

ÖRME DÜNYASI

www.orsad.org.tr - orsad@orsad.org.tr

ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

MAYIS-HAZİRAN 2015 SAYI: 68



ÖRSAD BAŞKANI
FİKRİ KURT'LA
A DAN Z YE TEKSTİL
SEKTÖRÜNE GENEL
BİR BAKIŞ | Sayfa 28



ULUSAL PAMUK
KONSEYİ:
PAMUĞUN TEKSTİL
SEKTÖRÜNDEKİ
ÖNEMİ | Sayfa 30



ANTİMODA
TÜRKİYE'NİN
MODA KONUSUNDA
DÜNYADAKİ GÜLEN
YÜZÜ | Sayfa 32



since 1975
ARITEKS
FUNCTION FOR FLEXIBLE MATERIALS



ADITYA BIRLA GROUP

Birla Modal ile güzel görünün, harika hissedin

Tasarımcıların el üstünde tuttuğu **Birla Modal**, kumaşlara muhteşem bir parlaklık, yumuşaklık hissi, döküm ve zarafet katar; cilt dostu kumaşlar yaratır.

Son teknoloji ile üretilen **Birla Modal**, saf ve karışımli formlarda, farklı ürün gruplarında yenilikçi ürünler yaratarak, iplik ve kumaş üreticilerinin beğenisini kazanmıştır.



Birla Cellulose
Fibres from nature



Birla Modal

Birla Cellulose

Grasim Industries Limited, Hub Town Solaris, 5th Floor, 501A & 502,
Prof N S Phadke Marg, Andheri East, Mumbai -400069,
Tel: +91 22 61957700 Fax: +91 22 61957702
Email: gil.lapf-info@adityabirla.com | Website: www.birlacellulose.com

GROZ-BECKERT 2015'TEN
İTİBAREN TÜRKİYE'DE



GROZ-BECKERT TURKEY – KENDİ OFİSİYLE OCAK 2015'TEN İTİBAREN TÜRKİYE'DE



HABER BÜLTENİ
Online kayıt olabilirsiniz

Groz-Beckert, müşterilerine on yıllarca satış partneri ve mümessili Benteks Tekstil Makineleri San. ve Tic. A.Ş. ile beraber çok başarılı bir şekilde hizmet verdikten sonra İstanbul merkezli olmak üzere kendi satış şirketini açmış bulunmaktadır. 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren aşağıda iletişim bilgileri bulunan satış ofisimiz, siz müşterilerimize örgü, dikiş, keçe ve tafting ürün grupları için İstanbul'daki kendi stokları, satış ve servis ekibiyle hizmet vermektedir. Önümüzdeki yıllarda geçmişte olduğu gibi sizi destekleyebilmek için elimizden geleni yaparak Groz-Beckert'e göstermiş olduğunuz güvene layık olmaya çalışacağız.

www.groz-beckert.com

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , SEWING

Groz-Beckert Turkey

Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.
Tozkoparan Mah. G. Ali Rıza Gürcan Cad. Alparslan İş Merkezi,
A Blok, No:29/01, 34169, Merter, İstanbul,
Tel.: 0212-9246868 | E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

GROZ-BECKERT®

TEXWORLD

ISTANBUL

apparel sourcing


ISTANBUL

3 – 5 Kasım 2015

İstanbul Lutfi Kırdar
Uluslararası Kongre ve
Sergi Sarayı

**Hazır Giyim, Hazır Giyim Kumaşları ve
Aksesuarları için buluşma noktası**

Daha fazla bilgi için:
info@turkey.messefrankfurt.com
www.texworld.com.tr

 messe frankfurt

Destekleyenler



/Texworld-Istanbul/259889487552626



/texworldist



/texworld_istanbul

**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR
VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**

ÖNCE AVRUPA BİRLİĞİ Mİ, İSTİKRAR MI?

Değerli Sanayici Meslektaşlarım, 7 Haziran seçim sonuçlarının ülkemize hayırlara vesile olmasını temenni ediyorum.

Bugün küresel ölçekte, geçmiş dönemlerden çok daha farklı siyasi, ekonomik ve sosyal gelişmelerin yaşanacağı bir döneme girmiş bulunmaktayız. Bu nedenle Türkiye'ye sağlanan mali disiplin ile beraber alınan makro ekonomik önlemlerin devam etmesi gerektiğine hepimiz inanmalıyız.

Değerli sanayici dostlarım, dünya ekonomistlerinin, 2015 yılının Türk İş Dünyası için zor bir yıl geçireceği söylevlerinin dikkatli bir şekilde incelenmesinde yarar vardır.

Elbette ki bu zorlukları ve sıkıntıları yaşamaktan ziyade, en az zararla atlatmak için pozitif düşünce tarzı, muhakkak faydalı olacaktır.

İş dünyasında yapılan reformlardan dolayı, zaman zaman sorun yaşasakta, çek yasası, iş sağlığı güvenliği yasası, E-fatura, E-devlet, E-defter gibi uygulamalarını da işimizi zorlaştıran etkenler olarak görebiliriz. Bu reformların Avrupa Birliği uyum yasaları içerisinde yapılan çalışmalar olduğunu da unutmayalım.

Dolayısı ile iş dünyasının pek fazla içinde olmadığı, alınmış ve alınacak kararların uygulamaya konulması sizce ne kadar doğru olduğunu sormak lazım değerli siyasetçilerimize. Örneğin, seçim çalışmalarındaki çevre kirliliği (bayrak, afiş, poşet v.b) yaratan ortamlar, hangi Avrupa Birliği normlarına uygundur? Ya da meydanlarda gerilim yaratmak ve üzücü sonuçlar doğmasına neden olan davranışlar, hangi Avrupa Birliği normlarına uygundur?

Değerli iş dünyası ve sanayici dostlarım, Avrupa Birliği kriterleri ve norm-

Fikri Kurt
Örsad Yönetim Kurulu Başkanı



ları, uyum yasaları yalnız bizlere değil, siyasetçilere uygulanmalı, eğer yeni bir Türkiye'nin inşası söz konusu ise bunu ilk önce siyasilerimiz uygulamalı ve halkta arkasından uyum sağlamalı.

Ekonomik anlamda, iş dünyasının rahatsız olduğunu beraberce görmekteyiz. Zaten bunu kanıtlayan rakamlar ve istatistiklerde her şeyi net olarak ortaya koymaktadır. Kazancımızın gerilemiş olduğu da bu çerçevede net görülmektedir. Bu tedirginliğin ve telaşın daha fazla artmaması için, bir an evvel hükümetin kurularak yol haritasının belirlenmesi gerekmektedir. Hükümetin kurulma şekline ziyade, ülkemiz için istikrarın bir an evvel rayına oturtulması gerekir.

İstikrarın söz konusu olmasıyla, sanayici, esnaf, tüccar, işçi ile beraber bütün sektör çalışanları rahat eder o zamanda

Türkiye rahat eder. Aksi takdirde ülkemiz huzursuz olur, insanımız huzursuz olur.

Tekstil yatırımlarını, bir daha gözden geçirerek çok iyi analiz yapmalı ve yatırımlarımızı ona göre dizayn etmeliyiz. Herkesin sektörümüzle ilgili bir derse ihtiyacı var, bu ders en kısa zamanda alınmalı diye düşünüyorum. Firmalar öz kaynaklarını ve kredilerini çok iyi gözden geçirmeli gereksiz yatırımlar yapmamalı. İşletmeler yatırımlarının % 70' ini öz kaynak, % 30' unu ise borçlanarak yapmalı.

Ülkemin insanının, her alanda ayağını yorganına göre uzatması, kendilerine daha mutlu ortamlar sağlayacaktır.

Ramazan ayının, ülkemize, İslam alemine ve dünyaya huzur getirmesini temenni ediyorum. 🌟

ÖRSAD GENEL SEKRETERLİĞİNDEN

AÇIKLAMA

Örme Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu olarak jakarlı örme kumaşların tescillerinin alınması ve kullanılması hakkındaki görüş ve önerilerimiz aşağıda sunulmaktadır.

Örme Sanayi sürekli olarak kendini yenileyen, ama zaman zaman da kendini tekrar eden bir sektördür. Dünyada moda sürekli olarak ileri giderken, her 10-15 yılda bir eskiyi tekrar etmek gibi bir geleneği vardır. Bundan 10-15 yıl önce modanın gereği olarak gündeme gelmiş olan kumaş ve jakar bugün tekrar talep görebilmektedir.

Dünyada WİPO (Dünya Desen Veri Tabanı) bu güne kadar tasarlanan ve üretilen desenlerin arşiv mahiyetli veri taban kayıtlarını tutmaktadır. Türkiye’de ise TPE (Türk Patent Enstitüsü) tasarlanan ve üretilen kumaşların hem veri arşivini oluşturmakta hem de tescil vermek suretiyle kayıt altına almaktadır.

Fakat piyasada TEK-EL oluşturmak isteyen bazı firmalar yüksek rant ve kar elde etmek amacıyla ticari çıkarlarını her şeyin üstünde tutarak, piyasada daha önce yıllardır üretilen kamuya mal olmuş, WİPO’da bulunan tasarımları sanki yeni üretilmiş gibi, hiçbir geliştirme ve yenilik vasfı olmadan kendi tasarımlarınıymış gibi gösterip tescil başvurusunda bulunarak haksız rekabet ortamı oluşturmaya çalışmaktadır. Piyasada TEK-EL oluşturmak isteyen bu firmalar tarafından alınan patent ve tesciller diğer firmalar üzerinde baskı, sindirme, korku havası yaratmak amacıyla kullanılmakta ve haksız rekabet ortamı oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Bu veri tabanı örme makinası üreten yerli ve yabancı firmalar tarafından da sürekli olarak incelenmektedir. Bu tasarımların üretimini yapabilecek sonsuz desen kabiliyeti olan bilgisayar programlı makine imalatları devam etmekte ve yaklaşık 20 yıldır yerli firmalara satılmaktadır. Yurt dışından makine satın alan bütün firmalar aldıkları makinaların bilgisayar programlarında hazır yüklenmiş olarak bulunan bu desenleri herhangi bir kısıtlama olmadan istedikleri gibi üretim



Recep Çaymaz
Örsad Genel Sekreteri

yapabilmektedir.

Başka bir önemli konu ise, üretim yapacak bir firmanın üreteceği ürünün daha önce başka tekstil firmalarınca tescil alınıp alınmadığının tespitinin mümkün olmadığıdır. Özellikle örme sektöründe bulunan firmalara sipariş amaçlı gelen yerli veya yabancı firmalar, sipariş olarak istedikleri ürünün yapılıp yapılmadığı konusunda çok kısa sürelerde cevap istemekte ve imalatçı firmaları sıkıştırılmaktadır.

Sektörümüzce de bilinmektedir ki, Türk Patent Enstitüsü bile tescil verdiği ürünler konusunda yanılma payı olduğunu kabul etmektedir. Şayet tescil verdiği bir ürünün daha önce başka bir firmaya ait olduğu müracaat sahibi tarafından tespit edilirse verdiği tescili geri çekmekte ve iptal etmektedir. TPE tarafından verilen bir tescilin bile yenilik vasfı araştırılmadan verilmiş olması sektörümüzde bulunan örme jakarlı kumaş yapan firmaları zor durumda bırakmaktadır. Sonuç olarak piyasada TEK-EL oluşturmak isteyen firmalar hatırı sayılır ücretler ödeyerek anlaştıkları avukat ve patent firmaları aracılığıyla, yasalardaki bazı boşluklardan faydalanarak konuları çarpıtmak suretiyle orta ölçekli firmaların üzerine gitmektedir. Ekonomik durumu iyi olmayan ve avukat tutmak için para dahi veremeyecek durumda olan, kendi işletme giderlerini zor karşılayan firmalar ise bu baskı karşısında çok zor durumda kalmakta hatta iş yerlerini kapatmak zorunda kalmaktadır. Bu durum sektörde yeni yatırım yapılmasını ve girişimcilik ruhunu ortadan kalkmasına sebep olmaktadır.

Sektörümüze saygı ile duyurulur. 🌟

ÖRSAD DANIŞMANLARI

Aşağıda isimleri yer alan danışmanlarımız kendi alanlarında sundukları hizmetleri çeşitli oranlarda indirimler uygulamaktadırlar. Lütfen indirimlerden yararlanmak için lütfen ÖRSAD üyesi olduğunuzu belirtin ve indirim talep ediniz.

Danışmanlarımızdan aldığınız hizmetlerden memnun kalmadığınızda ya da fiyatlarda özel indirim uygulanmadığı takdirde lütfen bize haber veriniz.

1- BASIN DANIŞMANI
Ümit Karaman / 0553 306 86 45

2- ÖRME TEKNİK DANIŞMANI
“NADİR MUSTAFA ALACA”

Tel: +90 216 372 82 58
GSM: 0533 727 84 66

- Desen çizimi, kumaş tasarımı
- Ar-Ge - Ür-Ge araştırma analizi
- İplik tansiyon kontrol ve ayarı
- May, Çelik, Mekik ayarı
- Kovan, platin tablası tamiri ve merkez ayarları
- Kumaş, iplik analizleri ve boya analizleri

3- MALİ DANIŞMAN
MURAT HOZMAN - EROL UZUN

Telefon : +90 212 546 48 93
Faks : +90 212 546 48 94
GSM: 0549 546 48 90 (Murat bey)
E-Posta: info@alimdenetim.com
Web: www.alimdenetim.com

4- HUKUK DANIŞMANI
“YÖRÜKLER HUKUK BÜROSU”

SEMİH YÖRÜK (0532 785 69 26)
MUSTAFA YÖRÜK (0532 503 44 60)
Alemdağ Cad. Çakıroğlu İşhanı
A Blok No:202- Ümraniye-İstanbul
Tel: 0216 412 07 45 / 0216 412 07 46
yoruklerhukuk@hotmail.com

5- GRAFİK TASARIM VE
MATBAA DANIŞMANI

“VİTAMİN DİZAYN”
İNANÇ AKBULAK
Ajans: Tekstil Kent Ticaret Mrkz. B6 Blok
No: 71 Esenler - İstanbul
Matbaa: Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi
3NA25 Topkapı - İstanbul
Tel: 0212 637 59 59 - 0212 544 73 73
www.vitaminsizayn.com
info@vitaminsizayn.com
Firma, grafik tasarım, fotoğraf çekimi,
katalog çalışmalarını gibi alanlarda hizmet
vermektedir.

Stretching Beyond

Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya hasılgı için boyanabilir spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit Yüksek dereceli sıkıştırma ve kuvvet için geliştirilmiş spandeks.


creora®
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.co.kr



VIGNONI

Vignoni

Yuvarlak Örgü Makinaları



Türkiye Müessesilliği :

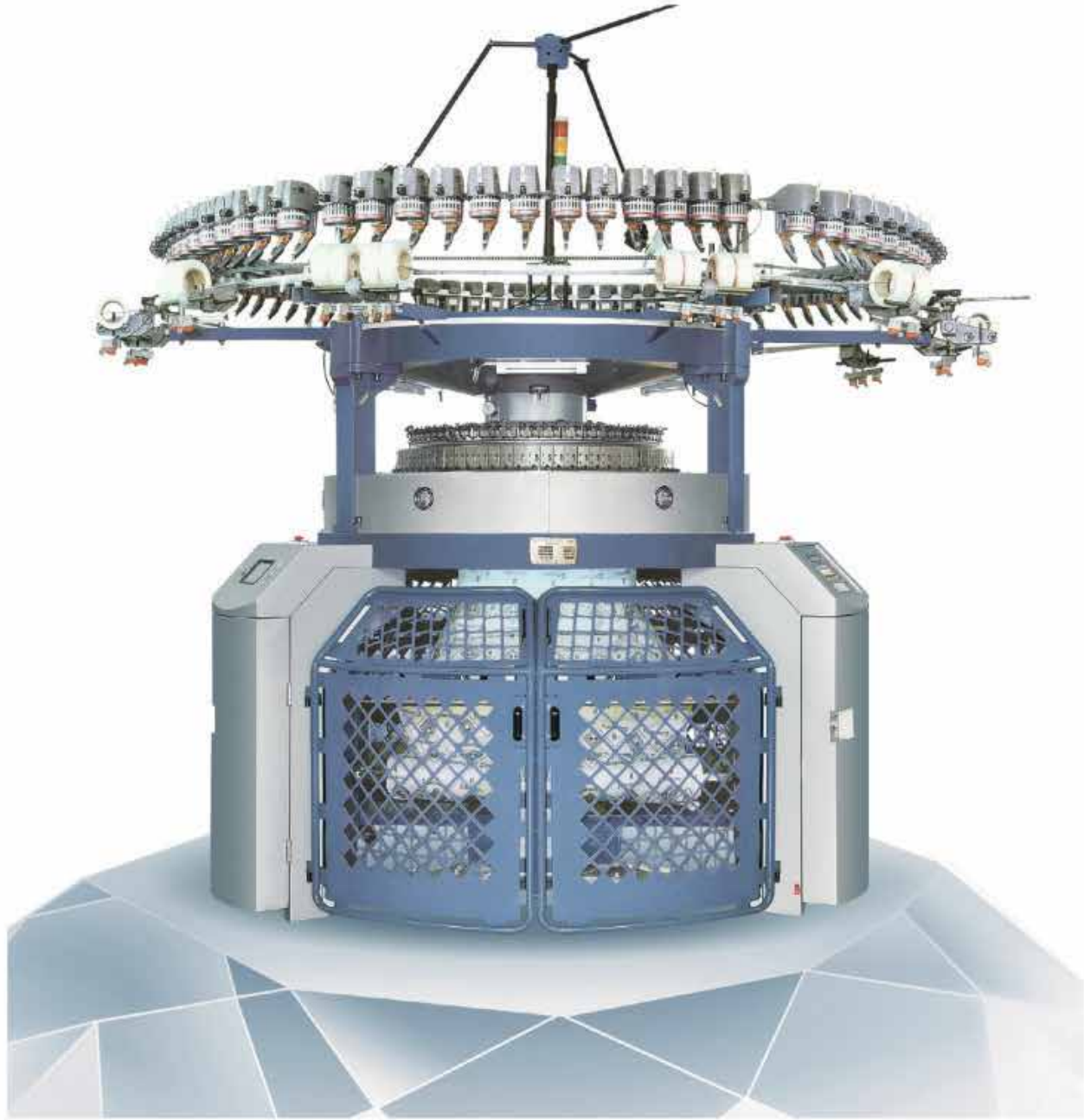
SOMTEKS A.Ş. - ORHAN TORFİLLİ & OĞULLARI
Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat: 3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0212 251 30 54
Fax: 0212 249 48 49
E-mail : info@somteks.com
Web : www.somteks.com

Santoni S.p.a.

via Carlo Fenzi, 14 • 25135 Brescia • Italy
tel. +39 030 3767500 • fax +39 030 3767456
www.santoni.com • santoni@santoni.com





Elektronik ve Transferli Çift Plaka Jakar Makinaları
Havlü Jakar Makinaları
Çift Plaka Interlok ve Ribana Makinaları



Dünya çapında standartları ayarlama.

Standartlara, kalite ve çeşitlilik yönü ile bağlısınız. 40.000 in üzerinde örgü elemanı ve devamlı büyüyen iğne imalat programı ile istenilen desen rahatlıkla imal edilebilir. Her türlü ihtiyacınız için, KERN-LIEBERS kalitesi ile size doğru ürünü verebiliriz.

Rahat sipariş için online sipariş sistemimizi kullanın.

www.kl-direct.de

KERN-LIEBERS

KNITTING PARTS

SAXONIA

LEISTNER

NAPLafa

Companies of the KERN-LIEBERS Textile Group.

SOMTEKS PAZARLAMA A.Ş.

Piyalepaşa Bulvarı Kestel İş Merkezi C Blok Kat:3
34440 Kasımpaşa / Beyoğlu / İstanbul
Telefon : +90 212 251 30 54 Faks: +90 212 249 48 49
E-posta : kl@somteks.com

KERN-LIEBERS KNITTING PARTS GmbH

Dr.-Kurt-Steim-Straße 35
78713 Schramberg · Germany
Phone: +49 (0) 7422 511 0 · Fax: +49 (0) 7422 511 200
E-Mail: info@kern-liebers.com · www.kern-liebers.com

ÖRME DÜNYASI
ÖRME SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
Adına İmtiyaz Sahibi
Fikri KURT
fikrikurt@orsad.org.tr

Yazı İşleri Müdürü / Editör
Ümit KARAMAN
dergi@ormeparkuru.com

Katkıda Bulunanlar
A. Korhan KARAMAN

Yayın Kurulu
Fikri KURT
Recep ÇAYMAZ
Vahit DİKİLİTAŞ
Şinasi PARLAK
M. Selçuk SADIR

Danışma Kurulu
Prof. Dr. Işık TARAKÇIOĞLU
Prof. Dr. Bülent ÖZİPEK
Prof. Dr. Arzu MARMARALI
Prof. Dr. Faruk BOZDOĞAN
Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
Prof. Dr. Arif KURBAK
Prof. Dr. Cevza CANDAN
Doç. Dr. Erkan İŞGÖREN

Grafik Tasarım
Vitamin Ajans İnanç AKBULAK
www.vitamindizayn.com
Tel: 0212 637 59 59

Baskı
Matsis Matbaa

Yönetim Adresi
Fatih Cad. Akasya Sok. Dirican İş
Merkezi No: 7/33 Kat: 3
Merter - Güngören/İSTANBUL
Tel: (0212) 637 68 05 - 06
Faks: (0212) 637 68 07
www.orsad.org.tr
e-mail:orsad@orsad.org.tr

Dergimiz iki ayda bir yayınlanmaktadır. Örme Dünyası, basın yayın ahlak ilkelerine uymaya söz vermiştir. Yazılardaki tüm görüşlerin sorumluluğu yazarlara aittir. İzin alınmadan yazı ve resim alıntısı yapılamaz.



Ümit KARAMAN
Editör

ISRARLA PEŞİNDEN KOŞTUKLARI İSTİKRAR

Merhaba, Kumaş Dünyası ve tekstil dünyasının değerleri, her zaman olduğu gibi başarı ve azim yine sizlerle olsun, ülkemize huzur ve istikrar dolsun, diyelim ve istikrar ile beraber istihdam kelimesinin anlamlarını, tekrar şöyle bir gözden geçirelim. İstikrar kelime anlamıyla bir kaç şekilde sıralanabiliyor; aynı kararda biçimde sürdürmek, yerleşme, durma yani kararlılık diğeri ise ödemeler dengesinde istihdam düzen. İstihdam ise; üretim faktörlerinin gelir sağlamak amacıyla çalışması ya da çalıştırılması diye, sözlükte ifade edilmişlerdir. Bu şekilde ifade edilen kelimelerin yerinde kullanılması veya kullanılmaması halinde karşı karşıya, kalınacak durumları, konuyla ilgili uzmanlar, zaman zaman gerek yazılı basında, gerek görsel basında istatistiksel olarak açıklamaktadırlar.

Bizde, istikrar ve istihdamın ülkeler için önemine farklı bir bakış açısı ile bakalım istedik ve yazarken asla kimsenin kafasının karışmasını da istemediğimiz için, işin fazla rakamsal boyutuna girmedik. Her iki kelimenin, bize anımsattığı tek şeyin, ekonominin dışında'da üretim faktörleriyle beraber sosyal yapının ne kadar önemli olduğunu açıkça ortaya koyuyor diye düşündük. Seçimlerden yeni çıkmış bir ülke olarak, Ülkemizin her alanda istikrara ihtiyacı olduğunu ve bunun için hükümet başta olmak üzere herkesin üzerine düşen görevi bir an evvel yerine getirmesi, istikrar için atılmış en önemli adım olacaktır. Ülkelerin geleceklere ve Dünya üzerindeki konumları izledikleri sosyal ve ekonomik yapının sağlam ve kalıcı olmalarına bağlı olduğu gibi globalleşen dünyada iyi bir yer edinmek veya İşlerini sağlamlaştırmak için ülke içinde ve dışında bu başarıyı sağlamak zorundadırlar.

O zaman şöyle bir baktığımızda, Üretici toplumların ısrarla peşinden koştukları istikrarın kendilerine neler kazandırdığı' da dünyadaki konumlarından zaten belli olmaktadır. Ekonomik anlamda yapılarını güçlendirmiş ülkeler bugün hala devam etmekte olan krizi çok az hasarla atlattıkları görülür. Üretici toplumların ısrarla peşinden koştukları istikrarın kendilerine neler kazandırdığı' da dünyadaki konumlarından zaten belli olmaktadır. Ekonomik anlamda yapılarını güçlendirmiş ülkeler bugün hala devam etmekte olan krizi çok az hasarla atlattıkları görülür.

sonra, alınması gereken tedbirler üzerinde çalışmalarını artırarak işlerini daha'da garanti altına almaya çalışmaktadırlar. Kaldı ki bu çalışmalarını, ekonomilerinde aniden hesapta olmayan bir aksaklığa karşı tedbir olarak'ta görebiliriz.

İstikrarsız ülkelerin yaşadığı bu kaos ortamı ise, zaman zaman dünyada'ki ekonomik sistemde, daha fazla sıkıntıların yaşanmasına neden olacağı gibi, domino etkisi yaratabilme özelliğine sahip olduğu için, bu durum, başta, güçlü ekonomiye sahip ülkeler olmak üzere gelişmekte olan ülkeler tarafından'da dikkatlice izlenmektedir. Bu anlamda ülkelerin kaygılarını ortadan kaldırmak için kendi içlerinde sosyal ve ekonomik yapılarını en iyi şekilde değerlendirerek adeta ikiz kardeş gibi olan istihdam ve istikrar kelimelerini gerçek anlamda hak ettikleri yere koymaları da kaçınılmaz olmaktadır. Tekstil sektörünün istikrar ve istihdam konusunda ülkeye ne kadar faydalı olduğunun altını çizerek, yine bu sektöre, başta eğitim konusu olmakla beraber diğer konularda'da haksızlık edildiği gözden kaçmamaktadır.

Ülkemizde bu alanda yapılan ve kısmen de olsa toplumsal istikrarsızlığı ortadan kaldırmak adına, adımlar ne koyarsanız koyun, yapılan çalışmaların (KOBİLER, KOSGEBLER, İŞKURLAR) hak eden kurum kuruluş ve kişilere eşit imkanlar dahilinde sunulduğu zaman istikrar ve istihdam sözcüğünün önemi biraz daha net ortaya çıkacaktır. Bana göre ekonomiyi en iyi, evde elindeki imkanla en iyi sofrayı hazırlayan kadınlarımız, mevcut imkanla işini devam ettirmeye çalışan esnafımız, Ülkesi, insan'ları ve işletmesi adına elindeki imkanlarla istikrar ve istihdamı en iyi şekilde uygulamaya çalışan gerçek iş adamlarımız, en iyi ekonomistlerdir. 🌟

Ümit Karaman
Editör



**2015 İHRACATIN YILDIZLARI
ÖDÜL TÖRENİ BOMONTİ
HİLTON HOTEL' DE
GERÇEKLEŞTİ**



**TEKSTİL VE HAZIR GİYİM ŞURASI 7 MAYIS 2015 GÜNÜ İSTANBUL
TİCARET ODASINDA GERÇEKLEŞTİ**



**TEKSTİL SEKTÖRÜNDE EĞİTİME
GEREKEN ÖNEM VERİLMELİ**



**İTÜ FASHION SHOW 2015 TASARIM
YARIŞMASI YAPILDI**



**GÜVEN ÖRME YÖNETİM KURULU ÜYESİ
HASAN GÜVEN: "BU SEKTÖR
BU KADAR SAHİPSİZ OLMAMALI."**



DENETİM RAKAMLARI AÇIKLANDI



**PILOTELLİ MACCHINE TESSILI ARTIK
TAMAMEN TERROT GROUP BÜNYESİNDE
YER ALMAKTADIR**



**ULUSAL PAMUK KONSEYİ:
PAMUĞUN TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ ÖNEMİ**



GELECEĞİN TEKSTİL MÜHENDİSLERİ VE MODA TASARIMCILARI ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNÜ ZİYARET ETTİ



Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Meslek Lisesi öğrencileri, eğitimlerinin bir parçası olarak yer alan sektörel çalışmalarını birebir yerinde görmek amacıyla Fikri Örmek'yi ziyaret etti.

Ziyaret sırasında, aynı zamanda ÖRSAD(Örme Sanayicileri Derneği) Başkanı olan Fikri Kurt' tan sektör hakkında bilgi alan öğrenciler, tekstil sektöründe önemli bir yer tutan örme kumaş üretimini çok yakından görme imkanı buldular. Sektör hakkında Fikri Kurt' a çeşitli sorular yönelten öğrenciler, örme kumaş sektörünün dünü ve bugünü hakkında bilgi aldılar. Ziyaret sırasında, Fikri Kurt öğrencilere gelecekle ilgili nasihat vermeyi de ihmal

etmedi. Konuşmasında, bu sektörde başarılı olmak için çok çalışmanın önemli olduğunu vurgulayan Kurt, “eğer azimli olursanız hedefinize daha çabuk ulaşır, sektörle ilgili dünyada ve Türkiye’ de adınızdan söz ettirebilirsiniz” dedi.

Öğretmenleri Emine Büyükbayram, Nursan Yusufoglu ve Nilgün Savaş eşliğinde tesisleri gezen öğrenciler gösterilen ilgiden dolayı ÖRSAD’ a ve Fikri Kurt’ a teşekkür ettiler. 🌟



**CORE-SPUN, GAZE/MERSERİZE İPLİK, CASHMERE, MODAL, ORGANİK,
JASPE, MELANJ, MELANJ MERSERİZE, BAMBU, AMICOR,
25 BOYA KAZANIYLA HİZMETİNİZDEYİZ**



HATFİL



Tel.: (+90.326) 451 25 50 (Pbx) Fax: (+90.326) 451 24 60 - 65 e-mail: hatfil@hatfil.com web: www.hatfil.com.tr

HATEKS A.Ş.



CANLAR®

Boya Baskı ve Apre Tesisleri San. Dış Tic. Ltd. Şti.



Fabrika: Misinli Köyü Kavşağı Fabrikalar Caddesi
No: 90 PK 59850 Çorlu/Tekirdağ-Türkiye
Tel: +90 282 675 14 42 Faks: +90 282 675 14 48

Merkez: Telsiz Mahallesi Seyitnizam Cad. No:170
PK 34020 Zeytinburnu / İstanbul - Türkiye
Tel: +90 212 546 07 07 Faks: +90 212 416 40 72

info@canlartekstil.com • www.canlartekstil.com

“Kumaşla hayallerinizin buluştuğu yer”



ÖZSAR®

Tekstil San. ve Dış Ticaret Ltd. Şti.

Merkez:
Telsiz Mahallesi Seyitnizam Cad. No:170
PK 34020 Zeytinburnu / İstanbul - Türkiye
Tel: +90 212 546 07 07 Faks: +90 212 416 40 72

Fabrika:
Misinli Köyü Kavşağı Fabrikalar Caddesi
No: 90 PK 59850 Çorlu/Tekirdağ-Türkiye
Tel: +90 282 675 14 42 Faks: +90 282 675 14 48

info@ozsartekstil.com • www.ozsartekstil.com



ÖZSAR TEKSTİL YÖNETİM KURULU ÜYESİ OSMAN SARTIK'LA ÖZSAR VE CANLAR TEKSTİL HAKKINDA KONUŞTUK TEKSTİL MALİYET ODAKLI BİR SEKTÖR OLARAK TANINIR



Osman Sartık

Konu kalite ve düzgün üretim olduğunda kendi bünyemizde yaptığımız yatırımlarla bu işlerin devamlılığını sağlamış bulunuyoruz...

Özsar Tekstil'in tarihi, 1983'te kuruluşu ile başlıyor. Dört kardeşin bir arada çalıştığı, fason kumaş ve iplik alım satım işleri yapan bir sistemle çalışıp bugünlere kadar uzanan bir başarı hikâyesi.. 1992 yılı sonrasında ise daha farklı bir gelişim sürecine giren firma, kurumsallaşma kararının ardından, her kardeşin farklı şirketlerin yönetiminden sorumlu olacak şekilde bir görev dağılımına karar vermeleri ile birlikte uzun yıllar süren kontrollü, başarılı bir büyüme ivmesinin yolunu açmış oldu.

Bu kararın ardından Ben ve (Ağabeyim) Senayi Sartık ile birlikte Özsar Tekstil'in başına geçtim. O dönem üretimimiz 1992'de kurduğumuz Zeytinburnu'ndaki 1000 metrekairelik alanda gerçekleşiyordu. Bugüne göre daha basit üretimler yapıyorduk, çok AR-GE'ye yönelmemiştik ve fantezi kumaşlar yoktu. Kapasitemizin yetmediği yerde diğer tedarikçi firmalardan faydalandığımız için günlük üretim kapasitemiz 5-10 ton civarı kadar olabiliyordu...

İLK KRİZ İLK BÜYÜME

1998 yılında tekstil sektöründe önemli bir kriz yaşanıyordu. Bu krizi nasıl aşarız diye

araştırma yaparken, kumaş işini daha düşük maliyetli ve kendi bünyemize yapabileceğimiz yatırımlarla gerçekleştirebileceğimizi düşünerek büyüme için ilk atak yapma fırsatı doğdu. Bunun üzerine Senayi Sartık ile birlikte ÖZSAR TEKSTİL SAN. VE TİC.LTD. ŞTİ kurduk...

Rabbim nasip ettikten sonra Zeytinburnu Merkez Efendi' de bulunan Özsar Tekstil kendi öz sermayesi olan yeni binasına yapılan tadilatın sonra yerleşti...

Daha bir kurumsal yapıyla çalışıp, yurt dışına kumaş ihracatına başladık ve akabinde ihracat yapan firmaların tedarikteki en büyük partnerlerinden biri olmayı da başardık...

Tekstil, maliyet odaklı bir sektör olarak tanınır.

Dünya ve Türk markaları, üretimde her şeyden önce kaliteye dikkat eder. Gayet yüksek standartlarda belirlenmiş kalite kriterleri vardır ve sadece son ürün için değil, üretim şekli, çalışma standartları ve çevresel etkiler için de geçerlidir. Temizlik, düzen, arıtma tesisleri, çevreci yaklaşım, yangın emniyet tedbirleri gibi birçok sosyal





Senayi Sartık

uygunluk kriterini gözetirler ve bu anlamda çok seçicidirler.

Nitekim 2012 Yılında 25 ton kapasiteli CANLAR TEKSTİL BOYA BASKI VE APRE TESİSLERİ SAN. DIŞ. TİC LTD. ŞTİ bünyemize ekledik...

11.000 metrekaarelik üretim alanında 3 yıldır üretimimize devam etmekteyiz ve son iki yıldır bu tesise devlet desteği olmaksızın Özsar Tekstil öz sermayesinden milyonlarca Türk Lirası yatırım yaparak en son teknolojiye üretim yapan bir tesis haline geldik!

“Teknoloji tarafından dünyada en yeni ve güncel ne varsa kullanıyoruz. Türkiye’ye yeni bir teknoloji getiren önce bizlerin kapısını çalıyor.

Makine üreticilerinin iyi referanslarından biriyiz biz, dolayısıyla her teknolojik gelişmeden önce bizler haberdar oluyoruz.

Yine de bir adım daha öndeyiz çünkü ar-ge bölümümüzdeki arkadaşlarımızın geliştirdiği, bize özel, üretimin gerektirdiği özellikleri mümkün kılan farklı aparatlar, ürüne özel verimli çalışma sağlayıcı ve kaliteyi artırıcı ekleri olan makinelerimiz var.

Tabii ki müşteri bağlılığını sağlamak için yapılması gerekenler bu kadarla bitmiyor. Biz üretim yapıyoruz, müşterilerimiz de tüketiciye sunuyor. Biz müşterilerimizin isteklerini yerine getirmek için çalışıyoruz, onlar da tüketicinin tercihlerine göre hızlı ve talep gören ürünler sunmak için çalışıyorlar.

Bizleri sadece kumaş üretim tesisleri olarak sınıflandırmak yanlış olur, bizler moda hizmet eden bir sektör olarak çok hızlı, dinamik ve güncel olmalıyız.

Dolayısıyla müşterilerimiz gözünde bizi vazgeçilmez kılan değerlerimizden biri de, doğru ürünü tam zamanında ve eksiksiz teslim etmemiz. Bu noktada işin içine çalışan faktörü giriyor. İşini bilen, severek yapan,



kurumuna bağlı, deneyimli ve yetenekli çalışanın çok önemli olduğu bir iş yapıyoruz. Çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin işine odaklanmasının ve başarı için kenetlenmesinin Özsar Tekstil Ve Canlar Boya’ nın bugünkü başarısında çok büyük payı var.

NE VAAT ETMİŞSEK ONU ÜRETİRİZ;

Bizlerin çalışma arkadaşlarına hatırlattığı birkaç şey vardır. Ne vaat etmişsek onu yapalım, söz verdiğimiz şekilde uygulamaya koyalım.

Geçmişte ve günümüzde Tekstil sektörü ülkemizde birçok yanlış politikalarla, dünya devi birçok firmayı avuçlarından kaçırdı...

Yapılacağı söz vermek ve istenilen esvaplarda üretim yapmak ülkenin geleceği ve ihracatı açısından da önemlidir...

PENYE YERİNE KARDE, KARDE YERİNE OE...

Haksız maliyet hesabı ve günü kurtarma politikaları yerine en iyiyi en doğruyu ve en son teknolojiyi yakalayarak Türkiye Tekstili olarak kaliteyi elimizde ancak bu şekilde tutabiliriz...

AR-GE BİZİM VAZGEÇİLMEZİMİZ!

Dünyanın sayılı markalarına üretim yapan ihracat firmaları dâhil olmak üzere iç piyasada üretim ve perakende mağaza oluşumları olan birçok firma ile devamlı irtibat halindeyiz, üretim hattının dışında ar-ge hattında da moda uygun ve sezona yakalayan kumaşları üretmek görüciye sunmak bize en keyif veren kısım oluyor... Özsar Tekstil bu konuda rüştünü ispatlamış bir firmadır... 🌟





ÖRSAD Başkanı ve aynı zamanda Fikri Örmenin sahibi Fikri Kurt, Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin davetlisi olarak öğrencilere tekstil sektöründe mesleki eğitim ve girişimcilik konusunda seminer verdi.



ÖRSAD BAŞKANI FİKRİ KURT'A ÖDÜL

Okul Müdürü Nursel Aydemir ve Giyim Üretim Teknolojisi öğretmenleri, Emine Büyükbayram ile birlikte, Nursan Yusufoglu ve Nilgün Savaş tarafından hazırlanan program çerçevesinde, Tekstilin dünü, bugünü ve sektörel girişimcilik konusunda seminer veren Fikri Kurt öğrencilerle sektörü ilgilendiren konularda, kendi yaşamından da örnekler sunarak bilgi verdi.

Seminerde yaptığı konuşmada, Türkiye'de mesleki eğitimin yetersiz olduğunu söyleyerek, ilgililerin bu konuya daha fazla eğilmesinin gerektiğini ifade etti. Daha sonra öğrencilere ne olursa olsun, eğitimlerinden sonra bir yerden iş hayatına başlamaları,

çok seçici olmaları durumunda hedeflerine daha geç ulaşacaklarını hatta ulaşmanın çok zorlaşacağını söyledi.

Özellikle tekstil ve moda sektöründe, inanırlarsa dünyanın ve Türkiye'nin aradığı kişilerden biri olacaklarını da vurgulayan Fikri Kurt, bir işletmeci ve sanayici olarak daima genç yeteneklere kapılarının açık olduğunu altını çizerek vurguladı.

Daha sonra Fikri Kurt'a okul idaresi tarafından, mesleki eğitime katkılarından dolayı, ÖRSAD basın danışmanı ve aynı zamanda haber müdürümüz olan Ümit Karaman'a ise mesleki eğitim konusunda paylaşımlarından dolayı ödül verildi. 🌟

Advanced Yarn Control Solutions



POZİTİF İPLİK BESLEME TEKNOLOJİSİ

JAKARLI ÖRGÜ
DÜNYASININ
EN GÜVENİLİR YARDIMCISI

ELEKTRONİK TANSİYON
KONTROLÜ İLE KONTROL HER
ZAMAN SİZİN ELİNİZDE!



UNIFEEDER



btsr.com

TEKSEL
TEKSTİL

Evren Mah. Bahar. Cad. No:6 Polat İş Mer. C Blok Kat: D:41 Güneşli/İSTANBUL
T:0212 2698282 F:0212 3257769 info@tekseltekstil.com.tr
www.tekseltekstil.com.tr



COTTON INCORPORATED 2016/17 SONBAHAR/ KIŞ TRENDLERİNİ İSTANBUL'DA SUNDU

Cotton Incorporated ve Cotton Council International gelecek sezon trendlerini Türk tekstil ve hazır giyim sektörü ile Courtyard Marriott Airport otelde 4 Mayıs 2015 tarihinde geleneksel hale gelen sunumları ile paylaştı. Öncü markalarla yapılan özel toplantılar ile birlikte, Türk tekstil, hazır giyim ve tasarım alanlarından 140'ı aşkın kişi altta özeti bulunan 2016/17 Sonbahar / Kış sezonunun kumaş, renk ve silüet trendlerini yakından görme fırsatı elde etti.

DİSRUPTION (BOZULMA): TREND:

Hayatlarımızın ne kadar çok programlanmış hale geldiğinden yola çıkarak, yaratıcı dürtünün donuk kaldığını farkediyoruz. Toplumun farklı sektörlerinde isyan içinde debelenmek bize pekçok şeyden silkelenme imkanı veriyor.

Dikkatlice çizilmiş ve otomatikleşmiş rutinlerimizden saptıkça tazeleniyoruz ve dikkatlerimizin dağılmasında değer buluyoruz. Kah politikaya mizah katmak, kah eğitim sistemini kışkırtmak şeklindeki minik bozulma noktaları yeni hedef kitlelerinin katılımına imkan tanıyor. En belirsizden en şiddetlisine kadar müdahaleler daha çok yaratıcılığın evrimine dair bir hayat ortaya çıkardıkça rahatımız şoke oluyor.

Renk: Disruption bize yaratıcı düşünmek için meydan okuyan ve dalgalar oluşturan bir renk hikayesi. Bu palet görsel doğaç-

lamaya uygun. Kibirli feminen ilhamı almış nötr renkler, fuşya ve yeşilin rasgele atışlarına karşı sıralanmış canlı mavi ve turuncu tonları tamamlamak. Önemli olan dengelemek değil, rutin düzeni şaşırtacak doğaçlama orjinallliği yakalamak.

POPULATION 1 (NÜFUS: 1): TREND:

Bu trend bizi medeniyetten uzaklara götürüyor. Daha bağımsız-akıllı avam solo var olmaya değer veriyor. Biz paradigmadaki kaymayı görüyoruz ve tek başına yapılan seyahatlerde gelişen, aynı zamanda tecrü-

beleri edinilen nesnelere tercih eden hayat tarzlarına rastlıyoruz.

Özellikle şehir sakinlerine, şu ana dek olmadığı kadar, iyi tasarlanmış tek kişilik konutlar sunuluyor. Perakendeciler, markalar ve seyahat guruları da aynı şekilde bu maceracı, bilgili, özgür-beyinli gruba hitap etmek için notlarını alıyor.

Renk: İzole edilmiş, yansıyan güzellikten bahseden buzsu bir palet. Bu palet elements of frost, greyed mist ve crystal blue light renklerini bir araya getiriyor.



Crisp snow ve shade black karamsar ve baygın mavi ve grilerle duygusuz ortamda kontrast oluşturuyor. Tek yumuşaklık sonsuz alanda al al doğan güneşlerin adına konuşan soluk pembe. Bu, çok sade ve katı fakat aynı zamanda nefes kesen, en az çabayla güçlü etki uyandıran bir palet.

LESS (SİZ):

TREND:

Hiçbirşey mutlak değil. Etiketlenmemek arzusu kimliği yutuyor. Biz şimdi en sevdiğimiz özelliklerimizi seçip ayırıyor ve bir arada eritip fikirlerimizi yaratıyoruz. Değişen, rollerin kesinliği ve inançlarımızı nasıl tanımladığımız. Homojenize edilmiş toplum safhasına mı giriyoruz? Orada evrensel bir estetik veya ırk, cinsiyet, yaş yada diğer bilinen segmentler dışında yeni bir demografik olacak mı? Toplumlar, kendimizi ve tercihlerimizi nasıl tanımladığımızı dair yeni ve aydınlanmış konseptlere dahil oluyor.

Renk: Her yöne şekil değiştirebilen zengin, sofistike bir palet. Icy mint ve Au Naturel ile dengelenmiş özlü sonbahar renkleri olan caramel, deep teal ve mahogany. Bu tonlar diğer dört trendin renk paletleri ile kolayca entegre olurken bütün pazarlarda iyi karşılıyor. Bu renklerin zahmetsizce karışımı üst uçtaki baskı ve desenlerde ortaya çıkıyor. Bu renkler her manzaraya ince nüans katabildiğinden havlı kumaşlar yeni, gür bir kimliğe kavuşuyor.

BEHAVİORAL NUDGE (DAVRANIŞSAL DÜRTÜ):

TREND:

Behavioral Nudge, kişinin mantıklı ve verimli bir şekilde kendini geliştirme veya en iyi "kendini" süsleme fikrinin keyfini sürüyor. Giyilebilir teknolojiler ve veri senkronizasyonu daha üstü kapalı kalırken şimdiye kadar olduğundan daha bulunabilir ve hazır hale geldi. Bu cihazlar bizi tercihlerimize ve belirli etkileşimlere doğru dürtmekte iken bize hala kendine özel bakış ve tecrübeler sunmakta. Kontrolü bir noktaya kadar bırakmak bize başka alanlardaki fırsatları sunuyor. Dolu dolu büyüme hayatımızı stratejik ve kasti olarak yapılandırılmamızla elde ediliyor.

Renk: Kabaran enerjiyi yayan, meraklı, grafik bir palet. Sage ve beige gibi bilinen nötr tonlar ile Electrified Lime ve Purple

Lacquer'ın konuşkan ortaya çıkışlarının karışması bu paleti hem konforlu hem de benzersiz kılıyor. Bu renk paleti akış ve değişim içinde olduğundan Soft lilac ve creamy white, ebb and flow tonlarını kıvama getirmekte. Behavioral nudge emin ve melez bir renk tertibi olup teknik esinlenmelere sahip kumaşlara, aynı zamanda da üst uçtaki yenilikçi kumaşlara uygun görünüyor.

PRESERVATION (MUHAFAZA):

TREND:

Aralıksız adımlarımızın son hızla ayarlı olmasıyla ve biz manevi özelliklerimize tutunmaya çalışırken, Preservation bizi insan yapan şeyleri kutlamakta. İnsani bağlar, içgüdü ve ilham bizi insan olarak ayrı yere koymakta. Ancak, bizim meydan okumamız bu insani özellikleri günümüzün mekanikleşen toplumunda sürdürmek.

En temel insani özellik olan hafıza bile, teknolojiyi hayatımızı yorumlayama, düşünme ve hatırlamayı bizim için yapmasına bıraktığımızda zedelenmekte. Katmanların tümü geri soyulduğunda, zengin bir hayat sürmemiz için özümüzdekilerin gerekli olduğunu farkederiz. İnsan eli değmiş, insani miras ve sanatçılık bu trendin başında bulunuyor.

Renk: Preservation, duygularla yüklenmiş sorgusuz sualsiz güzel bir palet. Gözlemci içgüdüsel olarak kırmızıların bordodaki zengin uyumuna, Bold cherry ve vintage'dan esinlenen Pressed Flower tonlarına çekiliyor. Bu çekici renklerde beselenmiş sıcaklık derin siyah, ışıltıyan inci sarısı ve bir parça seftali rengi ile daha da pekiştirilmiş. Bu sayede, parçalara ayrıldığı da ilgiyi canlı tutan ve birçok yorum barındıran, çarpıcı palet ortaya çıkmakta.



KUMAŞ NOTLARI: DİSRUPTION

- Ters çevrilebilen, pamuklu jakar örgülerde dijitalleştirilmiş çizgiler

- Büyük ölçekteki kesme kumaş desenlerinde bağlantısız şekiller modern yama oluşturuyor

- Bozulmuş grafik desenler geleneksel pamuk dışı giyimi sallayıp silkeliyor

Population 1

- Pamuk/nylon karışımlarda armürlü desenler çatlak görünüm ve doku ortaya çıkarıyor

- Pamuk süprem üzerine bağlanmış nylon şeffaf süprem süzülme ilüzyonu oluşturuyor

- Armürlü kumaşta donmuş görünüm kaplama ve kumlama ile elde ediliyor

less

- Pamuklu dimi dokumalarda karşıt renkli iplikler holografik görünüm yaratıyor

- Sanatsal görünüm için giysi baskılı triko da kumaşın arka yüzü dışta kullanılıyor

- Açık örgü yapılarında metalik iplikler ağırlık hayali oluşturuyor

Behavioral Nudge

- 3-boyutlu origami detayları pamuklu kadın giyimde heykelsi etkiler meydana getiriyor

- Beklenmeyen renk aralıklarında degrede iplikler melanaj triko örgüleri güncelliyor

- Dokunulması denim; zımbalama ile delinmiş ve şeffaf kaplamalı

Preservation

- Dokulu dokumaya şeffaf folyo sırlı seramikleri anımsatıyor

- Pamuklu interlok örgüde akan permanganat baskı

- Yüksek-karşıtlık renklerinde crinkle efekti kadifedeki genel kabarıklığı artırıyor. 🌟



MAYER MÜMESSİLLİK'TEN MÜŞTERİLERİNE ÖZEL ELEKTRONİK JAKARLI YUVARLAK ÖRGÜ MAKİNESİ DESEN EĞİTİMİ!



Düz örgü ve yuvarlak örgü sektörünün lider markası Stoll ve Mayer & Cie. 'nin mümessilliğini yapan Mayer Mümessillik, elektronik jakarlı yuvarlak örgü makinesi desen eğitim kursu düzenleyerek sektörde bir ilke imza attı.

Firmalar, değişen rekabet şartları nedeniyle daha katma değerli kumaş üretimine yönelmiş olup, bu alanda yaptıkları yatırımlarda elektronik jakarlı yuvarlak örgü makinelerini tercih etmişlerdir.

Türkiye'deki elektronik jakarlı yuvarlak örgü makinelerinde en çok tercih edilen marka olması sebebiyle, en büyük pazar payına sahip olan Mayer & Cie. mümessili Mayer Mümessillik, sektörde çoğalan elektronik jakarlı yuvarlak örgü makinesi parkına karşılık, nitelikli eleman eksikliğinin farkına vararak, böyle bir kurs düzenle-

miştir. Böylece müşterilerinin pazarda daha nitelikli elemanlarla daha verimli üretim yapmalarına imkan sağlamıştır.

Desen Eğitimi Mayer & Cie. firmasından bu konuda uzman Bay Oliver Bühler'in eğitmenliği ve Bay Fikret Öğretmen'in simultane çevirisiyle 5 - 8 Mayıs 2015 tarihleri arasında Giyimkent – Esenler'de bulunan merkez binada gerçekleşmiştir.

Başarılı geçen eğitimin sonunda, gösterilen yoğun ilgi sebebiyle, Mayer Mümessillik bu tarz hizmetlerini vermeye devam edecektir.

Müşteri memnuniyetini ilke edinmiş olan Mayer Mümessillik, işbirliği yapmış olduğu firmalara makine satışının yanı sıra teknik servis ve yedek parça hizmetlerine ilave olarak, eğitim misyonunu da üzerine almanın gururunu taşımaktadır. 🌟

İSTANBUL COTTON USA SOURCING FAIR AVRUPALI MARKALARIN TEKSTİL VE HAZIRGIYIM TEDARİĞİ İÇİN ODAK NOKTASI OLDU

Türkiye, Avrupa ve Amerika'dan markalar ile Türkiye, Mısır, Fas ve Tunus'lu hazır giyim firmaları ve Türk tekstil üreticileri Cotton Council International tarafından 14-17 Nisan 2015 tarihleri arasında organize edilen 3. Akdeniz Tedarik Fuarında tedarik süreçlerini hızlandırdı.

COTTON USA Sourcing Fair'de ayrıca (a) Cotton Incorporated'dan Ekonomist Jon Devine'in Dünya Pamuk Piyasası, (b) Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği - TGSD Başkanı Şeref Fayat'ın Türk Ekonomisi ve Hazırgiyim Sektörü ve (c) African Cotton Textile Industries Federation – ACTIF İcra Direktörü Belinda Admonds'un Afrika Pamuklu Tekstil ve Hazırgiyim Sektörlerine Bakış sunumları yapıldı. Cotton Council International, TGSD ve ACTIF'in bu tedarik fuarına yaptığı değerli katkılarını takdir ve teşekkür ile karşıladı.

Pazarlar ile ilgili brifingler sonrasında yoğun geçen 1 ½ günlük sürede iplik, kumaş ve hazır giyim alıcı ve satıcılarını bir araya getiren 1.400'e yakın bire-bir görüşme gerçekleşti.

Katılan önemli perakendeciler arasında Artsana (markaları Prenatal; Chicco; Pio; Lycia; Control); Benetton (markaları: Benetton; UCB; Undercolours; Sisley); Cecil; Contonella (markaları: Cotonella; Linea Sprint; Altra Cotonella); DeFacto; El Corte Ingles; Ernsting's Family (markaları: Gina; Gina Benotti; Van Vaan; Yigga; Topomini); Gardeur (markaları: Atelier Gardeur; G-Design; Thomas Rath Trousers); K&L Ruppert (markaları: Vittorio Rossi; Cool Code; Michele; Boyard; Livre; TantomO.N.; Paul Smith); LC Waikiki; Manifattura Corona (markaları: Blue Side; Virginia Blu; Eddie Pen; Granchio; Be



Board; Crown; Sea Barrier); Manifattura Del Nord (markaları: Max & Co; Penny Black); Marella; Orvis; Pompea (markaları: Pompea; Roberta); Rifle; s. Oliver (markaları: s.Oliver; s.Oliver Premium, Triangle by s.Oliver; Comma); Sisley; Street One; Teddy (markaları: Terranova; Calliope; Terranova Kids; Rinascimento) yer aldı.

Marka ve perakendecilere etkinliğin değeri sorulduğunda, LC Waikiki Kumaş Satınalma Müdürü Dr. İbrahim Güneş'in yorumu şöyle oldu: "Cotton Council International tarafından düzenlenmiş olan Cotton USA Sourcing Fair'in özellikle Türkiye ve Avrupalı alıcılar açısından oldukça verimli geçtiğini düşünmekteyim. Ekonomik zor-



lukların yaşandığı ve Uzakdoğuya siparişlerin azaldığı bu süreçte hem Türk ve hem de Avrupalı Buyerların Türkiye ve Kuzey Afrika ülkelerinden olan Kumaş ve Konfeksiyon üreticilerinin bir araya getirildiği bu etkinlik bu coğrafyada Tekstil ve Konfeksiyon üretiminin devamı için büyük bir fayda sağlamıştır, Cotton Council International ekibine bu değerli ve zamanında yapılan organizasyonu için teşekkürlerimizi sunarım."

İlk sonuçlar yoğun numune talepleri, önemli sayıda gelecek satış/ tedarik işbirlikleri ve deneme siparişlerini ortaya koymakta. Daha önce yapılan benzer etkinlikler Türk firmalarının on milyonlarca dolarlık yeni satışlarına vesile oldu. Etkinliğe katılan Türk tekstil firmaları arasında Akın, Alteks, Balsoy, Bossa, Dynamo, Erdem, Ensar, Gap Guneydogu, İskur, Matesa, Şahtaş, Şirikçi-oğlu bulunurken Türk hazırgiyim sektöründen Badıllı, Dinatex, Kaynak, Negreti, Peracons ve System yer aldı.

COTTON USA Supply Chain Marketing Programı, yerel tekstil endüstrisinin faydalarını ön plana çıkarmak üzere düzenlenmiş, alıcı ve satıcıların buluşmasına imkan tanıyan etkinlikleri koordine etmektedir. Alıcılar sadece davetiye ile kabul edilirken tedarikçiler COTTON USA şartlarını yerine getiren belirli kalitedeki üreticilerden seçilmekte.

Dünya çapındaki ofisleri sayesinde, COTTON USA Supply Chain Marketing Programı global pamuklu tekstil ve hazırgiyim tedarik zincirinde kapsamlı bir bilgi kaynağı ortaya koymaktadır. COTTON USA Supply Chain Marketing Programı, merkezi Washington D.C.'de bulunan, kar amacı gütmeyen bir ticari birlik olan Cotton Council International (CCI) tarafından yönetilmektedir. 🌟

Ariteks Yönetim Kurulu Üyesi Cem Susin



ARITEKS KNİNDİGO® MARKASIYLA INDIGO VE YAĞLI BOYAMADA ÇIĞIR AÇTI

1 975 yılında İstanbul, Gaziosmanpaşa'da ARITEKS Boyacılık Kolektif Şti. olarak çalışmalarına başlayan şirket, 1981 yılında Küçükköy'deki kendi binasına taşınarak kollektif şirketten anonim şirket statüsüne geçti; 1985'te bobin iplik boyama tesisi, 1987'de tüp kumaş boyama tesisi, 1990'da açık en kumaş boyama tesisi, 1998'de Çorlu Tekirdağ'da ikinci kumaş terbiye ve boya tesisi, 2001'de bilgi işlem bölümü, 2003'te yarı-sürekli boyama tesisi, 2004'te Ar-Ge Otomasyon bölümü, 2005'te Ar-Ge, tekstil, 2007'de tam pad-batch boyama tesisi, 2008'de Ar-Ge, teknik tekstil, 2009'da keçe boya terbiye işlemleri tesisi, 2011'de Trakya Üniversitesi Teknopark'ta Ar-Ge iplik bölümlerini hizmete sokarak faaliyetlerini halen başarıyla sürdürmektedir.

ARITEKS, söz konusu faaliyetlerini sürdürürken üretim süreçlerinde, temiz enerji kaynaklarını tercih ederek doğayı ve çevreyi ön planda tutmaktadır. Çalışmalarında en az su ve kaynak tüketimi ile hijyenik ve kaliteli üretimi gerçekleştirmeye daima özen göstermektedir.

PAD-BATCH TEKNİĞİNİ TANIYALIM

Bugün Türkiye'de örme boyahanelerinin çok azının tam olarak uygulayabildiği pad-batch boyama yöntemini, işletmemiz 10 yıldır uygulamaktadır.

Pad-Batch boyama yönteminin en büyük özelliği, çok az miktarda su tüketimi yapılarak çevreyi ve doğayı korumayı ön plana çıkaran bir teknik olmasıdır. Teorik olarak daha düşük maliyetli olduğu sanılan bu yöntemde, gerçek maliyetler hesaplandığında aslında maliyetlerin arttığı tespit edilmiştir. Daha az su kullanıldığı için enerji maliyeti düşüyor gözükse de hem kasar/pişirme hem boya sonrası yapılması gereken ram işlemleri ve boya sarfiyatının %30 oranında artması nedeniyle toplam maliyet yükselmektedir. Ayrıca örgü kumaşta bu

teknolojinin kullanılabilmesi için ciddi bir uzmanlığa ve kalifiye bir ekibe ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle pad-batch teknolojisini kullanmadan önce, 2006 yılında alt yapıyı ve kadromuzu güçlendirdik. Arıteks'in asıl gücü deposundan insan kaynaklarına, fabrika müdüründen işçilerine ,bakım-onarım ekibinden pazarlamaya ve finans bölümüne kadar uzanan, işte bu uzman kadrosundadır. Bu ekibin oluşmasına katkıda bulunan tüm arkadaşlarıma buradan tekrar teşekkür ederim. Bize göre bir firmanın en büyük değeri ne finansal yapısında, ne uzun yıllara dayanan geçmişinde ne de makine parkının kalitesindedir, asıl olan tek önemli kaynağınız sizinle çalışan ekibinizdir.

Pad-Batch boyama tekniği bize ekonomik olarak artı bir değer kazandırmadığı halde teknolojiyi en iyi şekilde nasıl kullanılmamız gerektiğini öğreterek firmamıza büyük katkı sağlamaktadır. Şu an Arıteks bünyesinde ve dış işitiraklerle beraber toplam Ar-Ge ekibimiz yaklaşık 40 kişidir. Kendi firmamızın içinde organik ve anorganik sentez, analitik kimya ve fotovoltaik kimya laboratuvarlarımızın haricinde ayrıca kendi reaktörlerimiz de bulunmaktadır.

PAD-BATCH ÖRME KUMAŞLA İLGİLİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER

İşletmemiz ülkemizde tekstil sektöründe birçok konunun öncüsü olmaktan her zaman gurur duymuştur. Son yıllardaki gelişmelerden örnek vermek gerekirse, pamuk ve viskon kumaşlarda floresan boyamayı pad-batch olarak yapan ilk firmayız ve bu kumaşların üretimine halen devam ediyoruz. Tüm piyasadan farklı olarak kendi antibakteriyel hammaddesini kendi reaktörlerinde üreten ve sertifikasını alan Türkiye'deki tek boyahaneyiz. Bu çalışmalarını yaparken Ar-Ge ve inovasyonun önemini çok daha iyi anlamış bulunmaktayız.

Yaklaşık sekiz ay önce sektörümüzde,

Türkiye'de daha önce yapılmamış bir şeyi başardık ve pad-batch yöntemi ile indigo ve yağlı boyama yapmaya başladık. Bu yöntemle yapılan ürünleri KNİNDİGO® markasıyla piyasaya tanıtacağız. Bu isim İngilizce de KNİT ve İNDİGO kelimelerinin birleşmesinden oluşmuş ve ÖRGÜ-İN-DİGO kumaş anlamına gelmektedir.

Normalde indigo boyamalarda renk devamlılığı , teknik olarak sağlanamamasına rağmen bizim kullandığımız teknikte sağlanmaktadır.

Parça boyama veya başka yöntemler kullanılarak yapılan indigo ve yağlı boyama tekniklerinde, kumaşlarda hem ciddi miktarda kuş gözü patlakları hem renk devamlılığı sorunları hem de mukavemet kayıpları yaşanmaktadır. Bizim kullandığımız yöntemde ise kumaşlarda hiçbir şekilde mukavemet kaybı yaşanmadığı için son ürünlerde patlaklar çıkmamakta ve fire oranları hatırı sayılır oranda azalmaktadır.

Yine bu yöntem sayesinde kumaşları blue-blue ve blue-black iki farklı indigo renginin yanı sıra diğer tüm renklere de boyayabiliyoruz. Ayrıca normalde rengin kendi tonunda açılmasını sağlayan indigo boyama yöntemini geliştirerek, yeni çıkacak koleksiyonumuzda yıkama sonrasında orijinal rengin beyazdan farklı tonlara açılmasını sağlayan blue-black ve blue-blue renklerinde boyama yapacağız. Yani siz blue-black veya blue-blue renginde aldığınız bir kumaşı yıkarken kumaşın rengini beyaza doğru açmak yerine, sarıya - kırmızıya - yeşile ve buna benzer tüm tonlara doğru açılmasını sağlayıp çok farklı efektler elde edebileceksiniz.

Türkiye'de maliyeti ve riskleri fazla olduğu için genelde geri çevrilen yurtdışı indigo siparişlerini bu yöntem sayesinde artık tüm konfeksiyoncularımız gönül rahatlığıyla alabilecek ve katma değerli ürün yapmanın avantajıyla Türk tekstiline ve ekonomisine çok büyük fayda ve değer kazandıracaktır. 🌟



TEKSAD'DAN YENİ BİR ETKİNLİK: BİNDERLER



Tekstil Araştırmaları Derneği yeni bir etkinlik daha düzenledi. 30 Mayıs Cumartesi günü Bursa'nın Nilüfer İçerisindeki dernekler Yerleşkesinin konferans salonunda düzenlenen etkinlikte Kimya Mühendisi Osman Demir Tekstilde kullanılan benderleri katılımcılara anlattı.

Sunum öncesi TEKSAD Başkanı Ekrem Hayri Peker, derneğin çalışmaları ve önümüzdeki dönemde yapılacak çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Osman Demir, sunumunda kolloid temel kavramları, bu bağlamda emülsiyon ve emülsiyon polimeri kavramlarına ilişkin temel bilgiler katılımcılara aktarıldı. Üretim esnasında ve ürünlerin kullanımı sırasında karşılaşılan sorunlar anlatıldı. Osman Demir;

- Makro moleküle giriş ve hayat
- Emülsiyon ve Binder nedir?
- Polimerizasyon üretim yöntemleri ve Emülsiyon polimerizasyonu
- Binderlere ilişkin teknik veriler
- Binder kontrol testleri
- İşletmelerde binder seçimi
- Üretilen benderlerde karşılaşılan konular

Sunumun ikinci bölümünde benderlerin tekstil sektöründe, non-woven, baskı, kaplama, laminasyon ve floklamada kullanımları anlatıldı. Daha sonra kumaş ve kaplama örnekleri incelemeleri için katılımcılara dağıtıldı. Sunum soruların Osman Demir tarafından cevaplanmasıyla sona Özel bitim.

Derneğin Bir sonraki etkinliği Dernek üyesi Kimya Mühendisi Erkan Akleman tarafından Özel Bitim İşlemleri konulu sunum yapılacaktır. 🌟



Albayraklar
Tekstil-Örme Sanayi Tic. Ltd. Şti.

ALB TEKSTİL
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İPLİK SATIŞI

ALB İÇ-DIŞ
TİC. TEKSTİLGİYİM
SAN. LTD. ŞTİ.
KONFEKSİYON
İMALATI VE
İHRACATI



GAZZAL İPLİK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KALIN FAYN FANTAZİ
İPLİK İMALATI
VE SATIŞI

ALBAYRAKLAR TEKSTİL ÖRME SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Keresteciler Sitesi, Fatih Cad. Savur Sok. No: 6 Kat:1 Merter -İSTANBUL
Tel: 0212 637 66 11 - Faks: 0212 637 69 19
www.albayraklarorme.com
info@albayraklarorme.com

ÖRSAD BAŞKANI FİKRİ KURT'LA A DAN Z YE TEKSTİL SEKTÖRÜNE GENEL BİR BAKIŞ

Tekstil Sektöründe, Hedeflerden Aksaklıklara, AR&GE 'den Pazarlamaya, İhracat' tan Dünyadaki Sektörel hedeflere, İmalattan Organize Sanayi Bölgesine Kadar Her şeyi Haber müdürümüz Ümit Karaman' a anlattı.



2015 YILI BEKLENTİLERİ KONUSUNDA NELER ANLATMAK İSTERSİNİZ?

Sektör 2015 yılına başlarken karamsar bir tablo ile karşılaşır, ihracat yapılan ülkelerde yaşanan sorunlardan dolayı, % 50 lik bir düşüş yaşamıştır. Komşularımızda meydana gelen olumsuzlukların son bulmasıyla, ancak önümüzdeki yılların tekstil sektörüne tekrar ivme kazandırmasından ciddi olarak

söz edebiliriz. Avrupa ekonomisinin iyileşmesi halinde ise tekstil sektörü özlenen o eski günlere dönebilir.

2014 yılı örme kumaş sektörü için iyi bir yıl olduğunu yapılan yatırımlardan anlamakla beraber, İHKİB rakamlarındaki artışta bu görüşümüzü desteklemektedir.

Bu yıl çevre ülkelerdeki siyasi olumsuzlukların, sektöre yansımaları olabilir.

İHKİB verilerine göre, 2014 yılında ihracat 1milyon 700 bin Amerikan doları olarak gerçekleşmiştir. Bölgenin en büyük örme kumaş üreten ülkesi olmamıza rağmen 2015 yılının ilk çeyreğinde ihracatımızda % 8 ila 10 arasında düşüş gözlenmekle beraber zaten % 50 kapasite ile çalışan sektörümüzde arz ve talebinde yeterli olmadığını görebilmekteyiz. Her şeye rağmen ümidimizi kesmeyerek 2023 yılı hedeflerimizi tutturacağımıza inanıyoruz.

ÖRME KUMAŞ SEKTÖRÜNDE ÜLKEMİZİN DÜNYA ÜZERİNDEKİ KONUMU NEDİR?

Türk tekstil ve örme kumaş sektörü, küresel rekabet etme gücü, üretimi, bilgi birikimi ve deneyimiyle son derece güçlü bir konumdadır. Örme ve pamuklu kumaşta ve hazır giyim sektöründe kendi markasını oluşturarak, dünya üzerinde sektörümüzü en iyi yere taşımış şirketlerimizle de ayrıca gurur duymaktayız.

Biz Türk sanayicileri ve ihracatçıları olarak, strateji konusunda eksik yönlerimizin olduğunu itiraf etmekte yarar vardır diye düşünüyorum. Türk iş adamları ve sanayicileri olarak, ithalattaki başarımızı maalesef ihracata yansıtamamaktayız. Dünya ülkeleriyle yaptığımız ihracatta uzun vadede, serbest ticaret uygulamasıyla, zaman zaman ürünlerimizin ve emeğimizin karşılığını alamadığımız gerçeğinin de unutulmaması gerekir. Buda ülkemizin yerli ve milli değerlerinin heba edilmesi anlamına gelmektedir.

Daha kısa ifade etmek gerekirse, dünya bizle nasıl bir ticaret anlayışı içinde hareket ediyorsa, bizde dünya ile aynı şekilde ticaretimizi gerçekleştirmeliyiz. Devletimizin desteğini almadan küresel anlamda rekabet edebilmek mümkün görünmüyor, bu anlamda mevcut teşvik yasası ile istidamin üzerindeki vergi yükü gibi temel sorunların yeniden değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

SEKTÖRÜN ÇALIŞMA ŞARTLARINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ, BU DEĞERLENDİRME İÇİNDE, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ ÇALIŞMALARI VAR MI?

Öncelikle sektörel bazlı teşvik uygulamasına geçilmesine inanıyoruz ve ivedi olarak şehir içindeki özellikle İstanbul'daki imalat kavramını değiştirip, daha modern sahalarda fiziki şartlarımızı yenilememiz gerekmektedir. Yani organize sanayi bölgesi konusunda, iş adamlarımızın hassasiyetinin ivedilikle bir an evvel dikkate alınması gerekmektedir. Bunun gerçekleşmesi halinde, tekstil sektörünün önemli bir nüvesi olan örme kumaş sektörünün daha güçlü bir yapı içerisinde, hem işletmecilere hem de buna bağlı olarak ülkenin üretimden kaynaklanan istihdam ve istikrarının artmasına çok ciddi bir katma değer kazandıracığı da unutulmamalıdır.

SEKTÖRE VERİLEN TEŞVİKLERİ NASIL KARŞILIYORSUNUZ?

Anadolu'ya yapılan teşvikleri eleştirmekten ziyade, kurulu tesislerinde yok edilmesine karşı olduğumuzu da ifade etmek isterim. Yani iki evlattan birinin sevilmesi gibi.

Eksik yönlerimiz konusunda ise şunları ifade etmek sanırım daha doğru olur; zamanında ülkemizin çeşitli yerlerinde kurulan fabrikaların, teşvik var denilerek sökülüp başka yerlere taşınması ne kadar doğru olabilir ki. Bize göre tabii ki yanlıştır, tüm bunlar yapılırken tesislerin kapasite durumları göz önüne alınmalıdır. Bir tarafı güçlendirmek adına bir tarafın yok edilmesi doğru değildir.

Her şeyden önce güven ve istikrarın bozulmaması gerekir. Bunların bozulması halinde üretim, ihracat ve büyüme hedefleri gibi kavramlardan uzaklaşmış oluruz.

Türkiye artık fason üretim yerine, ilk önce kendi markasını ve sektörel markalarını oluşturmalıdır.

2023'te hedeflerimiz arasında katma değerli ürünler üretmek ve ihracat yaparak çıtayı bir çıt daha yukarı çıkarıp, dünyaya karşı sektörel yarışta rakiplerimizin en ön sırasında yer almak olmalıdır.

- Bu konuda öncelikle bizleri temsil edenlerin konuya çok iyi hakim olmasıyla beraber dünyadaki örneklerden yararlanması gerekir. Sektör temsilcilerimiz daha ziyade ihracata yönelik çalışmalarda desteklenmeli, yurt içinde ve yurt dışındaki fuarlara, küçük ölçekli (kobi) firmalarımızda rahatlıkla katılmaları, oda - dernek ve birliklerce desteklenmelidir. Bu tür faaliyetlerin genel olarak yeterli olmadığını düşünüyoruz.

Örme kumaş üretimi yapan sektörümüzde fiziki şartların iyileşmesi ve yurt dışına açılmaya başlaması ile AR-GE çalışmalarına verilen teşviklerin artmasının, sektörde birbirine bağlı birçok dinamizmi daha da hızlandıracağı unutulmamalıdır.

SEKTÖREL OLARAK EĞİTİM VE AR&GE KONUSUNDA ÇALIŞMALAR YETERLİ Mİ?

Bu arada Üniversitelerle iş birliği yaparak, AR&GE çalışmalarını daha büyük alanlara yaymak ve ürün çeşitliliğimizi artırmak gerekmektedir.

Sektörümüze son yıllarda yapılan yatırımlardan da anlaşılacağı gibi, teknolojiyi kullanma ve transfer etmekte bir sıkıntı görünmüyor. Olumsuz yanı ucuz ve eski teknolojileri yeteri kadar denetlenmemesi ile atıl yatırımların önüne de geçmekte yarar var! Türkiye'nin kurulu kapasitesi mevcut pazara yetecek durumdadır.

Fuarlar, bütün şirketlerin üretim ve yeniliklerini tanıtmak amaçlı olup aynı zamanda pazar gücünü artırmak için yapmış oldukları önemli çalışmalardır. İşletmelerin dünya ile entegrasyonunu en güzel şekilde gerçekleştirmelerini de sağlamaktadır.

Eskiden, fuarlara olan ilgi ve heyecanın şimdiki fuarlara yansımadığını da ifade etmek isterim. Bu nedenle birlik ve beraberlik içinde gerçekleştirilecek fuarların sektörümüze ve ülke ekonomisine önemli katkı saplatacağına inanıyorum.

SEKTÖRÜN DÜNYADAKİ PAZAR PAYI YETERLİ Mİ?

Öncelikle istiyoruz ki, kumaş üretimi yapıp satanla beraber sadece fason imalatı yapanın da katılabileceği, her örme kumaş üreticisinin kendini ifade edip pazar payını arttıracak faaliyette bulunabileceği bir fuar olsun, lakin ülkemizde yapılan yabancı menşeli fuarlarda uygulanan katılım bedeli maalesef ülke şartlarına göre çok yüksek! Bölgenin en büyük kumaş üreten ülkesi olmamıza rağmen %100 yerli üreticilerin katıldığı bir kumaş fuarımız olmamasını ulusal bir eksiklik olarak görüyoruz.

Türkiye İhracatçıları Meclisinin ülkemiz adına yaptıkları çalışmaları takdir ediyoruz.

PROBLEMLERİN ÇÖZÜMÜ DERSEK?

Sektörel sorunların ve problemlerin sesine biraz daha kulak verilmesi, ülke menfaat ve çıkarlarının gözetilmesini arzu etmekteyiz.

Problemlerle görülen işlerde çözüm odaklı reformların yapılmasını arzulamaktayız. En önemlisi Devlet Planlama Kurumunun sektörümüzle ilgili kapasite ve yatırım konusunda daha duyarlı ve hassas çalışmalar yapmasını arzulamaktayız.

- TİM den önce odalar ve birlikler daha sektörel bazlı çalışmalar yapmasını temenni ediyoruz, gerekli desteği gördüğümüze inanmıyoruz. 🌟

ULUSAL PAMUK KONSEYİ PAMUĞUN TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ ÖNEMİ



**Ulusal Pamuk
Konseyi Genel
Sekreteri**

**Prof. Dr. Hakkı Ünal
Evcimle Pamuğun
Tekstil Sektöründeki
Önemi ve Pamuğa
Genel Bir Bakış**



Kasım 2014 1. Dünya Pamuk Durumu 2011/12 sezonunda 28 milyon ton olan dünya (lif) pamuk üretimini izleyen iki sezonda 2 milyon kadar azalarak 26 milyon ton seviyelerinde seyretmiştir; içinde bulunduğumuz sezon üretiminin de aynı seviyede olması öngörülmektedir .

2011/12 sezonunda 22.8 milyon ton ile son on yılın en düşük seviyelerine gerileyen dünya pamuk tüketimi, 2012/13 sezondan başlayarak sınırlı bir artış eğilimi kazanmış ve geçen sezon itibariyle 23.5 milyon ton olmuştur. Bu sezonda da artışın süreceği ve tüketimin 24.4 milyon'a çıkacağı öngörülmektedir.

2014 YILI PAMUK ÜRETİMİ HAKKINDA SÖYLEMEK İSTEDİKLERİNİZ?

Yıllar öncesinden beri şu ana kadar pamuk üretimi, yurtiçi tüketimimizi karşılayamamaktadır.

KALİTE AÇISINDAN YERLİ ÜRETİM PAMUKLA İTHAL EDİLEN PAMUK ARASINDA FARK İÇİN NELER SÖYLEYEBİLİRSİNİZ?

Pamukta kalite standart kalite sınıfları itibariyle belirlenir. St –Ekstra yerli pamuk, orta elyaf grubu(UPLAND) pamuklarında Lİverpol, A İndeks'in üzerinde California

ayarında kaliteye sahiptir.

Tekstil sektöründe pamuk üretiminin önemi ve bu sektördeki yıllık tüketim?

Mensucatin yaklaşık üçte ikisi Pamuklu mensucattır. Hazır giyim ihracatımızın % 67'si pamuklu hazır giyimdir; kısacası pamuk tekstil ve konfeksiyon sanayimizin temel hammaddesi konumundadır.

Öte yandan 2014 yılı itibariyle Tekstil ve Konfeksiyon ihracatımız, 29.2 milyar dolar, dış ticaret fazlamız ise 20.5 milyar dolar. (Buna karşılık kamuoyu gündeminde öne çıkarılan otomotiv sanayimizin ihracatı 9.2 milyar dolar, dış ticaret açığımız ise, sadece 800 milyon dolardır.)

Ülkemiz ekonomisi için bu denli büyük öneme sahip olup, bu sanayimizin temel hammaddede dışa bağımlı bulunması, küresel rekabet gücünü geliştirmesinde ciddi bir tehdit oluşturmaktadır.

PAMUK ÜRETİM ALANLARI HAKKINDA NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Sürekli artan girdi (mazot, gübre, ilaç, su, vb.) pamuk fiyatlarına bağlı olarak yükselen üretim maliyetlerine karşılık artmayan, hatta gerileyen pamuk fiyatları, ülkemiz pamuk üretimindeki kar marjlarını tümüyle yok etmiş; pamuk eken çiftçiler sadece destekleme prim için pamuk eker hale gelmiş durumdadır. Bu nedenle, pamuk üretim alanları ciddi bir daralma tehdidi ile karşı karşıyadır.

Pamuk destekleme priminin yetersiz kalması durumunda, pamuk alanlarının hızla daralması ve bunun sonucunda tekstil ve konfeksiyon sanayimizin hammadde temininde bütünüyle dışa bağımlı hale gelmesi kaçınılmaz olacaktır. KAYNAK: ICAC.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

*Doğru Yerdeyiz****



TEKSTİL Ürünleri Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.



KOOİL NEEDLES & SINKERS



Oruçreis Mah. Tekstil Kent Cad. 10/AD No:2103 (G2-276) 34235 Esenler-İSTANBUL/TURKEY

Tel. : (+90 212) 482 38 51 - 67 Faks: (+90 212) 482 38 62

web: www.global-tekstil.com.tr e-mail: globalteks@tnn.net / global@global-tekstil.com.tr



Antimoda Yönetim Kurulu Başkanı
Eren Kargacı

ANTIMODA TÜRKİYE'NİN MODA KONUSUNDA DÜNYADAKİ GÜLEN YÜZÜ

Sektöre 2003 yılında 3000 metreka-relik bir alanda, örme kumaşlardan oluşan koleksiyonuyla merhaba diyen ANTİMODA, moda dünyasına zenginlik ve çeşitlilik katarak, ürettiği ürünlerin % 95 ini ihraç ederken % 5 ini Türkiye’deki markalara açmıştır. Sektöründe emin adımlarla ilerlemeyi sürdüren ANTİMODA, on beş yıllık tecrübesi ve uzman kadrosuyla başarılı çalışmalara imza atarak, yurt içinde ve yurt dışında moda devleriyle yarışacak konuma gelmiştir. Her türlü örme kumaş gamıyla beraber, ayrı parça boyama ve yıkama çeşitleri ile tekstil ve moda sektöründe şort, tayt, t-shirt, polo, atlet, s-shirt, pantolon, etek, elbise ve örme kumaşla ilgili giyim modelleriyle, dünyanın moda konusunda öncü olan ülkelerinden Danimarka, İspanya, Polonya, İtalya, Fransa ile birlikte bu ülkelere katılma kararı alan diğer ülkelerde de adından söz ettiren ender işletmelerden biri olmuştur. ANTİMODA, üç kardeşin (Eren, İrem, Doğan Kargacı) tekstil ve moda sektöründe mükemmel uyumları, işletmelerindeki profesyonel düşünce tarzları ile müşteri memnuniyeti ve kaliteli üretim ilkesiyle, Dünya’da Türkiye’ nin gülen yüzü olarak kalmayı başaran firmalar arasında yer almaktadır.

Eren Kargacı’ ya Sorularımız..

SEKTÖRÜNÜZDEKİ YAŞANAN SORUNLARIN BAŞINDA NELER GELMEKTEDİR?

Ülkemiz tarım ülkesi olmasına rağmen ve

bir zamanlar ihracatını yaptığımız, sektörümüzün en önemli ihtiyacı olan pamuğu yani ham maddemizi ithal etmek zorunda kalıyoruz. Buda tekstil sektörü için hiçte açıcı değil.

Dolayısı ile dolara endeksli olan pamukta, zaman zaman zararımızda söz konusu olmaktadır. Çünkü aradaki kur farkı, hemen iplik v.b diğer ürünlere de yansdığı için üretimlerimizdeki sıkıntı maliyetlere ve dolayısı ile ödemelerimizi de otomatik olarak etkilemektedir..

Aslında kendi ürettiğimiz pamuğu kullanarak kaliteli iplik üretmek yerine, Amerikan pamuğunu kullanmak zorunda kalmamıza da bir anlam veremiyorum.

2014 YILINI SEKTÖRÜNÜZ VE FİRMANIZ AÇISINDAN NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ?

2014 yılı ANTİMODA için verimliliği yüksek ve ivmesini yükselten bir yıldır. Tabii bu başarıda, müşteri bağlantılı sipariş ayağının doğru orantılı olması ile beraber, işimizdeki uyum, kalite, kontrollü çalışmamız, sektörümüzde yaşanan bu krizde bize iyi bir kalkan görevi yapmıştır. Bir de, artık insanların yurt içinde ve yurt dışında, ekonomik nedenlerden dolayı indirimli alışverişleri tercih etmesi sektörde yeni ürünlerin çıkmasını engellemesine neden olmakla birlikte, kumaş imalatçıları ve dolayısı moda sektörüne yani bizlere de sekte vurmaktadır.

RUSYA VE ORTA DOĞUDA YAŞANAN KRİZİN SİZİN SEKTÖRÜNÜZE SİZCE ETKİSİ NE OLMUŞTUR?

Bu konuda şunu ifade edebiliriz: Yaşanan krizden dolayı sipariş geçmeyen ülkeler çoğunluğu oluşturduğu için, ihracata yönelik çalışma yapan işletmeler oldukça fazla etkilenmiştir. Tekstil sektörünün en ilginç yanı ise, birbirine çok yakın çalıştıkları için bu tür olumsuzluklardan da çok çabuk nasibini almaktadır.

KALİTEDEN ÖDÜN VERMEK FİRMALARI ZOR DURUMDA BIRAKIR MI?

ANTİMODA olarak biz ilkeleri ve hedefleri doğrultusunda çalışan bir firmayız. Şahsen kendi adımıza konuşmak gerekirse, kaliteden ödün verdiğimiz söylemek hem firmamız hem de müşterilerimiz açısından yanlış olur. Çünkü bizde kalite denince (Müşteri Memnuniyeti + Kalite=ANTİMODA) demektir.

ÜLKEMİZDE MODA KONUSUNDA YAPILAN ÇALIŞMALAR YETERLİ Mİ?

Bireysel olarak başarılı çalışmalar yapan modacılarımız olmasına rağmen işte bu Türk modasıdır denilen tarzda etkili bir çalışmanın olduğunu da şu an için sanırım söylemek doğru değil. Bu konuda çok daha ciddi eğitim ve çalışmaların yapılması gerekir. Bizler ANTİMODA olarak yetenekli kişilere her zaman kapımızı açmaktayız. 🌟



İTÜ'DEN ENGELSİZ TEKSTİL ATÖLYESİ

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi öncülüğünde başlatılan, Kalkınma Bakanlığı ve İSTKA tarafından desteklenen “Engelsiz Tekstil” projesi kapsamında gerçekleştirilen atölye çalışmasında engelli bireylere özel giysiler tasarlandı.



Akademisyaner, moda tasarımcıları, tekstil mühendisleri, fizyoterapistler, psikologlar ve gönüllülerin katıldığı atölyede, engelliler için “kolay giyilebilir, bakımı kolay, rahat kullanılan, estetik değer taşıyan” olmak üzere 4 temel niteliği barındıran giysiler tasarlandı.

ENGELLİLERLE İLE RÖPORTAJLAR

Atölye çalışması, pilot bölge olarak belirlenen Sancaktepe’de ve Metin Sabancı Spastik Çocuklar ve Gençler Eğitim Öğretim Rehabilitasyon Merkezinde engelli bireylerle yapılan röportajların yer aldığı kısa filmin izlenmesiyle başladı. Yapılan röportajlar sayesinde alınan görüşler, öneriler ve şikâyetler, atölye çalışmasına katılanlar tarafından değerlendirildi.

Dört ayrı grubun çalıştığı atölyede, en sık karşılaşılan sorunlar olarak sıralanan “giyinip soyunmadaki zorluklar, hareket esnasında giysilerde açılma, giysilerin tahriş etmesi, giysilerde aşınma, bedenlerinin tam gelmemesi, estetik olmaması” gibi en sık karşılaşılan sorunlar ele alındı.

OMUZDA FERMUAR, SIKMAYAN ÇORAP

Atölye çalışmasında engelli bireylerin kolay giyebilmesi için “kolları ve omuzları fermuarlı ceket, yandan fermuarlı pantolon, önü kot pantolon görünümlü eşofman, çıt çıtlı atlet, kaymayan ve bilekleri sıkmayan uzun çorap” gibi giysiler tasarlandı. Tekerlekli sandalye kullanan bireyler için ön kısmı arka kısmından uzun pelerin görünümlü mont da tasarımlar arasında yer aldı.

ENGELLİLER İÇİN TEKSTİL TASARIM MERKEZİ KURULUYOR

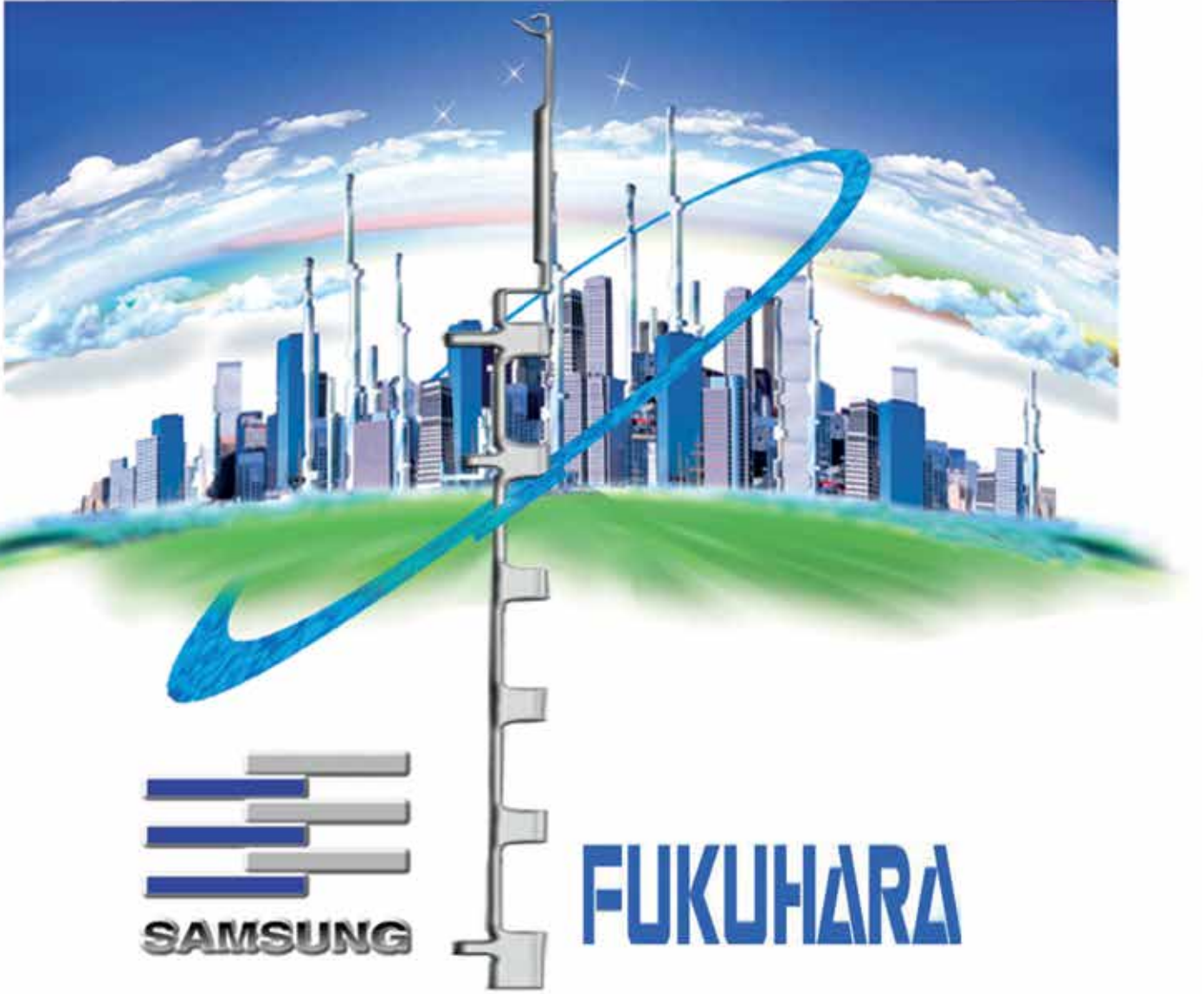
Atölye çalışması sonunda ortaya çıkarılan tasarımlar prototip haline dönüştürülecek ve pilot bölgelerdeki engelli bireyler tarafından denenecek. Kullanıcı geri bildirimleri ile tasarımlar son halini alacak. Ardından, İTÜ’de kurulacak ve Türkiye için bir ilk olacak “Engelliler İçin Tekstil Tasarım Merkezi”nde üretilecek.

PROF. GÜRSOY: ‘STANDARTLARI BELİRLEYECEĞİZ’

“Engelsiz İTÜ”, farklı zemindeki çalışmaları içeren önemli bir hedef. Bu kapsamda Engelsiz Tekstil projesi de hem sorunlara çözüm üretmeyi hem de toplumun her kesiminde farkındalık uyandırmayı ve bilinç oluşturmaya amaçlıyor. Projenin Koordinatörlüğünü İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy yürütüyor. İTÜ’nün böylesi önemli ve öncü nitelik taşıyan bir projeyi yürütmesinin çok anlamlı olduğunu vurguladı. Gürsoy, “Biz bu projeye üniversite, devlet, sanayi, sivil toplum örgütü işbirliğini gerçekleştirdik. Projede çok geniş bir ekip olarak çalışıyoruz. Amacımız bu alandaki eksiklikleri belirlemek ve numune çalışmalarını yaparak toplumsal bilinç uyandırmak.

Önemli olan birkaç kişiyi giydirmek değil, bu konuya öncülük etmek. Gerçekleştirdiğimiz atölye çalışmasında oluşturduğumuz muhtelif tasarımlar sayesinde engelli giysi tasarımı konusunda kuralları koymuş olacağız ve bu konuya bir standart getirmiş olacağız” dedi. 🌟

TEKSEL
TEKSTİL



ÖRGÜ MAKİNELERİ İĞNE VE PLATİNLERİ TÜRKİYE RESMİ DİSTRİBÜTÖRÜ

“ İğne ve Platinlerde Geniş Ürün Gami ”

Yuvarlak Örgü, Triko, Çorap, Seamless ve Raşel
Makineleri için İğne ve Platinlerimiz mevcuttur.

TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SAN. VE TİC. A.Ş.
Evren Mh. Bahar Cad. No:6 Polat İş Merkezi C Blok Kat:4 D:41
Güneşli - Bağcılar/İstanbul
TEL : 0212 269 82 82 **FAX** : 0212 325 77 69
info@tekseltekstil.com.tr www.tekseltekstil.com.tr

RİBANATEKS YÖNETİM KURULU ÜYESİ HASAN KORKMAZCAN KARIYER GÜNLERİNDEYDİ



Ribanateks Yönetim Kurulu Üyesi Hasan Korkmazcan, öğrencilerin nasıl başarılı olacaklarını ve özellikle 40 yaşına kadar olan sürede kariyerlerini maksimum seviyeye getirmeye gayret göstermeleri gerektiğini ifade etti.

İstanbul'daki yuvarlak örgü alanında öğrenci eğiten tek okul olan Zeytinburnu-Şehit Büyükelçi Galip Balkar Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Girişimcilik Kulübü'nün organize ettiği "5. Kariyer Günleri" programının son gününde Ribanateks Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti. yönetim kurulu başkanı Hasan Korkmaz-

can'ı konuk etti.

Ribanateks Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Yönetim kurulu başkanı Hasan Korkmazcan Kariyer günleri kapsamında yaptığı konuşmada, daha ziyade mezun olan veya işletmelerde görev yapacaklara seslendi. Konuşmasının sonunda, Çalışma hayatının

uzun ve engelli bir yol olmakla beraber, fedakarlık isteyen bir dünya biçiminde olduğunu, bu zorlu yorucu dönemde ailemizle olan bağlarımızda mutlu olabilmek ve hayata pozitif bakabilmek için sevdiğimiz işi yapmamız gerektiğini ayrıca, işimizde başarılı olabilmek için de aile ortamında mutlu olmamız gerektiğini vurguladı. 🌟

ÇALIK DENİM'E İHRACAT PLATİN ÖDÜLÜ

Premium denim üretiminde dünyanın en büyük 10 firmasından biri olan ve üretiminin yüzde 60'ını ihraç eden Çalık Denim'e İTKİB tarafından Platin İhracat Ödülü verildi.



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) tarafından, hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinde ihracatta gösterdikleri performans ile ülke ekonomisine sağladıkları katkılardan dolayı başarılı ihracatçıların

ödüllendirildiği organizasyonda Çalık Denim'e İhracat Platin Ödülü verildi. Bosphorus Hilton Hotel'inde gerçekleştirilen organizasyonda ödülü Çalık Denim adına Mali İşler Direktörü Fatih Doğan aldı.

Yılda 40 milyon metre kare denim kumaşı üreten ve üretiminin yüzde 60'ını ağırlıklı olarak İtalya, Portekiz, Almanya, Tunus ve ABD'ye ihraç eden Çalık Denim, önümüzdeki dönemde Güney Amerika ve Uzak Doğu pazarlarına yapılan ihracatı arttırmayı hedefliyor.

Dünyada premium denim üretiminde en büyük 10 şirketten biri olan Çalık Denim, küresel denim markalarının en önemli tedarikçileri arasında yer alıyor. 🌟



tekrar düşünün...



Retas[®]

ORUÇREİS MAH. GİYİMKENT 7.SOKAK A3 BLOK NO : 49 34235 ESENERLER İSTANBUL
TEL:0212-4383377 FAX:0212-4382250 www.retasltd.com.tr , e-mail:retasltd@gmail.com

AÇIK EN MAKİNELERDE

Artık 150 yıllık Terrot
geleneği, gücü ve
güvencesiyle!

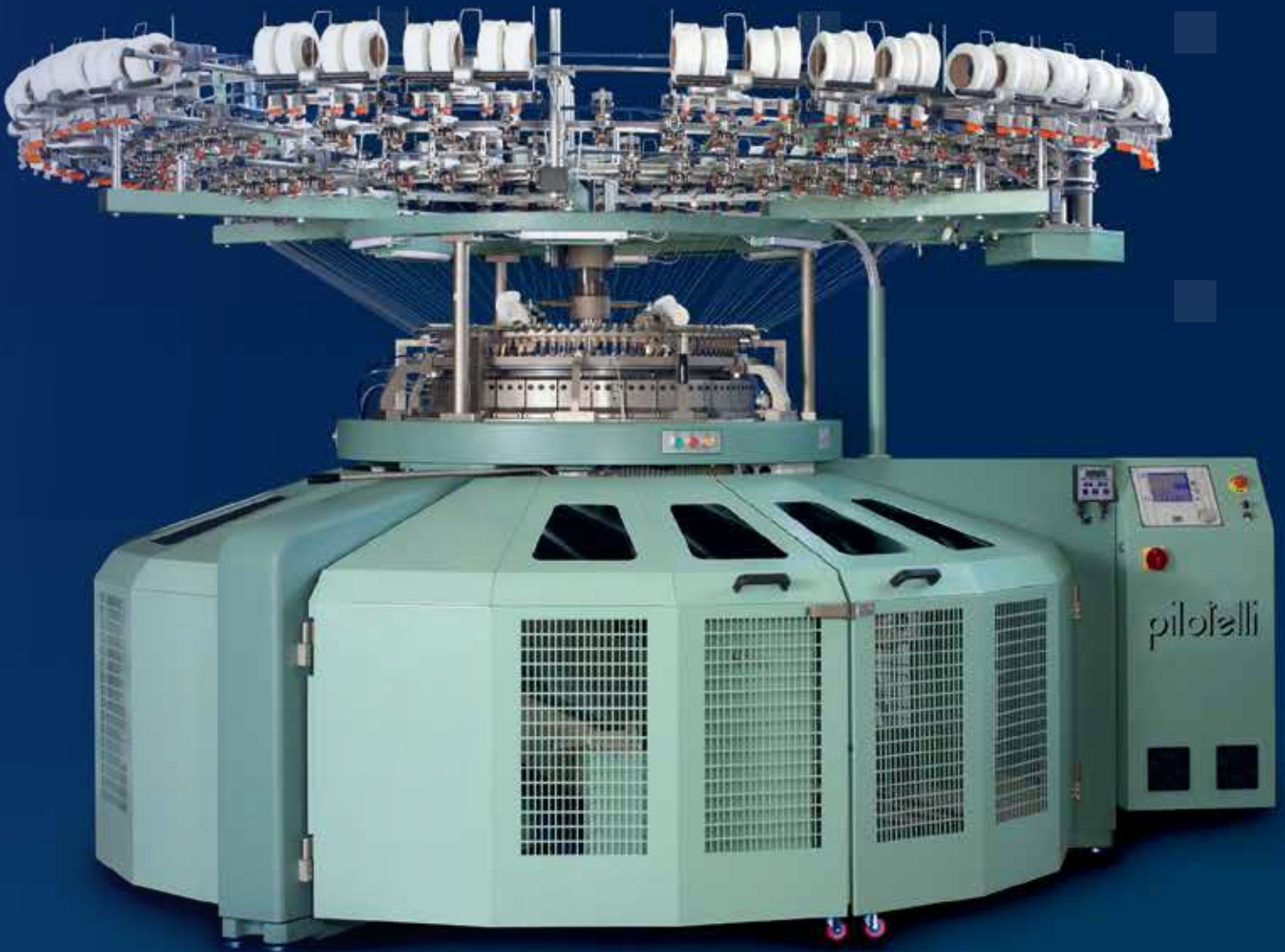


ERKO

Erko Sınai Ürünler Mümessillik
Ticaret A.Ş. | Piyalepaşa Bulvarı
Kastel İş Merkezi | B Blok Kat:5
Kasımpaşa 34440 İstanbul/Türkiye

phone: + 90 212 280 72 27
fax: + 90 212 281 29 91
erko@erko.com.tr
www.erko.com.tr

LIDER!



Terrot
Italy S.r.l.

Terrot Italy S.r.l.
Plant Office: Via Enrico Mattei 65
25046 Cazzago San Martino | ITALY
info@italy.terrot.de | www.terrot.de



TEKSTİL SEKTÖRÜNDE EĞİTİME GEREKEN ÖNEM VERİLMELİ

Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası'nın düzenlemiş olduğu "Türkiye' de Tekstil Mühendisliği, Eğitimin Sorunları ve Çözüm Yollarının Ortaya Konulması " zirve Toplantısı Levent' teki TTSİS merkezinde Başkan Muharrem Kaya'nın moderatörlüğünde gerçekleşti.

Açılış konuşmaları, Prof. Dr. Hüseyin Kadioğlu (Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı), TTSİS Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Kaya, Doç. Dr. Yasemin Korkmaz (Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi) tarafından yapıldı.

Üniversitelerin Tekstil Mühendisliği Bölümünde görev yapan akademisyenler, yöneticiler, sektörün birlik ve dernek temsilcileriyle beraber farklı platformdan da kişilerin katıldığı toplantıda, gençlerin tekstil mühendisliğine olan ilgilerinin azalması ve bu bölümlerin giriş puanlarının düşmesinin nedenleri olmak üzere, tüm eğitim sorunlarının sanayicilerle paylaşarak, öğretim görevlerinin bu konuda, istekleri ve dilekleri dile getirildi.

Tekstil Mühendisliği Bölümleri ihtiyaçlarını katma bütçe imkanları ile karşılayamamalarının değerlendirildiği toplantıda, acil altyapı yatırımları, bakım onarım ve bilimsel çalışma amaçlı giderlerin, tekstil ve konfek-

siyon sektörünün destekleri ile sistematik bir şekilde karşılanabilme imkanlarının da görüldüğü, eğitime yeteri kadar önem verilmediği ve bu konuda herkesin üstüne düşen görevi bir an evvel yerine getirmesi konusu önemle vurgulandı.

Tekstil mühendisliğine tekrar prestij kazandırılması konusunda görüşlerinin ifade edilmesinin ardından bu konuda TTSİS ile beraber ortak bir deklarasyon yayınlanması konusunda görüş birliğine varıldı.

Düzenlenen toplantıda ÖRSAD Başkanı Fikri Kurt' ta tekstil sektöründe eğitime yeterince önem verilmediğini ve bu konuda yapılan çalışmaların yetersiz kaldığını, Türkiye' ye en fazla istihdam ve katma değer sağlayan sektör olarak devletten daha fazla destek görmesi gerektiğini ifade etti.

Bu toplantıların tekrarlanması halinde eğitime, tekstil sektörüne ve ülke ekonomisine, katma değer ve kalite kazandırılacağı ifade edildi. 🌟



fikse-sa
yıkama

Fikse ve Sanfor'da çözüm ortağınız...

İŞLETME PARKURUMUZ

- RAM DİLMENLER FLARLI 6 KAMARA
- KEÇELİ SANFOR FERRARO KALENDER ZİNCİRLİ İTALYAN
- UNİTECH KARBON FIRÇA COMET 3 TANBUR İTALYAN
- UNİTECH ŞARDON COMET 3 TANBUR İTALYAN
- KURUTMA ONS SERBEST KURUTMA
- GAZE ONS SERBEST DÖNÜŞÜMLÜ
- YIKAMA KONTİNİ 4X2=8 KABİN TAM OTOMASYON REZERVİLİ

FİSA FİKSE VE SANFOR HİZMETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Akçaburgaz Mahallesi 91. Sokak No: 24 Kıraç - Esenyurt - İstanbul
Tel: 0212 886 29 21 (Pbx) Faks: 0212 886 29 25 / 0212 886 29 27



TETSİAD ve CNR Holding işbirliği ile düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük ev tekstil fuarı "EVTEKS", bu yıl 21. kez ziyaretçilerini ağırladı. Açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin yaptığı, 19-23 Mayıs tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenen fuara 1000'in üzerinde firma ve 2 bini aşkın markanın katılım gösterdi. Fuarda, ünlü tasarımcılar 2016 ev tekstili trendlerini sergiledi.



EVTEKS FUARI 138 BİNİ AŞKIN KİŞİYİ AĞIRLADI

Düzenlendiği alan itibarı ile dünyanın en büyük ev tekstili fuarlarından olan "EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı", 19-23 Mayıs 2015 tarihleri arasında sektörün devlerini İstanbul'da buluşturdu. Türkiye'de düzenlenen fuarlar arasında, uluslararası katılımcı çeşitliliği ve yabancı ziyaretçi sayısı ile dikkat çeken EVTEKS Fuarı'nı bu yıl 138 bin 368 kişi ziyaret etti.

Ev tekstili sektöründeki tüm yeniliklerin sergilendiği, moda yön veren ürünlerin ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu fuar, Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) ve CNR Holding işbirliğiyle Yeşilköy CNR Expo Fuar Merkezi'nde 160 bin metrekarelik alanda gerçekleşti.

EVTEKS Fuarı'na, Ekonomi Bakanlığı tarafından davet edilen Almanya, ABD, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Belçika, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fas, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Hollanda, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kanada, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Mısır, Moldova, Norveç, Oman, Özbekistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün ve Yunanistan'ın da aralarında bulunduğu çok sayıda ülkeden katılım sağlandı.

FUAR, 2 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ YARATTI

TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, "1992 yılında 69 firmanın katılımıyla gerçekleşen fuar, şimdi ise katılımcı firma sayısını bine, düzenlediği alanı ise 600

metrekareden 160 bin metrekareye çıkardı. Bu gelişim Türkiye'nin ev tekstili alanında göstermesi açısından büyük önem taşıyor" dedi.

Başkan Küçükçalık, "Geçen yıla göre ziyaretçi sayısında artış gösteren fuarımızı, 97 bin 779 yerli 40 bin 589 yabancı olmak üzere toplam 138 bin 368 kişi ziyaret etti.

İspanya, İtalya, ABD, Almanya, Japonya, Fransa, İngiltere, Kanada, İran ve Çin gibi ülkeler başta olmak üzere 50 ülkeyi fuarımızda ağırladık.

Fuar süresince katılımcılarımız yurt dışından gelen pek çok alıcı ile temas ederek önemli ticari anlaşmalara imza attı.

Yerli ve yabancı alıcıların akın ettiği fuarda, Türk firmaları başta Orta Doğu ve eski Doğu Bloku ülkeleri olmak üzere birçok farklı ülkeden sipariş aldı. Fuarımızın genel olarak 2 milyar dolarlık bir iş hacmi yarattığını söyleyebiliriz" diye konuştu.

2016 TRENDLERİ AÇIKLANDI

2 bini aşkın markanın yer aldığı fuarda, ünlü tasarımcılar 2016 ev tekstili trendlerini sergiledi. Fuarda, ev tekstili sektörünün önde gelen profesyonelleri, dünyaca ünlü trend belirleyicileri ve yerli-yabancı tasarımcılar tarafından seminerler verildi.

EVTEKS 2015 organizasyonunun trend alanını, son üç yıldır olduğu gibi bu yıl da ünlü tasarımcı Vincent Gregoire kaptanlığındaki Nelly Rodi tasarladı.

Ev tekstili adına tüm yeniliklerin yer aldığı ve beş gün süren dev fuar, 2015 yılında da ev tekstili sektörüne damgasını vurdu. 🌟

İTÜ FASHION SHOW 2015 TASARIM YARIŞMASI YAPILDI YENİ MEZUNLARIN TASARIMLARI GÖRÜCÜYE ÇIKTI



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyesi Jale TUNCEL, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref FAYAT, İstanbul Deri ve Deri Mamul İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Ersin ÖZGÜMÜŞ, Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Kemal ŞAHİN; Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Burak Çelet, Vassago Hair Design Reklam ve Pazarlama Müdürü Murat KAYABAŞI, Sema Güral; Moda Tasarımcıları Dernek Başkanı Mehtap Elaidi, IMG Doğu Moda Direktörü BANU BÖLEN, Divan Grup İnsan Kaynakları Direktörü Özgür Şahin; Moda Tasarımcısı Gül AGİS, A&D Art And Design Tasarım ve Mobilya Sahibi Ahu Orakçıoğlu, Moda Fotoğrafçısı Aslı GİRGIN, Spring Near East Manufacturing Firması Yönetici Ortağı Esra ERCAN, Moda Editörü ve Styling Ahu YAĞTU, Moda Editörü Yasemin Dizdar' dan oluşan jüri tasarımları titizlikle inceledi. İHKİB sponsorluğundaki gecede; Cemile Meryem Özlem Şimşek birinci seçildi. 2. Asya Köksal Özkan, 3. ise Ilgın Gizem Yazıcı oldu.

Türk Tekstil ve Konfeksiyon Sanayii ile birlikte faaliyetlerini sürdürmekte olan İTÜ – FIT (Fashion Institute of Technology) Moda Tasarımı Programı, 2014-2015 akademik yılı sonunda 8. dönem mezunlarını verdi. Her yıl Geleneksel olarak düzenlenen ve yeni mezunların tasarımlarının yarıştığı İTÜ FASHION SHOW, İTÜ Rektörlüğü'nün katkıları ve Banu Noyan'ın koreografisi ile gerçekleşti. Divan İstanbul Otel' de yapılan yarışmanın sunuculuğunu Deniz Akkaya ve Kalust Şalcıoğlu üstlendi.

25 mankenin podyuma çıktığı organizasyonda genç mezunlar, İlkbahar-Yaz 2016 "Yenilikleri Bozmak" teması altında hazırladıkları özel tasarımları görücüye çıkardı. 🌟

2015 İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ BOMONTİ HİLTON HOTEL' DE GERÇEKLEŞTİ



2015 Yılı'nın ihracat yıldızları, Bomonti Hilton Hotel' de düzenlenen törenle ödülleri aldılar. Ülke ekonomisine sağlamış oldukları katma değerler ile hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektöründe önemli bir yer tutan, 12 bin firma arasından seçilen işletmelerden, 132'si platin, 270'i altın, 420'si gümüş, 153'ü bronz, bin 585'i ise başarı sertifikası ile ödüllendirildi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin geç katılımıyla başlayan gecede, TİM Başkanı Mehmet Büyük Ekşi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İDMİD Başkanı Mustafa Şenocak, ÖRSAD Başkanı Fikri KURT ve Dernek başkanları ile ihracatçı, sanayici iş adamlarından oluşan geniş bir davetli topluluğu hazır bulundu.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ödül töreninde yaptığı konuşmada, ihracat değerini artırıcı, katma değeri yükselten çok önemli çalışmalar yaptıklarını ifade etti.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise konuşmasında, 2023 hedeflerindeki kararlığı sürdüreceklerini söyledi.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise konuşmasında, ihracatçılar olarak zor bir dönemden geçtiklerini ve ufku net olarak göremediklerini söyledi.

İTHİB Başkanı İsmail Karagülle ise yaptığı konuşmada; bu ülkede dürüst çalışanların ödüllendirilmesini istiyorum, bunu bizlerden esirgemeyin sayın bakanım, dedi. İDMİD Başkanı Mustafa Şenocak ise, komşularımızdaki karışıklıklar ve özellikle Rusya'daki gelişmelerden bahsetti.

Daha sonra başarılı ihracatçılara ödülleri Bakan Zeybekçi ve Birlik Başkanları tarafından verildi. Gecenin ilerleyen saatlerinde ise Ebru Gündeş sahnedeki yerini alarak davetlilere muhteşem bir müzik ziyafeti verdi. 🎵



İTKİB 2015 TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ ŞUBAT AYI İHRACAT BİLGİLERİNDE;

Birim: 1000 Dolar	2014 Ocak-Şubat	2015 Ocak-Şubat	Pay	Değişim
Örme Kumaş İhracatı	280.792	224.579	17.8 %	-20.0 %
Diğer Tekst. Ürün. İhr.	234.104	218.063	17.3 %	-6.9 %

Örme Kumaş ve diğer tekstil ürünleri rakamları yukarıda belirtildiği gibidir. Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2015 yılının ilk iki ayında 2014 yılının aynı dönemine göre % 15.1 oranında düşüş-

le yaklaşık 1.3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Örme Kumaş İhracatı; 205 yılı Ocak-Şubat döneminde alt ürün grupları arasında örme kumaş ihracatı, incelendiğinde, en önemli alt ürün grubunun diğer örme

kumaş olduğu görülmektedir. Bu dönemde toplam örme kumaş ihracatının % 55.7'sini oluşturan diğer örme kumaş ihracatı % 15.2 oranında gerileyerek 125.2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

23. KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI SONUÇLANDI



Modanın genç efendileri ödülleri TIM Başkanı Büyükeşçi ve İHKİB Başkanı Tanrıverdi'den aldı



Moda dünyasına yeni soluklar kazandırmak amacıyla düzenlenen "23. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması"nda dereceye girenler belli oldu. Sektöre kazandırdığı isimlerle Türk moda endüstrisinin gelişiminde önemli yer tutan yarışmada birinciliği Merve Odabaşı kazandı.

Dereceye giren genç tasarımcılar ödülleri Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşçi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Jüri Başkanı Cem Altan'ın elinden aldı.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi yarışmayla ilgili değerlendirmesinde global rekabet koşullarının piyasa dinamiklerini kökten değiştirdiğini belirterek, "Sektörün gelecek kurgusunda moda ve marka yaratma, özgün tasarımlar yapma, dizaynlar yetiştirme ve ileri teknolojiye dayalı üretim yer alıyor" dedi.

35 bin imalatçı, 19 bin ihracatçı firma ve

490 bin çalışanı ile yılda yaklaşık 19 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini hatırlatan Tanrıverdi sözlerini şöyle sürdürdü:

GELECEK KURGUMUZDA TASARIM HER ZAMAN İLK SIRADA YER ALACAK

"Yatırımlarımız, üretimimiz ve istihdamımızla Türkiye ekonomisinin dinamosuyuz. Sektörümüz bu başarıyı 'yenilik ve dinamizme' olan inancı ile yakaladı. İnsan kaynağına ciddi yatırım yapıyoruz.

Uluslararası alanda iddiamızı sürdürülebilmek için trend belirleyici ülke olma, yurtdışında mağazalaşma, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünlere yönelmemiz ve organizatör ülke olmamız gerekiyor. Bu yıl 23'üncüsünü düzenlediğimiz Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması sayesinde her yıl sektöre yenilikçi gençlerimizi katıyoruz. 2023'de 60 milyar dolar ihracat hedefiyle yola devam eden hazır giyim sektörünün gelecek kurgusunda tasarım her zaman ilk planda yer alacak ve önemini koruyacak.

Bu gece ödül alan gençlerimizi kutluyor ve Türk moda sektörünün geleceğine ışık tutmalarını diliyorum."

Birbirinden iddialı 10 koleksiyonun yarıştığı finalde birinciliği elde eden Merve Odabaşı 20 bin, ikinciliği kazanan Arzu Baykar 15 bin, üçüncü olan Eren Tüneli ise 10 bin lira para ödülü kazandı.

Sektörün ve cemiyet hayatının önde gelen isimlerinin katıldığı gecede ilk üçe giren tasarımcılar ayrıca Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle yurtdışında bir yıl moda ve dil eğitimine gönderilecek. Moda Tasarımcıları Derneği de üç gence üyelik hakkı verdi. 🌟

36/1 Penye

%100 Pamuklu Örme İpliği

28/1 Open End

30 Ring G2 16 OE

30 Penye

28 viskon

20 Penye

İstanbul

16/1 Rink Ka

30 OE

24/1 Penye

20 OE Telefsiz

24/1 Ring Karde

30 Karde

10/1 OE

20/1 Karde

İstanbul da

%100 Pamuklu Örme İpliği

Ara numaralar stok da hep hazır





GÜVEN ÖRME YÖNETİM KURULU ÜYESİ HASAN GÜVEN: “BU SEKTÖR BU KADAR SAHİPSİZ OLMAMALI.”

“İstanbul trafiğinin daha kötü olacağını düşündükçe ivedi bir şekilde şehir dışına çıkılması gerekmektedir, tıpkı boyahaneler gibi”



GÜVEN ÖRME VE ÇALIŞMALARI HAKKINDA BİZE NELER SÖYLEMEK İSTERSİNİZ?

Güven örme olarak çalışmalarımız %100 boyalı kumaş satışı üzerinedir. Genelde müşterilerimizin talepleri üzerine çalışmalar yapıyoruz. Sadece yurt dışı müşterilerimiz için sürekli koleksiyon çalışmaları yapıyoruz.

Devamlı yenilik talep ettiklerinden dolayı, bizlerde yurt dışı müşterilerimiz için gereken arge çalışmalarını büyük bir titizlikle gerçekleştiriyoruz.

Yurt içinde böyle bir çalışmamız yok ama, yurt dışına yaptığımız arge çalışmalarını iç piyasa müşterilerimize de sunuyor ve

sipariş taleplerini de alıyoruz. Bu da güven örmenin hanesine artı olarak yazılmakta.

KUMAŞ SEKTÖRÜNDE 2014 YILI SİZCE NASIL GEÇTİ? 2015 YILINDAN BEKLENTİLERİNİZ NELERDİR?

2014 güven örme açısından çok çok olumlu geçti. Hem yurt içi, hem de yurt dışı, çok güzel bir yıl yaşadık. Fakat 2015 özellikle ilk 3 ay doların yükselmesinden ve Ukrayna'daki iç savaşın tetiklemesinden dolayı birçok şirket zor durumda kaldı ve hatta kapananlar oldu, bu da bizleri derinden üzmüştür.

Ülkem adına ve tekstil sektörü adına çok üzgünüm. Bu sektör bu kadar sahipsiz

olmamalı, şükürler olsun ki, bir kaç aydır sektörümüzde hareketlenme var, inşallah işletmelerimiz rahat bir nefes alır.

SEKTÖREL OLARAK DEVLET DESTEĞİNE İHTİYAÇ VAR MI, VARSA NEDENİ NEDİR?

Tabii ki var. Tekstil sektörü durunca, bütün sektörleri etkiliyor, inşaat olsun, gıda sektörü olsun, turizm olsun, bunu ben demiyorum sektörümüzün dışında olanlarda söylüyor. Devlet desteğine ihtiyaç vardır. Özellikle öz sermayesi olmayan, işini iyi yapan birçok şirket var.

Devlet Kobileri yıl sonu cirolarına göre, %10 ila %5 arası faizsiz kredi vererek, Kobilerin işletmelerin çalışmasına hız kazandıracak. Dolayısıyla, işlerin sürdüğü sürece hem işsizlik olmayacak, hem de esnafımız rahat bir nefes alacaktır.

Gelelim devletten son isteğimize, yalnızca tekstilde değil, tüm sektörleri ilgilendiren çek yasası hakkında.. Çekte hapis kararının kalkması, çeke olan itibarı bitirmiştir. Adamın çeki yazılmış, yazılmamış artık hiç umurunda değil, eskiden böyle bir ciddiyet bir korku vardı ve Türkiye için bu karar çok erkendi, belki 30 yıl sonra olabilir ama bu

devirde bunu yapmak inanılmaz büyük bir hataydı.

Değerli sektörel dernek başkanlarına derginiz aracılığı ile seslenmek istiyorum, bu yasa için devlete ve Ticaret Bakanlığı'na sürekli baskı yapmalarını istiyoruz. Tekrar çekle alışverişin güvene dönüşmesi için ve her önüne gelenin ben şirketimi kapattım ne haliniz varsa görün diyen zihniyetin ortadan kalkması için, eski yasanın tekrar yürürlüğe girmesini istiyoruz.

ARZ VE TALEP DIŞINDAKİ MAKİNE PARKURU VE STOK ÜRÜNLERİN, KUMAŞ SEKTÖRÜNE ETKİLERİ NELERDİR?

Bence ülkemizde çok fazla makine parkuru mevcuttur. Yıl içinde % 60 ila 80 kapasite arasında makinelerini çalıştırmaktadırlar. Gereksiz yere makine alınmasına karşıyım, ÖRSAD her yıl sonu, çok güzel bir makine parkuru kitapçığı dağıtıyor bu kitabın içinde yüzlerce makine ilanı var, buna rağmen yüzlerce örme yapan meslektaşlarımı kapasite ile çalışıyor. önce kapasitemizi bilmemiz gerekir. Burada derneğimizi öncülük edecek, şayet bir örme makine alacaksa, ÖRSAD'dan izin alması lazım, bunun

ülkemiz ve mesleğimiz için hayırlı olacağını düşünüyorum. Stok ürünlerin kumaş sektörüne etkisi olacağını sanmıyorum genelde piyasamız arz talebe göre hizmet vermektedir, işte bu yüzden sorun olacağını sanmıyorum.

SEKTÖRÜN ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDE YER ALMASI HAKKINDA DÜŞÜNCELERİNİZ NELERDİR?

Evet buna % 100 katılıyorum nedeni- ne gelince kendimden örnek vereyim; bulunduğum yerde 5-6 tane çok değerli örme dostlarımız var, iplik kamyonu ya da boyahaneler geldiğinde sokağımız felç oluyor, oysaki büyük bir organize sanayi bölgesi olsa hem trafik rahatlayacak, hem de çalışma şartları daha güzel olacak, çoğu örme tesisi bodrumlarda güneş görmeyen yerlerde, eğer böyle bir proje hayata geçirilirse, arkadaşlarımız rahat edecek, konut ve ticari olan yerlerde konut sahibi olan vatandaşlarımız rahat edecek, sayın dernek başkanımız

Fikri Beyden bu konu hakkında çalışmalarına hız vermesini istiyorum. ÖRSAD toplantılarında bir çok kez gündeme gelmiştir, ama netice alınmamıştır. 🌟





İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ: ÇEYREK ASIRDA 33 BİN GENCİMİZİ NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ ORDUMUZA KATTIK

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nce (İTKİB) kurulan okullardan mezun olan yaklaşık 500 öğrenci, törenle diplomalarını aldılar. Yenibosna'daki Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen diploma törenine, İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ile yönetim kurulu üyeleri ve öğrenci velileri katıldı. İHKİB Avcılar, Kağıthane, Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri, Nahit Menteşe Anadolu Meslek ve Endüstri Meslek Lisesi Konfeksiyon Makineleri Bakım ve Onarım Bölümü ile İDMİB Zeytinburnu Deri ve Meslek Lisesi'nin ortak mezuniyet töreninde büyük coşku yaşandı.

TANRIVERDİ: EĞİTİME KATKI GÜÇLÜ TÜRKİYE İDEALİNİN GEREĞİ

Törende konuşan İstanbul Hazırgiyim ve

Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, nitelikli işgücü için eğitimin önemini ilk kavrayan sektörlerden biri olduklarını söyledi.

Mesleki eğitime 25 yıl önce yatırım yapmaya başladıklarını anlatan Tanrıverdi şöyle devam etti:

“Meslek liselerimizden bugüne kadar 6 bin 500'e yakın gencimizi mezun ettik. Liselerle yetinmedik gezici eğitim merkezleri kurduk. Sertifikalı sektörel eğitimlere öncülük ettik. İstanbul Moda Akademisi'nde gençlerimize akademik eğitim fırsatı yarattık.

Çeyrek asırlık bir zaman diliminde bugüne kadar 300'ü akademik düzeyde olmak üzere toplam 33 bine yakın gencimizi nitelikli işgücü ordumuza kattık. Mezunlarımız için sektörde iş olanakları hazırladık. Her yıl sektöre taze kan pompalıyoruz.”

Eğitime katkısı refah düzeyi yüksek, güçlü



Türkiye idealinin bir gereği olarak gördüklerini vurgulayan Tanrıverdi, “Diplomalarını alarak aramıza katılan sevgili kardeşlerimizin de destek ve katkılarıyla hayal ettiğimiz güçlü Türkiye'yi hep birlikte kuracağız” diye konuştu.

ŞENOCAK: REFAH DÜZEYİ YÜKSEK TÜRKİYE İÇİN NİTELİKLİ İŞGÜCÜ

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ise mesleki eğitimin Türkiye'nin gelişimi için önemine dikkat çekti. Şenocak, “Meslek okulları sayesinde bizler yetişmiş işgücüne, çocuklarımızı iyi birer mesleğe, sektörlerimiz kaliteli üretime ulaştırıyor.

Refah düzeyi yüksek Türkiye idealimizi nitelikli işgücünü ve üretimde kaliteyi artırarak gerçekleştirebiliriz” dedi. Konuşmaların ardından öğrencilere diplomaları dağıtıldı. Okullarını dereceyle bitiren öğrenciler diploma ve ödülleri birlik başkanları ile yöneticilerin ellerinden aldılar. 🌟



TEKSTİL VE HAZIR GİYİM ŞURASI 7 MAYIS 2015 GÜNÜ İSTANBUL TİCARET ODASINDA GERÇEKLEŞTİ



İTO'nun ev sahipliğinde gerçekleşen şura, hazır giyim sektörü ve tekstil sektörüne ait dernek başkanlarının'da katılımıyla İTO'nun Eminönündeki merkez binasında yapıldı.

Açılış Konuşmasını İTO Başkanı İbrahim Çağlar'ın yaptığı şurada, Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün bulunduğu konumu değerlendirmek ve gelecek stratejilerini tespit ederek, yapılacak çalışmaların belirlenmesi için Tekstil ve Hazır Giyim Şurasında bir araya gelindiği ifade edildi. Şuraya İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TGSD Başkanı Şeref Fayat, İSO Başkan yardımcısı Cafer Karaduman ve konuşmacı olarak katıldığı toplantıda İHTİB Başkanı İsmail Gülle ve ÖRSAD başkanı Fikri Kurt'ta hazır bulundu. İTO Başkanı İbrahim Çağlar'ın açılış konuşmasını yaptığı şurada, hazır giyim sanayi, imalat sanayi ile beraber kapasite kullanımı hakkında bilgiler istatistiki verilerle anlatıldı. Çağlar; Hazır Giyimde % 78, Tekstilde % 80 olarak açıklanan kapasite kullanım bilgilerinin tekstil sektöründe

üretim hacmini , imalat sanayinin ortalama olarak altında kaldığını söyledi. Ayrıca üretim hacminin son 10 yılın en düşük seviyelerinde olduğunu ifade etti. Ürettiği katma değer ve sahip olduğu istihdamla birçok sektörü harekete geçiren dinamizmiyle ülkemizin taşıyıcı güçlerinden biride tekstil sektörüdür, dedi.

Gün boyu devam eden toplantıda, Tekstil ve Hazır Giyim sektörünün yapısıyla beraber, Ar- Ge'den İnavasyona, Markalaşmadan Pazarlamaya, Hammaddeden Üretime, Sanayi ve Üniversite işbirliğinden, Teşviklere kadar konuların ele alındığı şurada, STK ve sektör temsilcileri ile beraber konunun uzmanları tarafından sunular yapıldıktan sonra, yetkililere davetliler tarafından cevaplandırılması için sorularda soruldu.

Son olarak, Tekstil ve Hazır Giyim şurasında, sektörünün geleceği için tespit edilen stratejilerin tekrar bir rapor haline getirilerek kamuoyu ve işletme sahipleriyle paylaşılacağı belirtildi. 🌟

KNİNDIGO®
t knit&indigo

ÖRGÜ KUMAŞLARDA

İNDİGO VE YAĞLI BOYAMA

Kumaş Boyama Fabrikası
Hacı Şeremet 4. Sokak 59850
Yulaflı/ Tekirdağ
T. +90 282 676 41 90

İplik Boyama Fabrikası
Hekimsuyu Caddesi No: 38 34250
Küçükköy-Gaziosmanpaşa/ İstanbul
T. +90 212 538 05 98-99

support@ariteks.com.tr
www.ariteks.com.tr

1975'den beri
ARITEKS
ESNEK MADDELERDE FONKSİYON



İŞSİZLİĞE KARŞI GÜÇBİRLİĞİ

**İŞKUR ve GAN
TÜRKİYE
adına TİSK'in
imzaladıkları
işbirliği protokolü,
genç işsizlere iş
imkanı sağlayamayın,
mesleki eğitim ve
istihdamı artırmayı
hedefliyor.**

TİSK Başkanı Yağız Eyüboğlu: “Türkiye'nin genç işsizliği oranı, krizin etkilerinden kurtulmaya çalışan bazı gelişmiş ülkelerdeki oranın altında ise de, ortada ‘kırmızı alarm’ veren bir durum var. GAN TÜRKİYE ve İŞKUR’un beraber yürüteceği iş başında eğitim programı ülke ekonomisi için “kazan-kazan” bir sonuç ortaya çıkaracak.”

İşsizliğe çözüm için yeni bir adım daha atıldı. Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) ile GAN TÜRKİYE adına Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), genç istihdamının artırılması ve işverenin ihtiyacına uygun işgücü yetiştirilmesi amacıyla “iş başında eğitim” için güç birliği yapacak.

Uluslararası alanda iş dünyası ve işçi örgütlerinin işbirliğiyle geliştirilen, işsiz gençlere umut olan Küresel İşbaşında Eğitim Ağı'nın (GAN) Türkiye ayağı olan “GAN TÜRKİYE” uygulamasının olumlu sonuçları ortaya çıkmaya başladı. İŞKUR Genel Müdürü

Dr. Nusret Yazıcı ile GAN TÜRKİYE adına TİSK Başkanı Yağız Eyüboğlu, “İşbaşı Eğitim Programı Protokolü”ne İstanbul’da düzenlenen törenle imza attı. Protokol ile öncelikle genç işsizlere nitelik kazandırılması ve iş imkanı sağlanması amaçlanıyor. Böylece hem genç işsizler ile yükseköğretim ve açık öğretim öğrencileri iş başında mesleki deneyim kazanacak hem de işverenler istihdam etmeyi planladıkları gençleri iş başında tanıyacak.

İmza Töreni’nde GAN TÜRKİYE Ağı’na üye, Adecco, Akçansa, Anadolu Isuzu Otomotiv, Anadolu Motor, Arçelik, Aygaz, Bosch Termoteknik, Buga Otis Asansör, Çimsa, Doğu İnşaat, Dörtel Gümrük, Eyüp Sabri Tuncer, Ford Otosan, Hilton Worldwide Türkiye, İçdaş Çelik, Mercedes Benz Türk, Migros, PharmaVision, Pressmech Progressive, Randstad Türkiye, Rollmech Automotive, Santa Farma İlaç, Söktaş, Tofaş, Tüp Merseze Tekstil şirketlerinin üst düzey yöneticileri de hazır bulundu.

İŞKUR Genel Müdürü Nusret Yazıcı: “İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destek Paketi'nin nihai amacı Cumhuriyetimizin 100. Yılında işsizliği % 5 seviyesine düşürmektir”

Törende konuşan İŞKUR Genel Müdürü Dr. Nusret Yazıcı “Başta gençler olmak üzere dünya üzerinde farklı ülkelerde yaşayan pek çok insanın önceliği iyi bir eğitim ve dolayısıyla iyi bir iştir. Bunu Birleşmiş Milletler tarafından yapılan Benim Dünyam anketinin sonuçları da teyit etmektedir. 194 ülkeden 560 bin kişinin katıldığı Benim Dünyam anketinin sonuçlarına göre, bireyler için önceliğin “iyi bir eğitim” olduğu ortaya çıkmıştır. Bu çerçevede İŞKUR olarak iş arayan vatandaşlarımızın, işverenlerimiz tarafından talep edilen düzeyde ve nitelikte mesleki eğitime sahip olmalarına yönelik hizmetlere yoğun çaba harcamaktayız. Bu hizmetlerimizin başında da mesleki eğitim kursları ve işbaşı eğitim programları gelmektedir. Hükümetimiz tarafından kriz sonrasında uygulanan istihdam teşviklerinin etkileri değerlendirildiğinde işsizliğin azaltılmasında en verimli istihdam teşvikinin işbaşı eğitim programları olduğu görülmüştür. Bu bağlamda Sayın Başbakanımız tarafından yakın dönemde açıklanan İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destek Paketinde İşbaşı Eğitim Programlarına özel önem atfedilmiştir. Nihai amaç Cumhuriyetimizin 100. Yılında işsizliği % 5 seviyesine düşürmektir.

İmzalanan bu protokolün 2023 yılı hedefleri doğrultusunda güzel Ülkemize hizmet edecek, ülkemizin yelkenlerini dolduracak bir rüzgar olmasını temenni ediyor, hepinize saygılarımı sunuyorum.” dedi.

TİSK BAŞKANI EYÜBOĞLU: “GENÇ İŞSİZLİĞİ KIRMIZI ALARM VERİYOR”

TİSK Başkanı Yağız Eyüboğlu da imza töreninde yaptığı konuşmada dünyada ve Türkiye'deki işsizlik sorununa dikkat çekti. 2014 yılında dünyadaki genç işsiz sayısının 74,7 milyon kişi olduğunu hatırlatan Yağız Eyüboğlu, “Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) bu sayının 2018'de 75,1 milyona çıkacağını öngörüyor. Ülkemizde Ocak 2015 dönemi itibarıyla genç nüfusta işsizlik oranı yüzde 20. Geçen yılın aynı döneminde bu oran yüzde 17,7 idi. Bu oran her ne kadar krizin etkilerinden kurtulmaya çalışan bazı gelişmiş ülkelerdeki oranın altında ise de, ortada ‘kırmızı alarm’ veren bir durum



var.” diye konuştu.

Küresel çalışmaların, genç işsizliği sorununda temel faktörün, gençlerdeki ‘beceri uyumsuzluğu’ olduğuna işaret ettiğini vurgulayan TİSK Başkanı Eyüboğlu, İŞKUR ile GAN TÜRKİYE adına TİSK arasında imzalanan protokolle, kronik sorun haline gelen genç işsizliğin azaltılması yönünde önemli bir adım atıldığını ifade etti. Eyüboğlu şunları söyledi:

“Ülkemizin 25 büyük şirketinin liderleri eli ni taşın altına koydu ve ‘GAN TÜRKİYE’, 25 Şubat 2015 tarihinde TİSK’in koordinasyonunda dünyadaki ilk ulusal ağ olarak kuruldu. ‘GAN TÜRKİYE’nin kurulmasından sadece bir ay sonra hükümetimiz tarafından ‘İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destekleme Paketi’ açıklandı. Bu paket de, işbaşı eğitim programlarının içeriyor. TİSK olarak ülkemizde kamu istihdam hizmetleri otoritesi olan İŞKUR ile bağlantıya geçip, işbirliği yapabileceğimiz alanları belirledik.

GAN TÜRKİYE’nin ilk somut projesi olan bu protokol ile üye şirketler, İŞKUR’un “İşbaşı Eğitim Programı” kapsamında işsizlere ve öğrencilere eğitim vererek becerilerini artıracak, mesleki deneyim eksikliklerini giderecek. Aynı zamanda istihdam etmeyi planladıkları kişileri işbaşı tanıma fırsatı bulacak. Bu sayede gençler meslek ve iş kazanırken, işverenlerin nitelikli eleman ihtiyacı karşılanmış olacak. İşverenler teşvikten faydalanacak, çalışanlar eğitilirken kazanacak. Protokol kapsamında şirketler katılımcılara verecekleri eğitimleri planlayıp, uygulamayı üstlenecek. İŞKUR, katılımcıların zorunlu giderlerinin yanı sıra, iş kazası ve meslek hastalığı ile genel sağlık sigortası primlerini ödeyecek. Kısaca, bu işbirliği protokolü ile bir ‘kazan-kazan durumu ortaya çıkacağını söylemekten

mutluluk duyuyorum.

ŞİRKETLER TEŞVİKİTEN YARARLANACAK

İşbaşı Eğitim Programı, 23 Nisan 2015 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren mesleki yeterlilik teşvik düzenlemesine paralel biçimde uygulanacak. Buna göre, işbaşı eğitim düzenlenerek işbaşı eğitim programı kapsamında eğitim verdiği işsizlerden en az yüzde 20’sini işe alan işverenlerin sigorta primleri imalat sektöründe 42 ay boyunca, diğer sektörlerde 30 ay boyunca İşsizlik Sigortası Fonu’ndan ödenecek. 30 Haziran 2015 tarihine kadar işbaşı eğitim programı için başvuran şirketlere ekstra 6 ay prim teşviki sağlanacak. İşbaşı eğitim gören istihdam edilme şansı doğan işsizler de eğitim süresi boyunca asgari ücret alacaklar.

GAN TÜRKİYE ÜYESİ ŞİRKETLERİN ÖNCELİĞİ OLACAK

İşbaşı eğitim kapsamında GAN TÜRKİYE Üyelerine programlarda öncelik tanınacak. Şirketler, işbaşı eğitim programından faydalanmak isteyen katılımcıları, İŞKUR aracılığıyla ya da kendi imkanları ile temin edebilecekler. İŞKUR, Programa ve teşviklere ilişkin iş ve meslek danışmanlarının şirketleri ziyaret etmelerini sağlayacak ve şirketlerin talepleri doğrultusunda uygun katılımcı işsizleri temin edecek. Katılımcıların iş kazası ve meslek hastalığı ile genel sağlık sigortası primlerini İŞKUR ödeyecek. Programı tamamlayan katılımcılar şirketlerce istihdam edilmeleri durumunda teşviklerden faydalanmak için İŞKUR ile işbirliği yapacaklar. TİSK, İŞKUR’a kaydı bulunmayan GAN TÜRKİYE Üyesi Şirketlerin İŞKUR’a kaydolmasını teşvik edecek, Protokolün şirketlere duyurulmasını sağlayacak. 🌟





TÜRKİYE VE ÇİN ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLERİN KALBİ CHINA HOMELIFE'DA ATTI



Dünyada uygun maliyetli ve her seviyede kalitede ürün ve hammadde bulunabilirliği avantajı ile son 20 yıldır tüm dünyanın üretim merkezi haline gelen Çin, Türkiye'de China Homelife fuarı ile görücüye çıkıyor. Bu yıl ikincisi düzenlenen ve 12,076 kişinin ziyaret ettiği China Homelife Turkey Fuarı, 700 Çinli firmanın katılımı ile 3-6 Haziran tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy İstanbul 'da düzenlendi. Çin ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkiler açısından büyük önem arz eden China Homelife fuarında Çinli ve Türk işadamları arasında 350'ye yakın ikili görüşme gerçekleştirdi ve önemli işbirliklerine imza attı.

Dünya ticaret arenasında Çin ürünlerini tanıtmak için düzenlenen China Homelife fuarlar serisi; Brezilya, Dubai, Hindistan, Kazakistan, Mısır, Polonya ve Ürdün'den sonra geçtiğimiz yıl Türkiye'de de ilk kez sektör profesyonelleri ile buluşmaya başladı. Çin Hükümeti tarafından katılım maliyetlerinin yüzde 100'ünün karşılandığı fuar, ülkemizin jeopolitik konumu sayesinde her iki ülke ekonomisi için de büyük önem arz ediyor.

Çin Hükümeti 21. yüzyılın İpek Yolu çalışması olarak "İpek Yolu Ekonomik Kuşağı - One Belt, One Road" projesini 2,1 trilyonluk bir yatırım ile başlattı. 65 ülkeyi kapsayan projenin en büyük ayaklarından birini de Türkiye oluşturuyor. Dünyada uygun maliyetli ve her seviyede kalitede ürün ve hammadde bulunabilirliği avantajı ile son 20 yıldır tüm dünyanın üretim merkezi haline gelen Çin, Türkiye'de de 2 yıldır China Homelife Fuarı ile görücüye çıkıyor. 3 Haziran Çarşamba günü fuar kapsamında düzenlenen ve İstanbul Valisi Vasip Şahin'in katılımı ile gerçekleşen "Türkiye - Çin Ekonomi Panelinde", 'Asya ve Avrupa Arasındaki Bağlantı Noktası Olarak Türkiye' değerlendirildi. İstanbul'daki yatırımlarını güçlendirmek adına Hangzhou Belediye Başkanı Xie Shuangceng önderliğindeki Hangzhou Heyeti ve Yang Xiong Başkanlığındaki Şanghay Belediyesi Ticaret Komisyonunun katıldığı fuarda; İstanbul Kalkınma Ajansı İle Hangzhou Belediyesi arasında bir Mutabakat Sözleşmesi (MOU) imzalandı.

Birbirinden farklı kullanım alanlarıyla; dünyaca ünlü Çin ipeğinden kumaşlar,

kadın giyimde birbirinden şık gelinliklerden deri ceketlere, aydınlatma sistemlerinden küçük ev aletlerine ve beyaz eşyalardan bahçe mobilyalarına, inşaat malzemelerine kadar binlerce farklı ürün China Homelife Türkiye'de ziyaretçileriyle buluştu.

China Homelife Turkey'in organizasyonunu yürüten Sinerji Uluslararası Fuarçılık'tan Uluslararası İlişkiler Müdürü Gülden Parlak: "2014 yılında 200 Çinli firmanın katılımıyla gerçekleşen fuarımızı, bu yıl yüzde 350 büyüme kaydederek 700 Çinli firmanın katılımıyla gerçekleştirdik. Çin'in önemli birçok firması yüzde 100 devlet desteği ile Türkiye'ye yüksek kalitede ürünlerini getirdi. Ürünleri yakından tanıma fırsatı bulan Türk iş adamları olumlu görüşmeler yaparak önemli imzalar attı. Önümüzdeki yıllarda da fuarımız devam edecek ve China Homelife Turkey ile Türkiye ve Çin arasındaki ticari anlaşmaların önemli bir ivme kazanacağına inanıyoruz." dedi.

50 bin çeşit ürünün sergilendiği fuarın açılışını; İstanbul Valisi Vasip Şahin ile birlikte, DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu) Türkiye Çin İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkan Vekili Yavuz Onay, TÜÇİAD (Türkiye Çin İşadamları Dostluk ve Dayanışma Derneği) Başkanı Kemal Koçak, MESİAD (Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Gecü, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı - Proje Direktörü Ahmet Sami YAVUZ, Şanghay Belediye Komisyonu Yardımcısı Müfettiş Xu Wenjie, Çin Büyükelçiliği Ticari Danışman Zhu Guangyau, Çin Başkonsolosluğu Ticari Konsolosu Huang Songfeng, Hangzhou Belediye Başkan Yardımcısı Xie Shuangcheng gerçekleştirdi. 🌟

iplikte zengin çeşit

POLYESTERLER

150/36 Fdy Poly. İplik

150/48 Poly. Beyaz

150/48 Poly. Siyah

300/96 Poly. Beyaz

300/96 Poly. Siyah

100/48 Poly. Beyaz

70/20 Poly. Gipe Beyaz

70/20 Poly. Gipe Siyah

SİMLER

1/100 Poly. Tak. Gümüş Sim
İplik

1/100 Poly. Tak. Altın Sim İplik

1/100 Nyl Tak. Gümüş Sim İplik

1/100 Nly Tak. Altın Sim İplik

1/69 Poly. Tak. Altın Sim İplik

1/69 Poly. Tak. Gümüş Sim İplik

LİKRALAR

Spandex 20 Denye

Spandex 30 Denye

Spandex 40 Denye

Spandex 70 Denye



Sakarya
İ P L İ K

Akçaburgaz Mah. 91. Sokak
No: 16 Kıraç - Esenyurt - İstanbul
Tel: 0212 886 29 51
Faks: 0212 886 29 52

ZEKİ ÖRME BASIN AÇIKLAMASI

27.05.2015 - Zeki Örme Sanayii A.Ş., olarak 42 yıldır örme kumaş sektöründe faaliyet göstermekteyiz. Kurulduğumuz 1973 yılından bu yana hizmet anlayışımızın temelinde ürün ve hizmette kalite, ticari ilişkilerde güven yer almıştır. Sektörün köklü ve lider kuruluşu olarak, Türkiye pazarının yanı sıra başta Avrupa olmak üzere bölge ülkelerine ihracat gerçekleştirmekteyiz.

“Zeki Örme Sanayi A.Ş.” markası, kurulduğumuz 1973 yılında Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından tescil edilmiştir. Markamıza duyduğumuz saygı, titiz ve çağın gereklerini takip eden kaliteli üretim anlayışımızın, yurt içinde ve yurt dışında müşterilerimizin bize olan güven-



ninin temelini oluşturduğuna inanıyoruz. Sektörde, şirketimizin yüksek itibarı ve sağlam konumunu gören bazı meslektaşlarımızın bizi üretim, satış, pazarlama, ve her konuda taklit etmelerini anlayabiliyoruz. Ancak bugüne kadar Zeki Örme markamız hiçbir kuruluş tarafından haksız yere direk kullanılmamıştır.

Buna karşın, son dönemlerde bir firmanın tescilli markamız olan “Zeki Örme” adını kullanarak, faaliyet gösterdiğini öğrenmiş bulunmaktayız. Bayrampaşa/Maltepe de üretim gerçekleştiren söz konusu şirketin,

firmamızla hiç bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Firma yetkilileriyle yapılan görüşmelerde markamızın tescilli olduğu kendilerine önce sözlü olarak iletilmiştir. Ardından 22 Mart 2015 tarihinde İstanbul 9. Noter’den firmaya gönderilen 06663 numaralı ihbarnameyle markamızın kullanılmaması konusunda resmi tebligat yapılmıştır. Tescilli markamızın ilgisiz kuruluşlar tarafından kullanılarak, müşterilerimizin ve şirketimizin ticari itibarının zarar görmemesi amacıyla hukuki süreci de başlatmış bulunmaktayız. Kamuoyuna saygıyla duyurulur.

İsmet Akkaya
Zeki Örme Sanayi A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

ANTİMODA 2015 İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİNDE BRONZ BAŞARI SERTİFİKASI ALDI



2015 İhracatın yıldızları ödül töreni, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ile beraber sektörle ilgili STK, Dernek ve birçok işadamı, ihracatçı sanayici ve davetlilerin geniş katılımıyla gerçekleşti.

Ebru Gündeş’in de yer aldığı gecede davetliler güzel bir konser izleme imkanına da sahip oldular.

Yaptıkları ihracatla Türk Ekonomisine katkı sağlamış ihracatçılara, Bakan Zeybekçi ile beraber STK Başkanları tarafından ödülleri verildi.

Bir ödülde, Danimarka, Hollanda, İtalya, Polonya ve Fransa dahil olmak üzere dünyanın birçok farklı ülkelerine örme kumaşlardan oluşan koleksiyonuyla, moda sektöründe, Türkiye’nin Dünyaya açılan penceresi olan ANTI moda Bronz başarı sertifikası verildi.

Yönetim kurulu üyesi Hakan Kargacı almış oldukları bu sertifikanın kendileri için çok önemli olduğunu ifade ederek şunları söyledi ”Anti-modan olarak titiz ve müşteri memnuniyeti odaklı başarılı çalışmalarımızın karşılığını almış olduğumuz bu ödülle, moda dünyasında kendimizi kanıtlamış olduk. Amacımız, ülkemizin ve moda sektörünün dünyada hak ettiği yere gelmesi için daha fazla çaba harcanması gerektiğine inanarak çalışmalarımıza aynı hızla devam edeceğiz”.



DESS

Dijital Yardımcınız

Güvenlik & Alarm Sistemleri

Bariyer Sistemleri

Kartlı Geçiş Sistemleri

Network

Server Hizmetleri

Bilgisayar Servis

Kurumsal Kimlik

Web Tasarım

Kurumsal Çözümler Üretir

0212 644 40 50



0212 504 59 93



Sanayi Mahallesi Yunusemre Sokak No:3/B
Güngören İstanbul
info@dessbilisim.com



/ DessBilişim



/ DessBilişim



GENÇ TASARIMCILARIN RÜYALARI GERÇEK OLDU



Değerli Basın Mensuplarının Dikkatine, Marmara Park Alışveriş Merkezi bu yıl 6.sı gerçekleşen Dream Style Tasarım Yarışması'na finaline ev sahipliği yaptı. 195 genç tasarımcının başvuru yaptığı yarışma da seçilen 20 genç tasarımcı, rüyalarını gerçekleştirmek için kıyasıya bir rekabete girdi.

Yarışmanın Jürisinde; ünlü modacı Cemil İpekçi, podyumların unutulmaz ismi Deniz Akkaya, ünlü organizatör Banu Noyan, şarkıcı Reyhan Karaca, Marmara Park AVM Müdürü Ozan Canbolat, ITU Moda Program Başkanı Prof. Dr. Cevza Candan, Mimar Sinan Üniversitesi Öğretim Görevlisi Piraye Yüksel ve Ajans Sahibi Tümay Özokur yer aldı.

Yarışmanın sunuculuğunu Derya Çoşkundeniz ve Suat Güzey üstlenirken, pop müziğin ünlü isimlerinden Reyhan Karaca muhteşem şarkılarıyla konuklara unutulmaz dakikalar yaşattı. Koreografisini Banu Noyan'ın hazırladığı yarışmada 20 genç, bütün hünelerini sergiledi.

CEMİL İPEKÇİ: KOLAYA KAÇMAYIN

Moda dünyasının duayen ismi Cemil İpekçi, yarışmacıları sık sık eleştirdi. Tasarımlarını beğenmediği yarışmacılara "Biraz zevkli olun yaratıcı olun dünyayı araştırın kolaya kaçmayın" dedi.

DENİZ AKKAYA KADIN TASARIMCILARI PASİFLİKLE SUÇLADI

Podyumların unutulmaz isimlerinden Deniz Akkaya ise bayan tasarımcıları pasiflikle suçladı. Türkiye'de erkek tasarımcıların daha başarılı olduğunu söyleyen Akkaya, "Bu ülkede erkek tasarımcılar daha başarılı oluyor. Siz bu kadar pasif kalırsanız işte böyle erkekler önden gider" dedi.

Yarışmanın birincisi Gri Modernizasyon isimli tasarımıyla Ufuk Akkaya, ikincisi Esrarengiz Desen'le Gizem Yılmaz, üçüncüsü ise Zulüm İnsana Özgüdür ile Hatice Selen Kural oldu. 🌟

GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE SAMSUNG VE MARMARA ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİ



Dünyanın inovasyon devi Samsung, Marmara Üniversitesi ile gittiği anlaşma kapsamında öğrencilerin 3 ay boyunca giyilebilir teknolojilerle ilgili öğrendiklerini pratiğe dökmelerine yardımcı oldu.

Samsung Electronics Türkiye, Marmara Üniversitesi ile günümüzün ve önümüzdeki yılların en önemli kavramları arasında yer alan giyilebilir teknolojiler konusunda işbirliğine gittiklerini duyurdu.

İşbirliği kapsamında Marmara Üniversitesi Almanca İşletme Bölümü Pazarlama Anabilim Dalı 3. sınıf öğrencileri, giyilebilir teknoloji ürünleri ve akıllı aksesuarların Türkiye pazarındaki bilinirliği ile geliştirilen tüketici tutum ve beklentilerini inceledi.

Dünyanın en inovatif şirketlerinden biri olan Samsung ile birebir tanışma fırsatı bulan öğrenciler, geleceklerine şekil verecek kariyer planları için önemli bir adım attı. Üniversite-sanayi işbirliğinin Türkiye'deki önemli örneklerinden biri olmaya aday bu proje sayesinde, öğrencilerin Pazar Araştırmaları dersi kapsamında gördükleri teorik

bilgileri pratikte de kullanabilmelerine imkân tanıdı.

SAMSUNG GENÇLERE DEĞER KATMAYA DEVAM EDİYOR

Her zaman yenilikçi duruşunu koruyan Samsung, genç ve yetenekli öğrencilere ulaşarak Türkiye'de de bu vizyonunu ortaya koyuyor. Dünyanın en yetenekli çalışanlarını bünyesine katarak, kendilerini geliştirmeleri için fırsatlar sunmayı ilke edinen Samsung, dünya çapında edindiği tecrübeyi aktarmayı sürdürüyor.

22 öğrencinin katıldığı 3 ay süren projenin sunumu Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Bahçelievler Yerleşkesi'nde Proje sorumlusu Doç. Dr. Gülpınar Kelemci ve öğrencilerin yanı sıra Samsung Türkiye yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşti. 🌟



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı EKOTEKS'in düzenlediği 8. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumunda 5 yıllık denetim rakamlarını açıkladı: Biberondan ayakkabıya, oyuncaktan hazır giyime kanser riski taşıyan 71 bin ürüne el kondu firmalara 3 milyon TL para cezası verildi

DENETİM RAKAMLARI AÇIKLANDI

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kanserojen içerikli ürünler insan sağlığını ciddi boyutlarda tehdit ederken Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri son 5 yılda gerçekleştirilen denetimlerde bebek ürünü, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye hazır giyimde aralarında bulunduğu 71 bin 316 ürüne el konularak imha edildiğini açıkladı.

Tekstil ve Ekolojik Test Araştırma Geliştirme Merkezi'nin (EKOTEKS) düzenlediği 8. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu'nda Gümrük ve Ticaret Bakanlığı sağlığı tehdit eden güvensiz ürünlerle ilgili tarama sonuçlarını açıkladı.

Sempozyumun açılışında konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi insan sağlığını tehdit etmeyen doğal ürünlerin yerini günümüzde yapay ve sentetiklerin aldığını vurgulayarak, özellikle ithalattaki denetime dikkat çekti.

TANRIVERDİ: KAR HIRSI RİSKİ ARTIRIYOR

“Yapay ve sentetik ürün aynı zamanda başta kanserojen olmak üzere birçok zararlı maddenin insan bedeniyle teması anlamına geliyor. Ne yazık ki tüm dünyada bazı üretici firmaların aşırı kâr hırsı, tüketici için bu riski çok fazla artırıyor” diyen Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Kök boyanın yerine geçen azo boyar gibi zararlı kimyasalların, izin verilen sınıır üzerinde kullanılması çocuklarımız başta olmak üzere tüm insanlarımızın sağlığını tehdit ediyor.

Yerli üretim büyük ölçüde kontrol altına alındı diyebiliriz. Ancak tehdit özellikle ithal ürünlerde çok büyük.

2011'de İstanbul'da yapılan denetimlerde ithal hazır giyim ürünlerinde sınır değerin 300 katı azo boyar içeren kıyafetlere rast-

landığını hatırlayanlarımız olacaktır.

Hazır giyim ve tekstilde dünyada yüz milyarlarca dolarlık bir pazar söz konusu. O pazarda firmalar kıyasıya bir rekabetle var olma mücadelesi veriyorlar.

Rekabette bir zamanlar sadece fiyat/maliyet belirleyiciydi. Son yıllarda kalite ön plana çıktı. Kaliteden, kumaşın dokusunun yanı sıra ürünün sunduğu konforu, insana ve çevreye zararlı olup olmadığını anlıyoruz. Günümüzde insana ve ekolojik dengeye hiçbir zararı olmaya ürünler üretmek mümkün.

Ancak yüz milyonlarca parça üretimin yapıldığı sektörde yapay ve sentetik ürünlerden vazgeçmenin de imkânı yok. Su tutmayan, buruşmayan, ütü istemeyen ya da termal özellikli, nano teknolojik ürünler artık gündelik hayatımızın vazgeçilmez birer parçası.

Konfordan vazgeçemeyeceğimize göre teknolojik ürünleri insan sağlığına nasıl uygun hale getirebileceğimizin yollarını aramalıyız.”

EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir de konuşmasında denetimin öneme dikkat çekerek, bu alanda EKOTEKS olarak Türkiye'nin sağlıklı yarınları için çalıştıklarını söyledi.

KARAASLAN: 5 YILDA 2 MİLYON 640 BİN 243 ÜRÜNÜ DENETLEDİK

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan ise yaptığı sunumda son 5 yılda gerçekleştirilen denetimlerde insan sağlığını tehdit ettiği için el konulan ürünler hakkında bilgi verdi.

Bakanlık olarak tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, kırtasiye, oyuncak, emzik, biberon

deterjan, diş fırçaları, çakmak ve mum gibi pek çok ürünün denetimini yaptıklarını anlatan Karaaslan şöyle devam etti:

“2011 yılı ile Mayıs 2015 arasında toplam 9 bin 270 firmaya ait 2 milyon 640 bin 243 ürünü denetledik. 632 firmada 71 bin 316 üründen güvensizlik tespit ettik. Bu firmalara 5 yıl içinde toplam 3 milyon 85 bin 697 lira idari para cezası uyguladık.

Sektörler bazında bakıldığında, ayakta bıda denetlenen 111 bin 54 ürünün 41 bin 868'i sağlığa aykırı bulundu. Tekstilde ise denetlenen 383 bin 701 üründen 3 bin 371'i güvensiz bulundu.

Kırtasiye ürünlerine baktığımızda 71 bin 435 üründen 16 bin 49'unun sağlığı tehdit ettiği ortaya çıktı.

31 Ekim 2013 tarihi itibarıyla bakanlığımız geçen oyuncakların denetiminde ise bugüne kadar 204 bin 481 ürünü incelemeye aldık. Bulardan 6 bin 787 adedinde çocuk sağlığını tehdit eden zararlı madde tespit ettik.

Çocuk bakım ürünlerinde ise 2013'den bu yana incelediğimiz toplam 220 bin 937 ürünün bin 942'si riskli bulundu. Söz konusu firmalara 16 bin 765 lira ile 41 bin 918 TL arasında idari para cezası uygulandı.”

“Güvenli ürün, güvenli üretim” sloganıyla denetim görevini üstlenen EKOTEKS'in sempozyumuna destek veren Derimod, Mudo, De Facto, Ziylan (Flo) LC Waikiki gibi markalar da ürünlerini sergilediler.

Sempozyumda İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Onkoloji Bölümünden Dr. Yavuz Dizdar, İspanya Santiago de Compostela Üniversitesi'nden Prof.Dr. F. Javier Sardina gibi önemli isimler çağın vebası olarak adlandırılan kanser ile ilgili son veri ve bilgileri paylaştılar. 🌟

DENETLEME SONUÇLARI...

YILLAR	2011	2012	2013	2014	2015 *	TOPLAM
DENETLENEN FİRMA SAYISI	1.219	515	1.147	5.225	1.164	9270
DENETLENEN ÜRÜN SAYISI	44.423	27.220	73.672	715.658	1.779.270	2.640.243
GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN FİRMA SAYISI	77	44	135	327	49	632
GÜVENSİZLİK TESPİT EDİLEN ÜRÜN SAYISI	13.872	3.017	1.888	45.908	6.631	71.316
UYGULANAN İDARİ PARA CEZASI MİKTARI	554.715 TL	148.237 TL	629.993 TL	1.554.814 TL	197.938 TL	3.085.697 TL

PILOTELLI MACCHINE TESSILI ARTIK TAMAMEN TERROT GROUP BÜNYESİNDE YER ALMAKTADIR

Pilotelli yuvarlak örgü makinesi satışları artıyor. Yedek parça ticaretini desteklemek için silindir üretimi 2015 ITMA Milano Fuarı'nda yer almaktadır.

Chemnitz/Cazzago San Martino,
01.06.2015

Terrot Italy S. r. l., Pilotelli Macchine Tessili yuvarlak örgü makinelerinin alım işlemlerini başarıyla tamamladı.

Terrot Italy ilk yılında faaliyetlerini başarıyla tamamladı. Mayıs 2014'te Pilotelli Macchine Tessili yuvarlak örgü makinelerinin operasyonel işlerini devraldı ve Ekim ayına geldiğimizde, ürettikleri ilk makineleri başarılı şekilde müşterilerine teslim etmeye başladı.

Terrot Italy S.r.l. işleri aynı şekilde sürdürmeye devam ediyor ve şimdiden içeriği oldukça yoğun bir sipariş defterine sahiptir.

ARTAN SATIŞ RAKAMLARI MÜŞTERİLERİN GÜVENİNİ GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR

Pilotelli satışlarında gözle görülür bir ivme göstermeyi başardı: mevcut ürün spektrumu arasında ilk makine olma özelliği taşıyan açık çerçeveli süprem kumaş makine modeli JVCE teknik açıdan daha da geliştirildi ve Türkiye, Kahramanmaraş'ta düzenlenen KTM 2014 ticaret fuarında JVCE-4 3.0 T.A.7 ismiyle sunuldu.



Pilotelli makineler için Terrot'a güven duyanlar arasında sadece Türkiye'de bulunan müşteriler bulunmamaktadır. Son dönemde Avrupa, Güney Amerika ve Kuzey Afrika'dan da siparişler alınmıştır. Bu noktada ticari hacim her geçen gün büyümeye devam etmektedir.

**ŞİMDİYE KADAR 120'DEN FAZLA
PİLOTELLİ MARKA MAKİNE
SATILDI.**

Cazzago San Martino: Makine Aksanı ve Silindir Üretimi



Süprem kumaşa yönelik yuvarlak örme makinelerinin güncellenen ürün çeşitliliği, tüp şeklinde ve açık en kasalı versiyonlarıyla JVCE-4 3.0 ve J 3.0-4 makine modellerinden oluşmaktadır.

Şu sıralar SL platinsiz teknoloji, Patenli Sürüm No.4 şeklinde güncellenmekte ve şimdiden ilk makineler başarılı biçimde müşterilerimize teslim edilmektedir.

Cazzago San Martino’da bulunan Terrot üretim sahası silindir ve platin çemberi üretiminden tüm makine aksamalarına kadar tüm üretim aşamalarında etkin ve modern bir kapasite örneği sunmaktadır.

Son aylar sırasında yönetim, organizasyonel ve üretim seviyesi üzerine Alman ve İtalyan şirketlerin ticari yapısıyla bütünleşti. “Terrot Italy’deki yeni takımımız ve Terrot Germany’deki çalışanlarımız birbirleriyle oldukça iyi bir atmosferde faaliyetlerini yürütmekte ve işleri entegre etmektedir.

Tüm iş gücü alanlarındaki diyalog şimdiden tüm yapılanlardan olumlu biçimde etkilenmiştir. Bunun için herkese sonsuz teşekkür ederiz.” Sözleriyle Andreas von Bismarck oldukça olumlu bir yorumda bulunmuştur.

TERROT GERMANY – 2014 İNCELEMESİ

Terrot’un perspektifinden baktığımızda 2014 ve bu yılın şimdiki kadarki kısmı geleceğe dönük yeni projeler ve yüksek taleplerle dolu dolu geçti.

Dünyanın en eski yuvarlak örme makine üreticisi, uluslararası satış temsilcileri ile işbirliği içerisinde önde gelen uluslararası ticaret fuarlarında ve dünya çapında firmaların katılım gösterdiği birtakım iş görüşmelerinde ürettiği ürün spektrumunu ilgililerle buluşturdu.

Terrot Group 2015 yılında da spacer kumaşlar, transfer teknikleri veya yüksek hızda örme gibi müşteri talebine uygun üst düzey yuvarlak örme makineleri geliştirme-ye devam etmektedir.

Milano’da düzenlenen ITMA 2015 fuarının bu yılın öne çıkan ticari etkinliklerinden olması beklenmektedir. Öyle ki; ilk defa Terrot Germany ve Terrot Italy en son teknoloji ürünlerini sergilemek için fuarda birlikte yer alacak. 🌟

Pilotelli Macchine Tessili now fully integrated into Terrot Group

Sales of Pilotelli circular knitting machines increasing / Cylinder production to promote spare parts business / Showcase at ITMA Milan 2015

Chemnitz/Cazzago San Martino, 01.06.2015

Terrot Italy S. r. l. has successfully completed the acquisition of Pilotelli Macchine Tessili circular knitting machines.

Terrot Italy has started successfully in its first year. In May 2014 they took over the operational business of the Pilotelli Macchine Tessili circular knitting machines, and already in October they started to deliver the first machines to their customers successfully. Terrot Italy S.r.l. has been performing the business and also enjoys the status of a well established order book already.

The wheels for Pilotelli’s sales have begun to turn visibly again: As first machine of the current product range, the single-jersey machine model JVCE with open width frame was technically developed further on and presented as JVCE-4 3.0 T.A.7 at the trade show KTM 2014 in Kahramanmaraş in Turkey.

Not only customers in Turkey show their confidence to Terrot for Pilotelli machines. Also from Europe, South America and North Africa orders have been received and the enlargement of the business continues every day.

By now, more than 120 machines of Pilotelli brand have been sold already.

The updated product range of Single-Jersey circular knitting machines comprises machine model JVCE-4 3.0 and J 3.0-4 in tubular and open width frame versions. The SL sinkerless technology is currently updated to patented version No. 4 and the first machines have been successfully delivered to our customers already.

Terrot’s production site in Cazzago San Martino provides efficient and modern capacities for all manufacturing steps, from cylinder and sinker ring cutting to complete machinery assembly. Especially the production line for cylinder manufacture opens up

future potential for additional sales in the business of spare parts and subcontracting.

During the recent months, the management has further integrated business structures of the German and Italian company on organisational and production level. “Our new team of Terrot Italy and our people in Terrot Germany work together very well and make great efforts to integrate and coordinate the businesses. The dialogue on all levels of workforce has already positively affected all involved. Great thanks to everybody.” Managing Partner Andreas von Bismarck sums up on a positive note.

From Terrot’s perspective, 2014 and this year so far have been very busy with new projects and interesting outlooks for the future. In cooperation with its international sales agents, the German manufacturer of circular knitting machines has presented its product range during leading international trade shows and several business talks worldwide.

2015 Terrot Group continues the development of specialised circular knitting machines close to customer demand, e. g. for spacer fabrics, transfer techniques or high speed knitting.

The ITMA 2015 in Milan is expected to be this year’s a highlight for showcases: Then, for the first time, Terrot Germany and Terrot Italy will exhibit together to present their latest technologies.



MÜSİAD USA NEW YORK ŞUBESİNİ TÖRENLE AÇTI

Müstakil Sanayici İşadamları Derneği (MÜSİAD) New York şubesini görkemli bir törenle açtı.



MÜSİAD USA, aynı gün New York ve civarındaki restoran ve gıda firmalarını bir konferansta buluşturdu. MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Yönetim Kurulu Üyesi Fuat Tosyalı ve N. Alper Esen, MÜSİAD USA Başkanı Mustafa Tuncer, Genel Sekreter İbrahim Uyar, yönetim kurulu üyeleri Levent Ali Yıldız, Ömer Er, Çetin Güzel, Muharrem Atalan, Mustafa Albayrak ve iş dünyasından 200'e yakın kalabalık bir heyetin katıldığı açılış töreninden sonra konuşan New York Başkonsolosu Ertan Yalçın, işadamları örgütlerinin ABD'de etkin olarak çalışmasının kendilerini mutlu ettiğini söyledi. MÜSİAD faaliyetlerinden ve iş geliştirmek adına yaptıklarını anlatan Genel Başkan Nail Olpak da, "Üyeleri ile birlikte yüzbinlerce kilometre yol yaptıklarını ve Türk girişimcisinin sesini dünyanın her yerinde duyurmak için çaba harcadıklarını" söyledi.

Konuşmasında Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinin düşüklüğüne dikkat çeken MÜSİAD USA Başkanı Mustafa Tuncer, "Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda ihracatı 500 milyar dolar seviyesine çıkarmak için daha çok çalışacaklarını" söyledi. ABD'nin gıda ithalatının 128 milyar dolar civarında olduğunu ve bunun neredeyse Türkiye ihracatına denk geldiğini kaydeden Tuncer, Türkiye'nin gıda ihracatının ABD'nin gıda ithalatı içindeki payının sadece binde 4 olduğunu vurguladı. Toplantıda role model olarak tanıtılan First

Republic Bank Vice President görevinde bulunan Gaye Erkan da kariyer serüvenini anlatan bir konuşma yaptı.

Törende New York'un en beğenilen Türk restoranı anket sonuçları da açıklandı. Ankete katılanların yüzde 23'ünün oyunu alan Turkish Kitchen birinci seçildi. Turkish Kitchen'a ödülünü MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak verdi. Oylamada Şip Şak ikinci, Ali Baba Restaurant üçüncü seçildi.

Ayrıca MÜSİAD USA'a yeni üye olanlara rozetleri de takıldı. Restoran oturumunda konuşan New York Hospitality Alliance Direktörü Andrew Rigie, restoran danışmanı corporate şef Ahmet Mithat Güllal, İstanbul Restaurant'ın sahibi Rıza Atas ve TOA Consulting COO'su Cüneyt Gürkan restoran sektöründeki trendler ve fırsatlarla ilgili katılımcıları bilgilendirdi. New York Ticaret Ataşesi Mustafa Yurdupak ve Vintage Food ortaklarından Musa Çelik etnik gıda sektöründeki gelişmelerle ilgili bilgi verdiler.

Törende MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, New York Başkonsolosu Ertan Yalçın'a Türkiye'de kendi adına diktikleri fidanın sertifikasını verdi. Tören sponsorlara verilen plaketler ve toplu resim seromonisiyle sona erdi. MÜSİAD USA'nın açılış töreninde New York ve civarındaki Türk iş dünyası da bir araya geldi.

Törene Başkonsolos yardımcısı Reyhan Özgür, ekonomi ataşeleri Necati Önder Oruç,

Mehmet Ak, Din Hizmetleri Ataşesi Hasan Mollaoğlu, TACCI Başkanı Ali Koçak, THY Kuzey Amerika Genel Müdürü İhsan Baytan, Vintage Food'un ortaklarından Levent Demirgil, Güllüoğlu'nun sahibi Ercan Karabeyoğlu, Ali Baba Restaurant'ın sahibi Alirıza Doğan, Şip Şak Restaurant'ın sahibi Orhan Yeğen, Taşkın Bakery'nin sahibi Kadir Taşkın, Pierre Loti Wine Bar ortaklarından Orhan Çakır, Antique Garage Restaurant'ın sahibi Utku Cinel, Liman Restaurant'ın sahibi Yusuf Başusta, Turkish Depot Corp. sahibi Muhittin Bağrıyanık, Sahara Restaurant'ın sahibi Muhammed Akat, Brooklyn'deki Roka Cafe'nin ortaklarından Kemal Birtek, CPD Holding'in ABD Kuzey Doğu Eyaletler Müdürü Şevket Kayabaş, Derya Staffing'in sahibi Derya Taşkın, Imtrex Inc'in sahibi Tolga Sağıroğlu, Imperial Bag & Paper şirketinin sahibi Bilgehan Parlak, Pasha Wholesale'in sahibi Osman Nuri Kır, Ogmen Law Firm sahibi Ayhan Ögmen, restoran danışmanı Bahri Karaaslan, ATCOM eski başkanı Prof İhsan Işık, PR firması Finn Partners ortaklarından Morris Silver, PR şirketi M. Silver'in yöneticisi Haldun Dinçetin, finans yöneticileri Altan Ergün ve Alper Ergün, seyahat acentası sahibi Mine Anlar, DHL Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türkiye sorumlusu Ahmet Bodur, Herrick Feinstein hukuk firmasından Janset Batıbay, Sole Grano LLC'den Harun Ekici, Turkon America'dan Serdar Ektik, Lazzoni Mobilya'dan Alper Güler, Avukat Ozan Yaltı, Akut USA'den Barış Öztürk gibi pek çok isim katıldı. 🌟

ZAMAN 2023 HEDEFLERİNE ODAKLANMA DÖNEMİ



İHRACAT 7 AYDIR DÜŞÜYOR

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında; 2 trilyon dolarlık Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH) ile dünyanın 10 büyük ekonomisinden biri olma, 500 milyar dolar ihracat rakamına ulaşma, ihracatta yüksek teknolojik ürünlerin payını yüzde 20'ye çıkarma, kişi başı milli geliri 25 bin dolara yükseltme, 10 tane dünya markası çıkarma, Ar-Ge'ye GSMH'nin yüzde 3'ü oranında pay ayırma, 50 milyar dolar turizm gelirin'e ulaşma başta olmak üzere kendisine 100'den fazla büyük hedef koyduğunu hatırlatan Ünlütürk, "Türkiye'nin ihracatı 7 aydır geriliyor. Türkiye ihracata dayalı büyüme modelinden vazgeçemeyeceğine göre ihracatını tekrar arttırmanın formüllerini hızla hayata geçirmelidir. İnovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmaya verilen destek artarak devam etmelidir. Önümüzdeki süreçte hükümette yer alması muhtemel 4 siyasi partimizin de bu konuda hem fikir olduğunu seçim öncesi ortaya koydukları programlardan biliyoruz. Bu vaatlerinin takipçisi olacağız" mesajı verdi. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmak için önünde 8 yıl gibi kısa bir süresinin kaldığına işaret eden Ünlütürk, 7 Haziran genel seçimlerinde, Türk halkının tercihini parlamenter sistemden yana tavrı koyduğunu, Türkiye'deki siyasi aktörlerin bu tercihi dikkate alarak hareket etmeleri çağrısında bulundu.

YÜZDE 10 BARAJI İLE GİRİLEN SON SEÇİM OLSUN

Türkiye'nin yüzde 10 barajıyla yaptığı son seçim olması çağrısında da bulunan Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, "Türk halkı yüzde 10 barajını fiilen yıktı. Siyasilere düşen görevde bu barajı vakit kaybetmeden kaldıracak anayasa değişikliğini hep birlikte yapmalarıdır. Türkiye bir daha yüzde 10 barajıyla seçime gitmemelidir. 7 Haziran seçimlerinde seçmenin iradesinin yüzde 95'i aşan oranda TBMM'de temsil edilecek olması ise teselli kaynağı oldu" diyerek sözlerine son verdi. 🌟

Türkiye, 7 Haziran 2015 Pazar günü yapılan genel seçimlerin sonuçlarını tartışıyor. 4 partinin Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne girdiği ve hükümet kurmak için gerekli 276 milletvekilini hiçbir partinin çıkaramadığı 7 Haziran seçimlerini değerlendiren Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, Türk halkının uzlaşa ve işbirliği isteğini sandığa yansıttığını, siyasi partilerin bu çağrıya kulak vermelerini beklediklerini kaydetti.

Türk halkının tek başına bir partiye hükümet kurma hakkı vermediğini dile getiren Ünlütürk, "TBMM'ne giren 4 partiden de Türkiye'nin menfaatine en uygun hükümet modelinin ortaya çıkması için yapıcı bir tutum sergilemelerini bekliyoruz. 2014 ve 2015 yıllarını seçimlerle geçiren Türkiye'yi yeniden kısa sürede erken seçime götürecektir uzlaşmaz tutum sergilememeliler. Seçim bitti bundan sonraki gündemimiz ekonomi olmalı" dedi.



Mimar Selçuk Avcı

POLİTİK ARENADA HİÇ KİMSE KÜRESEL ISINMAYLA MÜCADELEDEN SÖZ ETMİYOR

Sürdürülebilir nitelikteki ödüllü mimari projeleriyle tanınan Avcı Architects'in kurucusu ve ÇEDBİK Yönetim Kurulu eski Başkan Yardımcısı Mimar Selçuk Avcı, 5 Haziran Dünya Çevre Günü dolayısıyla yaptığı açıklamada, "Önemli bir yol ayrımındayız. 2035 senesine kadar global ortalama sıcaklıkların 2 derece artacağı öngörülüyor ve artık hangi yöne gideceğimize karar vermeliyiz" diyerek küresel ısınmayla mücadelenin politik arenada konu edilmediğine dikkat çekiyor.

Çalışmalarını Londra, İstanbul ve Ljubljana'daki stüdyolarında sürdüren Avcı Architects kurucusu ve ÇEDBİK (Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği) Yönetim Kurulu eski Başkan Yardımcısı Mimar Selçuk Avcı, Dünya Çevre Günü'nde sürdürülebilirliğe global anlamda dikkat çekiyor ve Türkiye'nin de ekolojik faktörleri kabul etmesi ve bu konuya odaklanılması gerektiğini dile getiriyor.

Mimar Selçuk Avcı Türkiye'deki güncel yapı stoğunun önemli bir kısmını oluşturan gayrimenkul yatırımlarının günümüz şartları ile sınırlı kalmadan, gelecekteki senaryoların da hesaba katılarak ve gelecek nesillerin ihtiyaçları da önemsenererek planlanması gerektiğini şu sözlerle dile getiriyor:

"Bir grup bilim adamı, dünyanın gelişmiş ülkelerinin el ele verip Amerika'nın Soğuk Savaş dönemindeki Ay'a insan gönderme projesini anımsatan, o ölçeğindeki enerji üst başlıklı bir projenin, tüm ülkeler tarafından finanse edilmesini öngörüyorlar.

Bu projeye "Global Apollo" adını veren bilim adamları, her ülkenin GSMH'lerinin %0.02'sinin temiz ve ucuz enerji üretimine doğru yönlendirilmesini öneriyor. Amerika, Soğuk Savaş döneminde tüm bilim adamlarını bu konuya odaklayarak Ay'a Apollo uzay aracı ile adam göndermişti.

Şimdi aynı çabayı güneş enerjisine yönlendirmemiz gerekiyor. Bu tip projeler geçmişte de önerilmişti; fakat hayata geçememişti. Artık bunu yapamamak için bir gerekçemiz kalmadı. Buna paralel olarak da, global veriler bize yaşanacakların ciddiyeti konusun-

da ipuçları veriyor. Eğer, küresel ortalama ısı değerleri 2035 senesinde 2 derece artarsa; bu, buzulların giderek çözülmesi ve deniz seviyesinin birçok bölgede 20-30 cm yükseleceği anlamına gelir.

Bunun sonucunda İstanbul gibi bir şehrin bir kısmı su altında kalacak ve giderek değişen hava koşullarıyla birçok bölgede felaketler oluşmaya başlayacak. Bu duruma göz yumarak hiçbir şey yapmamak artık bir seçenek değil."

"YAPILARDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜÇ ANA EKSENDE DEĞERLENDİRİLMELİ: ETİK, EKOLOJİK VE EKONOMİK..."

Mimar Selçuk Avcı binaların ve yerleşimlerin karbon salınımının %40'ından sorumlu olduğunu, hatta olumsuz etkinin bununla sınırlı olmadığına, aynı zamanda su tüketiminin yaklaşık %12'sinden, atıkların %65'inden ve elektrik tüketiminin de %71'inden de sorumlu olduklarına ve sürdürülebilirliğin etik, ekolojik ve ekonomik değerler çerçevesinde ele alınarak ilerleme kaydedilmesi gerektiğine dikkat çekiyor:

"Yapılarda sürdürülebilirlik üç ana ekseninde değerlendirilmeli: Etik, ekolojik ve ekonomik... Sürdürülebilir bir ürünün ortaya çıkması ilk andan itibaren bu üç faktörün sürece dahil edilmesine bağlı.

Ekolojik eksenin ne olduğu ve bunu yönlendiren etkenlerin neler olduğu artık yaygın olarak biliniyor. Sürdürülebilirliğin ekonomik boyutunu hayal etmek de zor



sene içerisinde ısınmadan dolayı kayıpların \$1 trilyon dolara ulaşabileceğini ve bununla başa çıkmak için \$200 milyar dolarlık bir yatırımın gerektiğini açıkladı. İşte bu yüzden global verileri dikkate alarak, Türkiye’deki uygulamaların da yeniden gözden geçirilmesi gerekiyor.”

“YAPILARDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SADECE BİR TREND DEĞİL, KAÇINILMAZ BİR SONUÇ...”

Sürdürülebilirliğin ekolojik boyutunun etkilerinin artık kaçınılmaz olduğunu dile getiren Mimar Selçuk Avcı sürdürülebilirliğin birçok kişi tarafından güncel ve geçici bir moda ya da trend olarak algılanmasını tehlikeli buluyor:

“Sürdürülebilirliği geçici bir trend olarak algılayan mimar ve mühendisler olduğunu biliyoruz. Bu algı ne yazık ki işverenleri de yanlış yönlendiriyor ve bunu pazarlamanın bir boyutu olarak görüyorlar. Sürdürülebilir düşünce tarzı tabii ki bir trend değil, kaçınılmaz bir sonuç.”

Bununla bugün başa çıkamazsak, yarın artık çok geç olsa bile başa çıkmamız gerekecek. Bu kitlesel eğitimimiz ve anlayışımızla ilgili bir şey ve burada hem yerel hem de merkezi yönetimlerin rolleri çok önemli. 🌍

değil: Bir yapıya biçilen ekonomik değer günün şartları ile sınırlı kalmadan gelecek senaryolarını da hesaba katar ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da düşünerek yapırsa sürdürülebilir olur. Dolayısı ile gayrimenkul yatırımlarının uzun soluklu yatırımlar olduğunu iyi anlamak gerekir.”

“SOLAR SİSTEMLERİN KULLANIMI YAYGINLAŞTIRILMALI...”

Küresel ısınmayla mücadelede mimarlara, mühendislere, şehir plancılarına ve en önemlisi de yönetmelikleri belirleyen devlet yetkililerine büyük sorumluluklar düştüğünü söyleyen Mimar Selçuk Avcı bu noktada

İstanbul’da ve bütün şehirlerde milyonlarca metrekare çatı olduğunu hatırlatıyor ve Türkiye’nin üstüne düşen güneş ışığı hacmine dikkat çekerek, solar sistemlerin kullanımının yaygınlaştırılmasının öneminden söz ediyor:

“Günümüzde teknoloji çok farklı boyutlara gelmiş durumda. Gelişmiş ülkelerin birçoğunda ve gelişmekte olan ülkelerin de bazılarında nitelikli solar sistemler tasarlanıyor. Türkiye’de de bu tür sistemlerin kullanımının yaygınlaştırılması ve enerji üretim-tüketim dengesinin kurulması hedeflenmeli. 3 Haziran 2015 tarihinde İngiliz mühendislik ve müşavirlik şirketi Mott MacDonald’ın yayınladığı küresel ısınma raporunda, 20

MER-TAŞ İLE SEKTÖRE DAİR...



Mer-Taş Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Dikilitaş ile Sektörü ve Çalışma Ortamını konuştuk.

Firmamız ilk olarak 1993 yılında babam Vahit Dikilitaş tarafından, Güngören’de 300 m2 lik bir alanda kurularak faaliyete başladı. O yıllarda benim öğrencilik dönemlerime rastgelen bu çalışmalara boş zamanlarımda ancak yardımcı olabilmekteydim.

İlk dört adet tane Albiesem yuvarlak örme makinelerimizle işleri yürütmeyi çalıştık. Yani günlük örgü kapasitemiz 320 kg gibi komik bir rakamdı diyebiliriz. Ben ve ağabeyim babamızın itici gücüyle beraber, sektörümüzde yaşanan gelişmeleri, yakından takip ederek, kendimizi ve firmamızı geliştirdik. Talep edilen kumaşlara göre makinelerimizi yeniledik ve yenilemeye de devam ediyoruz. Firmamız şuanda 1000 m2 lik bir alanda aylık ortalama 200 – 250 ton gibi ham kumaş imalatı yapmaktadır. Biz imalata ilk olarak fason örgü kumaşlar yaparak girdik. Şu anda işletme kapasitemizin % 20’ sini, ham ve boyalı kumaş satışı olarak devam ettiriyoruz. Vizyonumuz; teknolojinin bize sunmuş olduğu imkanları en iyi şekilde değerlendirip, doğru yatırımlarla firmamızı en iyi noktaya getirmek.

2014 e baktığımız zaman genel olarak,

2015 yılına göre iyiydi diyebiliriz. 2014 yılına iyi başladık, yani burada iyi derken, makinelerimizin dönüyor olmasıydı, çünkü o dönemlerde kar marjları çok düşüktü. Aynı şekilde de devam edeceğini düşünmüştük, fakat şu anda, 2014 yılının ikinci yarısında başlayan düşüş halen devam etmekte. Bunun nedeni bilindiği üzere, Ortadoğu ülkelerinde ki savaşlar, Rusya’ daki ekonomik kriz. Özellikle Rusya ülkemiz için çok büyük bir pazardı ve ihracatımızın büyük bir bölümünü Rusya’ ya yapıyorduk.

Sektörümüzde karşılaşılan sorunların başında enerji sıkıntısı yer almaktadır. Elektrik kilowatt saatinin yüksek olması ve diğer giderler (işçiliğimiz, sigortamız, kiramız, elektriğimiz) üretimde maliyetlere yansımaya rağmen, dolayısı ile bizlerde fason fiyatlarına maalesef zam yapamıyoruz. Vadelerimizin uzun olması, eskiden 2 - 2,5 aylık çekler aldığımız zaman vade çok uzun diyorduk, şimdi iki aylık çeklere sektör olarak neredeyse nakit demeye başladık. Öyle firmalar biliyorum ki beş aylık, altı aylık fason işletmeye çekler yazıyorlar. Bir fason işletmenin %80 giderleri zaten nakit. Bu vadelerle nasıl iş yapılabilir ki? Bu sorun büyük, orta, küçük işletmeler için aynı diye

“Maalesef ileride sektörümüze eğitimli bir nesil kazandırmazsak çok ciddi sıkıntıların yaşanması sektörümüz için kaçınılmaz olacaktır.”

düşünüyorum. Zaten kalifiye eleman bulmak da sektörümüze ayrı bir sorun olarak yansımakta. Genel işletmelere baktığımız zaman, şu an da çalışan elaman yaş grubu kırk yaşın üzerinde diyebilirim.

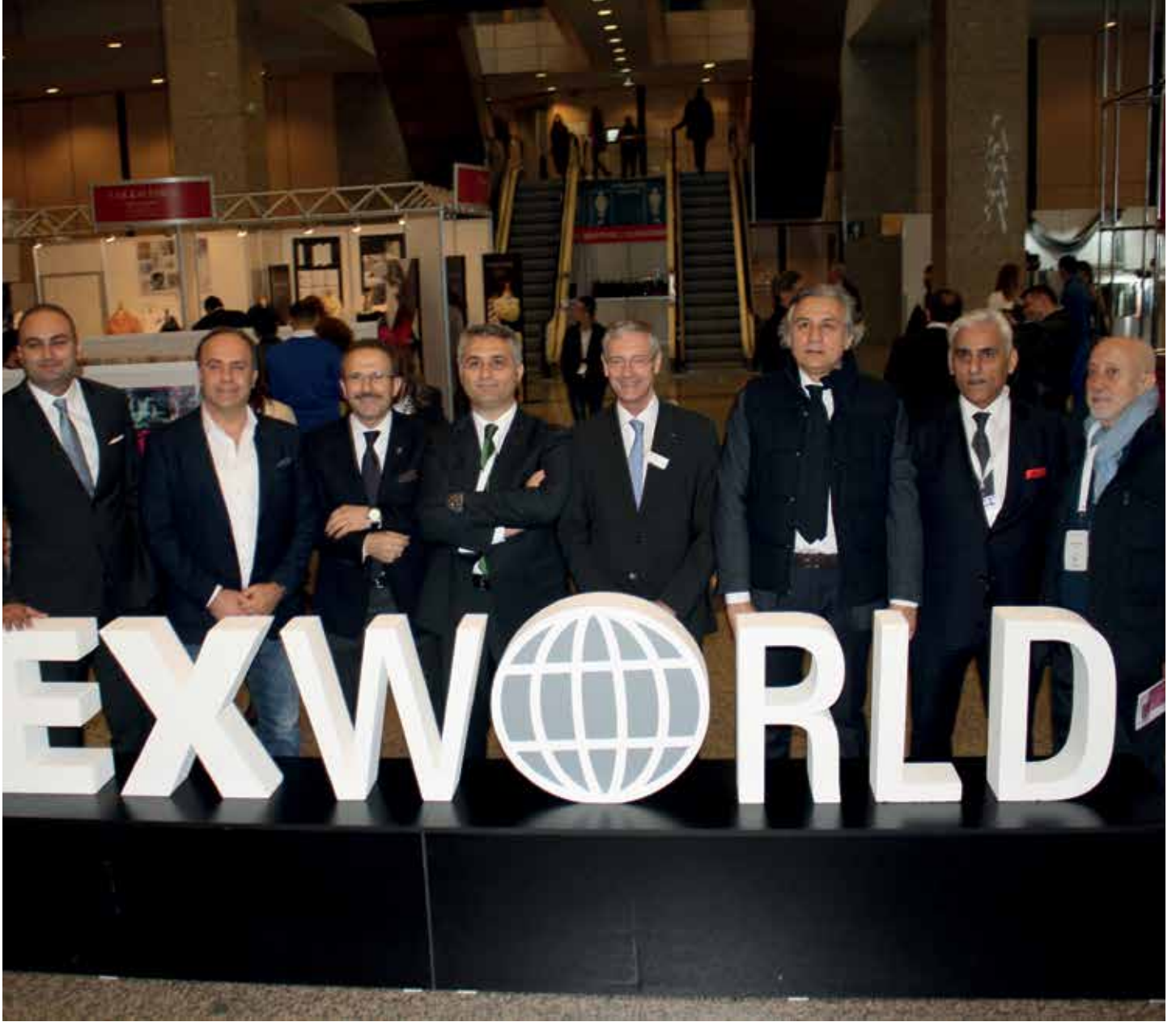
Tabii ki organize sanayi bölgesine ihtiyaç var. Bu çok geç kalınmış bir şey. Şimdiden sonra da olur mu bilemiyorum ? Daha eski yıllarda örme sektöründe kazançlar vardı, fakat şimdi az önce de söylediğim gibi bu vadelerle, bu fason ücretleriyle, bu elektrikle, sadece fason işçilik yaparak ayakta kalınması çok zor. Organize sanayi bölgesinde ki avantaj ise burada 2 şer işletme makinelerini birleştirerek bir ticari ortaklık yaparak daha çok güçlenebilirler. Bu arada organize sanayi bölgesi sadece örmecilere sağladığı avantajın yanı sıra, diğer tedarikçi firmalarında işini çok kolaylaştırarak, İstanbul’ da ki trafik ve çevre kirliliğimizi azaltacak. Şehir içerisine, sanayi bölgelerine çok sayıda iplik kamyonları, boyahane araçları giriyor, öyle sokaklar var ki araçlar girip çıkmak da zorlanıyor. Organize sanayinin oluşmasıyla bunların hepsinin önüne geçilmiş olacak.

Organize sanayi bölgemiz olmuş olsa idi eğer sanayinin içine kesinlikle bir çarıklık eğitim merkezi kurularak sektörümüz için kalifiye ve eğitimli eleman sayısı artırılmış olabilirdi. Yeni, genç kalifiye elemanlar yetiştirilebilir. Sadece makineci için değil, sektörümüzün diğer dallarına da ciddi katkı sağlardı. Örneğin kumaş takip elamanları, boya takip elamanları yetişebilir buna benzer sektörün farklı alanları için bir çok elamanı sektörümüze kazandırmış olurduk, diye düşünüyorum. Evet şuanda meslek liseleri var bunların devamında, üniversitelerde bölümler mevcut, buralarda eğitim alıyorlar fakat hepsi kağıt üzerinde kalıyor, pratik olarak hiçbir tecrübeye sahip değiller. 🌟

HER YAKAYA HAKİM

Tayvan'dan ithal İMKB Yaka Makineleri artık Türkiye'de.
Siz de kaliteli ve ucuz yaka üretimi yapan
İMKB yaka makineleriyle işinizde verimi artırın.





TEXWORLD İSTANBUL 2015 HAZIR GİYİM VE AKSESUARLARI FUARINA YOĞUN İLGİ

Teksworld İstanbul 2015 Fuarında, 12 ülkeden 112 katılımcı firmanın yanı sıra, Tekstil sektöründe, henüz yeni yer almaya başlayan yerli ve yabancı firmalarda ürünleriyle beraber standlar da yerini aldı.



Türkiye'nin ticaret ve finans merkezi İstanbul bir kez daha tekstil endüstrilerinin odağında: 2. Texworld İstanbul etkinliği İstanbul'un merkezindeki Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda 7-9 Nisan tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilerine açık tuttu.

Fuarın bir kez daha dolduran ülkeler arasında, Bangladeş, Çin, Mısır, Almanya, Hong Kong, Hindistan, Endonezya, Pakistan, Kore, Tayvan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Türkiye dahil 2 ülke 112 katılımcı ile iletişim kuruluyor. Fuarda yeniden katılan birçok ülkenin yanı sıra, Türkiye, Çin ve Tayvan'dan gelen yeni yatırımcılarda fuar-da hazır bulunuyor.

Texworld İstanbul Messe Frankfurt'un dünya çapındaki hazır giyim kumaşları marka etkinliklerinin parçası olan tüm ürün gruplarını kapsıyor.

Fuar organizasyonunda açılış konuşmasını

yapan, Messe Frankfurt İstanbul Genel Müdürü Tayfun Yardım yaptığı konuşmada, "Türkiye dünya çapında tekstil ihracatında, en büyük on ülke arasında yerini alıyor ve hazır giyim ihracatında 7. sırada bulunuyor. Resmi verilere göre Türkiye'den yapılan hazır giyim ihracatı 2013 yılına göre yüzde 8 oranında bir büyüme kaydederek 2014 yılında 18.7 milyar Amerikan dolarına ulaşmıştır. Ayrıca, Türkiye ve özellikle İstanbul, bölge ülkelerinden gelen müşteriler ile iletişime geçmek için harika coğrafi fırsatlar sunuyor" dedi.

Daha sonra konuşma yapmak için kürsüye gelen, ÖRSAD(Örme Sanayicileri Deneği Başkanı)Fikri Kurt ise; "Sektörümüzle ilgili açılan bu fuarların Türk tekstilinin dünyaya açılan penceresidir. Bugün bulunduğumuz ortamda, ekonomik anlamda güçlü olabilmek ve ihracatımızda başarı sağlamak için, AR&GE ve innavasyona önem vermek gerekmektedir." dedi.

Fuar ziyaretçileri arasında, Sektör tem-

silcileri ve işletme sahiplerinin yanı sıra, tekstil öğrencileri ve moda sektörünün genç tasarımcıları' da ilgi gösterenler arasında yerlerini aldılar. Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu lisesi öğrencileri de, öğretmenleri, Nursan Yusufoglu ve Emine Büyükbayram'ın nezaretinde, standları gezerek, Hazır giyim kumaşları ve aksesuarları ile birlikte, tekstil sektörü hakkında bilgilerini yenilediler.

Diğer ilgi odağı ise sektör ait yayınların bulunduğu bölümdü. Burada tekstil medyasına ait yayınlar ziyaretçilerle buluştu

ÖRSAD'ın (Örme Sanayicileri Derneği) yayın organı olan, Örme dünyası dergisi' de ziyaretçilerin ilgi gösterdiği yayınlar arasında ilk sıralarda yerini aldı. Sektör temsilcilerinin yanı sıra, geleceğin tekstil mühendislerinin ilgi gösterdiği dergide, kumaş üretiminden moda, sektörü temsil eden STK'ların açıklamaları dahil, bütün branşlar hakkında bilgilerin bulunması okuyucuların dikkat çekti. 🌟

ALBSTADT-ALMANYA MERKEZLİ YUVARLAK ÖRME MAKİNE ÜRETİCİ FİRMASI MAYER & CIE.'NİN BUGÜNKÜ BAŞARILARINDA ÖNEMLİ PAYI OLAN 3. NESİL YÖNETİCİSİ RAINER MAYER HAYATA GÖZLERİNİ YUMDU



Rainer Mayer, Mayer&Cie.'nin uzun yıllardır başında bulunan Rainer Mayer, 1 Nisan 2015 günü, 67 yaşındayken hayata gözlerini yumdu. Bir süredir kanserle mücadele ediyordu.

1 3 Nisan 2015, Albstadt – 1 Nisan 2015 Çarşamba günü, Mayer & Cie. firmasının uzun yıllardır başında bulunan Rainer Mayer, 2013 yılında yakalandığı kanser hastalığına daha fazla direnemedi ve 67 yaşında aramızdan ayrıldı. Ölümünün ardından, oğulları Benjamin ve Sebastian Mayer kuzenleri Marcus Mayer ile birlikte firmanın başına geçti. Son yıllarda Benjamin ve Marcus Mayer firmasının yönetim direktörlüğünde Rainer Mayer ile birlikte firmayı yönetiyordu ve firmanın geleceğinde oynayacakları rol ile ilgili tecrübe kazanıyorlardı.

RAINER MAYER, MAYER & CİE. PROFİLİNE VE BAŞARILARINA YÖN VERDİ

Rainer Mayer 1947 yılında Almanya'nın Tailfingen kentinde doğdu ve 4 kardeşiyle birlikte büyüdü. Başarılı öğretim hayatından sonra 1972 yılında 24 yaşındayken babası Emil Mayer'in vefatından sonra firmaya katıldı. Otuzlu yaşlarının başındaki ağabeyi Peter ile birlikte firmanın yönetimiyle ilgili ciddi sorumluluklar aldı. 40 yıldan daha fazla bir süre boyunca, firmanın

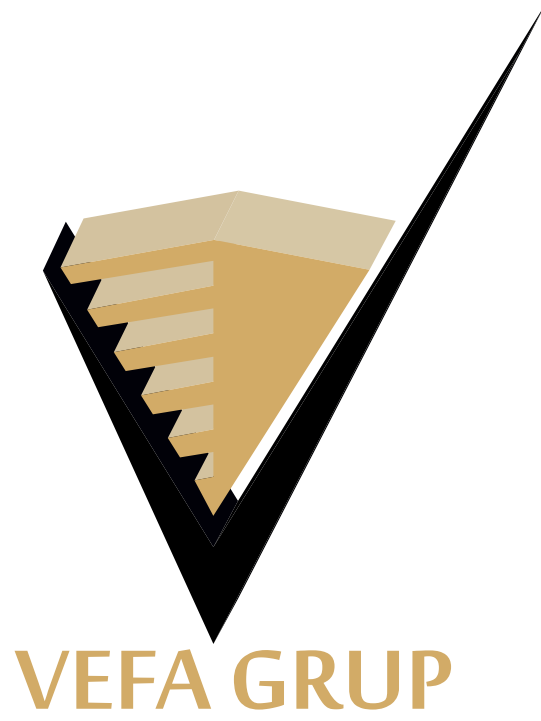
içinden geçtiği birçok ekonomik zorluğu başarılı bir şekilde yönetti. 70'li yıllarda yaşanan ekonomik kriz ise Mayer & Cie. için en ciddi ve zorlusuydu. Yetenekleri ve ön görüşleriyle firmanın 2009 yılında yaşadığı iflas erteleme sürecini atlatmasına ve eski parlak dönemlerine gelmesinde büyük pay sahibi oldu. Son yıllarda Mayer & Cie. 'nin satışları ve ciroları tekrar düzene oturmuş ve istikrarlı bir biçimde artmıştır. Fabrikaya gelen siparişler şuanda tam dolulukla ilerlemektedir ve üretim kapasitesinin fazlasında seyretmektedir. Yönetici direktörler Benjamin ve Marcus Mayer bu durumu Rainer Mayer'in özverili çalışmaları ve bugünleri gören iyimser politikalarının sonucu olarak değerlendiriyorlar. Oğlu Benjamin Mayer, "Mayer & Cie.'nin yönetimini uzun yıllardır kararlılıkla gerçekleştiren çok başarılı ve bilgili bir iş adamını kaybettik. Yaşamı ve çalışmaları bizlere tecrübe ve sorumluluk olarak sonsuza dek kalacaktır." dedi.

AİLENİN DÖRDÜNCÜ NESLİ DÜMENE GEÇİYOR

Son senelerde Rainer Mayer sorumluluklarını ve görevlerini yeğeni Marcus Mayer ve oğlu Benjamin Mayer ile paylaşıyordu. Üretim planlama, kalite, enerji yönetimi ve gelecek ile ilgili de tecrübelerini aktarıyordu. Benjamin şu anda satış ve Rainer Mayer'in sorumluluğunda bulunan alanlardaki distribütörlerle ilgileniyor. Marcus Mayer ise Ar-Ge, satın alma ve satış sonrası hizmetleri yönetiyor. Marcus 2002, Benjamin ise 2013 yılında firmaya katıldılar. Bu sene 110. kuruluş yıldönümünü kutlayacak olan %100 aile geleneği ile yönetilen Mayer ailesinin 4. nesil temsilcileri Marcus ve Benjamin Mayer olmuştur. Rainer Mayer'in ikinci oğlu Sebastian Mayer de iş geliştirme alanında aileyi temsil ediyor. 🌟

Mayer&Cie.'nin dördüncü nesil temsilcileri yönetimi devir aldı. Rainer Mayer'in oğlu Benjamin ve Sebastian ile yeğeni Marcus Mayer (soldan sağa).





VEFA ÖRME KUMAŞÇILIK İNŞ. TUR. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ MAKİNA PARKURU									
S.No	Adet	Pus	Fine	Sistem	İğne	Model	Marka	Tertibat	Örgü Cinsi
1	1	30	28	90	2580	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
2	1	30	28	90	2580	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
3	1	32	28	96	2760	2011	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
4	1	32	28	96	2760	2011	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
5	1	32	28	96	2760	2011	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
6	1	32	28	96	2760	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
7	1	32	28	96	2760	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
8	1	32	28	96	2760	2005	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
9	1	32	28/22	96	2760	2005	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
10	1	32	28/22	96	2760	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
11	1	34	28	102	2880	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
12	1	34	28/22	102	2880	2006	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
13	1	34	28/10	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
14	1	34	28/10	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
15	1	34	28/14	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
16	1	34	28/14	102	2880	2008	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
17	1	34	28	102	2880	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem
18	1	34	28	102	2880	2007	Pilotelli	F.Elastan	A.En Süprem



Av. MUSTAFA YÖRÜK

0532 503 44 60

DOSYA MASRAFLARINI ALIYORUZ ŞEKLİNDE VURGUN YAPMAK İSTEYENLERE İLK DAVA

Kredi dosya masrafları, kredi kartı aidatı ve hesap işletim ücretlerinin iadesi gibi işlemleri yaptıkları iddia edilmesiyle piyasadan nakit toplama eylemi ilk defa dava açıldı.

Tüketiciye kart aidatı ile dosya masraflarını almayı vaat eden internet siteleri ilk defa yargıya taşındı. Bu vaatlerde mevcut bulunan iki şahıs hakkında 1 yıldan 3 seneye kadar hapis istendi. Kredi dosya masrafları, kredi kartı aidatı ve hesap işletim ücretlerinin iadesi gibi işlemleri yaptıkları iddia edilmesiyle piyasadan nakit toplama eylemi ilk defa yargıya taşındı. Ankara Başsavcılığı, kurdukları internet sitesi aracılığıyla bu vaatlerde bulunan 2 şahıs hakkında 1 yıldan 3 seneye kadar hapis istemiyle dava açtı. Toplumda, banka kredisi dosya masrafları, kredi kartı aidatı, hesap işletim ücretleri ve elektrik kayıp kaçak bedelleri gibi masraf kalemlerinin alınması bilinci oluşunca bütün bu işlemlere aracılık etme taahhüdünde bulunan çok fazla sayıda internet sitesi kuruldu.

İKİ KİŞİ SİTE KURDU

Bu sitelerden biri de Başkent Ankara 'da yaşamını sürdüren iki şahıs tarafından "etuketici.net" adresiyle oluşturuldu. İnternet sitesinden, avukata giderek -geldikçe her dilekçe için ayrı masraf alındığı, vekalet bedeli ödemek mecburiyetinde kalındığı belirtilerek "Firmamız bütün kredi kartlarınız ve kullandığınız kredilerle ilgili evrakların hazırlanması ve danışmanlığı için sadece bir defaya mahsus ücret almaktadır. En kısa yolu en düşük maliyetle vermekteyiz" denildi . İnternet sitesinde " verilmekte olan hizmetler" de şu şekilde sıralandı: "Kredi dosya masrafları, kredi kartları aidatı kesintisi, hesap işletim ücretleri, yapılandırma bedelleri, dönem tatil sözleşmesinin feshi,

elektrik kayıp kaçak bedellerinin alımı gibi uyuşmazlık konuları." Sitede, bütün bu hizmetler için sadece bir defalığına 100 TL alındığı, iadelerin de en geç 40 gün içinde sağlandığı duyurusu yapıldı.

AVUKATI ARAYINCA ORTAYA ÇIKTI

İnternet sitesi sahiplerinin bu tür hizmetler verdiklerini duyurmak için bir avukatın Cep telefonunu aramaları üzerine avukat Ankara Barosu'na müracaat da bulundu . Baro yapmış olduğu araştırma sonucunda internet sitesi sahiplerinin bu yolla vatandaşın nakit topladığını belirledi ve site sahipleri hakkında suç duyurusunda bulundu. Ankara Başsavcılığı, tahkikat esnasında evvel sitenin kimler tarafından kurulduğunu belirlemek için Emniyet Müdürlüğü Siber Suçlarla Mücadele Şubesi ile yazıştı. Sitenin Furkan Gültekin ve Ayhan Kısacık isimli kişiler tarafından kurulduğunu belirlendi.

3 YILA KADAR HAPİS

Soruşturma sonunda bu iki şahıs hakkında, Avukatlık Kanunu'na göre sadece avukatlara tanınan bu tür yetkileri kullandıkları

sebebiyle 1 yıldan 3'er seneye kadar hapis istemiyle dava açıldı. İddianamede, "Şüphelilerin, son kullanıcıyı bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti ismi altında Avukatlık Kanunu'nun 35'inci maddesinde yazılı yalnızca avukatlara ait olan yetkileri kullanarak hukuki konularda yol gösterdikleri, görüş verdikleri, adli işlemleri takip etmek için bu işlere ait evrakları düzenledikleri ve kişilere nakit karşılığında sattıkları anlaşılmıştır" denildi.

İddianame Başkent Ankara 37'nci Asliye Ceza Mahkemesi'nce kabul edildi. (kaynak. Sabah gazetesi, 12.4.2015 tarihli gazetenin 10.sh.)

Bu haberden de anlaşıldığı ve ben dahil bugünlerde bütün herkesin ceptelefonlarına gelen mesajlarla sahtekarların vatandaşlarımızın parasına haksız ve hukuka aykırı şekilde göz diktiği aşikardır. Tüm okuyucularımızın bugünlerde yaygın halde vatandaşlara gönderilen mesaj ve telefonlara kanmamalarını, bu tür sahtekarların tuzaklarına düşmelelerini, kredi dosya masrafları dahil tüm hukuki ihtilaflarını yetkili kişilere (yani avukatlara) teslim etmelerini istirham eder, iyigünler dileriz... 🌟



Vitamin

dizayn
REKLAM VE MATBAA HİZMETLERİ

sizin için düşünüyor.
sizin için üretiyor!

01 TASARIM



Logo, fuar standı, ilan,
3d karakter, broşür ve katalog
çalışmaları

02 FOTOĞRAF ÇEKİMİ



Ürün, manken ve fabrika
çekimleri

03 WEB TASARIM



Flash animasyon ve
güncellenebilir web sitesi
çalışmaları

04 TANITIM ÜRÜNLERİ

Broşür, katalog, fiyat listesi
tasarım ve imalatı

05 AMBALAJ & KARTON ÇANTA



Mukavva / karton kutu,
karton çanta, klasör imalatı

06 ETİKET



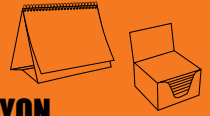
Kağıt ve pvc ürün etiketleri

07 KARTELA



Kendinden saplı, plastik saplı
kumaş kartelaları

08 PROMOSYON



Ajanda, defter, bloknot,
takvim



Murat Keçeci

GÜÇ BİRLİĞİ

ÖRSAD dergisinde bu ikinci yazım olacak, Sevgili başkanım Fikri Kurt Bey'e sonsuz sevgilerimi sunuyorum...

Köşe yazmaya çok yabancı değilim, malum 9 yıldır Oğün gazetesi köşe yazarıyım, ama ana mesleğim bu dergiyi okuyan hepimizde olduğu gibi namı değer (Çaput) tekstil!

Türkiye'de tekstil denince sizin aklınıza ne gelir bilmem ama benim aklıma kaynayan tencereler, sıcak çorbalar, eğitim, insan ve kazanç geliyor!

Kimse bizleri bankalar dâhil meslek dalından saymasa da Türkiye ekonomisinde gıdadan sonra kıyısından köşesinden can verenleriz...

CAN VERMEK ÖYLE KOLAYDA OLMUYOR!

Birçoğumuz bu işin okulunu okumasak ta, okulunu açabilecek kapasitede bilgi ve birikime sahibiz...

Buda yılların getirdiği yanılma öğrenme sisteminin tecrübe ile sabitlenmiş kısmı oluyor ve birçok kez bu yolda ağır kazalar geçirdiğimiz halde umudumuzu yitirmeden yolumuza devam ediyoruz...

Bu sanayi dalında kazanç ve karlılık çok düşük olduğundan hata affetmeyen bir konumda kişisel becerilerimiz ve kıvrak zekamızla olayların karlı hale gelmesini

planlayarak yolumuza devam ediyoruz...

Ve yine devreye en büyük faktör olan; insan giriyor!

Ne kadar büyük büyük yatırımlar yapsanız bile o yatırımları yöneten yine bir insan oluyor!

Kurumsallaşma yolunda ki adımlarımız bile, kurumsallaşmaya yetmiyor..

Ya da tam anlamı ile kurumsallaşa bilen firmalar bu sefer kaplumbağa gibi hız almayan ağır, hantal bir yapıya bürünüyor!

Örme sanayi çok ağır bir sektördür, bugün bir numune kumaşı görmek için yuvarlak örme makinesini saatlerce ayar yapan ustaların gerçek anlamda kıymetini ne ülke nede yatırımcılar biliyor...

Daha da önemlisi bizim diğer sektörlerle nazaran güç birliği sorunumuz var, gözüne diğer sektörleri getirerek bir düşünmenizi istiyorum...

Kaportacılar, plastik sanayi, otomotiv, kuyumcular mücevheratçılar bir yerde bir birlerine destek olup kenetleniyorlar...

Lakin bizim örme dünyasında böyle bir yapılanmaya bir türlü gidilemiyor, Örsad bu yapıya elinden gelen desteği verse de kişisel egolar devreye girdiğinden dolayı tam anlamı ile kenetlenemiyoruz...

Güngören, Merter, Yenibosna sanayi bölgelerinde, mahalle aralarında birçok minik minik (3-4 makinelili) örme işletmelerinin olduğunu biliyoruz...

Ne büyüyebiliyor, ne küçülebiliyor aksine piyasada fason namına bir rekabet oluşturup gerçek anlamdaki büyük işletmelerin kazanç durumuna farkında olmadan zarar verdiklerini biliyoruz...

İzmir'de hazır giyim, sanayi ve kumaşçılardan oluşan bir güç birliği organizasyonu olmuştu, başarılı oldu olmadı o kısmı tartışılır ama önemli olan ataktı ve bence doğru yönde idi...

Tekstil'deki bu dağılımı devletinde desteği ile organize edip gerçek organize sanayi bölgeleri haline getirmemiz gerekiyor...

3 makine hiçbir şeyken küçük işletmelerden oluşan 25-30 işletmenin katıldığı büyük bir alan içine yerleşen örmeciler federasyonu 335-400 makine ile sektörde büyük bir söz sahibi olabilecek bir yapıya bürünebilir...

Önemli olan el-emini dediğimiz sağlam, vicdanlı ve dürüst yöneticilerle bu organizasyonu sağlamaktır!

Zaman güç birliği zamanı!

Unutulmasın ki EKONOMİ ZAYIF HAL-KALARINI YUTUYOR! 🌟



F&F KIDS YAZ KOLEKSİYONU İLE ÇOCUK MODASI HIÇ BU KADAR KEYİFLİ OLMAMIŞTI

F&F Kids Yaz koleksiyonu, çocukları eğlenceli bir festival havasına sokuyor.

Güneşin sınırsız tonlarını tasarımlarına taşıyan F&F Kids koleksiyonunda, minik kız çocuklarına yönelik çiçekli elbiseler ve şortlar, baskılı tişörtler, rengarenk babetler, çiçekli askılı tulumlar, yelken baskılı, desenli şalvar pantolonlar, çiçekli postacı çantaları ve gözlükler bulunuyor.

Rengarenk baskılı tişörtleri denim salopetlerle birarada kullanarak yazın enerjisine ayak uydurabilirsiniz. Kelebek desenli gömleklere kot şortlarla kombinleyebilir, çiçek desenli keten ayakkabılar veya taşlarla süslü sandaletlerle stilinizi tamamlayabilirsiniz. F&F Kids, tasarımlarıyla erkek çocuklarının gezgin ve özgür ruhuna

sesleniyor. Şehir baskılı, yazılı atlet ve tişörtler, desenli gömleklere, bermudalar, renkli şortlar F&F Kids yaz modasında ön plana çıkıyor.

Aksesuarlarda, kedi, köpek baskılı şapkalar, köpekbalığı desenli sırt çantaları, robot temalı çantalar ve keten ayakkabılar erkek çocuklarının yaz modasına havalı bir dokunuş katıyor.

F&F kids koleksiyonu, nil yeşili, şeker pembesi, lila, mercan, lame, nefti yeşili ve fuşya gibi canlı renklerle yazdan rol çalıyor.

Stil dolu bir yaz F&F mağazalarında çocukları bekliyor. 🌟

TAN TEKSTİL A.Ş.'DEN
ACİL SATILIK
ÖRME
MAKİNELERİ

MAKİNE PARKURU							
S.No	Pus	Fine	Sistem	Model	Marka	Örgü Cinsi	Elastan
1	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
2	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan
3	30	24	42	2009	Monarch	Ringel	Elastan

Tel: 0 258 269 11 51
Gsm: 0 532 292 07 58
Yetkili: Mehmet Ali TAN

TAN

TAN TEKSTİL A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 20065 DENİZLİ / TURKEY
TEL:+90 258 269 11 51 (pbx) FAX: +90 258 269 11 53 www.tantekstil.com.tr

Sayın ÖRSAD Üyesi,

Tekstil makinaları sektörünün en büyük ve kapsamlı fuarı olan ITMA Tekstil Makinaları Fuarı, bu yıl 12-19 Kasım 2015 tarihleri arasında İtalya'nın Milano kentinde "ITMA 2015" adıyla düzenlenecektir.

Derneğimiz tarafından bu fuara yönelik aşağıda detayları yer alan seyahat programları organize ettirilmiştir. Bilgilerinize sunar, ön rezervasyon için derneğimize başvurularınızı bekleriz.

Saygılarımızla...

**999 EURO'dan
BAŞLAYAN FİYATLAR**

KREDİ KARTINA +5 TAKSİT İMKANLARIYLA

WORLD +bonus card axess

3, 4 ve 5 YILDIZLI OTELLERDE KONAKLAMA İMKANLARIYLA KUSURSUZ BİR TUR HİZMETİ

TUR PROGRAM ALTERNATİFLERİ (IST)			OTELİN KONUMU
14-18 KASIM 2015 (4 GECE 5 GÜN) TÜRK HAVA YOLLARI DİREKT TARİFELİ UÇUŞU İLE	BEST WESTERN CAPPELLO D'ORO**** İSTANBUL-MİLANO-İSTANBUL	999 EURO	Bergamo Şehir Merkezi RHO Fuar Alanına 55 km
16-20 KASIM 2015 (4 GECE 5 GÜN) TÜRK HAVA YOLLARI DİREKT TARİFELİ UÇUŞU İLE	B&B SESTO HOTEL MILAN*** İSTANBUL-MİLANO-İSTANBUL	1199 EURO	Duomo'ya 8 km RHO Fuar Alanına 21 km
13-17 KASIM 2015 (4 GECE 5 GÜN) TÜRK HAVA YOLLARI DİREKT TARİFELİ UÇUŞU İLE	STARHOTELS BUSINESS PALACE**** İSTANBUL-MİLANO-İSTANBUL	1299 EURO	Duomo'ya 5 km RHO Fuar Alanına 21 km
13-17 KASIM 2015 (4 GECE 5 GÜN) TÜRK HAVA YOLLARI DİREKT TARİFELİ UÇUŞU İLE	STARHOTELS BUSINESS PALACE**** İSTANBUL-MİLANO-İSTANBUL	1299 EURO	Duomo'ya 5 km RHO Fuar Alanına 21 km
11-16 KASIM 2015 (5 GECE 6 GÜN) TÜRK HAVA YOLLARI DİREKT TARİFELİ UÇUŞU İLE	B&B SESTO HOTEL MILAN*** İSTANBUL-MİLANO-İSTANBUL	1349 EURO	Duomo'ya 8 km RHO Fuar Alanına 21 km

ÜCRETE DAHİL OLAN HİZMETLER

- Türk Havayolları ile İstanbul-Milano-İstanbul ekonomik sınıf uçak bileti
- Tercih edilen otelde 4 gece konaklama
- Otelde alınacak tüm Açık Büfe sabah kahvaltıları
- Havalimanı-otel-havalimanı transferleri
- Otel-fuar-otel transferleri
- Profesyonel Türkçe-İtalyanca Rehberlik Hizmeti
- Tur boyunca geçerli Seyahat Sağlık Sigortası
- Tur dosyası
- KDV dahildir....

ÜCRETE DAHİL OLMAYAN HİZMETLER

- Schengen Vizesi ücreti
- Fuar Giriş Bileti
- Yurtdışı Çıkış Harcı 15 TL (Pasaport numarası ile bankalara ve dışhatlardaki maliye masasına ödeyebilirsiniz)
- Öğlen & Akşam Yemekleri
- Extra Turlar
- Şahsi giderler...
- Konaklamalarda Şehir Vergisi

**FUAR SÜRESİNCE
OTEL-FUAR ALANI,
FUAR ALANI-OTEL ARASINDA
ÜCRETSİZ SERVİS HİZMETİMİZ
BULUNMAKTADIR.**

Organizatör bu programlar içerisinde belirtilen fiyat, uçuş, otel ve zamanlama gibi konularda değişiklik yapma hakkını saklı tutar.



**%50 KOSGEB
DESTEĞİ**

Program KOSGEB Yurtdışı İş Gezisi Desteği kapsamına alınacak olup, KOSGEB kaydı bulunan ÖRSAD üyesi firmalarımız firma başına maksimum 2000 TL olmak üzere program bedelinin %50'sini destek olarak alabileceklerdir.



Ön rezervasyon ve detaylı bilgi için: Gül ÖZYILMAZ

Tel : 0212 637 68 05- 06
Faks : 0212 637 68 07
web : www.orsad.org.tr
e-posta : orsad@orsad.org.tr

ORGANİZASYON:



Textil **TEXTOTEX** **TEX^{to}WEAR**

ANTI MODA

TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.

Firuzköy Mahallesi Frizk y Bulvarı No.118 Kat.2 Yan Giriş Avcılar - İstanbul
Tel: 0212 428 48 022 Fax: 0212 428 48 07
info@antimoda.com.tr • www.antimoda.com