAZZAL İPLİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KALIN FAYN FANTAZİ
İPLİK İMALATI
VE SATIŞI

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19
www.albayraklarorme.com
info@albayraklarorme.com

TETSİAD, TÜRKİYE'YE ÇİN'İ ÖRNEK GÖSTERDİ:



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık, Çin'de yaşanan devalüasyonlara dikkat çekerek Türkiye ekonomisi ile ilgili önemli uyarılarda bulundu. Küçükçalık, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir ve güçlü bir yapıya kavuşması için sanayinin ve ihracatın desteklenmesi gerektiğine dikkat çekerek "Çin'in yaptığı gibi ülkemizde yeni ve güçlü bir büyüme oranı belirlenerek, bu hedeflerin tutturulması için gereken tüm önlemler alınmalıdır" dedi.

Dünyanın en büyük ekonomilerinden birisi olan Çin, beklenen ihracat ve büyüme rakamlarına ulaşamayınca, son iki ayda ikinci defa devalüasyona gitti. Çin ekonomisindeki küçülme ile ilgili değerlendirmelerde bulunan TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, "Genel bir ekonomi felsefesi olarak 'Çinliler çalışsın, dünya baksın' düşüncesiyle hareket eden Çin Hükümeti, büyüme hızını düşürmemek amacıyla birçok girişimde bulunuyor.

Çin Merkez Bankası, son dönemlerde gelen kötü ekonomik verilerin ardından yuanı (Çin'in para birimi) ardı ardına iki defa devalüe ederek, son üç yılın en düşük seviyesine indirdi. Geçtiğimiz hafta açıklanan verilerde, Çin ihracatının, talebin düşmesiyle beraber oldukça gerilediği görülmüştü. Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi, bu yıl gözle görülür bir yavaşlama yaşarken, bazı ekonomistler Çin'in 2015 yılı hedefi olan yüzde 7'nin oldukça altında büyüyebileceğini tahmin ediyor. Çin Hükümeti de bu noktada büyüme hedeflerini tutturabilmek adına devalüasyon da dahil olmak üzere pek çok girişimde bulunuyor."

GÜÇLÜ SANAYİ - GÜÇLÜ EKONOMİ - GÜÇLÜ DEVLET

Güçlü sanayiye sahip olmayan ülkelerin, ekonomik anlamda kırılgan olduğunu be-

lirten Küçükçalık "Başta Yunanistan olmak üzere Avrupa'da yer alan diğer pek çok ülkenin de ekonomik anlamda sıkıntı yaşamalarının altında, yine güçlü bir sanayiye ve buna bağlı olarak istihdama sahip olmaması yatıyor" şeklinde konuştu.

Yaşar Küçükçalık, dünyanın tüm güçlü ekonomilerine bakıldığında sanayinin ön planda olduğunu görmenin mümkün olduğunu belirtti. Küçükçalık konuyla ilgili "Ülkemiz ekonomisi açısından bakıldığında da var olan üretim gücünü artırarak koruyabilmek büyük önem taşıyor.

Yerli sanayimizi geliştirmek adına atılacak olumlu adımlar büyük önem arz etmekte. Çin, yüzde 4 civarında bir devalüasyon gerçekleştirerek kendi üreticisini korumak anlamında önemli bir girişimde bulundu.

Ülkemizde de, yerli sanayinin korunması ve gelişmesi adına her türlü önlem alınmalıdır. Ülkemizin ekonomik anlamda sürdürülebilir ve güçlü bir yapıya kavuşması için sanayinin ve ihracatın desteklenmesi gerekmektedir.

Çin'in, ekonomisi için belirlemiş olduğu, yüzde 7'lik büyüme hızına ulaşmak için aldığı önlemlere bakarak, ülkemizde de yeni ve güçlü bir büyüme oranı belirlenerek, bu hedeflerin tutturulması için gereken tüm önlemler alınmalıdır" ifadelerini kullandı. 🌟

Yılların tecrübesi, ilk günkü heyecanla...

1896 yılında kurulan şirketimiz, Türkiye'nin en eski mükemmellik firmalarından biri olup, hala ilk günkü heyecan ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla faaliyetlerine devam etmektedir. ERKO, branşlarında lider firmaların makine, aksesuar ve yedek parçalarını başarı ile piyasaya sunmaktadır. Temsilcisi olduğumuz tüm ürünler ile ilgili olarak her türlü makine satışı, yedek parça tedarigi ve teknik servis konularında sizlere hizmet vermekten mutluluk duyarız.



ÇÖZGÜLÜ ÖRME VE RASCHEL MAKİNE GRUBU ÇÖZGÜLÜ ÖRME İÇİN SERİ ÇÖZGÜLER

DOKUMA HAZIRLIK GRUBU:

- ÇÖZGÜ VE HALAT DENİM BOYAMA MAKİNELERİ
- PAMUK, SENTETİK VE FİLAMANT HAŞIL MAKİNELERİ
- STANDART VE FULL OTOMATİK KONİK ÇÖZGÜ MAKİNELERİ
- NUMUNE ÇÖZGÜ MAKİNELERİ

TEKNİK TEKSTİL MAKİNE GRUBU BIAXIAL VE MULTIAXIAL

MEKANİK VE ELEKTRONİK TEK - ÇİFT PLAKA YUVARLAK ÖRME MAKİNELERİ

YÜKSEK PERFORMANSLI TEK PLAKA YUVARLAK ÖRME MAKİNELERİ

ÇÖZGÜLÜ ÖRME İÇİN LEVENTLER

- RASCHEL, ÇÖZGÜLÜ ÖRME VE SERİ ÇÖZGÜLER İÇİN KAMERALI, LASERLİ VE ELEKTRONİK KONTROL SİSTEMLERİ
- DOKUMA VE TÜM ÇÖZGÜ HAZIRLIK MAKİNELERİ İÇİN İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNÜ KONTROL SİSTEMLERİ
- YUVARLAK ÖRGÜ MAKİNELERİ İÇİN DİJİTAL İÇNE SENSÖRÜ
- TURBOTEX LS-2000 (İNCE BEZ ÜRETİMİ VE KAPLANMASI İÇİN)
- HEM ÇÖZGÜLÜ ÖRME, HEM DOKUMA İÇİN KAPLAMA MAKİNELERİ (ONLINE VE OFFLINE)
- OTOMASYON
- KUMAŞ SARMA SİSTEMLERİ
- EMME SİSTEMLERİ

Piyalepaşa Bulvarı, Kastel İş Merkezi, B Blok Kat 5
Kasımpaşa 34440 İstanbul
Telefon: +90 212 280 72 27
Faks: +90 212 281 29 91
<http://www.erko.com.tr>
erko@erko.com.tr

ERKO
ERKO SİNAİ ÜRÜNLER MÜKEMMELLİK TİCARET A.Ş.

BELİRSİZLİK ORTAMI PİYASALARI ÇOK OLUMSUZ ETKİLEDİ

Ege Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim
Kurulu Başkanı Mukadder Özden
(Tekstil Mühendisi)



Tekstil ve hazır giyim üzerine bilimsel çalışmalarda çok zayıfız. Genel olarak üniversite yapımızı çağdaş hale getirmemiz gerek

Röportaj: ÜMİT KARAMAN

E GSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden'e Pamuktan, Hazır Giyime, Eğitimden, Moda-ya, Ekonomi' den Değişen Dünya koşullarına kadar her şeyi sorduk,

2014 YILI VE 2015 YILININ İLK YARISI, TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İÇİN BEKLENTİLERİ KARŞILANDI MI?

Ne yazık ki, hayır. Seçim atmosferi nedeni ile para politikaları iyi yönetilemedi. Belirsizlik ortamı piyasaları çok olumsuz etkiledi. Şimdi de seçim sonuçlarına uygun hükümet kurulamaması ikinci yarıyı da olumsuz geçirmemize neden oluyor.

Oysaki değişen Dünya koşullarına karşılık pazarlarımızı arttıracak, rekabet şansımızı iyileştirecek konulara konsantre olunması gerekiyordu. İstihdam ve yarımaların önüne açacak pozitif şartlar oluşturulmalı idi. Kaynaklar ve zaman siyasete harlandı.

TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN, 2015 YILI, İLK YARISI, İHRACAT RAKAMLARI HAKKINDA BİLGİ VERİR MİSİNİZ?

Ege Bölgesi olarak yılın ilk yarısında 569 milyon dolar hazır giyim, 107 milyon dolar Tekstil ihracatı yaptık. Hazır Giyimde

-% 19, tekstilde -%17 azalma var. Ancak sektörler bazında bakıldığında son bir yıllık ihracatta Ege Bölgesinin birincisi 1.273 milyar dolar ile hazır giyim sektörü oldu.

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ OLARAK EGE BÖLGESİNİN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ ADINA TÜRKİYE'YE KAZANDIRDIKLARI NELERDİR?

Biz özellikle İzmir ve çevresinde Tekstil ve Hazır Giyim hakkında başvuru en önemli sivil toplum örgütüyüz. İzmir ve civarında etkinlik yapmak isteyen, destek arayan bir çok kurum ve kuruluş önce bize geliyor.

Kurucusu olduğumuz Moda ve Hazır Federasyonu imkanlarını da değerlendirerek daha geniş bir alana da ulaşma şansı buluyoruz. Son yıllarda partnerlik yaptığımız Textile Exchange, n11.com, Lenzing, Ernst & Young, Polytron, Freudenberg, Redbull, LC Waikiki, Trendyol gibi önemli markalar var.

Birçok alanda üyelerimizin bu güne ve yarına hizmet eden çalışmalar yapıyoruz. Türkiye'nin en büyük hazır giyim fuarını biz yapıyoruz. İkinci büyük hazır giyim fuarının kurucusu ve partneriyiz.

MODA VE GİYİM KONUSUNDA ÇOK CİDDİ ÇALIŞMALAR İMZA ATAN TÜRKİYE BU KONUDA DÜNYADA HAK ETTİĞİ YERDE MİDİR? (TÜRKİYE MARKALAŞMA KONUSUNDA BAŞKA NELER YAPMALIDIR)

Bugüne kadar yaptıklarımıza baktığımızda hak ettiğimiz yerdeyiz. Ne kadar yaptysak o kadarlık seviyeye geldik. Ama bu alanda en iyi yerlerden birinde değiliz. Bazı politikalarımızı daha keskin, daha iddialı hale getirmemiz gerek.

Tekstil ve hazır giyim üzerine teknoloji geliştirmede, bilimsel çalışmalarda çok zayıfız. Genel olarak üniversite yapımızı çağdaş hale getirmemiz gerek.

Gerek eğitim gerekse araştırmalar için fiziksel koşullar acilen iyileştirilmeli. Bilim adamlarımızın kişisel çabaları dışında, onları motive edecek ve performanslarını arttıracak adımları atmalıyız.

Bir Güney Kore örneğinde olduğu gibi atak yapmalıyız. Bu konuda öğretim üyelerimizle fikir alışverişi yapmalıyız. Ülke ekonomisinde bu kadar önemli' ki, devlet memurluğu kadar, hizmet sektörü kadar talep alamıyoruz. Bu konuda özleştirme yapmamız gerek.

Bu durumdan sadece işverenleri sorumlu tutmak doğru olmayacaktır. Bence doğru bir devlet yönetimi sorunu tespit ederek, toplumu suçlamadan rehabilite ederek iyileştirir. Vergi daireleri sayfalarca ilan vererek mükellefleri ile iletişim kurmak zorunda kalıyorsa bu dediğim çalışma acilen başlamalıdır.

Ne kadar eleştirsem de elbette, tekstil ve hazır giyimde üretici olarak marka durumdayız. Dünyada bu konuda söz söyleyebilecek birkaç ülkeden biriyiz.

Ürün geliştirme konusunda da iyi gidiyoruz. Şimdi özgün tasarım, planlama/lojistik ve mağazacılık konusunda önce deneyimlerimizi, daha sonra da başarılarımızı arttırmalıyız.

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE ÇOK ÖNEMLİ YER TUTAN PAMUK VE İPLİK KONUSUNDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Better cotton ve organic cotton projelerini önemsiyorum. Topraklarımızı kirletmeden pamuk üretimimizi arttırmanın yoluna bakmalıyız.

Ege Bölgesi gibi iklimi uygun bölgeleri-



mizde pamuk tarımı desteklenmeli. Hazır giyim sektörünün katma değeri nedeni ile bu destek daha fazla oranda bütçeye geri dönecektir.

Özellikle istihdam konusundaki pozitif durum çok önemlidir. Hem genel hem de kadın istihdamı ülke iç barışı için çok önem arz etmektedir.

Ben illa ve sadece bunu tekstil ve hazır giyimde yapmalıyız gibi bir ısrarın içinde değilim. Ama kümelenmiş yatırımların da israf edilememesi adına gücümüzü korumak ve iyileştirmek bence doğru bir hareket olacaktır.

Pamuk ihtiyacımızın bir bölümünü ithalat ile karşılıyor olmamız, iplik aşamasına gelene kadar gereken kalite standartlarını hala oturtmamış olmamız, iplik kalitemize çok olumsuz yansıyor.

Bu durum kumaşta kalite düşmesine, fire artışlarına ve en son aşama konfeksiyon'da bazı çok önemli sorunlara yol açmaktadır. Hazır giyim ihracatçısı olarak ne yazık ki iplik tedarikinden kaynaklı sorunlar nedeni ile gerçekten büyük sorunlar yaşıyoruz.

Örneğin penye iplikte uçuntu asla olmaz, her renge boyayabiliriz, diyemiyoruz. Hatta uyarmamıza rağmen mamul malda aksaklıklar yaşıyoruz.

Numara düzensizlikleri hala problem. Neps ve pilling sorunlarımızı kontrol altında tutamıyoruz.

Genelde bu kalite standartlarının sorumluluğu da hazır giyimciden bekleniyor. Kesilen kumaşın sorumluluğu sadece Konfeksiyoncudadır olmamalı. Sorunlu iplik ve kumaşın neden boyahaneye sevk edildiği sorgulanmalı.

Oysaki bu sorunları minimize ettiğimiz durumda, zamanında teslimat, hızlı teslimat, düşük fire, verimli üretim, düşük maliyet, mutlu çalışan, mutlu imalatçı, mutlu müşteri oranımız artacak.

Bence önceki soruya cevap gelecek, hak ettiğimiz seviye yükselecek. Tüm meslektaşlarıma emeklerinden, ülke ekonomisine katkılarından dolayı saygı duyuyorum.

Mutlu ve kazançlı işler diler, saygılarımla sunarım. 🌟

TÜRK-ARAP HAZIR GİYİM, TEKSTİL, KONFEKSİYON, DERİ, AYAKKABI, ÇANTA VE TEKNOLOJİLERİ FUARI İKİLİ GÖRÜŞME, ALIM HEYETİ ORGANİZASYONU



Organizasyonumuz 26-29 Ekim 2015 tarihlerinde ÇEŞME SHERATON OTEL'DE gerçekleştirilecektir. Otelin Tamamı Organizasyon için kapatılmıştır. Organizasyonumuza Arap Ülkelerinden yaklaşık 500 Firmadan oluşan alım heyeti katılacaktır. Organizasyon süresince ve sonrasında, Arap Ülkelerinden Danışmanların Firmalara destek sağlaması organize edilecektir.

Organizasyon Türkiye ve Arap Ülkelerini sektörel olarak bir araya getirmekte ve ticari iş birliklerinin oluşumuna imkan sağlanmaktadır. Firmalar üst düzeydeki bürokratlar ve alım heyetleri ile direk olarak temasa geçebilecek.

Arap ülkeleri ile çalışan firmaların sorunları o ülkenin bakanı veya üst düzey yetkilisi ile görüşme fırsatı sağlanarak çözüm üretilebilecektir. Arap ülkeleriyle çalışmak ve İhracat yapmak isteyen firmalara önemli bir kapı açılmış olacaktır. Organizasyonumuz Türk-Arap Ülkeleri İş Adamları Derneği desteği ile gerçekleştirilmektedir.

Ülkemiz KOBİ'lerinin ihracata yönlendirilmesi ve ihracatçı KOBİ'lerin ihracatlarının artırılması; pazarlama yeteneklerinin geliştirilmesi, uluslararası satış faaliyetlerinin

güçlenmesi, etkin bir şekilde desteklenmeleri ile mümkün olacaktır.

Turabexpo Fuarlar, İkili Görüşme ve Alım Heyeti Organizasyonları ; Türkiye'deki firmalarla, yabancı alım heyetlerini bir araya getirerek, ticari işbirliklerinin oluşmasına ve şirketlerin dış pazarlarda yeni partnerler kazanmasına imkan sağlamaktadır. Türk ve Arap Ülkeleri Üretici, Sanayici ve Yatırımcıları bir araya gelerek, ortak çalışma zemini bumaktadırlar.

Organizasyonlarımızın ana hedefi, yurt içindeki sektör üreticilerini özellikle yurt dışı alım heyetleri ile bir araya getirip, sektörel bazda ticari bir platform oluşturmaktır.

Bu doğrultuda, sektör temsilcileri bu önemli ticari platformu en üst düzeyde değerlendirmiş, ürün satışının yanısıra teknolojik gelişmeleri de yerinde görerek, ihtiyaçları olan her türlü bilgiye ve ürüne ulaşmış olacaklardır.

Türk sektörlerinde bir sinerji yaratmak ve ihracat potansiyelini açığa çıkararak bunu uluslararası arenaya taşımak olan organizasyonların amacı, alım heyetleri ile sektörü buluşturarak, Ülkeye büyük katkı sağlamaktadır. 🌟

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

*Doğru Yerdeyiz****



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



KOOIL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62

web: www.global-tekstil.com.tr e-mail: globalteks@tnn.net / global@global-tekstil.com.tr



MAYER&CIE BÜYÜMEK İÇİN YATIRIMLAR YAPIYOR

Mayer&Cie (MCT) 2015 ve 2016 yılları için teknoloji, tesis ve personel anlamında önemli yatırımlar yapmayı planlıyor. En büyük ferdi pay MCT'nin Almanya'daki merkezinin genişletilmesi ve modernizasyonu için ayrılacak.

Merkezi Abstatd/Almanya'da olan köklü örme makineleri üreticisi Mayer&Cie (MCT)2015 ve 2016 yılları için teknoloji, tesis ve personel anlamında önemli yatırımlar yapmayı planlıyor. En büyük ferdi pay, MCT'nin Almanya'daki merkezinin genişletilmesi ve modernizasyonu için ayrılacak. Tüm lokasyonların üretim hattı kapasitelerini genişletmek, firmanın kendi makinelerini modernize etmek ve yeni yazılım gereksinimlerine uymak için yaklaşık 4 milyon Euro'luk yatırım planlandı. Ayrıca gündemde Çin ve Çek Cumhuriyetindeki şubelerin boyutları-

nı büyütme de bulunuyor.

Mayer& Cie' de Yönetim Direktörü Benjamin Mayer, şunları söyledi; 'Firmanın geçtiğimiz yıllardaki performansından çok memnunuz. 2014 yılında tüm grup olarak, ir önceki yıla göre yaklaşık % 75'lik artış kaydederek, yaklaşık 90 milyon Euro' luk bir ciro elde ettik. Bu başarıyı, gelecek için doğru rotaları belirlemede kullanmak istiyoruz'. Mayer&Cie, merkezlerini güçlendirme ve piyasaya yakın olan üretim kapasitelerini genişletme arasında iyi bir denge kurmayı hedefliyor.

FİRMANIN MERKEZİNE YATIRIMLAR ÜZERİNDE DURULUYOR.

Şirketin gelecekteki başarı ve büyümesinin temeli Almanya'da yatıyor. Bu Mayer&Cie' de hem fikir olunan bir konu. Bu aile şirketinin Albstadt'taki merkezi için yaklaşık 3 milyon Euro' luk ir bütçe belirlendi.

Ayrıca tıpkı geçen yıllardaki gibi çalışan sayısı daha fazla artırılabilecek. Her şeyden öte, montaj ve üretimde firmanın bütün sipariş defterleriyle ilgilenecek yeni personeller olacak.

Merkezdeki yapı ekipmanlarının yeniden yapılandırılması ve modernizasyonu ise, yatırım planının bir başka parçası, ısıtma ve soğutma sistemlerinin, enerji tüketimini azaltmak adına revize edilmesi gerekiyor.

MCT'ye göre enerji verimliliği, üretim ve montajda başlayıp nihai ürün olan örme makinesine zemin hazırlayan devamlı çizgiyi belirliyor. Firma, Blue Competence inisiyatifinin bir üyesi olmayı sürdürülebilirlik adına tüm güvenilir kriterleri yerine getirmeyi olağan bağlılığıyla fazlasıyla hak ediyor.

Albstadt-Tailfingen'de örme makineleri üretimi için kullanılan makinelerde modernizasyon yapılacak. Bu sektör için yaklaşık bir milyon Avroluk bir bütçe var.

Yönetim Direktörü Benjamin Mayer şöyle belirtiyor: 'Müşterilerimize sürekli olarak en iyi kaliteyi sağlamak için montaj ve üretim için kullandığımız makine grubumuzu düzenli olarak günümüze uygun hale getiriyoruz.' Örme makinelerinin ana parçalarının her şeyden öte örme başlıklarının üretildiği yer Albstadt, aslında Mayer&Cie'nin sadece birkaç istisna dışında Tüm örme makineleri Almanya'da üretilmiştir.



ÇOĞUNLUKLA AVRUPA' NIN DIŞINDAKİ KİLİT PİYASALAR

Mayer&Cie'nin Çek Cumhuriyeti Vsetin ve Çin'in Şangay şehrindeki şubelerinin kapasitelerinin geliştirilmesi için yaklaşık 1 milyon Euro' luk bir yatırım bütçesi ayrıldı. İşte bu MCT'nin üretim bölümlerini kilit piyasalarının yakınına taşıma şeklidir.

Sonuçta uzun yıllardan beri MCT müşterilerinin çoğu artık Almanya'da değil Asya'da bulunuyor. Yalnızca MCT'nin en önemli kilit piyasası olan Türkiye'de bir istisna oluşturuyor. 2014'te 16 milyon Euro değerinde 210 örme makinesi satıldı. Asya'daki satış miktarı.

Özellikle Hindistan ve Çin'de yıllardır sürekli olarak artıyor. Burada orta fiyat segmentindeki makinelere olan talep çok büyük ve kısa sürede kullanılabilir durumundalar. Benjamin Mayer şunları ifade ediyor: 'Asyalı müşterilerimiz genellikle, kendilerinin mevcut makineleriyle zamanında tamamlanamayacağı bir siparişi kendileri kabul ettikten sonra bir makine siparişi veriyorlar. Eğer başarılı olmak istiyorsak, bu kısa süreli siparişlere hızlı ve esnek bir şekilde cevap veriyor olmamız gerekir. Üstelik bu Pazar oldukça fiyat odaklıdır.

Mayer&Cie bu ihtiyaçlara, Çin'deki alanını genişleterek yanıt veriyor. Burası özellikle Çin piyasası için geliştirilmiş bir süprem kumaş makinesi olan MSC32'nin montajlandığı yerdir.

Mayer&Cie bu makineyle geçen yıllarda

Çin piyasasındaki payını önemli ölçüde artırmayı başardı. 2014'te MCT yaklaşık 8 milyon Euro değerinde toplamda hemen hemen 200 makine sattı. 2015 için yüzde 20-30'luk bir artış bekleniyor. Benjamin Mayer'in diğer Asya ülkelerinde de örneğin Banlades'te büyük beklentilerini dile getirdiği Şangay'da üretilen MSC 32 li makinelerinden 50 tanesinin 2015'te ihracata hazır olacağı söyleniyor.

Bunun yanı sıra MCT eşdeğer bir çift plaka örme makinesi geliştirmek ve bunu'da Çin'deki Mayer tesisinde üretirmek istiyor. Bu gereksinimleri karşılayabilmek adına daha bu yıl Nisan ayında daha büyük tesislere geçiş gerçekleşti.

2004'te başlayan bu üretim hattıyla MCT hem süprem kumaş hem de çift plakalı örme sektöründeki yüksek fiyat segmentindeki müşteri portföyünü önemli ölçüde genişletebildi.

Özellikle Hindistan'da bu hattın makineleri büyük popülariteye sahip. MCT 2014 yılında yaklaşık 8.7 milyon Euro değerinde 220 civarında makine sattı ki, bu önceki yıla göre 125 makine daha fazladır.

Talepte beklenen daha fazla artış için hazırlıklı olmak adına Mayer&Cie, Vsetin'de 500 metre karelik alana sahip yeni bir tesisin yapımını planlıyor. İnşaata başlaması 2015 ilk yarısında gerçekleşecek, bitiş ise 2016'nın sonu olarak planlandı. Şu anda yükselme eğiliminde olmasıyla beraber Çek Cumhuriyeti'nde Mayer&Cie için 60 kişi çalışıyor. 🌟

MAYER & CIE. ON COURSE FOR GROWTH

After noticeably higher turnover Albstadt-based knitting machinery manufacturer is planning a variety of investments



Since its foundation 110 years ago, the company is 100 percent family-owned. Currently, the founding family's fourth generation manages the company. From left Benjamin Mayer; Sebastian Mayer and Marcus Mayer.

Albstadt, 28 April 2015 – The long-established knitting machinery manufacturer from Albstadt, Germany, Mayer & Cie. (MCT) is planning considerable investments in technology, facilities and personnel for the years 2015 and 2016. The largest individual share will go to the expansion and modernisation of MCT's headquarters in Germany. Planned are investments of altogether about four million Euros in order to expand the capacities in the production line in all locations, to modernise the company's own machinery and comply with new software requirements. On the agenda is also the increase in size of the subsidiaries in China and the Czech Republic.

“We are very pleased with the company's performance in the past years”, states Benjamin Mayer, Managing Director at Mayer & Cie. „In 2014 we achieved a turnover of roughly 90 million Euros over the entire group which is seven percent more than in the preceding year. We want to utilise this success to set the right courses for the future.” The Albstadt-based knitting machinery

manufacturer is aiming at accomplishing a good balance between strengthening its headquarters and expanding its production capacities close to the market.

Emphasis on investments at company's headquarters Foundation of the company's future success and expansion is laid in Germany – that is agreed upon at Mayer & Cie. For the headquarters of the family-run business in Albstadt investments of about three million Euros are budgeted. On top of that employee numbers will further be increased just as in the years before. Above all in assembly and production there will be new personnel to attend to the company's full order books.

A restructuring and modernisation of the building equipment at the headquarters is another part of the investment plan. The heating and cooling systems have to be revised in order to reduce energy consumption. For MCT energy efficiency draws a continuous line, starting at production and assembly and leading up to the final product, the knitting machine. It is with good reason that the company is a member of the Blue



Mayer & Cie. is based in Albstadt, Germany. At its headquarters, machinery for manufacturing MCT's knitting machines will undergo a modernisation. Furthermore, the company is hiring further technical staff.

Competence initiative and engaged to fulfill authoritative criteria for sustainability. The machinery which is used for manufacturing knitting machines in Albstadt-Tailfingen will also undergo a modernisation. For this sector there is a budget of about one million Euros. „In order to consistently supply our customers with optimum quality we regularly bring the machine pool we use for assembly and production up to date” states Managing Director Benjamin Mayer. It is in Albstadt where the key parts of the knitting machine are manufactured, above all the knitting head. Actually all knitting machines from Mayer & Cie., with very few exceptions, are ‚Made in Germany‘.

Key markets mainly outside of Europe Investments of a total of about one million Euros are budgeted for the expansion of the capacities of Mayer & Cie.'s subsidiaries in the Czech Vsetin and in the Chinese province Shanghai. That is how MCT brings parts of its production closer to its key markets. After all, since many years, the majority of MCT's customers cannot be found in Germany anymore but in Asia. Only Turkey, MCT's most important key market forms an exception. 210 knitting machines worth about 16 million Euro were sold there in 2014. In Asia the sales quantity has continuously been increasing for years, above all in India and China. Here the demand for machines of the mid-range price segment is very large and they preferably have to be available on short notice. „Our Asian customers often order a machine only after they

have accepted an order themselves which they cannot complete in due time with their existing machinery” says Benjamin Mayer. „If we want to be successful, we need to be able to react quickly and flexibly to these short-term orders. On top of that, this market is very price sensitive.”

Mayer & Cie. accommodates those needs by expanding its site in China. This is where the MSC 3.2, a single jersey machine developed particularly for the Chinese market is assembled. With this machine Mayer & Cie. has been able to increase its share in the Chinese market significantly in the past years. In 2014 MCT sold a total of about 200 machines worth approximately eight million Euros. Another increase of 20 to 30 percent is expected for 2015. 50 of the MSC 3.2 II manufactured in Shanghai, which Benjamin Mayer acknowledges very good prospects also in other Asian countries, like for instance in Bangladesh, are said to be available for export in 2015. Besides that MCT wants to develop an equivalent double jersey machine and get it manufactured in the Chinese Mayer plant as well. In order to be able to meet these requirements, the relocation to larger premises was completed in April this year.

With this product line introduced in 2004 MCT could significantly expand its customer base in the premium price segment both in the single and double jersey sector. Particularly in India machines of these lines enjoy great popularity; MCT could

sell around 220 machines worth about 8.7 million Euros in 2014, 125 machines more than in the preceding year. In order to be prepared for the expected further increase in demand, Mayer & Cie. is planning the new construction of a 5000 square meter size plant in Vsetin. Start of construction is to be during the first half of the year 2015 yet, the completion is scheduled for end of 2016. Presently 60 people work for Mayer & Cie. in the Czech Republic, with tendency to rise.

About Mayer & Cie.

Mayer & Cie. (MCT) is a worldwide leading manufacturer of circular knitting machines. The company offers the entire scope of machines required for the production of modern textiles. On the knitting machines from MCT fabrics for home, sports, night, under- and swimwear, upholstery as well as technical textiles are produced.

Founded in the year 1905 the company Mayer & Cie. generated in the year 2014 with approximately 300 staff members a turnover of 80 Million Euros according to provisional figures. Besides their headquarters in Albstadt, Germany and their subsidiaries in Brazil, China and the Czech Republic, Mayer & Cie. is represented in numerous countries through their distribution partners. The turnover of the entire group of companies amounted to approximately 90 Million Euros in 2014 with a head count of about 400 people.

TEKSTİL MÜHENDİSLERİMİZİN SEKTÖRÜNDE DÜNYA ÇAPINDA BAŞARISI

Best İndigo Tekstilin sahipleri, Tekstil Mühendisleri Erdem Devecioğlu ve Figen Karaman'ın başarılı çalışmalarını sektörde takdirle karşılıyor.

Röportaj: ÜMİT KARAMAN



Figen Karaman



Erdem Devecioğlu

Ülkemizin ve şirketlerimizin Dünyaya açıldıkları yeni kapı olan, örme kumaş İndigo boyamacılığında, geliştirilmiş, ürün kalitesi ve çeşitliliği artırılmış yeni bir makine yaptık.

Best İndigo Tekstilin Yönetim Kurulu üyeleri Tekstil Mühendisi Figen Karaman ve Erdem Devecioğlu Haber Müdürümüz Ümit Karaman'a İndigo Hakkında her şeyi anlattılar: "Ben ve ortağım Figen Karaman Ege üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölü-

münden 1992 ve 1999 yıllarında mezun olduk. Farklı şehirlerde, tekstil fabrikalarında ki mühendislik ve yöneticilik tecrübelerimizden sonra, 2004 yılında İzmir Kemalpaşa da Bir firmada, Örne kumaşlara İndigo boyama yapabilen bir makine yaptık.” Örne kumaş ve hazır giyim sektörünü, o zamana kadar hiç bilmediği ve görmediği, kumaş halinde boyamacılığı yapılmış İndigo örme kumaşlarla ilk kez 2004 yılında tanıştırdık. O yıllarda Marks&Spencer ve Tommy Hillfiger gibi markalar için üretim yapan firmalar başta olmak üzere ihracatçı konfeksiyon firmalarına üretim yapmaya başladık.

O zamanlar Örne kumaşların indigo boyamasını tüp olarak yapabildiğimiz için, kenar kat izlerinden dolayı % 30 lara varan kumaş zayıfları oluyordu. Her ne kadar ilginç, farklı ve yeni bir ürünle sektörümüzü tanıştırmış olsak ta, bu firenden firmalarımızı kurtarmamız gerekiyordu. Bu vesile ile kumaşları açık olarak boyayabileceğimiz yeni bir makine dizaynı ve tasarımı üzerinde çalışmalarımız oldu. Bu süre sonunda Bir başka yerde, örme kumaşların İndigo boyamasını açık en olarak yapabilen bir makine geliştirdik.

Tüp olmasından kaynaklanan tüp kat izlerinin fireleri düştü. Bu hali ile ihracatçı firmalarımızın ilgisi daha fazla arttı. Daha fazla firmamız İndigo boyalı örme kumaş ve konfeksiyon yapmaya başladılar. Daha sonraları, kendimiz için yeni bir makine tasarlamaya karar verdik. Tekstilde indigo boyalı kumaş üretiminin, örme, boyama, konfeksiyon süreçlerindeki tecrübelerimizle ve özellikle örme kumaş İndigo boyamacılığındaki vardığımız nokta itibarı ile şu anki makinemizi tasarladık.

Çalışma arkadaşım ve ortağım Figen Karamanla, işin teknolojik boyutu ve ekonomik anlamda sağlayacağı katkılar üzerinde neler yapabiliriz diye uzun zaman düşündükten sonra karar aldığımız yenilikleri uygulamaya başladık.

Tasarım ve imalat sürecimiz sonrası yeni makinemizi 2015 yılında çalıştırmaya başladık. Ortaya çıkan sonuç bizi ve müşterilerimizi çok memnun etti. Örne kumaş konfeksiyon firmalarımız için önemli avantajlar ortaya çıkardık. Özellikle ortağım Figen Karamanın özel tasarımı ve imalat ekibimizi yönlendirmesi ile imal ettiğimiz ve çalışıyor olduğumuz şu anki makinemizde: “Boyama sonrası müşterilerimize



göndermiş olduğumuz kumaşlarda kenar izleri bulunmamaktadır. Bunun dışında kumaşta renk kalitesi ve yıkama sonrası efekt, makinemizle geliştirmiş olduğumuz diğer ana kalite özellikleridir. Bütün bunlar sonrasında düşük maliyetli ve yüksek kaliteli konfeksiyon ürünler ortaya çıktı”

Makinemizin firmalarımıza kazandırdığı faydaları aşağıdaki gibi izah etmemiz mümkündür.

1-Makinemizle yapmış olduğumuz boyama sonrası elde ettiğimiz kumaşlarımızda kenar izleri bulunmamaktadır. Ortalama kumaş enini 180 cm aldığımızda, her iki kenarda olmayan yaklaşık 6- 8 er cm lik izler yani toplamda ortalama 14 cm lik kısım kumaşçılar veya konfeksiyoncular için yaklaşık %8 kumaş kazancı demektir. Makinemizin bu özelliği ile konfeksiyoncumuzun ya da kumaşçımızın yapacağı 10 tonluk kumaş çalışmasında, yaklaşık 800 kg lık kumaş kazancı demektir. Bununla parasal karşılığı yaklaşık 800kg*8.5eu*3=20400 TL dir (10 tonluk kumaş satışımda 8.5 eu/kg ortalama kumaş birim satış fiyat ile yaklaşık rakam)

Bu durumda firmalarımız düşük maliyetleri ile hem daha çok satış yapmakta, daha çok kar elde etmekte, hem de iş ve işletme verimliliği, moral ve motivasyonu artmaktadır.

2-Yaptığımız üretimlerde kumaş yapısında bozulma olmadan, daha gerilimsiz, daha relax boyanmakta. Böylece Tuşe, görüntü ve renk kaliteleri arttı.

3- Boyadığımız kumaşlardan elde edilen ürünlerde renkleri ve yıkama sonrası efekt canlıdır.

4-Ayrıca makinemiz, çevre ve enerji duyarlılığı sağlayan mekanizmalarla

donatılmıştır. Bu mekanizmalar sayesinde, düşük enerji tüketimi, düşük boyarmadde, kimyasal ve su tüketimi gerçekleşmektedir. Üretim maliyeti düşüktür.

Bu yeni makinemiz de, örme kumaşların dışında, en ince, hassas dokuma kumaşları, havlu ve bornozluk kumaşları da indigo boyama yapmaktayız.

Hem Örne kumaşların İndigo boyama kısmında, hem örme kumaş indigo boyama makineleri imalatı konusundaki uzmanlığımız ile Dünyanın ilk örme kumaş indigo makinesini ve boyamacılığını yaptık. Bu alanda kendimizi sürekli geliştirdik yeniledik. Uzun ve meşakkatli çalışmalarımız ile, sektöre kattığımız değerler ve faydalar sonrası müşterilerimizin bize bildirdikleri memnuniyetler, ilerlediğimiz yolda haklı bir gurur yaşıyor Örne kumaşların indigo boyamacılığında firmalarımız için yapacağımız yenilikler ve ARGE çalışmalarımız her zaman devam edecektir.

Müşterilerimize sunduğumuz yeniliklerle Dünya tekstil pazarındaki yerlerini güçlendirdik. İtibarlarını artırdık.

Müşterilerimiz bizim indigo boyamasını yaptığımız kumaşlarla:

• H&M • Zara • Jack & Jones

• Top Shop • Kappahl • Mathalan

vb bir çok marka için üretimler yaptılar. İndigo boyalı kumaş larımızdan elde edilen müşterilerimizin seçkin koleksiyonları, bu markalar üzerinden Dünyaya açılarak, mağazaların raflarında yeni ve sıradışı ürünler olarak yerlerini aldılar. Ülkemizdeki örme kumaş ve konfeksiyon sektöründeki bir çok firmanın, İndigo boyamacılığında ar-ge çalışmalarımız ve ortak çabalarımızla, indigo ve indigonun sınırsız açılımlı ürünleri sayesinde Dünya tekstil pazarındaki yerlerini daha da güçlendirecekleri inancındayız. 🌟



TÜRKİYE'NİN İHRACATI 9.5 MİLYAR DOLAR ARTACAK



İSTANBUL – 2 AĞUSTOS 2015 – Euler Hermes, Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu'nun (KKDF) Türkiye'ye yapılan ihracatın hemen hemen yarısı için Nisan ayında kaldırılması sayesinde ihracatın 2015-2016'da 9.5 milyar dolarlık artış kaydedeceğini açıkladı. “Bazı ürünlerde KKDF'nin kaldırılması 2015-2016'da Türkiye'ye yapılan ihracatın 20.2 milyar dolar seviyesinde artmasını sağlayabilir” başlıklı Euler Hermes Ekonomik Değerlendirme raporuna göre KKDF muafiyeti, 2015-2016'da dış ticareti olumlu etkileyecek.

Euler Hermes Türkiye Genel Müdürü Özlem Özüner, KKDF feshinin Türkiye'nin ana ticaret ortakları arasında en fazla 0.9 milyar dolar ile Almanya'ya yapılan ihracatı olumlu etkileyeceğini belirtti. Özüner

“Ayrıca 0.7 milyar dolar ile Birleşik Krallık'a ve 0.5 milyar dolar ile ABD'ye yapılan ihracat da olumlu etkilenecek. Türkiye'nin ana ihracat sektörlerine baktığımızda ise KKDF ödemelerinin kısmi feshinden en kârlı çıkacak sektörün 2 milyar dolarlık artış ile tekstil ve giyim olduğunu görüyoruz.

Bunu 1.4 milyar dolarlık artış ile kimya, 1.2 milyar dolarlık artış ile tarımsal gıda, 1.2 milyar dolarlık artış ile otomotiv, 1.1 milyar dolarlık artış ile makine ve ekipman, 0.8 milyar dolarlık artış metal sektörleri takip ediyor” şeklinde konuştu.

Kısmi KKDF feshi ile toplam mal ithalatının 2015'te 5.5 milyar dolar artacağı tahmin ediliyor. Türkiye'nin ithalatının yüzde 20'sini oluşturan Rusya, Çin ve Almanya bu yeni fırsatlardan en çok faydalanan ülkeler olacak.

Rusya, özellikle doğalgaz ihracatı ile Türkiye'ye yaptığı ihracatta 2.1 milyar dolar artış kaydedecek. Çin, elektronik cihazların önderliğinde benzer ihracat kazançları elde edecek.

Almanya'nın ihracatı motor ve makine ürün gruplarının önderliğinde 1.9 milyar dolar seviyesinde artacak.

Daha az olsa da ABD (1.1 milyar dolar), İtalya (1 milyar dolar) ve Fransa da (0.7 milyar dolar) potansiyel kazançlardan faydalanabilecek.

2014'te ve 2015'in ilk çeyreğinde Türkiye'nin toplam ithalatının yaklaşık yarısı peşin yapıldı. Pek çok şirketin bu yöntemi tercih etmesinin nedeni KKDF ödemelerinden kaçınmaktı. Yeni durumda kredi yönetimi uygulamaları olan şirketler için Türkiye'de ek maliyetlere tabi tutulmadan açık ticaret yapma fırsatı doğuyor. 🌟



tekrar düşünün...



Retas[®]

ORUÇREİS MAH. GİYİMKENT 7.SOKAK A3 BLOK NO : 49 34235 ESENLER İSTANBUL
TEL:0212-4383377 FAX:0212-4382250 www.retasltd.com.tr , e-mail:retasltd@gmail.com



2014 TEMMUZ AYI

ÖRSAD ÖRME KUMAŞ DEĞERLENDİRMESİ

TÜRKİYE GENELİNDE ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALAR

2014 itibarıyla, Türkiye genelinde, örme kumaş sektöründe toplam 928 firma faaliyet göstermektedir. Bu firmaların 585'i İstanbul'da faaliyet göstermektedir. İstanbul'u sırasıyla 91 firma ile Bursa, 65 firma ile Kahramanmaraş, ve 53 firma ile Tekirdağ takip etmektedir. Kapasite raporu almış firmaların kayıtlarından elde edilmiş verilere göre Türkiye'nin 712 bin tonluk bir örgü kumaş kapasitesi bulunmaktadır.

TÜİK VERİLERİNE GÖRE TÜRKİYEDE ÇALIŞIR DURUMDA OLAN MAKİNA SAYISI.

Türkiye'deki çalışır durumdaki yuvarlak örgü makinesi sayısı, TÜİK verilerine göre, 20 bini aşmıştır... İthal edilen makinelerin önemli bir kısmı Avrupa'dan gelirken son 5 yılda Uzak Doğu'dan da ciddi miktarda makine girişleri olmaktadır.

TÜİK'den alınan ithalat istatistiklerine göre 2013 yılında 1932 adet çeşitli marka ve modellerde yuvarlak örgü makine girişi oldu. 2014'ün ilk 5 ayında ise bu rakam 665 adettir. Bu da bize örgüde makine yatırımlarının durmaksızın devam ettiğini göstermektedir.

SEKTÖRDE İSTİHDAM

Son verilere göre, sektörümüzde 736'sı mühendis, 2 bin 722'si Usta olmak üzere 55 bin kişi çalışmaktadır. Tekstil sektörünün önemli bir kolu olmasına rağmen sektörümüze yeni eleman katılımı azalmıştır. Özellikle makine operatörü bulmada sıkıntılar yaşanmaktadır. Gerek İstanbul'un sosyo-ekonomik şartlarının değişmesi gerekse de çalışanların farklı meslek tercihleri nedeniyle sektöre katılım istenen seviyelerde olmamaktadır.

Dernek olarak bu konuda çözümler geli-

tirmeye çalışıyoruz. Ülkemizdeki tek örme tekstil okulu olan Şehit Büyükelçi Galip Balkar Endüstri Meslek Lisesi öğrencilerinin sektörümüzde istihdamı için okul yönetimiyle birlikte çalışarak etkinlikler organize ediyoruz. Ayrıca mezun olan öğrencileri şirketlerimizde işe alarak, bu mesleği öğrenmeleri için çaba göstermekteyiz.

2013-2014 İLK 5 AYIN ÖRME KUMAŞ İHRACATI DEĞERLENDİRİLMESİ

Sektörümüz, 2013 yılında 1,45 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Bu yaklaşık 200 bin ton örme kumaş ihracatı demektir. TÜİK'in ihracat verilerine göre, Türk örme kumaş sanayi en fazla örme kumaş İtalya'ya gerçekleştirmektedir.

Bu ülkeyi Rusya ve Romanya takip etmektedir. 2014'ün ilk 5 ayında İtalya'ya 117 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Rusya'ya 94 milyon dolarlık, Bulgaristan'a 44 milyon dolarlık, Romanya'ya ise 35 milyon dolar değerinde örme kumaş ihraç edildi.

2014 YILININ ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNE YANSIMASI

2014 yılı örme sektörü için iyi bir yıl olduğunu yapılan yatırımlardan anlamakla beraber, İHKİB rakamlarındaki artışta ÖRSAD olarak bu görüşümüzü desteklemektedir.

Bu yıl çevre ülkelerdeki siyasi olumsuzluklar ve ülkemizdeki seçim takvimi sektöre olumsuz yansımaktadır.

2014 yılı İHKİB verilerine göre 1milyon 700 bin Amerikan doları ihracat gerçekleşmiştir, bölgenin en büyük örme kumaş üreten ülkesi olmamıza rağmen 2015 yılının ilk çeyreğinde ihracatımızda % 8-10 arasında düşüş gözlenmekle beraber, zaten % 50 kapasite ile çalışan sektörümüzde arz ve talebinde yeterli olmadığını görebilmekteyiz. Her şey rağmen ümidimizi kesmeyerek 2023 yılı hedeflerimizi tutturacağımıza inanıyoruz.

2023 YILI İHRACAT İHRACAT HEDEFLERİ

İhracatını her yıl ortalama 150 milyon dolar artıran sektörümüz 2023 yılı için ihracat hedefini 3,5 milyar dolar olarak belirlemiştir. Teknolojisini sürekli yenileyen, hızlı makinelerle kapasitesini artıran sektörümüz, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında yani 2023'te 3,5 milyar dolarlık ihracat hedeflemektedir.

SEKTÖRÜN ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİ

Üniversitelerle iş birliği yaparak, AR&GE çalışmalarını daha büyük alanlara yaymak ve ürün çeşitliliğimizi artırmak gerekmektedir. Sektörümüze son yıllarda yapılan yatırımlardan da anlaşılacağı gibi, teknolojiyi kullanma ve transfer etmekte bir sıkıntı görünmüyor.

Olumsuz yanı ucuz ve eski teknolojileri yeteri kadar denetlenememesi ile atıl yatırımların önüne de geçmekte yarar var! Türkiye'nin kurulu kapasitesi mevcut pazara yetecek durumdadır.

Fuarlar bütün şirketlerin üretim ve yeniliklerini tanıtım amaçlı olup aynı zamanda Pazar gücünü artırmak için yapmış oldukları önemli çalışmalar. İşletmelerin dünya ile entegrasyonu en güzel şekilde gerçekleştirmelerini de sağlamaktadır.

ÖRSAD olarak, öncelikle istiyoruz ki, kumaş üretimi yapıp satanla beraber sadece fason imalatı yapanında katılabileceği, her örme kumaş üreticisinin kendini ifade edip Pazar payını artıracak faaliyette bulunabileceği bir fuar olsun, lakin ülkemizde yapılan yabancı menşeseli fuarlarda uygulanan katılım bedeli maalesef ülke şartlarına göre çok yüksek!

Bölgenin en büyük kumaş üreten ülkesi olmamıza rağmen %100 yerli üreticilerin katıldığı bir kumaş fuarımız olmamasını ulusal bir eksiklik olarak görüyoruz. 🌟

AÇIK EN MAKİNELERDE

Artık 150 yıllık Terrot
geleneği, gücü ve
güvencesiyle!

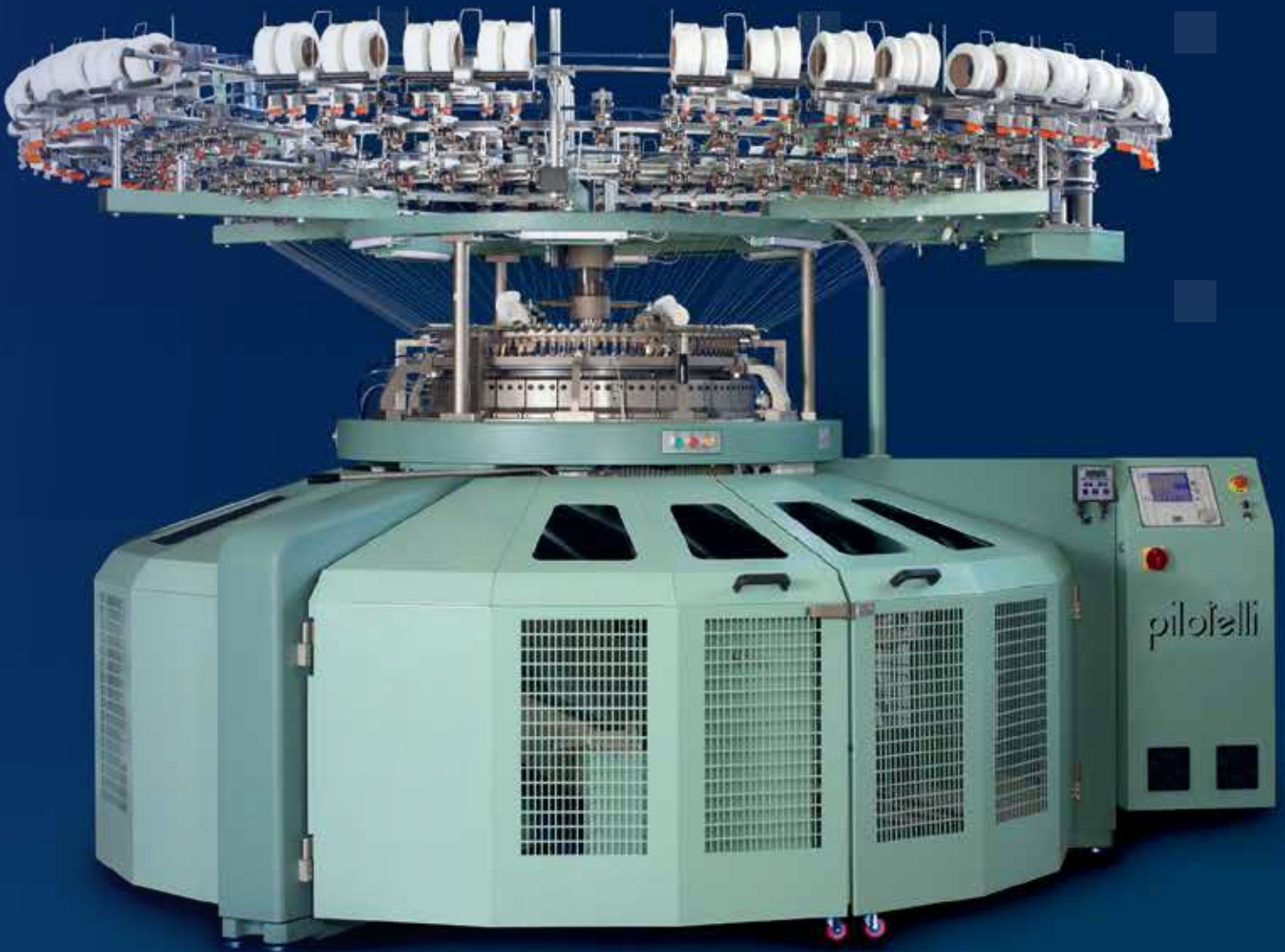


ERKO

Erko Sınai Ürünler Mümessillik
Ticaret A.Ş. | Piyalepaşa Bulvarı
Kastel İş Merkezi | B Blok Kat:5
Kasımpaşa 34440 İstanbul/Türkiye

phone: + 90 212 280 72 27
fax: + 90 212 281 29 91
erko@erko.com.tr
www.erko.com.tr

LIDER!



Terrot
Italy S.r.l.

Terrot Italy S.r.l.
Plant Office: Via Enrico Mattei 65
25046 Cazzago San Martino | ITALY
info@italy.terrot.de | www.terrot.de

TEKSEL TEKSTİL YENİ TEKNOLOJİLERİNİ TÜRKİYE PAZARINA SUNUYOR

Distribütörü olduğu markaların satış ve tanınırlığını arttırmayı birincil hedefi yapan Teksel Tekstil güçlü bir bayi kanal ile de müşterilerine hizmet vermektedir.

TEKSEL
TEKSTİL



Teksel Tekstil'in bünyesinde bulunan ürünler, menşei ve bünyemize katılma tarihleri aşağıdaki gibidir:

TEKSTİL MAKİNELERİ

Monarch	Yuvarlak Örgü Makineleri	İngiltere	1987
Biancalani	Dokuma, Havlu ve Örgü kumaşlar için Tuşe Makineleri	İtalya	1990
Tinarelli	Çorap formlama, ambalajlama ve paketleme makineleri	İtalya	2010
Pugi	Kumaş Hazırlama ve kumaş top dikiş makineleri	İtalya	2011
Matsuya	Triko ve yaka makineleri	Japonya	2012
Fadis	İplik aktarma, çile, yumuşak sarım, hava puntalama makineleri	İtalya	2013
Dyceoo	C02 ile susuz boya yapan makineler	Hollanda	2013
Red Carpet	Dekatür makineleri	İtalya	2015
Busi	Çorap makineleri	İtalya	2015

SARF MALZEMELERİ AKSESUARLARI

Fukuhara	Monarch yuvarlak örgü, iğne ve platinleri	Japonya	1988
Samsung	Yuvarlak Örgü, Triko, Çorap ve Seamless iğne ve platinleri	G. Kore	1990
BTSR	İplik Besleme Cihazları, Optik Sensörler ve bağlantı aparatları	İtalya	2005
Statex	Poliamit elyaf, iplik ve kumaş üzerine gümüşün kaplamaları, gümüş iplik	Almanya	2004

BAYİLERİMİZ

(1990 yılından beri, Samsung ve Fukuhara ürünlerinin Türkiye ve Özbekistan'daki tek satış yetkili temsilcisi olan Teksel Tekstil A.Ş., aşağıda listesi verilen bayileri dışında Samsung ve Fukuhara ürünü satan kişi ve kurumlara itibar edilmemesi gerektiğini, ülkemize kaçak yollarla getirilen ürünler hakkında tüm kanuni haklarını saklı tuttuğunu, bu yollarda alınan ürünler için teknik servis hizmeti vermeyeceğini ve yakın bir süreçte hukuki işlemler başlatacağını belirtmektedir.)

• Birteks Triko Tekstil	İstanbul	• Makro Tekstil	İstanbul
• Günpaş Güneş Pazarlama	Denizli	• Mar-sen Tekstil	Kahramanmaraş
• Jaylantex (Almelteks)	Özbekistan	• Migiteks Tekstil	Bursa

Teksel Tekstil, tekstil sektöründe ki yeni teknolojileri Türkiye pazarına sunmak ve teknik servisini sağlamak amacıyla 1987 yılında, İstanbul'da kurulmuştur. 2015 yılı itibarı ile ticari hayatına Teksel Tekstil Ürünleri Pazarlama ve Sanayi Ticaret A.Ş. olarak devam etmektedir. Deneyimli uzman kadrosu ile tekstil makineleri, yedek parça ve aksesuarları konusunda uluslararası birçok firmanın Türkiye'de ki temsilcisi olarak tekstil sektörünün en önemli firmalarından biri durumuna gelmiştir. Ayrıca mükemmeli olduğu tüm marka ve ürünler için teknik servis hizmeti de sağlamaktadır. Türkiye dışında Avrupa, Asya ve Ortadoğu'nun çeşitli ülkelerine de ihracat yapan Teksel Tekstil kurulduğu günden bu yana gelişim çitasını çok yüksekte tuttuğunu kanıtlamıştır.

Distribütörü olduğu markaların satış ve tanınırlığını arttırmayı birincil hedefi yapan Teksel Tekstil güçlü bir bayi kanalı ile de müşterilerine hizmet vermektedir.

TEKSTİL MAKİNELERİ



Monarch- Fukuhara Örgü Makineleri ve sarf malzemeleri üretici firması 1961 yılında kurulmuştur. Monarch- Fukuhara 2000'li yıllara tek ve çift plakalı jakarlı/jakarsız örgü makinelerinde alanında öncü üreticilerinden biri olarak girmiştir. Monarch'ın öncülüğü, uzun yıllar boyunca yaptığı devamlı gelişim felsefesiyle desteklenmiş olan titiz AR-GE çalışmalarına dayanmaktadır. 70 yılı aşkın süredir ünlü bir Japon tasarımcı ve yuvarlak örgü makinelerinin kurucusu olan Fukuhara, Monarch'ın bu süreçte uzun dönemli partneri olmuştur. Fukuhara'nın üstün üretim performansı ve Monarch tasarım teknisyenlerinin eşsiz uygulama becerileri mükemmel bir takım oluşturmaktadır. Monarch'ın Merkez ofisi Amerika Birleşik Devletleri'nde olup. İngiltere, Japonya, Kanada'da şubeleri mevcuttur. Monarch-UK, başlıca olarak Avrupa, Rusya, Türkiye, Mısır ve Afrika pazarlarından sorumludur. Monarch UK, genel olarak makine, yedek parça satışı, sarf malzeme, teknik servis ve kumaş tasarım hizmetini sağlamaktadır.



Biancalani, dokuma, havlu ve örgü kumaşların yer aldığı terbiye sektörü için yenilikçi

tekstil makineleri üretmektedir.

Türkiye'deki Biancalani makinelerinin sayısının artması bugün Türk tekstil ürünleri içinde kalitenin artması anlamına gelmektedir. Biancalani kumaşlara kattığı değer ile selülozikten sentetik ve karışımlarına tüm kombinasyonlarda moda sektöründe geniş uygulama alanı bulmuştur. Örne kumaşla ilgili olması açısından parantez içindeki cümle çıkarılabilir: (Havlü ve döşemelik sektöründe elde edilen başarı, bugün İstanbul ve Bursa'da çalışan makinelerin sayesinde elde edildi.) . Örne kadife kumaşların tamber terbiye işlemi için daha düşük enerji tüketimi, kolay bakım ve tartışılmaz tuşe gibi avantajlar sunan kontinü açık en kurutma ve tuşe makinesi Airo24 modeli ile cupro, modal, tencel gibi elyaflarla örülmüş kumaşların sofistike terbiye işlemi için halat diskontinü çalışan Airo Due ve Quatro modelleri performans seviyesi her zaman yüksek ve garantili sonuçlar verir.

Tasarlanmasından üretimine tamamlanmasına, kurulmasından, çalıştırılmasına ve personelin eğitilmesine kadar verilen bütün hizmetler sayesinde tüm kullanıcılarının takdirini kazanmıştır.



Tekstil sektörü için ilk olarak çorap paketleme makineleri üretmeye başlayan Tinarelli srl 45 yılı aşkındır hizmet vermektedir ve hala pazarda tartışmasız liderdir. Tecrübesi ve teknik servis gücü sayesinde, firma farklı sektörlerde lider pozisyonunu geliştirebilmiştir. Farklı otomatik paketleme ihtiyaçlarına müşterilerle daimi işbirliği içinde olarak en uygun çözümleri sunmuştur.



Pugi Grup 1956 yılından beri boya ve terbiye alanlarında kumaş top başı dikiş ve parti hazırlama prosesleri ile ilgili makineler üretmektedir. Yıllar itibarıyla firmamız dünya çapında, ürettiği makinelerin kalitesi ve vermiş oldukları teknik servis ile gurur duymaktadır.

Kumaş üretimi esnasında kumaşların kusursuz olarak top başlarının dikilebilmesi, kaliteli kumaş üretimi için çok önemli olduğundan dikiş makine sistemlerimiz ön plana çıkmıştır. Parantez içindeki cümle bence gereksiz fazlalık gibi durmakta,

yerine bir sonraki cümle eklenebilir. (Çok hassas finiş işlemleri için gerekli, kullanmış olduğumuz ileri teknoloji, hassas ve hatasız üretim kabiliyetimiz sayesinde yüksek üretim kapasitesinde en doğru çözümler elde edilmektedir.). Pugi Grup üretmiş olduğu otomatik parti hazırlama makineleri sayesinde müşterilerimize düşük işçilik maliyeti ve daha az kumaş firesi gibi avantajlar sunmaktadır. Tüm PUGI GROUP makinelerimiz, manuel veya otomatik, yüksek standartlar içermekte ve E.U. kurallarına uygun üretilmektedir.



Matsuya; yaka, triko ve eldiven makineleri üreticisi olarak 1946 yılında Japonya'da kurulmuştur. Yüksek teknolojisi ve uzun yıllardır süren tecrübesi, kalite anlayışı ve teknik servis hizmetleri ile her zaman müşterileri tarafından saygı ile anılmaktadır. Yaka üretimi sektöründe rakipsiz olan Matsuya firması, 2007 yılında en önemli hedefi olan Full Jakarlı Triko Makinesi üretimini de gerçekleştirmiştir.

Türkiye pazarına ilk defa 2012 İstanbul Euroasia fuarında firmamızca tanıtılmış ve yaka makineleri şu anda 5 farklı firmada çalışmaktadır. Daha detaylı bilgi için lütfen www.matsuya.com.cn sitesini ziyaret ediniz.



1960 yılında kurulmuş tüm elyaf çeşitlerine uygun iplik aktarma, çile sarma, yumuşak sarım ve hava puntalama makinelerinin üretimini gerçekleştirmektedir. Alanında 54 yıldır "Fadis" markası kalitenin simgesi olmuştur. En son gelişen teknolojiler ile tamamiyle yenilenen Sincro model revizyonu ile Fadis firması şu anda 70 ülkeye kesintisiz satış ve servis hizmeti verilmektedir.

Fadis teknik elemanları sürekli bir şekilde yenilikleri ortaya çıkartabilmek, müşterilerine yenilikleri sunabilmek için çalışmaktadır. Makinenin kalitesinden ödün vermeyerek üretim tamamen İtalya'da yapılmaktadır. Sincro model sarım kafaları sayesinde rakipleri ile mukayese edildiğinde çok büyük enerji tasarrufu, verimlilik artışı, üretim esnekliği sağlanmaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen www.fadis.it web sitesini ziyaret ediniz.



Dyecoo firması 1998 yılından beri süre gelen teknik araştırma çalışmaları neticesinde ortaya çıkartılan CO² ile boyama yapabilen makine üretimini gerçekleştirmiş ve 2008 Mart ayında “DYECO Textile Systems B.V.” adı altında kurulmuştur.

Teksel Tekstil ile 2013’ün ikinci yarısında iş birliğine başlama kararı alınmış ve Türk firmalarına tanıtım çalışmalarına yoğun bir şekilde başlanmıştır. Bu sistem sayesinde boyama esnasında su ve kimyasal kullanımı tamamen ortadan kaldırılmış, boya sarfiyatı %50 azaltılmış ve ayrıca boyama işleminin yapılması için harcanan enerjiden çok büyük tasarruflar sağlanmıştır. Ayrıca su kullanılmadığından atık su ile kirliliğin önüne geçilmektedir ve kimyasal kullanımı da ortadan kaldırılmıştır. Daha detaylı bilgi için lütfen www.dyecoo.com sitesini ziyaret ediniz. Bu firmanın ortakları Feye Con/ Hollanda, YEH GROUP/Tayland, NIKE/ Amerika ve IKEA firmalarıdır.



Red Carpet, 2012 Haziran ayında tekstil terbiye makineleri alanında yenilikçi çözümler sağlamak amacıyla çalışanlarının deneyimi, yetkinliği ve güvenilirliği üzerine kuruldu. “Çok şey yapıldı ama daha çok şey yapılmalı” ilkesiyle yola çıkan Red Carpet firması pazardaki makinelerin ihtiyaçları karşılamadığı bir yerde pazara yakın olusunun avantajını da kullanarak ihtiyaçlara cevap verecek endüstriyel proje başlattı.

Dokuma ve örme kumaşların “tuşesine” olumlu etkisi olan değişkenler üzerinde yapılan titiz çalışmalar, teknik ekibin “dizayn çalışmalarına” yön verdi ve aşağıdaki hususlarda fark yaratan üç ayrı dekatür makinesinin üretimine imkan tanıdı.

- Performans
- Esnek kullanım
- Yenilikçi içerik ve bu sayede;
- Benzer makinelerde elde edilenlere göre daha yüksek kalite elde edilmesine (“tuşe” ve stabilizasyon anlamında)
- Üretim akışındaki basamakların kısaltılmasına dolayısıyla son kullanıcı için ciddi kazançlara
- Benzer makinelerde elde edilenden daha yüksek üretim hızına ulaşılmasına imkan verdi.



1958 yılında Giovanni Busi tarafından İtalyanın Brescia kentinde kurulmuş olan çorap makinesi üreticisidir. Yıllık üretim kapasitesi 200-240 makine civarında, pazarda yer alan diğer makine üreticileri ile kıyaslandığında butik tarzda üretim yapan bir firmadır. Bir çok makine üreticisinin üretmediği incelikte, daha gelişmiş burun dikiş özellikli, “True rib” isimli ribana örgü yapısında lastik üretebilen makinelere sahiptir. Bugün Busi Giovanni dünya genelinde en prestijli makine üreticilerinden biri olarak bilinmektedir. 2015 yılından itibaren Türkiye mümessili olarak Teksel Tekstil ile işbirliğindedirler.

SARF MALZEMELERİ AKSESUARLARI



Fukuhara kendi ürettiği yuvarlak örgü makineleri için kendi iğne ve platinleri de üreten dünyadaki tek firmadır. Japon teknolojisi ile iğne ve platin pazarında uzun yıllardır üst kalite de hizmet vermektedir.

Fukuhara / Monarch - Yuvarlak Örgü Makineleri için iğne ve platinler.



Samsung firması 1948 yılında kuruldu. 67 yıldan buyana, iğne ve platin üretimi yapmaktadır. Dünyadaki en büyük üreticilerden biridir. Samsung, Dae-gu / Güney Kore’de bulunan 3 fabrikasında örgü sektörleri için yüksek kalite de iğne ve platin üretimi yapmaktadır. Samsung, ürünlerini stoklarından hızlı bir şekilde satış ekibi aracılığıyla dağıtmakta ve teknik servis hizmetini müşterilerine sunmaktadır.



Firmanın üretim programı aşağıdaki gibidir:

- Samsung - Yuvarlak örgü makineleri için iğne ve platinler
- Samsung - Triko makineleri için iğne ve platinler
- Samsung - Çorap ve Seamless makineleri için iğne ve platinler
- Samsung - Raşel makineleri için aksesuarlar



İtalyan BTSR firması, yuvarlak örgü, çorap, seamless, triko gibi alanlarda gelişmiş tansiyon kontrollü besleme cihazları ile, ipliğin kullanıldığı her alanda ise kopma ve tansiyon sensörleri ile tekstil sektöründe kalite ve verimliliğin artırılmasına destek olmaktadır.



BTSR Türkiye, lokal teknisyenleri ile her zaman müşteri memnuniyetine odaklanmıştır ve sürekli bir gelişim içerisinde. Amacımız tekstil ve tekstil makineleri sektörü için yenilikçi ürünleri müşterilerimize sunmaktır.



1978 yılında Almanya’da poliamid elyaf, iplik ve kumaş üzerine saf gümüşün özel olarak kaplanması üzerine çalışan bir firma olarak kurulmuştur.

Yıllarca yapılan araştırmalar, her bir filament için mükemmel bir gümüş kaplamayı sağlamış, non-woven, örgü ve dokuma kumaşların da kaplanabilmesini başarmıştır.

Statex, antialerjik, antibakteriyel ve yara iyileştirmede tıbbi uygulamalar için özel gümüşle kaplanmış ürünleri geliştirerek kendi alanında en güvenilir marka haline gelmiştir. Statex firması, gümüş kaplanmış elyafları, tek/çoklu filamentleri, bükümlü iplik ve aşağıdaki özellikleri sağlayan Shiledex kumaşlarıyla Uluslararası sertifika ve standartlarıyla hizmet vermektedir.

- Yüksek Elektrik iletkenliği
- Anti-statik özellik
- Endüstriyel amaçlar, kablo koruma, iş kıyafetleri, tıbbi ve koruyucu kıyafetler için elektromanyetik alanlara karşı koruyuculuk
- Mükemmel ısı iletkenliği
- Anti bakteriyel
- Anti Mikrobiyal
- Mantar oluşumuna karşı
- Koku önleyici

www.tekseltektstil.com.tr



Messe Frankfurt tarafından organize edilen Texworld İstanbul fuarı; tekstil sektörünün öncü aktörlerini, 3-5 Kasım tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda buluşturacak.

TEKSTİL DEVLERİ İSTANBUL'DA BULUŞACAK

Hazır giyim, hazır giyim kumaşları ve aksesuarlarını tek bir çatı altında toplayan Texworld İstanbul fuarı; bu yıl da sektörün nabzını tutacak. Geçtiğimiz yıl, 22 ülkeden 227 firmanın yeni ürünlerini sergileyip, iş bağlantıları kurduğu fuar, 8 bin 248 profesyonel tarafından ziyaret edilmişti. Fuarı bu yıl ise yaklaşık 150 katılımcı ve 6 bin ziyaretçi bekleniyor. Kasım ayında 3. kez düzenlenecek Texworld İstanbul, Messe Frankfurt'un dünya çapındaki hazır giyim kumaşları marka etkinliklerinin parçası olan tüm ürün gruplarını kapsıyor. Katılımcılar; pamuklu, denim, brode ve dantel, örme kumaş, gömleklik, yün ve yünlü karışım kumaşlar, fonksiyonel kumaşlar, keten ve kenevir dokuma, baskı, ipek, ipek görünümlü kumaşlar, iplik ve elyaf, aksesuar, organik kumaşlar, şal ve eşarp gibi ürünlerini sergileme fırsatı yakalayacaklar.

BU YIL İLK KEZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON DA YER ALACAK

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen fuarda en önemli yenilik ise katılımcıların konfeksiyon ve hazır giyim ürünleri (kadın, erkek, çocuk), spor giyim, mayo, iç çamaşırı, pijama, takım ürün gruplarını da sergileyecek olmaları.

“KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜ DE AĞIRLIYORUZ”

Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım: “Paris ve New York'taki Texworld etkinliklerinin ardından, Texworld İstanbul bu güçlü uluslararası marka-

nın yeni üyesi olarak konumunu aldı. Paris ve New York'ta olduğu gibi yılda iki kez düzenlenen fuarın bu yıl üçüncüsünü 3-5 Kasım 2015 tarihleri arasında gerçekleştireceğiz. Fuarda 100'ün üzerinde uluslararası katılımcı yeni koleksiyonlarını sergileme fırsatını bulacaklar. Türk moda ve hazır giyim markaları artan iç talebi karşılamak için çok çeşitli ve farklı kalitede kumaş arayışında. Türkiye'nin dünyada en önemli tekstil merkezlerinden biri olduğunu göz önüne alacak olursak 3. Texworld İstanbul, sektörü bir kez daha bir araya getirmektedir.

Bu yıl ilk kez fuara, hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu da eklendi. Katılımcılarımızın ve ziyaretçilerimizin fuarda yeni fikirler ve görüşler edinmesini, yeni iş bağlantıları kurmasını umuyoruz. Türkiye, dünyada tekstil ihracatında en büyük ilk 10 ülke arasında yer alıyor ve hazır giyim ihracatında 7. sırada bulunuyor.

Resmi verilere göre Türkiye'den yapılan hazır giyim ihracatı 2013 yılına göre %8 oranında bir büyüme göstererek 2014 yılında 18.7 milyar Amerikan Dolarına ulaşmıştır. Ayrıca, Türkiye ve özellikle İstanbul, coğrafi konumundan dolayı bölge ülkelerinden gelen müşteriler ile iletişime geçmek için harika fırsatlar sunuyor.”

TREND ALANI VE SEMİNER PROGRAMI

Texworld İstanbul süresince ziyaretçiler Texworld Sanat Direktörleri Louis Gérin & Grégory Lamaud tarafından tasarlanan Trend Forumu keşfetme olanağı bulacaklar. 🌟



TERROT, ITMA 2015'DE

Yuvarlak örgü makineleri üreticisi Terrot GmbH ve grup şirketi Pilotelli Machine Tescilli, ITMA 2015'te ürünlerini birlikte sergileyeceklerdir.

Yüksek verimlilik için teknik gelişimler, esneklik ve geniş incelik yelpazesine odaklanılmıştır. ITMA 2015'te Terrot, pazar lideri teknolojilerdeki son yeniliklerle ilgili bir makine grubunu sergileyecektir:

Yüksek verimlilik konusunda rakipsiz olan elektronik jakarlı kapitone makinesi UCC594M şimdiden, lider yatak kumaşı üreticisi firmaların bir parçası olmuştur. Model, 105 cm top sarabilen C6/3 yüksek ayaklı kasa ile sergilenecektir.

Kapaklı da elektronik jakarlı makineler arasında UCC548E3 model makine, en yenilikçi çift taraftan jakarlı makine olarak gösterilmektedir. İnce fein'lara ulaşabildiği

gibi silindir tarafından da 3 yol tekniği sunmaktadır. Bu model, teknik spacer'lar ve yatak kaplama kumaşları üretimine uygun olduğu kadar, E28'e kadar ulaşabilen inceliğiyle dış giysilik gibi alanlarda kullanılmak için de uygundur. Çok renkli uygulamalarda arka yüzeyin de ön yüz gibi desenlendirildiği kumaşlar üretebilmek mümkündür. Bu tür makinelerin çıkması sonrası taleplerin artmasıyla Terrot, müşterileriyle aktif çalışmaları sonucu elde ettiği tecrübeyi, bu makinelerin geliştirilmesi ve özelleştirilmesinde kullanmıştır. Pazar ihtiyaçlarına zaman kaybetmeden cevap vermiştir.

Gerekli desen programı geliştirmeleri de hemen yapılmıştır. Terrot satış temsilcisi ERKO'nun davetleriyle, Türkiye'de yer-

leşik müşterilerimiz, düzenli olarak desen programlarındaki yenilikleri görebilmekte ve makinelerini daha verimli kullanabilmektedir. Müşterilerimizden gelen olumlu reaksiyonlar sonucu Terrot 6. kez bu eğitimi düzenlemiştir ve düzenlemeye de devam edecektir.

Tek plaka makine alanında ise Terrot, lider elektronik jakarlı makinesi SCC572'yi sunacaktır. E36 incelikte yer alacak makinede, dantel taklidi desenler sergilenecektir.

Kalın fein tek ve çift plaka makinelerde lider Terrot, bu fuarda da E8 kalınlığında transferli mini jakarlı çift plaka modeli UP248T'yi sergileyecektir.

Fuar sonrası elektronik jakarlı versiyonu UCC548T de E8 kalınlığı için hazır olacaktır. Tanıtımından beri Terrot, SPACER teknolojisini devamlı geliştirmektedir. Spacer kumaşlar ince fein'larda son derece popüler hale gelmiştir. I3P284-I makine modeliyle E40 inceliğinde yüksek kalitede spacer kumaş sergilenecektir. Müşterilerimizle yaptığımız son derece faydalı çalışmalar sayesinde makinede kullanılan aparatlar geliştirilmiştir.

ITMA 2015'te ilk kez Terrot Germany, Pilotelli Machine Tescilli üreticisi Terrot Italy ile aynı standda yer alacaktır.

Son nesil platinsiz makine olan SL4, patenti Terrot'a ait olarak geliştirilmiştir. Kullanım kolaylığı kanıtlanmış ve Terrot kalitesiyle yenilenmiş makine JVCE-4 3.0 SL4 adıyla ve yeni nesil TA7 tip açık en kasasıyla sergilenecektir. Pilotelli sinkerless teknolojisi yüksek üretimi ve az bakımı garanti etmektedir. Platinlerin kullanılmaması, kumaş boyunca oluşabilecek izleri teknik olarak imkansız hale getirmektedir.

İlave olarak Terrot makinelerinde üretilmiş, spor alanında kullanılan son derece teknik kumaşlar da sergilenecektir.

Dresden Uygulamalı Bilimler Üniversitesi moda tasarımcıları tarafından hazırlanan bir kolleksiyon da yer alacaktır. Bu yolla profesyonel uygulama ve yenilik ve özelleştirme ilkeleri ustaca bir araya gelecektir; tıpkı Terrot grup sloganında olduğu gibi: "Experience makes the difference / Tecrübe fark yaratır"

Sizleri 5.Hall E101-E102 standımızda aramızda görmekten memnuniyet duyarız. 🌟

Circular knitting machine brands Terrot and Pilotelli Machine Tessili exhibit product range together at ITMA 2015

Technical innovation for high productivity, flexibility and wide range of gauges in focus

At the ITMA 2015 Terrot will exhibit a range of machines representing latest innovation as well as market-leading technologies:

The UCC594M stands for powerful electronically controlled Double-Jersey machinery, unrivaled in its high yield, and has therefore already become an integral part in the machinery of leading producers for mattress fabrics worldwide. The model is presented with high industrial frame C6/3.

The UCC548E3 is shown with innovative double electronics, which were especially developed for the electronic needle selection in dial. It masters very high gauges and offers the 3-Way Technique in the cylinder. This model is suitable not only for technical spacer and mattress fabrics but also for the production of fashion fabrics, e.g. women's wear in gauges up to E28. In this field of application of multicolor techniques can be used to combine creatively and effectively different pattern effects with solid-colored areas on both sides of the same fabric. The growing demand for this type of machine since its launch, acknowledges Terrot's customer-oriented development approach for specialized machinery. It promptly responds to market trends.

In the field of pattern software updates have been made as well. Customers in Turkey will be especially invited by Terrot's sales partner ERKO to train with the latest design software. Due to the positive resonance by their customers, Terrot offers this training already in the 6th edition.

From the portfolio of Single-Jersey machines Terrot exhibits its model SCC572 as one of the market-leading Electronic -Jacquard machines of its kind. As sample pattern it will showcase a lace imitation in E36.

Due to its leading position on the market of coarse gauge in Single-Jersey and Double-Jersey, the transfer machine model UP248T is newly presented with gauge E8 and proven Mini-Jacquard technique. Accordingly after the trade show, the UCC548T will be available in coarse gauge as well.

Since its introduction Terrot is continuously exploring spacer technology further. Spacer fabrics have become very popular in high gauges. The machine model I3P284-I will showcase high quality spacer fabrics of E40. In close cooperation with key customers machine components and their settings have been especially developed for fine gauges and thus correspond to actual market trends.

For the first time at ITMA 2015, Terrot Germany, will exhibit on a joint booth together with Terrot Italy, manufacturer of the brand Pilotelli Macchine Tessili.

The SL-4 version, latest generation of Pilotelli's sinkerless range, incorporates newly engineered technology that is patented by Terrot. Proven ease of use and new qualitative influence by Terrot are showcased with the machine model JVCE-4 3.0 SL-4 in Open Width frame T.A.7. The Pilotelli Sinkerless Technology guarantees high output and low maintenance. By eliminating the sinkers the emergence of vertical lines is technically impossible in the fabric.

As additional highlight, Terrot shows inspirational interpretations of sport fashion made of circular knitting fabrics from Terrot machines. Aspiring fashion designers from the Fachhochschule Dresden (University of Applied Sciences) have tailored a fresh and unique collection related to exceptional sports. In this way professional expertise and the statement for innovation and specialization come together skillfully. A combination that harmonizes well with the credo of Terrot group: Experience makes the difference.

Terrot welcomes visitors at ITMA 2015 in hall 5 at booth E101- E102.

ÖRME DÜNYASI PAMUK BİLGİLENDİRME ÇALIŞMASI

Kasım 2014 1. Dünya Pamuk Durumu 2011/12 sezonunda 28 milyon ton olan dünya (lif) pamuk üretimini izleyen iki sezonda 2 milyon kadar azalarak 26 milyon ton seviyelerinde seyretmiştir; içinde bulunduğumuz sezon üretiminin de aynı seviyede olması öngörülmektedir .

2011/12 sezonunda 22.8 milyon ton ile son on yılın en düşük seviyelerine gerileyen dünya pamuk tüketimi, 2012/13 sezondan başlayarak sınırlı bir artış eğilimi kazanmış ve geçen sezon itibariyle 23.5 milyon ton olmuştur. Bu sezonda da artışın süreceği ve tüketimin 24.4 milyon'a çıkacağı öngörülmektedir.

Yıllar öncesinden beri, şu ana kadar pamuk üretimi, yurtiçi tüketimimizi karşılamakta zorluk çekmiştir ve karşılayamamıştır diye bilirim.

Mensucatın yaklaşık üçte ikisi Pamuklu mensucattan oluşmasına rağmen. Hazır giyim ihracatımızın % 67'si pamuklu hazır giyimdir. Pamuk, tekstil sektörünü oluşturan üretimlerin, hammaddesi olmasına rağmen, üretimi konusunda yeterli özeni göstermiyoruz.

Ülke ekonomisi ve tekstil sektörü ile birlikte birçok sektör için önemli olan pamuk gibi bir ham maddenin, Ülkemizde üretimine yeterince önem verilmeyerek dışa bağımlı bulunması, dünyada konuyla ilgili, rekabet konusunda ne kadar yetersiz kaldığımızı da ortaya koymaktadır.

Ayrıca girdilerin sürekli artarak (mazot, gübre, ilaç, su, vb.) artış gösteren üretim maliyetleri karşısında, gerileyen pozisyon- da olan pamuk fiyatları, ülkemizdeki bu ürünlerde kar 'ı nerdeyse ortadan kaldıracak duruma gelmesiyle, üreticilerinin sadece destekleme primleri için pamuk ektikleri

ve bunun neticesinde, üretiminin ciddi anlamda gittikçe azalan bir duruma gelmesi' de, hem ülkemiz adına hemde istikrar adına hiçte hoş görünmemektedir..

Pamuk destekleme priminin yetersiz kalması durumunda, pamuk alanlarının hızla daralması ve bunun sonucunda tekstil ve konfeksiyon sanayimizin hammadde temininde bütünüyle dışa bağımlı hale gelmesi kaçınılmaz olacaktır.

Bunun neticesinde pamuktaki destekleme primlerinin yükselmemesi durumunda, kumaş, tekstil ve konfeksiyon sanayimizde hammaddeyi sağlam konusunda tamamen dışa bağımlı olmamızda kaçınılmaz olacaktır.

Uzun yıllar Dünya pamuk üretim, % 4.5 oranındaki miktarını üreten ülkemizin ne yazık ki yüksek üretim maliyetleri nedeniyle dünyadaki üretim ağırlığı % 2.5 düşmüştür.

2015 PAMUK İTHALATI

Pamuk İthalatı 2015 yılını ilk çeyreğinde, 2014 yılının ilk dört ayına göre, 52.2 bin ton azalma göstermiştir. Türkiye 2014 yılının ilk dört ayında, 550 milyon dolar karşılığı 281.3 ton pamuk ithalatı gerçekleştiren, 2015 yılında azalan talebe göre eksilme göze çarpmaktadır. Pamuk Üretimi ve Araştırma Notları (Haber: Ümit Karaman Örme Dünyası Dergisi. Hazırlayan Süleyman Yeşildağ Manisa Tic. Borsası)

2000 yılından 2013 yılının sonuna kadar pamuk ithalatı için yut dışına ödediğimiz döviz tutarı 15 milyon dolardır. Bu dönemde Amerika' ya ödenen tutar, 8 milyon dolardır. İşin ilginç yanı komşularımızı oluşturan ülkeler arasında yer alan Yunanistan'ın ürettiği pamuğun % 40'ı ülkemiz tarafından ithal edilmektedir.

Bu makro verilere göre ülkemiz pamuk üretimi konusunda, ciddi sıkıntılar yaşamaktadır. Ülkemizde lif pamuk üretimi konusunda da herhangi bir istatistik bulunmamaktadır. 2000 mli yılların başında Türkiye' de yaklaşık 130 bin olan pamuk üretici sayısı' da 75 bin seviyesine inmiştir.

Dünyada kütlü pamuk üretimi 2012-2013 sezonunda 76.5 milyon ton, kaybı sezonda lif pamuk miktarı 27.5 milyon ton, Türkiye' de ise 2013-2014 sezonunda 843 bin ton kütlü pamuk üretilmiştir.

İTHALAT YAPAN ÜLKELERDEN BAZILARI

A.B.D-Yunanistan-Orta Asya özellikle Türkmenistan- Hindistan -Brezilya- Suriye- Diğer Afrika ülkeleri ile beraber, Avusturalya, İspanya, Arjantin

2012 2013 YILI SEZONUNDA TÜRKİYE'NİN KÜTLÜ PAMUK İTHALATI GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELERDE BAZILARI

ABD	456.113 ton
Türkmenistan	104.442 ton
Yunanistan	94.480 ton
Brezilya	56.480 ton
Tacikistan	30.668 ton
Suriye	21.451 ton
Hindistan	7.478 ton
Özbekistan	5.068 ton
Azerbaycan	4.935 ton
Arjantin	4.785 ton
Diğer	17.746 ton
Toplam	804.186 ton

Teknik Danışman Süleyman Yeşildağ
Kaynak; Manisa Tic. Borsası

36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD), Uzakdoğu'dan ülkemize giren ve içerisinde azo boyar madde barındıran ürünlerin zararlarına dikkat çekiyor. TETSİAD, kanserojen madde içeren azo boyar, ucuz fiyatlı ve kalitesiz ürünlerin insan sağlığını tehdit ettiği konusunda halkı uyarıyor. Azo boyar içeren ucuz ve kalitesiz ürünlerin ithalatını durdurarak durumun engellenebileceğini belirten TETSİAD, derneğin sıkı yaptırımlarının yanı sıra devlet kontrolü ve sektör içi otokontrol sistemiyle dış alımların engellenerek, iç üretimin güçlendirilmesinin şart olduğunun altını çiziyor.



EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİNDE KANSEROJEN MADDELERE DİKKAT

Son zamanlarda çevre örgütleri de dahil dünya kamuoyu, tekstil ve aksesuar ürünlerindeki insan ve doğaya zararlı maddelerin kullanımını konuşuyor. Gelişmiş ülkeler sağlığa zararlı olduğu için yasak olan maddelerin kullanılmaması konusunda yoğun gayret gösteriyorlar. Ancak bu durum ne yazık ki ülkemizde yeteri kadar denetlenmiyor ve ithal ürünler çok sıkı takipten geçmiyor.

Türk ev tekstilinin kalbi, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) da Uzakdoğu'dan gelen ucuz ürünlerin tamamına yakınının insan sağlığını tehdit ettiğine dikkat çekiyor. Bu ülkelerle yapılan ithalatların özel ve çok sıkı kontrollerden geçmesi, gelen her maldan numune alınarak kimyasal kontrol için laboratuvar denetimine gönderilmesi gerektiğini belirten TETSİAD Yönetimi, AB ve ABD'nin uyguladığı katı kuralların ülkemizde de uygulanmasını ve her sektörde bir otokontrol sistemi oluşturularak ithalata yönelmek yerine, iç üretimi artırmanın gerekliliğini savunuyor.

İÇ ÜRETİMİ ARTIRMAK EN GÜVENİLİR ÇÖZÜM

TETSİAD, Uzakdoğu ürünlerine itimat etmeden kendi ürettiğini kullanan bir ülke olmayı amaçlayan Türkiye'nin, hem halk sağlığı hem de ülke ekonomisi açısından iç üretimi artırıcı faaliyetlerine hız vermesi gerekliliğini savunuyor. Üyeleriyle birlikte bu konu için gerekli çalışmaları başlatan TETSİAD, halkı da özellikle Uzakdoğu menşeli ürünlerden uzak durmaları, yerli malı tercih etmeleri konusunda uyarıyor.

AZO BOYAR NEDİR?

Tekstil boyalarında bulunuyor. Bu maddelerden bir kısmı kanserojen 'arilamin' maddesi içeriyor.

Bazı ülkelerde 30 ppm'in altındaki miktarlarda azo boyar madde içeren ürünlerin ithalatı serbest iken bazı ülkelerde bu rakam daha üst seviyelerde. 30 ppm, 1 milyon litre boyada 30 mililitre azo boyar madde anlamına geliyor. 🌟

TAN TEKSTİL A.Ş.'DEN

ACİL SATILIK

ÖRME

MAKİNELERİ

MAKİNE PARKURU							
S.No	Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan

Tel: 0 258 269 11 51
Gsm: 0 532 292 07 58
Yetkili: Mehmet Ali TAN

TAN

TAN TEKSTİL A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 20065 DENİZLİ / TURKEY
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr

MEDYA 2015'İ NASIL GÖRDÜ?



Hazırladığı raporlarla medyayı mercek altına alan Ajans Press; 2015'in ilk yarısında medyada en çok haber olan 10 konuyu araştırdı. Başlıkların pek çoğu hala konuşulmakla birlikte, Türkiye'nin yakın gelecekteki gündemini de belirleyecek gibi görünüyor.

GENEL SEÇİM RÜZGARI

Sene başından itibaren Türkiye'nin bir numaralı gündemi Milletvekili Genel Seçimleriydi. Ak Parti'nin 13 yıllık tek başına iktidarlığının sona ermesiyle birlikte, Türkiye'yi bekleyen olası koalisyon senaryoları 40 bin 84 haberle medyanın en çok yer verdiği konu oldu.

Tüm dünyanın yakından takip ettiği Irak ve Şam İslam Devleti (İŞİD)'nin Irak ve Suriye'de izlediği yayılmacı ve savaşçı politika, Türk basını tarafından da kaygıyla izlendi. Ajans Press'in araştırmasına göre, grubun sınır ötesindeki hareketliliği ve art arda gerçekleştirdiği saldırılar 23 bin 32 habere konu oldu.

Özgecan Aslan'ın Şubat ayında bindiği minibüsün şoförü tarafından katledilmesi Türkiye'yi yasa boğdu. Vahşi cinayete duyulan öfke hala tazeliğini korurken; Özgecan ülkemizdeki erkek şiddetinin sembolü oldu. Üzücü olay basında 21 bin 431

haberde yer aldı. Temmuz 2014'de Resmi Gazete'de yayınlanarak resmen kanunlaşan Çözüm Süreci, 2015'in ilk yarısında da gündemi belirleyen konulardandı. Özellikle seçim sonuçlarının sürecin akıbetini ne şekilde etkileyeceği merak konusu olurken, konu yazılı basında 18 bin 752 haberle raporlandı.

Mart ayında kamuoyunda İç Güvenlik Paketi olarak bilinen bazı kanun ve kanun hükmünde kararnamelerde değişiklik yapılmasına dair kanun tasarısı, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı. Paketin içeriği ve oturumda yaşanan sıcak anlar 16 bin 129 yansıma buldu. Yılın ilk yarısının diğer gündem maddeleri ise;

	Gündem	Haber Adedi
1	KOALİSYON	40084
2	İŞİD	23032
3	ÖZGECAN ASLAN	21431
4	ÇÖZÜM SÜRECİ	18752
5	İÇ GÜVENLİK PAKETİ	16129
6	BAŞKANLIK SİSTEMİ	13835
7	SÜLEYMAN DEMİREL	10399
8	CHARLIE HEBDO	7189
9	NEVRUZ	6755
10	ÇANAKKALE ZAFERİ	6178



DESS

Dijital Yardımcınız

Güvenlik & Alarm Sistemleri

Bariyer Sistemleri

Kartlı Geçiş Sistemleri

Network

Server Hizmetleri

Bilgisayar Servis

Kurumsal Kimlik

Web Tasarım

Kurumsal Çözümler Üretir

0212 644 40 50



0212 504 59 93



Sanayi Mahallesi Yunusemre Sokak No:3/B
Güngören İstanbul
info@dessbilisim.com



/ DessBilişim



/ DessBilişim



MERTER MODA 2015

Sayın Sivil Toplum Kuruluşları Değerli yol arkadaşlarımız, «Mesiad» 20 yılı aşkın bir süredir sektöre ve İstanbul-Merter'e hizmet etmekte olan, binlerce üyesiyle sektörün en eski ve güçlü derneklerinden olan MESİAD-Merter Sanayici ve İşadamları Derneği, her gün büyüyen bir azimle çalışmalarına devam etmektedir.

Merter'i bir dünya markası yapma yolunda attığımız her adım, her geçen gün büyüyerek karşılığını bulmakta, azim ve kararlılıkla yaptığımız her yatırım, dünyayı Merter'de buluşturmaktadır.

«Merter Moda 2015» Derneğimiz uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapıyor. Dünya çapında moda etkinlikleri, sokak defileleri, tasarım yarışmaları ve seminerler burada yaşanan her anı değerli kılıyor.

Gelişen Türkiye'nin kalbi olan Merter; genç, yenilikçi ve dinamik işadamlarıyla dünya ticaret pazarında her geçen gün emin adımlarla ilerliyor.

Merter'in geniş ve trafiğe kapalı sokakları rahat bir toptan alışveriş imkânı sunuyor.

Ekonomi Bakanlığı, Güngören Belediyesi, Güngören kaymakamlığı, İstanbul Tekstil İhracatçıları Birliği, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ve Türkiye İhracatçılar Merkezi gibi önemli kurumlarında desteğiyle, bu yıl 3.sünü gerçekleştireceğimiz organizasyonumuz, Merter üretici firmalarının katılımı ile oluşturulan karma defile ve Genç Tasarımcılar Defilesi başlığında 2 bölümden oluşmakta.

«Karma Firma Defileleri» Organizasyonumuzun bütününlü uluslararası platformlara taşıyarak ithalat ve ihracat bazında ülke ekonomisine katkıda bulunmak öncelikli amaçlarımızın başında geliyor. Merter'den başlayarak dünya markası olma yolunda ilerleyen değerli üyelerimizin ve Merter'li firmaların katılımıyla gerçekleştirilen defilede Merter moda merkezinde doğan koleksiyonlar dünya pazarlarındaki alıcılardan oluşan büyük bir kitlenin beğenisine sunuluyor.

Yerli ve yabancı profesyonel modellerin sunumuyla hazırlanan defileler büyük ilgi uyandırıyor. «Genç Tasarımcılar Yarışması» İleride sektör içinde yer alacak Moda Ta-

sarım fakülteleri mezunu öğrencilerimize, sektörün kalbi olan Merter'de düzenlenen bu yarışma ile tasarımlarını sergileme, yurtdışında eğitimlerine devam edebilme ve Merter piyasasında iş bulabilme fırsatları oluşturulmakta.

Modanın Türkiye'deki vitrini haline gelen Merter'de, gençlerimizin sektöre getireceği dinamizm ile moda dünyasındaki değişimin bir parçası ve merkezi olmayı hedefliyor, gençlerimizi MESİAD olarak desteklemeye devam ediyoruz.

Siz değerli yol arkadaşlarımızı «Merter Moda 2015» Moda Etkinlikleri kapsamında 9-10 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilecek defile organizasyonlarımıza, davet etmek istiyoruz.

Lütfen katılacak kişilerin listesini bildirmek üzere dernek sekreterliğimiz ile (0530.306.59.40 - 0212.643.47.22) irtibata geçiniz.

Sizleri aramızda görmekten mutluluk duyacağız...

Saygılarımızla 🌸

**13. ULUSLARARASI
İSTANBUL**

**İPLİK
FUARI**

**13th INTERNATIONAL
İSTANBUL YARN FAIR**

4 - 6 Şubat / February 2016

www.istanbuliplikfuari.com

www.istanbulyarnfair.com



MUDO perakende sektörünün en prestijli ödülü Dünya Perakende Ödülleri'nde FİNALE KALAN TEK TÜRK MARKA OLDU

Türkiye'de hazır giyim, mobilya ve ev dekorasyonu perakendeciliğinin öncü şirketi Mudo, perakende sektörünün uluslararası alanda en prestijli ödülü 2015 World Retail Awards / Dünya Perakende Ödülleri'nde finale kalan tek Türk marka olarak büyük bir başarıya imza attı.

“YILIN E-TİCARET PERAKENDE ŞİRKETİ” KATEGORİSİNDE DÜNYA MARKALARI İLE YARIŞIYOR

Uluslararası arenada büyük ses getiren ve mükemmelliğin karşılaştırılmasını ortaya koymak üzere tasarlanan Dünya Perakende Ödülleri, sektöre yön ve ilham veren markaları ödüllendiriyor.

Avustralya'dan Amerika'ya tüm dünyada perakende profesyonelleri tarafından sektörün en prestijli ödülü kabul edilen “Dünya Perakende Ödülleri”nde Mudo, “Yılın e-Ticaret Perakende Şirketi” kategorisinde finale kaldı.

Online satış kanalı Mudo.com.tr, dünya çapında iki ödül kazanan “Mudo Mobil” uygulaması, dijital dergi “Mudo Look”, “Mudo Blog” ve ödüllü sosyal medya çalışmaları gibi pek çok farklı satış ve pazarlama kanalı yaratan Mudo; “Yılın e-Ticaret Perakende Şirketi” kategorisinde dünyanın en büyük perakendecileri ile yarışıyor.

2015 World Retail Awards / Dünya Perakende Ödülleri, 10 Eylül günü Roma'da

yapılacak törenle sahiplerini bulacak.

Mudo Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Taviloğlu, “Uluslararası arenada dünyanın en iyileri ile bir arada anılmaktan ve Türkiye'yi bu platformda temsil etmekten gurur duyuyoruz. 50 yıllık köklü bir marka olarak dijital çağın gelişme ve teknolojilerini tüketicilerimize sunmakta hızlı ve yenilikçiyiz.

Tüketicimizle kurduğumuz empatinin sonucu olarak elde ettiğimiz başarılar, sadece ülkemizde değil, global anlamda da sektörümüzün sınırlarını zorladığımızın bir göstergesidir.” dedi.

Mudo Yürütme Kurulu Başkanı ve CEO'su Barış Karakullukçu ise, bu gelişmelerin çok çalışmalarının bir mükafatı ve başarılarının en güzel kanıtı olduğunu söyleyerek “En iyi bildiğimiz işi her gün daha iyi yapmak için çalışıyor ve yeni nesil müşteriler için yeni nesil bir alışveriş deneyimi tasarlıyoruz.

Dünya devleriyle bir arada anılmak bizim için büyük bir onur. Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle bu heyecanı paylaşıyor olmaktan çok mutluyuz.” dedi. 🌟



TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN İÇ ÇAMAŞIRI VE YATAK KİYAFETLERİNE ORTADOĞU VE KUZEY AFRİKA ÜLKELERİNDEN TALEP PATLAMASI OLDUĞUNU SÖYLEYEN İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ:

ARAPLAR İÇ GİYİMDE TÜRKİYE'Yİ KEŞFETTİ BU ÜLKELERE İHRACAT 5 YILDA 8 KAT ARTTI

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Cezayir, Suudi Arabistan ve İsrail'den de Türkiye'de üretilen iç çamaşırı ve yatak kıyafetlerine rağbetin giderek arttığını söyledi. Tanrıverdi, "İç çamaşırında Cezayir'e ihracat 6'ya, Suudi Arabistan'a ihracat ise 3'e katlandı" dedi.

Türkiye'de üretilen iç çamaşırı ve yatak kıyafetlerine bazı Doğu Avrupa ülkeleriyle Ortadoğu ve Kuzey Afrika'dan talep patlaması var. Son beş yılda iç çamaşırı ihracatı Irak ve Libya'ya 8, Cezayir'e 6, Romanya

ve Ukrayna'ya ise 4,5 kat arttı.

2014 rakamlarına göre dünyada iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının 34.2 milyar dolarlık bir pazar oluşturduğunu bildiren İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin geçen yılki iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının ise 804 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi.

EN BÜYÜK MÜŞTERİMİZ AVRUPA'NIN DEVLERİ

İç giyim ihracatının yaklaşık üçte birinin Almanya, İngiltere ve Fransa'ya yapıldığını

hatırlatan Tanrıverdi, şöyle devam etti:

"Son beş yılda ihracat Almanya'ya yüzde 8, İngiltere'ye yüzde 10, Fransa'ya yüzde 31 gerilese de bu üç ülke Türkiye'nin iç giyim pazarında ilk sıralardaki yerlerini koruyor.

Avrupa'dan talebin azalmasına rağmen 2010'da 606 milyon dolar olan iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında son beş yılda yüzde 32 artış kaydedildi. İhracat artışında Ortadoğu, Kuzey Afrika ve eski Doğu Bloku ülkelerinden gelen talep patlamasının payı büyük. Örneğin son beş yılda Romanya ve Ukrayna'ya Türkiye'nin iç giyim ihracatı 4,5 kat artış gösterdi."

Yıllardır siyasi istikrarsızlığın hüküm sürdüğü Irak ve Libya'dan iç giyim ürünlerine tam bir talep patlaması yaşandığına dikkat çeken Tanrıverdi, Her iki ülkeye iç giyim ihracatının son beş yılda yaklaşık 8 kat arttığının altını çizdi.

TANRIVERDİ, ŞUNLARI SÖYLEDİ:

"Geçen yıl Irak'a 28,5, Libya'ya 19,5 milyon dolarlık iç giyim ihracatı yaptık. Cezayir'e iç giyim ihracatımız ise yaklaşık 6 kat artışla 35.8 milyon dolara çıktı. Suudi Arabistan ve İsrail'den de iç giyim ürünlerine rağbet giderek artıyor.

Türkiye'nin Suudi Arabistan'a iç giyim ihracatı beş yılda üçe katlanarak 14,7 milyon dolar oldu. İsrail'e iç giyim ihracatımız ise son beş yılda yüzde 84 artış gösterdi. Geçen yıl İsrail'e 11.8 milyon dolarlık iç giyim ürünü sattık." 🌟



ÇALIK DENİM SONBAHAR&KIŞ KOLEKSİYONUNU NEW YORK'TA TANITTI

Çalık Denim, Northern Trail Sonbahar&Kış 2016-2017 Koleksiyonu ile firmaların özel davetle katılabildiği Kingpins Show New York'ta yerini aldı. Çalık Denim New York'ta, J Brand, Ann Taylor, Calvin Klein, Gap ve Tommy Hilfiger gibi markalar tarafından ilgi gören oldukça başarılı bir fuar geçirdi



Premium denim üretiminde dünyanın en büyük 10 firmasından biri olan Çalık Denim, her biri en yeni trend ve teknolojilerin birleşiminden oluşan konseptleri ile Northern Trail Sonbahar&Kış 2016-2017 Koleksiyonunu, 21-22 Temmuz'da gerçekleştirilen Kingpins Show New York'ta tanıttı. İlk kez 2004'te New York'ta gerçekleştirilen ve sonrasında dünyanın seçkin şehirlerine yayılan Kingpins Show Fuarı'na sadece organizatör tarafından davet edilen ziyaretçiler ve firmalar katılabiliyor.

Koleksiyonda denim dünyasında ses getiren "Oxygene" konsepti ön plana çıktı. "Oxygene" konsepti, çevreye duyarlı yaklaşım ile geliştirilen boyama ve terbiye teknolojisi sayesinde yıkama proseslerinde daha az su, enerji, kimyasal ve zaman tüketimi sağlayan ve çok daha iyi efekt alan denim kumaşlardan oluşuyor.

RAHATLIK VE FİT GÖRÜNÜM ÖN PLANDA

Aynı koleksiyonda, kadınların günlük


yaşamlarında rahat hareket etmeleri için geliştirilen ve yüksek elastikiyete sahip Fit Plus ile erkekler için geliştirilen ve maskülen görüntüden taviz vermeyen streç ürün grubu ExtendPlus gibi konseptler de ön plana çıktı.

Çalık Denim, Northern Trail / Sonbahar&Kış 2016-2017 Koleksiyonu ile Kingpins Show New York'ta yerini alarak J Brand, Ann Taylor, Calvin Klein, Gap ve Tommy Hilfiger gibi markalar tarafından ilgi gören oldukça başarılı bir fuar geçirdi. 🌟



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM



Akreditasyon Sertifikası EK (Sayfa 1/4)	
Akreditasyon Kurumu	
İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ Tekstil Teknolojileri Ve Tasarım Fakültesi	
Akreditasyon No: AB-8665-7 Revizyon No: 00 Tarih: 27 Mayıs 2019	
Deney Yapanlar	Deney Adı
 Akademi Akademi Adı: İTÜ Tekstil ve Tasarım Fakültesi Akademi Adresi: 34471 İstanbul / Fatih	TS EN ISO 15005-1 TS EN ISO 15005-2 TS EN ISO 15005-3 TS EN ISO 15005-4 TS EN ISO 15005-5 TS EN ISO 15005-6 TS EN ISO 15005-7 TS EN ISO 15005-8 TS EN ISO 15005-9 TS EN ISO 15005-10 TS EN ISO 15005-11 TS EN ISO 15005-12 TS EN ISO 15005-13 TS EN ISO 15005-14 TS EN ISO 15005-15 TS EN ISO 15005-16 TS EN ISO 15005-17 TS EN ISO 15005-18 TS EN ISO 15005-19 TS EN ISO 15005-20 TS EN ISO 15005-21 TS EN ISO 15005-22 TS EN ISO 15005-23 TS EN ISO 15005-24 TS EN ISO 15005-25 TS EN ISO 15005-26 TS EN ISO 15005-27 TS EN ISO 15005-28 TS EN ISO 15005-29 TS EN ISO 15005-30 TS EN ISO 15005-31 TS EN ISO 15005-32 TS EN ISO 15005-33 TS EN ISO 15005-34 TS EN ISO 15005-35 TS EN ISO 15005-36 TS EN ISO 15005-37 TS EN ISO 15005-38 TS EN ISO 15005-39 TS EN ISO 15005-40 TS EN ISO 15005-41 TS EN ISO 15005-42 TS EN ISO 15005-43 TS EN ISO 15005-44 TS EN ISO 15005-45 TS EN ISO 15005-46 TS EN ISO 15005-47 TS EN ISO 15005-48 TS EN ISO 15005-49 TS EN ISO 15005-50 TS EN ISO 15005-51 TS EN ISO 15005-52 TS EN ISO 15005-53 TS EN ISO 15005-54 TS EN ISO 15005-55 TS EN ISO 15005-56 TS EN ISO 15005-57 TS EN ISO 15005-58 TS EN ISO 15005-59 TS EN ISO 15005-60 TS EN ISO 15005-61 TS EN ISO 15005-62 TS EN ISO 15005-63 TS EN ISO 15005-64 TS EN ISO 15005-65 TS EN ISO 15005-66 TS EN ISO 15005-67 TS EN ISO 15005-68 TS EN ISO 15005-69 TS EN ISO 15005-70 TS EN ISO 15005-71 TS EN ISO 15005-72 TS EN ISO 15005-73 TS EN ISO 15005-74 TS EN ISO 15005-75 TS EN ISO 15005-76 TS EN ISO 15005-77 TS EN ISO 15005-78 TS EN ISO 15005-79 TS EN ISO 15005-80 TS EN ISO 15005-81 TS EN ISO 15005-82 TS EN ISO 15005-83 TS EN ISO 15005-84 TS EN ISO 15005-85 TS EN ISO 15005-86 TS EN ISO 15005-87 TS EN ISO 15005-88 TS EN ISO 15005-89 TS EN ISO 15005-90 TS EN ISO 15005-91 TS EN ISO 15005-92 TS EN ISO 15005-93 TS EN ISO 15005-94 TS EN ISO 15005-95 TS EN ISO 15005-96 TS EN ISO 15005-97 TS EN ISO 15005-98 TS EN ISO 15005-99 TS EN ISO 15005-100

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi, Tekstil ve Konfeksiyon Kalite Kontrol ve Araştırma Laboratuvarı, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından 26.05.2019 tarihine kadar 4 yıl süre ile akredite oldu. TS EN ISO/IEC 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği İçin Genel Şartlar Standardına uygun olarak 33 testten başarı ile geçen laboratuvar “Deney Laboratuvarı” statüsünde tekstil alanında akredite olan en geniş kapsamlı laboratuvar olma özelliği taşıyor.

ÜNİVERSİTE – SANAYİ İŞBİRLİĞİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ADIM

Tekstil ve Konfeksiyon Kalite Kontrol ve Araştırma Laboratuvarı 1983 yılından itibaren Tekstil Mühendisliği Bölümü’nün bir birimi olarak akademik bilgi, birikim ve uzmanlığı temelinde, gerek üniversite gerekse devlet ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının taleplerini karşılamaya yönelik, test ve analiz hizmetleri sunuyor.

Sağlanan bu kapsamlı akreditasyon ile laboratuvarında yapılan deneylerin ölçme altyapısı, ölçüm güvenilirliği, laboratuvarca yerine getirilen ölçümlerin izlenebilirliği ve ölçüm çalışmalarının homojenliği doğrulandı. Bu sayede gerek kamu kurumlarına gerekse ülke ekonomisine, üretime, ihracata

ve istihdama önemli katkıları olan tekstil ve konfeksiyon sektörüne verilen hizmetlerin kalitesi iyileştirilmiş, bilimsel ve endüstriyel ArGe/ÜrGe/GeUy süreçlerine destek olmada, üniversite-sanayi işbirliğine yönelik ortam ve olanak sağlamada önemli bir güç elde edilmiş oldu.

KALİTE POLİTİKASI BELİRLENDİ

Yüksek kalite bilinci ile alanındaki bilimsel ve endüstriyel faaliyetlerin gerektirdiği hizmetleri, TS EN ISO/IEC 17025 standardın gereklerini yerine getirecek laboratuvarın kalite politikası şu şekilde oluşturuldu:

- Müşteri beklentilerini karşılayacak içerik, doğruluk, güvenilirlik ve sürede yapmak

Laboratuvar şartlarını, personelini ve ilişkili destek hizmetleri, kalite standartlarını sağlayacak şekilde daima güncel ve sürekli iyileşen özelliklere haiz kılmak

- Çalışmalarını ekip anlayışı içerisinde yürütmek
- Güveni azaltacak her türlü baskıdan uzak, tarafsız, bağımsız ve gizlilik ilkeleri çerçevesinde çalışmalarını sürdürmek
- Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamak
- Laboratuvarın saygınlığını ve itibarını korumak ve yükseltmek. 🌟

TÜRKAK HAKKINDA

2001 yılında akreditasyon hizmeti vermeye başlamış olan TÜRKAK 2008 yılı itibarı ile karşılıklı tanıma anlaşmalarına konu olan tüm akreditasyon alanlarında Avrupa Akreditasyon Birliğinin (EA), Uluslararası Akreditasyon Forumunun (IAF) ve Uluslararası Laboratuvar Akreditasyonu Birliğinin (ILAC) tam üyesi konumundadır.

ZEKİTEKS ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. BASIN AÇIKLAMASI

Müvekkil şirket Orta Mah. Topkapı Maltepe Cad. No:8/1 Kat:1/2 Bayrampaşa/İSTANBUL adresinde ki kurulu işyerinde örme kumaş sektöründe faaliyette bulunmakta olup , İstanbul Ticaret Odası Sicil Memurluğu kayıtlarında ki resmi tescilli unvanı " Zekiteks Örme San. ve Tic.Ltd.Şti." dir.

Zeki Örme San. A.Ş. tarafından , müvekkil şirketin açıkça ismi zikredilmeksizin ancak müşteri çevrelerinde algı yaratacak şekilde kısmi adres verilerek , müvekkil şirketin üçüncü kişilerin tescilli markasını kullanarak ticari itibarını zedeleyici iş ve işlemlerde bulunduğu yönünde mesnetsiz , yanıltıcı beyanlara havli basın yolu ile açıklamalarda bulunulmuştur.

Basın yolu ile yapılan açıklamalar tamamen mesnetsiz olup , yanıltıcı beyanlardan ibarettir. Müvekkil hiçbir şekilde iddia edildiği gibi Zeki Örme markası veya logosu altında üretim yapmamakta olup mevcut markanın da kullanılması , bu marka üzerinden satış veya pazarlama yapılması da sözkonusu değildir .

İddia edilenlerin aksine , müvekkil şirkete tescilli markanın kullanılmaması yönünde sözlü veya yazılı olarak herhangi bir talep iletilmemiştir. Zeki Örme A.Ş. tarafından basın ilanlarında yer alan noter vasıtası ile gönderildiği iddia edilen ihtar müvekkil şirket ile hiçbir bağlantısı bulunmamaktadır. Bu hususta kendilerine İst. 39. Noterliğinin 08.07.2015 tarih ve 15138 yev. Numaralı ihtar tebliğ edilmiştir.

İlan yolu ile müvekkil şirketi suçlayıcı beyanlarda bulunan Zeki Örme San. A.Ş. nin tescilli markası olduğunu iddia ettiği "zeki örme" konusunda gerekli görülmesi halinde kendilerinin marka tecavüzünde bulunduğu isnadı ile üçüncü kişiler nezdinde ayrıca ihbarda bulunulacağı , bu bağlamda gerek basın ve gerekse diğer haberleşme vasıtaları ile müvekkil şirket hakkında bu tür karalayıcı fiillerin devam etmesi halinde Zeki Örme San.A.Ş. hakkında yasal yollara müracaat edileceği ilanen kamuoyuna saygılarımızla duyurulur. 23.07.2015

Zekiteks Örme San.Tic.Ltd.Şti. vekili
Av.Mustafa ERGÜN



8. İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31. IAF DÜNYA MODA KONGRESİ

8. ISTANBUL FASHION CONFERENCE & 31. IAF WORLD FASHION CONVENTION

14-15 OCTOBER 2015
HILTON ISTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER

TÜRKİYE
GIYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS
ASSOCIATION

iaf
INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION



W COLLECTION'DAN SEZONUN TÜM TONLARINI TAŞIYAN RENKLİ KOLEKSİYON

Genç profesyonellerin tercihi W Collection, 2015-2016 Sonbahar-Kış sezonunda, trend renklerin yarattığı efektler, çarpıcı baskılar ve özellikli kumaşlar ile yine ayrıcalıklı bir şıklık sunuyor.

W Collection, takım elbiseden gömleğe, ceketten pantolona, dış giyimden aksesuara uzanan geniş seçenekler sunan 2015-2016 Sonbahar-Kış koleksiyonu ile sezonun erkek trendlerini belirliyor. Altı ayrı renk temasında hazırlanan W Collection yeni koleksiyonu, genç ve modern erkekler için özel ve şık bir tarz sunuyor.

SEZONUN TREND RENKLERİ W COLLECTION'DA

6 ayrı renk temasında hazırlanan W Collection 2015-2016 Sonbahar-Kış koleksiyonu sezonun tüm trend renklerini uyumlu kombinlerle bir araya getiriyor.

Modern duruşu ve kombinlerdeki uyumu ile her zaman kurtarıcı olan mavi ve lacivert tonlarının detaylandırıldığı City Blue, antrasit, gri ve morun soft uyumunu ortaya koyan Metropolis, mevsimin doğaya etkisini en çarpıcı şekilde yansıtan petrol, bordo ve laciverti ele alan New Reality, bordo, gri tonları ve lacivertin asil duruşunu bir arada moda sunan New Sophistication temaları genç, modern ve tarz sahibi erkeklerin W Collection'ı tercih etme sebeplerini net şekilde ortaya koyarken; yeşil, kahverengi ve bej tonlarının hakim olduğu Urban Brown da W Collection erkeğini doğallığa bir adım daha yaklaştırıyor. Siyah, beyaz ve grinin, vazgeçilmez, eskimez ve her zaman tüm dikkatleri üzerine çeken birlikteliğinden yola çıkarak hazırlanan Pure Black teması ise bu kış herkesin dolabında yer almaya aday parçalar sunuyor.

ŞIK BİR GÖRÜNÜM İÇİN TÜM DETAYLAR W COLLECTION'DA

W Collection'ın takım elbiseleri, farklı kalıplar ve kesimleri ile genç erkekler için hayatı ve özel günlerde elagan bir görünüm sunuyor. İtalya'nın en kaliteli kumaşları ile üretilen takım elbiseler, yarım astar, tam astar, biyeli, çift yırtmaç, tek yırtmaç gibi özelliklerle detaylandırılıyor. Koleksiyonda farklı zevk ve vücut yapılarına hitap eden 12'si yekekli 41 çeşit takım elbise yer alıyor.

W Collection'ın jean'ler ve günlük tarzda pantolonlar ile kombinlenen ceketleri, seçkin İtalyan kumaşlarını, kusursuz kalıplar ve şık detaylar ile bir araya getiriyor. Her tarza uygun farklı doku, renkli desen ve özel kalıplar ile oluşturulan ceket koleksiyonu, 55 farklı seçenek içeriyor.

Türk modasında Akıllı Gömlek uygulaması ile bir ilki gerçekleştiren ve kolay ütülenebilen, ferahlık hissi veren, leke tutmayan özel kumaşlar ile 3 ayrı kalıpta 142 farklı gömlek sunan W Collection, denim, print ve çiçek desenli, jakarlı, koton gömlekler ile sezon trendlerine göre değişiklik gösteren yaka ve kalıplarda üretilen zengin gömlek seçenekleriyle de genç profesyonellerin tercihi oluyor. Şıklık ve rahatlığı, tarz sahibi bir çizgide bir araya getiren W Collection pantolon koleksiyonu, Modern Klasik, Chino ve W Original olarak üç grupta sunuluyor. Özel teknoloji ile üretilmiş kumaşlar, farklı desen, doku ve sezon renkleriyle hazırlanmış pantolonlar, farklı yıkama teknikleri ile detaylandırılmış slim ve regular fit "premium denim

koleksiyonu" ile tamamlanıyor.

Yeni sezonun "must have" parçaları arasında yer alan, farklı doku ve modellerle hazırlanmış trikolar, mor, gri, mavi, lacivert, kahverengi ağırlıklı renklerden oluşan ve sportif bir şıklık sunan sweatshirt'ler, kontrast renk detayları, özel kalıpları ile zenginlik kazandırılmış, kendi kumaşından ton-in-ton desenli montlar yeni sezonun dikkat çekenleri arasında yer alırken, W Collection çizgisi ile yorumlanmış sezonun trendi kapitone montlar da koleksiyonun en özel parçaları olarak öne çıkıyor.

Yün ve ipek karışımı elagan kumaşlarla üretilmiş, oversize diz hizası paltolar, her erkeğin dolabında olmaya aday, sade ve şık tarzlarıyla dikkat çekiyor.

BİR ERKEĞİN İHTİYACI OLAN TÜM DETAYLAR W COLLECTION'DA

W Collection koleksiyonunda yer alan kravat, kol düğmesi, atkı, papyon, mendil, ayakkabı, çanta ve kemere uzanan geniş aksesuar seçenekleriyle bir erkeğin ihtiyacı olan tüm detayları bir bütün olarak sunuyor.

Erkek giyiminde kalitenin anahtarı olan ayakkabılar, W Collection'ın 2015-2016 Sonbahar-Kış koleksiyonunda her tarza uygun alternatifleri ile öne çıkıyor. Loafer'lar ve klasik casual ayakkabılar, hem haftaiçi hem de haftasonu kombinlerine uygun tarzları ile dikkat çekerken; spor giyimi tamamlayan sneakers'lar haftasonu tarzının vazgeçilmezi olmaya aday görünüyor. ✨



TÜRKİYE'DE İNTERNET KULLANICILARININ %73'Ü TV KARŞISINDA ONLINE OLUYOR

4 2 ülkede faaliyet gösteren Interactive Advertising Bureau'nun Türkiye merkezi IAB Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa'dan diğer 7 IAB ülkesinin ortak katılımıyla hazırlanan ve internet kullanımı konusunda iç görüş sağlamak amacıyla yapılan DigitalSCOPE 2014 Raporu'nu yayınladı. Rapora göre, Türkiye'de online tüketiciler internette en çok arama motoru vee-posta hizmetlerini kullanıyor, bunların yüzde 73'ü TV izlerken aynı anda internete bağlıyor.

Türkiye'deki internet kullanıcılarının alışkanlıklarını analiz eden DigitalSCOPE 2014 Raporu'nun sonuçlarına göre, Türkiye'de internet kullanıcılarının yüzde 73'ü TV izlerken aynı anda internete bağlıyor. Aynı anda iki ekranı kullananların yüzde 47'si TV karşısında sosyal medyada geziniyor, yüzde 21'i TV'de gördüğü insanları ve yüzde 19'u da TV'de gördüğü markaları internette araştırıyor. Online olarak yapılan aktiviteler arasında arama motoru kullanımı tüm platformlarda ön plana çıkarken, bilgisayardan internete bağlananların yaklaşık yüzde 70'i e-postalarını kontrol etmek ve markalar hakkında bilgi toplamak için bilgisayarı kullanıyor. Cep telefonlarında en fazla harita gibi lokasyon bazlı hizmetlerle (%64) sosyal medya (%64) kullanılırken, tabletlerde ise daha sıklıkla makale takibi (%39) ve video izleme (%38) ön plana çıkıyor.

YÜZDE 60, İNTERNET BAŞINDA 2 SAATTEN FAZLA KALİYOR

Rapora göre, internet kullanıcılarının %63'ü her gün online oluyor, yüzde 60'a yakını ortalama bir günde 2 saatten daha fazla süresini internette geçirirken %21'i

için ise bu süre 5 saatten daha fazla. İnternette günde 30 dakikadan az vakit geçirenlerin oranı ise yüzde 8'de kalıyor. İnternet kullanıcılarının TV izleme alışkanlıkları incelendiğinde 2 saatten fazla TV izleyenlerin oranı yüzde 39'da kalırken sadece %7'si 5 saatten fazla televizyon izlediğini belirtiyor. Günde 2 saatten fazla radyo dinleyenlerin oranı %14 olurken bu oran basılı gazete için %10.

AKILLI TELEFON KULLANICILARININ %82'Sİ HER GÜN ONLINE

Araştırmada internet kullanıcılarının cihaz tercihlerine dair de ilginç bulgular var. Türkiye'de yaşayan akıllı telefon sahiplerinin %82'si her gün akıllı telefon aracılığıyla online olurken, Doğu ve Orta Avrupa (DOA) ülkelerindeki akıllı telefon sahipleri için bu oran %75'de kalıyor. DOA ülkeleri ortalamasına paralel olarak Türkiye'de bilgisayar sahiplerinin yaklaşık yüzde 70'i bilgisayarlardan her gün internete bağlıyor. Türkiye'deki tablet sahiplerinin ise %57'si her gün internete bağlanırken, DOA ülke ortalaması %54'de kalıyor.

ÜRÜN ARAŞTIRMASINDA EN ÇOK İNTERNETE BAŞVURULUYOR

İnternet kullanıcılarının tüketim alışkanlıklarının da incelendiği araştırma bir ürün/hizmet almadan önce en çok internette araştırma yapıldığını (%68) ortaya koyuyor. İkinci olarak başvuru kaynağı ise %47'yle tanıdıkların tavsiyesi. Öte yandan en güvenilir olarak görülen kaynaklar uzman görüşleri ve tanıdıkların verdiği tavsiyeler. Katılımcıların %56'sı araştır-

dıkları ürün/hizmetlerden ilk defa internet aracılığıyla haberdar olduklarını belirtiyor. Online tüketicilerin %76'sı yeni ürünler bulmak, %75'i en iyi fiyatı bulmak, %65'i ise alışveriş yapmak için internetin faydalı olduğunu düşünüyor.

DİGİTALSCOPE ARAŞTIRMASI

Araştırma, Bulgaristan, Makedonya, Polonya, Romanya, Sırbistan, Slovakya, Slovenya ve Türkiye'de bölgesel IAB merkezleri tarafından internet kullanıcılarının online davranışları incelenmek amacıyla tasarlanmıştır. Araştırmanın Türkiye'de yapılan saha çalışması bilgisayar destekli web anketi (CAWI) yöntemiyle 17 Ekim – 29 Kasım 2014 tarihleri arasında yürütülmüştür. Araştırmanın örneklemi, 15 yaş üstü 896 internet kullanıcıdır.

IAB TÜRKİYE

42 ülkede faaliyet gösteren IAB (Interactive Advertising Bureau), tüm dünyada interaktif reklamcılığın gelişmesi, reklam yatırımlarından daha fazla pay alması için çalışıyor. Bu amaç doğrultusunda reklam verenlere, ajanslara ve medya ajanslarına interaktif iletişimin katma değerini anlatıyor. Kamu nezdinde yürüttüğü çeşitli faaliyetlerle endüstrinin doğru ve nitelikli biçimde büyümesine katkı sağlıyor. Merkezi Amerika'da bulunan IAB'nin, Avrupa'daki ülke bazlı örgütlenmesi IAB Europe tarafından koordine ediliyor. IAB Türkiye, dijital endüstride reklam ve pazarlama alanlarında düzenleme yapmak üzere 23 sektör temsilcisi tarafından, 2007'de bir platform olarak kuruldu ve 2011 Temmuz ayında dernekleşme sürecini tamamladı. IAB Türkiye'nin şu an 195 üyesi bulunuyor. 🌐

İŞ DEĞİŞTİRMEDE EN BÜYÜK ETKEN ÇALIŞMA ŞARTLARI



Çalışanlar kendileri için önemli olan ihtiyaçlarını iş yerinde ne oranda sağlarsa o oranda mutlu ve daha verimli olacaktırlar.

Türkiye'nin mavi yaka ve ara kademe lider insan kaynakları sitesi Eleman.net çalışanların işten ayrılma sebeplerini araştırdı. Ankete katılan 12 bin 535 aday arasında gerçekleştirilen araştırma çalışmasına göre, çalışanların işten ayrılmalarının başında çalışma şartları geliyor. Mavi yaka çalışanların yüzde 30'unun çalışma koşullarından dolayı işten ayrıldığını ortaya koyan araştırma çalışmasına göre, anketin yüzde 24,58'lik payını ise maaş politikası izliyor. Hemen ardından, yüzde 15,44 patronum, yüzde 15,31 kariyer planlarım, yüzde 9,61 iş yerimin uzak olması, yüzde 5,06 iş arkadaşlarım yanıtları yer alıyor.

Eleman.net mavi yaka çalışanların işten ayrılma sebeplerini araştırdı. 12 bin 535 mavi yaka ve ara kademe aday üzerinden gerçekleştirilen araştırma çalışmasında çalışanlara, "Bir önceki işinizden ayrılma nedeniniz neydi?" sorusu yöneltildi. Mavi yaka çalışanların yüzde 30'unun çalışma koşulları olarak yanıtladıkları ankette, yüzde 24,58 ile maaş, yüzde 15,44 patronum, yüzde 15,31 kariyer planlarım, yüzde 9,61 iş yerimin uzak olması, yüzde 5,06 ile de iş arkadaşlarım şıkları birbirini takip etti. Genelde mal veya hizmet üretimi yapan bir işletmede, sahada veya üretim tezgahı başında birebir emek sarf eden ve zihin gücüne oranla daha fazla beden gücüne dayalı işlerde çalışan mavi yaka adaylar çalışma koşullarından muzdarip. Bu nedenle iş değişikliklerinin en önemli sebeplerinin başında çalışma koşullarının kötü olması geliyor.

BİR ÖNCEKİ İŞİNİZDEN AYRILMA NEDENİNİZ NEYDİ?

Çalışma şartlarım % 30
Maaşım % 24,58
Patronum % 15,44
Kariyer planlarım % 15,31
İş yerimin uzak olması % 9,61
İş Arkadaşlarım % 5,06

MAAŞ İKİNCİ PLANDA

Şirketler açısından bakıldığında gündemini koruyan turn-over problemi ve müşterilere sağlamış olduğu hizmeti aksatmama noktasında çalışan performansının önemi göze çarpıyor. Ancak çalışanların beklentileri de bu noktada devreye giriyor. Mavi yaka ve orta kademe personelin beklentileri ile şirketin sunduğu imkanlar arasındaki uyumsuzluklar ve şirketlerine olan aidiyet duygularındaki eksiklik iyileştirilmeye gidilmediği takdirde yeni iş arayışına dönüşebiliyor. Mavi yaka ve orta kademe çalışanlar için, mesai saatleri ve çalışma günlerini içeren çalışma koşulları son derece önemli bir etken olarak ortaya çıkarken; ücret, yan haklar ya da şirketin kurumsallığı, çalışma koşullarından sonra geliyor.

Türkiye'nin mavi yaka ve ara kademe lider insan kaynakları sitesi Eleman.net Murahhas Üyesi Savaş Ünsal, konuya ilişkin şu değerlendirmede bulundu:

"Eleman.net olarak gerçekleştirdiğimiz araştırma çalışması, mavi yaka ve ara kademe çalışanların çalışma koşullarından memnun olmadıklarını gösteriyor. Özellikle daha çok beden gücüne dayalı olarak çalışan mavi yakalıların beklentileri ücret ve yan haklardan önce, çalışma şartlarının iyi olması. Şirketler çalışanlardan yetenek ve özellikleri doğrultusunda başarıya ulaşması ve iyi bir performans ile çalışmasını bekliyor.

Mavi yakalı çalışanların performansında ki artışı etkileyen faktörler, fikirlerinin önemsenmesi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve iş güvenliğinin artırılmasıyla sağlanabilir. İnsanın doğasında arama ve isteklerini yenileme olduğu bir gerçek. Bu da çalışanın işinden memnun olmasına karşın işini değiştirebileceği anlamını taşıyor. Çalışanlar kendileri için önemli olan ihtiyaçlarını iş yerinde ne oranda sağlarsa o oranda mutlu ve daha verimli olacaktırlar." 🌟



İŞVEREN RİSK ARTIŞINA DİKKAT ÇEKTİ

“Var olan risklerin yanına, yeniden seçime gidilme ihtimali ve terörün neden olduğu politik riskler de eklendi”

Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu(TİSK), siyasi ve ekonomik belirsizliklerin, makro dengeleri olumsuz etkilediği uyarısında bulundu. TİSK tarafından yayınlanan Temmuz ayına ilişkin Ekonomi Bülteni’nde, Temmuz ayında Türkiye ekonomisinde varolan risklerin yanına, yeniden seçime gidilme ihtimalinin ve terörün neden olduğu politik risklerin de eklendiğine dikkat çekildi.

TİSK’in Ekonomi Bülteni’nde, dünya ekonomisinin, Yunanistan, Çin ve Rusya kaynaklı riskleri göğüslemeye, mevcut kırılgan istikrarı korumaya çalıştığına da dikkat çekilerek, “Ancak bugün istikrarlı gibi görünen ülkeler dahi ya yüksek borçlanma ya da yüksek cari açık nedeniyle sorun yaşamaya adaydır. Özellikle ABD Merkez Bankası’nın (FED) politika faiz oranlarını yükseltmesi ile birlikte iç ve dış dengesi zayıf düşmüş ekonomiler, istikrarı sağlamakta zorlanacaklardır. Nitekim IMF, bu ayın sonuna doğru yayınladığı Dış Alem Raporunda Türkiye, Malezya ve Güney

Afrika’nın rezervlerinin döviz cinsinden kısa vadeli borçlarına göre yetersiz olduğu ve bankacılık sektörünün buradan doğacak döviz riskini karşılamakta zorlanabileceği tespitini yapmıştır” ifadeleri kullanıldı. TİSK Bülteni’nde ayrıca şunlar kaydedildi:

“Sıraladığımız bu riskler, ekonomideki belirsizliği artırmaktadır. Bu da doğal olarak para, döviz ve mal piyasalarında fiyatları yükseltmekte, zaten zayıf seyreden yatırım eğilimini daha da aşağıya çekmektedir. Halen yüzde 3 civarında seyreden büyüme hızındaki yetersizliğin işsizliği daha da artırmaya, kaygı yaratan bir diğer husustur. Ancak Hükümetin şimdiye kadar bütçe dengesini bozucu hamlelerden kaçınmış olması ve mali disipline bağlı kalması Türkiye Ekonomisi için çok önemli bir avantaj sağlamaktadır”.

EYLEMLER OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ OLUMSUZ ETKİLEDİ

Türkiye’de yılın ilk altı ayı sonunda

ekonomiyeye sanayi üretimindeki düşüş ve dış dengedeki bozulmanın damga vurduğu belirtilen Bülten’de, sanayi üretimindeki ihracattaki azalışı otomotiv sektöründeki işçilerinin iş bırakma eylemlerinin etkilediğine işaret edildi. Bültende şöyle denildi:

“Söz konusu yasa dışı iş bırakma eylemlerine maruz kalan firmalar, 2015 yılı içinde çok başarılı performans gösteren otomotiv ana ve yan sanayi firmaları olmuştur. Eylemler sadece üretimi değil, ihracatı da kesintiye uğratmıştır. Mayıs ayında otomotiv üretimi yüzde 13 azalırken, otomobil üretimindeki kayıp da 15 bin aracı bulmuştur. Mayıs’ta yaklaşık 25 bin araç ihraç edilememiş; otomotiv ihracatı yıllık bazda yüzde 28, aylık bazda yüzde 30 azalmıştır. Ayrıca, eylemler nedeniyle duran üretim, ithal otomobillerin Nisan ayında yüzde 72 olan pazar payını yüzde 80’lik rekora taşımıştır. Otomotiv sektöründe ağır vasıtalar dâhil toplam pazar kaybı yüzde 10’a çıkmıştır. Dolayısıyla, bu durum cari açığı da olumsuz yönde etkilemiştir.”

TİSK’in yaptığı hesaplamalara göre, 14 Mayıs - 4 Haziran dönemindeki eylemler, 12 işyerinde 32 bin 944 personelin çalışmamasına ve 236 bin 235 işgünü kaybına yol açtı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’na göre, 2014 yılının tümünde grevler nedeniyle kaybedilen işgünü sayısının 365 bin 411 olduğu dikkate alındığında, yaklaşık üç hafta süren eylemlerin olumsuz etkisi daha net biçimde ortaya çıktı.

Bülten’de yer alan bilgilere göre, 2015 Mayıs ayında sanayi üretimi Nisan ayına göre hız kaybetti ve mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi yüzde 2,0 azaldı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Ciro Endeksi Mayıs ayında bir önceki aya göre yüzde 1,6 oranında azaldı ve endeks (2010=100 iken) 181,7’ye geriledi. Takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Ciro Endeksi ise yıllık bazda yüzde 8,5 yükseldi. İmalat sanayinde Kapasite Kullanım Oranı, 2015 Temmuz ayında bir önceki aya göre 0,8 puan artarken, 2014 yılının aynı ayına göre 1 puan azaldı ve yüzde 75,9 düzeyinde gerçekleşti. Bu, 2013 yılı sonundan bu yana elde edilen en yüksek oran olarak kaydedildi.

TÜRKİYE İHRACATTA NEDEN “YERİNDE SAYIYOR”?

Dış ticaret verilerine de değinilen TİSK Bülteni’nde, ihracatın, 2015 Haziran

ayında, 2014 yılının aynı ayına göre yüzde 6,9 azalarak, 11 milyar 996 milyon dolara gerilediği, 2015 Ocak-Haziran döneminde de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,2 azalarak 75 milyar 512 milyon dolara düştüğü kaydedildi.

Bülten’de “Türkiye ihracatta zorlanmaktadır. İhracattaki düşüşte, küresel ölçekte dış ticaret hacminin daralması ve Dolar/Euro paritesindeki değişim etkili olmaktadır” denilirken, ihracatta “adeta yerimizde sayışımızın” temel nedenleri olarak da şunlar sıralandı:

- Türkiye’nin yüksek katma değerli ya da sermaye yoğun (yüksek teknoloji ürünü) mallar ihraç edememesi, ihracatı artırmayı engellemektedir.

- Türkiye son on yıldır ihraç ürünleri gamında değişiklik yapamamıştır.

- Türkiye benzer ürünleri ihraç eden ülkelerin baskısı altındadır. Örneğin tekstilde başta Çin, Uzak Doğu’nun baskısı ileri düzeylerde. Zaman içinde gelişmişlik düzeyi Türkiye’nin altında olan ülkeler de rekabet piyasasına girmektedir.

- En fazla ihraç ettiğimiz ürün olan otomotivde yurt içinde kalan katma değer düşüktür.

- Politik nedenle Türkiye’nin geleneksel ihracat pazarlarındaki konumu zayıflamıştır. Örneğin yılın ilk yarısında Kuzey Afrika’ya yapılan ihracat yüzde 15,8 azalmıştır.

Dış ticaretteki bu olumsuz tablonun cari açığa da yansdığı anımsatılan Bülten’de, “Nitekim 2015 Mayıs ayında cari işlemler açığı, 2014 yılının aynı ayına göre 342 milyon dolar artarak 3 milyar 994 milyon dolara ulaşmıştır. Yıl bazında cari işlemler açığı da 44 milyar 687 milyon dolara yükselmiştir” denildi.

BEKLENTİ İSTİKRARSIZLIĞI ENFLASYONU ETKİLİYOR

TİSK’in Temmuz ayı “Ekonomi Bülteni”nde, 2015 yılının ilk altı ayı itibarıyla bütçe gerçekleştirmelerinin, Hükümetin mali disipline büyük ölçüde bağlı kaldığını gösterdiği belirtilerek, “Haziran ayı merkezi yönetim bütçe sonuçları da bu düşüncemizi doğrular niteliktedir” denildi.

Maliye politikasında sağlanan istikrara

rağmen siyasi ve ekonomik belirsizliklerin artmasının ekonomide güven ortamının geçen yıla göre zayıflamasına neden olduğu kaydedilen Bülten’de, şöyle devam edildi:

“Nitekim Tüketici Güven Endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 2,7 oranında azalmış ve Haziran ayında 66,45 olan endeks Temmuz ayında 64,66’ya gerilemiştir. Reel Kesim Güven Endeksi ise Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 1,4 yükselmiş, fakat 2014’ün Temmuz ayına göre yüzde 3,5 düşmüştür.

Ekonomik Güven Endeksine gelince, Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 4,8 oranında artarak 79,8 değerinden 83,6 değerine yükselmesine rağmen, 2014 yılı Temmuz ayına göre yüzde 7,2 azalmıştır. Beklentilerdeki bu istikrarsızlık enflasyon oranını olumsuz etkilemektedir.”

Bülten’de, geçen yıla göre daha düşük seyretmekle birlikte, enflasyon oranının istenilen düzeye çekilememesinin, döviz kuru artışlarına, belirsizliklere ve kurumsal düzenlemelerin zayıflığına bağlı olduğu vurgulanarak, “sanayi sektöründe KDV ve ÖTV oranlarının yüksekliği imalat sanayinde fiyatların artmasına neden olmaktadır” ifadesi kullanıldı.

TCMB KUR ARTIŞINA KARŞI ALINACAK ÖNLEMLER KONUSUNDA NET DEĞİL

TCMB’nin uyguladığı sıkı para politikasına rağmen yılın üçüncü enflasyon raporunda 2015 yılı için beklenen enflasyon oranını yukarı doğru, yüzde 6,9’a çektiği de anımsatılan Bülten’de, “TCMB buna gerekçe olarak, tarım ürünleri fiyatlarındaki düşüşe rağmen çekirdek enflasyonun istenilen oranda düşmemesini göstermektedir.

TCMB çekirdek enflasyondaki yükselişi ise döviz kurlarındaki yükselişe bağlamaktadır. Ancak TCMB döviz kuru artışlarını neden engelleyemediği konusunda net değildir. Adeta örtük olarak hedef haline getirdiği finansal istikrardan vazgeçmiş gibidir.

Bu durum döviz kuru artışlarının engellenmesinin daha da zorlaşacağını göstermektedir. Bu tabloya bakarak, hız kesmiş olsa da enflasyonun hala yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Nitekim TÜİK tarafından açıklanan dört farklı fiyat endeksindeki gerçekleştirmeler bu düşüncemizi destekler niteliktedir” denildi. 🌟



GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASININ EN ÖNEMLİ SORUNLARINDAN BİRİ “NİTELİKLİ İŞSİZLİK”

Dünyanın önde gelen işe alım danışmanlık firmalarından Michael Page Türkiye direktörleri, günümüz iş dünyasının en önemli sorunlarından birinin “nitelikli işsizlik” olduğuna dikkat çekiyor. Michael Page uzmanları Türkiye’deki, işverenler ve çalışanların beklentilerinin örtüşmemesinin işsizliği artıran bir unsur olmaya devam ettiğini ortaya koyuyorlar. İşe alım danışmanlık firmaları bu sorunun çözümünde kilit öneme sahip oluyor.

Michael Page danışmanlarının işe alım görüşmeleri sırasında tespit ettikleri durumlardan biri, şirketlerin potansiyeli yüksek, donanımlı adayları işe alıp yetiştirmek yerine en az 1-2 yıllık tecrübesi bulunan adayları tercih etmeleri.

Yeni mezunları sıklıkla tercih eden bir sektör olan Finans Sektörü bile son dönemde bir yıllık tecrübe aramaya başlamış durumda. Bunun yanı sıra firmaların bir kısmında Y kuşağına karşı güven kaybı söz konusu. Y kuşağı «rahat ve sorumluluk almaya istekli olmayan» bir jenerasyon gibi algılanabiliyor. Bu nedenle firmalar daha tecrübeli ve yaşça büyük kişileri işe almaya yöneliyor.

Ekonomik dengesizlikler, hızlı yükselen döviz kuru nedeniyle azalan iş hacmi üst düzey yöneticiler seviyesinde de işsizliği artırıyor. Ticaret, ithalat ve ihracat ekonomik değişimlerden en çok etkilenen alanların başında geliyor.

İlaç, enerji, finans ve telekomünikasyon gibi sektörlerde çıkan kanunlar da firmaları kısıtlyor ve olumsuz etkileyebiliyor. Yaşanan olumsuz gelişmeler, küçülmeyi veya büyümede durgunluğu getiriyor, bu da doğrudan istihdamı etkiliyor ve işsizlik rakamları yükseliyor.

ÇOK DÜŞÜK ÜCRETLER YA DA HEDEFLenen POZİSYONA ULAŞILAMAMASI İŞ ARAMA SÜRECİNİ UZATIYOR

Özellikle Mühendislik ve Üretim alanında işsiz olan birçok kişinin, hak ettiklerinin çok altında gelir ve yan haklar elde ettiklerini düşündükleri için çalışmamayı tercih ettikleri görülüyor. Kişiler çok düşük bir ücret için işe gidip zaman ve para harcamak (yol, kıyafet vb.) yerine evde oturmanın

daha az masraflı olduğuna karar vererek çalışmamayı seçebiliyorlar.

Perakende alanında ise işsizliğin sebeplerinden biri, adayların iş konusunda fazla seçici davranmaları. Adaylar, niteliklerinden daha yüksek kriterlerde iş aradıkları için istedikleri işe ulaşamıyorlar. Öte yandan hangi pozisyonlarda başarılı olabilecekleri konusunda yanlış değerlendirme yapıp seçtikleri işlerde aradıkları maddi veya manevi tatmini bulamayınca kısa sürede işten ayrılıyorlar.

“GEÇİCİ ÇALIŞAN” İŞSİZLİK SORUNUNU RAHATLATACAK BİR ÇÖZÜM ALTERNATİFİ SUNUYOR

Ülkemizde “geçici çalışan” anlayışı henüz tam olarak yerleşmemiş durumda. Michael Page direktörleri bu uygulamanın işveren ve çalışan için faydalı olabilecek, işsizlik sıkıntısını rahatlatabilecek bir uygulama olduğunun altını çiziyorlar.

Proje odaklı olan otomotiv ve ona bağlı çalışan kimya kollarında bu talep daha fazla. Türkiye kendi teknolojisini üretilmediği için dışardan almak zorunda kalıyor.

Proje bazlı çalışmalarda yeni teknoloji gerektiğinde, proje süresince değerlendirmek üzere dışardan geçici eleman alımı yapılıyor. Finans sektöründe ise geçici elaman sadece hamilelik izni için kullanılıyor. Sağlık sektöründe geçici istihdam en çok Ruhsatlandırma Uzmanı pozisyonu için tercih ediliyor.

Yaklaşık altı ay süren ruhsatlandırma işlemi tamamlanınca pozisyonun ömrü dolmuş oluyor. Bilişim Teknolojileri alanında «Bodyshopping» olarak adlandırılan, geçici süreli kontratla çalışan istihdamı uygulaması yeni yeni tercih edilmeye başlanıyor. Perakendede ise mevsimsel olarak özellikle İzmir, Bodrum gibi sahil bölgelerinde geçici elaman artışı oluyor.

İZMİR VE ANKARA'DAKİ İŞ FIRSATLARI ARTIŞ GÖSTERİYOR

2015’in ilk yarısında İstanbul’un yanı sıra İzmir ve Ankara özellikle yönetici seviyesinde işe alımlardaki hareketliliğinin arttığı illerin başında geldi. İzmir’deki yoğunluk son 1-2 yıldır artmış durumda. Sağlık yatırımları Ankara’da artış gösteriyor,

dolayısıyla Ankara için sağlık profesyoneli işe alımlarında artış söz konusu. İstanbul dışında yapılan en büyük yatırım olan liman yatırımı sayesinde İzmir, Mersin, Kocaeli, Sakarya gibi illerde de her seviyede işe alımlarda artış gözlemleniyor. İzmir ayrıca teknoloji firmalarının yatırımlarını artırdığı dolayısıyla iş imkanlarının çoğaldığı bir şehir olarak dikkati çekiyor. 🌟



ÖRSAD' IN İFTAR YEMEĞİNDE KUMAŞ VE TEKSTİL SEKTÖRÜ BİR ARAYA GELDİ

Yaklaşık 700 kişinin katıldığı iftar yemeğine İTHİB (İstanbul Tekstil ve Ham maddeleri İhracatçıları Birliği) Başkanı İsmail Güllü, TEMSAD (Tekstil Makine ve Aksesuarları Sanayicileri Derneği) Başkanı Adil Nalbant, sektörün tanınmış simaları ile birlikte, birçok sanayici, iş adamı ve

kalabalık bir davetli birlikte, yurt dışından daha birçok önemli firma temsilcileri' de iftar yemeği konukları arasında yerlerini aldılar. ÖRSAD' ın geleneksel hale getirdiği iftar yemeğinin sunuculuğunu TGRT ekranlarından tanıdığımız programcı ve sunucu Mehmet Aydın gerçekleştirdi. ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt yaptığı İftar yemeğinde,



davetlilere yaptığı konuşmada, yönetim kurulu adına, iftar yemeğimizde bizlerle beraber olduğunuz için, hepimize teşekkür ederim, diyerek, hayırlı ramazanlar ve iyi bayramlar temennilerinde bulundu.

Daha sonra Tekstil Örme Sanayicilerinin, yatırımları ve ihracatlarını değerlendiren, Başkan Kurt, konuşmasında, İhracattaki rakamların düşüş göstermesi ile birlikte pamuk ithalatındaki azalmasının nedenlerini anlattı. Sektörün sorumluluğundan bahseden Başkan Kurt, artık kendimize çeki düzen vererek haksız rekabet yapmak yerine, ihracatta daha fazla başarı elde etmek için, birlikte hareket etme zamanı gelmiştir, dedi. Konuşmasında, eğitime' de önem verilmesini ifade eden, Başkan Kurt, ÖRSAD' ın bu konuya ne kadar önem verdiğini ve bunla ilgili yaptıkları çalışmaları, konuklara ve sektör temsilcilerine anlattı. Bu faaliyetler içerisinde, teknik eğitim veren liselerle beraber, meslek yüksekokulları ve Üniversitelere makine desteği verildiğini söyledi.

İTHİB Başkanı İsmail Güllü ise, 2014 Yılında ciddi bir kriz yaşanmasına rağmen 2015 yılını ikinci yarısından umutlu olduklarını, ifade etti. İhracatın daha düzenli yapılmasını da sözlerine ekleyen Başkan Güllü, her şeye rağmen ihracatımızda % 7lik düşüş yaşandı, bundan sonraki süreçte iyi bir ihracat hamlesi gerçekleştireceğimizi umuyorum dedi.

Bir an evvel hükümetin kurularak göreve başlamasını söyleyen Güllü, koalisyon hükümetlerine, uzun bir süredir uzak kalınmasına rağmen, bununda hayırlısıyla aşılacak bir an evvel hükümetin kurulmasının ülkemiz adına iyi olacağını ifade etti. Bu arada tekstil sektörüyle ilgili belgesel hazırladıklarında söyleyen İTHİB Başkan Güllü inşallah bir an evvel televizyonlarda gösterilmeye başlanı ,dedi.

Son olarak ÖRSAD' ın sunmuş olduğu bu iftar sofrasında yeme yemek helaldir, burada sizlerin, hepimiz alın teri var, emeğin karşılığı var afiyet olsun diyerek ÖRSAD Başkanına bu tür çalışmalarında dolayı teşekkür ederek, kadir gecesi ve bayram kutlamasıyla sözlerini bitirdi. İftar yemeğinin duasını ise yönetim kurulu üyesi Abdullah Karabela tarafında okundu. Daha sonra, Muhteşem, Semazen gösterileri ile birlikte ilahilerinde seslendirildiği iftar yemeğini, çok sayıda basın mensubunu yakından takip etti. 🌟







VERMİŞ OLDUĞUMUZ İFTAR YEMEĞİNDE,
SPONSOR OLAN DEĞERLİ FİRMALARIMIZA
TEŞEKKÜR EDERİZ.
ÖRSAD BAŞKANI / FİKRİ KURT

 **KULLAR®**
TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

GROZ-BECKERT®


SANKO

 **İTHİB**
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği

 **pilotelli**
MACCHINE TESSILI
Member of  **Terrot Group**

DOĞA
T E K S T İ L


Akşam
TEKSTİL ÜRÜNLERİ


C-D
TEKSTİL


İsmen Cotton Yarn
I M S

 **CMS®**
TEKSTİL
 **BALSUYU®**
MENSUCAT


HERBOY®
örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.


RIBANATEKS
TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.


creora®
t's in our every fiber


Garanti


ISKUR
group


Bonisa

 **GÜVEN ÖRME**
KUMAŞ PAZARLAMA SAN.
TİC. LTD.ŞTİ


LAVINYA®
Marmara

ÖRSAD VE GAYRİMENKUL GELİŞTİRME A.Ş.





Av. MUSTAFA YÖRÜK

0532 503 44 60

EVLENEN KADININ KIDEM TAZMİNAT HAKKI

Daha önceki yazılarımızda işçi ve işveren yönünden iş akdinin haklı nedenle fesih nedenlerini kanun maddelerini vererek belirtmiştik. 4.7.2015 tarihli sabah gazetesinde Faruk Erdem'in evlenen kadının kıdem tazminat hakkına dair kısa yazısı sebebiyle şimdi ise bu kapsamda evlenen kadının kıdem tazminat hakkını belirtmek istiyoruz.

İşçi ve işveren için haklı nedenle fesih nedenleri, sağlık nedenleri, ahlak ve iyiniyet kurallarına aykırı davranış ve tutumlar ile zaruri haller olarak düzenlenmiştir.

Bunun haricinde 4857 sayılı İş kanununun 120. maddesinin yollamasıyla 1475 sayılı yasanın 14. maddesinde belirtilen, "bayan işçinin evlendiği tarihten itibaren 1 yıl içinde evlilik sebebiyle iş sözleşmesinin feshedilmesi halinde kıdem tazminatına hak kazanacağı" hükme bağlanmıştır. Bu hak sadece bayan eşe tanınmış olup, resmi evlilik işlemlerinin tamamlanmasından itibaren 1 yıl içinde kullanılmalıdır.

1475 sayılı kanununun 14.maddesinde "... kadının evlendiği tarihten itibaren bir yıl içerisinde kendi arzusu ile sona erdirmesi veya işçinin ölümü sebebiyle son bulması hallerinde işçinin işe başladığı tarihten itibaren hizmet akdinin devamı süresince her geçen tam yıl için işverence işçiye 30 günlük ücreti tutarında kıdem tazminatı ödenir. Bir yıldan artan süreler için de aynı oran üzerinden ödeme yapılır.

İşçilerin kıdemleri, hizmet akdinin devam etmiş veya fasilalarla yeniden akdedilmiş olmasına bakılmaksızın aynı işverenin bir veya değişik işyerlerinde çalıştıkları süreler göz önüne alınarak hesaplanır. İşyerlerinin devir veya intikali yahut herhangi bir suretler bir işverenden başka bir işverene

geçmesi veya başka bir yere nakli halinde işçinin kıdemi, işyeri veya işyerlerindeki hizmet akitleri sürelerinin toplamı üzerinden hesaplanır..."demektedir.

Bu maddeden de anlaşılacağı üzere evlilik tarihinden başlamak üzere 1 yıl içinde işçi, işverene vereceği bir dilekçe ile 1475 sayılı kanununun 14.maddesi gereği tarafına tanınan yetkiye dayanarak iş akdini feshetmek istediğini belirtecektir. Bu dilekçe sonucunda işveren önceden hiçbir bildirim süresi talep edemez, şu kadar daha işyerinde çalışmak zorundasın vesair diyemez, bu tarihten sonra hiçbir şeye zorlayamaz. Eğer belirtilen dilekçe alınmak istenmezse en yakın notere gidilerek ihtar çekmek ve evlilik cüzdanının bir fotokopisini dilekçeye eklemek gerekmektedir.

Bu hüküm Türkiye'de aile birliği kurumunun korunması amacıyla getirilmiştir. Zira türk aile yapısı, örf ve adetleri kadınların çalışmasına pekte sıcak bakmamaktadır. Bu kapsamda kanun koyucu evlilik birlikteliğinin yürütmesini çalışma hayatının önünde tutmuş, aile huzurunun her şeyin üstünde olacağı düşünerek böyle bir kanuni düzenlemeye yer vermiştir. Çalışma hayatını, ev-

lilikle birlikte gereği gibi yürütemeyeceğine karar veren her kadın, kendisine tanınmış olan bu haktan yararlanabilir.

Kadın işçinin, bu hakkı elde etmesi için düğün, eğlence veya değişik törenler yapmak zorunda değildir. Önemli olan resmi nikah günüdür. Bayan işçinin resmi nikah tarihinden itibaren bu süre işlemektedir. Evlilik cüzdan fotokopisi ile bu durumu dilekçesinin altına eklemesi yeterli olacaktır.

Fesih ihtarı işverene ulaştığı tarihte, bayan işçi kıdem tazminatı hakkını elde eder. İşveren, kıdem tazminatını hak etmiş olan bayan işçiye, bu tazminatı peşin olarak tamamını ödemek zorundadır. Dilekçenin işverene direkt verilmesi veyahut noter tebliğine rağmen kıdem tazminatını ödemeyen işveren karşısında bayan işçi derhal İş Mahkemesine giderek alacak davası açmalıdır.

Faruk erdem'in de belirttiği üzere kadın ilk evliliğinden boşanmış ve yeniden evlenmiş ise bu evlilik veyahut sonraki evlilikleri sebebiyle bu hakkını yukardaki şartlar dahilinde kullanabilir. Bu açıklamalar ile birlikte yazıma son veriyor, iyi günler diliyorum. 🌟



Vitamin

dizayn
REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor.
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



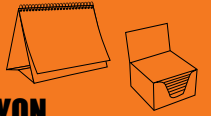
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknöt,
takvim



MURAT KEÇECİ

BÜYÜK BALIK OLMAYIN HIZLI BALIK OLUN!

Muhteşem bir organizasyonun içinde süper işler yapmak için yola çıkıyoruz. Bazen çözmeye çalıştığımız iç dünyamızın patronluk egosuna yenilip yanlış ve yenilgiye hedef olmuş işlere doğru gemimizin dümenini çeviriyoruz..

Peki bunun farkındamıyız?
Bir çoğumuz hayır!

Ben bilirim odaklı çalışan firmaların bir sonraki uğrayacağı durak finansal sıkıntılarının olduğu belirsizlik noktası!

Kurumsal ve sistemsiz analizlerin yapıldığı, her gün seminerlerin verildiği bir şirkette çalışmak ve o şirkete ayak uydurmak her personele uymuyor!

Bu yüzden şirketler sık sık elaman değiştiren ve piyasada güven vermeyen bir hal alıyor! Devamlı eleman sirkülasyonu yapan bir şirkette kimse maceraya atılmak istemez! Özellikle içinde bulunduğumuz sektör olan tekstilde yeni kalifiye personel yetiştiren bir sistem olmadığından eski ve işi bilen personellerin bu konuda şirketlerin güvenilirlik noktasını araştırmak zorunda kaldığını biliyoruz!

ÜÇ, ONÜÇTEN BÜYÜK DEĞİLDİR!

Tekstil camiasında ki çoğu patron modeli çoğunlukla ben bilirim odaklı olup, sabırsız ve personeline güven vermeyen bir biçimde! Çoğu yöneticilerin anında iş beklemesinin sebebi ise finansal sıkıntılardan kaynaklanmıyor, öz sermayesi olmayan patron(cuk) modelleri hızlı ve acil işler yapmaya yönelik finansal riskler alarak şirketlerini de bir kaosun ortasına bırakıyorlar! Üçün beşin hesabını yaparken arkada kaybolan milyon-

lardan haberleri dahi olmuyor! Bu konuda birçok patron kalifiye ama ucuz personel derdinde, şirkete alınacak personelin geçmiş ve bekaunduna bakmadan geminin dümenini teslim etmekte! Belki maaş kısmında yılda 10-12 bin TL yaptıkları kazancı bir ayda kaybetmekte!

BÜYÜK BALIK DEĞİL, HIZLI BALIK!

İhracat sektöründe AB ülkeleri ile yaptığımız alışverişlerde artık çok kısa terminli ve küçük adetli butik vari işlerle hizmetlerimize devam ediyoruz! 3 hafta gibi kısa bir süre içinde ürün hazırlanmasını isteyen Avrupalı her yaptığımız işte bize kar yerine zarar açıyor!

Uçak parası,
Geçikme bedeli,
Hızlı tır yüklemesi,

Daha da ötesi ürünün kompleptali gibi maddi külfetli zararlı durumlar bizim ihradcatımızı şuan boynun büken en büyük sıkıntılardan biri! Bu aşamada şirketler yapamayacakları işlere söz vermeyerek BÜYÜK BALIK olma yolundaki istikrarlıklarını ısrarlar sürdürüyorlar! Lakin gelişen teknoloji ve gelişen çağda daha sistemli ve düzenli işler yaparak HIZLI BALIK olabiliriz! Bunu yapabilmemizin en kolay yoluda maliyetine bakmadan geleceğini düşünerek kalifiye ve işi düzgün yapan personellere yönelmek oluyor! Finansal aşamada dikkatli ve fazla risk almadan sakin ilerlemeli, şirketsel aşamada ise işleri hızlı bir şekilde harekete geçirecek gerçekten iş sevdalısı insanlarla birliktelik kurulması gerekiyor!

ÇAĞ DEĞİŞTİ!

Sen BÜYÜK BALIK olsan bile HIZLI BALIK gelip senin yemini önünden alıp kaçıyor!



RENKLENME ZAMANI!

Festivalde, tatilde, ofiste, şehirde, deniz kenarında... Enerjinizi yansıtacak, yazı daha iyi hissetmenizi sağlayacak renkli Lee koleksiyonu sizinle! Farklı boylarıyla dikkat çeken şortlar, bermudalar, serinletecek renkli elbiseler, en canlı tişörtler ve aksesuarlar bu yaz her yerde yanınızda olacak.

bölgesinde “gerçek” insanların sembolü haline gelmiş, her güne ve her duruma uygun üstün kaliteli kıyafetler sunan demokratik bir marka olmuştur. Bugün Lee® erkekler, kadınlar ve çocuklar için mükemmel kesim ve yıkama seçeneklerine sahip denim ürünler ve aksesuarlar sunmaktadır. Lee® ürünleri dünyada 100’den fazla ülkede satılmaktadır.

**Elbiseler, şortlar,
pantolonlar,
bermudalar,
rengarenk tişörtler...
Yazı hissettirecek
en çarpıcı renkler
Lee® kadın ve erkek
koleksiyonlarında!**

Çarpıcı stile renkle cevap veren Lee tutkunları, koleksiyonun detaylarıyla farklılıklarını ortaya koyacak. Eskitilmiş renkli tişörtler, baskılarıyla fark yaratan elbiseler, kesimleriyle baş döndüren bermudalar, şortlar ve pantolonlar ile şimdi RENKLENME ZAMANI!

H.D. Lee tarafından Salina, Kansas’ta 1889 yılında kurulan Lee® gerçek iş kıyafeti mirasından hayat bulan orijinal Amerikan denim markasıdır. Benzerlerine kıyasla zekice tasarlanmış, üstün kaliteli ve inanılmaz dayanıklı iş kıyafetleri sunmanın yanı sıra Lee® hala güncelliğini koruyan ve birçok kez benzerleri üretilen ürünlerde yaratmıştır. İlk iş pantolonu, tulum, fermuarlı jeanler, “loco” (demiryolu işçileri için) ceket ve modern denim ceketler, Lee® imzalı tasarım klasiklerinden yalnızca birkaçıdır.

Geçtiğimiz 125 yılda Lee® dünyanın her

**LEE®, KENDİ
YÖNLENDİRDİĞİNİZ HAYATINIZ
İÇİN İHTİYACINIZ OLAN
KIYAFETLER.**

Daha fazla bilgi için <http://www.lee.com> ziyaret edebilir ya da lokal Lee® basın ajansını arayabilirsiniz. <Lee® markası VF şirketler grubunun bir parçasıdır. VF Corporation, 30 dan fazla markasıyla markalı hazır giyim alanında bir dünya lideridir. Markaları arasında Lee®, 7 For All Mankind®, The North Face®, Vans®, Timberland®, John Varvatos®, Eastpak®, JanSport®, Reef®, Kipling®, Napapijri®, Wrangler®, Nautica®, Eagle Creek®, Ella Moss®, Lucy®, Majestic®, Red Kap®, Riders®, Splendid®, Smartwool® saymak mümkündür.

VF’nin basın bültenlerine, yıllık raporlarına ve diğer bilgilerine, şirketin internet sayfası www.vfc.com adresinden ulaşabilirsiniz. 🌟

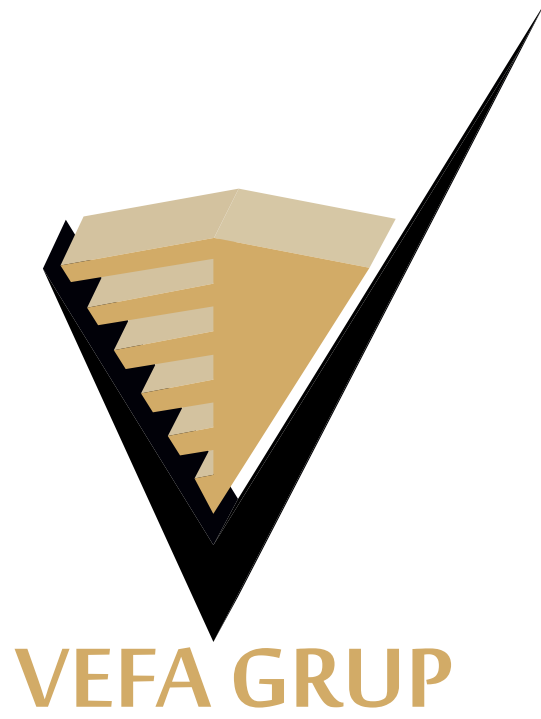
GÜVEN ÖRME YENİBOSNA'DA KENDİ BİNASINA TAŞINDI



Cobançeşme Mahallesi Meltem 1 Sokak No: 7/A 1-2-3 Yenibosna Bahçelievler / İstanbul

Güven Örne Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Güven yeni yerleri hakkında şu bilgileri verdi: “Toplamda 2000 metre kare olan bina, eski adresine 200 metre mesafededir. Her geçen gün büyümekte olan Güven Örne’ nin müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek amacıyla böylesine büyük bir yer de faaliyet göstermesi kaçınılmaz olmuştur.” dedi.

Güven daha sonra şunları ifade etti. “Gelişen teknoloji ve yeniliklere ayak uydurarak yurt içinde ve yurt dışında yer alan müşterilerimize, ürünlerimizle ilgili daha geniş imkanlar sunmak ve ürün yelpazemizi genişleterek kalitemizi en yüksek seviyeye çıkarabilmek için bundan sonra yeni yerimizde hizmete devam edeceğimizi sektörümüze ve müşterilerimize tek tek bildiriyoruz.” dedi. 🌟



VEFA GRUP

VEFA ÖRME KUMAŞÇILIK İNŞ. TUR. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ MAKİNA PARKURU									
S.No	Adet	Pus	Fine	Sistem	İğne	Model	Marka	Tertibat	Örgü Cinsi
1	1	30	28	90	2580	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
2	1	30	28	90	2580	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
3	1	32	28	96	2760	2011	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
4	1	32	28	96	2760	2011	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
5	1	32	28	96	2760	2011	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
6	1	32	28	96	2760	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
7	1	32	28	96	2760	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
8	1	32	28	96	2760	2005	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
9	1	32	28/22	96	2760	2005	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
10	1	32	28/22	96	2760	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
11	1	34	28	102	2880	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
12	1	34	28/22	102	2880	2006	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
13	1	34	28/10	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
14	1	34	28/10	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
15	1	34	28/14	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
16	1	34	28/14	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
17	1	34	28	102	2880	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
18	1	34	28	102	2880	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem

Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No: 61 Giriş Kat Güneşli - Bağcılar - İstanbul

Tel: 0212 515 64 04(Pbx) Fax: 0212 515 98 08

www.vefaorme.com.tr • info@vefaorme.com.tr

TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ 12'NCİSİNDE REKORA KOŞTU

TÜBİTAK, TTGV ve TUSİAD tarafından bu yıl "Teknoloji liderlerini arıyoruz" sloganıyla 12'ncisi gerçekleştirilen Teknoloji Ödülleri, ön başvuruda rekora koştu. Geçen dönem 198 olan proje katılım sayısının, bu yıl 216'ya ulaştığını belirten Teknoloji Ödülleri Yürütme Kurulu Başkanı Müjdat Altay, "30 başvuru ile başladığımız Teknoloji Ödülleri programının bugün geldiğimiz noktada 200'ü aşması mutluluk verici" dedi.



Türkiye'nin en prestijli ödülleri arasında yer alan "Teknoloji Ödülleri" rekora koşuyor. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TUSİAD) Türkiye'nin teknoloji geliştiren ülkeler arasında yer almasını sağlamak, yenilikçi ürünlerin geliştirilmesini teşvik etmek amacıyla düzenlenen ödüller için, toplam 23 ilden 216 başvuru yapıldı.

Türkiye'nin, her yıl düzenli olarak yayınlanan Küresel İnovasyon Endeksi'nde son 4 yılda basamakları 10'ar, 20'şer tırmandığına dikkat çeken Teknoloji Ödülleri Yürütme Kurulu Başkanı Müjdat Altay, 1997 yılında 30 başvuru ile başladıkları Teknoloji Ödülleri'ne 11 programda toplam 872 projenin ön başvuruda bulunduğunu söyledi. Geçen yıl başvuru sayısının 198 olduğunu kaydeden Altay, "Bu yıl geçen yılki başvuru sayısını geçmeyi hedefliyoruz. Nitekim 12'ncisini gerçekleştirdiğimiz Teknoloji Ödülleri'ne toplam 23 ilden 216 başvuru yapıldı. Bugün geldiğimiz noktada 200'ü geçmek mutluluk verici. Türkiye'nin teknoloji geliştirme, yoğun rekabet ortamında yer almamızı sağlayacak katılımcılara teşekkür ederiz" dedi.

YURT ÇAPINDA 23 İL KATILDI

Geçen yıl yurt çapında 19 ilden katılım sağlanan ödüle, bu yıl katılan il sayısının arttığına da işaret eden Altay, "Bu yıl katılım sağlayan il sayımız 23'e yükseldi. Bu 2023 hedeflerine ulaşmaya çalışan Türkiye adına oldukça sevindirici bir durum. İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Kocaeli ve Manisa'dan toplam 182 başvuru gelirken; diğer 34 başvuru ise Gaziantep, Konya, Eskişehir, Sakarya, Adana, Erzurum, Gebze, Kayseri, Osmaniye, Tekirdağ, Balıkesir, Bilecik, Çanakkale, Düzce, Karabük, Kütahya ve Tarsus'tan yapıldı" diye konuştu.

FİRMALARIN %66'SI İLK DEFA BAŞVURDU

Başvuru yapan 174 firmanın yüzde 66'sının



Teknoloji Ödülleri'ne ilk defa katıldığına dikkat çeken Müjdat Altay, "Düzenlediğimiz bu etkinlikle hedefimiz, Türkiye'nin sahip olduğu potansiyel doğrultusunda yenilik ve fark yaratarak gelişmiş ülkelerin seviyesine ulaşmak. Ülkemizde özgün teknoloji üretilmesini ve bunun sonucunda yerli üretim yapılmasını sağlamak. Son başvurularda gösterdi ki çalışmalarımız sonuç veriyor" dedi.

KOBİ'den büyük ölçekli firmalara önemli geri dönüşler aldıklarının altını çizen Altay, şöyle konuştu: "Teknoloji Ödülleri ve Kongresi'nin program tasarımını yapmaya başladığımız 1997 yılında 'inovatif ürün' veya 'teknoloji' dediğimizde, önce 'inovatif' ile ne demek istediğimizi anlatıyor, yenilikçi ürün veya teknolojinin tanımını yapmaya çalışıyorduk.

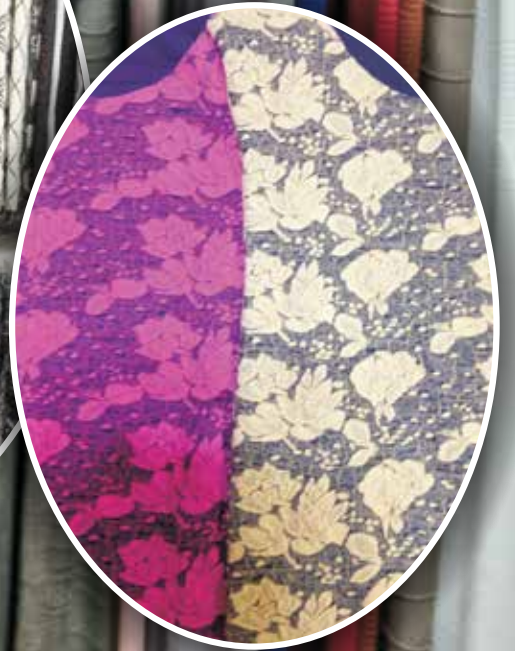
Bugün Teknoloji Ödülleri'ne başvuran projeler, o günden bu yana ülkemizin bu alanda kat ettiği yolun adeta birer kanıtı." Başvuruların yüzde 79'unun ürün kategorisinde, yüzde 21'inin süreç kategorisinde olduğuna da değinen Altay, bunların yüzde 39'unun Büyük/Bağlı, yüzde 18'inin Orta, yüzde 24'ünün Küçük, yüzde 20'sinin Mikro Ölçekli İşletmelere ait olduğunu söyledi. Teknoloji Ödülleri 12'nci dönem finalistlerinin 2016 yılı içinde ödüllerine kavuşacaklarını kaydeden Altay, 2015 yılı içinde son başvuruların alınması ve hakem saha değerlendirmesi ile süreçlerin tamamlanacağını belirtti. 🌟



Ş A F A K

TEKSTİL ÖRME SAN. ve TİC. LTD.ŞTİ.

*Beklentilerinizin
Bir Adım Ötesi...!*



Sanayi Mah. Kanarya Cad. Gürbüz Han No: 13/B Zemin Kat D.2 Güngören / İSTANBUL

Tel.: (0212) 637 51 51 / 52 Fax: (0212) 637 30 81 Şirket Gsm: (0532) 100 45 57

www.safakorme.com

1952'den bugüne
**Türkiye için üretiyoruz,
Dünya için örüyoruz...**

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.



CONTROLUNION
LICENCE NUMBER: CU 810917

Maltepe Mahallesi Gümüşsuyu Caddesi No: 2/57 34010 Topkapı / İstanbul / Turkey
T. +90 212 613 15 29 F. +90 212 576 76 65 info@herboy.com.tr • www.herboy.com.tr



8. İSTANBUL MODA KONFERANSI & 31. IAF DÜNYA MODA KONGRESİ

8. ISTANBUL FASHION CONFERENCE & 31. IAF WORLD FASHION CONVENTION

14-15 OCTOBER 2015

HILTON ISTANBUL BOSPHORUS CONVENTION CENTER

TÜRKİYE
GIYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS
ASSOCIATION

iaf INTERNATIONAL
APPAREL
FEDERATION

CHRISTOPH AUHAGEN ▶ KEY NOTE KONUŞMACI

Chief Brand Officer (CBO),
responsible for Brand Management,
Creative Management
Sourcing and Manufacturing.

BOSS

HUGO BOSS



İSİM SPONSORU

DS-CONCEPT®
Intelligent Trade Finance
USA • EUROPE • MIDDLE EAST • ASIA

ANA SPONSORLAR

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

İHKİB

TİM TÜRKİYE İHRACAT MECLİSİ

Turkey
Discover the potential

OTURUM SPONSORLARI

coface

COTTON USA

THE WOOLMARK COMPANY

YAKA KOORDİNETİ SPONSORU

YKK®

GOLD SPONSOR

Lectra

B2B İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ SERGİ KATILIM SPONSORLARI

ARTEXIS

DORAMAFI

REHA

TMM

texim

FUAYE KATILIM SPONSORLARI

ASTAS JUKI

ENOTER

İSTANBUL FASHION

Polytropon

ÜRÜN SPONSORLARI

İPEKER

365IST

DESTEK VEREN KURULUŞLAR

TE

HEDEF

KalDer

HİZMET SPONSORLARI

TRIA

www.istanbulmodakonferansi.com
www.tgsd.org.tr

twitter.com/modakonferansi

facebook.com/TGSD1

Best İndigo

TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.



Best İndigo Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad. No. 65 Kemalpaşa / İzmir

Tel-Fax: 0 232 877 05 40 Gsm: 0 507 766 51 22

Mail: info@bestindigo.com

Web: www.bestindigo.com